



การทำนายความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี ตามกรอบแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

Prediction of Intention to Purchase Organic Vegetables of Consumers in Chonburi Province According to the Theory of Planned Behavior

ภาณุมาศ แสนหล้า*

Panumas Saenla

คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

Burapha Business School, Burapha University

E-mail: pnmsla@hotmail.com

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย

Vuttichat Soonthonsmai

คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

Burapha Business School, Burapha University

E-mail: wood9988@gmail.com

Received : 4 ธันวาคม 2562

Revised : 31 พฤษภาคม 2563

Accepted : 1 มิถุนายน 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ทักษะคิดต่อการซื้อผักอินทรีย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของทักษะคิดต่อการซื้อผักอินทรีย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี โดยการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริโภคที่ไม่เคยซื้อผักอินทรีย์ในจังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน โดยเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันและวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณด้วยวิธีเพิ่มตัวแปรแบบขั้นตอน (Stepwise)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคที่ไม่เคยซื้อผักอินทรีย์ มีทักษะคิด การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจซื้อที่ดีต่อผักอินทรีย์ ส่วนด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงอยู่ในระดับปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านทักษะคิดต่อการซื้อผักอินทรีย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม มีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ และสามารถใช้ในการพยากรณ์หรือทำนายความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรีได้

คำสำคัญ: ความตั้งใจซื้อ, ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน, ผักอินทรีย์



Abstract

The purposes of this research were to study 1) the attitude toward buying organic vegetables, subjective norms, perceived behavioral control and intention to purchase organic vegetables of consumers in Chonburi and 2) to study the influence of attitude toward buying organic vegetables, subjective norms, and perceived behavioral control that affect consumer's purchasing intention for organic vegetables in Chonburi. This research is a survey research. The participants were 400 consumers who had never bought organic vegetables in Chonburi through purposive sampling. The research used questionnaires to collect data analyzed by Pearson's product moment correlation and multiple regression analysis.

The results of the research found that the consumers who had never bought organic vegetables had good attitudes, perceived behavioral control and purchase intention towards organic vegetables. As for the subjective norms, it was at a medium level. The hypothesis test found that the factors of attitude toward buying organic vegetables, subjective norms, and perceived behavioral control have a positive influence on the intention to purchase organic vegetables and can be used for predicting the intention to purchase organic vegetables of consumers in Chonburi.

Keyword: Purchase Intention, Theory of Planned Behavior, Organic Vegetables

บทนำ

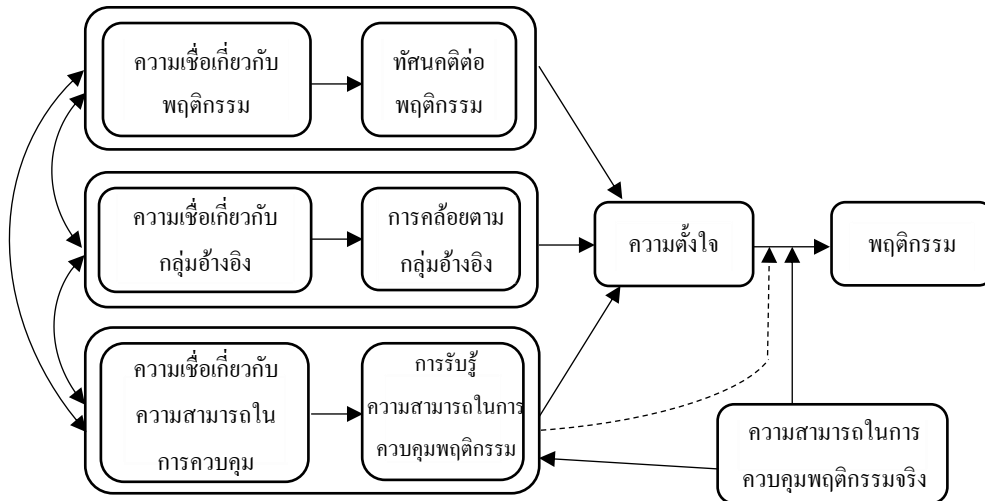
พืชผักเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ จัดอยู่ในกลุ่มพืชที่ให้ผลผลิตเร็ว เป็นที่นิยมสำหรับการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งสำคัญของวิตามินและแร่ธาตุที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง และป้องกันการเกิดโรคต่างๆ สำหรับค่านิยมในการบริโภคพืชผักนั้น ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกบริโภคพืชผักที่สวยงาม ไม่มีรอยกัดกินของหนอนหรือแมลงศัตรูพืช ส่งผลให้เกษตรกรที่ปลูกพืชผักมีการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชในปริมาณที่มาก เพื่อให้ได้พืชผักที่มีความสวยงามตามความต้องการของตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสที่จะได้รับอันตรายจากสารเคมีที่ตกค้างอยู่ในพืชผักได้ (อรพิน ธีระวัฒน์, ประพนธ์ ไทยวานิช, และชาติ นรังสีทธิ, 2535) ในปัจจุบันกระแสสุขภาพกำลังเป็นที่นิยมและมาแรง ผู้บริโภคได้หันมาให้ความสำคัญกับการบริโภคผักที่ปลอดภัย ปลอดภัยจากสารเคมีหรือผักอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงกระแสการผลิตที่มุ่งสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงความปลอดภัยทั้งของผู้ผลิตและผู้บริโภค (อิติพันธ์ ศรีภมร, สุนทรี ศักดิ์ประชาวุฒิ, พรพรรณ ปะทาเส, เกยูร เม้าทอง และสุดา มาลากุล ณ อยุธยา, 2558) โดยผักอินทรีย์ คือ ผักที่ผลิตในระบบเกษตรอินทรีย์ เป็นระบบเกษตรที่เป็นทางเลือกหนึ่งที่จะนำมาแทนระบบการเกษตรที่ใช้สารเคมี ซึ่งการผลิตผักอินทรีย์ มีวิธีการปลูกด้วยวิธีธรรมชาติ ไม่ใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชและไม่ใช้เมล็ดพันธุ์ที่ผ่านการตัดต่อพันธุกรรม (GMOs) การผลิตเน้นการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ไม่มีสารพิษตกค้าง และเกิดความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค (กรีนเนท, ม.ป.ป.)

ระบบการผลิตผักอินทรีย์มีสัดส่วนของพื้นที่การผลิตน้อยมากเมื่อเทียบกับพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของประเทศ โดยจังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรรวม 1,145,426 ไร่ เป็นพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์เพียง



140 ไร่ ประชากรบางส่วนทำอาชีพเกษตรกรรมและทำการผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาด โดยสินค้าเกษตรที่สำคัญของ จังหวัดชลบุรีได้แก่ กลุ่มพืชไร่และกลุ่มพืชสวน สินค้าเกษตรเหล่านี้ผลิตเพื่อการบริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศใน ปริมาณที่มาก และเมื่อมีกระแสของความต้องการผลผลิตเกษตรที่ปลอดภัยไม่ใช้สารเคมี จึงทำให้เกษตรกรหันมาทำ การผลิตผักที่ไม่ใช้สารเคมีหรือผักอินทรีย์กันมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและกระแสโลก นอกจากนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรีชานรับนโยบายจากภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรทำ การเกษตรอินทรีย์ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเกษตรอินทรีย์ปี 2561 – 2564 รวมทั้งยังมีสถาบันเกษตรกรและองค์กร เกษตรกรทำการช่วยรณรงค์ให้ความรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์แก่ชาวบ้านในอำเภอและหมู่บ้านต่างๆ ทั่วทั้งจังหวัด (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชลบุรี, 2560) โดยพื้นที่เกษตรอินทรีย์ในจังหวัดชลบุรี ทั้งของผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการธุรกิจยังได้รับการรับรองมาตรฐานสากลของ IFOAM และมาตรฐานภายในประเทศ (Organic Thailand) (กรมการค้าภายใน, 2561)

สำหรับปัจจัยในการเลือกซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในตลาดนั้น องค์ประกอบหลักๆ ที่มีส่วนต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อในปัจจุบัน มีอยู่ 3 ประการ คือ มีราคาที่ต้องจ่ายได้ ต้องเข้าถึงไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ และต้องมุ่งเน้น เรื่องคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร (ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย, 2561) โดยการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค นั้น นอกเหนือจากปัจจัยดังกล่าวแล้วยังขึ้นอยู่กับปัจจัยอีกหลายประการ ซึ่งความตั้งใจของบุคคลที่จะกระทำ พฤติกรรมนั้นถือเป็นปัจจัยหนึ่ง ซึ่งทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) ของไอเซน (Ajzen, 1991) เป็นทฤษฎีที่สามารถนำมาใช้ในการอธิบายความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรมของแต่ละบุคคล เนื่องจาก ความตั้งใจที่มากขึ้น ย่อมส่งผลให้เกิดแนวโน้มในการกระทำพฤติกรรมมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งความตั้งใจถูกกำหนดด้วยตัว แปร 3 ประการคือ ทศคติต่อพฤติกรรม (Attitudes toward Behaviors) การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norms) และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control) นอกจากนี้ ในทฤษฎี พฤติกรรมตามแผนนั้น Ajzen มีความเชื่อว่าการกระทำพฤติกรรมต่างๆ ของบุคคลนั้นจะถูกชี้นำโดยความเชื่อ 3 ประการได้แก่ ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม (Behavioral Beliefs) ความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง (Normative Beliefs) และความเชื่อเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Control Beliefs) ความเชื่อเหล่านี้จะส่งผลต่อความ ตั้งใจในการทำพฤติกรรมและพฤติกรรม โดยส่งผ่านทศคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและการรับรู้ ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม โดยมีโครงสร้างพื้นฐานทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Ajzen, 1991) ดังแสดงใน ภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB)

ที่มา : ดัดแปลงจาก The theory of planned behavior. (Ajzen, 1991)

ตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ได้กล่าวไว้ว่าความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรม ได้รับอิทธิพลมาจากตัวทำนาย (Predictor Variable) 3 ประการ คือ ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม โดยที่องค์ประกอบทั้งสามจะมีน้ำหนักที่บ่งบอกถึงความสำคัญเชิงสัมพัทธ์ที่เป็นตัวกำหนดความตั้งใจ ซึ่งในบางพฤติกรรมอาจพบว่า ทัศนคติต่อพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อความตั้งใจมากกว่าการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม บางพฤติกรรมอาจพบว่า ทัศนคติต่อพฤติกรรมและการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม มีอิทธิพลต่อความตั้งใจมากกว่าการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง หรือ ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม มีอิทธิพลต่อความตั้งใจพอๆ กันก็ได้ (Ajzen, 1991)

จากที่กล่าวมาข้างต้น ความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์อาจถูกกำหนดด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม ซึ่งผู้วิจัยอยากทราบถึงความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรีว่าเป็นอย่างไร ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงการทำนายความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี ตามกรอบแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยทางจิตวิทยาและความตั้งใจในการซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี ซึ่งผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผักอินทรีย์ในจังหวัดชลบุรีสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ประกอบการตัดสินใจในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และเลือกใช้วิธีการในการทำให้ผู้บริโภคเกิดความตั้งใจในการเลือกซื้อผักอินทรีย์ของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายต่อไปได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี



การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

เป็นทฤษฎีทางจิตวิทยาที่ใช้ทำนายพฤติกรรมของบุคคล และช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมของบุคคล (Ajzen, 1988, 1991, 2002) โดยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนได้รับการพัฒนามาจากทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of reasoned action: TRA) ของ Ajzen และ Fishbein ซึ่งมีแนวคิดพื้นฐานที่ว่ามนุษย์เป็นผู้ที่มีเหตุผล และใช้ข้อมูลที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ รวมทั้งพิจารณาผลที่คิดว่าจะเกิดจากการกระทำของตนก่อนที่จะกระทำหรือไม่กระทำพฤติกรรม ดังนั้น พฤติกรรมที่เกิดขึ้นจึงเป็นพฤติกรรมที่มีเหตุผล (Ajzen & Fishbein, 1980)

ไอเซน (Ajzen, 1988; 1991) กล่าวว่าทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผลมีข้อจำกัดในการทำนายพฤติกรรมทางสังคมอื่นๆ ซึ่งบุคคลไม่สามารถควบคุมพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากเจตนาในการทำพฤติกรรมของตนเองได้อย่างสมบูรณ์ (incomplete volitional control) กล่าวคือ พฤติกรรมที่บุคคลประสบปัญหาในการควบคุม ทำให้บุคคลไม่สามารถตัดสินใจได้อย่างแน่นอนว่าจะทำหรือไม่ทำต้องอาศัยโอกาสหรือทรัพยากรอื่นๆ เช่น เงิน เวลา ทักษะ การร่วมมือจากบุคคลอื่น เป็นต้น ต่อมาในปี 1985 Ajzen ได้เสนอ “ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน” ซึ่งโครงสร้างของทฤษฎีนี้มีลักษณะคล้ายกับทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล ความแตกต่างที่สำคัญของทฤษฎีนี้อยู่ที่ปัจจัยการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control) ซึ่งทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนได้อธิบายเพิ่มเติมไว้ว่า บุคคลจะกระทำพฤติกรรมที่สนใจโดยมีการวางแผนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ พฤติกรรมที่บุคคลกระทำสำเร็จจะเกิดจากความตั้งใจในการควบคุมปัจจัยต่างๆ ที่ขัดขวางการกระทำพฤติกรรม โดยพฤติกรรมของบุคคลส่วนใหญ่อยู่ภายใต้การควบคุมของความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรม (Volitional Control) ซึ่งความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรมจะเป็นตัวกำหนดที่ใกล้ชิด (Immediate Determinant) ของพฤติกรรม และสามารถทำนายพฤติกรรมได้ โดยมีปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรม 3 ประการ คือ ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitudes toward Behaviors) การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norms) และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control)

หากสามารถทราบเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแผนของบุคคลทั่วไปได้ ก็จะสามารถทำนายหรือพยากรณ์ความตั้งใจในการกระทำ (Intention) ของบุคคลโดยทั่วไปได้ สรุปว่า ถ้าบุคคลใดมีทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรม และมีกลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อตัวเขา พร้อมทั้งมีการรับรู้ว่าตนเองมีความสามารถที่จะควบคุมพฤติกรรมนั้นได้สูง บุคคลนั้นก็จะมี ความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรมนั้นสูงตามไปด้วย นอกจากนี้หากบุคคลมีระดับความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมได้จริง (Actual Behavior Control) และมากพอ บุคคลนั้นก็ยังมี ความตั้งใจในการกระทำพฤติกรรมนั้นมากขึ้นเมื่อมีโอกาสเพิ่มขึ้น

2. แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค

Zeithaml, Parasuraman and Berry (1990) กล่าวว่า ความตั้งใจซื้อเป็นการแสดงถึงการให้บริการนั้นๆ เป็นตัวเลือกแรก และกล่าวได้ว่าความตั้งใจซื้อเป็นมิติหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความจงรักภักดี และความจงรักภักดีจะประกอบด้วย 4 มิติ คือ

1. ความตั้งใจซื้อ (Purchase Intention) คือ การที่ผู้บริโภคเลือกใช้บริการนั้นๆ เป็นตัวเลือกแรก ซึ่งสิ่งนี้สามารถสะท้อนถึงพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคได้



2. พฤติกรรมการบอกต่อ (Word of Mouth Communications) คือ การที่ผู้บริโภคพูดถึงแต่เรื่องที่ดีเกี่ยวกับผู้ให้บริการและการบริการ รวมถึงแนะนำและกระตุ้นให้บุคคลอื่นสนใจและมาใช้บริการนั้น ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์ความจงรักภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อผู้ให้บริการ

3. ความอ่อนไหวต่อปัจจัยด้านราคา (Price Sensitivity) คือ การที่ผู้บริโภคไม่มีปัญหาเมื่อผู้ให้บริการขึ้นราคา และผู้บริโภคยอมจ่ายในราคาที่สูงกว่าที่อื่น หากการบริการนั้นสามารถตอบสนองความพึงพอใจได้

