

กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง  
ในเขตจังหวัดนครปฐม

PHILANTHROPIC FUNDRAISING STRATEGY THROUGH THE ANNUAL EVENT  
OF WAT PHRA ARAM LUANG IN NAKHON PATHOM PROVINCE

พระครูปลัดโพธิวรวัฒน์  
PhrakhrupaladPhothiworawat  
มหาวิทยาลัยปทุมธานี  
Pathum Thani University  
Email: dc.bps@mcu.ac.th

Received 3 June 2022; Revised 15 February 2023; Accepted 2 March 2024.



**บทคัดย่อ**

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการระดมทุน เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์และนำเสนอกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวงในเขตจังหวัดนครปฐมเป็นการศึกษาวิจัยแบบผสมวิธี ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ พื้นที่วิจัย คือ วัดพระอารามหลวงในเขตจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่าง พระภิกษุสังกัดวัดพระอารามหลวงในจังหวัดนครปฐม จำนวน 240 รูป เครื่องมือการวิจัยใช้แบบสอบถาม และนำข้อมูลเชิงคุณภาพมาสังเคราะห์สรุปความตามตัวแปร สถิติในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

**ผลการวิจัยพบว่า**

1) ประสิทธิภาพการบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมมีความคิดเห็นในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การจัดวางทิศทางของงานประจำปี มีค่าเฉลี่ย 4.82 รองลงมา คือ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.49 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การควบคุมเชิงกลยุทธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.10 เนื่องจากการจะจัดงานประจำปีต้องมีการประชุมวางแผนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อม อีกทั้งการมีบุคลากรที่มีศักยภาพ มีความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ การบริหารจัดการจึงมีประสิทธิภาพ

2) กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมมีความคิดเห็นในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การจัดสวัสดิการดูแลผู้มาเที่ยวงาน มีค่าเฉลี่ย 4.49 รองลงมา คือ การจัดแผนรับผิดชอบงาน มีค่าเฉลี่ย 4.40 และด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ย 3.31 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการมีหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมรับผิดชอบในการจัดการ การดูแลสวัสดิการต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ มีการชี้แจงวัตถุประสงค์การจัดงานที่ชัดเจน มีความโปร่งใสด้านรายได้ที่ได้รับและการใช้ประโยชน์สาธารณะที่ชัดเจน ทั้งมีการแสดงศิลปวัฒนธรรม

**คำสำคัญ:** กลยุทธ์, การระดมทุน, งานประจำปี

## Abstract

This research article aims to study fundraising. To analyze strategies and present fundraising strategies for public charities through annual events of Wat Phra Aram Luang in Nakhon Pathom Province. This is a research study using combined methods. Between qualitative research and quantitative research, the research area is Wat Phra Aram Luang. In Nakhon Pathom province sample group There were 240 monks belonging to Wat Phra Aram Luang in Nakhon Pathom Province. The research tool used a questionnaire. and use qualitative data to synthesize conclusions based on variables. Research statistics include percentages, averages, standard deviations, and multiple regression analysis.

The research results found that

1) Efficiency in managing the annual event of Wat Phra Aram Luang in Nakhon Pathom province Overall, the opinions were at a high level with an average of 4.39. When considering each aspect, it was found that The aspect with the highest mean value was setting the direction of annual work with a mean value of 4.82, followed by strategy implementation with a mean value of 4.49, and the aspect with the lowest mean value was strategic control with a mean value of 4.10 because Organizing an annual event requires a planning meeting with various sectors to prepare. In addition, having personnel with potential There is cooperation with various sectors, so management is efficient.

2) Strategy for raising funds for public charity through annual Wat Phra Aram Luang events. in Nakhon Pathom province Overall, there were high levels of opinion with an average of 3.98. When considering each area, it was found that the area with the highest average was Arranging welfare for visitors to the event had an average of 4.49, followed by arranging departments responsible for the event with an average of 4.40 and promoting arts and culture with an average of 3.31. This may be due to having related agencies jointly responsible for management Efficient care of various welfare The objectives of the event are clearly explained. There is transparency regarding income received and clear public use. There are also cultural performances.

