

แบบจำลองความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย

A Success Model for Tutoring Schools in Thailand

วันที่รับบทความ: 10/11/2020

วันที่แก้ไขบทความ ครั้งที่ 1: 02/01/2021

วันที่แก้ไขบทความ ครั้งที่ 2: 18/06/2021

วันที่ตอบรับบทความ : 09/09/2021

วารุณี พูนพิพัฒนกิจ*

*Varunee poonpipatkit**

บัณฑิต พึ่งนรินทร์**

*Bundit Pungnirund***

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) ศึกษาระดับของกลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps พฤติกรรมการเรียน แรงจูงใจ บรรยากาศการเรียน นวัตกรรม ภาพลักษณ์สถาบันและความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย 2) ศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps พฤติกรรมการเรียน แรงจูงใจ บรรยากาศการเรียน นวัตกรรม ภาพลักษณ์สถาบันที่มีต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย 3) สร้างแบบจำลองความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย งานวิจัยนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ใช้จำนวนผู้ปกครองและผู้เรียน จำนวน 500 คน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป LISREL

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า 1) ระดับของกลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps พฤติกรรมการเรียน แรงจูงใจ บรรยากาศการเรียน นวัตกรรม ภาพลักษณ์สถาบัน และความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยอยู่ในระดับมากที่สุดในทุกตัวแปร 2) ตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยโดยเรียงความสำคัญจากมากไปน้อย ประกอบด้วย กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps ภาพลักษณ์สถาบัน นวัตกรรม แรงจูงใจ พฤติกรรมการเรียนและบรรยากาศการเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถร่วมกันทำนายความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยได้ร้อยละ 86

*นักศึกษาลัทธิปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

*Doctor of Philosophy Program in Innovative Management Suan Sunandha Rajabhat University.

**การศึกษาลัทธิปริญญาโท สาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2550) ปัจจุบันเป็นรองศาสตราจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**Ed.D., Higher Education, Srinakharinwirot University (2007). Associate Professor, Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University.

3) แบบจำลองความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยเป็นโมเดลนวัตกรรมที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น คือ STT Model (The Success of Tutoring Schools in Thailand Model) สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมความสำเร็จให้กับโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยตามตัวแปรที่ค้นพบ นอกจากนี้ ผลการวิจัยเชิงคุณภาพยังพบว่าโมเดลนวัตกรรม STT Model สามารถทำให้เกิดประโยชน์และสามารถสร้างความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย โดยเรียงลำดับความสำคัญตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านจากมากไปน้อย ดังนี้ มีภาพลักษณ์ที่ดี มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ อยู่ในความนิยมของผู้เรียน ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้เรียน มีผลประกอบการเพิ่มขึ้นและมีฐานลูกค้าที่มั่นคง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกตัว ทำให้โรงเรียนกวดวิชาเป็นที่ยอมรับของผู้เรียนและผู้ปกครอง

คำสำคัญ : แบบจำลอง ความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา โรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย

Abstract

The objectives of this research were to :1) study the levels of 7Ps marketing strategies, learning behavior, motivation, learning atmosphere, innovations, institutional image, and success of tutoring schools in Thailand; 2) examine the influences of 7Ps marketing strategies, institutional image, innovations, motivations, learning behavior and learning atmosphere on the success of tutoring schools in Thailand; and 3) develop a success model for tutoring schools in Thailand. This research employed a mixed research methodology combining qualitative and quantitative methods. The sample consisted of 500 students of tutoring schools in Thailand and their parents and analyzed data with LISREL.

The findings showed that: 1) the levels of 7Ps marketing strategies, learning behavior, motivations, learning atmosphere, innovations, institutional image, and success of tutoring schools in Thailand were rated at the highest level; 2) 7Ps marketing strategies, learning behavior, motivations, learning atmosphere, innovations and institutional image had the influence on the success of tutoring schools in Thailand, with a .05 level of statistical significance, and all of the factors can predict the success of tutoring schools in Thailand by 86 percent; and 3) a success model of tutoring schools in Thailand called the STT

Model (the Success of Tutoring Schools in Thailand Model) which was developed by the researcher could be used as a guideline for tutorial schools in Thailand in achieving success. Specifically, the tutoring schools need to follow the indicated variables. In addition, the findings from the qualitative research part indicated that an innovation model called 'STT Model' was beneficial and could lead tutoring schools in Thailand to be successful in terms of better image, acceptable quality, popularity among students, trust from students, higher business turnover and stable customer case. These aspects could lead the tutoring schools to be accepted among students and their parents.

Keywords : Model, Success of Tutoring School, Tutoring Schools in Thailand

บทนำ

จากสภาพเศรษฐกิจและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ทำให้เกิดผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของคนทั่วโลก ความเจริญทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ จึงต้องอาศัยทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ในระดับสูง จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทุกฉบับได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นหลัก เพื่อเตรียมความพร้อมให้รองรับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ สิบสอง พ.ศ. 2560 - 2564) การศึกษาที่ดีมีคุณภาพจะนำไปสู่อาชีพที่สูงขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ผู้ปกครองส่วนใหญ่จึงตั้งความหวังที่จะให้บุตรหลานของตนเองได้รับการศึกษาที่ดีที่สุด เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันเข้าเรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียงและมีอาชีพที่สร้างรายได้สูง ในปัจจุบันการเรียนในโรงเรียนของรัฐบาลยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ โรงเรียนกวดวิชาจึงเป็นคำตอบที่ผู้ปกครองส่วนใหญ่ตั้งความหวังในการนำบุตรหลานหรือแม้กระทั่งตัวนักเรียนเองที่ต้องการจะมีภูมิรู้ให้มากกว่าคนอื่น เพื่อการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพในการเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษาในสถาบันที่มีชื่อเสียงและเก่าแก่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป โรงเรียนกวดวิชาจึงมีบทบาทและเป็นตัวเลือกสำคัญที่ตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองและนักเรียนในปัจจุบัน ประภาลัย ขวนไชยะกุล (Chuanchaiyakool, 2014) ธุรกิจการศึกษาของโรงเรียนกวดวิชาทั่วโลกจึงเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าตลาดการสอนพิเศษในสหรัฐอเมริกาจะเติบโตที่ CAGR ที่ 7.09% ในช่วงปี พ.ศ. 2561 - 2565 นอกจากนั้น ตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกก็เติบโตทุกขณะ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

ทางอินเทอร์เน็ตช่วยเพิ่มการใช้บริการห้องเรียนเสมือนจริงโดยผู้ให้บริการสอนออนไลน์แบบส่วนตัว ความก้าวหน้าของโครงสร้างพื้นฐานทางอินเทอร์เน็ตได้เพิ่มการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการแก้ปัญหาด้วยตัวอย่างแบบเรียลไทม์ การใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การสร้างเครือข่ายเสมือนจริง ให้อุปกรณ์ภายในองค์กรเพื่อดำเนินการกับผู้ให้บริการสอนพิเศษส่วนตัว เพื่อพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนั้น การเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตของตลาดในสหรัฐอเมริกา มีบริษัทชื่อดังที่ทำการสอนพิเศษ เช่น Kaplan, Mindlaunch, Sylvan Learning, Tutor me, และ Wyzant สร้างความต้องการใช้บริการสอนพิเศษออนไลน์แบบส่วนตัวเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา (DUBLIN, April 26, 2018 / PRNewswire)

