

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี
THE FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO PURSUE UNDERGRADUATE STUDIES AT PATHUM
THANI UNIVERSITY

พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์¹, นฤมล ตีระพัฒนเกียรติ², อุทิศ ผุดผ่อง³

วินากร ที่รัก⁴, พรทิพย์ แสงจันทร์⁵

Phisit Phiphoppornphong¹, Naruemon Teerapattanakiat², Uthis Phudphong³,

Winakon Teerak⁴ and Porntip Sangjun⁵

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์^{1,4}

มหาวิทยาลัยปทุมธานี^{2,3,5}

Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage^{1,4}

Pathum Thani University^{2,3,5}

Email: phisit.phi@vru.ac.th¹

Received 18 October 2024; Revised 29 January 2025; Accepted 24 February 2025.



บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยปทุมธานี การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ซึ่งใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นในการเก็บข้อมูลจำนวน 343 ชุด โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อประมวลผลข้อมูลและทำการวิเคราะห์ทั้งข้อมูลเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี ด้านสิ่งกระตุ้นภายในและสิ่งกระตุ้นภายนอก ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านความจำเป็นนักศึกษาที่มีความสะดวกต่อการเดินทางมายังมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านความเชื่อมั่นด้านการรับรู้และคุ้นเคย ด้านครอบครัวและเพื่อนแนะนำ ด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านสังคมยอมรับ และด้านเศรษฐกิจ 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านอาจารย์และระบบการสอน ด้านหลักสูตร ซึ่งมีค่าคะแนนอยู่ในระดับมากที่สุดสองด้าน และด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านภาพลักษณ์

ของสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านต้นทุนทางการศึกษา และด้านการประกอบอาชีพ 3) ปัจจัยสนับสนุนกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกสูงมาก โดยค่า $r = 0.9670$ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 หรือความเชื่อมั่น 99 เปอร์เซนต์

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพล, การตัดสินใจ, ระดับปริญญาตรี

Abstract

This research aimed to study: 1) the factors supporting the decision-making process for enrolling at Pathumthani University, 2) the factors influencing the decision to pursue a bachelor's degree at Pathumthani University, and 3) the relationship between the supporting factors and the influencing factors on the decision to enroll in a bachelor's degree at Pathumthani University. This study is quantitative in nature, with the sample group consisting of undergraduate students at Pathumthani University. The data was collected through an online questionnaire, with a total of 343 responses. Statistical software was used to process and analyze the data, employing both descriptive and inferential statistical methods.

The research findings revealed the following: 1) The supporting factors for the decision to enroll at Pathumthani University, in terms of internal and external stimuli, had an overall average rating at a moderate level. In terms of convenience, students found it easy to travel to the university, with a high level of agreement. Other factors, including confidence, awareness and familiarity, family and peer recommendations, information dissemination, social acceptance, and economic factors, all showed a moderate level of agreement. 2) The factors influencing the decision to pursue a bachelor's degree at Pathumthani University had an overall average rating at a moderate level. When considering each factor individually, the areas of faculty and teaching systems, as well as the curriculum, both received high ratings. In contrast, other factors such as the institution's image, personal reasons, educational costs, and employment prospects were rated at a moderate level. 3) There was a very high positive correlation between the supporting factors and the influencing factors on the decision to pursue a bachelor's degree, with a correlation coefficient of $r = 0.9670$ at a significance level of 0.01, or a 99% confidence level.

