

อิทธิพลของคุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

The Influence of ASEAN Citizenship Characteristics on the Competitive Advantage of the Northern Region Industrial Estate Businesses in Lamphun Province

วันที่รับบทความ : 07/10/2561
วันที่แก้ไขบทความ : 09/01/2562
วันที่ตอบรับ : 22/01/2562

ศิรญา จนาศักดิ์*

Siraya Janasak*

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนและความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน 2) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของสมการโครงสร้างกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และ 3) เพื่อสร้างรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ ประชากร คือ บริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศหรือมีการนำเข้าและส่งออกในเขตการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 90 แห่ง ผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือคือแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.964 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวแบบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และวิเคราะห์สมการโครงสร้างด้วยเทคนิค AMOS

ผลการวิจัย พบว่า 1) คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียน ด้านยึดมั่นหลักสามัคคี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่นมีค่าสูงที่สุด รองลงมาคือด้านมีจิตสำนึกรักษาราชการธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมในภูมิภาค และด้านการพัฒนาความแตกต่างระหว่างบุคคลและสังคมตามลำดับ ส่วนกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน พบว่า กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้าน

* ปรัชญาคุณุภินันต์ (ปร.ด.) สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2553), ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

* Ph.D. (Business Administration) Institute of International Studies, Ramkhamhaeng University (2010).
Lecturer at Logistics and International Business Management Program, Lampang Rajabhat University

ต้นทุนมีค่าสูงที่สุด รองลงมาคือกลยุทธ์มุ่งเน้นที่จุดสนใจ และกลยุทธ์ด้านการสร้างความแตกต่าง ตามลำดับ 2) ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของสมการ โครงสร้าง กับข้อมูลเชิงประจักษ์ พบว่า มีค่าดัชนีความกลมกลืน $\chi^2 = 60.652$, $df = 48$, $\chi^2/df = 1.264$, $p\text{-value} = 0.104$, $GFI = 0.882$, $AGFI = 0.809$, $RMSEA = 0.064$ และ 3) คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนในภาพรวมมีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามรูปแบบความสัมพันธ์ โครงสร้างเชิงเส้น และมีอิทธิพลทางตรงต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.69

คำสำคัญ: คุณลักษณะพลเมืองอาเซียน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ธุรกิจนำเข้าส่งออก

Abstract

The purposes of this research were to 1) study the ASEAN citizenship characteristics and the competitive advantage of the international businesses in the Northern region industrial estate; 2) examine the consistency between the structural equation model and empirical evidence; and 3) study the relationship and the influences between ASEAN citizenship characteristics and competitive advantage of the businesses. Population consisted of 90 international businesses involved with import-export located in the Northern Region Industrial Estate. The participants were human resource managers. The research tool was questionnaire assessed reliability as 0.964. Data was analyzed by descriptive statistics, Pearson correlation coefficient, considering the consistence between the model and fit indices and analysis the structural equation model (SEM) by using AMOS technic.

It was found, from the research findings, that 1) the most important ASEAN citizenship characteristics was the unity and good relationship followed by the consciousness conservation of natural resources, environment and culture in the region, and the respect of the difference between individuals and society. Whereas the most important competitive strategy was the cost leadership followed by differentiation, and focus strategy respectively; 2) the structural equation model, ASEAN citizenship characteristics influencing on competitive advantage of the Northern Region Industrial Estate businesses is in harmonious

with the fit indices with $\chi^2 = 60.652$, $df = 48$, $\chi^2/df = 1.264$, $p\text{-value} = 0.104$, $GFI = 0.882$, $AGFI = 0.809$, $RMSEA = 0.064$; and 3) all of the ASEAN citizenship characteristics correlate and influence to the competitive advantage of the Northern Region Industrial Estate businesses with the Path Coefficient of 0.69

Keywords: ASEAN Citizenship Characteristics, Competitive Advantage, The Northern Region Industrial Estate, Import-Export Business

บทนำ

จากการรวมตัวกันของ 10 ประเทศสมาชิกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) อย่างสมบูรณ์ไปเมื่อปลาย พ.ศ. 2558 หรือ ค.ศ. 2015 ภายใต้วิสัยทัศน์ร่วมกันคือ “การสร้างประชาคมอาเซียนที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง มีกฎกติกาที่ชัดเจน และมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง” การจะก้าวไปถึงวิสัยทัศน์ดังกล่าวได้นั้น ทุกประเทศสมาชิกอาเซียนจำเป็นต้องสร้างความแข็งแกร่งและสร้างโอกาสในการรับความท้าทายต่างๆ ที่ตามมาพร้อมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนชาวอาเซียนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ประชาคมอาเซียนจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์อาเซียนด้วยการกำหนดพันธกิจอาเซียนเป็น 3 เสาหลัก (Pillars) คือ เสาหลักประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political-Security Community) เสาหลักประชาคมสังคมวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community) และเสาหลักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ทั้งนี้ เสาหลักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นเสาหลักสำคัญที่จะทำให้เกิดการขับเคลื่อนในเรื่องของเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การมีตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมืออย่างเสรี ส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งปัจจุบันมีการจ้างงานร้อยละ 90 ของการจ้างงานทั้งหมดในอาเซียน การเสริมสร้างขีดความสามารถผ่านโครงการต่างๆ และการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก เน้นการปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจของอาเซียนกับประเทศภายนอกภูมิภาค เพื่อให้อาเซียนมีการร่วมมือกันอย่างชัดเจนการต่างประเทศ, กระทรวง, กรมอาเซียน (Foreign Affairs, Ministry, Department of ASEAN Affairs, 2017)

จากการศึกษาของธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ได้ประเมินว่าการเป็นประชาคมจะช่วยให้เศรษฐกิจในภาพรวมของภูมิภาคขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.1 เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่ไม่มีประชาคมอาเซียน และจะสร้างงานมากขึ้นถึง 14 ล้านตำแหน่งใน 6 ประเทศอาเซียน (รวมถึงประเทศไทยด้วย) ภายในปี พ.ศ. 2568 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาการบริการ การขนส่ง และ โลจิสติกส์ ซึ่งหากไทยสามารถเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเติบโตในสาขาเหล่านั้น น่าจะช่วยให้ไทยได้เปรียบและได้รับประโยชน์มากขึ้นจากการเติบโตของเศรษฐกิจอาเซียนใน 10 ปีข้างหน้าการต่างประเทศ, กระทรวง, กรมอาเซียน (Foreign Affairs, Ministry, Department of ASEAN Affairs, 2017) ดังนั้น การเสริมสร้างศักยภาพของไทยด้านความเชื่อมโยงทั้งในประเทศและในภูมิภาค ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาลมาโดยตลอด ควรจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยเฉพาะในบริบทของอาเซียน

จากความสำคัญดังกล่าว ทำให้ทุกประเทศในอาเซียนจะต้องเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลของประเทศตน มีการพัฒนาบุคลากรให้มีการเรียนรู้ฝึกฝน เพื่อสนับสนุนงานที่มีความยุ่งยากและท้าทายมากขึ้น สามารถที่จะดำเนินการและรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ ทั้งนี้ การเตรียมความพร้อมที่สำคัญอย่างหนึ่งซึ่งทุกประเทศในอาเซียนจะต้องเตรียมและสร้างสรรค์พัฒนาพลเมืองของตนคือ ความเป็นพลเมืองอาเซียน (ASEAN Citizenship) เพราะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างอัตลักษณ์อาเซียน หรือความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของภูมิภาค และให้สามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้พร้อมสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันในอาเซียนได้อย่างสมบูรณ์

นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนเริ่มก่อสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2526 เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมการผลิตที่หลากหลาย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 เป็นต้นมาบริษัทอุตสาหกรรมส่งออกของญี่ปุ่นมีนโยบายการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตที่ใช้แรงงานแบบเข้มข้นไปยังต่างประเทศ ทำให้มีการลงทุนของนักลงทุนญี่ปุ่นรวมทั้งกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในเอเชียเข้ามาสู่ประเทศไทยจำนวนมาก โดยอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนมากที่สุดคืออุตสาหกรรมประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จนกล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์คือกระดูกสันหลังของ

การลงทุนเพื่อการส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยปรับปรุงการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพมากขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจต่างๆ ทั่วโลกได้ธรา บัวคำศรี (Buakhamstri, 1997)

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ประกอบไปด้วยธุรกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกผลผลิตไปยังประเทศต่างๆ มีผู้บริหารและพนักงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติทำงานร่วมกัน เกิดการถ่ายทอดวัฒนธรรมการทำงานและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้มีวัฒนธรรมการทำงานเฉพาะที่ค่อนข้างเป็นสากล ก่อให้เกิดเป็นคุณลักษณะเฉพาะของแรงงานที่สร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือดังกล่าว ประกอบกับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. 2558 ทำให้ประเทศไทยต้องมีการปรับตัวโดยเฉพาะในภาคแรงงานเพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้

จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาคุณลักษณะเฉพาะของแรงงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ว่ามีความสอดคล้องกับคุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนตามกฎบัตรอาเซียนเพียงใด และจะส่งผลให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจด้านใด จึงได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ โครงสร้างเชิงเส้นปัจจัยเชิงสาเหตุและอิทธิพลของคุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียน 9 ด้าน แพรภัทร ยอดแก้ว (Yodkaew, 2013) ต่อกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ (Porter, 1985) ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ซึ่งคุณค่าของงานวิจัยชิ้นนี้จะสามารถอธิบายถึงอิทธิพลสำคัญของคุณลักษณะพลเมืองอาเซียนที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

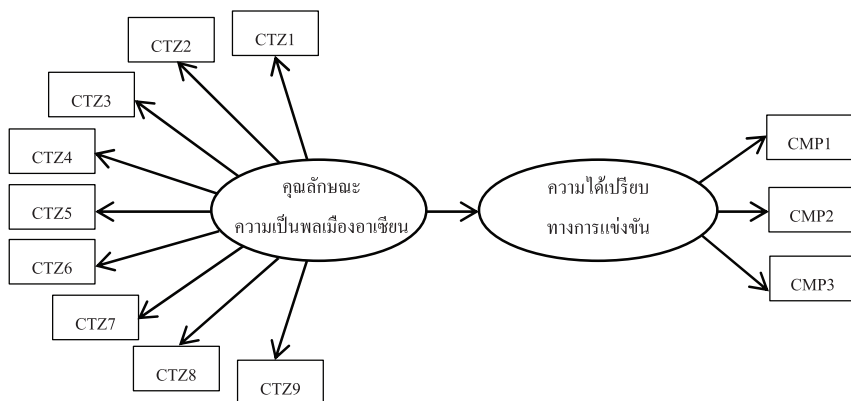
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนและความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน
2. เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของสมการ โครงสร้างกับข้อมูลเชิงประจักษ์
3. เพื่อสร้างรูปแบบความสัมพันธ์ โครงสร้างเชิงเส้นปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

กรอบแนวคิด

กำหนดปัจจัยที่เป็นตัวแปรอิสระที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ คือ คุณลักษณะความเป็นพลเมืองอาเซียนตามกฎบัตรอาเซียน 9 ด้าน

(ตัวแปรสังเกตได้ภายนอก) ได้แก่ 1) รักความสงบและแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี (CTZ1) 2) มีความเชี่ยวชาญในอาชีพและความสามารถที่หลากหลาย(CTZ2) 3) มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อผู้อื่น (CTZ3) 4) เคารพสิทธิและหน้าที่ของผู้อื่น (CTZ4) 5) มีจิตสำนึกรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมในภูมิภาค (CTZ5) 6) พัฒนาตนเองอยู่เสมอ (CTZ6) 7) มีความรับผิดชอบร่วมกัน (CTZ7) 8) เคารพความแตกต่างระหว่างบุคคลและสังคม (CTZ8) และ 9) ยึดมั่นหลักสามัคคีและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น (CTZ9) แพรภัทร ยอดแก้ว (Yodkaew, 2013) ส่วนแนวคิดที่ใช้เป็นกรอบในการวัดความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจวัดจาก 3 กลยุทธ์หลักตามแนวคิดของ Porter (1985) (ตัวแปรสังเกตได้ภายใน) ได้แก่ 1) กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (CMP1) 2) กลยุทธ์ด้านการสร้างความแตกต่าง (CMP2) และ 3) กลยุทธ์มุ่งเน้นที่จุดสนใจ (CMP3) โดยกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยสามารถสรุปได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียน 9 ด้าน มีอิทธิพลทางตรงต่อกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3 ด้าน ของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความเป็นพลเมืองอาเซียน (ASEAN Citizenship) หมายถึง พลเมืองอาเซียนหรือชาวประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎกติกาของประชาคมอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน มีสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกรอบกฎกติกาของประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นพลเมืองอาเซียน ชาวประเทศอาเซียนต้องมีความตระหนักร่วมกันในการเป็นหนึ่งเดียวทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมืองและความมั่นคง และด้านสังคมและวัฒนธรรม ดังนั้นทุกอย่างที่จะทำให้มีผลกระทบต่อประชาชนพลเมืองไทยและพลเมืองอีก 9 ประเทศของอาเซียนโดยตรง ทั้งนี้พลเมืองอาเซียนอาจมีความหลากหลายในทางสังคม วัฒนธรรม ความเชื่อและวิถีชีวิต แต่ด้วยแนวโน้มอนาคตที่ต้องอยู่ภายใต้กฎกติกาเดียวกันในฐานะเป็นพลเมืองของภูมิภาคนั้น จำเป็นต้องร่วมกันแสวงหาจุดร่วมและสร้างสรรค์ให้เป็นคุณลักษณะประจำของพลเมืองอาเซียน ซึ่งจะต้องส่งเสริมและพัฒนา ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันอย่างแท้จริง

คุณลักษณะของพลเมืองอาเซียนตามกฎบัตรอาเซียน กฎบัตรอาเซียนเป็นธรรมนูญที่ใช้เป็นกฎเกณฑ์ข้อบังคับสำหรับการอยู่ร่วมกันและการขับเคลื่อนองค์กรอาเซียนอย่างเป็นทางการ ซึ่งผู้นำอาเซียนได้ลงนามรับรองร่วมกันทั้ง 10 ประเทศ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 และมีผลบังคับใช้จริงเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2551 หลังจากที่ประเทศสมาชิกได้ให้สัตยาบันต่อกฎบัตรทั้งหมด