ปัจจุบัน โรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550 – 2558 มีมากถึง 6,119 แห่งทั่วประเทศ มีจำนวนนักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาเพิ่มเติมถึง 536,695 คน (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2556) ทั้งนี้ยังมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคขนาดใหญ่ โดยเฉพาะสินค้าประเภทเครื่องดื่มบำรุงสมองต่างหันมามุ่งเจาะตลาดนักเรียนและนักศึกษา ในรูปแบบการเปิดสอนฟรี การถ่ายทอดการเรียนการสอนออกอากาศผ่านช่องโทรทัศน์ต่างๆ สื่อประเภทวีซีดีและดีวีดี รวมถึงช่องทางอินเทอร์เน็ต ให้นักเรียนและนักศึกษาได้ใช้เป็นสื่อในการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น ทูปลูกปัญญา หรือ www.khanacademy.org ซึ่งเป็นเว็บไซต์ไม่แสวงหาผลกำไรชื่อดังที่มีแบบทดสอบเรื่องต่างๆ ให้ผู้เรียนได้ทดสอบเช่นเดียวกับการเรียนที่โรงเรียนจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โรงเรียนกวดวิชาจึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลง มองปัจจัยประกอบรอบด้าน ต้องกำหนดตำแหน่งการดำเนินธุรกิจ รวมถึงต้องยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน เพื่อให้นักเรียนทำความเข้าใจในเนื้อหา เชื่อมโยงและนำไปสู่ทักษะการคิดวิเคราะห์ในที่สุด เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย

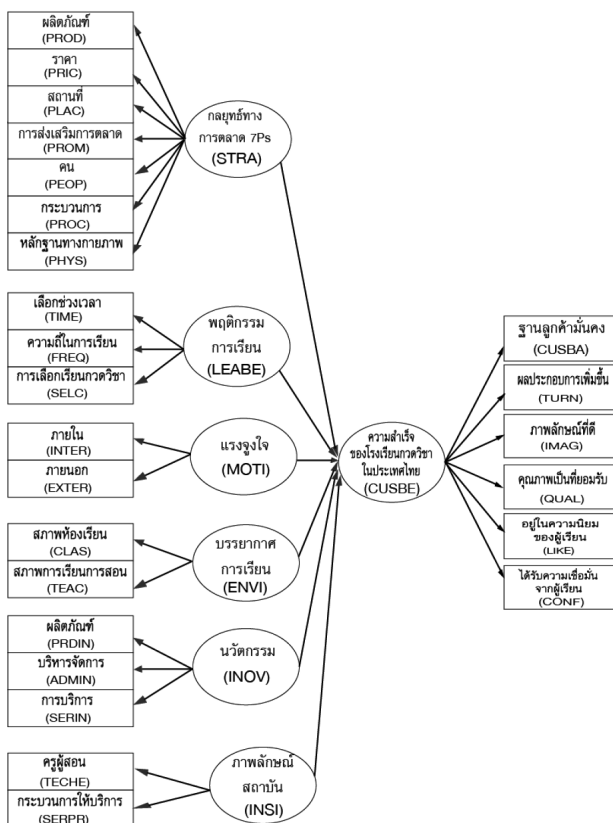
คำถามการวิจัย

1. ระดับของตัวแปรใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย
2. อิทธิพลของตัวแปรใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย
3. แบบจำลองความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาระดับของกลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps พฤติกรรมการเรียน แรงจูงใจ บรรยากาศการเรียน นวัตกรรม ภาพลักษณ์สถาบัน และความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย
2. ศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps พฤติกรรมการเรียน แรงจูงใจ บรรยากาศการเรียน นวัตกรรม ภาพลักษณ์สถาบันที่มีต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย
3. สร้างแบบจำลองความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps

Kotler, (1997) ได้กล่าวไว้ว่า กลยุทธ์ทางการตลาดที่นำตัวแปรมาเป็นส่วนประสมทางการตลาด เป็นเครื่องมือที่นำมาตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเดิมมีเพียง 4Ps คือ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่หรือช่องทางการจำหน่ายสินค้า (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ได้เพิ่มอีก 3 Ps เพื่อให้เหมาะสมกับธุรกิจบริการคือ บุคคล (People) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการ (Process)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด คน กระบวนการและหลักฐานทางกายภาพ จากผลการศึกษาของ Damayanthi, B.W.R., (2018); Audrey, Addi-Raccab, & Oshra Dana, (2015) ที่พบว่า การที่มีครูผู้สอนที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ราคาก็สมเหตุสมผลไม่สร้างความเดือดร้อนและลำบากกับผู้ปกครองมากเกินไป ทั้งยังมีที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาในแหล่งที่สามารถไปได้โดยสะดวก มีการลดราคาสำหรับผู้ที่มีจำนวนชั่วโมงมากต่อสัปดาห์

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์การเรียนรู้ของผู้เรียนกวดวิชา

Marko & Eva, (2014) ให้ความหมาย พฤติกรรมการณ์เรียนว่า เป็นการกำหนดเวลาในการเรียน นิสัยที่แตกต่างในการกำหนดเวลาเรียน เช่น ความถี่ ช่วงเวลา ลักษณะและรูปแบบการเรียนที่ต้องการ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านพฤติกรรมการณ์เรียนรู้ของผู้เรียนกวดวิชาที่มีผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา พฤติกรรมการณ์เรียนของผู้เรียนแต่ละคนมีความแตกต่างกัน ซึ่งส่งผลต่อความคาดหวังของแต่ละคนไม่เหมือนกัน Singh, Y.G., (2011) ได้ตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและนิสัยการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่าหญิงและชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในนิสัยการเรียนรู้และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน นอกจากนี้ Hayede Rezaie Looyeh, Seyede Fateme Seyed Fazelpour, Shadman Reza Masoule, Minoo Mitra Chehrzad & Ehsan Kazem Nejad Leili (2017) ยังพบว่า พฤติกรรมการณ์เรียนของนักเรียนที่ค่อนข้างดีหรือระดับเฉลี่ยเกิดจากพฤติกรรมในการเรียน เช่น การวางแผนการเรียน เพิ่มความขยันในการเรียน มีการจดบันทึกและทบทวนบทเรียนก่อนและหลังจากพบครู หมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนรู้ของตนเองอยู่เสมอ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

Seçil Bal-Taştan et al., (2018) ศึกษาเกี่ยวกับ ผลกระทบของครูที่มีต่อประสิทธิภาพ และแรงจูงใจต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา พบว่า ความแตกต่างระหว่างเพศไม่มีผลต่อแรงจูงใจ แต่ความแตกต่างระหว่างสัญชาติ มีความสำคัญในด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียน

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา ซึ่งแรงจูงใจเป็นกระบวนการที่มาจากกระตุ้นจิตใจให้มีเป้าหมายสู่พฤติกรรมตามต้องการ ซึ่งมีทั้งแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเรียนกวดวิชา Blazar, (2016) ได้ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมของนักศึกษา พบว่า ความสำเร็จทางวิชาการของผู้เรียน เกิดจากความสุขในชั้นเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนที่เป็นแรงจูงใจให้เข้าเรียนและเข้าใจบทเรียนมากขึ้น

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบรรยากาศการเรียนกวดวิชา

Tesik, (2017) พบว่า การเรียนรู้ในห้องเรียนสำหรับศตวรรษที่ 21 เป็นความท้าทายที่สำคัญและความจำเป็นเร่งด่วนในการเปลี่ยนห้องเรียนแบบดั้งเดิมไปสู่สภาพแวดล้อมของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อทำความเข้าใจถึงสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงนี้ โรงเรียนต้องเปลี่ยนแปลงบทบาทของครู ในการพัฒนานักเรียน เช่น การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน การคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์ครูก็ต้องเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง สร้างการมีส่วนร่วมของนักเรียนให้มากขึ้น