4. พฤติกรรมการร้องเรียน (Complaining Behavior) คือ การที่ผู้บริโภคร้องเรียนเมื่อเกิดปัญหาอาจจะร้องเรียนกับผู้ให้บริการ บอกต่อคนอื่น หรือส่งเรื่องไปยังหนังสือพิมพ์ ส่วนนี้เป็นการวัดถึงการตอบสนองต่อปัญหาของผู้บริโภค

Howard (1994) กล่าวว่า ความตั้งใจซื้อเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับจิตใจ ที่บ่งบอกถึงแผนการของผู้บริโภคที่จะซื้อตราสินค้าใดสินค้าหนึ่ง ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยความตั้งใจซื้อจะเกิดขึ้นมาจากทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภคและความมั่นใจของผู้บริโภคในการประเมินตราสินค้าที่ผ่านมา

Das (2014) กล่าวว่า ความตั้งใจซื้อเป็นความพยายามในการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค โดยจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น ตราสินค้า ผู้จัดจำหน่าย และเวลา การซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เป็นประสบการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เช่น ความพึงพอใจ ความตั้งใจซื้อจะมีผลโดยตรงต่อปริมาณการซื้อสินค้าและบริการจากผู้จัดจำหน่าย โดยความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคมักเกิดขึ้นภายหลังจากที่ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงประโยชน์ใช้สอย และคุณค่าของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ความตั้งใจซื้อเมื่อมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อในทางผลลัพธ์ คือ ปริมาณการซื้อ

จากความหมายข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ความตั้งใจซื้อ เป็นการที่ผู้บริโภคได้ประเมินตราสินค้าและการใช้บริการแล้วเกิดความพึงพอใจ รวมถึงการมีทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าและบริษัท ส่งผลให้เกิดการแสดงออกทางพฤติกรรมในเรื่องการซื้อสินค้าและบริการนั้นซ้ำๆ โดยเลือกที่จะใช้บริการจากผู้ให้บริการรายเดิมเป็นตัวเลือกแรก

3. ความรู้เกี่ยวกับผักอินทรีย์

ผักเป็นอาหารที่คนไทยนิยมนำมาใช้รับประทานกันมากเนื่องจากมีคุณค่าทางอาหารทั้งวิตามินและแร่ธาตุต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายสูง แต่ค่านิยมในการบริโภคผักนั้น มักจะเลือกบริโภคผักที่สวยงามไม่มีร่องรอยการทำลายของหนอนและแมลงศัตรูพืช จึงทำให้เกษตรกรที่ปลูกผักจะต้องใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชในปริมาณที่มาก เพื่อให้ได้ผักที่สวยงามตรงตามความต้องการของตลาด เมื่อผู้ซื้อนำมาบริโภคแล้วอาจได้รับอันตรายจากสารพิษที่ตกค้างอยู่ในผักผักนั้นได้เพื่อเป็นการแก้ปัญหาดังกล่าว เกษตรกรจึงควรหันมาทำการปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ โดยนำเอาวิธีการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชหลายวิธีมาประยุกต์ใช้ร่วมกัน เป็นการทดแทนหรือลดปริมาณการใช้สารเคมีให้น้อยลง เพื่อความปลอดภัยของเกษตรกร ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

การจำแนกประเภทของผักปลอดสารพิษ

ผู้บริโภคควรเลือกซื้อผักที่ปลอดภัยจากสารพิษ แต่หลายคนยังมีความสับสนเกี่ยวกับการจำแนกประเภทของผักปลอดสารพิษ (กองป้องกันและกำจัดศัตรูพืช, 2539) ได้จำแนกผักปลอดสารพิษไว้ 4 ประเภท ได้แก่

1. ผักอนามัย ผักประเภทนี้ ยังคงใช้ปุ๋ยเคมี ใช้สารกำจัดแมลง แต่เป็นสารที่มีพิษตกค้างในระยะสั้นและหยุดฉีดพ่นสารเคมีก่อนเก็บเกี่ยวตามเวลากำหนด ได้แก่ ผักที่ปลูกโดยทั่วไป การปลูกผักประเภทนี้มีอยู่ 2 อย่าง ได้แก่ การปลูกโดยการกลวงฝังตาข่ายและการปลูกโดยไม่ใช้มุ้ง



2. **ผักปลอดสารพิษ** คือ ผักที่ระบบการผลิตมีการใช้สารเคมีในการป้องกันและปราบศัตรูพืชรวมทั้งปุ๋ยเคมีเพื่อการเจริญเติบโต ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ยังมีสารพิษตกค้างไม่เกินปริมาณที่กำหนดไว้เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ 163 พ.ศ. 2538

3. **ผักไร้สารพิษ** คือ ผักที่ระบบการผลิตไม่มีการใช้สารเคมีใดๆ ทั้งสิ้นไม่ว่าจะเป็นสารเคมีเพื่อป้องกันและปราบศัตรูพืชหรือปุ๋ยเคมีทุกชนิดแต่จะใช้ปุ๋ยอินทรีย์ทั้งหมดและผลผลิตที่เก็บเกี่ยวแล้วต้องไม่มีพิษใดๆ ทั้งสิ้น ผลผลิตที่ได้จะเป็น Pesticide-free Vegetable

4. **ผักอินทรีย์หรือผักออร์แกนิก** เป็นผักที่ปลูกโดยวิธีเกษตรอินทรีย์ เกษตรอินทรีย์ คือระบบการผลิตที่รักษาสมดุลของธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ และหลีกเลี่ยงการใช้สารสังเคราะห์ไม่ว่าจะเป็นปุ๋ยเคมี สารเคมีกำจัดศัตรูพืชและฮอร์โมนต่างๆ ตลอดจนไม่ใช้พืชหรือสัตว์ที่เกิดจากการตัดต่อทางพันธุกรรม เน้นใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน ใช้ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยพืชสด และปุ๋ยชีวภาพปรับปรุงบำรุงให้อุดมสมบูรณ์เพื่อให้ต้นพืชแข็งแรง ด้านทานโรค และแมลงด้วย ผลผลิตที่ได้จึงไม่มีสารพิษตกค้าง ปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค

ผักอินทรีย์

จุดเด่นของผักอินทรีย์ คือ ไม่มีการใช้สารเคมีในกระบวนการเพาะปลูก และหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีสังเคราะห์ ในขณะเดียวกันก็พยายามประยุกต์ใช้ธรรมชาติในการเพิ่มผลผลิต ซึ่งแตกต่างจากผักประเภทอื่นๆ จึงไม่ใช่แค่การไม่ใช้สารเคมีเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการสร้างความปลอดภัยให้กับสภาพแวดล้อมอีกด้วย

การปลูกผักแบบเกษตรอินทรีย์นั้น เกษตรกรนอกจากจะมุ่งสู่ระบบการผลิตอาหารเพื่อการพึ่งตนเองแล้วยังรักษาสมดุลของสภาพแวดล้อมโดยลดปัจจัยการผลิตภายนอก และหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีสังเคราะห์ ในขณะเดียวกันก็พยายามประยุกต์ใช้ธรรมชาติในการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาความต้านทานต่อศัตรูของพืชและสัตว์เลื้อย มีหลักปฏิบัติที่สำคัญได้แก่

1) การไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์ใดๆ ในกระบวนการผลิต ทั้งปุ๋ยเคมีหรือสารกำจัดศัตรูพืช รวมถึงการไม่ตัดแปลงพันธุกรรม

2) เกษตรกรควรหลีกเลี่ยงการปนเปื้อนสารเคมี ทั้งจากภายในครัวเรือนและจากภายนอกฟาร์ม

3) พัฒนาระบบการผลิตที่นำไปสู่แนวทางเกษตรยั่งยืน เน้นความหลากหลายของชนิดพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ภายในฟาร์มระยะยาว และยึดหลักมนุษยธรรมในการเลี้ยงสัตว์

4) พัฒนาระบบการผลิตที่มุ่งการพึ่งพาตนเอง หรือการช่วยเหลือกันภายในกลุ่มในเรื่องของปัจจัยการผลิต

5) ฟื้นฟูและรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินด้วยอินทรีย์วัตถุ และการจัดการเพื่อหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

6) มีการแพร่ขยายชนิดของสัตว์และแมลงที่เป็นประโยชน์ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศในไร่นา



ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างผักอินทรีย์กับผักประเภทต่างๆ

