



ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับเจตนาในการประกอบ
ธุรกิจสำนักงานบัญชีของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

The Relationship between Entrepreneurial Characteristics on the Working Intention in
the Accounting Firm of the Accounting Department's Students
in Rajabhat Mahasarakham University

อมร ไทท่า

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

thotham_am@hotmail.com

บทคัดย่อ

วิจัยเชิงพรรณานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ 2) ศึกษาเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ชั้นปีที่ 1 – 4 ภาคปกติ และภาคการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) ประจำปีการศึกษา 2555 จำนวนทั้งสิ้น 952 คน โดยได้รับแบบสอบถามตอบกลับที่ถูกต้องและครบถ้วนทั้งสิ้น 602 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 63.24 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า 1) นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านความเป็นอัตลักษณ์ ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความมุ่งมั่นในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ด้านความใส่ใจในความสำเร็จ และด้านบุคลิกภาพของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก 2) นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีโดยรวม อยู่ในระดับมาก และ 3) คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับมากกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($r = 0.689$)

คำสำคัญ : คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ, เจตนาในการประกอบธุรกิจ, สำนักงานบัญชี, นักศึกษา



Abstract

The aims of this description research were (1) to study the entrepreneurial characteristics, (2) to study the working intention in the accounting firm and (3) to study the relationship between entrepreneurial characteristics on the working intention in the accounting firm of the accounting department's students in Rajabhat Mahasarakham University. The data collection instrument was questionnaire from 952 students of the accounting department's students in the faculty of Management Science, Rajabhat Mahasarakham University who were the first year students to the fourth year students and the independent sector's students in the academic year 2012. 602 completed questionnaires were returned or 63.24 percent. The statistical methods were mean, standard deviation, and multiple correlation analysis.

The findings revealed that (1) the accounting department's students agreed with entrepreneurial characteristics as a whole and each of all these aspects at a high level such as identity orientation, innovativeness orientation, risk taking orientation, competitive aggressiveness orientation, stability and learning orientation, achievement orientation, and entrepreneurial personality respectively, (2) the accounting department's students agreed with the working intention in the accounting firm as a whole at a high level, and (3) the relationship between entrepreneurial characteristics on the working intention in the accounting firm were positively and highly as a whole with statistical significant at the 0.05 level ($r = 0.689$).

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Working Intention, Accounting Firm, Students

บทนำ

1. ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

ธุรกิจมีการแข่งขันกันสูงทำให้แต่ละองค์กรต่างต้องมุ่งพัฒนาและปรับปรุงตนเองเพื่อให้มีศักยภาพในการดำรงอยู่และมีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งจะต้องอาศัยปัจจัยหลายๆ ด้านที่จะทำให้ธุรกิจสามารถที่จะอยู่รอดได้ ผู้บริหารจึงจำเป็นต้องมีการจัดการที่ดีกับทรัพยากรซึ่งประกอบด้วย บุคคล (Man) เครื่องจักร (Machine) วัตถุดิบ (Material) เงิน (Money) การจัดการ (Management) และการตลาด (Market) โดยบุคลากรถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด ในการบริหารจัดการให้องค์กรไปสู่ความสำเร็จ และจะทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคงปัจจัยที่เป็นพื้นฐานที่สำคัญคือ ความรู้ (Knowledge) ที่องค์กรต้องพยายามสร้างขึ้นมาด้วยการเรียนรู้ (Learning) (จรินทร์ อาสาทรงธรรม, 2548) ปัจจัยสำคัญ

ประการหนึ่งที่จะทำให้ธุรกิจสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันจะต้องอาศัยการเรียนรู้ ความรู้ ความสามารถ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะประสบการณ์ในด้านต่างๆ ของบุคลากรที่มีกระบวนการสร้างความรู้ที่สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ หากองค์กรใดสามารถจัดการความรู้ที่มีอยู่จากบุคลากรและทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพความรู้ที่ผ่านกระบวนการจัดการมาแล้วนั้นก็จะกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เกิดการปรับปรุงและสร้างใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร (เสนห์ จุ้ยโต, 2546)