**Keywords:** Strategy, Fundraising, Annual event

## บทนำ

งานเทศกาลประจำปีตามความเข้าใจของคนทั่วไป คือ งานวัด เมื่อพูดถึงงานวัด คนในวัย 40 ปีขึ้นไป มักจะนึกย้อนถึงอดีต เมื่อตอนยังเป็นเด็กที่มักจะตื่นตื่นกับสิ่งที่จะได้พบในงานวัด และเฝ้ารอคอยว่าเมื่อไหร่ วัดใกล้บ้านจะจัดงานกันเสียที จนถึงปัจจุบันเราก็ยังมีงานวัดประจำปีกันอยู่เช่นเคย เพียงแต่ด้วยรูปลักษณะที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลสมัย และวัตถุประสงค์ที่ผันเปลี่ยนไปตามกระแส วัดมีบทบาทต่อชุมชน และเป็นสถานที่ ชุมชนุมพบปะสังสรรค์กันในการทำบุญ การรื่นเริงในคราวเทศกาลทางศาสนา ในอดีตเราจะเห็นบทบาทด้านนี้ของ วัดได้อย่างชัดเจน เพราะวัดมีสถานที่ที่กว้างขวาง และมักอยู่ในบริเวณย่านกลางของชุมชน เป็นที่ทราบกันว่า รายได้และเงินทุนสำหรับใช้จ่ายของการจัดงานประจำปีนั้นมา จากงบประมาณที่ได้รับการบริจาค และ เป็น

รายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมเพื่อระดมทุนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้ ทั้งนี้ รายได้และทุนสนับสนุนจึงแตกต่างกันซึ่งก็ขึ้นอยู่กับความสามารถในการเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงแหล่งทุนและการสนับสนุนของแต่ละองค์กรนั่นเอง จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นสามารถกล่าวได้ว่า งบประมาณและเงินทุนถือเป็นปัจจัยหลัก พื้นฐานที่สำคัญปัจจัยหนึ่งสำหรับการจัดงานประจำปี โดยเฉพาะองค์กรภาคเอกชน ดังนั้นองค์กรจึงต้องพยายามแสวงหาแนวทางตลอดจนกลยุทธ์การสื่อสารต่างๆ ในการขอความร่วมมือจากประชาชนให้หันมาเห็นความสำคัญของปัญหาและช่วยกันสนับสนุนทุน เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานกิจกรรม ทั้งนี้ วัดบางวัดสามารถที่จะหาทุนและงบประมาณมาเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้เป็นจำนวนมากส่งผลให้ผลการดำเนินงานดังกล่าวค่อนข้างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของวัดบางแห่งที่ประสบปัญหาทางด้านการขาดการสนับสนุนทางด้านทุนทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการไม่พอเพียงกับงบประมาณ หรือทุนที่ได้รับส่งผลให้การทำงานเพื่อสังคมขององค์กรนั้นไม่ประสบผลสำเร็จ เท่าที่ควร

กลยุทธ์ในการระดมทุนบางแห่งนั้นสามารถประสบความสำเร็จด้วยดีได้นั้นถือเป็นเรื่องที่น่ายินดี เพราะเป็นการแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือระหว่างคนในสังคมด้วยกัน แสดงให้เห็นว่าคนในสังคมยังไม่ทอดทิ้งกัน ดังนั้น กลยุทธ์ที่วัดดังกล่าวเลือกใช้หรือเลือกที่จะนำมาประยุกต์ใช้และประสบผลสำเร็จด้วยดี คือ องค์กรสามารถระดมทุนมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมได้อย่างพอเพียง ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ไว้ จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจและนำมาใช้ศึกษาเพื่อหากกลยุทธ์ในการระดมทุนผ่านทางการจัดงานประจำปีของวัด ตลอดจนนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมเพื่อให้กลยุทธ์ในการระดมทุนนั้นประสบผลสำเร็จ

เพราะฉะนั้น สามารถกล่าวได้ว่ากลยุทธ์ในการระดมทุนผ่านทางการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง จึงมีความสำคัญและจำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้งบประมาณ ทุนสนับสนุนที่พอเพียงในการดำเนินกิจกรรมดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นนี้ส่งผลให้การ ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการจัดงานประจำปี และกลยุทธ์การระดมทุนผ่านทางจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ตลอดจนนำเสนอกลยุทธ์ผ่านทางการจัดงานประจำปีของวัด จึงเป็นประเด็นการวิจัยที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่งที่สมควรนำมาศึกษาวิจัยเพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้และความเข้าใจอันนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์ในการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านทางจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวงในเขตจังหวัดนครปฐม
2. เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านทางจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวงในเขตจังหวัดนครปฐม
3. เพื่อนำเสนอกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านทางจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวงในเขตจังหวัดนครปฐม

### การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านทางจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง จึงทำการทบทวนประมวลเอกสาร แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

#### แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์

สาระเกี่ยวกับหลักเกณฑ์หรือวิธีการในการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งขององค์กรเพื่อให้บรรลุผลตามภารกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้น โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 2 ประการ คือ 1)

องค์ประกอบที่เป็นวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ ได้แก่ เป้าหมาย และพันธกิจ 2) องค์ประกอบที่เป็นแนวทางในการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุมกลยุทธ์ ความคิดเชิงกลยุทธ์ จัดเป็นพื้นฐานความสามารถทางการคิดประการหนึ่งของมนุษย์ หมายถึง ความสามารถในการหาวิธีการหรือทางเลือกที่ดีที่สุดท่ามกลางสถานการณ์ ที่อาจมีอุปสรรคและความไม่แน่นอน

การวางแผนกลยุทธ์ นักคิดเชิงกลยุทธ์จะต้องเป็นนักวางแผนที่รอบคอบและยืดหยุ่น พร้อมเสมอสำหรับสถานการณ์ต่างๆ เพื่อความสำเร็จในเป้าหมายที่พึงประสงค์ การวางแผนกลยุทธ์ เป็นกระบวนการที่ชี้ให้เห็นถึงวิธีการต่างๆ ที่จะต้องปฏิบัติ ช่วยให้เรามองเห็นช่องว่างระหว่าง สถานะเป้าหมายกับสถานะปัจจุบันว่าจะต้องทำอะไรบ้างจึงไปถึงเป้าหมาย เมื่อมีเป้าหมายชัดเจน และได้มีการวิเคราะห์ ประเมินสถานะของตนเองและสภาพแวดล้อมแล้ว มีการกำหนดรายละเอียด ของกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องกระทำในแต่ละช่วงเวลา และทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้

### แนวคิดเกี่ยวกับการระดมทุน

กิจกรรมที่มีการรวมตัวกัน และมีจุดประสงค์ให้อาสาสมัครหลายๆ คนมารวมมือกันเชิญชวนให้ประชาชนบริจาคเงิน ทรัพย์สิน หรือหลักประกันของทรัพย์สิน เพื่อการใช้จ่ายขององค์การการศึกษา องค์การศาสนา องค์การทางการเมือง และองค์การการกุศล และสาธารณประโยชน์ ในการระดมทุน การระดมทุนส่วนใหญ่ ผู้บริจาคที่บริจาคเงินมาก ประมาณร้อยละ 10 ของผู้บริจาค จะบริจาคเงินเป็นจำนวนร้อยละ 90 ของการบริจาคทั้งหมด โดยที่ ร้อยละ 10-20 ของผู้บริจาคนี้ จะใกล้ชิดแหล่งเงินทุนมากที่สุด ซึ่งจะเป็นผู้นำการบริจาค และทำให้การดำเนินการระดมทุนเป็นผลสำเร็จ

การวางแผนระดมทุนที่ดีเป็นผลมาจากการวิจัยที่ดี การวิจัยในที่นี้ หมายถึง การระบุ เป้าหมายและความต้องการของหน่วยงานทั้งปัจจุบัน และอนาคต และแหล่งทุนที่จะสนับสนุน เป้าหมายเหล่านี้ การวางแผนเป็นกระบวนการที่ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน เป้าหมายของการพัฒนา หน่วยงานสามารถกำหนดได้ชัดเจนได้จากการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว ภาวะผู้นำ และแหล่ง ทุนที่คาดว่าจะให้การสนับสนุน การวางแผนที่ดีขึ้นอยู่กับ การวิเคราะห์ความสามารถของหน่วยงาน ที่จะดึงดูดผู้นำ ศักยภาพของผู้นำ ความคาดหวังที่จะได้รับความสนใจจากผู้บริจาค และแหล่ง เงินทุนสนับสนุน