Keywords: Influencing factors, Decision making, Bachelor degree

บทนำ

การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยนั้น ถือว่าเป็นการจัดการศึกษาในระดับที่สำคัญ เนื่องจากการศึกษาที่เตรียมบุคคลเข้าสู่อาชีพ โดยนักศึกษาที่จบการศึกษาในระดับนี้แล้วจะเข้าสู่การประกอบอาชีพ ดังนั้น การจบการศึกษาแล้วมีอาชีพหรือมีงานทำจึงเป็นเป้าหมายของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้ปกครอง นักศึกษา และรัฐบาล ซึ่งการที่นักศึกษาที่จบการศึกษาแล้วมีอาชีพทันที จะต้องเป็นนักศึกษาที่มีคุณลักษณะตามที่เจ้าของสถานที่ประกอบการยอมรับ โดยทั่วไป เรียกว่า นักศึกษาที่มีคุณภาพ ทำให้สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งจึงพยายามทุกวิถีทางที่จะให้นิสิตนักศึกษาของตนมีคุณภาพ การบริหารในการบริหารสถาบันให้มีคุณภาพจึงเป็นหัวใจสำคัญ ยิ่งในยุคปัจจุบันเป็นยุคแห่งการแข่งขัน จึงมีความจำเป็นที่ต้องเน้นคุณภาพของบัณฑิตเป็นสำคัญ คงไม่ใช่เฉพาะภายในประเทศเท่านั้นแต่รวมถึงต่างประเทศด้วยเช่นกัน (Thongkaew T, 2008) แม้ว่าการพัฒนาคุณภาพของการอุดมศึกษาไทยมีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง แต่ในปัจจุบันก็ยังพบว่าคุณภาพอุดมศึกษายังไม่มีคุณภาพเท่าที่ควรในหลายประเด็น สาเหตุหลักมีหลายประการ ประกอบด้วยสถาบันอุดมศึกษาปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยไทยโดยภาพรวมยังมีจุดอ่อนเรื่องการบริหารจัดการเชิงคุณภาพโดยเฉพาะด้านการวิจัย ทิศทางการพัฒนาแต่ละสถาบันอุดมศึกษาในภาพรวมยังซ้ำซ้อน ไม่ชัดเจน บัณฑิตที่จบการศึกษาออกมาบางส่วนไม่ได้คุณภาพ โดยเฉพาะด้านภาษาอังกฤษ การจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่เป็นการจัดตั้งด้วยเหตุผลทางการเมืองโดยไม่ได้คำนึงถึงคุณภาพทำให้เกิดความไม่พร้อมความหลายประการและไปเน้นด้านธุรกิจอุดมศึกษา รัฐบาลไม่มีการควบคุมการเปิดสาขาวิชาตามที่ตลาดแรงงานต้องการ และตาม พ.ร.บ. การกำหนดสัดส่วนผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมที่ 50 : 50 และกำหนดสัดส่วนอาจารย์ในแต่ละมหาวิทยาลัย ยังไม่สามารถควบคุมได้

ดังนั้นแนวทางแก้ไขและพัฒนามหาวิทยาลัยของไทยในอนาคต จากผลการวิจัยของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) เรื่อง ผลกระทบโลกาภิวัตน์ต่อการจัดการศึกษาไทยในอีก 5 ปีข้างหน้า (Office of the Secretariat of the Education Council, 2007) เสนอไว้ควรเป็นสถาบันอุดมศึกษาต้องแสวงหาเอกลักษณ์ด้านคุณภาพและความแตกต่าง ต้องมีการเชื่อมโยงสู่เครือข่ายพัฒนา ควรมุ่งจัดการศึกษาเฉพาะทางที่ต่างกัน มุ่งผลิตผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้นใช้ประโยชน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สร้างความสามารถในการแข่งขัน ควรพัฒนาใช้หลักสูตรต้นแบบจากต่างประเทศ ให้มีการเปิดเสรีทางการศึกษาของไทยจากต่างประเทศที่มีคุณภาพเข้ามาร่วมแข่งขันพัฒนากันมากกว่า และให้สถาบันมุ่งเชิงพาณิชย์มากขึ้นโดยต้องพึ่งตัวเองได้ด้วย มหาวิทยาลัยปทุมธานีเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ได้พัฒนาการเรียนการสอนและต่อยอดขยายการศึกษาให้แก่ประชาชนทุกระดับมากยิ่งขึ้นนอกจากนักเรียนชั้น ม.6 หรือเทียบเท่าแล้ว ยังรวมถึงสนับสนุนกลุ่มผู้ทำงานแล้ว หรือจบ ปวช. ปวส. หรือกลุ่มวิชาชีพเทียบเท่าสามารถเลือกเรียนต่อมหาวิทยาลัยปทุมธานีในสาขาที่ชอบเพื่อโอกาสให้นักศึกษาได้ทำงาน ให้มีทักษะขั้นสูงในการประกอบอาชีพ และประกอบด้วยการจริยธรรมในการดำเนินชีวิต อันจะเป็นการพัฒนาประเทศชาติสืบต่อไป มหาวิทยาลัยปทุมธานีมีทั้งหมด 7 คณะ แต่โดยภาพรวมแล้วยังรับสมัครนักศึกษาไม่ได้ตามเป้าหมายมากนัก จากสถิติข้อมูลสำนักรับนักศึกษา ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2566 เวลา 17.00 น. พบว่า จากการสมัครรับนักศึกษาทั้ง 7 คณะมีนักศึกษาลงทะเบียนเรียน 969 คน/ จากมีผู้สมัคร 1,510 คน โดยมีคณะที่ได้นักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมายคือ คณะนิติศาสตร์ (138/200)