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านบรรยากาศการเรียนที่มีผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา โดยเฉพาะเรื่องบรรยากาศการเรียน Ministry of Education, Guyana (2018) ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในชั้นเรียนว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับนักเรียน และครู ทุกสิ่งทุกอย่างจากสีของผนังจนถึงการจัดวางโต๊ะส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักเรียน และอาจส่งผลต่ออารมณ์และการรับรู้ของนักเรียนด้วย ด้านสภาพแวดล้อมทางอารมณ์ เป็นการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในเชิงบวก

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม

Hill, (2018) ศึกษาเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและความสำเร็จของนักเรียนในการพัฒนาการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ด้วยการใช้นวัตกรรมทางการศึกษา พบว่าเมื่อนักเรียนได้เรียนรู้วิธีการเรียนแบบ (STEM) ทำให้นักเรียนได้รับความสำเร็จและมีพัฒนาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมและคณิตศาสตร์เพิ่มขึ้น

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านนวัตกรรมที่มีผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา Bittinger, (2018) ; Chen (2018) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการนำนวัตกรรมมาใช้ในทางการศึกษา พบว่านักเรียนมีการพัฒนาการด้านการเรียน โดยใช้เทคโนโลยี ทางการศึกษาและรูปแบบวิธีการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกลุ่มมากขึ้น ทำให้นักเรียนค้นพบความสามารถของตนเองมากขึ้น

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์สถาบันกวดวิชา

Javadi, (2018) พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนขึ้นอยู่กับบทบาท ความรับผิดชอบ และการเป็นผู้นำแบบการมีส่วนร่วม ในขณะที่ Swayn, (2018) พบว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนของผู้เรียน มีทั้งนโยบายในการปฏิบัติระเบียบวินัย ซึ่งขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจ บริบทส่วนบุคคล และบริบทระหว่างบุคคล

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านภาพลักษณ์สถาบันที่มีผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา วิชา Russ (2015); Blazar (2016) พบว่า สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีครูผู้สอนมีชื่อเสียงด้านความสามารถในการสอน ระดับดีเยี่ยม จะทำให้ภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษานั้น ได้รับความนิยมาจากภาพลักษณ์ที่คนส่วนใหญ่ต้องการ

ระเบียบวิธีการวิจัย

ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mix Method) โดยเริ่มต้นจากเทคนิคการวิจัยเชิงปริมาณ (Qualitative Research) มีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ผู้เรียนและผู้ปกครองนักเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง หลังจากนั้น ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาผ่านกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ตรวจสอบว่าตัวแปรใดมีผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย หลังจากนั้นดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quantitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อยืนยันผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ประชากร คือ ผู้เรียนกวดวิชาและผู้ปกครองนักเรียนกวดวิชาในประเทศไทย จำนวน 491,538 คน (สถิติการศึกษาประจำปี พ.ศ. 2559 สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ) กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้เรียนกวดวิชาและผู้ปกครองนักเรียนกวดวิชาในประเทศไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในการตอบข้อซักถามให้ผู้ปกครองร่วมตอบคำถามด้วย สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาให้นักเรียนตอบข้อคำถามด้วยตนเอง ด้วยการประมาณค่าจากตัวแปร

สังเกต (Observation Variable) ในสัดส่วน 1 ต่อ 20 ในการวิจัยครั้งนี้ มีตัวแปรสังเกต จำนวน 25 ตัวแปร ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่จำนวน 500 หน่วย โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ คือชั้นที่ 1 แบ่งเป็นภาคได้ 6 ภาค ชั้นที่ 2 แต่ละภาคสุ่มมาภาคละ 3 จังหวัด ชั้นที่ 3 แต่ละจังหวัดสุ่มผู้เรียน กวดวิชาและผู้ปกครองนักเรียนกวดวิชา จังหวัดละ 27 – 28 คน โดยใช้มาตราวัด 5 ระดับความสำคัญ คือ การเห็นด้วยว่ามีความสำคัญมากที่สุดถึงน้อยที่สุด แบบ Likert Scales (Likert, 1970, p.86)

วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อันได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย () ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าความเบ้ (Skewness) ค่าความโด่ง (Kurtosis) ของตัวแปรสังเกตได้ที่เป็นตัวแปรต่อเนื่อง และการวิเคราะห์ค่าร้อยละสำหรับตัวแปรนามบัญญัติ ในส่วนสถิติเพื่อการวิเคราะห์ ใช้แบบจำลองสมการโครงสร้าง (SEM)

วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลดังกล่าวเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps พฤติกรรมการเรียน แรงจูงใจ บรรยากาศการเรียน นวัตกรรม และภาพลักษณ์สถาบัน และความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย โดยข้อคำถามในการสัมภาษณ์ที่ได้มาจากการทบทวนวรรณกรรม ซึ่งเป็นข้อมูลทฤษฎีจากแหล่งต่าง ๆ โดยใน

การสัมภาษณ์จะกำหนดโครงสร้างการสัมภาษณ์ อันเป็นประเด็นสำคัญในแต่ละหัวข้อไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การสัมภาษณ์ประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการและใช้เวลาในการสัมภาษณ์ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยมีทั้งคำถามเชิงพรรณนาและคำถามเชิงวิเคราะห์ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาระดับของกลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps พฤติกรรมการเรียน แรงจูงใจ บรรยากาศการเรียน นวัตกรรม ภาพลักษณ์สถาบัน และความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย พบว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าสถิติ

พรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ผลแสดงในตารางที่ 1

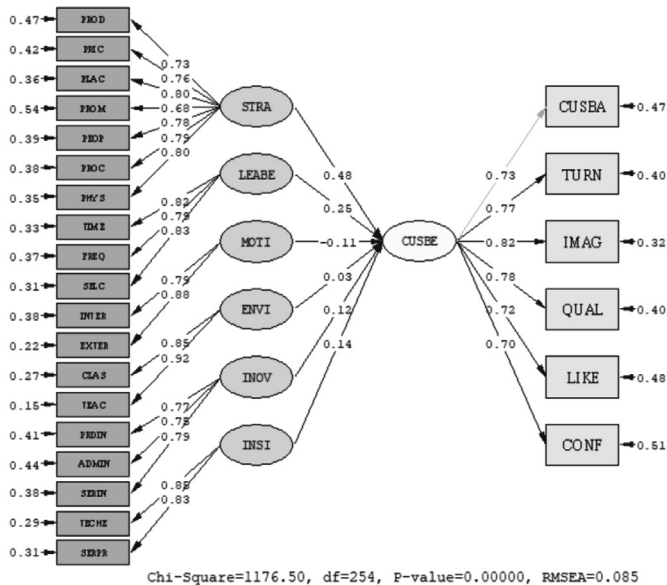
ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของระดับตัวแปรที่ส่งผลต่อ
ความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (n=500)

ตัวแปรที่ทำการศึกษา	M	SD	แปลผล
1. ความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (CUSBE)			
1.1 การมีฐานลูกค้าที่มั่นคง (CUSBA)	4.59	.63	มากที่สุด
1.2 การมีผลประกอบการเพิ่มขึ้น (TURN)	4.66	.54	มากที่สุด
1.3 การมีภาพลักษณ์ที่ดี (IMAG)	4.63	.55	มากที่สุด
1.4 การมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ (QUAL)	4.55	.61	มากที่สุด
1.5 อยู่ในความนิยมของผู้เรียน (LIKE)	4.56	.61	มากที่สุด
1.6 ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้เรียน (CONF)	4.70	.53	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.62	.58	มากที่สุด
2. กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps (STRA)			
2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (PROD)	4.66	.59	มากที่สุด
2.2 ด้านราคา (PRIC)	4.65	.54	มากที่สุด
2.3 ด้านสถานที่ (PLAC)	4.60	.58	มากที่สุด
2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด (PROM)	4.49	.67	มากที่สุด
2.5 ด้านคน (PEOP)	4.60	.58	มากที่สุด
2.6 ด้านกระบวนการ (PROC)	4.59	.58	มากที่สุด
2.7 ด้านหลักฐานทางกายภาพ (PHYS)	4.55	.60	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.59	.59	มากที่สุด
3. พฤติกรรมการเรียน (LEABE)			
3.1 การเลือกช่วงเวลา (TIME)	4.58	.61	มากที่สุด
3.2 ความถี่ในการเรียน (FREQ)	4.67	.54	มากที่สุด
3.3 การเลือกเรียนกวดวิชา (SELC)	4.57	.60	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.61	.58	มากที่สุด
4. แรงจูงใจ (MOTI)			
4.1 แรงจูงใจภายใน (INTER)	4.57	.68	มากที่สุด
4.2 แรงจูงใจภายนอก (EXTER)	4.62	.61	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.60	.65	มากที่สุด

5. บรรยายาศการเรียน (ENVI)			
5.1 สภาพห้องเรียน (CLAS)	4.65	.59	มากที่สุด
5.2 สภาพการเรียนการสอน (TEAC)	4.65	.59	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.65	.59	มากที่สุด
6. นวัตกรรม (INOV)			
6.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (PRDIN)	4.67	.58	มากที่สุด
6.2 ด้านบริหารจัดการ (ADMIN)	4.60	.61	มากที่สุด
6.3 ด้านการบริการ (SERIN)	4.65	.56	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.64	.58	มากที่สุด
7. ภาพลักษณ์สถาบัน (INSI)			
7.1 ด้านครูผู้สอน (TECHE)	4.61	.60	มากที่สุด
7.2 ด้านกระบวนการให้บริการ (SERPR)	4.59	.60	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.60	.60	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่าความสำเร็จของโรงเรียนกวศวิชาในประเทศไทย (CUSBE) อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 สำหรับตัวแปรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวศวิชาในประเทศไทย พบว่า ทุกตัวแปร อยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด ดังนี้ กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps (STRA) อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 พฤติกรรมการเรียน (LEABE) อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 แรงจูงใจ (MOTI) อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 บรรยายาศการเรียน (ENVI) อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 นวัตกรรม (INOV) อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 ภาพลักษณ์สถาบัน (INSI) อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60

การวิเคราะห์แบบจำลองสมโครงสร้างตามสมมุติฐานการวิจัย (Hypothesis Model)



$\chi^2 = 1176.50$ df = 254 p-value = .00000, $\chi^2 / df = 4.63$, RMSEA = .085, P-Value for Test of Close Fit = .000, NFI = .97, IFI = .98, RMR = .015, SRMR = .044, CFI = .98, GFI = .84, AGFI = .80, CN = 129.53

ภาพที่ 2 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างตามสมมุติฐาน (Hypothesis Model) (n=500)

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียน กวดวิชาในประเทศไทย การตรวจสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling, SEM) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป LISREL นำเสนอผลการวิจัยของการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างปรับแก้ (Adjust Model) (ภาพที่ 3)

ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างปรับแก้ (Adjust Model)

แบบจำลองสมการ โครงสร้างความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ที่ได้ดำเนินการปรับแก้ (Adjust Model) มีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากดัชนีความกลมกลืน (Fit Index) ดังนี้ $\chi^2 = 435.00$ $df = 224$ $p\text{-value} = .00000$, $\chi^2 / df = 1.94$, $RMSEA = .043$, $P\text{-Value for Test of Close Fit} = .96$, $NFI = .99$, $IFI = 1.00$, $RMR = .0093$, $SRMR = .026$, $CFI = 1.00$, $GFI = .93$, $AGFI = .91$, $CN = 308.94$ โดยพบการประมาณค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล (Coefficient) ของตัวแปรที่เกิดขึ้นในแบบจำลอง สำหรับทดสอบสมมุติฐาน ดังนี้

1. กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps (STRA) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (CUSBE) ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .47 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. พฤติกรรมการเรียน (LEABE) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (CUSBE) ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .31 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

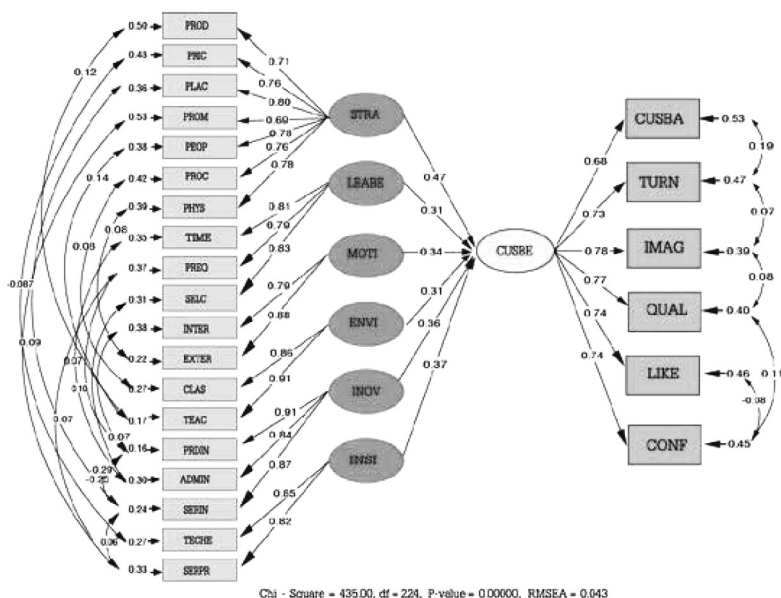
3. แรงจูงใจ (MOTI) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (CUSBE) ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .34 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. บรรยากาศการเรียน (ENVI) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (CUSBE) ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .31 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. นวัตกรรม (INOV) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (CUSBE) ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .36 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

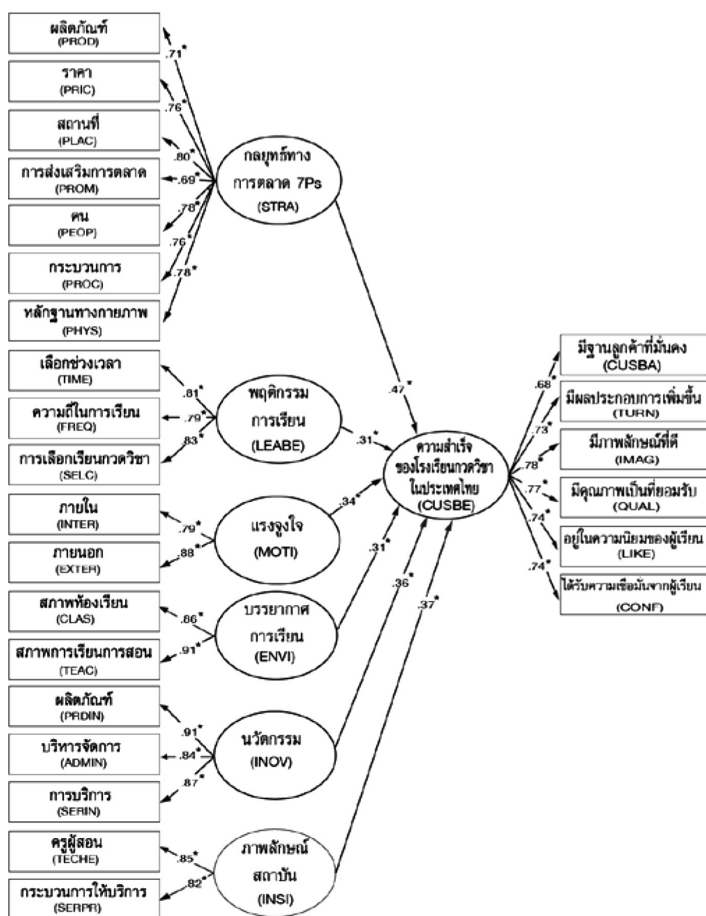
6. ภาพลักษณ์สถาบัน (INSI) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (CUSBE) ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .37 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps (STRA) พฤติกรรมการเรียน (LEABE) แรงจูงใจ (MOTI) บรรยากาศการเรียน (ENVI) นวัตกรรม (INOV) และภาพลักษณ์สถาบัน (INSI) สามารถร่วมกันทำนายความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (CUSBE) ได้ร้อยละ 86 สามารถแสดงผลการวิเคราะห์