กฎบัตรอาเซียนดังกล่าวนี้ มีวัตถุประสงค์สำคัญ 15 ข้อสำนักงาน ก.พ. (Office of the Civil Service Commission, 2012) มุ่งสร้างสรรค์เสถียรภาพของประชาคมอาเซียน ทั้งประชาคมการเมืองและความมั่นคง ประชาคมเศรษฐกิจและประชาคมสังคมและวัฒนธรรม เพราะฉะนั้น พลเมืองอาเซียนในฐานะเป็นพลังในการขับเคลื่อนประชาคมของคนจึงควรมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกฎบัตรอาเซียน เพื่อปฏิบัติตนให้เป็นหนึ่งเดียวกันอย่างแท้จริง ซึ่ง แพรกัทธ ยอดแก้ว (Yodkaew, 2013) ได้วิเคราะห์และสังเคราะห์วัตถุประสงค์ 15 ข้อ เป็นคุณลักษณะ 9 ประการ ดังนี้

1. รักความสงบและการแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี สันติภาพ ความมั่นคงและเสถียรภาพ รวมทั้งการปรับตัวสู่ภาวะปกติและการป้องกันการทำลายล้างระหว่างกัน ในภูมิภาคจะเกิดขึ้นได้ก็เพราะพลเมืองอาเซียนมีคุณลักษณะรักความสงบ มีสันติภาพเป็นอุดมการณ์ในการดำเนินชีวิตและใช้หลักสันติวิธีในการแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น

2. มีความเชี่ยวชาญในอาชีพและมีความสามารถหลากหลาย เนื่องจากอาเซียนมีความมุ่งหมายร่วมกันในการสร้างตลาดและการผลิตที่มีเสถียรภาพ ความมั่งคั่งและ

มีความสามารถในการแข่งขันสูง และมีการรวมตัวกันทางเศรษฐกิจซึ่งมีการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีของสินค้าบริการและการลงทุน การเคลื่อนย้ายที่อำนวยความสะดวกให้แก่ธุรกิจผู้ประกอบการวิชาชีพ ผู้มีความสามารถพิเศษและแรงงาน พลเมืองอาเซียนจึงต้องมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพต่างๆ ของตน และมีความสามารถที่หลากหลายรองรับการเคลื่อนย้ายการลงทุนและแรงงาน โดยสอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคนไทยในอีก 20 ปีข้างหน้า ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จัดทำโดยคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ (2559) และสอดคล้องกับมุมมองใหม่ของการศึกษาในศตวรรษที่ 21 โดยองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งประชาชาติ หรือยูเนสโก ในปี 1996 (UNESCO, 1998)

3. มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อผู้อื่น ปัญหาความยากจนและช่องว่างในการพัฒนาของประชาคมอาเซียนเป็นภาวะอุปสรรคอย่างหนึ่งของเสถียรภาพในการสร้างความมั่นคงทุกมิติ จึงมุ่งให้มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันและร่วมมือกันบรรเทาปัญหาโดยมุ่งสร้างสรรค์ประชาคมเอื้ออาทรเดียวกันตามอัตลักษณ์อาเซียน

4. เคารพสิทธิและหน้าที่ของผู้อื่น ในประเทศสมาชิกอาเซียนนั้นอาจมีความแตกต่างด้านการปกครองอยู่บ้าง ทำให้สิทธิและหน้าที่ของรัฐสมาชิกแตกต่างกันไปด้วย เมื่อเป็นเช่นนั้น นอกจากความเข้าใจในความแตกต่างทางกฎกติกาของสังคมแล้ว พลเมืองอาเซียนยังจะต้องมีความเคารพสิทธิและหน้าที่ของผู้อื่นซึ่งอาจอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมทางสังคมที่แตกต่างด้วย สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคนไทยในอีก 20 ปีข้างหน้า ปรเมธี วิมลศิริ (Wimonsiri, 2016)

5. มีจิตสำนึกรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมในภูมิภาค สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้แน่ใจว่ามีการคุ้มครองสภาพแวดล้อมในภูมิภาค ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติในภูมิภาคการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในภูมิภาค และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในภูมิภาค อีกทั้งมุ่งเสริมสร้างความร่วมมือในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยมั่นคงและปราศจากยาเสพติด

6. พัฒนาตนเองอยู่เสมอ โลกยุคปัจจุบันมีความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยิ่งยวด ประกอบกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ก้าวทันสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะการถือหลักการศึกษาตลอดชีวิตเป็นวิธีการพัฒนาตนเป็นคุณลักษณะที่จะทำให้พลเมืองอาเซียนมีความเข้มแข็งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ช่วยสร้างพลังความเข้มแข็งให้ประชาคมเป็นอย่างดี

7. มีความรับผิดชอบร่วมกัน ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ภายในองค์กรเดียวกัน เป็นคุณลักษณะสำคัญประการหนึ่งที่จะนำพาองค์กรนั้นๆ สู่วินัยอย่างยั่งยืน เพราะเมื่อประเทศอาเซียนมีข้อตกลงโดยผู้นำแต่ละประเทศจนเกิดกฎบัตรขึ้นมาใช้ร่วมกัน ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันย่อมเกิดขึ้นตามมา

8. เคารพความแตกต่างระหว่างบุคคลและสังคม เนื่องจากอาเซียนมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ชัดเจน การยอมรับความหลากหลายและเคารพซึ่งกันและกันเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะจะนำมาสู่การให้เกียรติและความเข้าใจระหว่างกัน ซึ่งจะไม่เป็นอุปสรรคในการสร้างสรรค์อาเซียนให้เป็นหนึ่งเดียวตามวิสัยทัศน์อาเซียนอันจะก่อให้เกิด “เอกภาพบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม” ซึ่งเป็นความสง่างามของภูมิภาคนี้ สอดคล้องกับองค์การยูเนสโกได้กำหนดไว้ (UNESCO, 1998) คือ ค่านิยมด้านสิทธิมนุษยชนที่ต้องเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ความเสมอภาคและความยุติธรรม การยอมรับเคารพในความเชื่อ และชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมของบุคคล สังคม ชุมชน และชาติอื่น สอดคล้องกับสุทธาสินี บุญญาพิทักษ์, จริยญา ธรรมโชโต และกรณาแดงสุวรรณ (Boonyapitak, Thammachoto & Daengsuwan, 2015) ที่กล่าวว่า การเรียนรู้พฤติกรรมสามารถทำให้พลเมืองของชาติมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมที่มีวัฒนธรรมต่างจากตนเอง มีเจตคติที่ถูกต้องต่อผู้อื่น

9. ยึดมั่นหลักสามัคคีและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น ภาพรวมคุณลักษณะของพลเมืองที่จะส่งเสริมการสร้างสรรค์ประชาคมอาเซียนร่วมกันนั้น ได้แก่ ความสามัคคีของสมาชิกในองค์กร และทำดีที่ติดมาต่อผู้อื่นซึ่งอาจไม่ใช่สมาชิกในองค์กรด้วยหลักมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อกันนั่นเอง

ทฤษฎีความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Porter (1985) กล่าวถึงความได้เปรียบในทางแข่งขันว่าเป็นคุณค่าของธุรกิจที่สามารถสร้างขึ้นสำหรับลูกค้าเพื่อก่อให้เกิดความพึงพอใจ ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจต้องอาศัยกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าที่เหนือกว่าคู่แข่งเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจโดยเน้นต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำการสร้างแตกต่างของสินค้าหรือบริการที่เหนือกว่าคู่แข่งและการตอบสนองที่รวดเร็ว

กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ด้าน ดังนี้

1. กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership Strategy) เป็นกลยุทธ์การแข่งขันซึ่งใช้ต้นทุนผลิตและการดำเนินงานที่ต่ำที่สุดที่จะทำได้เพื่อสร้างกำไรสูงสุด โดยความเป็น

ผู้นำด้านต้นทุนต้องเสนอราคาขายสินค้าต่อลูกค้าให้ต่ำกว่าคู่แข่งจนจึงจะสามารถเพิ่มส่วนครองตลาดและสร้างกำไรให้สูงขึ้น

2. กลยุทธ์ด้านการสร้างความแตกต่าง (Differentiation Strategy) เป็นกลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่างโดดเด่นของสินค้าหรือบริการขององค์กรให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ๆ ให้กับลูกค้า และเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการขายตลาด และส่งผลต่อความภักดีจากลูกค้าและกำไรที่สูงขึ้น

3. กลยุทธ์มุ่งเน้นที่จุดสนใจ (Focus Strategy) เป็นกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มหรือในพื้นที่หนึ่งๆ เท่านั้น มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรทั้งหมดไปเพื่อตลาดเป้าหมายเพียงแห่งเดียวเท่านั้น มุ่งตลาดที่จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่จำกัด หรือขอบเขตทางภูมิศาสตร์ที่จำกัด โดยอาศัยกลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนหรือการสร้าง ความแตกต่างด้วยก็ได้

ณัฐวุฒิ วิเศษ (Wiset, 2018) ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดและความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการส่งออกจังหวัดนนทบุรีในการเข้าสู่ตลาดอาเซียนพบว่า ควรให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนประชาคมอาเซียนด้านการส่งออกด้วยการศึกษาดูการสร้าง ความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ความแตกต่างด้านชาติพันธุ์ หลักสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการติดต่อสื่อสารระหว่างกันในประเทศอาเซียน โดยเน้นการใช้ภาษาอังกฤษ เพราะเป็นภาษาราชการของประเทศอาเซียนควรกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นความสำคัญและผลกระทบจากประชาคมอาเซียน โดยเน้นให้ผู้ประกอบการสำรวจตนเองเพื่อให้ทราบจุดเด่นและจุดด้อยของตนเอง นำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาตนเองให้ดีขึ้น ควรพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถมีศักยภาพในการแข่งขันมุ่งสู่ระดับสากลที่สามารถรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต่อไป

วสุธิดา นักเกษม และ ปฐมพงษ์ บำเร็บ (Nukkaasem & Bamreab, 2017) ศึกษาเรื่อง การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการจังหวัดสมุทรปราการในการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่าการที่ผู้ประกอบการธุรกิจบริการจังหวัดสมุทรปราการจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้นั้นขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ด้านการสร้างความแตกต่าง กลยุทธ์ด้านต้นทุน และกลยุทธ์ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่างเป็นลำดับแรก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Porter (1985) ที่กล่าวถึงกลยุทธ์ความแตกต่างว่าการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งทางธุรกิจ

จะทำให้เป็นเอกลักษณ์ขององค์กรที่เกิดจากการกระทำ ซึ่งเป็นการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ อาจจะเป็นความแตกต่างในกระบวนการทำงานขององค์กรหรือสินค้าและบริการ แต่ทั้งนี้ความแตกต่างดังกล่าวจะต้องแสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลและประสิทธิภาพที่เหนือกว่าคู่แข่ง

จุฬารักษ์ ขอบใจกลาง (Kobjaiklang, 2018) ศึกษาเรื่อง การศึกษาความสามารถในการแข่งขัน ปัจจัยสำคัญที่ก่อปัญหาในการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีโอกาสขยายตลาดในตลาดอาเซียน เสนอแนวทางในการเตรียมความพร้อมสำหรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความร่วมมือในกลุ่มอาเซียนด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ต้องมีความชัดเจน เน้นการสร้างคนและสร้างงานที่เหมาะสม ควรมีการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพในกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมได้

รัชพงศ์ เศรษฐบุตร (Sattabut, 2017) ได้ศึกษา การพัฒนาสมรรถนะนักทรัพยากรมนุษย์ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทำวิจัยคือ ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงานที่ทำงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรภาคอุตสาหกรรม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า สรุปสมรรถนะนักทรัพยากรมนุษย์ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนตามองค์ประกอบ 5 องค์ประกอบเป็นสมรรถนะจำนวน 5 ด้านสมรรถนะ ดังนี้ 1) สมรรถนะด้านการสรรหาและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ 2) สมรรถนะด้านการรักษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3) สมรรถนะด้านการจัดการคนเก่งและพัฒนาองค์กร 4) สมรรถนะด้านการแก้ปัญหาและสนับสนุนองค์กร และ 5) สมรรถนะด้านภาวะผู้นำทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ทั้งนี้ สอดคล้องกับประเวศน์ มหารัตน์สกุล (Maharatsakul, 2007) ที่กล่าวว่า หน่วยงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน นักทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงผู้ที่ทำงานประจำวันอย่างเดียว แต่ต้องเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Strategic Partnership) คือ เรียนรู้และเข้าใจงานของหน่วยงานหลัก และต้องมีความรู้ในธุรกิจขององค์กรเป็นอย่างดี อีกทั้งต้องเป็นนักออกแบบกิจกรรมให้ตอบสนองและสอดคล้องกับพฤติกรรมของพนักงานได้อย่างเหมาะสม รวมถึงเป็นนักบริหารการเปลี่ยนแปลงด้วย ฉะนั้นการเป็นนักทรัพยากรมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบจนสามารถผลักดันให้องค์การประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีการเตรียมตัวพร้อมพัฒนาฝีมือในการปฏิบัติงานจนเป็นมืออาชีพต่อไป

วรลักษณ์ ลลิตศิวิมล (Lalitsasivimol, 2016) ได้ศึกษาแบบจำลองสมการ โครงสร้าง การพัฒนาทุนมนุษย์ที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจเอกชนในจังหวัดสงขลา เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการหรือผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในจังหวัดสงขลา ด้วยวิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือคือแบบสอบถามพบว่า การพัฒนาทุนมนุษย์มีอิทธิพลทางตรงต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การพัฒนาทุนมนุษย์มีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินงานและความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน ดังนั้นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจเอกชนควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกด้าน เพื่อนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน และเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) คือ ความสามารถในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เช่น การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า การสร้างความเหนือกว่าคู่แข่ง การตอบรับการเปลี่ยนแปลงและยืดหยุ่นได้ตลอดเวลา และการสร้างความแตกต่างด้านคุณลักษณะ โดยจะต้องทำการศึกษาทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกก่อน เพื่อสร้างจุดแข็งและโอกาสให้มากที่สุด สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และ ภาวนา สายชู (Sirinirand & Saichu, 2009) เช่นเดียวกับ วิทยา ด้านธำรงกุล (Danthamrongkun, 2006) ให้ความเห็นว่า ความได้เปรียบทางการแข่งขันเป็นความสามารถขององค์กรในการสร้างผลงานเหนือองค์กรอื่น จากการผลิตสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าต้องการด้วยประสิทธิภาพที่เหนือกว่า พื้นฐานที่สำคัญของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันจะเกิดขึ้นจากความสามารถของบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่เด่นในด้านประสิทธิภาพ ด้านคุณภาพ ด้านนวัตกรรม และด้านการตอบสนองลูกค้าที่เหนือกว่าคู่แข่ง การสนับสนุนและเสริมสร้างความสามารถทั้ง 4 ด้าน ให้กับพนักงานที่ต้องติดต่อกับลูกค้าจึงถือเป็นความสำเร็จหรือความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กรได้เป็นอย่างดี ดังนั้นในองค์กรที่ประสบความสำเร็จจึงมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้กับพนักงานที่เป็นผู้ติดต่อกับลูกค้าให้สามารถที่จะตัดสินใจและแก้ปัญหาต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเหล่านั้นให้สามารถตัดสินใจและแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสิ่งที่จะมีผลตามมาคือ ผลการดำเนินงานขององค์กรที่จะมีระดับที่สูงขึ้นและประสบความสำเร็จในระยะยาว สมยศ นาวิการ (Navikarn, 2005)