กระบวนการผลิต	เคมี (ทั่วไป)	อนามัย (คุณระดับ สารเคมี)	ปลอดภัย (คุณระดับ สารเคมี)	ไร้นิน (ไฮโดรโปนิก)	ไร้ สารเคมี (ไม่ใช้สารเคมี)	อินทรีย์ Organic Farming
GMOs	☐	☐	☐	☐	☐	×
ปุ๋ยเคมี	☐	☐	☐	☐	×	×
สารเคมี	☐	☐	☐	☐	×	×
ฮอร์โมนสังเคราะห์	☐	☐	☐	☐	×	×
บริโภคปลอดภัย	×	?	?	?	?	☐
สิ่งแวดล้อม	×	×	×	×	?	☐
ปลอดภัย						
เพิ่มความ						
หลากหลายทาง	×	×	×	×	?	☐
ชีวภาพ						
มาตรฐานรับรอง	ไม่มี	GAP หรือ ไม่มี	สารพิษตกค้าง หรือไม่มี	GAP หรือ ไม่มี	PGS หรือ ไม่มี	เกษตรอินทรีย์
หน่วยงานรับรอง	ไม่มี	กรมวิชาการ เกษตร	กรมวิทยาศาสตร์ การ แพทย์	กรมวิชาการ เกษตร	PGS หรือ ไม่มี	PGS (เฉพาะกลุ่ม) มกช. (ในประเทศ) มกท./IFOAM (สากล)
ตราสัญลักษณ์ มาตรฐานรับรอง	ไม่มี				เฉพาะ กลุ่ม	 

GAP = Good Agriculture Practice, PGS = Participatory Guarantee System

ที่มา : มูลนิธิชีววัน (2557).

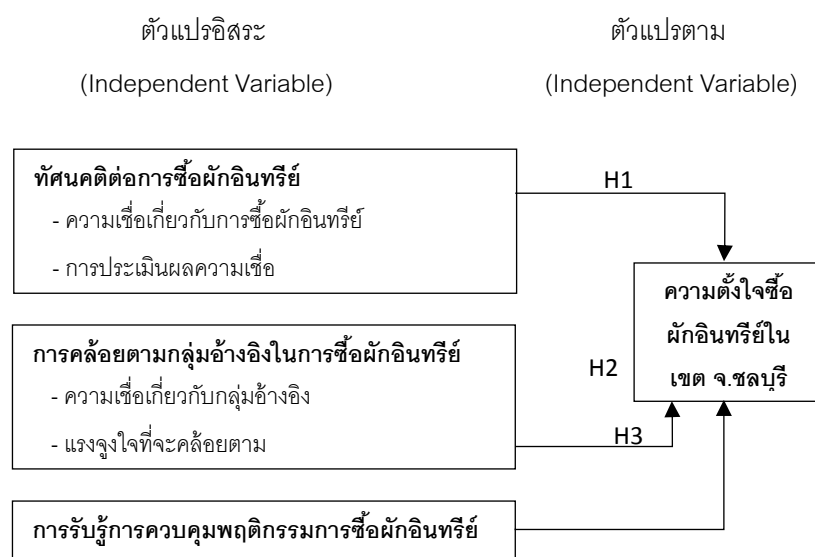
จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวกับความตั้งใจของพฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า ความตั้งใจมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม จากการศึกษาของ ณิชญ์ธันน์ พรหมมา (2558) พบว่า ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมมีผลต่อความตั้งใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของณัฐฉา ลิขิตวัฒนเกษม (2560) พบว่า ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร แต่การศึกษาของศศิวิมล บุญสุภา (2554) พบว่า มีเพียงทัศนคติต่อพฤติกรรมเท่านั้นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อม



รับประทานจากร้านสะดวกซื้อ เซเว่น-อีเลฟเว่น ส่วนในต่างประเทศ Donahue (2017) พบว่า ทักษะคติ บรรทัดฐานทางสังคม การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม และรายได้ เป็นตัวแปรที่สามารถใช้ทำนายความตั้งใจที่จะบริโภคอาหารออร์แกนิก ได้อย่างมีนัยสำคัญในกลุ่มของผู้บริโภคชาวอเมริกัน

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การทำนายความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรีโดยใช้แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนของ Ajzen ในปี 1991 ที่กล่าวไว้ว่าบุคคลจะแสดงพฤติกรรมในลักษณะที่สอดคล้องกับความตั้งใจที่มีอยู่ ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจที่จะแสดงพฤติกรรมประกอบด้วย ทักษะคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม จากแนวคิดดังกล่าวผู้วิจัยได้สรุปเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

H1: ทักษะคติต่อการซื้อผักอินทรีย์มีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภค

จากการศึกษาทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ Parichard Sangkumchaliang and Huang (2012) ได้ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและการรับรู้ของผู้บริโภคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้ออาหารเกษตรอินทรีย์ อันเนื่องมาจากสุขภาพและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความตั้งใจและตัดสินใจซื้อ และนิโลบล ตรีเสนห์จิต (2553) ยังพบว่า ทักษะคติมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน ผู้วิจัยจึงคาดว่า ทักษะคติต่อการซื้อผักอินทรีย์ น่าจะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี จึงตั้งเป็นสมมติฐานการวิจัยได้ว่า ทักษะคติต่อการซื้อผักอินทรีย์มีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภค

H2: การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภค



จากการศึกษาทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง อุกฤษฏ์ เชื้อวัฒนสกุล (2558) พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า กลุ่มบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดตนเอง อาทิ บุคคลในครอบครัว ญาติ หรือเพื่อน ที่รับประทานอาหารคลีน มีส่วนทำให้ผู้บริโภคเกิดการคล้อยตามและเกิดพฤติกรรมความตั้งใจซื้อ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณัฐวุฒิ เลิศวัฒนเกษม (2560) ที่พบว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครมีผลต่อความตั้งใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยเฉพาะการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพตามเพื่อน ผู้วิจัยจึงคาดว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง น่าจะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี จึงตั้งเป็นสมมติฐานการวิจัยได้ว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภค

H3: การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภค

จากการศึกษาทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมของแต่ละบุคคลเป็นการประเมินความรู้สึกถึงความยากง่าย ความคุ้มค่าของราคา และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ยูน หนาน ซุน (2559) พบว่า การรับรู้คุณค่าด้านความปลอดภัยส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผักและผลไม้อร์แกนิกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าผักและผลไม้อร์แกนิกมีความปลอดภัย ปลอดภัยสารเคมีที่เป็นอันตราย สามารถลดความเสี่ยงต่อการเป็นโรคจากอาหารปนเปื้อนและเป็นพิษมากกว่าผักผลไม้ทั่วไป ทำให้มีความน่าเชื่อถือในเรื่องความปลอดภัย จึงทำให้การรับรู้คุณค่าด้านความปลอดภัย ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผักและผลไม้อร์แกนิกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงคาดว่า การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม น่าจะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี จึงตั้งเป็นสมมติฐานการวิจัยได้ว่า การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภค

ระเบียบวิธีวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มบุคคลที่ไม่เคยซื้อผักอินทรีย์ในเขตจังหวัดชลบุรี ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เนื่องจากเป็นวัยที่เริ่มมีรายได้เป็นของตนเอง สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้เอง ผู้วิจัยได้คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยได้กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ $\pm 5\%$ โดยใช้สูตรของ Cochran ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 คน และเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้เพิ่มกลุ่มตัวอย่างอีก 15 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการคัดเลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยซื้อผักอินทรีย์โดยใช้คำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถามว่าเคยซื้อผักอินทรีย์หรือไม่ ถ้าเคยจะทำการคัดออก และเก็บข้อมูลจริงโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด

วิธีการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยตรวจสอบความเที่ยงตรง (validity) ของแบบสอบถามด้วยวิธีหาค่าดัชนีความสอดคล้องจากผู้เชี่ยวชาญ (IOC: Index of Item Objective Congruence) จำนวน 5 ท่าน และทำการคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป (Hair, Black, Babin & Anderson, 2010) และตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยค่าสถิติ Cronbach's alpha และ



ทำการคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าความเชื่อมั่นเกิน 0.7 (Cronbach, 1951) จากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปเก็บข้อมูลจริงด้วยเอกสารแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด โดยเป็นแบบสอบถามตามแบบมาตราส่วนการวัดแบบ Likert Scale มี 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด 2545) และทำการคัดกรองแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมานในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Pearson Correlation และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายหนึ่งที่ไม่เคยซื้อผักอินทรีย์ในเขตจังหวัดชลบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน (n=400)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	167	41.8
หญิง	233	58.3
อายุ		
18-30 ปี	178	44.5
31-40 ปี	150	37.5
41-50 ปี	60	16.5
51-60 ปี	6	1.5
61 ปีขึ้นไป		
สถานภาพ		
โสด	261	65.3
สมรส	121	30.3
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	16	4
อื่นๆ	2	0.5
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	62	15.5
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	248	62
สูงกว่าปริญญาตรี	90	22.5



ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	17	4.3
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	84	21
พนักงานบริษัทเอกชน	240	60
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	31	7.8
แม่บ้าน/พอบ้าน	7	1.8
อื่นๆ	21	5.3
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	3	8
5,001-15,000 บาท	62	15.5
15,001-25,000 บาท	162	40.5
25,001-35,000 บาท	91	22.8
35,001 บาทขึ้นไป	82	20.5

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่ไม่เคยซื้อผักอินทรีย์ในเขตจังหวัดชลบุรีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.30 มีอายุระหว่าง 18-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.50 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 65.30 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.00 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 60.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 15,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.50

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์ การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมในการซื้อผักอินทรีย์ และความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 3 ข้อมูลค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นโดยรวมของทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์ การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมในการซื้อผักอินทรีย์ และความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี

ตัวแปร	$\bar{x}$	SD	ความหมาย
ทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์			
ผักอินทรีย์สะอาดปลอดภัยมากกว่าผักทั่วไป	16.79	5.23	เห็นด้วยมากที่สุด
ผักอินทรีย์มีคุณค่าทางสารอาหารมากกว่าผักทั่วไป	11.80	5.98	เห็นด้วยปานกลาง
ผักอินทรีย์ทำให้สุขภาพดีขึ้น	15.62	5.22	เห็นด้วยมาก
ผักอินทรีย์มีรสชาติดีกว่าผักทั่วไป	12.71	5.74	เห็นด้วยปานกลาง
ทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์โดยรวม	14.23**	4.53	เห็นด้วยมาก
การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์			



ตัวแปร	$\bar{x}$	SD	ความหมาย
พ่อแม่	14.73	5.28	เห็นด้วยปานกลาง
เพื่อน	13.64	5.20	เห็นด้วยปานกลาง
พี่น้อง	13.92	5.35	เห็นด้วยปานกลาง
ญาติ	13.71	5.38	เห็นด้วยปานกลาง
ดารา/นักแสดง	11.99	5.27	เห็นด้วยน้อย
การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงโดยรวม	13.60**	4.63	เห็นด้วยปานกลาง
การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อขายผักอินทรีย์			
การหาซื้อผักอินทรีย์เป็นเรื่องยากสำหรับท่าน	3.25	1.10	เห็นด้วยปานกลาง
การซื้อผักอินทรีย์ขึ้นอยู่กับความตั้งใจของท่านเพียงคนเดียว	3.71	1.04	เห็นด้วยมาก
ท่านเลือกซื้อผักอินทรีย์ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา	4.09	0.74	เห็นด้วยมาก
ท่านเลือกซื้อผักอินทรีย์ที่มีราคาเหมาะสมกับรายรับของท่าน	4.10	0.72	เห็นด้วยมาก
ท่านจะเลือกซื้อผักอินทรีย์จากแหล่งที่มีการรับรองคุณภาพ	4.12	0.78	เห็นด้วยมาก
การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมโดยรวม	3.85*	0.56	เห็นด้วยมาก
ความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์			
ท่านวางแผนที่จะซื้อผักอินทรีย์ในชีวิตประจำวันอยู่เสมอ	3.42	0.91	เห็นด้วยมาก
ท่านตั้งใจที่จะซื้อผักอินทรีย์เพื่อบริโภคต่อเนื่องไปในระยะยาว	3.51	0.87	เห็นด้วยมาก
ท่านจะพยายามซื้อผักอินทรีย์ให้มากขึ้นในอนาคต	3.82	0.81	เห็นด้วยมาก
ท่านแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับผักอินทรีย์ที่ท่านต้องการซื้อ	3.70	0.84	เห็นด้วยมาก
ทุกครั้งที่ท่านอยากซื้อผักท่านจะนึกถึงผักอินทรีย์เป็นอันดับแรก	3.47	0.89	เห็นด้วยมาก
ท่านจะซื้อผักอินทรีย์ถึงแม้จะมีราคาแพง	3.34	0.94	เห็นด้วยปานกลาง
ความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์โดยรวม	3.54*	0.71	เห็นด้วยมาก

*วัดทางตรง, **วัดทางอ้อม

โดยทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์ หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจ หรือความเชื่อที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อขายผักอินทรีย์ ที่ส่งผลให้เกิดความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภค ซึ่งมีทั้งทางบวกและทางลบ

การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์ หมายถึง การคล้อยตามต่อการจูงใจและการแนะนำของกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์ ซึ่งกลุ่มอ้างอิงเหล่านี้ ได้แก่ พ่อแม่ ญาติ พี่น้อง เพื่อน และดารา/นักแสดง เป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญต่อบุคคลผู้นั้น



การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อผักอินทรีย์ หมายถึง การรับรู้ของบุคคลว่ามีความยากหรือง่ายเพียงใดในการทำพฤติกรรมการซื้อผักอินทรีย์ รวมไปถึงการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมในการซื้อผักอินทรีย์ ซึ่งเกิดได้จากตัวของบุคคลที่สามารถตัดสินใจที่จะซื้อผักอินทรีย์ได้ด้วยตนเอง

ความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ หมายถึง ความต้องการหรือการวางแผนของบุคคลที่จะทำพฤติกรรมการซื้อผักอินทรีย์ รวมถึงเจตนาและความพร้อมของผู้บริโภคที่จะตัดสินใจเลือกซื้อผักอินทรีย์ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้บริโภคที่ไม่เคยซื้อผักอินทรีย์มีทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยเห็นด้วยกับความเชื่อที่ว่าผักอินทรีย์มีความสะอาดปลอดภัยมากกว่าผักทั่วไปมากที่สุด รองลงมา คือ เห็นด้วยกับความเชื่อที่ว่าผักอินทรีย์ทำให้สุขภาพดีขึ้น ผักอินทรีย์มีรสชาติดีกว่าผักทั่วไป และผักอินทรีย์มีคุณค่าทางสารอาหารมากกว่าผักทั่วไป ตามลำดับ ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง พบว่า ผู้บริโภคมีการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง โดยเห็นด้วยกับการแนะนำของกลุ่มอ้างอิงในการให้ผู้บริโภคบริโภคผักอินทรีย์แล้ว ผู้บริโภคจะบริโภคตามด้วยเช่นกัน ซึ่งกลุ่มอ้างอิงที่มีการคล้อยตามมากที่สุด คือ พ่อแม่ รองลงมา คือ พี่น้อง ญาติ เพื่อน และดารา/นักแสดง ตามลำดับ ในด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม พบว่า ผู้บริโภคมีการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมโดยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก โดยเห็นด้วยกับการเลือกซื้อผักอินทรีย์จากแหล่งที่มีการรับรองคุณภาพมากที่สุด รองลงมา คือ เห็นด้วยกับการเลือกซื้อผักอินทรีย์ที่มีราคาเหมาะสมกับรายรับ การเลือกซื้อผักอินทรีย์ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา และการเลือกซื้อผักอินทรีย์ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของผู้บริโภคเพียงคนเดียว ตามลำดับ และในด้านความตั้งใจซื้อ พบว่า ผู้บริโภคมีความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์โดยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก โดยเห็นด้วยกับการที่จะพยายามซื้อผักอินทรีย์ให้มากขึ้นในอนาคตมากที่สุด รองลงมา คือ เห็นด้วยกับการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับผักอินทรีย์ที่ต้องการซื้อ การวางแผนที่จะซื้อผักอินทรีย์ในชีวิตประจำวัน และการจะซื้อผักอินทรีย์แม้จะมีราคาแพงตามลำดับ