ภาพที่ 3 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยที่ปรับแก้ (Adjust Model) (n=500)

จากภาพที่ 3 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยที่ปรับแก้แล้ว พบว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีอิทธิพลทางตรงของตัวแปรเชิงสาเหตุเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยประกอบด้วย กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps ภาพลักษณ์สถาบัน นวัตกรรม แรงจูงใจ พฤติกรรมการเรียนและบรรยากาศการเรียน มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถร่วมกันทำนายความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (CUSBE) ได้ร้อยละ 86 และเมื่อนำผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างเชิงสาเหตุมาเข้ากรอบแนวคิดของการวิจัยตามตัวแปรทั้งหมดได้ภาพที่ 4 ดังนี้

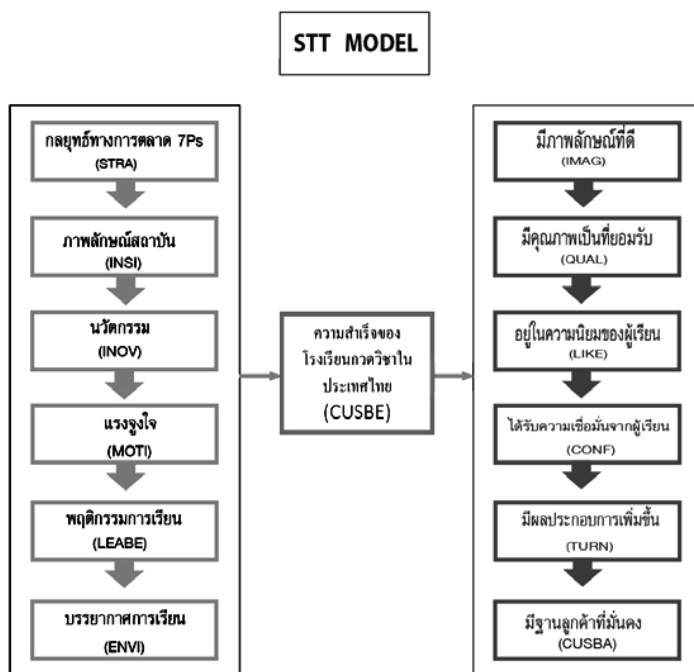


ภาพที่ 4 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย

จากภาพที่ 4 ผลจากการวิเคราะห์พบว่าอิทธิพลทางตรงเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย ดังนี้ กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps ภาพลักษณ์สถาบัน นวัตกรรม แรงจูงใจ พฤติกรรมการเรียน และบรรยากาศการเรียน ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลทางตรงขนาด 0.47 0.37 0.36 0.34 0.31 และ 0.31 ตามลำดับต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย โดยค่าอิทธิพลทางตรงของทุกตัวมีผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย อย่าง

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถร่วมกันทำนายความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (CUSBE) ได้ร้อยละ 86 และความสัมพันธ์ของตัวแปรประจักษ์กับความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย โดยเรียงลำดับความสำคัญน้ำหนักองค์ประกอบจากมากไปน้อย ดังนี้ มีภาพลักษณ์ที่ดี มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ อยู่ในความนิยมของผู้เรียน ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้เรียน มีผลประกอบการเพิ่มขึ้นและมีฐานลูกค้าที่มั่นคง โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบขนาด 0.78 0.77 0.74 0.74 0.73 และ 0.68 ตามลำดับ และค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรทุกตัว มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หลังจากที่ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อค้นหาความสัมพันธ์และอิทธิพลของตัวแปรเชิงสาเหตุที่มีผลต่อตัวแปรตามและความสัมพันธ์ของตัวแปรประจักษ์กับตัวแปรแฝงความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ผู้วิจัยจึงนำข้อค้นพบมาพัฒนาเป็นโมเดลนวัตกรรม STT Model ภาพที่ 5



ภาพที่ 5 STT Model

จากภาพที่ 5 เป็นโมเดลนวัตกรรมที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น คือ STT Model (The Success of Tutoring Schools in Thailand Model) เป็นนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย โดยเรียงลำดับความสำคัญของตัวแปรเชิงสาเหตุ ซึ่งประกอบด้วย กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps ภาพลักษณ์สถาบัน นวัตกรรม แรงจูงใจ พฤติกรรมการเรียนและบรรยากาศการเรียน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยและความสัมพันธ์ของตัวแปรประจักษ์กับความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย โดยเรียงลำดับความสำคัญน้ำหนักองค์ประกอบจากมากไปน้อย ดังนี้ มีภาพลักษณ์ที่ดี มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ อยู่ในความนิยมของผู้เรียน ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้เรียน มีผลประกอบการเพิ่มขึ้นและมีฐานลูกค้าที่มั่นคง โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ขนาด 0.78 0.77 0.74 0.74 0.73 และ 0.68 ตามลำดับ และค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรทุกตัว มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกตัว นับเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย หลังจากผู้วิจัยได้สร้าง STT Model แล้วได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมเพื่อส่งเสริมความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ซึ่งผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญ มีดังนี้ “.....ผู้วิจัยได้นำเอาสิ่งที่ค้นพบที่เกิดประโยชน์และสามารถสร้างความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ทั้งด้านฐานลูกค้าที่มั่นคง ด้านผลประกอบการเพิ่มขึ้น ด้านภาพลักษณ์ที่ดี ด้านคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ด้านความนิยมของผู้เรียนและด้านความเชื่อมั่นจากผู้เรียน ทำให้โรงเรียนกวดวิชาเป็นที่ยอมรับของผู้เรียนและผู้ปกครอง ในการเลือกที่เรียนในการกวดวิชาตามที่ต้องการเพื่อการเข้าศึกษาในระดับสูงและการเข้าทำงานต่อไป ซึ่งความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยเกิดจากกลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps ที่มีทั้งการส่งเสริมการตลาด วิชาที่เปิดสอน ราคาที่ไม่แพงเกินไป การบริการจากครูที่มีความรู้ความสามารถ และมีชื่อเสียง สถานที่ที่เหมาะสม บรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้และการรองรับผู้ปกครอง และการจัดการที่มีระบบ อีกทั้งตัวแปรพฤติกรรมการเรียนที่สามารถเลือกเวลาได้ตามความต้องการ มีแรงจูงใจในการเรียนทั้งภายในและภายนอก มีนวัตกรรมในการจัดการและการให้บริการด้านการสอนของผู้สอนและนวัตกรรมการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สามารถให้บริการอย่างมีคุณภาพตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ปกครองได้ทุกกรณี รวมถึงมีภาพลักษณ์ที่ดีที่ผู้เรียนและผู้ปกครองให้ความเชื่อมั่นกับโรงเรียนกวดวิชา นอกจากนั้น การเรียงลำดับความสำคัญของตัวแปรตามข้อค้นพบสามารถทำให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของโรงเรียนกวดวิชาให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนต่อไป.....” (ผู้เชี่ยวชาญ)