ธุรกิจบริการโดยเฉพาะสำนักงานบัญชีเป็นองค์กรหนึ่งที่มีความสำคัญในเรื่องการบริหารงาน ทรัพยากรมนุษย์เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2547) อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสำนักงานบัญชีเป็นธุรกิจที่ยังคงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทันสมัยเพื่อรองรับงานในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากสภาพแวดล้อมภายนอก อาทิเช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี และสภาพแวดล้อมภายใน เป็นต้น หากสำนักงานบัญชีไม่มีการบริหารทรัพยากรที่เป็นระบบ ไม่มีระบบการทำงานที่ชัดเจนก็ย่อมส่งผลกระทบต่อพนักงานในองค์กรและยังจะส่งผลต่อการดำเนินงานและภาพพจน์ของสำนักงานบัญชีเอง

อีกทั้งยังไม่สามารถสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าได้รวมถึงการรักษาลูกค้าให้คงอยู่กับองค์กรต่อไป ดังนั้นสำนักงานบัญชีควรมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เพื่อให้ผลการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การจัดทำบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชานั้น สิ่งหนึ่งที่เป็นคุณลักษณะอันส่งผลต่อการปฏิบัติงานของนักบัญชีคือคุณสมบัติของผู้ทำบัญชีตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชีที่กำหนดหลักเกณฑ์ ความรู้ ความสามารถและจริยธรรมของผู้ทำบัญชี ให้ผู้ทำบัญชีมีการพัฒนาวิชาชีพในด้านความรู้ทั้งในด้านการกำหนดระดับการศึกษา การฝึกอบรมหรือสัมมนา เพื่อเป็นประสบการณ์ทางการบัญชีและมีการพัฒนาความรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม ในเรื่องความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรมและความซื่อสัตย์ สุจริตเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือบุคคลที่ผู้ประกอบการวิชาชีพปฏิบัติหน้าที่ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2547)

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เป็นผู้ริเริ่มและยินดีจะรับความเสี่ยงในการลงทุนประกอบกิจการโดยรวบรวมผสมผสานปัจจัยการผลิตทั้งหลายเข้าด้วยกันและนำสติปัญญา ความสามารถ ประสบการณ์และวิทยาการด้านการผลิตและการจัดการที่เหมาะสมเพื่อจัดการให้เกิดการผลิตสินค้าหรือการจำหน่ายหรือการให้บริการแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (อาทิตย์ วุฒิศะโร, 2542) ผู้ประกอบการ เป็นบุคคลที่มีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมเป็นบุคคลค้นพบความคิดและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เป็นผู้ที่รวบรวมเงินทุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจ จัดระเบียบภายในธุรกิจ และบริหารการดำเนินงานธุรกิจเพื่อจัดหาสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้แก่สาธารณชน ความสำเร็จทางเศรษฐกิจเป็นจำนวนมากมาจากพลังและการประดิษฐ์



คิดค้นของผู้ประกอบการที่ดำเนินงานอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี (มุสดี รุมาคม, 2540) ดังนั้นการที่มีผู้ประกอบการใหม่ๆ เกิดขึ้นในเขตพื้นที่ใดๆ แล้ว ย่อมเป็นการสร้างเศรษฐกิจทางธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นเช่นเดียวกัน มีการผลิตและให้บริการแก่ลูกค้าและประชาชนในพื้นที่ได้เลือกสรรอย่างเพียงพอและหลากหลาย ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศชาติต่อไป

เจตนาในการประกอบธุรกิจ (Intention to Working) ของผู้ที่สนใจที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจนั้น ถือเป็นความคิด ความตั้งใจของแต่ละบุคคลที่จะมีความปรารถนาจะประกอบธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งที่เป็นของตนเอง เพื่อขายสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า โดยจะได้รับผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจนั้นๆ (ปวีณนุช งามวงศ์, 2548)

จะเห็นได้ว่าการประกอบธุรกิจนั้นจะต้องมีความรู้ในธุรกิจนั้นๆ เพื่อสามารถวางแผน กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จต่อไป โดยจะต้องเกิดจากการฝึกทักษะ การฝึกอบรม การสร้างประสบการณ์ในการดำเนินงานเพื่อจะนำมาสู่การตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจต่อไป ดังนั้น เจตนาในการประกอบธุรกิจจึงเป็นพฤติกรรมที่จะประกอบการของตนเอง มีความมุ่งมั่นที่จะจัดตั้งธุรกิจเพื่อประกอบการสิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นกับเศรษฐกิจของประเทศ และคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ ให้กับลูกค้าผู้มาใช้บริการอย่างยั่งยืน