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม กับความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม กับความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี (n=400)

ตัวแปร	ค่าสถิติ	ความตั้งใจซื้อ	ทัศนคติ	อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง	การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม
ความตั้งใจซื้อ	Correlation P-value	1			
ทัศนคติ	Correlation P-value	0.580 0.000*	1		
อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง	Correlation P-value	0.540 0.000*	0.540 0.000*	1	
การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม	Correlation P-value	0.374 0.000*	0.306 0.000*	0.162 0.000*	1



*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation) ระหว่างทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม กับความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($r = 0.58, 0.54$ และ 0.37 ตามลำดับ)

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร คือ ทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์ และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อผักอินทรีย์กับตัวแปรตาม 1 ตัวแปร คือ ความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี

ในขั้นต้นผู้วิจัยทำการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระในสมการ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง โดยพิจารณาตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีความสัมพันธ์กันเองหรือไม่ หากตัวแปรมีความสัมพันธ์กันเกิน 0.7 แสดงว่า มีแนวโน้มที่จะเกิดกลุ่มตัวแปรอิสระในสมการมีความสัมพันธ์ จะไม่สามารถวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณได้ ซึ่งผู้วิจัยจะใช้ค่า Pearson Correlation ในการตรวจสอบพหุสัมพันธ์ (Multicollinearity) ผลที่ได้พบว่ามีค่า ไม่เกิน 0.7 หมายความว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปร ได้แก่ ทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อผักอินทรีย์ไม่มีความสัมพันธ์กันเอง จึงไม่ก่อให้เกิดปัญหาความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรพยากรณ์ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไปดังนั้นสามารถใช้ตัวแปรอิสระเหล่านี้ ในการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุในขั้นตอนต่อไปได้

จากนั้นผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวด้วยค่า F-test เพื่อทดสอบว่ามีตัวแปรอย่างน้อย 1 ตัวที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามหรือไม่ ผลที่ได้พบว่าค่าสถิติ F มีค่าเท่ากับ 64.395 และค่า P-value มีค่าเท่ากับ 0.000* ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว ที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามซึ่งก็คือ ความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี จากนั้นผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ตัวแบบสมการถดถอยเชิงพหุคูณ แสดงผลดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณของความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี

ตัวแปร	b	β	T	Sig.	Collinearity Statistics	
					Tolerance	VIF
ค่าคงที่ (a)	0.863		3.693	0.000*		
ทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์ (X_1)	0.047	0.306	6.173	0.000*	0.625	1.600



ตัวแปร	b	β	T	Sig.	Collinearity Statistics	
					Tolerance	VIF
การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (X_2)	0.020	0.127	2.467	0.014*	0.579	1.728
การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม (X_3)	0.131	0.104	2.432	0.015*	0.840	1.190
R = 0.628		$R^2 = 0.395$		Adjust $R^2 = 0.389$		Durbin-Watson = 1.869

จากตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ตัวแบบความถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า ตัวแปรอิสระ 3 ตัว ประกอบด้วย X_1 , X_2 และ X_3 มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ โดยสามารถสร้างเป็นสมการถดถอย ได้ดังนี้

$$Y = 0.863 + 0.306X_1 + 0.127X_2 + 0.104X_3$$

การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ มีค่า $R^2 = 0.395$ แสดงให้เห็นว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมดมีความสามารถในการพยากรณ์ 39.5% ส่วนที่เหลืออีก 60.5% เกิดจากตัวแปรอื่นๆ ได้ค่า Durbin-Watson เท่ากับ 1.869 ซึ่งมีค่าอยู่ในช่วง 1.5 - 2.5 ซึ่งเข้าใกล้ 2 จึงสามารถสรุปได้ว่า ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระของค่าคลาดเคลื่อนตรงตามที่กำหนดไว้ และพบว่า ค่า VIF ของทุกตัวแปรอิสระมีค่าต่ำกว่า 5 ซึ่งเป็นค่ามาตรฐาน (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2547) จึงสามารถสรุปได้ว่า สมการถดถอยนี้ไม่มีปัญหาของความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรพยากรณ์ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป และสมการถดถอยนี้สามารถนำไปทำนายทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์ การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อผักอินทรีย์ กับความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรีได้

สรุปผล

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี

1. ทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์ พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่ไม่เคยซื้อผักอินทรีย์มีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 14.23
2. การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์ พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่ไม่เคยซื้อผักอินทรีย์มีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 13.60
3. การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อผักอินทรีย์ พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่ไม่เคยซื้อผักอินทรีย์มีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85
4. ความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์พบว่าการซื้อผักอินทรีย์มีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54



สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

จากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Pearson Correlation และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ เมื่อพิจารณาในภาพรวมของข้อสมมติฐานแล้ว พบว่า มีตัวแปรอิสระส่วนใหญ่สนับสนุนข้อสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยสามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมในการซื้อผักอินทรีย์ พบว่ามีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
2. ด้านการทำนายความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ พบว่า ทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม มีความสามารถในการพยากรณ์หรือทำนายความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรีได้

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานในการวิจัยเรื่อง การทำนายความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี ตามกรอบแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน สามารถอภิปรายผลตามสมมติฐาน และอ้างอิงจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

H1: ทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์มีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์

ผู้วิจัยพบว่า ทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์มีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ จากการเก็บข้อมูลพบว่า ทัศนคติของผู้บริโภคอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความเชื่อที่ว่าผักอินทรีย์สะอาดปลอดภัยและทำให้สุขภาพดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ Parichard Sangkumchaliang and Huang (2012) ได้ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและการรับรู้ของผู้บริโภคภาคตะวันออกเฉียงเหนือพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้ออาหารเกษตรอินทรีย์ อันเนื่องมาจากสุขภาพและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อและนิโลบล ตรีเสนห์จิต (2553) ยังพบว่าทัศนคติมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน

H2: การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์มีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์

ผู้วิจัยพบว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์มีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ โดยเรียงลำดับจากกลุ่มทางพ่อแม่สูงที่สุด เช่นเดียวกับ อุกฤษฏ์ เอื้อวัฒนสกุล (2558) พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า กลุ่มบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดตนเอง อาทิ บุคคลในครอบครัว ญาติ หรือเพื่อน ที่รับประทานอาหารคลีน มีส่วนทำให้ผู้บริโภคเกิดการคล้อยตามและเกิดพฤติกรรมความตั้งใจซื้อ ซึ่งอธิบายได้ว่า หากผู้บริโภคมีพฤติกรรมความตั้งใจเป็นบวก และบุคคลสำคัญในชีวิตเขาไม่ว่าจะเป็นครอบครัวหรือเพื่อน มีความต้องการเห็นการแสดงพฤติกรรม ผู้บริโภคก็จะแสดงพฤติกรรมออกมา



H3: การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อขายผักอินทรีย์มีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์

ผู้วิจัยพบว่า การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อขายผักอินทรีย์มีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ด้วยการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมในการซื้อผักอินทรีย์ของแต่ละบุคคลเป็นการประเมินความรู้สึกรู้สึกของการซื้อผักอินทรีย์ถึงความง่าย ความคุ้มค่าของราคาและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของพิชามญช์ อดุลวิทย์ (2554) การควบคุมการกระทำของบุคคลมาจากการรับรู้ (Cognitive) และความคาดหวัง (Expectancy) จากการเก็บข้อมูล ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกซื้อผักอินทรีย์จากแหล่งที่มีการรับรองคุณภาพนั้น หมายความว่าผู้บริโภคคาดหวังว่าจะได้รับรู้คุณค่าด้านความปลอดภัย ความถูกต้องของข้อมูล ซึ่งส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคจากผักอินทรีย์ก่อนตัดสินใจซื้อสอดคล้องกับวิจัยของยุ่น นาน ชุน (2559) พบว่า การรับรู้คุณค่าด้านความปลอดภัยส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผักและผลไม้อร์แกนิกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและสอดคล้องกับแนวคิดของ Clemes, Gan and Ren (2011) กล่าวว่า การรับรู้ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและเป็นแรงจูงใจที่สำคัญของพฤติกรรมความตั้งใจที่จะซื้อ

จากงานวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี คือ ทักษะการตัดสินใจซื้อผักอินทรีย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์ และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อขายผักอินทรีย์ ทั้งนี้พบว่า ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์อยู่ในระดับที่ดี ซึ่งมาจากความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมและการประเมินผลความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายผักอินทรีย์ โดยพบว่า ผู้บริโภคมีทัศนคติในด้านผักอินทรีย์มีความสะอาดปลอดภัยมากกว่าผักทั่วไปมากที่สุด ผู้บริโภคมีการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์อยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มอ้างอิงที่มีความสำคัญสำหรับผู้บริโภคมากที่สุดคือ พ่อแม่ ที่มีผลผลักดันให้ผู้บริโภคเกิดความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ ผู้บริโภคมีการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อขายผักอินทรีย์และมีการรับรู้เกี่ยวกับการควบคุมพฤติกรรมการซื้อขายผักอินทรีย์ ว่าผักอินทรีย์มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา และเลือกซื้อผักอินทรีย์จากแหล่งที่มีการรับรองคุณภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ผู้บริโภคเกิดความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ได้มากขึ้น

เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้วตัวแปรตามกรอบทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ได้แก่ ทักษะการตัดสินใจซื้อผักอินทรีย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการซื้อผักอินทรีย์ และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อขายผักอินทรีย์ มีอำนาจในการทำนายความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรีได้ร้อยละ 39.5

ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะและการนำไปประยุกต์ใช้ ดังนี้

ผลการวิจัยนี้มีประโยชน์กับหลายภาคส่วนทั้ง ภาครัฐภาคเอกชน ภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการ รวมไปถึงผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ โดยการเลือกบริโภคผักอินทรีย์ ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

1. ด้านทัศนคติ ภาครัฐบาลและภาคธุรกิจควรให้ความสนใจในการสร้างทัศนคติ เจตคติที่ดี โดยให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการเลือกบริโภคผักอินทรีย์ โดยภาครัฐอาจมีการให้การสนับสนุน ทุกๆภาคส่วนตระหนักถึงคุณประโยชน์ในการทำเกษตรอินทรีย์ การปลูกผักปลอดสารพิษ และการใส่ใจผู้บริโภคมากขึ้น ภาคธุรกิจเองก็ส่งเสริมการขายพร้อมความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสนับสนุนเกษตรกรไทย เกษตรท้องถิ่น และจำหน่ายแต่สินค้าที่ปลอดภัยให้กับผู้บริโภค



2. ด้านกลุ่มอ้างอิง ภาครัฐและภาคธุรกิจควรให้ความสำคัญกับกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคเช่น ครอบครัวที่มีพ่อแม่ พี่น้อง เป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการคล้อยตามซึ่งพฤติกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง การสร้างความตระหนัก การคำนึงถึงผู้อื่น โดยเฉพาะคนรัก คนในครอบครัว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องต้องให้ความสำคัญกับคุณค่าในแต่ละด้านที่จะได้จากการบริโภคผักอินทรีย์และถ่ายทอดให้กลุ่มผู้ที่มีอิทธิพลและผู้บริโภคได้รับรู้ ทำให้เกิดความเชื่อใจและมั่นใจที่จะนำมาสู่การตัดสินใจบริโภคและตัดสินใจซื้อผักอินทรีย์ในอนาคต

3. ด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม ภาครัฐควรส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ให้มีวิธีการปลูก กระบวนการในการเก็บเกี่ยวต่างๆ และถ่ายทอดไปให้กลุ่มผู้บริโภคได้รับทราบ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงคุณค่า คุณประโยชน์ในแต่ละด้าน เช่นเดียวกับภาคธุรกิจการนำเรื่องราว กระบวนการการผลิตเป็นการส่งเสริมการตลาดประเภทหนึ่ง ที่ช่วยทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ การตระหนักถึงคุณค่า ความเชื่อ จนนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ และรวมไปถึงความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ด้วย

รายการอ้างอิง

- กรมการค้าภายใน. (2561). ระบบฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์. สืบค้นจาก <http://organic.dit.go.th/News.aspx?id=136>
- กองป้องกันและกำจัดศัตรูพืช. (2539). คู่มือการปลูกผักให้ปลอดภัยจากสารพิษ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงเทพ
- กรีนเนท. (ม.ป.ป.). เกษตรอินทรีย์คืออะไร. สืบค้นจาก <https://www.greenet.or.th/principle-0a/>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2547). หลักสถิติ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัชญ์นัน พรมมา. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.
- ณัฐภูมิ เลิศวัฒนเกษม. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.
- ธิตินันท์ ศรีภมร, สุนทรี ศักดิ์ประชาวุฒิ, พรพรรณ ปะทาเส, เกตุร เม้าทอง และสุดา มาลากุล ณ อยุธยา. (2558). รายงานการศึกษารูปแบบการจัดการการตลาดผักอินทรีย์ กรณีศึกษาเกษตรกรผู้ปลูกผักอินทรีย์ ตำบลแม่ทา อำเภอแม่ฮ่อน จังหวัดเชียงใหม่ (รายงานวิจัย). สืบค้นจาก https://www.alro.go.th/research_plan/download/article/article_20190731141312.pdf
- นิโลบล ตรีเสนห์จิต. (2553). แรงจูงใจ และทัศนคติด้านผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อถุงผ้าในเขตกรุงเทพมหานคร. (ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สาขาวิชาการตลาด.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พิชามญช์ อดุลวิทย์. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแบ่งปันความรู้ตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน. วารสารนักบริหาร, 31(1), 256-260.
- มูลนิธิวัน. (2557). การแบ่งระดับความปลอดภัยของผลผลิตการเกษตร. สืบค้นจาก <http://www.nawachione.org/articles/การแบ่งระดับความปลอดภัย/>
- ยุ่น หนาน ฮุน. (2559). การรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผักและผลไม้ปลอดสารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.



- ศศิวิมล บุญสุภา. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง พร้อมรับประทานของผู้บริโภคจากร้านสะดวกซื้อเซเว่น-อีเลฟเว่น ในเขตกรุงเทพมหานคร ตามกรอบแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB). (การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2561). ตลาดออร์แกนิก ธุรกิจสร้างเงิน SME ไทย. สืบค้นจาก https://kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSMEAnalysis/Documents/T-hai-SME_Organic-Product.pdf
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชลบุรี. (2560). แผนพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดชลบุรี (พ.ศ. 2561-2564). สืบค้นจาก <http://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER19/DRAWER062/GENERAL/DATA0000/00000391.PDF>
- อรพิน ธีระวัฒน์, ประพนธ์ ไทยวานิช และชาติ นรังสีฤทธิ์. (2535). “ผักปลอดสารพิษ”. กองป้องกันและกำจัดศัตรูพืช. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- อุกฤษฏ์ เอื้อวัฒนสกุล. (2558). ทศนคติและความเชื่อของครอบครัว ความห่วงใยในสิ่งแวดล้อม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และอัตลักษณ์ส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารคาวของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.
- Ajzen, I. (1985). From intentions to action: A theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckman (Eds.), *Action-Control: From Cognition to Behavior* (pp. 11-39). Heidelberg: Springer.
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Chicago, IL: Dorsey Press.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2002). Constructing a TPB questionnaire: Conceptual and methodological considerations. *Psychology, Business*, Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/0574/b20bd58130dd5a961f1a2db10fd1fcb95d.pdf>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Clemes, M. D., Gan, C., & Ren, M. (2011). Synthesizing the effects of service quality, value, and customer satisfaction on behavioral intentions in the motel industry: An empirical analysis. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 35(4), 530-568.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16, 297-334.
- Das, G. (2014). Linkages of retailer personality, perceived quality and purchase intention with retailer loyalty: A study of Indian non-food retailing. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(3), 407-414.
- Donahue, M. E. (2017). *Theory of planned behavior analysis and organic food consumption of American consumers*. (Doctoral dissertation). Walden University, Psychology.



- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Howard, J. A. (1994). *Buyer Behavior in Marketing Strategy*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Parichard Sangkumchaliang, & Huang, W. C. (2012). Consumers perceptions and attitudes of organic food products in Northern Thailand. *International Food and Agribusiness Management Review*, 15(1), 87-102.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: The Free.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การทำนายความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ด้วยทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี ตามกรอบแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนคำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาทำนายความตั้งใจซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลไปใช้ในเชิงวิชาการต่อไป โดยข้อมูลส่วนตัวจะไม่ได้รับการเปิดเผยหรือนำไปใช้ประโยชน์อื่นใดนอกจากเพื่อการศึกษาเท่านั้น สุดท้ายนี้ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณอย่างสูงในการเสียสละเวลาช่วยตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวภาณุมาศ แสนหล้า
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา

แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 36 ข้อ แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 แบบสอบถามคัดกรองการซื้อผักอินทรีย์ จำนวน 1 ข้อ
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ
- ส่วนที่ 3 ทัศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์ จำนวน 8 ข้อ
- ส่วนที่ 4 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงต่อการซื้อผักอินทรีย์ จำนวน 10 ข้อ
- ส่วนที่ 5 การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมในการซื้อผักอินทรีย์ จำนวน 5 ข้อ
- ส่วนที่ 6 ความตั้งใจในการซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภค จำนวน 6 ข้อ

นิยาม : ผักอินทรีย์ (organic vegetable) ผักกลุ่มนี้บางทีเรียกว่า “ผักออร์แกนิก” หมายถึง ผักที่ปลูกด้วยวิธีธรรมชาติ ไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์ สารเคมีกำจัดศัตรูพืช และฮอร์โมนกระตุ้นการเจริญเติบโต ตลอดจนไม่ใช่เมล็ดพันธุ์ที่เกิดจากการตัดต่อพันธุกรรม (GMO) การผลิตจะเน้นใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการใช้วัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และหมุนเวียนใช้ทรัพยากรในไร่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้ได้พืชผักที่มีคุณภาพ ไม่มีสารพิษตกค้าง เกิดความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค (กรมส่งเสริมการเกษตร กองป้องกันและกำจัดศัตรูพืช, 2539)



คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามคัดกรองการซื้อผักอินทรีย์

1. คุณเคยซื้อผักอินทรีย์/ผักออร์แกนิกหรือไม่

☐ เคย

☐ ไม่เคย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1) ☐ ชาย

2) ☐ หญิง

2. อายุ

1) ☐ 18 – 30 ปี

2) ☐ 31 – 40 ปี

3) ☐ 41 – 50 ปี

4) ☐ 51 – 60 ปี

5) ☐ 61 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

1) ☐ โสด

2) ☐ สมรส

3) ☐ หม้าย/ หย่าร้าง/ แยกกันอยู่

4) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. ระดับการศึกษา

1) ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ☐ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

3) ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1) ☐ นักเรียน/ นักศึกษา

2) ☐ ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3) ☐ พนักงานบริษัทเอกชน

4) ☐ ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ

5) ☐ แม่บ้าน/ พ่อบ้าน

6) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ☐ ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 5,000 บาท

2) ☐ 5,001 – 15,000 บาท

3) ☐ 15,001 – 25,000 บาท

4) ☐ 25,001 – 35,000 บาท

5) ☐ มากกว่า 35,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ทศนคติต่อการซื้อผักอินทรีย์

กรุณาทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นหรือความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ความเชื่อเกี่ยวกับการซื้อผักอินทรีย์	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็น ด้วย (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
1. ท่านเชื่อว่า ผักอินทรีย์มีความสะอาด ปลอดภัยมากกว่าผักทั่วไป					
2. ท่านเชื่อว่า ผักอินทรีย์มีคุณค่าทางสารอาหารมากกว่าผักทั่วไป					



ความเชื่อเกี่ยวกับการซื้อผักอินทรีย์	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็น ด้วย (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
3. ท่านเชื่อว่า ผักอินทรีย์ทำให้สุขภาพของท่านดีขึ้น					
4. ท่านเชื่อว่า ผักอินทรีย์มีรสชาติดีกว่าผักทั่วไป					
การประเมินผลความเชื่อเกี่ยวกับการซื้อผักอินทรีย์	ระดับความคิดเห็น				
	จริง ที่สุด (5)	จริง (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่จริง (2)	ไม่จริงเลย (1)
1. ท่านคิดว่า ผักอินทรีย์มีความสะอาด ปลอดภัยมากกว่าผักทั่วไป					
2. ท่านคิดว่า ผักอินทรีย์มีคุณค่าทางสารอาหารมากกว่าผักทั่วไป					
3. ท่านคิดว่า ผักอินทรีย์ทำให้สุขภาพของท่านดีขึ้น					
4. ท่านคิดว่า ผักอินทรีย์มีรสชาติดีกว่าผักทั่วไป					

ส่วนที่ 4 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงต่อการซื้อผักอินทรีย์

กรุณาทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นหรือความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ความคาดหวังของกลุ่มอ้างอิงต่อการซื้อผักอินทรีย์	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
1. พ่อแม่ของท่าน แนะนำให้ท่านบริโภคผักอินทรีย์					
2. เพื่อนของท่าน แนะนำให้ท่านบริโภคผักอินทรีย์					
3. พี่น้องของท่าน แนะนำให้ท่านบริโภคผักอินทรีย์					
4. ญาติของท่าน แนะนำให้ท่านบริโภคผักอินทรีย์					
5. ดารา/นักแสดง ที่ท่านชื่นชอบเชิญชวนให้บริโภคผักอินทรีย์					
แรงจูงใจที่จะคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	ระดับความคิดเห็น				
	ทำตาม แน่นอน (5)	ทำตาม (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่ทำ ตาม (2)	ไม่ทำตาม แน่นอน (1)
1. ถ้าพ่อแม่ของท่านแนะนำให้ท่านบริโภคผักอินทรีย์ ท่านจะบริโภคด้วย เช่นกัน					
2. ถ้าเพื่อนของท่านแนะนำให้ท่านบริโภคผักอินทรีย์ ท่านจะบริโภคด้วย เช่นกัน					
3. ถ้าพี่น้องของท่านแนะนำให้ท่านบริโภคผักอินทรีย์ ท่านจะบริโภคด้วย เช่นกัน					
4. ถ้าญาติของท่านแนะนำให้ท่านบริโภคผักอินทรีย์ ท่านจะบริโภคด้วย					



เช่นกัน					
5. ถ้าดารานักแสดงที่ท่านชื่นชอบบริโภคผักอินทรีย์ ท่านจะบริโภคด้วย เช่นกัน					

ส่วนที่ 5 การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมในการซื้อผักอินทรีย์

กรุณาทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นหรือความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมการซื้อผักอินทรีย์	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
1. การหาซื้อผักอินทรีย์เป็นเรื่องยากสำหรับท่าน					
2. การซื้อผักอินทรีย์ขึ้นอยู่กับอารมณ์จิตใจของท่านเพียงคนเดียว					
3. ท่านเลือกซื้อผักอินทรีย์ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา					
4. ท่านเลือกซื้อผักอินทรีย์ที่มีราคาเหมาะสมกับรายรับของท่าน					
5. ท่านจะเลือกซื้อผักอินทรีย์จากแหล่งที่มีการรับรองคุณภาพ					

ส่วนที่ 6 ความตั้งใจในการซื้อผักอินทรีย์ของผู้บริโภค

กรุณาทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นหรือความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ความตั้งใจในการซื้อผักอินทรีย์	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
1. ท่านวางแผนที่จะซื้อผักอินทรีย์ในชีวิตประจำวันอยู่เสมอ					
2. ท่านตั้งใจที่จะซื้อผักอินทรีย์เพื่อบริโภคต่อเนื่องไปในระยะยาว					
3. ท่านจะพยายามซื้อผักอินทรีย์ให้มากขึ้นในอนาคต					
4. ท่านแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับผักอินทรีย์ที่ท่านต้องการซื้อ					
5. ทุกครั้งที่ท่านอยากซื้อผัก ท่านจะนึกถึงผักอินทรีย์เป็นอันดับแรก					
6. ท่านจะซื้อผักอินทรีย์ถึงแม้ว่าจะมีราคาแพง					

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม