

ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยาให้เป็นที่รู้จักสำหรับ  
นักท่องเที่ยวและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

SUCCESS FACTORS IN MANAGING SMALL AND LOW-COST HOTELS IN PHAYAO PROVINCE  
TO BE KNOWN FOR TOURISTS AND BUILDING COMPETITIVE ADVANTAGES

อลิตลาลี ศิริวิไลกรณ์

Alinlalee Siriwilaikorn

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Email: Hotel\_belle@hotmail.com

Received 7 March 2024; Revised 26 April 2024; Accepted 19 April 2025.



#### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาและแนวทางการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยาในมุมมองของผู้ประกอบการ และ 2) เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิจัยใช้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ รวมถึงพฤติกรรมและความสนใจในการเข้าพักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นกรอบการวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วยผู้ประกอบการโฮสเทลในจังหวัดพะเยา จำนวน 37 คน และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าพักโฮสเทล จำนวน 384 คน โดยใช้การสุ่มแบบสะดวก เครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบสำรวจปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ และแบบสอบถามระดับความสำคัญของปัจจัยดังกล่าว วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีข้อจำกัดด้านเงินทุนและความสามารถในการแข่งขันกับโรงแรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยเฉพาะการจัดบริการที่หลากหลาย ขณะที่การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เช่น การเปลี่ยนห้อง การยกเลิกการจอง และการคืนเงิน สามารถดำเนินการได้ค่อนข้างดี 2) ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการบริหารงบประมาณเพื่อลดความสูญเสียในกระบวนการให้บริการ แต่ขาดเทคนิคและแนวปฏิบัติที่ช่วยให้การดำเนินงานเกิดผลอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และ 3) นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับกระบวนการบริการที่สร้างความประทับใจ และบางส่วนไม่ต้องการใช้ห้องน้ำและพื้นที่พักผ่อนร่วมกับผู้เข้าพักรายอื่น เนื่องจากต้องการความเป็นส่วนตัว ทั้งนี้ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันพบ

องค์ประกอบที่สอดคล้องกับข้อมูล 8 ตัวแปร และปัจจัยสู่ความสำเร็จด้านการสร้างการรับรู้และเปรียบเทียบในการแข่งขัน 7 ตัวแปร องค์ความรู้จากการวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการบริหารโฮสเทลตามหลักสี่ โดยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการ ควบคู่กับการสร้างภาพลักษณ์ผ่านส่วนประสมทางการตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ความสะดวก ความประทับใจของลูกค้า และความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

**คำสำคัญ:** ปัจจัยสู่ความสำเร็จ; การบริหารโฮสเทลต้นทุนต่ำ; นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

### Abstract

This research aimed to: 1) analyse the problems and management approaches of low-cost hostels in Phayao Province from the perspective of hostel operators; and 2) examine tourists' opinions regarding the components of success factors in low-cost hostel management to enhance tourist awareness and competitive advantage. The study employed concepts, theories, and previous research concerning success factors in low-cost hostel management, as well as the accommodation behaviours and preferences of Thai and international tourists, as the research framework. The participants consisted of 37 hostel operators in Phayao Province and 384 Thai and international tourists who stayed at hostels in the province. Convenience sampling was employed. The research instruments comprised: 1) a survey of success factors in low-cost hostel management and 2) a questionnaire measuring the importance of these success factors. Data were analysed using content analysis, descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, and confirmatory factor analysis.

The findings revealed that: 1) most hostel operators faced limitations in capital and service capacity, making it difficult to compete with medium- and large-sized hotels, particularly in providing a wide range of services. However, they were relatively capable of responding flexibly to customer needs, such as room changes, booking cancellations, and prompt refunds; 2) most operators emphasized budget management to reduce losses and waste in service processes, but lacked effective technical procedures and operational practices that could facilitate rapid and efficient implementation; and 3) from tourists' perspectives, low-cost hostels should emphasize impressive and customer-oriented service processes. Some tourists also preferred not to share bathrooms and recreational areas with other guests because they valued privacy. The confirmatory factor analysis identified eight variables with satisfactory consistency with the data, while seven variables represented the success factors associated with tourist awareness and competitive advantage. The findings contribute to a

body of knowledge for improving hostel management through Lean principles by reducing unnecessary processes and service time, together with strengthening hostel image through the seven elements of the marketing mix. These approaches can enhance service efficiency, convenience, customer satisfaction, and the competitiveness of low-cost hostels in Phayao Province.

**Keywords:** Success Factor; Hotel Management to Excellence; Thai Tourist and Foreign Tourist

## บทนำ

โฮสเทล (Hostel) มีจำนวนห้องพักที่น้อยกว่าโรงแรมขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยมีจำนวนห้องพักประมาณ 20-50 ห้อง มีพื้นที่ส่วนกลางหรือโชนรวมที่จำกัด เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า โชนรวมมักถูกออกแบบให้มีบรรยากาศเป็นกันเองและเรียบง่าย มีบริการทั่วไปที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เช่น การทำความสะอาดรายวัน บริการอาหารเช้าที่ง่ายต่อการจัดหา หรือมีมุมคอฟฟี่ช็อปเล็กๆ ไว้บริการ และการทำการตลาดของโฮสเทลมักเน้นการให้ข้อมูลแก่ลูกค้าโดยตรง และอาจใช้สื่อสังคมออนไลน์หรือการตลาดแบบท้องถิ่น โดยธุรกิจที่พักแบบโฮสเทลหรือโฮสเทลและราคาประหยัด ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีแนวโน้มการขยายตัวที่มีประสิทธิภาพในบางพื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ สงขลา และประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและกลุ่ม Backpacker มักนิยมมองหาที่พักที่มีราคาประหยัดและมีความสะดวกสบาย รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ต้องการประสบการณ์ที่เป็นมิตรและใกล้ชิดกับท้องถิ่น

จังหวัดพะเยาเป็นหนึ่งในจังหวัดทางเหนือของประเทศไทยที่มีความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว แม้จะไม่ใช่การเป็นจุดหลักในเส้นทางท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากนัก แต่มีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่น่าสนใจทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่น่าเสนอให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่น่าจดจำ จังหวัดพะเยามีโฮสเทลหลายแห่งที่ติดกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เช่น กว๊านพะเยา แต่ธุรกิจโฮสเทลต่างๆ ก็ยังประสบปัญหา เกี่ยวกับการมีลูกค้าเข้าพักน้อยกว่าโรงแรมขนาดใหญ่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก มีความปลอดภัย และมีความส่วนตัว มากกว่า จากการที่จังหวัดพะเยา มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวน้อยกว่าหลายจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ ก็เป็นเหตุผลสำคัญที่ส่งผลให้อัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จากการที่มีจำนวนผู้เข้าพักน้อยลง ผู้ประกอบการจึงควรพิจารณาในการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม แต่ยังคงไว้ซึ่งมาตรฐานการบริการที่ดี คู่แข่งกับราคาห้องพัก โดยอาจนำเสนอเป็นปัจจัยด้านกลยุทธ์ปรับตัวในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการบริหารการเงินและทรัพยากร การปรับระยะค่าใช้จ่ายด้วยวิธีที่เหมาะสมกับทรัพยากรและการเงิน การสร้างวิธีลดค่าใช้จ่าย และการปรับตัวในระยะยาวควรคำนึงถึงการทำการตลาดและการปรับโปรโมชั่นให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น (Hawaree and Povathong, 2022) รวมทั้งพฤติกรรมในการเข้าพักโฮสเทลของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ อาจมีความแตกต่างกัน อาทิ นักท่องเที่ยวมักเป็นกลุ่ม