อภิปรายผล

การวิจัยชี้ให้เห็นปัจจัยที่สำคัญในการส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย จากการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่รายงานผลการวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดการวิจัยตามหลักทฤษฎีและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทำให้ได้ข้อค้นพบ ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

ผลการศึกษาระดับของความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย พบว่า ทุกตัวแปรส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับระดับที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยในแต่ละด้าน ดังนี้ ด้านบรรยากาศการเรียน ด้านนวัตกรรม ด้านพฤติกรรมการเรียน ด้านแรงจูงใจ ด้านภาพลักษณ์สถาบันและด้านกลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps โดยด้านแรงจูงใจและภาพลักษณ์สถาบัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน

ผลการศึกษาระดับบรรยากาศการเรียน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 ตัวแปรแฝงด้านสภาพห้องเรียนและด้านสภาพการเรียนการสอน ทุกตัวแปรแฝงอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด

ผลการศึกษาระดับนวัตกรรม พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 ตัวแปรแฝงด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริหารจัดการและด้านการบริการ ทุกตัวแปรแฝงอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด

ผลการศึกษาระดับของพฤติกรรมการเรียน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ตัวแปรแฝงด้านการเลือกช่วงเวลา ด้านความถี่ในการเรียนและด้านการเลือกเรียนกวดวิชา ทุกตัวแปรแฝงอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด

ผลการศึกษาระดับแรงจูงใจ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ตัวแปรแฝง ด้านแรงจูงใจภายในและด้านแรงจูงใจภายนอก ทุกตัวแปรแฝงอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด

ผลการศึกษาระดับภาพลักษณ์สถาบัน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ตัวแปรแฝงด้านครูผู้สอน และด้านกระบวนการให้บริการ ทุกตัวแปรแฝงอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด

ผลการศึกษาระดับของกลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 ตัวแปรแฝงด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านคน ด้านกระบวนการและด้านหลักฐานทางกายภาพ ทุกตัวแปรแฝงอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด

ผลการการศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps พฤติกรรมการเรียน แรงจูงใจ บรรยากาศการเรียน นวัตกรรม ภาพลักษณ์สถาบันที่มีผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (ภาพ 4) พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จโดยเรียงลำดับอิทธิพลจากมากไปน้อย ดังนี้ กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps ภาพลักษณ์สถาบัน นวัตกรรม แรงจูงใจ พฤติกรรมการเรียนและบรรยากาศการเรียน มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยทุกตัวแปรสามารถร่วมกันทำนายความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ได้ร้อยละ 86 โดยพฤติกรรมการเรียนและบรรยากาศการเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ดังนี้

ผลการศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps ที่มีต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย พบว่า กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .47 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับ Keuren, (2016) พบว่า โรงเรียนกวดวิชาที่มีขั้นตอนในการให้คำปรึกษาและวิธีเรียนที่ถูกคัดกรองจะทำให้สถาบันกวดวิชาเป็นที่ประทับใจของผู้เรียนและผู้ปกครอง เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและเกิดภาพลักษณ์ที่ดี ส่งผลต่อการมีรายได้จากการประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้สูงขึ้น แสดงให้เห็นว่า ตัวแปรแฝงด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านคน ด้านกระบวนการและด้านหลักฐานทางกายภาพของกลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย จากการค้นพบในการวิจัยเชิงคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญได้กล่าวว่า ที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้เรียนและผู้ปกครองมีความต้องการข้อมูลข่าวสารและรายละเอียดเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชา กลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้ทั้งวิชาที่เปิดสอน ครูผู้สอน ราคา สถานที่ การบริการและอื่น ๆ ที่สามารถสนองความต้องการของผู้เรียนและผู้ปกครองได้ จะเป็นแรงจูงใจในการเลือกเรียน ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ

ผลการการศึกษาอิทธิพลของภาพลักษณ์สถาบันที่มีต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย พบว่า ภาพลักษณ์สถาบัน มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .37 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับ Serap Uzuner Yurt and Elif Aktaş (2016) พบว่า การที่ผู้เรียนได้รับความสำเร็จในการสอบเข้าสถาบันที่มีชื่อ ทั้งมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง หลังจากได้รับการกวดวิชา จะเป็นภาพลักษณ์ที่ดีในความรู้ลึกของผู้ปกครองและผู้เรียน

ในการตัดสินใจเรียนกวดวิชา ส่วน Tesik, (2017) ศึกษาเกี่ยวกับ การเรียนการสอนชั้นนำ และการเรียนรู้ในห้องเรียนศตวรรษที่ 21 พบว่า ความท้าทายสำคัญที่ต้องเผชิญกับระบบ โรงเรียนคือความจำเป็นเร่งด่วนในการเปลี่ยนห้องเรียนแบบดั้งเดิมไปสู่สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อทำความเข้าใจถึงสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาเปลี่ยนแปลงนี้ โรงเรียนจึงต้องมีผู้นำในการเปลี่ยนแปลง ซึ่งนั่นคือครู หรือผู้สอน ในศตวรรษที่ 21 การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน การคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของนักเรียน ผู้นำแบบเปลี่ยนแปลงต้องทำให้นักเรียนมีส่วนร่วมมากขึ้น ทำให้ผู้เรียนมีภาพลักษณ์เชิงบวกต่อการเรียนรู้ แสดงให้เห็นว่าตัวแปรแฝงด้านครูผู้สอนและด้านกระบวนการมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย จากการค้นพบในการวิจัยเชิงคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ความเห็นว่าการบริการที่ตรงตามความต้องการเหนือความคาดหมายในการเรียนรู้จะทำให้ผู้เรียนและผู้ปกครองให้ความไว้วางใจและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อโรงเรียนกวดวิชา มีการแนะนำ บอกต่อและชักจูงต่อการเรียนกวดวิชา ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ

ผลการการศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย พบว่า นวัตกรรม มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อ ความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .36 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับ Wheeler (2018) พบว่าการนำ Active Classroom เข้ามาใช้ในการเรียนรู้ โดยนำเทคโนโลยีช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนและยังเพิ่มความเข้าใจในการร่วมกิจกรรม Active Learning Classroom (ALCs) นอกจากนี้ Manos (2018) ศึกษาเกี่ยวกับการบูรณาการและการใช้เทคโนโลยีในวิชาคณิตศาสตร์เบื้องต้น พบว่า หลักสูตรสำหรับครู ตามแผนเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแห่งชาติ ควรมีเทคโนโลยีรวมอยู่ในหลักสูตรการสอน วิธีการและประสบการณ์ในการจัดการเรียนรู้จะไม่จัดเป็นวิชาเดี่ยว แต่ควรบูรณาการกับเทคโนโลยี ครูผู้สอนควรจะได้สัมผัสกับเทคโนโลยีในฐานะผู้เรียน ก่อนนำไปใช้กับผู้เรียนในห้อง เพื่อสร้างความเข้าใจมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นว่าตัวแปรแฝงด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริหารจัดการ และด้านการบริการของนวัตกรรมมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย จากการค้นพบในการวิจัยเชิงคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ ได้ให้ความเห็นว่าที่เป็นเช่นนี้เพราะว่า นวัตกรรมสามารถสร้างความแตกต่างในตลาดการแข่งขันของโรงเรียนกวดวิชาทั้งการเปิดสอนในวิชาที่เด็กส่วนใหญ่ต้องการ การจัดหาครูที่มีความรู้

ความสามารถ มีชื่อเสียง และผู้เรียนส่วนใหญ่ต้องการมาให้บริการ รวมถึงการบริหารจัดการ ด้วยวิธีการใหม่ ๆ ที่สนองความต้องการของผู้เรียนและผู้ปกครองได้มากขึ้น รวมถึง การให้บริการที่เหนือความคาดหมาย โดยการใช้นวัตกรรมจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ ของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ

ผลการการศึกษาอิทธิพลของแรงจูงใจที่มีต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา ในประเทศไทย พบว่า แรงจูงใจมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา ในประเทศไทย ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .34 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับ Brouwer, (2018) ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความสามารถ ในตนเองของผู้เรียนและการรับรู้เกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน พบว่า แรงจูงใจภายใน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพทางการเรียนของผู้เรียน ส่วน Hill (2018) ศึกษาเกี่ยวกับการเพิ่มการ มีส่วนร่วมและความสำเร็จของนักเรียนในการพัฒนาการเรียนคณิตศาสตร์ที่มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ พบว่า แรงจูงใจที่เป็นเป้าหมายทางการเรียนและสาขาวิชาที่เรียนจะส่งผลต่อ ประสิทธิภาพทางการเรียนของผู้เรียน เมื่อได้รับการถ่ายทอดความรู้ ถือเป็นแรงจูงใจเชิงบวก ในการเรียนรู้ แสดงให้เห็นว่าตัวแปรแฝงด้านแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย จากการค้นพบ ในการวิจัยเชิงคุณภาพจาก ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความเห็นว่าที่เป็นเช่นนั้นเพราะความต้องการ ในการเรียนของผู้เรียนและเป้าหมายของผู้ปกครองเป็นส่วนสำคัญที่เป็นแรงจูงใจในการ เรียนกวดวิชาทั้งแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก ในการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชา หากสถาบันกวดวิชาสามารถตอบสนองต่อแรงจูงใจเหล่านี้ได้จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ ของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ

ผลการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเรียนที่มีต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา ในประเทศไทย พบว่า พฤติกรรมการเรียนมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จ ของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .31 อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับ Hayede Rezaie Looyeh, Seyede Fateme Seyed Fazelpour, Shadman Reza Masoule, Minoo Mitra Chehrzad & Ehsan Kazem Nejad Leili (2017) พบว่า พฤติกรรมการเรียนของนักเรียนที่ค่อนข้างดีหรือระดับเฉลี่ย เกิดจาก พฤติกรรมในการเรียน เช่น การวางแผนการเรียน เพิ่มความขยันในการเรียน มีการจดบันทึก และทบทวนบทเรียนก่อนและหลังจากพบครู หมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนของ ตนเองอยู่เสมอ แสดงให้เห็นว่าตัวแปรแฝงด้านเลือกช่วงเวลา ด้านความถี่ในการเรียนและ การเลือกเรียนกวดวิชาที่มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชา

ในประเทศไทย จากการค้นพบในการวิจัยเชิงคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ ได้กล่าวว่า การเรียนของเด็กแต่ละคนหรือผู้ปกครองที่ช่วยบุตรหลานในการเลือกเรียนในแต่ละวิชาไม่เหมือนกัน บางคนเรียนทุกวัน เพิ่มการบ้าน ต้องการสถานที่สะดวก นักเรียนไม่เหนื่อยในการเดินทางมากเกินไป หรือบางคนมีความถนัดในการเรียนมากน้อยไม่เท่ากัน สะดวกจะเรียนในวันหยุดทั้งวัน รวมถึงการเลือกที่จะเรียนในสถาบันที่ตอบโจทย์ตามความต้องการได้มากกว่า ดังนั้น พฤติกรรมในการเรียนส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ

ผลการการศึกษาอิทธิพลของบรรยากาศการเรียนที่มีต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย พบว่าบรรยากาศการเรียน มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .31 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับ Manos, (2018) ศึกษาเกี่ยวกับการบูรณาการและการใช้เทคโนโลยีในวิชาคณิตศาสตร์เบื้องต้น พบว่าบรรยากาศการสอนของครูมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จทางการเรียนของผู้เรียน นอกจากนี้ Muzeta, (2018) ที่พบว่า การเรียนในบรรยากาศที่อบอุ่นซึ่งนักเรียนรู้สึกปลอดภัยและยินดีที่จะแบ่งปัน รวมถึงสำหรับการจัดโครงสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องเรียน เช่น การวางโต๊ะนักเรียน การตกแต่งห้องเรียนที่สะอาด จะทำให้ประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักเรียนดีขึ้น แสดงให้เห็นว่าตัวแปรแฝงด้านสภาพห้องเรียนและสภาพการเรียนการสอนมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย จากการค้นพบในการวิจัยเชิงคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความเห็นว่าที่เป็นเช่นนี้เพราะว่า ห้องเรียนที่มีสีอ่อน โต๊ะเรียนที่สะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ ไม่มีเสียงดังรบกวนสมาธิ เอื้อต่อการเรียนรู้ ถ้ามีครูผู้สอนที่อารมณ์ดี สร้างบรรยากาศที่ไม่เคร่งเครียด แต่สามารถให้ความรู้และพัฒนาผู้เรียนได้มากที่สุด จะทำให้ทั้งผู้ปกครองและผู้เรียนกวดวิชาตัดสินใจเลือกเรียนตามต้องการได้ ซึ่งบรรยากาศทางการเรียนจะส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ

ผลการศึกษาการสร้างแบบจำลองความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย (ภาพที่ 5) พบว่าความสำคัญต่อตัวแปรแฝงเชิงสาเหตุที่มีความสำคัญต่อตัวแปรตามความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ กลยุทธ์ทางการตลาด 7 Ps ภาพลักษณ์สถาบัน นวัตกรรม แรงจูงใจ พฤติกรรมการเรียนและบรรยากาศการเรียน โดยพฤติกรรมการเรียนและบรรยากาศการเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยทุกตัวแปรมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ .05 และทุกตัวแปรสามารถร่วมกันทำนายความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยได้ร้อยละ 86 และความสัมพันธ์ของตัวแปรประจักษ์กับความสำเร็จของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยโดยเรียงลำดับความสำคัญน้ำหนักองค์ประกอบจากมากไปน้อยดังนี้ มีภาพลักษณ์ที่ดี มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ อยู่ในความนิยมของผู้เรียน ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้เรียน มีผลประกอบการเพิ่มขึ้นและมีฐานลูกค้าที่มั่นคง โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกขนาด 0.78 0.77 0.74 0.74 0.73 และ 0.68 ตามลำดับ และค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรทุกตัว มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกตัว

ข้อเสนอแนะ

1.เชิงวิชาการ รัฐบาล โดยกระทรวงศึกษาธิการในหน่วยงานของสำนักงานการศึกษาเอกชน ในการสนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียนกวดวิชาให้เป็นทางเลือกหนึ่งกับผู้เรียนและผู้ปกครองที่สนใจและมีเป้าหมายในการเรียนตามที่ต้องการ เป็นการสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

