

อิทธิพลของสมรรถนะผู้บริหารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน
ในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด
เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

**Influence of Executive Competencies Affecting Community
Participation of a Vacation Farm Executive Viewpoint in the
Designated Area for Tourism in Nan**

วันที่รับบทความ: 27/04/63

วันที่แก้ไขบทความ:

ครั้งที่ 1: 06/01/64

ครั้งที่ 2: 20/01/65

วันที่ตอบรับ: 12/02/65

พลกฤต รักจุล*

*Ponkrit Rakjul **

บทคัดย่อ

บทความวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสมรรถนะผู้บริหาร การมีส่วนร่วมของชุมชน และศึกษาสมรรถนะผู้บริหารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน โดยค้นหาความสัมพันธ์ของตัวแปรภายในกรอบแนวคิดเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างธุรกิจกับชุมชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ ผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน จำนวน 220 คน การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) การศึกษาอิทธิพลของสมรรถนะผู้บริหารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดเขตพื้นที่

*ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตมหาวิทาลัยแม่โจ้ (2563) ปัจจุบันเป็นประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

*Ph.D.(Business Administration), Maejo University. (2020), Currently is the Bachelor of Business Administration Program Management. Nan College, Uttaradit Rajabhat University.

การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน พบว่า มีความสอดคล้องกันสูงมาก ประกอบด้วยค่า $CMIN/DF = 1.129$, $CFI = .998$, $RMSEA = .024$, $AIC = 111.095$ ซึ่งมีค่าที่ดีเนื่องจากค่า $CFI = .998$ เป็นค่าที่ยอมรับได้ และ $RMSEA = .024$ เป็นค่าที่ยอมรับได้ ดังนั้น องค์ประกอบของสมรรถนะของผู้บริหารทั้ง 7 ตัวแปร ประกอบด้วย ด้านการสื่อสาร ด้านทักษะในการปฏิบัติงาน ด้านบุคลิกภาพ ด้านอารมณ์ ด้านทัศนคติ ด้านภาวะผู้นำ และด้านการตัดสินใจ ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนโดยมีองค์ประกอบดังนี้ ด้านการตัดสินใจ ด้านการดำเนินกิจกรรม ด้านการประเมินผล และด้านการรับผลประโยชน์ ส่งผลไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งการเป็นผู้บริหารธุรกิจที่ประสบความสำเร็จนั้น หากผู้บริหารขาดสมรรถนะด้านใดด้านหนึ่งจะทำให้ความสามารถในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนก็จะลดน้อยลง ผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุดสามารถนำไปสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความสามารถทางการแข่งขันโดยการให้ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างกลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจ

คำสำคัญ: สมรรถนะผู้บริหาร การมีส่วนร่วมของชุมชน ธุรกิจฟาร์มวันหยุด

Abstract

To be a successful business executive, the executive should change the methods and operation patterns by bringing the community to participate in more operations, increase capabilities and competitive advantages in business and create an identity which affects the operations of the organization by establishing relations between the organization and the community. The sample of this study was 220 vacation farm executives in the designated area for tourism in Nan Province and Confirmatory Factor Analysis: CFA for checking method. The findings of the study about the influence of executive competencies that affects community participation from the view of vacation farm business executives showed that it was very consistent among $CMIN/DF = 1.129$, $CFI = .998$, $RMSEA = .024$, $AIC = 111.095$ which was

a good value due to the value of CFI = .998, an acceptable value as well as RMSEA = .024. If executives lack one of these capabilities, their ability to create community involvement will be reduced. Therefore, the components of the competency of the executives in all 7 variables consisted of communication, in operational skills Personality, Emotional, Attitude, Leadership and decision-making affects the participation of the community with the following components: decision-making Activities evaluation aspect and receiving benefits result in the same direction. If management lacks one aspect of competence, the capacity for community engagement is diminished. Vacation farm business executives can develop a competitive business development strategy by using community as part of their business management strategy.

Keywords: Competency, Participation, Vacation Farm

บทนำ

จังหวัดน่านเป็นจังหวัดหนึ่งของภาคเหนือตอนบนที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวในมิติทางวัฒนธรรมนั้นมีความพิเศษ เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดน่านมีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน สภาพวิถีชีวิตในแต่ละยุคสมัย วัฒนธรรมประเพณี รวมไปถึงสินค้าพื้นเมืองในชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงเป็นการท่องเที่ยวที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ และสามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในท้องถิ่น รวมไปถึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสืบทอดวัฒนธรรมในพื้นที่ให้คงอยู่ต่อไป อีกทั้งมีรายได้จากการท่องเที่ยว 2,057 ล้านบาทต่อปี โดยมีนักท่องเที่ยวรวม 1,461 ล้านคนต่อปี (ข้อมูลจาก http://nan.nso.go.th/index.php?option=com_content&view=category&id=111&Itemid=510 ค้นเมื่อ 20 มกราคม 2561) ในจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี จังหวัดน่านได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวให้เป็นเมืองท่องเที่ยวในเขตภาคเหนือ ในยุทธศาสตร์จังหวัดน่านส่งเสริมให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันจังหวัดน่านมีการรองรับนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากและเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ส่งผล

ให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดน่าน อย่างไรก็ตามปัจจุบันจังหวัดน่านมีการรองรับนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากและเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ส่งผลให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดน่าน