ครอบครัวหรือกลุ่ม และเลือกโฮสเทลเพื่อความสะดวกสบายและค่าใช้จ่ายที่ประหยัด (Inkong, 2020) ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ มักมีลักษณะการเดินทางแบบ solo travel และมีความสนใจในการเข้าพักเพื่อได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ และชอบสัมผัสกับความเรียบง่ายของท้องถิ่นนั้นๆ (Wimonmueang, 2017)

จากปัญหาและความสำคัญที่ควรปรับปรุงและคิดค้นปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการแก์โฮสเทลในจังหวัดพะเยา ที่ตั้งอยู่บนฐานการใช้ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่ำในการจัดการ จึงเป็นโจทย์สำคัญในการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการโฮสเทล สามารถสร้างปัจจัยการบริหารและการบริการที่ตอบสนองแก่ลูกค้าอย่างมีทิศทางและเป็นระบบ รวมทั้งสามารถสร้างกลยุทธ์ในการสื่อสารการตลาดของโฮสเทลในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับโรงแรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยกระดับจังหวัดพะเยาให้เป็นเมืองแห่งการให้บริการโฮสเทลที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

### วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาและแนวทางการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ในมุมมองของผู้ประกอบการ
- 2) เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

### การทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยนี้ได้ศึกษาและทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พัฒนาและประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ สำหรับการพัฒนาปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ ดังนี้

ด้านการบริหารจัดการโฮสเทลสำหรับนักท่องเที่ยว Inkong (2020) พบว่า พฤติกรรมในการเข้าพักโฮสเทลของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีความแตกต่างกัน โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมักพักเป็นกลุ่มครอบครัวหรือกลุ่ม และเลือกโฮสเทลเพื่อความสะดวกสบายและค่าใช้จ่ายที่ประหยัด และในงานวิจัยของ Wimonmueang (2017) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มักมีลักษณะการเดินทางแบบ solo travel และมีความสนใจในการเข้าพักเพื่อได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ และชอบสัมผัสกับความเรียบง่ายของท้องถิ่น สำหรับปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจโฮสเทล จะประกอบด้วยความสามารถในการทำกำไร การเติบโต การใช้นวัตกรรม การสร้างการมีส่วนร่วมของสังคม การสร้างประทับใจและความพึงพอใจแก่ผู้เข้าพัก และการสร้างการยอมรับแก่สาธารณชน (Taecharungroj and Prasertsakul, 2023) ทั้งนี้ความสำเร็จของธุรกิจโฮสเทลต้องอาศัยอิทธิพลจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกต่างๆ ตามองค์ประกอบตามที่แนะนำโดย Rogoff et al. (2004) ที่เน้นย้ำถึงการให้ความสำคัญของลูกค้าแต่ละบุคคล/กลุ่ม แนวทางการจัดการการเงินที่ดี กิจกรรมการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น การมีกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ และใช้เทคโนโลยีในการให้บริการลูกค้าได้ทุกที่และทุกเวลา และสามารถลดภาระการทำงานของมนุษย์ และ Benzing et al. (2009) เน้นว่า ธุรกิจโฮสเทล มีปัจจัยที่เป็นผลกระทบ

เพิ่มเติมที่ชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจได้ คือ การที่ผู้บริหารควรมีทักษะการบริหารจัดการ การได้รับสนับสนุนจากภาครัฐ การฝึกอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การตลาด และการกำหนดราคาค่าบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับสำหรับลูกค้าทุกระดับ ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ จะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจโฮสเทล ประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว

ด้านการบริหารเพื่อลดค่าใช้จ่ายและทรัพยากรในโรงแรม/ที่พัก Hawaree (2021) สรุปว่า ผู้ประกอบการกิจการโรงแรมหรือโฮสเทล ควรมีมาตรการในการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม โดยการสร้างปัจจัยด้านกลยุทธ์ปรับตัวในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการบริหารการเงินและทรัพยากร การปรับระยะค่าใช้จ่ายและวิธีที่เหมาะสมกับทรัพยากรและการเงิน การสร้างวิธีลดค่าใช้จ่าย และควรคำนึงถึงการทำการตลาด และการปรับโปรโมชั่นให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และ Rungriya Maknimitanon et al. (2024) สรุปว่า การลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของโรงแรมทุกขนาดในปัจจุบัน โดยควรเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรและการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสม การปรับระยะค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน การยุบรวมหรือยกเลิกบริการต่างๆ ที่ไม่สำคัญ ที่ทำให้เกิดการใช้พลังงานสิ้นเปลือง หรือเกิดค่าใช้จ่ายจากการจ้างพนักงานเพิ่ม และการมุ่งเน้นการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางประหยัดค่าใช้จ่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้แพร่หลายแบบลด/ไร้กระดาษ

## วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยผสมวิธี พื้นที่วิจัย คือ อำเภอเมือง อำเภอปง และอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา โดยมีการแบ่งขั้นตอนการวิจัยออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์สภาพปัญหาและแนวทางการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ในมุมมองของผู้ประกอบธุรกิจ** ได้กำหนดเครื่องมือและวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรในงานวิจัยนี้ คือ ผู้ประกอบธุรกิจโฮสเทล ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวนทั้งหมด 37 คน โดยการสำรวจจากฐานข้อมูล Google Travel ในปี 2567 (Google Travel, 2024)

1.2 ตัวแปรในการวิจัย ประกอบด้วย

ตัวแปรต้น ได้แก่ 1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบธุรกิจ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา จำนวนเงินลงทุน/จดทะเบียนตั้งต้น และรายได้/ผลกำไรต่อปี และ 2) ข้อมูลพื้นฐานของโฮสเทล ได้แก่ จำนวนห้องพัก อัตราราคาค่าห้องพัก และประเภทการบริการเสริมสำหรับผู้เข้าพัก

ตัวแปรตาม ได้แก่ 1) ลักษณะของปัญหาที่พบในการบริหารธุรกิจโฮสเทล และ 2) ระดับการดำเนินงานเพื่อการบริหารโฮสเทลภายใต้แนวคิดแบบต้นทุนต่ำ

1.3 การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1) ศึกษาทบทวนทฤษฎี 8 M เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารโฮสเทล ได้แก่ พนักงาน (Man) งบประมาณ (Money) รูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์ (Material) อุปกรณ์/เฟอร์นิเจอร์/สิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกทางเทคโนโลยี (Machine) การบริหารระบบในภาพรวม (Management) เทคนิคและวิธีปฏิบัติให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว (Method) การทำการตลาด (Marketing) และการสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงาน และสร้างความผูกพันกับลูกค้า (Morality) ร่วมกับการใช้ทฤษฎี Lean ในการศึกษาวิธีการบริหารธุรกิจโฮเทลแบบต้นทุนต่ำโดยลดความสูญเปล่า 8 ประการ ได้แก่ งานที่ต้องแก้ไข (Defect) การผลิตสินค้า/การให้บริการที่มากหรือเกินความต้องการ (Over production) การรอคอย (Waiting) ความคิดสร้างสรรค์ของทีมงานที่ไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ (Non-utilized Talent) การขนย้ายบ่อย ๆ (Transportation) สินค้าคงคลังมากเกินไป (Inventory) การเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น (Motion) และขั้นตอนซ้ำซ้อนไม่ถูกต้อง (Excess Processing)

2) สร้างแบบสอบถามเพื่อศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการบริหารโฮเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยากับผู้ประกอบการธุรกิจ ที่ประกอบด้วยคำถาม 8 ด้าน ตามทฤษฎี 8M บูรณาการกับทฤษฎี Lean โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 40 ข้อ แล้วทำการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามด้วย IOC โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นนักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม และด้านการตลาด จำนวน 3 ท่าน โดยค่า IOC ของทุกข้อคำถามผ่านเกณฑ์ค่าระหว่าง 0.6 – 1.0 ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงคำถามเล็กน้อย ตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำในเรื่องการแยกประเด็นคำถามให้ชัดเจนในแต่ละข้อ เป็นที่เรียบร้อย โดยที่ โครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการธุรกิจ และข้อมูลพื้นฐานของโฮเทล เป็นตัวเลือกตอบแบบรายการ

ส่วนที่ 2 ลักษณะของปัญหา/ข้อจำกัดที่พบในการบริหารธุรกิจโฮเทล เป็นตัวเลือกตอบแบบ 2 รายการ คือ ประสบปัญหา/ยังไม่มีความพร้อมดำเนินการ และไม่ประสบปัญหา/มีความพร้อมในการดำเนินการ

ส่วนที่ 3 ระดับการดำเนินงานในการบริหารโฮเทลภายใต้แนวคิดแบบต้นทุนต่ำ เป็นตัวเลือกตอบแบบ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีการดำเนินงานในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีการดำเนินงานในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง มีการดำเนินงานในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีการดำเนินงานในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีการดำเนินงานในระดับน้อยที่สุด

3) นำแบบสอบถามรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างทดลอง คือ ผู้ประกอบกิจการและตัวแทนทีมผู้จัดการฝ่ายในโฮเทล ในพื้นที่อำเภอปง และอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา จำนวน 30 คน จากนั้นนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's alpha coefficient) ได้ค่า 0.782 จากนั้นทำการสร้างแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลกับผู้ประกอบการธุรกิจโฮเทล ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวนทั้งหมด 37 คน แล้วทำการวิเคราะห์และแปลผลทางสถิติ

#### 1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการธุรกิจ วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ลักษณะของปัญหาที่ประสบในการบริหารธุรกิจโฮสเทล วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 3 ระดับการดำเนินงานในการบริหารโฮสเทลภายใต้แนวคิดแบบต้นทุนต่ำ วิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ได้กำหนดเครื่องมือและวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้**

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรในงานวิจัยนี้ คือ นักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพะเยา โดยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้รวบรวมข้อมูล คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยว และเข้าพักโฮสเทลในอำเภอเมือง อำเภอปง และอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากร ได้จำนวนทั้งหมด 384 คน

2.2 ตัวแปรในการวิจัย ประกอบด้วย ตัวแปรต้น คือ ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ รายได้ รูปแบบการท่องเที่ยวและการเข้าพักโรงแรม ตัวแปรตาม ได้แก่ ระดับความสำคัญขององค์ประกอบปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา

2.3 การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย จำแนกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1) ศึกษาทบทวนทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 7 P มาใช้กำหนดปัจจัยสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) สถานที่ตั้ง (Place) การกำหนดราคา (Price) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การพัฒนาพนักงาน (Personal) กระบวนการบริการ (Process of Services) และ ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) ร่วมกับการนำผลการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 1 เพื่อนำแนวทางการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ ในมุมมองของผู้ประกอบการธุรกิจ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และต่ำที่สุด มาออกแบบข้อคำถามที่สอดคล้อง และเพื่อเป็นการยืนยันว่าแนวทางการบริหารที่ผู้ประกอบการปฏิบัติใช้อยู่สามารถนำมาใช้เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่นักท่องเที่ยวยอมรับและเห็นด้วยจริงหรือไม่ หรือนักท่องเที่ยวเพียงใด

2) สร้างแบบสอบถามเพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ที่ประกอบด้วยคำถาม 7 ด้าน ตามทฤษฎี 7P บนพื้นฐานองค์ความรู้ที่สืบเนื่องมาจากการวิจัยในขั้นตอนที่ 1 โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 35 ข้อ แล้วทำการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามด้วย IOC โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นนักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม และด้านการตลาด จำนวน 3 ท่าน โดยค่า IOC ของทุกข้อคำถามผ่านเกณฑ์ค่าระหว่าง 0.6 – 1.0 โดยที่ โครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว เป็นตัวเลือกตอบแบบรายการ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ เป็นตัวเลือกตอบแบบ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ปัจจัยมีความสำคัญในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ปัจจัยมีความสำคัญในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง ปัจจัยมีความสำคัญในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ปัจจัยมีความสำคัญในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ปัจจัยมีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

3) นำแบบสอบถามรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างทดลอง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอจุน และอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา จำนวน 30 คน จากนั้นนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's alpha coefficient) ได้ค่า 0.874 จากนั้นทำการสร้างแบบสอบถามรวบรวมข้อมูลกับนักท่องเที่ยว จำนวนทั้งหมด 384 คน แล้วทำการวิเคราะห์และแปลผลทางสถิติ