การสร้างผู้ประกอบการใหม่จากนักศึกษาสาขาการบัญชีเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ผู้วิจัยให้ความสนใจในการศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีอยู่ในตัวของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อศึกษาว่านักศึกษามีความคิดเห็นเช่นไรในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี มีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการมากน้อยเพียงใด มีแนวโน้มที่จะสร้างงานด้วยตนเอง มีคุณลักษณะที่จะพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ นักศึกษาต้องการความรู้ ความชำนาญหรือทักษะด้านใดบ้าง เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตต่อไป อีกทั้งยังใช้เป็นสารสนเทศสำหรับผู้สอนเพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาสาขาการบัญชีให้เป็นผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน สังคมและประเทศชาติ

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยศึกษาวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ความสัมพันธ์เจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีหรือไม่ อย่างไร ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จากผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ออกสู่ตลาดงาน เป็นแนวทางในการกำหนดแผนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรทางบัญชีให้สอดคล้องกับคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

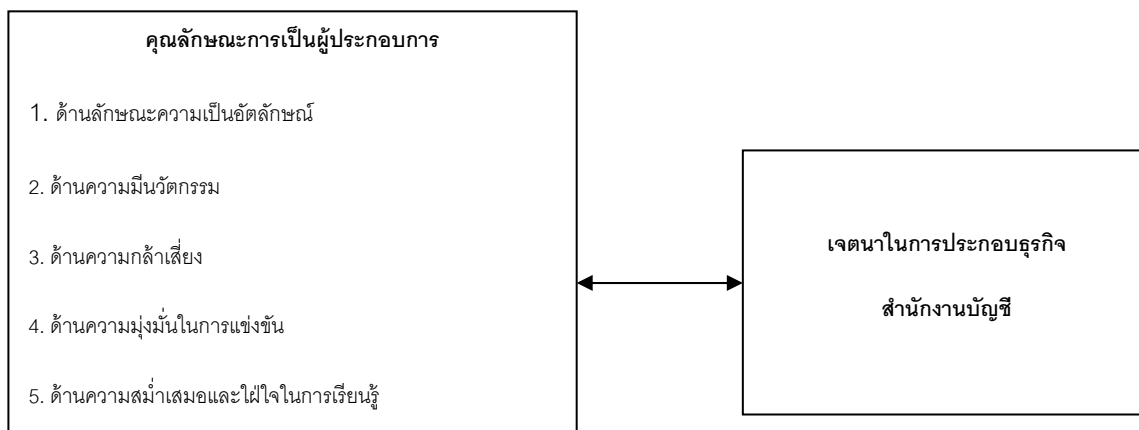
2.1 เพื่อศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2.2 เพื่อศึกษาเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

การทบทวนเอกสารของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากผลการทบทวนวรรณกรรมเพื่อการวิจัยครั้งนี้ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการได้ถูกกำหนดให้เป็นตัวแปรอิสระและเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี ซึ่งกำหนดให้เป็นตัวแปรตาม จากวัตถุประสงค์ข้างต้นสามารถสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้ดังนี้



ภาพที่ 1 โมเดลของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี

1. คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristic)

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง ลักษณะนิสัย ลักษณะคุณสมบัติ หรือลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลที่จะเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีโดยเป็นผู้ที่จะสามารถก่อตั้งและนำพาธุรกิจให้ดำเนินกิจการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยแสวงหากำไรและผลตอบแทนที่เหมาะสม คอยดูแลรับผิดชอบโดยตรงต่อความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการ ซึ่งแนวคิดของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (Frese, 2000: 19; อ้างอิงใน ปาริชาติ บุญยะโรจน์, 2544) ซึ่งลักษณะการเป็นผู้ประกอบการประกอบด้วยรายด้าน 7 ด้านดังต่อไปนี้



1.1 ลักษณะความเป็นอัตลักษณ์ (Identity Orientation) หมายถึง ความสามารถและความมุ่งมั่นที่จะหาหนทางสร้างโอกาสให้แก่ตนเอง โดยมีความสามารถและความตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่โอกาส สามารถทำงานและตัดสินใจด้วยตัวเอง ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบการมักจะเป็นผู้ที่มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ชอบอิสระและพึ่งตนเอง มีความมั่นใจ ตั้งใจเด็ดเดี่ยว เข้มแข็งมีลักษณะเป็นผู้นำมีความเชื่อมั่นที่จะพิชิตเอาชนะสิ่งแวดลอม

1.2 ความมีนวัตกรรม (Innovativeness Orientation) หมายถึง การมองเห็นช่องโอกาสของการประกอบการที่แตกต่างจากคนอื่น ความโน้มเอียงที่จะสร้างสรรค์สิ่งดีงามแปลกๆ ใหม่ๆ ยังมิได้มีผู้ใดคิดค้นประดิษฐ์มาก่อน โดยเฉพาะสิ่งที่เป็นรูปธรรม

1.3 ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking Orientation) หมายถึง ความโน้มเอียงทางด้านจิตใจที่จะดำเนินการใดๆ ภายใต้ภาวะการณ์ที่ไม่แน่นอน โดยหวังผลตอบแทนที่สูงกว่าปกติถ้าเหตุการณ์นั้นๆ เป็นไปตามความคาดหมาย ทั้งนี้ในการตัดสินใจเพื่อกระทำการดังกล่าว จะต้องใช้ความสามารถของตนเองควบคู่ไปกับความไม่แน่นอนนั้นๆ ด้วย

1.4 ความมุ่งมั่นในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness Orientation) หมายถึง การมีความมุ่งมั่นความต้องการที่จะแข่งขัน เอาชนะหรือทำให้คู่แข่งเข้าตลาดเดียวกันได้ลำบาก โดยที่ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นสูงในความพยายามล้ำหน้า และทำการต่างๆ ให้เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด

1.5 ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) หมายถึง มีคุณลักษณะที่มีความมั่นคงทางอารมณ์ไม่เก็บสิ่งที่ผิดพลาดมาเป็นอารมณ์ แต่จะนำเอาความรู้ประสบการณ์ และผลสะท้อนที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอดีตมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต ใช้บทเรียนที่เกิดขึ้นไปปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการทำงานให้มุ่งไปสู่การทำงานที่ดีกว่าเดิม มองเหตุการณ์ต่างๆ เป็นโอกาสที่จะได้เรียนรู้

1.6 ความใฝ่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation) หมายถึง ความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้ได้ดีเลิศเท่าที่พลังความสามารถทางสติปัญญาจะเอื้ออำนวย เพื่อความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะวางแผนการทำงานและตั้งมาตรฐานการทำงานไว้สูง และลงมือทำอย่างแข็งขันจนกระทั่งเสร็จ และจะรู้สึกพอใจเป็นอย่างยิ่งเมื่อผลงานออกมาดีเยี่ยม ผลตอบแทนจากการทำงานเป็นเพียงสิ่งประกอบเท่านั้น เมื่อเทียบกับความภูมิใจ

1.7 บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Personality) หมายถึง ภาวะความเป็นผู้นำ การกล้าตัดสินใจ การยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน และความยืดหยุ่นในการปรับตัวและสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม



2. เจตนาในการประกอบธุรกิจ (Intention of working)

เจตนาในการประกอบธุรกิจ หมายถึง ความตั้งใจ มุ่งมั่น มุ่งหมาย หรือกิริยาพฤติกรรมที่จะประกอบกิจการของตนเอง โดยการสร้างกระบวนการนำเอาทรัพยากรมาแปรสภาพเป็นสินค้าหรือบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าต่อองค์กรและเศรษฐกิจของประเทศ และคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพให้กับลูกค้าผู้มาใช้บริการอย่างยั่งยืน (ปวีณนุช งามวงศ์, 2548)

3. ธุรกิจสำนักงานบัญชี (Accounting Firm)

ธุรกิจสำนักงานบัญชี หมายถึง ธุรกิจในรูปแบบ บุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคล ที่ให้บริการเกี่ยวกับการรับจัดทำบัญชี และจัดทำรายงานงบการเงิน การให้คำแนะนำและปรึกษาทางการเงินและการวางแผนภาษีอากร การรับจัดทำรายงานภาษี และการยื่นแบบแสดงรายการต่อกรมสรรพากร การรับจดทะเบียนจัดตั้ง และเปลี่ยนแปลงแก้ไขใดๆ ทั้งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกรมสรรพากร การตรวจสอบภายใน การวางระบบบัญชีและการควบคุมภายใน และการฝึกอบรม จัดหา และพัฒนานักศึกษาด้านการบัญชีและการเงิน