ปัจจุบันองค์กรต่าง ๆ ให้ความสนใจว่าจะทำอย่างไรถึงจะมีความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืนได้ สิ่งหนึ่งที่ผู้บริหารให้ความสำคัญและถือว่าเป็นปัจจัยที่จะทำให้องค์กรได้เปรียบทางการแข่งขัน คือ ทรัพยากร (Resources) ตามแนวคิดเกี่ยวกับ Resources Based View (RBV) ที่ได้กล่าวถึงทรัพยากรตามแนวของ Barney (1991) หมายถึง สินทรัพย์ (Assets) ความสามารถ (Capabilities) กระบวนการทำงานในองค์กร (Organizational Process) เอกลักษณะหรือคุณสมบัติของธุรกิจ (Firm Attributes) ข้อมูลสารสนเทศ (Information) และความรู้ (Knowledge) ซึ่งทรัพยากรเหล่านี้้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์และควบคุมได้ สอดคล้องกับ Wernerfelt, Birger (1984) ที่กล่าวว่าทรัพยากรมีทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ (Tangible and Intangible) ดังเช่น ตราสินค้า (Brand Names) องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี (In-house Knowledge of Technology) ทักษะการทำงานของบุคลากร (Employment of Skilled Personnel) การติดต่อทางการค้า (Trade Contacts) เครื่องจักร กระบวนการที่มีประสิทธิภาพ (Efficient Procedures) ทุน (Capital) และอื่น ๆ ทั้งนี้ลักษณะสำคัญของทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ที่จะก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสามารถของบริษัทในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ (Deeds, DeCarolis and Coombs, 1999) ตลอดจน ช่วยเปลี่ยนทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นผลกำไรของบริษัท (Wu & Wang, 2007) ดังนั้นคุณลักษณะสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและเป็นความท้าทายสำหรับ ผู้บริหารสำหรับธุรกิจ Vocation Farm ที่สามารถทำให้ประสบความสำเร็จได้นั้นควรมีการปรับเปลี่ยนวิธีการและรูปแบบการดำเนินงานโดยการนำชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น ธุรกิจควรเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันมากขึ้น ผู้บริหารควรสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยการสร้างเอกลักษณ์มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรโดยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับชุมชน โดยเฉพาะธุรกิจที่ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานและประสบความสำเร็จคือ ธุรกิจ Vocation Farm ลักษณะของธุรกิจ Vocation Farm คือการทำธุรกิจพร้อมกับเปิดฟาร์มให้กับนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการทำธุรกิจซึ่งเป็นลักษณะใหม่ที่ตรงกับความต้องการ

ของนักท่องเที่ยว จากการเปลี่ยนแปลงของสังคมและค่านิยมของกลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งปัญหาส่วนใหญ่ที่เจอคือความขัดแย้งระหว่างธุรกิจกับชุมชนเนื่องจากลักษณะของธุรกิจฟาร์มวันหยุดคือการทำธุรกิจพร้อมกับเปิดฟาร์มให้กับนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการทำธุรกิจ ซึ่งเป็นลักษณะใหม่ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวซึ่งการบริหารจัดการธุรกิจต้องใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นดังนั้นกฎเกณฑ์สำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและเป็นความท้าทายสำหรับ ผู้บริหารสำหรับธุรกิจฟาร์มวันหยุดที่สามารถทำให้ประสบความสำเร็จได้นั้นควรมีการปรับเปลี่ยนวิธีการและรูปแบบการดำเนินงานโดยการนำชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น ธุรกิจควรเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันมากขึ้น ผู้บริหารควรสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยการสร้างเอกลักษณ์มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร โดยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับชุมชนโดยเฉพาะธุรกิจที่ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน

ดังนั้นธุรกิจควรเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันมากขึ้น ผู้บริหารของธุรกิจฟาร์มวันหยุด ควรสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยการสร้างเอกลักษณ์มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ผู้วิจัยจึงให้ความสำคัญกับปัญหาดังกล่าวจึงได้ศึกษาอิทธิพลของสมรรถนะผู้บริหารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน เพื่อประกอบการสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจร่วมกับชุมชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสมรรถนะผู้บริหารในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน
2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน
3. เพื่อศึกษาสมรรถนะผู้บริหารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีสมรรถนะผู้บริหาร

ผู้บริหารในการจัดการ คือ การรู้จักนำเอาความรู้ต่าง ๆ เป็นแนวทางมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่จริง เพื่อให้ได้ผลในทางปฏิบัติ ถูกต้องตามที่ต้องการมากที่สุด หลักการบริหาร จะช่วยเป็นแนวทาง ให้นักบริหารทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะการมีหลักเกณฑ์ช่วยให้นักบริหารไม่ต้องไปเสียเวลาเสียสละทำทุกสิ่งทุกอย่างโดยไม่มีจุดมุ่งหมาย การมีวิชาความรู้เพียงอย่างเดียว โดยไม่มีประสบการณ์และความชำนาญในการปรับใช้ให้ตรงกับปัญหาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสมรรถนะของผู้บริหารที่ควรมีในการจัดการธุรกิจในปัจจุบัน (best (1985)) คือ **ทัศนคติ** หมายถึง แนวความคิดเห็นความรู้สึกรู้สึกนึกคิดที่บุคคลมีต่อสิ่งต่าง ๆ รวมทั้งตนเองโดยมีเหตุผลประกอบ **อารมณ์** หมายถึงสิ่งที่ถูกรู้ หรือถูกรับรู้, สิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจผ่านทางตา หู จมูก ลิ้น กาย และใจ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสิ่งกระตุ้นทั้งจากภายใน และภายนอก **บุคลิกภาพ** หมายถึง ลักษณะนิสัยและภาพลักษณ์เฉพาะของแต่ละคน **การสื่อสาร** หมายถึงการบอกต่อหรือเผยแพร่ข้อความหรือหนังสือ ที่ได้จากการฟัง พูด อ่าน เขียน จากบุคคลหนึ่ง หรือสถานที่หนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง หรืออีกสถานที่หนึ่ง **ภาวะผู้นำ** หมายถึงความสามารถในการนำเป็นสิ่งสำคัญยิ่งสำหรับความสำเร็จของผู้นำ **การตัดสินใจ** หมายถึง การพิจารณาไตร่ตรองสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างรอบคอบก่อนลงมือกระทำ **ทักษะในการปฏิบัติงาน** หมายถึง ศิลปะเพื่อใช้ในการทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี อย่างไรก็ตามเทคนิคและทักษะของนักสังคมสงเคราะห์จำเป็นต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการรู้

ตารางที่ 1 แสดงตัวแปรวัดสมรรถนะผู้บริหาร

สมรรถนะผู้บริหาร	Stogdill, 1948	Katz & Kahn, 1960	best, 1990	Gardner, 1995	Useem, 1998	Podolny, Khurana	Mayo & Nohria, 2005	Saisema, Manat et al, 2014	Total
ทัศนคติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9
อารมณ์	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
บุคลิกภาพ	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
การสื่อสาร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9
ภาวะผู้นำ	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	7
การตัดสินใจ	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
ทักษะในการปฏิบัติงาน	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	7
รวม	4	7	5	7	7	7	7	7	

ดังนั้นสรุปได้ว่า สมรรถนะของผู้บริหาร มีองค์ประกอบ ดังนี้ ทัศนคติ อารมณ์ บุคลิกภาพ การสื่อสาร ภาวะผู้นำ การตัดสินใจ ทักษะในการปฏิบัติงาน

แนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน

แนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชนได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาชนบท ที่มุ่งเน้นคนเป็นสำคัญมากกว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจ ได้พยายามเปลี่ยนแปลงแนวทางการพัฒนาจากระดับบนลงล่างมาเป็นจากระดับล่างขึ้นบน แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ Oakley (1984:17) ได้กล่าวว่าแนวทางจากระดับล่างขึ้นบนนี้เกี่ยวข้องกับแนวคิด การมีส่วนร่วมของประชาชนซึ่งเป็นสิ่งที่ขาดหาย ในกระบวนการพัฒนา การมีส่วนร่วมของชุมชนนั้นจะต้องประกอบด้วยองค์หลัก 3 องค์กร คือ รัฐบาล

ประชาชน และชุมชน ซึ่งองค์กรชุมชนนั้นเป็นองค์กรที่มีความสำคัญของการเป็นรากฐานของประเทศ มีส่วนสำคัญยิ่งต่อการขับเคลื่อนและการพัฒนาสังคมให้ก้าวหน้าต่อไป ความหมายของการมีส่วนร่วมของชุมชนการมีส่วนร่วมของชุมชนนั้นมีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ดังนี้ Cohen and Up Hoff (1981) ได้ให้ความหมายการมีส่วนร่วมของชุมชนว่า สมาชิกของชุมชนต้องเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวข้องใน 4 มิติ ได้แก่ 1. การมีส่วนร่วมการตัดสินใจว่าควรทำอะไรและทำอย่างไร 2. การมีส่วนร่วมเสียสละในการพัฒนารวมทั้งลงมือปฏิบัติตามที่ได้ตัดสินใจ 3. การมีส่วนร่วมในการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน 4. การมีส่วนร่วมในการประเมินผลโครงการ

ตารางที่ 2 แสดงตัวแปรวัดการมีส่วนร่วมของชุมชน

การมีส่วนร่วมของ ชุมชน	Cohen and Up Hoff (1981	Reeder, 1974	Kangsarak, Apinya. (2001)	Boonbrahm, Salin, et.al (2013)	Chotivetsin, Phakin. (2018)	Namakorn, Pornthep. et.al (2019)	Total
การตัดสินใจ	√	√	√	√	√	√	6
การดำเนินกิจกรรม	√	√	√	√	√	√	6
การประเมินผล	√	√	√	√	√	√	6
การรับผลประโยชน์	√	√	√	√	√	√	6
รวม	4	4	4	4	4	4	

สรุปการมีส่วนร่วม คือ การมีส่วนร่วมในแง่ของรูปแบบของการมีส่วนร่วมได้ 4 รูปแบบดังนี้ คือ 1. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ อาจเป็นการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ระยะเริ่มต้นและการตัดสินใจในช่วงของการดำเนินกิจกรรม 2. การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม ที่เป็นไปทั้งในรูปแบบของการเข้าร่วม โดยการสนับสนุน

ทางด้านทรัพยากรหรือการเข้าร่วมในการบริหาร ร่วมลงแรง ร่วมใจ 3. การมีส่วนร่วมในการประเมินผล ในรูปแบบนี้ นับเป็นการควบคุมตรวจสอบการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด และเป็นการแสดงถึงการปรับตัวในการมีส่วนร่วมต่อไป 4. การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ อาจเป็นประโยชน์ทางวัตถุ ทางสังคมหรือโดยส่วนตัวอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างควบคู่กันไป

สมมติฐานในการวิจัย

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะผู้บริหารมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของชุมชนในทิศทางบวก เพราะผู้บริหารเป็นแรงผลักดันหลักขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ ผู้บริหารมีส่วนรับผิดชอบในการช่วยเหลือองค์กรเพื่อให้องค์กรมีการสั่งซื้อและตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสร้างสรรค์แทนการควบคุม ผู้นำให้อำนาจพนักงานในการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ Ensley, Pearce และ Hmieleski (2006) ระบุว่ารูปแบบการเป็นผู้นำของผู้ประกอบการจำเป็นต้องตอบสนองความต้องการของธุรกิจแท้จริงผู้ประกอบการเป็นทรัพยากรที่จำเป็นต่อเศรษฐกิจ Drucker (1985) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการขนาดเล็กได้กลายเป็นแรงผลักดันหลักในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมเพื่อให้เกิดการประกอบการที่ประสบความสำเร็จ จึงเป็นที่มาของสมมติฐานดังนี้

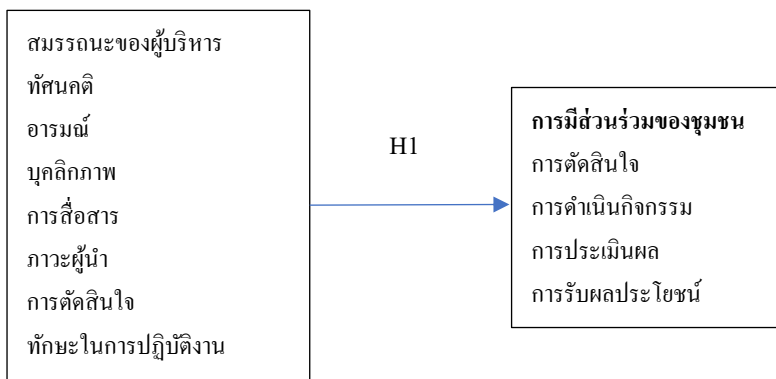
H1: สมรรถนะของผู้บริหารมีผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในทิศทางบวก

กรอบแนวคิดในการทำวิจัย

สมรรถนะของผู้บริหารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารธุรกิจ ฟาร์มวันหยุด ในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน จำนวน 74 ธุรกิจ ในจังหวัดน่าน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้เกณฑ์การกำหนดขนาดตัวอย่างของ Hair, Black, Babin and Anderson (2010) ที่ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ อย่างน้อย 20 เท่าต่อ 1 ตัวแปร สังเกตจากแนวคิดที่ได้กล่าวมาแล้ว ผู้วิจัยมีตัวแปรสังเกตจำนวน 11 ตัวแปร ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมและเพียงพอจึงควรมีอย่างน้อย 220 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นขนาดของกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้แบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 220 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนเพียงพอที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สมการ โครงสร้างได้เช่นเดียวกับ Malhotra and Grover (1998) ที่ได้กล่าวว่าอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามในทุกรูปแบบวิธีการส่งไม่ควรมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 20 เนื่องจากเป็นค่าที่ไม่สามารถยอมรับได้ในทางสถิติ อีกทั้งอัตรา

การตอบกลับที่ต่ำอาจบ่งบอกถึงความเป็นตัวแทนที่ไม่ดีด้วยเครื่องมือที่ใช้ในวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มี 4 ตอน ซึ่งข้อคำถามในแต่ละตอนได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence) ได้ค่า IOC เท่ากับ 0.79 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .897 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ซึ่งเป็นเทคนิคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น เพื่อยืนยันโครงสร้างหรือปัจจัยตามทฤษฎีที่ต้องการทดสอบ (Tabachnick&Fidell, 2007) โดยใช้โปรแกรม AMOS เวอร์ชัน 21 โดยมีเกณฑ์วัดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดล

ลำดับ	ค่าดัชนี	เกณฑ์	การพิจารณา
1	ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-square: χ^2)	$P > .05$	ค่า P มีค่ามากกว่า 0.05 จะแสดงว่าโมเดลมีความเหมาะสม (Goodness of Fit) และสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์
2	ค่าไคสแควร์สัมพัทธ์ (χ^2 / df) Kline (2005); Arbuckle (2013)	$\chi^2 \leq 3$	ค่า CMIN/df ต้องน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 และถ้าค่า CMIN/df ยิ่งมีค่าใกล้ 0 มากเท่าไร แสดงว่าโมเดลนั้นยังมีความกลมกลืนสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์มากขึ้นเท่านั้น
3	ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องกลมกลืน (Goodness of Fit Index: GFI)	> 0.90	ค่าดัชนี GFI ต้องมากกว่า 0.90 และถ้าค่า GFI ยิ่งมีค่าใกล้ 1 มากเท่าไร แสดงว่าโมเดลนั้นยังมีความกลมกลืนสอดคล้องกับ

ตารางที่ 3 แสดงค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดล (ต่อ)

ลำดับ	ค่าดัชนี	เกณฑ์	การพิจารณา
4	Dermol (2013); Hooper et al (2008)		ข้อมูลเชิงประจักษ์มากขึ้นเท่านั้น
	ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (Adjusted Goodness of Fit Index: AGFI)	> 0.90	ค่าดัชนี AGFI ต้องมากกว่า 0.90 และถ้าค่า AGFI ยิ่งมีค่าใกล้ 1 มากเท่าไรแสดงว่าโมเดลนั้นยิ่งมีความกลมกลืนสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์มากขึ้นเท่านั้น
5	Dermol (2013); Hooper et al (2008)		
	ค่าดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของการประมาณค่าความคลาดเคลื่อน (Root Mean Square Error of Approximation: RMSEA)	< 0.05	ค่าดัชนี RMSEA จะต้องมีค่าต่ำกว่า 0.05 ถ้าค่าดัชนี RMSEA ยิ่งมีค่าใกล้ 0 มากเท่าไรแสดงว่าโมเดลนั้นมีค่าความคลาดเคลื่อนยิ่งน้อย โมเดลจึงมีความกลมกลืนสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์มากยิ่งขึ้น
6	Diamantopoulos and Siguaw (2000)		
	ค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (Comparative Fit Index: CFI)	> 0.90-0.95	ค่า CFI อยู่ระหว่าง 0 และ 1 และหากค่า CFI มีค่าดัชนี > 0.90 เป็นระดับที่โมเดลอาจถูกยอมรับ

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาสมรรถนะผู้บริหารในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

ผู้บริหารส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 68.6, อายุเฉลี่ย 38 ปี, ระดับของผู้บริหารส่วนใหญ่ผู้บริหารระดับสูง (Top Manager) จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 33.6 และประเภทของธุรกิจในพื้นที่จังหวัดน่านส่วนใหญ่เป็นประเภทโฮมสเตย์ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6

ผลการศึกษาสมรรถนะผู้บริหารในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

ผลการวิเคราะห์สมรรถนะผู้บริหารต่อการจัดการธุรกิจ Vacation Farm ในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน โดยแจกแจงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตารางที่ 4 ผลการศึกษาสมรรถนะผู้บริหารในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

สมรรถนะผู้บริหาร	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
ด้านทัศนคติ	3.73	.498	ระดับมาก
ด้านอารมณ์	3.77	.497	ระดับมาก
ด้านบุคลิกภาพ	3.78	.533	ระดับมาก
ด้านการสื่อสาร	3.82	.563	ระดับมาก
ด้านภาวะผู้นำ	3.72	.507	ระดับมาก
ด้านการตัดสินใจ	3.71	.422	ระดับมาก
ด้านทักษะในการปฏิบัติงาน	3.80	.451	ระดับมาก
ภาพรวมสมรรถนะผู้บริหาร	3.76	.495	ระดับมาก

จากตารางที่ 4 สมรรถนะผู้บริหารธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาประเด็นย่อยพบว่าสมรรถนะผู้บริหารต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่านมากที่สุด ด้านการสื่อสารอยู่ในระดับมาก รองลงมาด้านทักษะในการปฏิบัติงานด้านบุคลิกภาพ ด้านอารมณ์ด้านทัศนคติด้านภาวะผู้นำ และด้านการตัดสินใจ

ผลการศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

ผลการวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ Vacation Farm ในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน โดยแจกแจงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตารางที่ 5 ผลการศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

การมีส่วนร่วมของชุมชน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
ด้านการตัดสินใจ	3.85	.438	ระดับมาก
ด้านการดำเนินกิจกรรม	3.84	.507	ระดับมาก
ด้านการรับผลประโยชน์	3.74	.470	ระดับมาก
ด้านการประเมินผล	3.84	.512	ระดับมาก
ภาพรวมการมีส่วนร่วมของชุมชน	3.81	.481	ระดับมาก

จากตารางที่ 5 การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาประเด็นย่อยพบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน มากที่สุด การตัดสินใจ (Participation in decision making) รองลงมาด้าน

การดำเนินกิจกรรม (Participation in activities) และ ด้านการประเมินผล (Participation in evaluation) และด้านการรับผลประโยชน์ (Participation in receiving benefits)

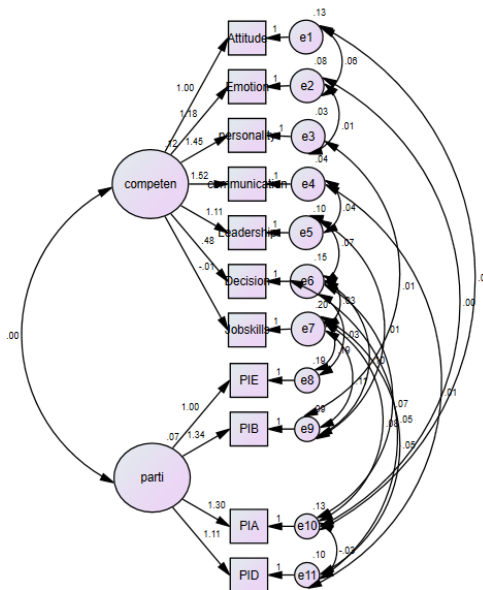
ผลการศึกษาสมรรถนะผู้บริหารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในมุมมองของผู้บริหารธุรกิจฟาร์มวันหยุด เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ซึ่งเป็นเทคนิคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น เพื่อยืนยันโครงสร้างหรือปัจจัยตามทฤษฎีที่ต้องการทดสอบ (Tabachnick & Fidell, 2007) โดยใช้โปรแกรม AMOS เวอร์ชัน 21 ประชากรที่สนใจในงานวิจัยนี้คือ ผู้บริหารธุรกิจ ฟาร์มวันหยุด ในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน จำนวน 220 คน

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA)

สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบ	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าที่ คำนวณได้	ผลการพิจารณา
Chi-Square (χ^2)	ไม่มีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ > 0.05	9.835	-
df	-	1.129	-
p-value	$p > 0.05$	0.198	ผ่านเกณฑ์
χ^2 / df	$\chi^2 / df < 2$	1.41	ผ่านเกณฑ์
CFI	≥ 0.90	0.998	ผ่านเกณฑ์
GFI	> 0.90	0.990	ผ่านเกณฑ์
AGFI	> 0.90	0.980	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	< 0.05	.0240	ผ่านเกณฑ์
CN	≥ 200	837	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 6 แสดงค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลอิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความผูกพันที่มีต่อความตั้งใจที่จะคงอยู่ของพนักงานในธุรกิจร้านสะดวกซื้อของประเทศไทย (หลังปรับ โมเดล) พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ พิจารณาจากสถิติที่ใช้ตรวจสอบ ความสอดคล้องระหว่างโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ได้แก่ค่า Chi-Square(χ^2) เท่ากับ 9.835 ค่าองศาอิสระ(df) เท่ากับ 1.129 ค่า p-value เท่ากับ 0.198 มีค่ามากกว่า 0.05 ค่าไค-สแควร์สัมพันธ์ (χ^2/df) เท่ากับ 1.41 มีค่าน้อยกว่า 2 ค่าดัชนี CFI เท่ากับ 0.998 มีค่าเท่ากับ 0.90ค่าดัชนี GFI เท่ากับ 0.99 มีค่ามากกว่า 0.90 ค่าดัชนี AGFI เท่ากับ 0.98 มีค่ามากกว่า 0.90 ค่าดัชนี RMSEA เท่ากับ 0.026 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ค่าดัชนี CN เท่ากับ 837 มีค่ามากกว่า 200 ดังนั้น จะเห็นได้ว่าค่าสถิติที่สำคัญทุกดัชนีผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดไว้สรุปได้ว่า โมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 คำนวณค่าประกอบมาตรฐานของรายตัวแปร

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง การศึกษาสมรรถนะผู้บริหารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน อภิปรายผลได้ดังนี้

ผลการศึกษาสมรรถนะผู้บริหารกับการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

ภาพรวมสมรรถนะผู้บริหารต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาประเด็นย่อยพบว่า สมรรถนะผู้บริหารต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่านมากที่สุด ด้านการสื่อสาร (Communication) อยู่ในระดับมาก รองลงมาด้านทักษะในการปฏิบัติงาน (Job Skills) รองลงมาบุคลิกภาพ (Personality) รองลงมาด้านอารมณ์ (Emotion) รองลงมาทัศนคติ (Attitude) รองลงมาด้านภาวะผู้นำ (Leadership) และด้านการตัดสินใจ (Decision Making) ซึ่งสอดคล้องกับ Samer Abu-Saifan 2012 ลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการด้านสังคม ได้แก่ ผู้นำภารกิจ ความรับผิดชอบทางอารมณ์ ตัวแทนการเปลี่ยนแปลง ผู้นำความคิด ผู้สร้างคุณค่าทางสังคม การแข่งขันทางสังคม ผู้จัดการ มีวิสัยทัศน์และมีความรับผิดชอบสูง สะท้อนถึงนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการแบบดั้งเดิมของ Peter F. Drucker นวัตกรรมหรือเป็นผู้ริเริ่มซึ่งเป็นลักษณะแรกที่ระบุไว้ ข้างต้นเป็นกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ นวัตกรรมคือ "เครื่องมือเฉพาะของผู้ประกอบการสังคม"

ภาพรวมการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาประเด็นย่อยพบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน มากที่สุด การตัดสินใจ (Participation in decision making(PID)) รองลงมาด้านการดำเนินกิจกรรม (Participation in activities(PIA)) และด้านการประเมินผล(Participation in evaluation(PIE)) และด้านการรับผลประโยชน์ (Participation in receiving benefits(PIB)) ซึ่งสอดคล้องกับ

(De Pree, 2004) ลักษณะความเป็นผู้นำคือศิลปะแห่งการมีอิทธิพลต่อผู้อื่น องค์กรต้องการผู้นำที่มีประสิทธิภาพซึ่งเข้าใจถึงความซับซ้อนของสภาพแวดล้อมของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Nahavandi, 2002) ดังนั้นผู้นำที่มีประสิทธิภาพจึงมีอิทธิพลต่อผู้ติดตามในลักษณะที่ต้องการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ รูปแบบภาวะผู้นำเป็นรูปแบบที่สอดคล้องกันของพฤติกรรมที่เป็นตัวบ่งชี้ถึงผู้นำ (DuBrin, 2001) ภาวะผู้นำเป็นแนวคิดที่สำคัญในการวิจัยทางวิชาการ ความเป็นผู้นำที่สมบูรณ์จะสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Hunt & Dodge, 2000) ผู้ประกอบการต้องมีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะประสบความสำเร็จในสภาพแวดล้อมการแข่งขันแบบที่มีความซับซ้อนการศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่ผู้จัดการระดับสูงของ SMEs ในไต้หวันที่ได้รับการระบุว่าเป็น CEO เจ้าของ ผู้ก่อตั้ง ผู้จัดการ ประธาน หรือหัวหน้าของ SMEs