2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ลักษณะของปัญหาที่ประสบในการบริหารธุรกิจโฮสเทล วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 3 ระดับการดำเนินงานเพื่อการบริหารโฮสเทลภายใต้แนวคิดแบบต้นทุนต่ำ วิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์และยืนยันองค์ประกอบด้วยวิธี Exploratory factor analysis (EFA) และ Confirmatory factor analysis (CFA)

## ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาและแนวทางการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ในมุมมองของผู้ประกอบธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ลักษณะของปัญหาที่พบในการบริหารธุรกิจโฮสเทล ในจังหวัดพะเยา

| ลักษณะของปัญหาที่พบ                                                                                | ร้อยละของธุรกิจที่ประสบปัญหา / ไม่ประสบปัญหา (%) |                                             | จัดอันดับ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                    | ประสบปัญหา/ยังไม่มี<br>ความพร้อมดำเนินการ        | ไม่ประสบปัญหา/มีความ<br>พร้อมในการดำเนินการ |           |
| 1. ไม่สามารถแข่งขันในการให้บริการต่างๆ แก่ผู้เข้าพัก กับโรงแรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่มีทุนสูงกว่า   | 75.0                                             | 25.0                                        | 1*        |
| 2. ขาดความน่าสนใจและดึงดูดใจ บนแพลตฟอร์มการจองออนไลน์ เมื่อเปรียบเทียบกับโรงแรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ | 62.5                                             | 37.5                                        | 5*        |
| 3. ขาดแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ คุณวุฒิ                                                        | 73.5                                             | 26.5                                        | 2*        |

| ลักษณะของปัญหาที่พบ                                                                                                                                                                                                          | ร้อยละของธุรกิจที่ประสบปัญหา<br>/ไม่ประสบปัญหา (%) |                                             | จัดอันดับ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                              | ประสบปัญหา/ยังไม่มี<br>ความพร้อมดำเนินการ          | ไม่ประสบปัญหา/มีความ<br>พร้อมในการดำเนินการ |           |
|                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                             |           |
| หรือประสบการณ์ ที่พร้อมเข้ามาทำงาน ในโฮสเทล<br>อย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                            |                                                    |                                             |           |
| 4. ขาดแผนและระบบการฝึกอบรมพนักงานให้มีความเข้าใจและชำนาญในการให้บริการอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน เป็นระบบ และมีความต่อเนื่อง                                                                                                     | 50.5                                               | 49.5                                        | 8         |
| 5. มีค่าใช้จ่ายที่สูงและการจัดการงบประมาณเพื่อบริหารงานในโรงแรมยังไม่สมดุล/ขาดความเหมาะสม เช่น ค่าจ้างพนักงาน<br>ค่าเช่าสถานที่ หรือค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์<br>ในห้องพักรต่างๆ                            | 46.0                                               | 54.0                                        | 9         |
| 6. ขาดแผนและความพร้อมที่จะปรับตัวต่อการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการบริหารโรงแรมในยุคใหม่ อาทิ การตลาดออนไลน์ และการใช้อุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้าทดแทนพนักงานในบางกิจกรรม | 56.5                                               | 43.5                                        | 6         |
| 7. มีความซับซ้อนในการจัดการระบบการจองห้องพัก การให้บริการลูกค้า และการทำการรายการทางการเงินต่างๆ                                                                                                                             | 51.0                                               | 49.0                                        | 7         |
| 8. ขาดความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เช่น การขอเปลี่ยนห้องในกรณีที่อยู่ห้องพักชำรุดกะทันหัน หรือการยกเลิกการจองและการคืนเงินที่รวดเร็วทันใจ เป็นต้น                                                         | 42.0                                               | 58.0                                        | 10        |
| 9. ขาดระบบการเสริมแรงจูงใจให้แก่พนักงาน ในการขึ้นเงินเดือน หรือการให้ค่าคอมมิชั่นที่เหมาะสมและเป็นธรรม                                                                                                                       | 71.5                                               | 28.5                                        | 4*        |
| 10. ขาดระบบลูกค้าสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดผ่านสื่อโฆษณาแบบเจาะกลุ่ม ที่มีความแพร่หลาย                                                                                                                           | 72.0                                               | 28.0                                        | 3*        |
| เฉลี่ยในภาพรวม                                                                                                                                                                                                               | 60.05                                              | 39.95                                       | -         |

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจโฮสเทล ในจังหวัดพะเยา ประสบปัญหา/มีข้อจำกัดต่างๆ ในภาพรวม เฉลี่ยร้อยละ 65.05 โดยสามารถนำเสนอลักษณะของปัญหา/ข้อจำกัด ที่ธุรกิจโฮสเทลประสบมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ไม่สามารถแข่งขันในการให้บริการต่างๆ แก่ผู้เข้าพัก กับโรงแรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่มีทุนสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 75.0 2) ขาดแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ คุณวุฒิ หรือประสบการณ์ที่พร้อมเข้ามาทำงาน ในโฮสเทล อย่างมีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 73.5 3) ขาดระบบลูกค้าสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดผ่านสื่อโฆษณาแบบเจาะกลุ่ม ที่มีความแพร่หลาย คิดเป็นร้อยละ 72.0 4) ขาดระบบการเสริมแรงจูงใจให้แก่พนักงาน ในการขึ้นเงินเดือน หรือการให้ค่าคอมมิชชั่นที่เหมาะสมและเป็นธรรม คิดเป็นร้อยละ 71.5 และ 5) ขาดความน่าสนใจและดึงดูดใจบนแพลตฟอร์มการจองออนไลน์ เมื่อเปรียบเทียบกับโรงแรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 62.5 ส่วนปัญหาที่โฮสเทล ในจังหวัดพะเยา สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างดี หรือไม่ค่อยประสบปัญหา คือ ขาดความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เช่น การขอเปลี่ยนห้องในกรณีที่อุปกรณ์ในห้องพักรุดกะทันหัน หรือการยกเลิกการจองและการคืนเงินที่รวดเร็วทันใจ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 42.0

