ปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด – 19 ในจังหวัดระยอง

Factors of Promoting Agro-Tourism during the Crisis COVID-19 in Rayong

วันที่รับบทความ : 25/01/66
วันที่แก้ไขบทความ : 25/10/66
วันที่ตอบรับ : 10/11/66

อบรม อรัญพฤกษ์ [*]
Obrom Aranyapruk [*]

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดระยอง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด 19 ในจังหวัดระยอง 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด 19 ในจังหวัดระยอง จำแนกตามสถานภาพทั่วไปได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ต่อเดือนและอาชีพโดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจทำการเก็บข้อมูลจากประชากรในจังหวัดระยอง 222 คน โดยใช้ทั้งสถิติเชิงพรรณนา และสถิติอ้างอิง เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ทั้งนี้มีคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

---

[*]บ.ธ.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2562) ปัจจุบันเป็น อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง

[*]D.B.A (Industrial Business Administration), King Mongkut's University of Technology North Bangkok (2020). Currently a Lecturer at Department of Industrial Business and Logistic Administration, Faculty of Business Administration, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Rayong Campus.

(Reliability) ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ได้ค่าเท่ากับ 0.965 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพ โสด มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท และมีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา ผลวิเคราะห์ปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้วิกฤตการณ์โควิด 19 ในจังหวัดระยอง ในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์รายด้าน พบว่า ด้านบุคลากร มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ด้านมาตรการป้องกันโควิด – 19 ,ด้านสถานที่ และด้านข้อมูลข่าวสาร ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ในรายข้อ พบว่า มีทิวทัศน์ที่สวยงาม มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรใน วิกฤตการณ์โควิด – 19 ในภาพรวม เพศ, อายุ, สถานภาพ และรายได้ ไม่แตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในภาพรวมมีเฉพาะอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ในรายข้อ ด้านอายุ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 มี 5 รายการ ด้านสถานภาพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 2 รายการ ด้านรายได้พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 5 รายการ และด้านอาชีพพบว่ามีความแตกต่างอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ 7 รายการ

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงเกษตร พฤติกรรมการท่องเที่ยว การระบาดโรคโควิด -19

Abstract

This research has the following objectives 1) To study the agritourism behavior of Thai tourists in Rayong Province 2) To study the factors promoting agritourism during the COVID-19 crisis in Rayong Province 3) To compare the factors promoting tourism. Agriculture during the COVID-19 crisis in Rayong Province was classified by general status including gender, age, status, monthly income and occupation. By using a survey research method. Data was collected from 222 people in Rayong Province by using both descriptive statistics and

inferential statistics. The tool used is a questionnaire. Data were analyzed using a simple random sampling method. There is a calculation to find the confidence value of the questionnaire. (Reliability) using the alpha coefficient analysis method. Get a value equal to 0.965.

The results showed that most of the samples were female, single, with a monthly income not exceeding 15,000 Baht, and identified their occupation as a secondary student or college student. The overall results of analyzing factors in promoting agro-tourism during the COVID-19 crisis in Rayong Province as a whole. It was found that the personnel aspect was at a high level followed by ‘ measures to prevent COVID- 19, location and information’, respectively. The results of the analysis in each item found that ‘beautiful scenery’ was of the highest level of importance. The differential comparison between the average factors promoting agro-tourism during the Covid -19 crisis, gender, age, status and income were not significantly different at the .05 level. In the overview, only occupations were found to be significantly different at .05 in each item. In terms of age, it was found that there were 5 items of significant difference at the .05 level. In terms of status, it was found that there were 2 items of significant difference at the .05 level. There were 5 items of statistically significant difference at the .05 level, and 7 items of occupation were found to have statistically significant differences.