ผลการวิเคราะห์การศึกษาศมรรถนะผู้บริหารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน ผลการวิเคราะห์ห่อองค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ที่ได้จากการทดสอบโมเดลนั้น พบว่ามีความสอดคล้องกันสูงมาก ประกอบด้วยค่า CMIN/DF = 1.129, CFI=.998, RMSEA =.024, AIC =111.095 ซึ่งมีค่าที่ดีเนื่องจากค่า CFI=.998 เป็นค่าที่ยอมรับได้ และ RMSEA =.024 เป็นค่าที่ยอมรับได้เช่นกัน สรุปผลการทำ CFA หมายความว่าผลที่ได้ยืนยันว่าโครงสร้างหรือปัจจัยตามทฤษฎีที่ต้องการทดสอบ (Tabachnick & Fidell, 2007)สมรรถนะผู้บริหารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน นั้นหมายความว่าจากการทดสอบทางด้านสถิติจะเห็นได้ว่า องค์ประกอบของสมรรถนะของผู้บริหารทั้ง 7 ตัวแปร ประกอบด้วย ด้านการสื่อสาร (Communication) ด้านทักษะในการปฏิบัติงาน (Job skills) ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ด้านอารมณ์ (Emotion) ด้านทัศนคติ (Attitude) ด้านภาวะผู้นำ (Leadership) และด้านการตัดสินใจ (Decision making) ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนโดยมีองค์ประกอบดังนี้ ด้านการตัดสินใจ (Participation in Decision Making) ด้านการดำเนินกิจกรรม (Participation in Activities) ด้านการประเมินผล (Participation in Evaluation) และด้านการรับผลประโยชน์ (Participation in Receiving Benefits) ส่งผลไปในทิศทางเดียวกัน หากผู้บริหารขาดสมรรถนะด้านใดด้านหนึ่งจะทำให้ความสามารถใน

การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนก็จะลดน้อยลงซึ่งสอดคล้องกับ Seltzer & Bass (1990) ความเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลง โดยทั่วไปความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงจะมีประสิทธิผลมากกว่าการเป็นผู้นำในการทำธุรกิจ (Gardner & Stough, 2002) ข้อเสนอว่า ความเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงมีความสัมพันธ์กับความเป็นผู้นำด้านการทำธุรกรรมมากขึ้น โดยมีผลผลิตและประสิทธิภาพที่ดีขึ้น (Lowe et al., 1996) วัฒนธรรมระดับองค์กรที่สูงขึ้น (Block, 2003) และความฉลาดทางอารมณ์ระดับสูง (Gardner & Stough, 2002; Yammarino & Dubinsky, 1994) สรุปได้ว่าภาวะผู้นำหมายถึง “กระบวนการที่ผู้นำใช้อิทธิพลและอำนาจที่มีของตนกระตุ้นชี้นำให้บุคคลอื่นเกิดความเต็มใจแล้วกระตือรือร้นปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้บริหารมีแนวทางในการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนเพราะนั่นจะทำให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืนและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยเฉพาะการพัฒนาสมรรถนะของผู้บริหารในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนทั้ง 7 สมรรถนะ ดังผลงานวิจัยประกอบด้วย ทักษะคิด อารมณ์ บุคลิกภาพ การสื่อสาร ภาวะผู้นำ การตัดสินใจ ทักษะในการปฏิบัติงาน
2. ผู้บริหารสามารถสร้างกลยุทธ์ในการบริหารจัดการระหว่างธุรกิจให้ตรงกับบริบทของชุมชนและสามารถสร้างจุดเด่นหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวซึ่งเปรียบเสมือนลูกค้าของธุรกิจ

ข้อจำกัดของวิจัยครั้งนี้

ด้านระยะเวลาในการทำวิจัยค่อนข้างน้อยจึงทำให้กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้นับสอบถามได้เพียงธุรกิจเพียงฝ่ายเดียวอาจจะทำให้ข้อมูลที่ได้รับเป็นการแสดงความคิดเห็นเพียงฝั่งเดียว ดังนั้นในงานวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยจะเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็นฝั่งชุมชนเพื่อให้

ยืนยันข้อมูลว่าสมรรถนะผู้บริหารแบบไหนในการทำธุรกิจในชุมชนที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยเรื่อง การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะผู้บริหารกับการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ ฟาร์มวันหยุดในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไปโดยให้ความสำคัญกับการศึกษาสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมกับชุมชนในการดำเนินธุรกิจฟาร์มวันหยุด

References

- Best, M. H. (1990). The new competition: institutions of industrial restructuring. *Harvard University Press*.
- Block, D. (2003). The Social Turn in Second Language Acquisition. *Georgetown University Press*, 3240 Prospect Street, NW, Washington, DC 20007.
- Boonbrahm, Salin, Mettarikanon, Dichitchai. (2013). The Employment Graduated from Informatic School, Walailak University During the 2012 Academic Year*. *Princess of Naradhiwas University Journal*, 5(4).
- Chotivetsin, Phakin. (2018). Political culture learning model that affects the quality of work life of personnel, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. *Narkbhutparitat Journal Nakhon Si Thammarat Rajabhat University*, 10(2), 192-202.
- Christian, K. A. (1980). Cleaning/feeding symbiosis between birds and reptiles of the Galápagos Islands: new observations of inter-island variability. *The Auk*, 887-889.

- De Pree, C. G., Wilner, D. J., Mercer, A. J., Davis, L. E., Goss, W. M., & Kurtz, S. (2004). Broad recombination line objects in W49 North on 600 au scales. *The Astrophysical Journal*, 600(1), 286.
- Diamantopoulos, A., Siguaw, J. A., & Cadogan, J. W. (2000). Export performance: The impact of cross-country export market orientation. In American Marketing Association. *Conference Proceedings* (Vol. 11, p. 177). American Marketing Association.
- Drucker, P. F. (1995). People and performance: The best of Peter Drucker on management. *Routledge*.
- DuBrin, A. J. (2001). Career-related correlates of self-discipline. *Psychological reports*, 89(1), 107-110.
- Dumdum, U. R., Lowe, K. & Avolio, B. 2013. A Meta-Analysis of Transformational and Transactional Leadership Correlates of Effectiveness and Satisfaction: An Update and Extension. *Binghamton University*.
- Gardner, L., & Stough, C. (2002). Examining the relationship between leadership and emotional intelligence in senior level managers. *Leadership & organization development journal*.
- Gardner, K. (1995). Global migrants, local lives: Travel and transformation in rural Bangladesh: Travel and transformation in rural Bangladesh. *Clarendon Press*.
- Goorin, A. M., Borow, K. M., Goldman, A., Williams, R. G., Henderson, I. C., Sallan, S. E., ... & Jaffe, N. (1981). Congestive heart failure due to adriamycin cardiotoxicity: its natural history in children. *Cancer*, 47(12), 2810-2816.
- Hair, J., Joseph F, Babin, B. J. & Anderson, R. E. 2010. Multivariate Data Analysis: A Global Perspective. *New Jersey: Pearson*
- Hoonakker, P. & Carayon, P. 2009. Questionnaire Survey Nonresponse: A Comparison of Postal Mail and Internet Surveys. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 25(5), 348-373.

- Hunt, J. G., & Dodge, G. E. (2000). Leadership déjà vu all over again. *The Leadership Quarterly*, 11(4), 435-458.
- Kahn, R. L., Katz, D., Cartwright, D., & Zander, A. (1960). *Group dynamics*.
- Kangsarak, Apinya.(2001) Model of participative management in effective organization at faculty level in higher education institutions *Doctoral dissertation, Chulalongkorn University*. (In Thailand)
- Khopronprasert, Boonyou. (2007). Synthesizing definition of the transparency of Government organization. *Suthiparihas Journal*, 21(65), 49-68.
- Kline, T. J. 2005. Psychological testing: A practical approach to design and evaluation. *New Jersey: Sage Publications*.
- Lowe, K. B., Kroeck, K. G., & Sivasubramaniam, N. (1996). Effectiveness correlates of transformational and transactional leadership: A meta-analytic review of the MLQ literature. *The leadership quarterly*, 7(3), 385-425.
- Malhotra, M. K. & Grover, V. 1998. An assessment of survey research in POM: from constructs to theory. *Journal of Operations Management*, 16(4), 407-425.
- Mayo, A., Mayo, A. J., & Nohria, N. (2005). In their time: the greatest business leaders of the twentieth century. *Harvard Business Press*.
- Nahavandi, M., Tavakkoli, F., Wyche, M. Q., Perlin, E., Winter, W. P., & Castro, O. (2002). Nitric oxide and cyclic GMP levels in sickle cell patients receiving hydroxyurea. *British journal of haematology*, 119(3), 855-857.
- Namakorn,Pornthep.Thammapithak,Supranee. and Luengalongkot, Pongsatean (2019). The publicparticipation factors in local economic} social and environmental development in chanthaburi provine. *Journal of Public Administration and Politics*, 8(2), no-91.

- Nan Provincial Statistical Office. (2018). *Nan Tourism Year 2009-2018* from http://nan.nso.go.th/index.php?option=com_content&view=category&id=111&Itemid=510 (20 January 2018).
- Podolny, J. M., Khurana, R., & Hill-Popper, M. (2005). Academy of Management Review. *ACAD MANAGE REV*, 26(3), 565-567.
- Saisema, Manat, Sriran Boonruang, And Wong Sirasawat Chanchai . (2014). A Creating of Competency Indicators of Rajabhat University Administrators. *Academic Journal Phranakhon Rajabhat University*. 5(2), 58-67.
- Seltzer, J., & Bass, B. M. (1990). Transformational leadership: Beyond initiation and consideration. *Journal of management*, 16(4), 693-703.
- Stogdill, R. M. (1948). Personal factors associated with leadership: A survey of the literature. *The Journal of psychology*, 25(1), 35-71.
- Tabachnick, B. G., Fidell, L. S., & Ullman, J. B. (2007). *Using multivariate statistics*. 5, pp. 481-498. Boston, MA: Pearson.
- Useem, M., Cook, J. R., & Sutton, L. (2005). Developing leaders for decision making under stress: Wildland firefighters in the South Canyon Fire and its aftermath. *Academy of Management Learning & Education*, 4(4), 461-485.
- Yammarino, F. J., & Dubinsky, A. J. (1994). Transformational leadership theory: Using levels of analysis to determine boundary conditions. *Personnel psychology*, 47(4), 787-811.