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีหน่วยวิเคราะห์และประชากรบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศหรือมีการนำเข้าและส่งออกในเขตการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 90 แห่ง ผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามการประเมินตนเอง มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยอาศัยกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีที่ได้จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นคุณลักษณะความเป็นพลเมืองอาเซียนในภาพรวมของพนักงานในหน่วยงาน และส่วนที่ 3 แบบประเมินความได้เปรียบทางการแข่งขันของหน่วยงาน ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยวิเคราะห์ความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis: EFA) ได้ค่า Bartlett's Test of Sphericity = 242.307 และ $p < .01$ แสดงว่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์มีค่าแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และค่าดัชนี Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy เท่ากับ 0.730 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าโมเดลนี้สามารถอธิบายได้ร้อยละ 73.00 ถือว่าอยู่ในระดับดีและหาค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของแบบสอบถาม พบว่ามีค่าความเชื่อมั่นโดยรวม 0.964

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2559 จากประชากรทั้งหมด 90 บริษัท โดยส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ถึงผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ เป็นการเฉพาะเจาะจงอ้างอิงจากประเวศน์ มหารัตน์สกุล (Maharatsakul, 2007) ที่กล่าวว่า หน่วยงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรการนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน ซึ่งไม่ได้ทำงานประจำวันเพียงอย่างเดียวแต่ต้องเป็นส่วนส่วนทางธุรกิจ (Strategic Partnership) คือ เรียนรู้และเข้าใจงานของหน่วยงานหลัก และต้องมีความรู้ในธุรกิจขององค์กรเป็นอย่างดี และมีส่วนผลักดันให้องค์การธุรกิจประสบความสำเร็จได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกใช้ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นตัวแทนในการประเมินคุณลักษณะในภาพรวมขององค์กร ในด้านคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองอาเซียนและด้านกลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร โดยได้รับการตอบกลับจำนวน 66 หน่วยธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 73.30

วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวแบบกับข้อมูลเชิงประจักษ์และวิเคราะห์สมการโครงสร้างโดยใช้เทคนิค AMOS

ผลการศึกษาหรือผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองอาเซียน 9 ด้าน พบว่า ชุมกิจส่วนใหญ่ มีคุณลักษณะด้านยึดมั่นหลักสามัคคีและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น ในระดับสูงสุด รองลงมาคือ มีจิตสำนึกรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมในภูมิภาค เคารพความแตกต่างระหว่างบุคคลและสังคม มีความรับผิดชอบร่วมกัน รักความสงบ และแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี พัฒนาตนเองอยู่เสมอ มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อผู้อื่น มีความเชี่ยวชาญ ในอาชีพและความสามารถที่หลากหลาย และเคารพสิทธิและหน้าที่ของผู้อื่น ตามลำดับ

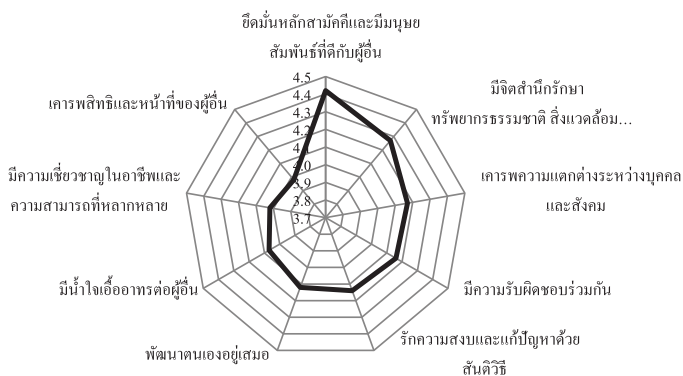
ส่วนความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3 ด้าน พบว่า ชุมกิจให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ การเป็นผู้นำด้านต้นทุนในระดับสูงสุด รองลงมาคือ กลยุทธ์มุ่งเน้นที่จุดสนใจ และกลยุทธ์ ด้านการสร้างความแตกต่าง ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ระดับของคุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนและความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ปัจจัยที่ประเมิน	μ	σ	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับ
คุณลักษณะของการเป็นพลเมืองอาเซียน				
1. ยึดมั่นหลักสามัคคีและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น	4.42	0.527	มาก	1
2. มีจิตสำนึกรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ในภูมิภาค	4.27	0.502	มาก	2
3. เคารพความแตกต่างระหว่างบุคคลและสังคม	4.17	0.592	มาก	3
4. มีความรับผิดชอบร่วมกัน	4.16	0.528	มาก	4
5. รักความสงบและแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี	4.14	0.547	มาก	5
6. พัฒนาตนเองอยู่เสมอ	4.12	0.584	มาก	6
7. มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อผู้อื่น	4.07	0.503	มาก	7
8. มีความเชี่ยวชาญในอาชีพและความสามารถที่หลากหลาย	4.02	0.506	มาก	8
9. เคารพสิทธิและหน้าที่ของผู้อื่น	3.98	0.526	มาก	9
ภาพรวม	4.26	0.365	มาก	
ความได้เปรียบทางการแข่งขัน				
1. กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน	4.49	0.451	มาก	1
2. กลยุทธ์มุ่งเน้นที่จุดสนใจ	4.17	0.438	มาก	2
3. กลยุทธ์ด้านการสร้างความแตกต่าง	4.13	0.422	มาก	3
ภาพรวม	4.15	0.448	มาก	

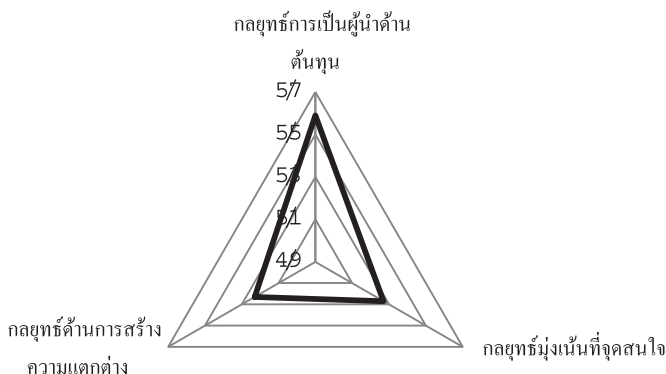
ภาพที่ 2 แผนภูมิเรดาร์แสดงค่าเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นพลเมืองอาเซียน 9 ด้าน
อธิบายได้ว่า คุณลักษณะของการเป็นพลเมืองอาเซียนด้านยึดมั่นหลักสามัคคีและมี
มนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่นมีความสำคัญสูงสุด (4.42) รองลงมาคือ มีจิตสำนึกรักษา

ทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมในภูมิภาค (4.27) เคารพความแตกต่างระหว่างบุคคลและสังคม (4.17) มีความรับผิดชอบร่วมกัน (4.16) รักความสงบและแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี (4.14) พัฒนาดนเองอยู่เสมอ (4.12) มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อผู้อื่น (4.07) มีความเชี่ยวชาญในอาชีพและความสามารถที่หลากหลาย (4.02) และเคารพสิทธิและหน้าที่ของผู้อื่น (3.98) ตามลำดับ



ภาพที่ 2 แผนภูมิเรดาร์แสดงค่าเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นพลเมืองอาเซียน 9 ด้าน

ภาพที่ 3 อธิบายได้ว่า ความได้เปรียบทางการแข่งขัน กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีความสำคัญสูงสุด (4.49) รองลงมาคือ กลยุทธ์มุ่งเน้นที่จุดสนใจ (4.17) และกลยุทธ์ด้านการสร้างความแตกต่าง (4.13) ตามลำดับ



ภาพที่ 3 แผนภูมิเรดาร์แสดงค่าเฉลี่ยกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3 ด้าน

2. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองอาเซียน และความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ดังแสดงในตารางที่ 2 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ ระหว่างคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองอาเซียน (CTZ) กับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน (CMP) มีค่าระหว่าง 0.227-0.577 โดยมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทุกตัวแปร ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียน 9 ด้าน

Observed												
Variables	CTZ1	CTZ2	CTZ3	CTZ4	CTZ5	CTZ6	CTZ7	CTZ8	CTZ9	CMP1	CMP2	CMP3
CTZ1	1											
CTZ2	.665**	1										
CTZ3	.616**	.522**	1									
CTZ4	.699**	.663**	.744**	1								
CTZ5	.634**	.545**	.667**	.650**	1							
CTZ6	.638**	.646**	.680**	.717**	.667**	1						
CTZ7	.616**	.492**	.720**	.730**	.728**	.745**	1					
CTZ8	.735**	.641**	.677**	.786**	.629**	.831**	.756**	1				
CTZ9	.637**	.474**	.576**	.650**	.693**	.622**	.616**	.749**	1			
CMP1	.358**	.227	.386**	.427**	.480**	.438**	.399**	.375**	.452**	1		
CMP2	.577**	.528**	.524**	.533**	.543**	.519**	.515**	.517**	.476**	.430**	1	
CMP3	.357**	.357**	.329**	.515**	.318**	.413**	.416**	.403**	.349**	.565**	.643**	1

n = 66, **p < 0.01

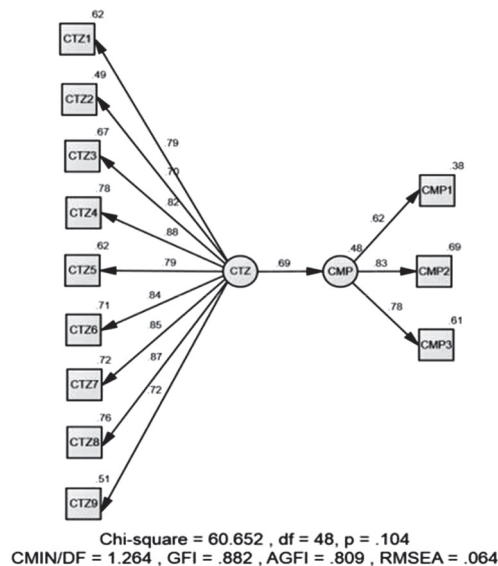
3. ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของสมการ โครงสร้างสร้างเชิงเส้น คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูนที่พัฒนาขึ้น พบว่า มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าสถิติและดัชนีตรวจสอบ ดังนี้ $\chi^2 = 60.652$, $df = 48$, $\chi^2/df = 1.264$, p-value = 0.104, GFI = 0.882, AGFI = 0.809, RMSEA = 0.064 ดังแสดงในภาพที่ 4

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของคุณลักษณะความเป็นพลเมืองอาเซียน 9 ด้าน พบว่า ด้านเคารพสิทธิและหน้าที่ของผู้อื่น (CTZ4) มีค่าสูงสุดคือ 0.88 รองลงมาคือ ด้านเคารพความแตกต่างระหว่างบุคคลและสังคม (CTZ8) มีความรับผิดชอบร่วมกัน (CTZ7)

พัฒนาตนเองอยู่เสมอ (CTZ6) มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อผู้อื่น (CTZ3) มีค่าเท่ากับ 0.87, 0.85, 0.84, 0.82 ตามลำดับ ถัดมาพบว่าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของ ด้านรักความสงบและแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี (CTZ1) มีเท่ากับ มีจิตสำนึกรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมในภูมิภาค (CTZ5) คือ 0.79 รองลงมาคือ ด้านยึดมั่นหลักสามัคคีและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น (CTZ9) และด้านมีความเชี่ยวชาญในอาชีพและความสามารถที่หลากหลาย (CTZ2) มีค่าเท่ากับ 0.72 และ 0.70 ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทุกตัวแปร

ส่วนค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3 ด้าน พบว่า กลยุทธ์ด้านการสร้างความแตกต่าง (CMP2) มีค่าสูงสุดคือ 0.83 รองลงมาคือ กลยุทธ์มุ่งเน้นที่จุดสนใจ (CMP3) และกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (CMP1) มีค่า 0.78, 0.62 ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทุกตัวแปร

ซึ่งข้อค้นพบนี้เป็นการยืนยันได้ว่า โมเดลที่ศึกษามีความเหมาะสมในการนำมาอธิบายถึงคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองอาเซียนที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน



ภาพที่ 4 ตัวแบบสมการ โครงสร้างคุณลักษณะความเป็นพลเมืองอาเซียนที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

4. ผลการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (Standardized Regression Weights) มีค่าระหว่าง 0.619-0.885 ซึ่งตัวแปรสังเกตทุกตัวแปรมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อตัวแปรแฝง ค่า t-value (C.R.) มีค่าระหว่าง 3.999-8.216 และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ตัวแปรสังเกต (R2) อยู่ระหว่าง 0.383-0.783 ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลการวัดและแต่ละตัวแปรแฝง

ตัวแปรแฝง	ตัวแปรสังเกต	Regression Weights				Standardized Regression	R ²
		Estimate	S.E.	C.R.	p	Weights Estimate	
CTZ	CTZ1	1.000	-	-	-	.787	.619
	CTZ2	.835	.119	6.987	***	.698	.487
	CTZ3	.977	.132	7.412	***	.821	.675
	CTZ4	1.124	.137	8.216	***	.885	.783
	CTZ5	.937	.133	7.040	***	.790	.624
	CTZ6	1.161	.152	7.626	***	.841	.707
	CTZ7	1.060	.137	7.747	***	.849	.721
	CTZ8	1.219	.152	8.028	***	.872	.761
	CTZ9	.906	.146	6.207	***	.716	.512
CMP	CMP1	1.000	-	-	-	.619	.383
	CMP2	1.255	.262	4.797	***	.830	.688
	CMP3	1.232	.262	4.703	***	.778	.605
CMP <-- CTZ	-	.458	.115	3.999	***	.695	.483

***p < 0.01

5. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ดังแสดงในตารางที่ 4 พบว่าค่า t-stat เท่ากับ 6.308 โดยมีค่ามากกว่า 1.96 แสดงว่าผลการวิเคราะห์สนับสนุนสมมติฐานการวิจัยที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียน 9 ด้าน มีอิทธิพลทางตรงต่อกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3 ด้าน ของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	Coef.	t-stat	ผลการวิเคราะห์
H1: คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนมีอิทธิพลทางตรงต่อ กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน	0.619	6.308***	สนับสนุน

หมายเหตุ *** t-stat ≥ 1.96 แสดงว่าสนับสนุนสมมติฐานการวิจัยที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สรุปและอภิปรายผล

จากผลการศึกษาวิจัย พบว่า ธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองอาเซียน ด้านยึดมั่นหลักสามัคคีและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น สูงที่สุด รองลงมาคือ ด้านมีจิตสำนึกรักษารัฐธรรมนูญชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมในภูมิภาค ด้านเคารพความแตกต่างระหว่างบุคคลและสังคม ด้านมีความรับผิดชอบร่วมกัน ด้านรักความสงบและแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี ด้านพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ด้านมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อผู้อื่น ด้านมีความเชี่ยวชาญในอาชีพและความสามารถที่หลากหลาย และด้านเคารพสิทธิและหน้าที่ของผู้อื่น ตามลำดับ ส่วนกลยุทธ์การสร้าง
ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ธุรกิจให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน สูงที่สุด รองลงมาคือ กลยุทธ์มุ่งเน้นที่จุดสนใจ และกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง ตามลำดับ

คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนตามกฎบัตรอาเซียนทั้ง 9 ด้าน และความสามารถทางการแข่งขันทั้ง 3 กลยุทธ์ มีความสัมพันธ์ในระดับสูง อีกทั้งคุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนยังเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศรณะ แสงสุข, บัณฑิต พงนิรันดร์ และบุญเชิดภิญโญอนันตพงศ์ (Sangsuk, Pungnirundi & Pinyoanuntapong, 2014) ที่ได้ศึกษาถึง กลยุทธ์การสร้าง
ความแตกต่างเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภท
เชรามิกในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย พบว่า การสร้างความแตกต่างด้าน
ผลิตภัณฑ์ ด้านบุคคล ด้านภาพลักษณ์ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งผลต่อความ
ได้เปรียบในการแข่งขันของสินค้า และการสร้างความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ได้รับอิทธิพล
ทางตรงจากความแตกต่างด้านบุคคลและความแตกต่างด้านภาพลักษณ์ และสอดคล้องกับ
งานวิจัยของ สุทธิณันท์ พรหมสุวรรณ (Pomsuwan, 2015) ได้สรุปว่า การผสมผสาน
ระหว่างความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงบวก สามารถนำมาใช้ในการขับเคลื่อน
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย จะทำให้เกิดความโดดเด่นและแตกต่างอย่างชัดเจน
ในการได้เปรียบทางการแข่งขัน ภายใต้งานไปประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และได้เสนอ

แนวคิดที่ว่า บุคลากรวัยทำงานควรผลักดันตนเองให้สามารถปฏิบัติงานให้ได้มาตรฐาน หรือสูงกว่ามาตรฐานในการเคลื่อนย้ายไปทำงานในประเทศอาเซียนเพื่อทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ซึ่งต้องแข่งขันกับแรงงานต่างชาติที่เข้ามาแข่งขันในอาชีพที่เปิดโอกาสให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีระหว่างกันในประเทศอาเซียน ซึ่งอาจทำให้ต้องเผชิญปัญหาและอุปสรรคในการทำงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

คุณลักษณะของพลเมืองอาเซียนด้านมีความเชี่ยวชาญในอาชีพและความสามารถที่หลากหลาย สอดคล้องกับ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy Committee, 2016) และปรเมธี วิมลศิริ (Wimonsiri, 2016) ที่ได้สรุปคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคนไทยในอีก 20 ปีข้างหน้า ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ตามคุณลักษณะข้อที่ 1 ด้านการพัฒนาตนเอง การดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ ที่ควรส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้และทักษะทางสติปัญญา มีความรู้ที่จำเป็นและความรู้ขั้นสูง มีทักษะทางสมอง ทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและการคิดสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ต่างๆ มีทักษะในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน มีความสามารถในการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่มีสมรรถนะสูงและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาค ตลอดจนมีความสามารถในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ และสอดคล้องกับมุมมองใหม่ของการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่ถูกตีพิมพ์โดยองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งประชาชาติ หรือยูเนสโก ในปี 1996 (UNESCO, 1998) มุ่งเน้นให้บุคคลได้เรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะการเปิดประเทศไปสู่ประชาคมอาเซียนที่มีความซับซ้อนและต้องพึ่งพาอาศัยกันและกัน

นอกจากนี้ คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียน ด้านยึดมั่นหลักสามัคคีและ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคนไทยในอีก 20 ปีข้างหน้า ด้านการพัฒนาครอบครัว สังคม ชุมชน และประเทศ ที่ส่งเสริมความปรองดอง สามัคคี มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม อยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสงบและสันติสุข มีจิตสาธารณะ มีทัศนคติและพฤติกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ปรเมธี วิมลศิริ (Wimonsiri, 2016) และสอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท ทีพี (ประเทศไทย) จำกัด ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ที่กล่าวว่า สภาพแวดล้อมในการทำงานความปลอดภัยในการทำงาน ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และความมั่นคงในงาน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและสามารถอธิบายความพึงพอใจในงานของพนักงาน ภาวิณี บุญสมศรี และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ (Boonsomsri & Phathanarangsarn, 2016)

คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียน ด้านเคารพความแตกต่างระหว่างบุคคลและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมที่สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการอยู่ร่วมกันที่องค์การยูเนสโกได้กำหนดไว้ (UNESCO, 1998) คือ ค่านิยมด้านสิทธิมนุษยชน ที่ต้องการพลเมืองขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ความเสมอภาคและความยุติธรรม การยอมรับ เคารพในความเชื่อ และชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมของบุคคล สังคม ชุมชน และชาติอื่น และสอดคล้องกับ สุทธาสินี บุญญาพิทักษ์, จริญญา ธรรมโชโต และ กรุณา แดงสุวรรณ (Boonyapitak, Thammachoto & Daengsuwan, 2015) ที่กล่าวว่า การเรียนรู้วัฒนธรรมสามารถทำให้พลเมืองของชาติมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมที่มีวัฒนธรรมต่างจากตนเอง มีเจตคติที่ถูกต้องต่อผู้อื่น ตลอดจนมีทักษะในการปฏิบัติต่อผู้อื่นที่มีความแตกต่างจากตน มีสำนึกข้ามวัฒนธรรม ตลอดจนมีปฏิสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมระหว่างกัน และเคารพในวัฒนธรรมของผู้อื่น และสอดคล้องกับแนวคิดของ สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ (Pomsuwan, 2011) กล่าวว่า วัฒนธรรมญี่ปุ่นเป็นวัฒนธรรมที่สามารถแสดงให้เห็นถึงการคิดเชิงบวกที่พนักงานทุกคนจะสร้างระบบความคิดในการแก้ไขปัญหาทุกคนจะประสานงานกันเป็นทีม มีความรู้สึกดีต่อการแก้ไขปัญหาและแสดงพฤติกรรมในการแก้ไขปัญหาที่มีส่วนส่งเสริมให้ทุกคนมีขวัญและกำลังใจในการเผชิญปัญหาครั้งต่อไป ซึ่งเป็นการสร้างบรรยากาศในการทำงานและทำให้ทุกคนไม่ยอมแพ้ต่อปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นไม่ว่าเกิดวิกฤติการณ์ใดๆ

คุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนทั้ง 9 ด้าน มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันทั้ง 3 ด้าน แสดงให้เห็นว่า การมีคุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนสูงจะส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กรในระดับสูง ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเป็นธุรกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกผลผลิตไปยังประเทศต่างๆ มีผู้บริหารและพนักงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติทำงานร่วมกันเกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้มีวัฒนธรรมการทำงานที่ค่อนข้างเป็นสากล โดยสอดคล้องกับคุณลักษณะการเป็นพลเมืองอาเซียนตามกฎบัตรอาเซียน ซึ่งหากประเทศไทยมีการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ สำหรับเยาวชนและบุคลากรเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นพลเมืองอาเซียนให้เด่นชัดมากขึ้น ย่อมจะส่งผลให้ประเทศไทยมีความได้เปรียบทางการแข่งขันสูงมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับผู้บริหาร: เพื่อเป็นการพัฒนาความได้เปรียบทางการแข่งขันองค์กร ธุรกิจควรให้ความสำคัญต่อการนำคุณลักษณะความเป็นพลเมือง

อาเซียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยผู้บริหารควรมีการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นพลเมืองอาเซียนให้แก่บุคลากรให้มากขึ้น เพิ่มพูนทักษะความรู้แก่พนักงาน เพื่อเป็นแนวทางสำคัญในการหล่อหลอมพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรและพัฒนาเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนต่อไป ซึ่งในที่สุดจะส่งผลให้องค์การมีความได้เปรียบทางการแข่งขันมากขึ้นเช่นกัน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 คุณลักษณะความเป็นพลเมืองอาเซียน ด้านเคารพสิทธิและหน้าที่ของผู้อื่น และด้านเคารพความแตกต่างระหว่างบุคคลและสังคม มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจสูงสุด ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเชิงลึกเพื่อตรวจสอบว่ามีอิทธิพลอย่างไร ควรมีการพัฒนาบุคลากรด้านใดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร

2.2 ควรมีการนำผลการศึกษาของงานวิจัยนี้ไปปรับใช้ในหน่วยงานภาคการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดคุณลักษณะของเด็กไทย และจัดทำหลักสูตรที่เสริมสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองอาเซียนที่ดีต่อไปในอนาคต เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาว

References

- Boonsomsri, P. & Phathanarangsan, P. (2016). Factor affecting job satisfaction of operators from P P (Thailand) Company Limited in Amata Na Korn Industrial Estate Chonburi Province. **Journal of Management Science Chiangrai Rajabhat University**.11(2), 49-70.(in Thai)
- Boonyapitak, S., Thammachoto, J. & Daengsuwan, K. (2015). **The innovation of student teachers development to enhance teaching competency for learning to live together**. Bangkok: Thailand Research Fund (TRF). (in Thai)
- Buakhamsri, T. (1997). **Area mobility and health risks of workers in the northern industrial estate**. Master of Science in Geography, Graduate school, Chiang Mai University.
- Danthamrongkun, W. (2006). **The heart of service**. Bangkok : SE-ED Ucation. (in Thai)
- Kobjaiklang, C. (2018). A study of competitiveness performances, problematic factors on doing business and opportunities of industrial expansion in ASEAN markets. **Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)**. 11(3),89-103. (in Thai)
- Lalitsasivimol, W. (2016). The structure equation model human capital development affecting the competitive advantage for performance success of private businesses in Songkhla province. **MUT Journal of Business Administration**. 13(2), 79-99. (in Thai)
- Maharatsakul, P. (2007). Managing human resources: looking to the future. Bangkok : Pimtawan. (in Thai)
- Ministry of Foreign Affairs. Department of ASEAN Affairs. (2017). **Thailand and the preparation for the ASEAN community: progress and direction in the future**. Retrieved September, 18, 2017, from <http://www.mfa.go.th/asean/contents/files/asean-media-center-20170418-160330-711791.pdf> (in Thai)
- National Strategy Committee. (2016). **National strategy framework for 20 years (2017-2036)**. Retrieved September, 30, 2017, from <http://policebudget.go.th/sites/default/files/ยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี 60 - 79.pdf> (in Thai)

- Navikarn, S. (2005). **Strategic management and business policy**. Bangkok : Bannakit.
(in Thai)
- Nukkaasem, W. & Bamreab, P. (2017). Competitive advantage entrepreneurs in Samutprakarn province to ASEAN economic community. **Journal Dhonburi Rajabhat University**. 3(2), 59-92. (in Thai)
- Office of the Civil Service Commission. (2012). **Integration into ASEAN community 2015**. 3rd ed. Bangkok: Office of the Civil Service Commission. (in Thai)
- Pomsuwan, S. (2011). Japanese teamwork culture in the business organization. **Executive Journal**. 31(1), 185-190. (in Thai)
- Pomsuwan, S. (2015). Worker's performances and attitudes adaptation for surviving in the Thai tourism industry under ASEAN economic community standards. **SDU Research Journal Humanities and Social Sciences**. 11(3), 1-10. (in Thai)
- Porter, M. E. (1985). **Competitive advantage**. New York :Free Press.
- Sangsuk, S., Pungnirundi, B. & Pinyoanuntapong, B. (2014). Differentiation strategy for competitive advantage of ceramics OTOP in the lower northern region of Thailand. **Social Sciences Research and Academic Journal**. 9(26), 43-60. (in Thai)
- Sattabut, T. (2017). The development of human resources competency in industry sector to provide the readiness in ASEAN community. **Journal of the Association of Researchers**. 22(2), 176-190. (in Thai)
- Sirinirand, S. & Saichu, P. (2009). **The organizational policy: background and practice**. Bangkok : Odeon Store. (in Thai).
- UNESCO. (1998). National strategies and regional co-operation for the 21st century. In Proceeding of the Regional Conference on Higher Education. pp.13-23. Tokyo : UNESCO PROAP.
- Wimonsiri, P. (2016). National strategy 20 years: future of Thailand for security, prosperity and sustainability. **Advanced Insurance Science**. Retrieved September, 30, 2017, from http://planning.pn.psu.ac.th/plan_doc/procedure/docs_procedure/300_1498813858.pdf (in Thai)

- Wiset, N. (2018). Attitude and readiness of SME entrepreneurs in Nonthaburi province for exporting towards ASEAN market. **Journal Humanities and Social Sciences Thonburi University**.12(28), 150-162. (in Thai)
- Yodkaew, P. (2013). The relationship between transformational leadership, knowledge and attitude toward ASEAN community of students of Nakhon Pathom Rajabhat University. In The 3rd National and International Conference (SMART). pp.97-99. Nakhon Pathom : Nakhon Pathom Rajabhat University. (in Thai)