Keywords: Agro-Tourism, Tourism Behavior, COVID-19

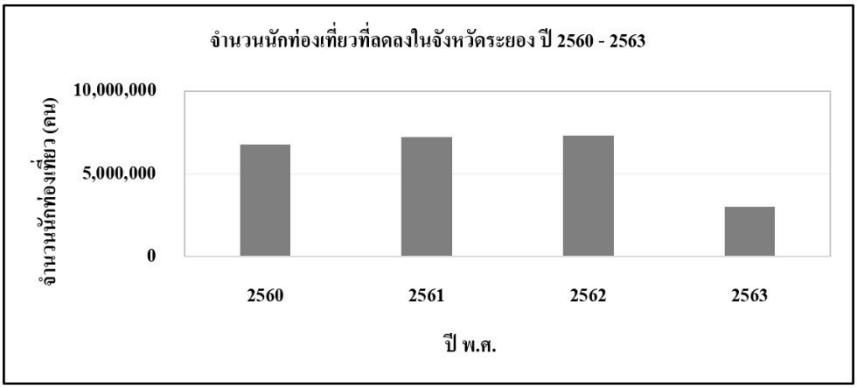
บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเอกลักษณ์ประจำชาติมากมายหลายด้าน ทั้งด้านภาษา ประเพณีขนบธรรมเนียมรวมทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย ทั้งนี้ยังมีความโดดเด่นด้านเกษตรกรรม ทำให้หลาย ๆ หลาย ๆ ที่ก็เปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวให้ผู้คนมากหน้าหลายตาได้เข้ามาเยี่ยมเยียน ทั้งนี้โดยการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยประจำปี 2561 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว กว่า 3 ล้านล้านบาท แต่เมื่อการแพร่ของโรคระบาดโควิด-19 พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2563 มีจำนวน 6.7 ล้านคน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 39.9 ล้านคน โดยปี 2563 รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 332,013 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ 1,911,808 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 82.6) Thailand Development Research Institute Foundation (2021) จะเห็นได้ว่ารายได้ที่ได้จากธุรกิจการท่องเที่ยวนั้นจะส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งยังมีส่วนช่วยในการสร้างงานและกระจายรายได้ไปทุกด้านของประเทศอีกด้วย

ถ้าพูดถึงการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง นับเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาในแต่ละปีมีจำนวนมาก มีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง 7 ล้านถึง 8 ล้านคน ก่อนจะเกิดสถานการณ์การโรคระบาดโควิด-19 แต่ในปี พ.ศ.2563 มีนักท่องเที่ยวลดลงเป็นอย่างมาก Tourist statistics. (2020) เมืองระยองจะเป็นที่รู้จักในฐานะเมืองแห่งผลไม้ดีภาคตะวันออก ไม่ว่าจะเป็นทุเรียน มังคุด ลองกอง เงาะ รวมทั้ง อาหารทะเลทั้งสด และแปรรูป เนื่องจากความเหมาะสมของสภาพดิน ฟ้า อากาศ และสภาพภูมิประเทศที่เอื้ออำนวย เป็นเมืองท่องเที่ยวที่สวยงาม ฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดระยอง คือ เกษตรกรรม การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม RAYONG PROVINCIAL EDUCATION OFFICE (2019)

จากที่กล่าวมาความเป็นธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro - Tourism) จึงเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่จะสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนกลุ่มเกษตรกร Tourism Authority of Thailand (2017) และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดระยองได้ในสถานการณ์หลังโควิด



ที่มา : Tourist statistics. (2020) Rayong Province tourist statistics.

ภาพที่ 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงในจังหวัดระยอง 2560-2563

จากภาพที่ 1 พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในจังหวัดระยอง จากปี พ.ศ. 2562 มีนักท่องเที่ยว 7,310,599 คน ลดลงอย่างมากในปี พ.ศ. 2563 มีนักท่องเที่ยว 3,002,189 คน เนื่องมาจากการแพร่ของโรคระบาดโควิด - 19

ดังนั้น ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นทางเลือกที่สำคัญในสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ได้รู้ถึงปัจจัยที่จะฟื้นฟูการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยองหลังวิกฤตการณ์โควิด - 19 ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบแนวทางที่จะปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวให้ตอบรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

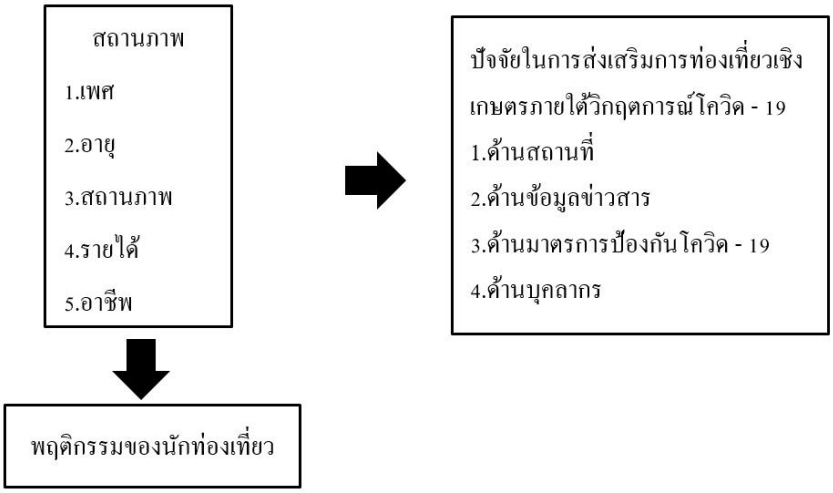
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ในจังหวัดระยอง จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยวจังหวัดระยอง

2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง

3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และอาชีพ

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดในการงานวิจัย

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

Tanitnon (2017) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึงการที่บุคคลสมัครใจที่จะเดินทางจากที่อาศัยหรือภูมิลำเนาของตนไปยังที่แปลกใหม่ ซึ่งจะมีสภาพแวดล้อมที่ต่างไปจากการใช้ชีวิตประจำวัน การเดินทางนั้นอาจจะมีการค้างคืนหรือไม่ค้างคืนก็ได้

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

Na Songkhla and Somboonsuke (2011) รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่จะเน้นกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทใด ขึ้นอยู่กับประเภทของนักท่องเที่ยวและลักษณะของกิจกรรม ส่วนใหญ่กิจกรรมการเกษตรของนักท่องเที่ยวนั้นจุดหมายปลายทาง ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบการสาธิตสถานที่ท่องเที่ยวโดยเน้นการสาธิต กิจกรรมในรูปแบบองค์ความรู้ การขายสินค้าชุมชน และรวมถึงการแนะนำธุรกิจการเกษตร

จากที่กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การเดินทางไปท่องเที่ยวที่มีการทำเกษตรกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น สวนผลไม้ ฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตชนบท ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำความรู้ที่ได้จากสถานที่ท่องเที่ยวมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

Uthayan (2020) ให้ความเห็นว่าพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง

จากที่กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับแรงจูงใจ

Chadaporn and Kanokarn (2022) แรงจูงใจจากการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สังคมออนไลน์ อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากที่สุด โดยแรงจูงใจด้านบรรยากาศ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ ส่งผลให้มีแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นอย่างมาก

ดังนั้นการจูงใจ (Motivation) คือ สิ่งซึ่งควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ อันเกิดจากความต้องการ (Needs) พลังกดดัน (Drives) หรือความปรารถนา (Desires) ที่จะพยายามดิ้นรนเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตาม BMA Training and Development Institute (2017)

ความหมายของโรคระบาดโควิด - 19

Ciotti et al. (2020) การระบาดของโรคปอดบวมโดยไม่ทราบสาเหตุในเมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย ประเทศจีน กรณีโรคปอดบวมมีความเชื่อมโยงทางระบาดวิทยากับตลาดขายส่งอาหารทะเลหัวหนาน จากการวิเคราะห์จีโนมแสดงให้เห็นว่าเป็นไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่เกี่ยวข้องกับ SARS-CoV จึงได้ตั้งชื่อว่าไวรัสโคโรนากลุ่มอาการทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง 2 (ซาร์ส-โคฟ-2) SARS-CoV-2 การแพร่กระจายทั่วโลกของ SARS-CoV-2 มีผู้เสียชีวิตมากกว่า 6 ล้านคนที่เกิดจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)

ดังนั้น กระบวนการวางแผนป้องกันเพื่อรับมือกับการระบาดของโรคจึงทำให้หลาย ๆ ธุรกิจจะต้องมีการปรับตัว ธุรกิจการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงมีความได้เปรียบเพราะอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจซึ่งประกอบด้วย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง ที่มีอายุตั้งแต่ 20-60 ปี จำนวน 222 ตัวอย่าง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 200 คน ถือว่าเป็นจำนวนพอใช้ได้ (Comrey & Lee, 1992) จากจำนวนประชากรนักท่องเที่ยว 7,310,599 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนที่ต้องการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถาม เกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของ

นักท่องเที่ยว ตอนที่ 3 ปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการให้ค่าของน้ำหนักของการประเมิน 5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert) (Silpcharu, 2017) ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติมลักษณะปลายเปิด (Open Ended Questionnaire) เกี่ยวกับปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง

การตรวจสอบหาคุณภาพของเครื่องมือผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพด้วยเทคนิคการหาดัชนีความสอดคล้อง IOC ผลการตรวจสอบมีค่าอยู่ระหว่าง 0.60 – 1.00 ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานที่ยอมรับได้ (Rovinelli & Hambleton ,1977)

การตรวจสอบหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ด้วยเทคนิคหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟ่า (Cronbach Alpha) (Silpcharu, 2017) กับแบบสอบถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ปรากฏผลได้ค่า 0.96 มีค่ามากกว่า 0.70 ถือว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ยอมรับได้ (Nunnally, 1978)

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ หาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean : $\overline{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนสถิติเชิงอ้างอิง (Inference Statistics) ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) และเปรียบเทียบความความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดได้แก่ เพศหญิง (คิดเป็นร้อยละ 73.88) รองลงมาได้แก่ เพศชาย (คิดเป็นร้อยละ 22.52) และน้อยที่สุดได้แก่ เพศอื่น ๆ (คิดเป็นร้อยละ 3.60) อายุ มากที่สุดได้แก่ อายุ 20 – 30 ปี (คิดเป็นร้อยละ 44.60) สถานภาพมากที่สุด ได้แก่ โสด (คิดเป็นร้อยละ 87.39)

รายได้ต่อเดือนมากที่สุด ได้แก่ ไม่เกิน 15,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 64.41) และอาชีพมากที่สุด ได้แก่ นักเรียน / นักศึกษา (คิดเป็นร้อยละ 49.55)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่สนใจมากที่สุดได้แก่รูปแบบสวนผลไม้ (คิดเป็นค่าร้อยละ 28.38) วัตถุประสงค์ในการเที่ยวเชิงเกษตรมากที่สุดได้แก่ เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร (คิดเป็นร้อยละ 59.91) จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากที่สุด ได้แก่ 2 - 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 72.97) ระยะเวลาในการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในแต่ละครั้งมากที่สุด ได้แก่ 2 - 4 ชั่วโมง (คิดเป็นร้อยละ 53.15) และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งมากที่สุด ได้แก่ 500 - 1,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 49.11)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง ปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด – 19 ในจังหวัดระยอง ระดับความสำคัญของปัจจัยแต่ละด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ มากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากรมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 4.40) รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 มีความสำคัญ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 4.36) ปัจจัยด้านสถานที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 4.31) และปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\overline{X}$ = 4.14) ตามลำดับ

1) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านสถานที่ โดยรวมค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.31) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด พบว่า มีทิวทัศน์ที่สวยงามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.62)

2) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านข้อมูลข่าวสาร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.14) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด พบว่า มีการอัพเดทข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ติดเชื้อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.32)

3) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.36) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด พบว่า พนักงานมีการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.52)

4) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.40) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด พบว่า พนักงานมีความเป็นมิตรและเต็มใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.49)

ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง จำแนกตามสถานภาพทั่วไป

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง จำแนกตามสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ อายุ สถานภาพ รายได้ และอาชีพ

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด – 19 ในจังหวัดระยอง ด้านอายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพ และภาพรวม

สถานภาพทั่วไป	ด้านสถานที่	ด้านข้อมูลข่าวสาร	ด้านมาตรการป้องกันโควิด -19	ด้านบุคลากร	ภาพรวม
อายุ	1.50	0.55	1.81	2.46*	1.53
สถานภาพ	1.61	0.55	0.06	1.60	1.10
รายได้	2.12	1.21	2.27	1.58	1.58
อาชีพ	2.58	0.76	2.79*	5.29*	**2.92***

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านเพศ พบว่า ภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านมาตรการ

ป้องกันโควิด - 19 และด้านบุคลากร พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอายุ พบว่า ในภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคลากร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบรายคู่ใดที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านสถานภาพ พบว่า ภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 และด้านบุคลากร พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านรายได้ พบว่า ภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 และด้านบุคลากร พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอาชีพ พบว่า ภาพรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบรายคู่ใดที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร และด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และพบมีความแตกต่างเป็นรายคู่ดังแสดงไว้ในการอภิปรายผลของตารางที่ 5

ตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด – 19 ในจังหวัดระยอง ด้านอายุ

ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง ด้านอายุ	f-Value	p-Value
ด้านสถานที่	**1.50**	**0.20**
1. มีทิวทัศน์ที่สวยงาม	6.11	0.00*
2. มีอินเทอร์เน็ตให้บริการคลอบคลุมสถานที่ (WIFI)	3.80	0.01*
ด้านมาตรการป้องกันโควิด – 19	**1.81**	**0.13**
1. พนักงานมีการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม	2.49	0.05*
2. มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว	3.41	0.01*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านสถานที่ ในเรื่องมีทิวทัศน์ที่สวยงาม จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอายุ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ อายุน้อยกว่า 20 ปี และอายุ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญ ในเรื่องมีทิวทัศน์ที่สวยงาม มากกว่า อายุ 41 - 50 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านสถานที่ ในเรื่องมีอินเทอร์เน็ตให้บริการคลอบคลุมสถานที่ (WIFI) จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอายุ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่อายุ น้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญด้านสถานที่ ในเรื่องมีอินเทอร์เน็ตให้บริการคลอบคลุมสถานที่ (WIFI) มากกว่า อายุ 31 - 40 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 ในเรื่องพนักงานมีการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอายุ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า จำแนกตามสถานภาพทั่วไปด้านอายุเป็นรายคู่ ไม่พบรายคู่ใดที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 ในเรื่องมีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอายุ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ในเรื่องมีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่อายุ น้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในเรื่องมีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว มากกว่า อายุ 41 - 50 ปี

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านสถานภาพ

ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง ด้านสถานภาพ	**f-Value**	**p-Value**
ด้านสถานที่	**1.61**	**0.20**
1. มีร้านอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.29	0.02*
2. มีทิวทัศน์ที่สวยงาม	6.06	0.00*
*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05		

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านสถานที่ ในเรื่องมีร้านอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านสถานภาพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ สถานภาพ โสด ให้ความสำคัญกับ ด้านสถานที่ ในเรื่องมีร้านอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว มากกว่า สถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านสถานที่ ในเรื่องมีทิวทัศน์ที่สวยงาม จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านสถานภาพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ สถานภาพโสด ให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้านสถานที่ ในเรื่องมีทิวทัศน์ที่สวยงาม มากกว่า สถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง ด้านรายได้ต่อเดือน	**f-Value**	**p-Value**
ด้านสถานที่	2.12	0.10
1. มีที่จอดรถเพียงพอ	2.68	0.05*
2. มีอินเทอร์เน็ตให้บริการคลอบคลุมสถานที่ (WIFI)	4.18	0.01*
ด้านข้อมูลข่าวสาร	**1.21**	**0.31**
1. มีการอัพเดทข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ติดเชื้อ	3.58	0.02*

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง ด้านรายได้ต่อเดือน	f-Value	p-Value
ด้านมาตรการป้องกันโควิด – 19	**2.27**	**0.08**
1. มีแอลกอฮอล์ทำความสะอาดให้บริการทุกจุด	3.01	0.03*
2. มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว	3.04	0.03*
*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05		

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านสถานที่ ในเรื่องมีที่จอดรถเพียงพอ จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ไม่พบรายคู่ใดที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านสถานที่ ในเรื่องมีอินเทอร์เน็ตให้บริการคลอบคลุมสถานที่ (WIFI) จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ รายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ในเรื่องมีอินเทอร์เน็ตให้บริการคลอบคลุมสถานที่ (WIFI) มากกว่า รายได้ต่อเดือน มากกว่า 35,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านข้อมูลข่าวสาร ในเรื่องมีการอัพเดทข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ติดเชื้อ จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างพบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ รายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ในเรื่องมีการอัพเดทข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ติดเชื้อ มากกว่า รายได้ต่อเดือน มากกว่า 35,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 ในเรื่องมีแอลกอฮอล์ให้บริการทุกจุด จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ ได้แก่ รายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ในเรื่องมีแอลกอฮอล์ทำความสะอาดให้บริการทุกจุด มากกว่า รายได้ต่อเดือน มากกว่า 35,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 ในเรื่องมีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ รายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านมาตรการป้องกันโควิด-19 ในเรื่องการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว มากกว่า รายได้ต่อเดือน มากกว่า 35,000 บาท

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอาชีพ

ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง ด้านอาชีพ	**f-Value**	**p-Value**
ด้านสถานที่	2.58	0.06
1. มีความร่มรื่นของต้นไม้	2.58	0.05*
2. มีทิวทัศน์ที่สวยงาม	2.71	0.05*
3. มีอินเทอร์เน็ตให้บริการคลอบคลุมสถานที่ (WIFI)	4.18	0.01*
ด้านมาตรการป้องกันโควิด – 19	2.79	0.04*
1. มีการเว้นระยะห่างอย่างชัดเจน	3.98	0.01*

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง ด้านอาชีพ	f-Value	p-Value
ด้านบุคลากร	5.29	0.00*
1. พนักงานมีความพร้อมในการให้คำแนะนำ	4.62	0.00*
2. พนักงานมีความเป็นมิตรและเต็มใจให้บริการ	4.24	0.01*
3. มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการบริการในแต่ละสถานที่	4.98	0.00*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัย ด้านสถานที่ ในเรื่องมีความร่มรื่นของต้นไม้ จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ไม่พบรายคู่ใดที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัย ด้านสถานที่ ในเรื่องมีทิวทัศน์ที่สวยงาม จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ไม่พบรายคู่ใดที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านสถานที่ ในเรื่องมีอินเทอร์เน็ตให้บริการคลอบคลุมสถานที่ (WIFI) จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญกับด้านสถานที่ ในเรื่องมีอินเทอร์เน็ตให้บริการคลอบคลุมสถานที่ (WIFI) มากกว่า อาชีพ พนักงานเอกชน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบรายคู่ใดที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 ในเรื่องมีการเว้นระยะห่างอย่างชัดเจน จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 ในเรื่องมีการเว้นระยะห่างอย่างชัดเจน มากกว่า อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านบุคลากร จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอาชีพ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรภาพรวม มากกว่า อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านบุคลากร ในเรื่องพนักงานมีความพร้อมในการให้คำแนะนำ จำแนกตามสถานภาพทั่วไปด้านอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญกับด้านบุคลากร ในเรื่องพนักงานมีความพร้อมในการให้คำแนะนำ มากกว่า อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านบุคลากร ในเรื่องพนักงานมีความเป็นมิตรและเต็มใจให้บริการ จำแนกตามสถานภาพทั่วไปด้านอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักเรียน/

นักศึกษา ให้ความสำคัญด้านบุคลากร ในเรื่องพนักงานมีความเป็นมิตรและเต็มใจให้บริการมากกว่า อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้านบุคลากร ในเรื่องมีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการบริการในแต่ละสถานที่ จำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญกับด้านบุคลากร ในเรื่องมีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการบริการในแต่ละสถานที่ มากกว่า อาชีพพนักงานเอกชน

สรุปผลการวิจัย

การนำเสนอสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยขอนำเสนอเป็นภาพรวม และสรุปผลการวิจัยที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ ตามลำดับดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพโสด มีอายุ 20-30 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ น้อยกว่า 15,000 และมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา

2. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจส่วนใหญ่เป็นรูปแบบสวนผลไม้ วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ 2-4 คน ระยะเวลาในการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ 2 - 4 ชั่วโมง และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคือ 500 - 1,000 บาท

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยแต่ละด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ มากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 ปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4. การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านเพศ พบว่าโดยภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายด้าน ก็พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นกัน

5. การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอายุ พบว่า ในภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 5 รายการ และมีด้านบุคลากรซึ่งจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านสถานภาพ พบว่า ในภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายด้านก็ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับการเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิตที่ระดับ .05 จำนวน 2 รายการ

6. การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายด้านก็ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 5 รายการ

7. การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามสถานภาพทั่วไป ด้านอาชีพ พบว่า ในภาพรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านมาตรการป้องกันโควิด - 19 และด้านบุคลากร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 7 รายการ

อภิปรายผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง ผู้วิจัยมีประเด็นข้อค้นพบจากผลการวิจัย ซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคลากรมีความสำคัญอยู่ในระดับมากเช่นกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร บุคลากร มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการให้บริการที่มีคุณภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจากผู้ที่มีความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Phuthong, Udomthanavong, and Boonchuai (2022) ได้ทำการศึกษาในเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครปฐม-สมุทรสงคราม” พบว่า ด้านบุคลากรผู้ให้บริการมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

2. จากผลการวิจัยพบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ในจังหวัดระยอง เป็นรายข้อ พบว่า ด้านสถานที่ในเรื่อง มีทิวทัศน์สวยงาม มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสวยงามมีความสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jiradapa (2020) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” ที่พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด

3. จากผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานการณ์ปัจจุบันของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุด คือ รูปแบบสวนผลไม้ คิดเป็นค่าร้อยละ 28.37 ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากจังหวัดระยองขึ้นชื่อเรื่องผลไม้ ทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบสวนผลไม้ เป็นเป้าหมายหลัก ผลดังกล่าวมีความสอดคล้องกับผลงานการวิจัยของ Laotaweesook & Seenprachawong (2017) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาเทศกาล

บุฟเฟต์ผลไม้ จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด” ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีสวนผลไม้บุฟเฟต์เป็นจุดหมายปลายทางหลักในการท่องเที่ยวโดยเฉพาะในจังหวัดระยอง

4. จากผลการวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อมาพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 59.91 ผู้วิจัยมีความเห็นว่า สวนเกษตรเหมาะแก่การพักผ่อนของนักท่องเที่ยว การพักผ่อนตามอัธยาศัย ซึ่งมีความสอดคล้องกับผลงานการวิจัยของ Chaimoolwong, Fongmul, Rungkawat, and Sakkatat (2020) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาชุมชนบ้านแม่แจ๋ม อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง” ที่พบว่า แรงจูงใจของการมาเที่ยวคือ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ถ่ายรูป ชมทิวทัศน์ ซื้อของฝาก

5. จากผลการวิจัยพบว่า การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้วิกฤตการณ์โควิด - 19 ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงเกษตรซึ่งปัจจัยเหล่านี้สามารถนำไปใช้ในการทำแผนธุรกิจสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอนาคต ซึ่งมีความสอดคล้อง Munpao (2016) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงเกษตร: กรณีศึกษาคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม” พบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงเกษตร ขึ้นอยู่กับปัจจัยส่วนบุคคล

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. จากผลการวิจัยพบว่า การบริการที่มีคุณภาพสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความสำคัญมาก ในมิติของบุคลากร ต้องมีประสบการณ์ในการให้ความรู้ ข้อมูลต่าง ๆ ดังนั้น สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร จึงต้องมีคนแนะนำที่มีศักยภาพ

2. จากผลการวิจัยพบว่า การออกแบบสถานที่ให้มีทิวทัศน์ที่สวยงาม การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้มีความสวยงาม มีความเป็นเอกลักษณ์

น่าสนใจ หรือน่าจดจำ จะสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวและจะเกิดการกลับมาเที่ยวซ้ำอีก

3. จากผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุดในจังหวัดระยอง คือ รูปแบบสวนผลไม้ เนื่องจากจังหวัดระยองขึ้นชื่อเรื่องผลไม้ ทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบสวนผลไม้ เป็นเป้าหมายหลักของการเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว

4. ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะต้องมีแผนธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ที่หลากหลาย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรขยายขอบเขตการวิจัยให้กว้างขึ้น โดยอาจขยายผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรออกไปยังเมืองอื่น ๆ

2. ศึกษาการท่องเที่ยวในแบบอื่น ๆ เพื่อที่จะเปรียบเทียบพฤติกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างอย่างไรกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและควรศึกษามาตรการป้องกันและเตรียมความพร้อมต่อโรคอุบัติใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

References

BMA Training and Development Institute. (2014). *Definition of motivation and persuasion.* Retrieved from https://webportal.bangkok.go.th/

Chadaporn J. & Kanokkarn K. (2022) FACTORS AFFECTING ACTIVE AGING TOURIST'S DECISION TO JOIN AGROTOURISM ACTIVITY IN THAILAND. *International Thai Tourism Journal, 18(1), 62-85.*

Chaimoolwong, S., Fongmul, S., Rungkawat, N., & Sakkatat, P. (2020). Factors affecting Thai tourists' motivations and behaviors of the agro tourism: Case study of Mae Jam village, Mueang Pan district, Lampang province. *Journal of Agricultural Research and Extension.*

Ciotti, M., Ciccozzi, M., Terrinoni, A., Jiang, W. C., Wang, C. B., & Bernardini, S. (2020). *The COVID-19 pandemic. Critical reviews in clinical laboratory sciences, 57(6), 365-388.*

Comrey, A. L., & Lee, H. B. (1992). *A first course in factor analysis*. Psychology press.

Jiradapa Sanitchan. (2021). Factors Affecting the Tourists' Decision of Ecotourism: A Case Study of Bang Nam Phueng Floating Market in Samutprakarn. *The National Institute of Development Administration*

Laotaweesook, C., & Seenprachawong, U. (2017). Income Generating from Agro-tourism: A Case Study of Fruit-buffet Festival in Rayong, Chanthaburi and Trat Province. *Development Economic Review, 11(2), 117-117.*

Munpao, P. (2016). Agrotourism Decision Making Behavior: A Case Study of Mahasawas Canal in Nakornpatom Province. *Journal of Thonburi University, 10(22), 104-110.* New Jersey: Hoboken.

Nunnally, J. C. (1978). *An overview of psychological measurement.* Clinical diagnosis of mental disorders, 97-146.

Phuthong, T., Udomthanavong, S., & Boonchuai, P. (2022). Factors Influencing the Return of Tourists A Case Study of Agricultral Tourism in Nakhonpathom–Samutsongkhram Province *Journal of Legal Entity Management and Local Innovation, 8(6), 25-38.*

RAYONG PROVINCIAL EDUCATION OFFICE. (2019). *Summary of Rayong Province*. Retrieved from http://rayongpeo.go.th/

Rovinelli R. J., & Hambleton R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. *Dutch Journal for Educational Research, 2, 49–60.*

Silcharu, T. (2017). *Research and statistical analysis with SPSS-AMOS.* Bangkok: Business R&D.

Songkhla, T. N., & Somboonsuke, B. (2011). Interaction between Agro-tourism and Local Agricultural Resource Management: A Case Study of Changklang Agro-tourism, Nakhon Si Thammarat Province. Kasetsart *Journal of Social Sciences, 32(3), 444-457.*

Tanitnon, M. (2017). A study of motivations and satisfaction of Thai tourists visiting Baan Bang Khen *Doctoral dissertation, Master's Thesis, Bangkok University. Bangkok*

Thailand Development Research Institute Foundation (2021) *Analyze the impact of COVID-19 Continue the tourism business.* Retrieved from https://tdri.or.th/2021/02/covid-112/

Tourism Authority of Thailand. (2017). *Agrotourism*. Retrieved from https://www.tat.or.th/.

Tourist statistics. (2020). *Rayong Province tourist statistics.* Retrieved from https://data.go.th/dataset/mots_rayong

Uthayan, C. (2020). *Tourists Behavior.* Retrieved from https://touristbehaviour. wordpress.com