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิจัยเชิงพรรณานี้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาบัญชีสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ชั้นปีที่ 1 – 4 ภาคปกติ และภาค กศ.บป. โดยสถานะเป็นนักศึกษาปกติ ประจำปีการศึกษา 2555 จำนวน 952 คน (มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2555) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ขอความอนุเคราะห์จากอาจารย์สาขาวิชาการบัญชีที่สอนนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกระดับชั้นปี เพื่อแจกแบบสอบถามและรวบรวมข้อมูลมายังผู้วิจัยในระหว่างเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555 โดยได้รับกลับแบบสอบถามที่ถูกต้องและครบถ้วนทั้งสิ้น 602 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 63.24

2. การตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง

การทดสอบความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง โดยการวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discrimination Power) และใช้เทคนิค Item-total Correlation พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.4643 – 0.8225 และเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี ได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.5350 – 0.7505 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunnally (1978) ได้นำเสนอว่าการทดสอบค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อเกิน 0.40 เป็นค่าที่ยอมรับได้ และการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามเป็นรายด้าน โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค



(Cronbach) ซึ่งคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.7032 – 0.8535 และเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา คือ 0.8910 ซึ่งสอดคล้องกับสมบัติ ท้ายเรือคำ (2552) ได้เสนอว่าเกณฑ์การพิจารณาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของแบบสอบถาม 0.40 ขึ้นไป ถือว่ามีคุณภาพในระดับดีมาก

3. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.1 ค่าเฉลี่ย (Mean)

3.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.3 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Multiple Correlation Analyses)

สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	30	4.98
หญิง	572	95.02
รวม	602	100.0
2. หลักสูตรการศึกษา		
ปริญญาตรี 4 ปี	408	67.77
ปริญญาตรี 4 ปี เทียบโอน	194	32.23
รวม	602	100.0


ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ระบบการศึกษา		
ภาคปกติ	414	68.77
ภาค กศ.บป.	188	31.23
รวม	602	100.0
4. ระดับชั้นปี		
ปีที่ 1	151	25.08
ปีที่ 2	147	24.42
ปีที่ 3	178	29.57
ปีที่ 4	126	20.93
รวม	602	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 95.02) หลักสูตรการศึกษาปริญญาตรี 4 ปี (ร้อยละ 67.77) ระบบการศึกษาภาคปกติ (ร้อยละ 68.77) และระดับชั้นปีที่ 3 (ร้อยละ 29.57) รองลงมาชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 25.08)

1.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านความเป็นอัตลักษณ์	3.98	0.49	มาก
2. ด้านความมีนวัตกรรม	4.11	0.49	มาก
3. ด้านความกล้าเสี่ยง	4.10	0.51	มาก
4. ด้านความมุ่งมั่นในการแข่งขัน	3.88	0.56	มาก
5. ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้	4.03	0.54	มาก
6. ด้านความใส่ใจในความสำเร็จ	4.20	0.58	มาก
7. ด้านบุคลิกภาพของผู้ประกอบการ	4.10	0.51	มาก
รวม	4.06	0.40	มาก



จากตารางที่ 2 พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.06) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ด้านความใส่ใจในความสำเร็จ ($\bar{X}$ = 4.20) ด้านความมีนวัตกรรม ($\bar{X}$ = 4.11) ด้านความกล้าเสี่ยง ($\bar{X}$ = 4.10) และด้านบุคลิกภาพของผู้ประกอบการ ($\bar{X}$ = 4.10)