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี (163/480) คณะรัฐศาสตร์ (88/150) คณะศึกษาศาสตร์ (46/120) และ คณะสหเวชศาสตร์ (116/200) (Registrar's Office, Pathum Thani University, 2023) เป็นต้น

จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาวิจัยในเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาและปรับปรุง ภาพลักษณ์สถาบัน การพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอนของคณาจารย์ต่างๆ และเป็นแนวทางในการแนะแนวให้นักเรียนหรือผู้ที่ทำงานแล้วเกิดความสนใจและตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยปทุมธานี ให้บรรลุตามเป้าหมายต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี

การทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยนี้ได้ทบทวนแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค หรือหลักโมเดลของฟิลิปป์ คอตเลอร์ หรือ S-R Theory (Kotler, 1999) ที่ได้เสนอปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ/ ผู้บริโภค โดยผู้บริโภคแต่ละคนมีความแตกต่างกันในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีผลมาจากความแตกต่างกันของลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคล รวมทั้งปัจจัยกระตุ้นต่าง ๆ ทั้งจากความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค (Buyer's Black Box) ถือเป็นความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อเปรียบเสมือนกล่องดำ กล่าวคือ โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (S-T Theory) หรือกล่องดำผู้บริโภค เพื่อศึกษาปัจจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจได้เป็น 2 ประการ คือ ปัจจัยภายใน และ ปัจจัยภายนอก ของนักศึกษา

ในการศึกษาด้านการใช้โมเดลของกระบวนการตัดสินใจของ Cubillo, Sanchez and Cervino (Cubillo, Sanchez and Cervino 2006) ได้ศึกษาเรื่อง “International Students' Decision-making Process” “กระบวนการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติ” โดยบทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอแบบจำลองเชิงทฤษฎีที่รวมกลุ่มปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติ ซึ่งวิเคราะห์มิติต่าง ๆ ของกระบวนการนี้ และอธิบายปัจจัยที่กำหนดทางเลือกของนักศึกษา มีการนำเสนอแบบจำลองสมมุติ ซึ่งแสดงความตั้งใจใช้เป็นตัวแปรอิสระที่ขึ้นอยู่กับปัจจัย 5 ประการ ได้แก่ เหตุผลส่วนตัว ผลกระทบของภาพลักษณ์ประเทศที่ได้รับอิทธิพลจากภาพลักษณ์ของเมือง ภาพลักษณ์ของสถาบัน และการประเมินหลักสูตรการศึกษา ซึ่งองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ประกอบขึ้นเป็นปัจจัยที่รวมอยู่ในการศึกษานี้จะเป็นตัวกำหนดทางเลือกสุดท้ายที่นักเรียนนักศึกษาเหล่านั้นทำการตัดสินใจ และผู้วิจัยได้เพิ่มการศึกษาเป็น 6 ประการด้านตามที่ได้แนะนำเสนอ นอกจากนี้ ในการศึกษาขั้นตอนในการตัดสินใจแก่นักศึกษามาเรียนที่มหาวิทยาลัยปทุมธานีด้วยอิทธิพล

ปัจจัยหลัก 5 ปัจจัย ประกอบด้วย 1) เหตุผลส่วนบุคคล 2) ผลกระทบด้านภาพลักษณ์อาจารย์และการสอน 3) ภาพลักษณ์ของหลักสูตร 4) ภาพลักษณ์ของสถาบัน และ 5) โปรแกรมการศึกษาและต้นทุนค่าใช้จ่าย และ 6) การประกอบอาชีพ

Kathleen M. Galotti & Melissa C. Mark. (1994). ได้ศึกษาเรื่อง How Do High School Students Structure an Important Life Decision ? A Short-term Longitudinal Study of the College Decision-making Process นักเรียนมัธยมปลายจัดโครงสร้างการตัดสินใจที่สำคัญในชีวิตอย่างไร การศึกษาระยะสั้นระยะยาวเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของวิทยาลัย การศึกษานี้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการที่นักเรียนใช้และข้อมูลที่พวกเขาพิจารณาเมื่อพวกเขาเผชิญกับสิ่งที่น่าจะเป็นการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิตของพวกเขา

ระเบียบวิธีวิจัย/ วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักศึกษาปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยปทุมธานีที่กำลังศึกษาอยู่ระหว่างปี 2566 จำนวน 2,411 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้ ผู้วิจัยคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้สูตรสำเร็จรูปของทาร์ยามานะ ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่าง 343 คน

ตัวแปรที่ใช้ศึกษา ตัวแปรอิสระ ปัจจัยส่วนบุคคล หรือภูมิหลังประชากรศาสตร์ของนักศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา เกรดเฉลี่ย สังกัดคณะ อาชีพของครอบครัว และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และ ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาซึ่งประกอบด้วย 2 ปัจจัยย่อย คือ สิ่งกระตุ้นภายในและภายนอก

ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี จำนวน 6 ด้าน ผู้วิจัยได้อ้างอิงประยุกต์มาจากแบบจำลองเชิงทฤษฎีที่รวมกลุ่มปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติ อ้างอิงโมเดลของ คูบิลโล และคณะ (Cubillo, Sanchez, and Cervino, 2006)

รูปแบบการวิจัย การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยศึกษาจากทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยแบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน ตอนที่ 1 ภูมิหลังประชากรศาสตร์ของนักศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ (Check List) ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็น ลักษณะมาตราประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยแบ่งเป็น 2 ปัจจัยย่อยคือ สิ่งกระตุ้นภายใน มี 3 ด้าน คือ ด้านความเชื่อมั่น ด้านการรับรู้และคุ้นเคย และด้านความจำเป็น กับสิ่งกระตุ้นภายนอก มี 4 ด้าน คือ ด้าน ครอบครัวและเพื่อนแนะนำ ด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านสังคมยอมรับ และด้านเศรษฐกิจ ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี เป็นลักษณะมาตราประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยแบ่งเป็น 6 ด้านคือ ด้านภาพลักษณ์สถาบัน ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์และระบบการสอน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านต้นทุนทางการศึกษา ด้านการประกอบอาชีพ และ

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC) โดยได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ซึ่งมีค่าคะแนนเท่ากับ 0.987 จากนั้นได้สร้างแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Form เพื่อเก็บข้อมูลกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 350 ชุด แล้วทำการคัดตรวจแบบสอบถาม 343 ชุด เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางและพรรณนา

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พร้อมทั้งทำการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์แบบถดถอย (Regression Analysis) นอกจากนี้ทำการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistic Analysis) ได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สัมประสิทธิ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation)

ผลการวิจัย

ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์นักศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 77.26 ช่วงอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 43.77 อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 130 คน คิดเป็นร้อยละ 47.80 มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.00-3.49 จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 37.61 นักศึกษาสังกัดคณะบริหารและการบัญชี จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 50.44 ครอบครัวมีอาชีพอื่น ๆ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 41.40

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานีแบ่งเป็น 2 ปัจจัยย่อย คือ สิ่งกระตุ้นภายในและสิ่งกระตุ้นภายนอก ซึ่งแต่ละปัจจัยย่อยในแต่ละด้านมีรายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี

ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน	ระดับ
		มาตรฐาน S.D.	แปลผล ยอมรับ
1. สิ่งกระตุ้นภายใน			
1.1 ความเชื่อมั่น นักศึกษาว่าการเข้าศึกษาที่ ม.ปทุมธานี จะทำให้ประสบ ความสำเร็จ	3.40	1.05	ปานกลาง
1.2 การรับรู้และคุ้นเคย นักศึกษาเชื่อมั่นว่าการเรียนการสอนของดีมี	3.06	0.94	ปานกลาง

คุณภาพ

1.3 ความจำเป็น นักศึกษามีความสะดวกต่อการเดินทางมายังมหาวิทยาลัย	3.54	1.18	มาก
ผลรวมเฉลี่ย	3.33	1.06	ปานกลาง
2. สิ่งกระตุ้นภายนอก			
2.1 ครอบครัวและเพื่อนแนะนำ สนับสนุนทำให้มั่นใจในการเข้าศึกษาที่นี่	2.96	0.94	ปานกลาง
2.2 การรับรู้ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยส่งผลต่อการตัดสินใจ	2.97	0.95	ปานกลาง
2.3 สังคมยอมรับ เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ	3.18	1.06	ปานกลาง
2.4 เศรษฐกิจ ระบบเศรษฐกิจส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา	3.03	0.97	ปานกลาง
ผลรวมเฉลี่ย	3.04	0.98	ปานกลาง
ผลรวมโดยเฉลี่ย	3.19	1.02	ปานกลาง

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจมาเรียนที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$) เมื่อพิจารณารายปัจจัยย่อย อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ($\bar{X} = 3.33$ และ 3.04 ตามลำดับ) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า **ด้านความจำเป็น** นักศึกษาสะดวกต่อการเดินทางมาเรียน อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด คือ **ด้านความเชื่อมั่น** นักศึกษามั่นใจว่าการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยปทุมธานีจะทำให้ประสบความสำเร็จ **ด้านสังคมยอมรับ** เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนที่ดีมีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ **ด้านการรับรู้และคุ้นเคย** นักศึกษามีความเชื่อมั่นว่าการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยดีและมีคุณภาพ **ด้านเศรษฐกิจ** ระบบเศรษฐกิจส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา **ด้านการรับรู้ข่าวสาร** การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทำให้ทราบข้อมูลข่าวสาร และส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา และ**ด้านครอบครัวและเพื่อนแนะนำ** สนับสนุนทำให้มั่นใจในการเข้าศึกษาที่นี่ ($\bar{X} = 3.40, 3.18, 3.06, 3.03, 2.97$ และ 2.96 ตามลำดับ)

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยแบ่งเป็น 6 ด้าน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดอันดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยปทุมธานี

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาต่อปริญญาตรีมหาวิทยาลัยปทุมธานี	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D	ระดับแปลผล การตัดสินใจ	จัดอันดับ
1. ด้านภาพลักษณ์สถาบัน	3.03	0.94	ปานกลาง	5
2. ด้านหลักสูตร	3.51	1.14	มาก	2
3. ด้านอาจารย์และระบบการสอน	3.56	1.18	มาก	1
4. ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.06	1.02	ปานกลาง	4
5. ด้านต้นทุนทางการศึกษา	2.96	1.97	ปานกลาง	6
6. ด้านการประกอบอาชีพ	3.40	1.10	ปานกลาง	3
ผลรวมโดยเฉลี่ย	3.25	1.06	ปานกลาง	

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อันดับ 1 คือ ด้านอาจารย์และระบบการสอน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) รองลงมาอันดับ 2 คือ ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) และลำดับต่อไปอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน คือ ด้านการประกอบอาชีพ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน และด้านต้นทุนทางการศึกษา อยู่ในระดับปานกลางดังนี้ ($\bar{X} = 3.40, 3.06, 3.03$ และ 2.96 ตามลำดับ)

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยการหาความสัมพันธ์แบบถดถอย ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยปทุมธานี

ตัวแปร	Coefficient	Standard Error	P-value
Constant	-.01364	.0711279	0.848
X ₁	-.0198317	.0201722	0.326
X ₂	.0021615	.0013098	0.100
X ₃	.0002075	.0073309	0.977
X ₄	.000568	.0093154	0.951

X ₅	.0055259	.0054702	0.313
X ₆	.0050874	.0057773	0.379
X ₇	.0041431	.0059116	0.484
X ₈	.1648051	.0135448	0.000***
X ₉	.2159095	.0151955	0.000***
X ₁₀	.2166523	.0129722	0.000***
X ₁₁	.0601776	.0293262	0.041**
X ₁₂	.0519247	.0281002	0.066
X ₁₃	.1138885	.0135948	0.000***
X ₁₄	.1676081	.0141655	0.000
R-squared =	0.9733		

ที่มา : จากการรันสมการ

หมายเหตุ : *มีนัยสำคัญที่ 0.1

**มีนัยสำคัญที่ 0.05

***มีนัยสำคัญที่ 0.01

จากตารางที่ 3 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาและปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี (X₁-X₁₄) กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยมีตัวแปรดังนี้ โดยที่ Y = ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อปริญญาตรีมหาวิทยาลัยปทุมธานี

X₁ - X₇ = ภูมิหลังประชากรศาสตร์ของนักศึกษา ได้แก่ 1) เพศ 2) อายุ 3) ภูมิลำเนา 4) เกรดเฉลี่ยสะสม 5) สังกัดคณะ 6) อาชีพของครอบครัว 7) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

X₈ - X₁₄ = ปัจจัยสนับสนุน 8) ความเชื่อมั่น 9) การรับรู้เรียนรู้และคุ้นเคย 10) ความจำเป็น 11) ครอบครัวและเพื่อนแนะนำ 12) การรับรู้ข่าวสาร 13) สังคมยอมรับ 14) เศรษฐกิจ ตามลำดับ

สรุปผลจากการวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์แบบถดถอย (Regression Analysis) พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ (X) และตัวแปรตาม (Y) ดังนี้

ภูมิหลังประชากรศาสตร์นักศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา เกรดเฉลี่ยสะสม สังกัดคณะ อาชีพของครอบครัว และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ไม่มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี ปัจจัยสนับสนุน ด้านความเชื่อมั่นว่าการศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ส่งผลต่ออาชีพและความสำเร็จ (X₈) ด้านการรับรู้และคุ้นเคยว่าการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยดีและมีคุณภาพ (X₉) ด้านความจำเป็นของนักศึกษาต้องการความสะดวก

ในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัย (X_{10}) และด้านสังคมยอมรับว่าเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือ (X_{13}) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 หรือระดับความเชื่อมั่น 99 เปอร์เซ็นต์ และด้านครอบครัวและเพื่อนแนะนำ (X_{11}) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานีโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี

ตัวแปร	Y	X_{15}
Y	1.0000	0.9778*
X_{15}	0.9778*	1.0000
p-value		0.0000
จำนวนตัวอย่าง		342
สหสัมพันธ์ของสเปียร์แมน (rho)		0.9670

จากตารางที่ 4 ผลการรันสมการค่าสัมประสิทธิ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ระหว่างปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี (X_{15}) กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี (Y) พบว่า มีความสัมพันธ์เชิงบวกสูงมาก เมื่อค่าของตัวแปรหนึ่งเพิ่มขึ้นค่าของอีกตัวแปรหนึ่งก็มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นด้วยโดยค่า $r = 0.9670$ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 หรือที่ระดับความเชื่อมั่น 99 เปอร์เซ็นต์

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยปทุมธานี ผู้วิจัยอภิปรายผลจากประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1. ผู้วิจัยพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่าระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจ **อันดับ 1 คือ ด้านอาจารย์และระบบการสอน** อยู่ในระดับมาก รองลงมา**อันดับ 2 คือ ด้านหลักสูตร** อยู่ในระดับมาก และลำดับต่อไปอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน คือ **ด้านการประกอบอาชีพ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน และด้านต้นทุนทางการศึกษา** ตามลำดับ สอดคล้องกับ สุโบชะ จำนงลักษณ์ ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า โดย

ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ระดับมากทุกด้าน โดยเฉพาะด้านประสบการณ์ของอาจารย์ผู้สอน (มีค่าเฉลี่ย 4.29) และด้านความหลากหลายเครื่องมือปฏิบัติการ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และด้านความทันสมัยของหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.17) ต่างมีค่าเฉลี่ยสูงสุด

สรุปคือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาปริญญาตรี ที่มีความสอดคล้องกัน โดยเฉพาะด้านการสอน และระบบการสอน มีความสำคัญที่สุด

2. ผู้วิจัยพบว่า ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจมาเรียนที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งปัจจัยสิ่งกระตุ้นภายในและภายนอก โดยพบว่า ด้านความเชื่อมั่น ด้านสังคมยอมรับ ด้านการรับรู้และคุ้นเคย ด้านเศรษฐกิจ ด้านการรับรู้ข่าวสาร และด้านครอบครัวและเพื่อนแนะนำ อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านความจำเป็น อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับกอบพร นิยมราษฎร์ ศึกษาวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลศึกษาพบว่า การตัดสินใจของนักศึกษาทาง ด้านอิทธิพลของแรงจูงใจ และด้านต้นทุนในการศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34 และ 2.56 คามาลำดับ)

สรุปคือ ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจมาเรียนที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี นักศึกษาจะให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ซึ่งผลสอดคล้องกันเกือบทุกแห่ง ทั้งด้านความเชื่อมั่น ด้านสังคมยอมรับ ด้านแรงจูงใจ และต้นทุนการศึกษา

3. ผู้วิจัยพบว่า ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี ซึ่งสอดคล้องกับ ศศิวิมล แสนเมือง ได้ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ที่พบว่า ทั้งปัจจัยด้านภาพลักษณ์บุคลากร ด้านหลักสูตร และ เหตุผลส่วนบุคคล

สรุปคือ ความสัมพันธ์กันของตัวแปรปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษากับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ มีความสอดคล้องไปในทิศทางที่สัมพันธ์กันในเชิงบวก โดย 4 อันดับแรก คือ ด้านภาพลักษณ์บุคลากร ด้านหลักสูตร และเหตุผลส่วนบุคคล

สรุปองค์ความรู้

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยปทุมธานี ผู้วิจัยพบว่า ปัจจุบันทุกสถาบันอุดมศึกษาต่างมุ่งเน้นการแข่งขันพัฒนาทั้งด้านคุณภาพการศึกษา คุณค่าของสถาบัน และเชิงพาณิชย์มากขึ้น เพื่อดึงดูดให้นักเรียนนักศึกษาได้สนใจและตัดสินใจเข้ามาเรียนในสถาบันของตน โดยแต่ละสถาบันจะมีจุดเด่น จุดด้อย มีวิธีการสอน ความถนัด ความชำนาญในแต่ละสาขาที่แตกต่างกัน จากผลการศึกษาวิจัยโดยทั่วไป พบว่า อิทธิพลเหล่านี้เกิดจากประเด็นปัจจัยสำคัญ 6 ด้านคือ ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์และระบบการสอน ด้านเหตุผลส่วนตัวของนักศึกษา ด้านต้นทุนการศึกษา และด้านการนำไปประกอบอาชีพได้ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่สำคัญอีก 1 ด้าน คือ ปัจจัยสนับสนุน

ที่มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาอาคารสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก การเรียนการสอน และจัดหาบุคลากรที่ดีมีความสามารถ เพื่อเป็นปัจจัยช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษานั้น ตามภาพที่ 1

ภาพที่ 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา



ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยขอเสนอแนะประเด็นสำคัญตามลำดับผลการวิจัย ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ด้านอาจารย์และระบบการสอน นักศึกษาส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในการตัดสินใจด้านนี้มากที่สุด พร้อมทั้งด้านการเรียนการสอนที่มีรูปแบบ Hybrid ยังเอื้อต่อการเข้าเรียนได้อย่างเหมาะสมกับสถานภาพของนักศึกษาด้วย

ด้านหลักสูตร มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรมากทำให้นักศึกษาเลือกเรียนได้ตามต้องการ และคาดหวังที่จะประสบความสำเร็จ ซึ่งบางหลักสูตรมีระบบเทียบโอนรายวิชา/ หน่วยกิตได้ทำให้สะดวกและเรียนจบได้เร็วขึ้น

ด้านการประกอบอาชีพ เมื่อนักศึกษาเรียนจบหลักสูตรมีความรู้เหมาะสมกับการทำงานในตลาดแรงงาน ด้านที่สำคัญอีกประการ คือ นักศึกษาบางกลุ่มมีกิจการธุรกิจตนเองจึงมีความประสงค์มาศึกษาเพื่อเพิ่มความรู้ในสายอาชีพตนเอง

ด้านเหตุผลส่วนตัว แรงจูงใจเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้มาเรียนที่นี่ ซึ่งอาจเพราะเพื่อนและผู้ปกครองแนะนำ นักศึกษาคู่เคยกับมหาวิทยาลัย มีการประชาสัมพันธ์โดยจากคณาจารย์จะช่วยทำให้นักศึกษาสนใจเข้ามาศึกษามากขึ้น

ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย แม้ว่ามหาวิทยาลัยปทุมธานีจะเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีชื่อเสียงระดับกลาง แต่เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการรับรองจากรัฐ และยอมรับจากตลาดแรงงานทั่วไปด้วยเช่นกัน

และด้านต้นทุนทางการศึกษา นักศึกษายอมรับในค่าใช้จ่าย/ ค่าเทอมมีความเหมาะสม แต่มีบางส่วนอยากให้ลดค่าบำรุงการศึกษาลงบ้าง

2. ข้อเสนอแนะนโยบายและการนำไปใช้ประโยชน์ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัย

1) มหาวิทยาลัยควรส่งเสริมจัดหาและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถก้าวหน้าเทคโนโลยี มุ่งมั่นพัฒนาการสอน และเอาใจใส่การเรียนรู้ของนักศึกษาทุกคน

2) มหาวิทยาลัยควรสนับสนุน พัฒนาอาคารสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน เพื่อช่วยเป็นปัจจัยช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาตัดสินใจเข้ามาศึกษาด้วย

3) มหาวิทยาลัยและคณะต่าง ๆ สามารถพิจารณานำผลการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนากิจการของตน และคำนึงถึงปัจจัยการสนับสนุนสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษา กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันของตนเพื่อให้เกิดประสิทธิผลต่อไป

3. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ในการเก็บข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่างโดยแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Form เพื่อให้ นักศึกษาระดับปริญญาตรีแต่ละคณะตอบ โดยไม่ได้ระบุจำนวนของแต่ละคณะ ดังนั้น ในการทำการวิจัยครั้งต่อไปควรระบุจำนวนผู้ตอบในแต่ละคณะอย่างชัดเจนตามสัดส่วน พร้อมทั้ง เก็บข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

References

- Chamnonglux, S. (2019). Factors that Influence the Decision to enter a Bachelor's degree program at the Faculty of Science and Technology, Rajamanagla University of Technology Thayaburi. Pathum Thani.
- Cubillo, J.M., Sanchez, J., and Cervino, J. (2006). International Students' Decision-Making Process. *International Journal of Educational Management* 20(2): 101-115, doi.org/10.1108/09513540610646091
- Kathleen M. Galotti & Melissa C. Mark. (1994). How do High School Students Structure an Important Life Decision? A Short-Term Longitudinal Study of the College Decision-Making Process. Published: *Research in Higher. ducation* (35), 589–607. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/BF02497089>
- Kotler, P. (1999). *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. 9th Edition. Prentice Hall College Inc.
- Office of the Education Council, (2007). *Research Report on Impacts of Globalization on Thai Education in the next 5 Years*, Ministry of Education, Bangkok.
- Niyomraj, K. (2010). *Deciding to study in the Faculty of Management Science, Business Management and Languages*, Silpakorn University, Bangkok.

Saenmueang, S. (2011). Factors Affecting Intention to Choose Suranaree University of Technology of the Students with High Academic Performance in Lower-Northeastern Regions (Master's thesis), Nakhon Ratchasima, Suranaree University of Technology.

Thongkaew, T. (2008). Management to Focus on the Quality of Thai Higher Education in the Free Economic Era [online].

Retrieved from <http://dusithost.dusit.ac.th/~ei/tuan/file21122005007.doc>