ตารางที่ 2 ระดับการดำเนินงานในการบริหารโฮสเทลภายใต้แนวคิดแบบต้นทุนต่ำ ในจังหวัดพะเยา โดยผู้ประกอบกิจการ

| แนวทางการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ                                 | ระดับการดำเนินงาน |          | แปลผล   | จัดอันดับ |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|---------|-----------|
|                                                                   | $\mu$             | $\sigma$ |         |           |
| 1.ด้านการบริหารความรู้และทักษะพนักงาน                             | 4.26              | 0.654    | มาก     | 2*        |
| 2. ด้านการบริหารงบประมาณ                                          | 4.45              | 0.781    | มาก     | 1*        |
| 3. ด้านรูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์                                   | 3.84              | 0.546    | มาก     | 6         |
| 4.ด้านอุปกรณ์/เฟอร์นิเจอร์/สิ่งอำนวยความสะดวกทางเทคโนโลยี         | 3.95              | 0.872    | มาก     | 5         |
| 5. ด้านการบริหารระบบในภาพรวม                                      | 4.21              | 0.841    | มาก     | 3*        |
| 6.ด้านเทคนิคและวิธีปฏิบัติให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว         | 3.28              | 0.659    | ปานกลาง | 8*        |
| 7. ด้านการทำการตลาด                                               | 4.19              | 0.787    | มาก     | 4         |
| 8.ด้านการสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานและสร้างความผูกพันกับลูกค้า | 3.45              | 0.658    | ปานกลาง | 7         |
| เฉลี่ยในภาพรวม                                                    | 3.95              | 0.724    | มาก     | -         |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจโฮสเทล ในจังหวัดพะเยา มีการดำเนินงานในการบริหารโฮสเทลภายใต้แนวคิดแบบต้นทุนต่ำ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 3.95$ ,  $\sigma=0.724$ ) หากพิจารณาในรายด้านสามารถนำเสนอด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ด้านการบริหารงบประมาณ อยู่ในระดับมาก ( $\mu = 4.45$ ,  $\sigma=0.781$ ) 2) ด้านการบริหารความรู้และทักษะพนักงาน อยู่ในระดับมาก ( $\mu = 4.26$ ,  $\sigma=0.654$ ) และ

3) ด้านการบริหารระบบในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\mu = 4.21$ ,  $\sigma=0.841$ ) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านเทคนิคและวิธีปฏิบัติให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว อยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.28$ ,  $\sigma=0.659$ )

2. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 3 ความสำคัญขององค์ประกอบของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

| องค์ประกอบของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ | ระดับความสำคัญ |       | แปลผล     | จัดอันดับ |
|---------------------------------------------------------------|----------------|-------|-----------|-----------|
|                                                               | $\bar{x}$      | S.D.  |           |           |
| ด้านผลิตภัณฑ์                                                 | 4.18           | 0.678 | มาก       | 6         |
| ด้านสถานที่ตั้ง                                               | 4.21           | 0.785 | มาก       | 5         |
| ด้านการกำหนดราคา                                              | 4.45           | 0.561 | มาก       | 3*        |
| ด้านการส่งเสริมการตลาด                                        | 4.55           | 0.586 | มากที่สุด | 2*        |
| ด้านการพัฒนาพนักงาน                                           | 4.25           | 0.689 | มาก       | 4         |
| ด้านกระบวนการบริการ                                           | 4.59           | 0.741 | มากที่สุด | 1*        |
| ด้านลักษณะทางกายภาพ                                           | 4.14           | 0.546 | มาก       | 7*        |
| เฉลี่ยในภาพรวม                                                | 4.34           | 0.659 | มาก       | -         |

จากตารางที่ 3 พบว่า นักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่นำเสนอมีความสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.34$ ,  $S.D.=0.659$ ) หากพิจารณาในรายด้าน สามารถนำเสนอด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ด้านกระบวนการบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.59$ ,  $S.D.=0.741$ ) 2) ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.55$ ,  $S.D.=0.586$ ) 3) ด้านการกำหนดราคา อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.45$ ,  $S.D.=0.561$ ) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.14$ ,  $S.D.=0.546$ )

3. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ และองค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยวิธี EFA

| รายการ                                                                                                                        | องค์ประกอบ |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|
|                                                                                                                               | 1          | 2    |
| <b>แนวทางการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำโดยผู้ประกอบการ</b>                                                                       |            |      |
| 1.ด้านการบริหารความรู้และทักษะพนักงาน (M1+Lean)                                                                               | .715       |      |
| 2. ด้านการบริหารงบประมาณ (M2+Lean)                                                                                            | .937       |      |
| 3. ด้านรูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์ (M3+Lean)                                                                                     | .760       |      |
| 4.ด้านอุปกรณ์/เฟอร์นิเจอร์/สิ่งอำนวยความสะดวกทางเทคโนโลยี (M4+Lean)                                                           | .681       |      |
| 5. ด้านการบริหารระบบในภาพรวม (M5+Lean)                                                                                        | .756       |      |
| 6.ด้านเทคนิคและวิธีปฏิบัติให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว (M6+Lean)                                                           | .654       |      |
| 7. ด้านการทำการตลาด (M7+Lean)                                                                                                 | .852       |      |
| 8.ด้านการสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานและสร้างความผูกพันกับลูกค้า (M8+Lean)                                                   | .912       |      |
| <b>ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน</b> |            |      |
| 1.ด้านผลิตภัณฑ์ (P1+Lean)                                                                                                     |            | .791 |
| 2.ด้านสถานที่ตั้ง (P2+Lean)                                                                                                   |            | .633 |
| 3.ด้านการกำหนดราคา (P3+Lean)                                                                                                  |            | .714 |
| 4.ด้านการส่งเสริมการตลาด (P4+Lean)                                                                                            |            | .602 |
| 5.ด้านการพัฒนาพนักงาน (P5+Lean)                                                                                               |            | .723 |
| 6.ด้านกระบวนการบริการ (P6+Lean)                                                                                               |            | .846 |
| 7.ด้านลักษณะทางกายภาพ (P7+Lean)                                                                                               |            | .671 |

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน มีตัวแปรที่สอดคล้อง 8 ตัวแปร ประกอบด้วย 1) ด้านการบริหารความรู้และทักษะพนักงาน 2) ด้านการบริหารงบประมาณ 3) ด้านรูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์ 4) ด้านอุปกรณ์/เฟอร์นิเจอร์/สิ่งอำนวยความสะดวกทางเทคโนโลยี 5) ด้านการบริหารระบบในภาพรวม 6) ด้านเทคนิคและวิธีปฏิบัติให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว 7) ด้านการทำการตลาด และ 8) ด้านการสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานและสร้างความผูกพันกับลูกค้าปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน มีตัวแปรที่สอดคล้อง 7 ตัวแปร ประกอบด้วย 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านสถานที่ตั้ง 3) ด้านการกำหนดราคา 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด 5) ด้านการพัฒนาพนักงาน 6) ด้านกระบวนการบริการ และ 7) ด้านลักษณะทางกายภาพ

**ตารางที่ 5 ความเหมาะสมของข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน (KMO and Barlett's Test) ของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน**

| KMO and Barlett's Test                           |                    |         |
|--------------------------------------------------|--------------------|---------|
| Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy. |                    | .897    |
| Bartlett's Test of Sphericity Approx. Chi-Square | Approx. Chi-Square | 1510.00 |
|                                                  | df                 | 36      |
|                                                  | Sig.               | .000    |

จากตารางที่ 5 พิจารณาผลการทดสอบค่าสถิติซึ่งเป็นค่าสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานว่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์เป็นเมทริกซ์เอกลักษณะหรือไม่ พบว่า มีค่าเท่ากับ 1510.00,  $df = 36$ ,  $p < 0.01$  แสดงว่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์มีความแตกต่างจากเมทริกซ์เอกลักษณะอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ค่า KMO พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.897 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าตัวแปรสังเกตได้มีความสัมพันธ์ภายในต่อกัน ดังนั้นข้อมูลชุดนี้จึงมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้างที่มีตัวแบบการวัดซึ่งอาศัยหลักการวิเคราะห์องค์ประกอบที่ตัวแปรควรมีความสัมพันธ์กัน

**4. การตรวจสอบความตรงของโมเดลใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factory Analysis) ได้ผลดังนี้**

**ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน**

**ด้วยวิธี CFA**

| รายการ                                                                                                                       | องค์ประกอบ |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
|                                                                                                                              | 1          | 2 |
| <b>แนวทางการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำโดยผู้ประกอบการ</b>                                                                      |            |   |
| 1.ด้านการบริหารความรู้และทักษะพนักงาน (M1+Lean)                                                                              | .715       |   |
| 2. ด้านการบริหารงบประมาณ (M2+Lean)                                                                                           | .937       |   |
| 3. ด้านรูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์ (M3+Lean)                                                                                    | .760       |   |
| 4.ด้านอุปกรณ์/เฟอร์นิเจอร์/สิ่งอำนวยความสะดวกทางเทคโนโลยี (M4+Lean)                                                          | .681       |   |
| 5. ด้านการบริหารระบบในภาพรวม (M5+Lean)                                                                                       | .756       |   |
| 6.ด้านเทคนิคและวิธีปฏิบัติให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว (M6+Lean)                                                          | .654       |   |
| 7. ด้านการทำการตลาด (M7+Lean)                                                                                                | .852       |   |
| 8.ด้านการสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานและสร้างความผูกพันกับลูกค้า (M8+Lean)                                                  | .912       |   |
| <b>ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน</b> |            |   |

| รายการ                             | องค์ประกอบ |      |
|------------------------------------|------------|------|
|                                    | 1          | 2    |
| 1.ด้านผลิตภัณฑ์ (P1+Lean)          |            | .791 |
| 2.ด้านสถานที่ตั้ง (P2+Lean)        |            | .633 |
| 3.ด้านการกำหนดราคา (P3+Lean)       |            | .714 |
| 4.ด้านการส่งเสริมการตลาด (P4+Lean) |            | .602 |
| 5.ด้านการพัฒนาพนักงาน (P5+Lean)    |            | .723 |
| 6.ด้านกระบวนการบริการ (P6+Lean)    |            | .846 |
| 7.ด้านลักษณะทางกายภาพ (P7+Lean)    |            | .671 |

จากตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน มีตัวแปรที่สอดคล้อง 8 ตัวแปร ประกอบด้วย 1) ด้านการบริหารความรู้และทักษะพนักงาน 2) ด้านการบริหารงบประมาณ 3) ด้านรูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์ 4) ด้านอุปกรณ์/เฟอร์นิเจอร์/สิ่งอำนวยความสะดวกทางเทคโนโลยี 5) ด้านการบริหารระบบในภาพรวม 6) ด้านเทคนิคและวิธีปฏิบัติให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว 7) ด้านการทำการตลาด และ 8) ด้านการสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานและสร้างความผูกพันกับลูกค้าปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน มีตัวแปรที่สอดคล้อง 7 ตัวแปร ประกอบด้วย 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านสถานที่ตั้ง 3) ด้านการกำหนดราคา 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด 5) ด้านการพัฒนาพนักงาน 6) ด้านกระบวนการบริการ และ 7) ด้านลักษณะทางกายภาพ

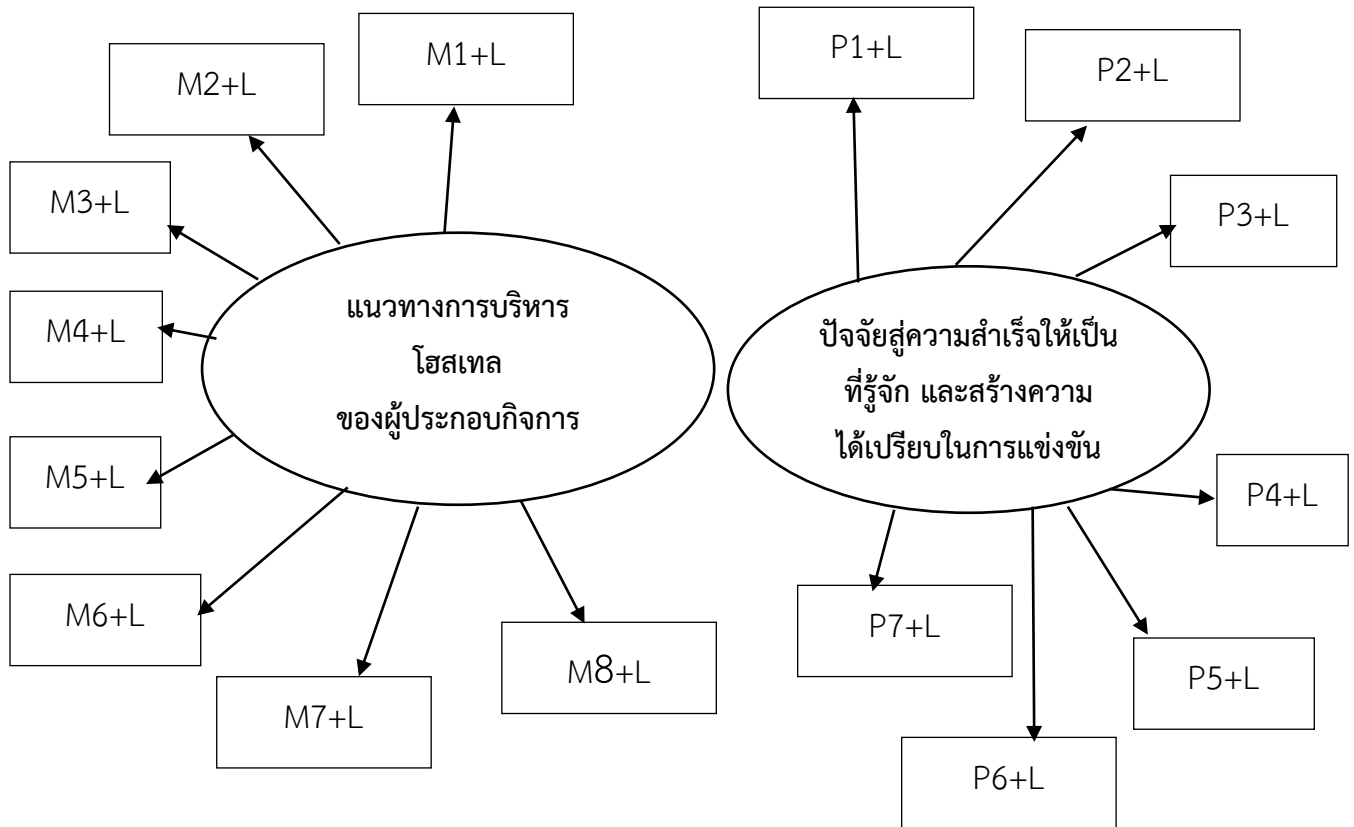
#### ตารางที่ 7 ความเหมาะสมของโมเดล

|                                                  |                    |         |
|--------------------------------------------------|--------------------|---------|
| KMO and Bartlett's Test                          |                    |         |
| Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy. |                    | .897    |
| Bartlett's Test of Sphericity Approx. Chi-Square | Approx. Chi-Square | 1510.00 |
|                                                  | df                 | 36      |
|                                                  | Sig.               | .000    |

จากตารางที่ 7 พิจารณาผลการทดสอบค่าสถิติซึ่งเป็นค่าสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานว่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์เป็นเมทริกซ์เอกลักษณะหรือไม่ พบว่า มีค่าเท่ากับ 1510.00,  $df = 36$ ,  $p < 0.01$  แสดงว่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์มีความแตกต่างจากเมทริกซ์เอกลักษณะอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ค่า KMO พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.897 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าตัวแปรสังเกตได้มีความสัมพันธ์ภายในต่อ

กัน ดังนั้นข้อมูลชุดนี้จึงมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้างที่มีตัวแบบการวัด ซึ่งอาศัยหลักการวิเคราะห์องค์ประกอบที่ตัวแปรควรมีความสัมพันธ์กัน

จากผลการวิเคราะห์ CFA ข้างต้น สามารถเขียนกรอบแนวคิดในการวิจัย (โมเดลสมมติฐาน) ได้ดังนี้



ภาพที่ 2 โมเดลสมมติฐานปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำในจังหวัดพะเยา ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

### อภิปรายผลการวิจัย

1. งานวิจัยนี้พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจโฮสเทล ในจังหวัดพะเยา ส่วนใหญ่ประสบปัญหา/มีข้อจำกัด ที่ไม่สามารถแข่งขันในการให้บริการต่างๆ แก่ผู้เข้าพัก กับโรงแรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่มีทุนสูงได้ ส่วนปัญหาที่โฮสเทล ในจังหวัดพะเยา สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างดี หรือไม่ค่อยประสบปัญหา คือ ขาดความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เช่น การขอเปลี่ยนห้องในกรณีที่อุปกรณ์ในห้องพักชำรุดกะทันหัน หรือการยกเลิกการจองและการคืนเงินที่รวดเร็วทันใจ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Sirirat Chobkhay (2020) ได้สรุปว่า โฮสเทลเป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีการที่ไม่ยุ่งยากและซับซ้อนเหมือนกับธุรกิจที่พักประเภทโรงแรม พนักงานจะช่วยกันออกความคิดเห็น และทำงานทดแทนกันในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น

จึงส่งผลให้โฮสเทลในจังหวัดพะเยา สามารถแก้ไขปัญหาปัญหาในการบริการต่อลูกค้าที่มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว

ส่วนการดำเนินงานในการบริหารโฮสเทลภายใต้แนวคิดแบบต้นทุนนั้น ผู้ประกอบธุรกิจโฮสเทล ในจังหวัดพะเยาส่วนใหญ่ มุ่งเน้นด้านการบริหารงบประมาณ เพื่อลดการใช้งบประมาณที่เกิดจากการสูญเสียหรือสิ้นเปลืองในขั้นตอนการให้บริการต่างๆ แต่ยังคงขาดการดำเนินงานด้านเทคนิคและวิธีปฏิบัติให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Fareeda Tanompuk and Kanyanich Wicheanrut (2023) ที่มีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการสร้างแผนการลดขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อจาก 11 ขั้นตอนเหลือเพียง 10 ขั้นตอน สามารถลดระยะเวลาในการรอคอย และลดเวลาในการปฏิบัติงานของโรงแรมได้ ดังนั้น การบริหารงานของโฮสเทล ในจังหวัดพะเยา สามารถบูรณาการใช้ทฤษฎี Lean เข้ากับขั้นตอนการบริหารงานทั้ง 8M เพื่อช่วยออกแบบระบบกิจกรรมที่ลดขั้นตอน ลดระยะเวลา และปรับปรุงให้บางกิจกรรมสามารถทำคู่ขนานไปพร้อมกันได้ เช่น การรับจองผ่านโปรแกรมจองสื่อกลาง ควบคู่ไปกับการจองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และจอง ณ โรงแรม ควบคู่กัน เพื่อลดการรอคอยและตอบสนองลูกค้าที่รวดเร็วเพิ่มขึ้น การสร้างลานจอดรถที่ใกล้กับจุดให้บริการ Check IN และการเลือกให้เจ้าหน้าที่เสิร์ฟอาหารได้ที่ห้องพัก กับการเสิร์ฟที่ห้องอาหาร เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานสิ้นเปลือง

2. สำหรับปัจจัยที่สู่ความสำเร็จในการบริหารโฮสเทลแบบต้นทุนต่ำ ที่ช่วยให้โฮสเทลเป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยวและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในมุมมองของนักท่องเที่ยวนั้น พบว่า โฮสเทลควรมุ่งเน้นด้านกระบวนการบริการ โดยที่นักท่องเที่ยวต้องการให้โฮสเทล มีการบริการที่ประทับใจและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเข้าพัก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Li et al. (2023) โรงแรมที่พัก ควรสร้างความประทับใจและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเข้าพัก โดยการพัฒนาบริการของโรงแรมให้ลูกค้าเกิดทัศนคติเชิงบวก และเกิดความพึงพอใจในระดับสูง รวมทั้งมีการสร้างเรื่องราวความทรงจำที่ดีผ่านการรีวิวบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่งดงาม ความพร้อมต่อการให้บริการ และความเป็นส่วนตัวที่จะได้รับการเข้าพัก เพื่อช่วงชิงจุดและสร้างการรับรู้ทางสังคมต่อนักท่องเที่ยว/ลูกค้า ส่วนการแบ่งปันทรัพยากรห้องน้ำ และลานพักผ่อน ร่วมกับผู้พักรายอื่นๆ เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวไม่ต้องการให้มี เนื่องจากผู้เข้าพักส่วนใหญ่ มักต้องการความเป็นส่วนตัว และมีพฤติกรรมความชอบและการใช้ชีวิตที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้น โฮสเทลแต่ละแห่งควรเสนอรูปแบบของการแบ่งปันทรัพยากรบางอย่าง ในราคาค่าพักที่ถูกลง ส่วนผู้เข้าพักที่ไม่ต้องการแบ่งปันทรัพยากร จะสามารถเลือกพักแบบไม่ต้องแบ่งปันทรัพยากร ในอีกอัตราราคาหนึ่งได้ จากการระบุตั้งแต่ขั้นตอนการจองออนไลน์ และควรมีแผนรองรับการเปลี่ยนรูปแบบห้องพักและการแบ่งปันทรัพยากรได้ตลอดเวลาอีกด้วย

### สรุปองค์ความรู้

งานวิจัยนี้ได้ค้นพบองค์ความรู้ในการใช้ทฤษฎี Lean เข้ากับขั้นตอนการบริหารงานทั้ง 8M และ 7P เพื่อลดขั้นตอน ลดระยะเวลา และปรับปรุงให้กับกิจกรรมที่สามารถทำได้พร้อมกัน ทั้งในมุมมองของผู้ประกอบกิจการ และนักท่องเที่ยวผู้เข้าพัก งานวิจัยนี้พบว่าโฮสเทลในจังหวัดพะเยา พบข้อจำกัดหลายประการที่ทำให้

ทางการแข่งขันกับโรงแรมขนาดกลางและใหญ่มีความยากลำบาก เช่น ขาดความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และขาดการบริหารโฮสเทลด้านเทคนิคและวิธีปฏิบัติที่จะทำให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว แต่โฮสเทลในจังหวัดพะเยา มีแผนและดำเนินการในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ดี โดยมุ่งเน้นที่การบริหารงบประมาณเพื่อลดการใช้งบประมาณที่สูญเสียหรือสิ้นเปลือง เน้นการบริการที่ประทับใจและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และมีแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงแบบห้องพักและการแบ่งปันทรัพยากรได้ตลอดเวลา ทั้งนี้ นับว่าเป็นจุดเด่น ที่จะพัฒนาโฮสเทล ยกกระดับสู่การบริหารแบบต้นทุนต่ำและมุ่งเน้นการให้บริการที่ประทับใจสามารถเป็นที่รู้จักและได้รับความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะจากการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

1) การนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารโฮสเทล โดยยึดหลัก Lean บนกิจกรรม/ขั้นตอนการบริหาร 8M และสร้างภาพลักษณ์ผ่านส่วนประสมทางการตลาด 7P เพื่อแสดงให้เห็นว่า โฮสเทล แม้จะเป็นที่พักขนาดเล็ก แต่มีจุดเด่นที่มีระบบกลไกที่ดี สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและได้รับความสะดวกสบายเพิ่มขึ้นได้

2) การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการบริหารโฮสเทล เช่น ระบบจองออนไลน์ที่ทันสมัย การใช้โปรแกรมการบริหารจัดการโรงแรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาบริการ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อช่วยให้โฮสเทล สามารถให้บริการคู่ขนานกับการดำเนินการ ณ ที่ตั้ง และเสนอการลดการทำงานด้วยระบบเอกสารที่เกิดความสิ้นเปลืองทั้งงบประมาณและเวลา

3) การออกแบบระบบและกิจกรรมที่ลดขั้นตอน ลดระยะเวลา และปรับปรุงให้บางกิจกรรมสามารถทำคู่ขนานไปพร้อมกันได้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่โฮสเทลทั่วประเทศและทั่วโลก ในขั้นตอนการรับรอง การสร้างลานจอดรถที่ใกล้กับจุดให้บริการ Check IN และการเลือกให้เจ้าหน้าที่เสิร์ฟอาหารได้ที่ห้องพัก เป็นต้น

#### 2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในระยะต่อไป ดังนี้

1) ควรวิจัยเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการตลาดโฮสเทลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่อาจเปลี่ยนแปลงไปได้ในสถานะของตัวแปรต่างๆ รวมถึงการสร้างและทดลองแผนการตลาดที่พัฒนาขึ้นกับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

2) ควรวิจัยเพื่อหาความสัมพันธ์ของการใช้ปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจโฮสเทลจริงกับประสิทธิผลที่เกิดขึ้นกับกิจกรรมการให้บริการ หรือผลตอบกลับของนักท่องเที่ยว/ผู้เข้าพัก หรือการค้นพบให้ได้ว่า ปัจจัยความสำเร็จสามารถใช้กับโฮสเทลในวงกว้างได้จริงหรือไม่ และเกิดผลดีเพียงใด

3) การศึกษาแนวโน้มทางเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้ในอนาคตเพื่อยกระดับการให้บริการของโฮสเทลสู่สากล เช่น หุ่นยนต์ ซอฟต์แวร์ด้าน Analytics และ AI และการใช้กล้องวงจรปิดอัจฉริยะเพื่อรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้เข้าพัก

## References

- Benzing, C., Chu, H. M., & Kara, O. (2009). Entrepreneurs in Turkey: A factor analysis of motivations, success factors, and problems. *Journal of small business management*, 47(1), 58-91.
- Chobkhay, S., Khamsa-ard, S., & Siriwong, P. (2017). Recommendations to develop the tourism potential for people with mobility disabilities and the elderly in Ubon Ratchathani Province: Recommendations to Develop the Tourism Potential for People with Physical Disabilities and Seniors of Ubon Rachathani Province. *Mekong-Salween Civilization Studies Journal*, 8(2), 131-158.
- Fareeda Thanompak and Kanyanit Wichianrat. (2023, September). Improving the purchasing process with the Lean concept. A case study of purchasing raw materials in a hotel. In the report of the Graduate School Conference (Vol. 6, No. . 1, p. 235).
- Google Travel. (2024). Hotel and accommodation for travelling database . Retrieved from <https://www.google.com/travel>.
- Hawaree, T., & Povathong, B. (2022). Adapting for survival in the COVID-19 crisis during 2020-2021 of hotels in the North Pattaya area, a case study of hotels with management Independent, small and medium sized. *Sarasatr*, 5(2), 219-232.
- Li, Z., Long, M., Huang, S., Duan, Z., Hu, Y., & Cui, R. (2023). Effects of inertia and switching costs on customer retention: a study of budget hotels in China. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(3), 1030-1050.
- Parichon Wimonmueang. (2017). Development Guideline for Hostel to Support Solo Travel in Mueang District, Phuket Province. Bangkok : National Institute of Development Administration.
- Phinyapat Nakphiban. (2019). Strategic human resource management and work efficiency of employees in hotel and resort businesses. *Journal of Suvarnabhumi Institute of Technology (Humanities and Social Sciences)*, 5(1), 1- 12.
- Parinyaporn Inkong. (2020). Factors In Choosing The Accommodations Of Thai Tourists In Kanchanaburi. Bangkok : Dhurakij Pundit University.