1.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี

เจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. นักศึกษาเห็นว่าการเป็นเจ้าของธุรกิจจะนำมาซึ่งความสำเร็จในชีวิตมากกว่าการปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานต่างๆ	4.08	0.64	มาก
2. นักศึกษาเห็นว่าสำนักงานบัญชี เป็นธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากสังคมเป็นอย่างดี	4.23	0.61	มาก
3. นักศึกษาให้ความสนใจศึกษาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี	4.17	0.66	มาก
4. นักศึกษาเห็นว่าการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีได้รับความสนใจและเป็นเป้าหมายของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีส่วนใหญ่	4.14	0.65	มาก
5. นักศึกษาเห็นว่าการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี จะสร้างให้เกิดโอกาสอันดีในการก้าวสู่ความสำเร็จในชีวิต	4.21	0.61	มาก
6. นักศึกษาเห็นว่าการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ผู้เป็นเจ้าของ	4.14	0.65	มาก
7. นักศึกษาเห็นว่าการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีจะช่วยเสริมสร้างคุณค่าให้แก่วิชาชีพบัญชี	4.25	0.57	มาก
8. นักศึกษามีความตั้งใจว่าเมื่อมีโอกาสจะประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี	4.14	0.67	มาก
9. นักศึกษามุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพเพียงพอเพื่อสร้างโอกาสในการเป็นเจ้าของสำนักงานบัญชีในอนาคต	4.24	0.67	มาก
10. นักศึกษาได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครองหรือนุคคลรอบข้างในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี	4.08	0.68	มาก
รวม	4.17	0.43	มาก



จากตารางที่ 3 พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ นักศึกษาเห็นว่าการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีจะช่วยเสริมสร้างคุณค่าให้แก่วิชาชีพบัญชี ($\bar{X} = 4.25$) นักศึกษามุ่งมั่นที่จะพัฒนานตนเองให้มีศักยภาพเพียงพอเพื่อสร้างโอกาสในการเป็นเจ้าของสำนักงานบัญชีในอนาคต ($\bar{X} = 4.24$) และนักศึกษามองเห็นว่าสำนักงานบัญชี เป็นธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากสังคมเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.23$)

1.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการโดยรวมกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีโดยรวม

ตัวแปร	n	$\bar{X}$	S.D.	r	p-value
คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	602	4.06	0.40	0.689*	0.000
เจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี	602	4.17	0.43		

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 4 พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการโดยรวมของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีโดยรวม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์ เท่ากับ 0.689 โดยเป็นความสัมพันธ์เชิงบวกอยู่ในระดับมาก ($r = 0.689$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. อภิปรายผล

2.1 จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการโดยรวม ด้านความเป็นอัตลักษณ์ ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความมุ่งมั่นในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ด้านความใส่ใจในความสำเร็จ และด้านบุคลิกภาพของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก เนื่องจาก นักศึกษาให้ความสำคัญกับการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งปัจจุบันและอนาคต มีการพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำและกล้าตัดสินใจเพื่อเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการปฏิบัติงานต่างๆ สามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบผลดี ผลเสียในการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งอยู่เสมอ มีการตัดสินใจจากความเชื่อ ทศนคติ และการรับรู้ของตนเองเป็นหลักในการปฏิบัติตน และมีความคิดสร้างสรรค์ กระตือรือร้นต่อการศึกษาค้นคว้าสิ่งใหม่ๆ รวมถึงความสนใจกับการพัฒนา และปรับปรุงศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงประสิทธิภาพการตัดสินใจที่มีผลต่อการทำงานอย่างจริงจัง นั้นแสดงให้เห็นว่า นักศึกษามีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการได้ มีความคิดที่จะประกอบธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกื้อ ประกอบสุข



(2554) พบว่า นิสิตบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการโดยรวมและเป็นรายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความมุ่งมั่นในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ด้านความใส่ใจในความสำเร็จ และด้านบุคลิกภาพของผู้ประกอบการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จริญญาศรี พินิจไชย (2554) พบว่า ผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วชิรี ไหมเจริญ (2550) พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก

2.2 จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีโดยรวม อยู่ในระดับมาก เนื่องจาก นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีเห็นว่าการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีจะช่วยเสริมสร้างคุณค่าให้แก่วิชาชีพบัญชี ซึ่งเป็นธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากสังคมเป็นอย่างดี ถ้าเป็นเจ้าของธุรกิจจะนำมาซึ่งความสำเร็จในชีวิตได้ แต่ในการประกอบธุรกิจนั้นจะต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขัน การตัดสินใจ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นกับการประกอบธุรกิจ ต้องมีความเสี่ยงเกิดขึ้นเพื่อมาแก้ไขปัญหามาตามสถานการณ์อย่างแน่นอน ดังนั้น การคิดที่จะเป็นผู้ประกอบการในวัยวุฒิของนักศึกษาที่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ด้านการทำงานมาก่อน อาจจะคิดไว้ในระดับหนึ่งแต่ก็ยังไม่ถึงกับมากที่สุด เพราะยังมีความกลัวหรืออาจจะนึกถึงสถานการณ์การเป็นผู้ประกอบการไม่แน่ชัดได้ พร้อมทั้งนี้ หากการทำงานครั้งแรกที่ต้องการประสบการณ์จะต้องปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานอื่นๆ มาก่อนเพื่อสร้างประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือให้กับตนเอง ก่อนที่จะไปจัดตั้งสถานประกอบการของตนเองในอนาคตต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิศรา จันทร์เจริญสุข (2542) พบว่า เหตุผลที่นักศึกษาให้ความสนใจประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วคือเป็นอาชีพอิสระไม่ได้เป็นลูกจ้างใคร เป็นอาชีพที่ต้องใช้ความอดทนสูง เป็นอาชีพที่สามารถใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ เป็นอาชีพที่ได้รับผลตอบแทนมากกว่าเงินเดือนประจำ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกื้อ ประกอบสุข (2554) พบว่า นิสิตบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2.3 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับมากกับเจตนาในการประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจาก การที่จะเป็นเจ้าของสำนักงานบัญชีได้นั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดคือผู้ที่มาเป็นเจ้าของสำนักงานบัญชีนั่นเอง เพราะการที่จะได้ทำงานบัญชีให้กับธุรกิจหรือสถานประกอบการต่างๆ นั้น จะต้องสร้างความเชื่อถือและมีผลงานที่ยอมรับได้ โดยผู้เป็นเจ้าของจะต้องมีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะมาช่วยในการทำบัญชีให้กับร้านค้าได้อย่างคุ้มค่า มีบุคลิกที่เหมาะสมจะเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ใฝ่ใจในความสำเร็จของงานในสายวิชาชีพโดย

พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อนำสิ่งใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจบัญชีและให้ถูกต้องตามหลักการและมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป ดังนั้น เมื่อผู้ที่ประกอบธุรกิจด้านบัญชีมีความใฝ่ใจที่จะสร้างความสำเร็จในอนาคต มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมจะเป็นเจ้าของธุรกิจแล้ว ย่อมที่จะมีความคิดที่จะเป็นเปิดสำนักงานบัญชีเอง สร้างรายได้ให้กับตนเองต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kisfalvi (2002) พบว่า การเป็นผู้ประกอบการก็เหมือนกับการต่อสู้อย่างหนึ่ง ต้องมีการวางแผน มีกลยุทธ์ในการประกอบการ การปรับตัวของธุรกิจเป็นสิ่งเฉพาะตัวที่สะท้อนให้เห็นถึงสิทธิพิเศษของการเป็นผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำ ซึ่งสอดคล้องกันแนวคิดของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (2529) กล่าวว่า ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะต้องเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ไม่พอใจในสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบทำตามแบบดั้งเดิม แต่จะนำเอาประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์หาวิธีการใหม่ๆ ที่ดีกว่าเก่า จะต้องเป็นผู้ที่เข้าใจปัญหาในลักษณะที่ต่างจากผู้อื่น แล้วพยายามหาทางแก้ไข กล่าวผลิตสินค้าที่แตกต่างจากตลาดที่มีอยู่เดิม กล่าวใช้วิธีการขายที่ไม่เหมือนใคร และเกือบทุกครั้งของความแตกต่างนั้น จะทำได้ผลเป็นอย่างดี ยิ่งกล่าวประดิษฐ์คิดค้นสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Markman และ Baron (2003) พบว่า ความเหมาะสมของบุคคลที่เป็นผู้ประกอบการกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันระหว่างตัวบุคคล คุณค่าทางทัศนคติ ความรู้ ทักษะ ความสามารถและบุคลิกภาพในการดำเนินงานที่จะทำให้เกิดความพึงพอใจที่ดีขึ้น เราจะต้องเสนอแนะอย่างรอบคอบในการแข่งขันระหว่างบุคลิกลักษณะส่วนตัวของผู้ประกอบการและความต้องการของผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ โดยการค้นหา การเปลี่ยนแปลงรูปแบบสินค้า ถ้าคิดว่าจะประสบความสำเร็จพวกเขาจะปฏิบัติตามการกำหนดเป้าหมายไว้สูงสุดและชัดเจนแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของแต่ละบุคคลมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะและประโยชน์ของการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1.1 นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อให้มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ

1.2 ผู้บริหารคณะที่เปิดสอนสาขาวิชาการบัญชี ควรให้ความสำคัญกับหลักสูตรการศึกษาในการจัดทำแผนการสอนให้เหมาะสมกับนักศึกษาเพื่อออกไปสู่ตลาดแรงงานภายนอกได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการภายนอก

1.3 คณาจารย์ผู้สอนนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ควรให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ ไปประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ให้เหมาะสมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตเมื่อสำเร็จการศึกษา



1.4 คณาจารย์ผู้สอนนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ควรให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนการสอนและวัดพฤติกรรมที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรือพนักงานที่ดีในองค์กร

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีในสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม

2.2 ควรศึกษาปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อเจตนาในการประกอบการธุรกิจ เช่น ความพึงพอใจส่วนบุคคล เป็นต้น



บรรณานุกรม

- เกื้อ ประกอบสุข. (2554). ผลกระทบของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีต่อเจตนาในการประกอบ ธุรกิจสำนักงานบัญชีของนิสิตบัญชีปีสุดท้ายในสถาบันอุดมศึกษาจังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2547). **สรุปลักษณะสำคัญของพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547**. ค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2555, จาก <http://www.thairegistration.com/mainsite/index.php?id+689>.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2529). **คู่มือผู้ประกอบการอุตสาหกรรม Entrepreneur's Handbook**. กรุงเทพฯ : พี เอ็น คอมพิวเตอร์กราฟฟิค.
- จรินทร์ อาสาพรธรรม. (2548). การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในมิติด้านนวัตกรรม (Innovation). ค้นเมื่อ 24 ธันวาคม 2554, จาก http://tulip.bu.ac.th/jarin.a/Content/Innovation/compet_advantage.htm
- จรรยาพร พินิจไชย. (2554). คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและผลการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นิศรา จันทรเจริญสุข. (2542). **ทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปวีณนุช งามวงศ์. (2548). ความเหนื่อยหน่ายที่มีผลต่อการปฏิบัติงานและการตั้งใจลาออกของพนักงาน โรงงานอุตสาหกรรม. วิทยานิพนธ์ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปาริชาติ บุญยะโรจน์. (2544). **รูปแบบความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนายลักษณะผู้ประกอบการ และภูมิภาคความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในธุรกิจร้านหนังสือ**. วิทยานิพนธ์ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดุสิต รุมาคม. (2538). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ฟลิทส์เซ็นเตอร์.
- เพ็ญศรี เลิศเกียรติวิทยา. (2551). **การเป็นผู้ประกอบการ**. กรุงเทพฯ : เอ็มพันธ์ธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (2555). **ระบบการศึกษา รายชื่อนักศึกษา**. ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2555, จาก <http://regis.rmu.ac.th/registrar/Studentset.asp?avs654891788=1>
- วัชรวิทย์ ไหมเจริญ. (2550). **คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัด ลพบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.



สมบัติ ท้ายเรือคำ. (2552). **ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 3.

มหาสารคาม : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

เสน่ห์ จัยโต. (2546). **การบริหารนวัตกรรมแนวใหม่**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อาทิตย์ วุฒิศะโร. (2543). “อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ,” **จุฬาลงกรณ์วารสาร**. 12(46): 39-48; มกราคม – มีนาคม, 2543.

Kisfalvi, V. (2002, September). The Entrepreneur's Character, Life Issues, and Strategy Making – A Field Study. **Journal of Business Venturing**. 17(5): 489-518.

Markman, G. D. and Baron, R. A. (2003). Person – Entrepreneurship Fit Why Some People are More Successful as Entrepreneurs than Others. **Human Resource Management Review**. 13(2): 281 – 301.

Nunnally, J. C. (1978). **Psychometric Theory**. (2nd ed.). New York: McGraw-Hill Inc.