2.เชิงนโยบาย ควรกำหนดนโยบายความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยเพื่อเป็นการสร้างอนาคตของชาติและส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศไปในขณะเดียวกัน นอกจากนั้น กำหนดแนวทางบูรณาการโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างครูในสถานศึกษาของรัฐบาลและครูผู้สอนในโรงเรียนกวดวิชาเพื่อการพัฒนาเยาวชนของประเทศสู่การเป็นพลโลกที่มีศักยภาพต่อไป

References

- Audrey, Addi-Raccah & Oshra, Dana. (2015). Private tutoring intensity in schools: a comparison between high and low socio-economic schools. **International Studies in Sociology of Education**. 25(3), 183-203.
- Bittinger, Joshua D. (2018). Stem pipeline for students with disabilities: from high School to intentions to Major in stem Submitted to the Graduate School of the University of Massachusetts Amherst in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy College of Education Higher Education. <https://scholarworks.umass.edu>.
- Bhan, K. S., & Gupta, R. (2010). Study Habits and Academic Achievement Among the Students Belonging to SC and None SC Groups. *Journal of Applied Research in Education*, 15(1), 1-9.
- Bhan, K. S., & Gupta, R. (2010). Study Habits and Academic Achievement Among the Students Belonging to SC and None SC Groups. *Journal of Applied Research in Education*, 15(1), 1-9.
- Blazar, David. (2016). **Teacher and Teaching Effects on Students' Academic Performance, Attitudes, and Behaviors**. Doctoral dissertation, Harvard Graduate School of Education. <https://dash.harvard.edu/>.
- Brouwer, Janelle Leann. (2018). Relationship between Self-Efficacy Perceptions of the Principal and Collective Teacher Efficacy Perceptions in Four Midwestern States A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the Doctor of Philosophy degree in Educational Policy and Leadership Studies in the Graduate College of The University of Iowa.
- Chen, I-AN. (2018). Preparing Asian ESOL Teachers to Respond to Student Writing: A Systemic Functional Linguistic Perspective in Action Submitted to the Graduate School of the University of Massachusetts Amherst in partial fulfillment of the requirements for the degree of DOCTOR OF PHILOSOPHY February 2018 College of Education.

- Chuanchaiyakool, Prapawan. (2014). A Study of Impact and Situation of Tutorial Schools in Thailand, Thesis of Srinakharinwirot University. **Journal of Educational Administration Burapha University**. *
- Crotty, J.M. (2012, Oct 30). "Global Private Tutoring Market Will Surpass \$102.8 Billion By 2018." Forbes. Retrieved June 2015 from <http://www.forbes.com/>.
- Damayanathi, B.W.R. (2018). The Determinants Of Demand for Private Tutoring in Srilanka Department of Economics, University of Sri Jayewardenepura, Gangodawila, Nugegoda, Sri Lanka International Journal of Education, Learning and Development Vol.6, No.9, pp.21-37, September 2018 Published by European Centre for Research Training and Development UK. www.eajournals.org.
- Hayede Rezaie Looyeh , Seyede Fateme Seyed Fazelpour, Shadman Reza Masoule , Minoo Mitra Chehrzad , Ehsan Kazem Nejad Leili. (2017). The Relationship between the Study Habits and the Academic Performance of Medical Sciences Students
- Hill Vanessa A. (2018). Increasing STEM Participation and Student Success of Developmental Mathematics Students at An Urban Community College Submitted to the Graduate School of the University of Massachusetts Amherst in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy May 2018 College of Education. <https://scholarworks.umass.edu>.
- Javadi, Vahid. (2018). Middle leadership in Malaysian international secondary schools : the intersection of instructional, distributed and teacher leadership A thesis submitted in fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Education. November 2017. <http://eprints.nottingham.ac.uk/>.
- Keuren, Christine Harris-Van. (2016). Looking for Matthew: The Effects of Private Tutoring On the Educational Outcomes of Fourth Grade Public School Students in Cambodia Submitted in partial fulfillment of there quirements for the degree of Doctor of Philosophy under the Executive Committeeof the Graduate School of Arts and Sciences COLUMBIA UNIVERSITY. <https://docplayer.net/>.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management: Analysis of Consumer Market and Buyer Behavior**. New Jersey : Prentice-Hall.

- Manos, Elzbieta. (2018). Technology Integration and Use in Elementary Mathematics Methods Courses for Pre-service Teachers" (2018). Doctoral Dissertations. 1260. https://scholarworks.umass.edu/dissertations_2/1260.
- Ministry of Education, Guyana Importance of Environment in the Classroom <https://www.education.gov>.
- Monte, Christina. (2018). Learning Prosociality Through Experience: Modeling The Outcomes of Postsecondary Study Abroad and Service Learning Submitted to the Graduate School of the University of Massachusetts Amherst in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy. Education <https://scholarworks.umass.edu>.
- Muzeta, Brenda M. (2018). "Exploring Experiences, Perspectives, and Identify (re) Formation Processes of African High School Students in U.S. Public Schools (2018). *Doctoral Dissertations*. 1283. https://scholarworks.umass.edu/dissertations_2/1283.
- Russ, Valeria A., "The Relationship Between Final Grades and Tutoring Methods of At-risk College Freshmen" (2015). Walden Dissertations and Doctoral Studies. 201. <https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/201>.
- Seçil Bal Taştan, Seyed Mehdi Mousavi Davoudi, Alfiya R. Masalimova , Alexandr S. Bersanov, Rashad A. Kurbanov, Anna V. Boiarchuk , Andrey A. Pavlushin. (2018). The Impacts of Teacher's Efficacy and Motivation on Student's Academic Achievement in Science Education among Secondary and High School Students Eurasia J. Math., Sci Tech.Ed 2018;14(6):2353–2366
- Serap Uzuner Yurt and Elif Aktaş. (2016). The effects of peer tutoring on university students' success, speaking skills and speech self-efficacy in the effective and good speech course 1 Erzincan University, Vocational School of Health Services, Child Development, Turkey.
- Swayn Natalie. (2018). Influences on the exclusion decisions of Queensland state secondary school principals Submitted in fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy School of Early Childhood and Inclusive Education Faculty of Education Queensland University of Technology. https://eprints.qut.edu.au/118673/1/Natalie_Swayn_Thesis.pdf.

- Tesik, Karen A. (2017). Teaching, Leading, and Learning in the 21st Century Classroom
Dissertation Doctor of Education (EdD) Executive Leadership St. John Fisher
College. https://fisherpub.sjfc.edu/education_etd/319/.
- Urh Marko , Jereb Eva. (2014). Learning habits in higher education Procedia - Social and
Behavioral Sciences 116 (2014) 350 – 355 Available online at www.sciencedirect.com Faculty of Organisational Sciences, University of Maribor, Kidričeva 55a,
4000 Kranj, Slovenia. <https://core.ac.uk/download/pdf/82361176.pdf>.
- Uzuner Yurt ,Serap and Aktaş, Elif. (2016). The effects of peer tutoring on university
students' success, speaking skills and speech self-efficacy in the effective and
good speech course 1 Erzincan University, Vocational School of Health Services,
Child Development, Turkey.
- Wheeler, Bradford D. (2018). Adopting Active Learning Classroom (ALC) Technology
and Overcoming Barriers: A Faculty Development Intervention Model for
Technology-Enhanced Learning Spaces Submitted to the Graduate School of
the University of Massachusetts Amherst in partial fulfillment of the requirements
for the degree of Doctor of Philosophy May 2018 College of Education
Mathematics, Science and Learning Technologies.