### แนวคิดเกี่ยวกับงานประจำปี

การจัดการช่วยเหลือสงเคราะห์โดยคนในชุมชน ที่มีการปฏิบัติสืบเนื่องกันตามระเบียบทางสังคม เพื่อรักษาวัฒนธรรมตามประเพณีอันดีงามของคนในชุมชน โดยมีการปรึกษา และจัดการงานของชุมชน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดงานประจำปี เพื่อนำปัจจัยไปบูรณปฏิสังขรณ์ภายในเสนาสนะ ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยดีงาม

ในการจัดงานเทศกาลของวัด ให้มีกรรมการจัดงานคณะหนึ่งอย่างน้อย 7 คน มีหน้าที่วางโครงการและดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบมหาเถรสมาคมนี้ เจ้าอาวาสเสนอโครงการจัดงานเทศกาล ขออนุญาตต่อผู้บังคับบัญชา

การจัดงานประจำปีขึ้นนี้ก็เพราะทางวัดมีความประสงค์ที่จะอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามที่บรรพบุรุษได้มีการริเริ่ม สร้างสรรค์กันมา และเพื่อให้ได้กรุ่นหลังได้เกิดความสำนึกและผูกพันในพระพุทธศาสนา อีกประการหนึ่งที่สำคัญที่จัดงานประจำปีขึ้นก็เพื่อระดมทุนหาปัจจัยเพื่อก่อสร้างและบูรณปฏิสังขรณ์สาธารณูปการที่ชำรุดภายในวัดให้ดีขึ้นถือว่าเป็นหน้าที่สำคัญของพระสงฆ์ทุกระดับชั้น

## ระเบียบวิธีวิจัย/วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นแบบผสมวิธี (Mixed Method Research) ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ พื้นที่วิจัย คือ วัดพระอารามหลวง ในเขตจังหวัดนครปฐม ประชากร คือ จำนวน 545 คน กลุ่มตัวอย่าง พระภิกษุสงฆ์วัดพระอารามหลวง ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม จำนวน 5 วัด ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เครจซี่ และมอร์แกน Krejcie and Morgan ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 231 คน และใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มี 2 ชนิด ได้แก่

1) แบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open ended Questionnaire) เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐมพร้อมทั้งเสนอแนะให้ผู้วิจัยนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ต่อไป

2) แบบสัมภาษณ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

รวบรวมข้อมูลโดย พระครูปลัดโพธิวรวัฒน์ ระหว่างเดือน พฤษภาคม ถึงเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2561 นำข้อมูลเชิงปริมาณมาวิเคราะห์ด้วยสถิติในการวิจัยได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การวิจัยเอกสาร วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแล้วนำมาเขียนบรรยายเชิงพรรณนา

## ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเชิงปริมาณเรื่อง กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในเขตจังหวัดนครปฐม สรุปได้ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 240 คน ส่วนใหญ่เป็นพระภิกษุ คิดเป็นร้อยละ 92.08 และสามเณร คิดเป็นร้อยละ 7.92 อายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.28 รองลงมาอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.50 และน้อยที่สุด อายุ ต่ำกว่า 20 คิดเป็นร้อยละ 7.92 ระดับการศึกษา (ทางโลก) ส่วนใหญ่อยู่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 58.34 รองลงมา ต่ำกว่าปริญญา คิดเป็นร้อยละ 30.83 และน้อยที่สุด สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 10.83 ระดับการศึกษา (ทางธรรม) แผนกธรรม ส่วนใหญ่เป็นนักธรรมชั้นเอก คิดเป็นร้อยละ 46.66 รองลงมา นักธรรมชั้นโท คิดเป็นร้อยละ 34.17 น้อยที่สุด นักธรรมชั้นตรี

คิดเป็นร้อยละ 19.17 และระดับการศึกษา (ทางธรรม) แผนกบาลีสวณใหญ่เปรียญตรี (ป.ธ.1-2 - ป.ธ.3) คิดเป็นร้อยละ 45.42 รองลงมา เปรียญโท (ป.ธ.4 - ป.ธ.6) คิดเป็นร้อยละ 25.83 น้อยที่สุด เปรียญเอก (ป.ธ.7 - ป.ธ.9) คิดเป็นร้อยละ 6.67

2. การบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมมีความคิดเห็นในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ การจัดวางทิศทางของงานประจำปี มีค่าเฉลี่ย 4.82 รองลงมา การปฏิบัติตามกลยุทธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.49 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การควบคุมเชิงกลยุทธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.10

2.1 การบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.36 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ วัดประชุมหารหรือกรณิวงแนวทางในการจัดหรือยุติการจัดงานประจำปี เมื่อมีกรณีเหตุที่ไม่สามารถคาดเดาได้ มีค่าเฉลี่ย 4.84รองลงมาคือ วัดมีการหลีกเลี่ยงการจัดงานที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ย 4.30 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ วัดได้ใช้จุดแข็งของวัดเป็นจุดเด่นในการจัดงานประจำปี มีค่าเฉลี่ย 4.10

2.2 การบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการจัดวางทิศทางของงานประจำปี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.82 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ วัดมีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดงานที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.85 รองลงมาคือ ท่านคิดเสมอว่าวัดสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่วางไว้ได้ มีค่าเฉลี่ย 4.83 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ท่านมีส่วนร่วมและรู้สึกอยากมีส่วนร่วมกับการจัดงานประจำปีมากน้อยขนาดไหน มีค่าเฉลี่ย 4.79

2.3 การบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการกำหนดกลยุทธ์ของงานประจำปี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ มีการสร้างนันทนาการมหรสพ ที่เป็นการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเหมาะสมกับสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 4.82 รองลงมาคือ มีการจัดแผนกรับผิดชอบภายในงานอย่างเป็นระบบและเพียงพอต่อการบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.23 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ วัดมีรูปแบบ และแนวความคิดการจัดงานประจำปี ในแต่ละปีที่แตกต่างกัน เพื่อความน่าสนใจและดึงดูด มีค่าเฉลี่ย 3.64

2.4 การบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.49 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ การบริการของแต่ละแผนกในงานประจำปี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีค่าเฉลี่ย 4.83 รองลงมาคือ การนันทนาการและมหรสพเป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ย 4.80 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ท่านสามารถรับทราบการประชาสัมพันธ์การจัดงานประจำปี ได้หลากหลายช่องทางและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.06

2.5 การบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการควบคุมเชิงกลยุทธ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ มีการแก้ไขปัญหาจากการจัดงานในปีที่ผ่านมา โดยมีแนวทางและมาตรการรับมือ มีค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมาคือ มีการประเมินผลการจัดงานประจำปีว่าเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้หรือไม่ เพื่อเป็นสารสนเทศสำหรับการปรับปรุงการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ย 4.23,

และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ มีการติดตามเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการจัดงาน เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับสำหรับการกำกับ ทบทวน และแก้ปัญหาขณะดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ย 3.65

3. กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ในภาพรวม มีความคิดเห็นในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย อันดับแรก คือ การจัดสวัสดิการและสวัสดิภาพผู้มาเที่ยวงาน มีค่าเฉลี่ย 4.49 รองลงมา การจัดแผนกรับผิดชอบงาน มีค่าเฉลี่ย 4.40 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ย 3.31

3.1 กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ วัดมีการออกแบบ จัดกิจกรรม และนิทรรศการ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารแก่ผู้ประกอบการร้านค้าและประชาชนทั่วไป เพื่อช่วยกระจายข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์การจัดงานประจำปีของวัดให้มีความทันสมัย ทันเหตุการณ์ และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมาคือ วัดมีการศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะความคิดเห็นในการวางแผนงานการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ในการเผยแพร่ข่าวสารและการใช้สื่อต่างๆ เพื่อนำไปปรับปรุงงานการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของงานประจำปีให้ดียิ่งขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.47 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ วัดมีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวของการจัดงานประจำปี เพื่อให้การเผยแพร่และสื่อสารประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของการจัดงาน มีค่าเฉลี่ย 3.10

3.2 กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการจัดแผนกรับผิดชอบงาน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ วัดมีการจัดแผนกรับผิดชอบของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.85 รองลงมาคือ มีการแยกแผนกเกี่ยวกับการรับบริจาคแต่ละจุดรับอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.44 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ มีบุคคลภายนอกร่วมเป็นคณะกรรมการแต่ละแผนก มีค่าเฉลี่ย 3.91

3.3 กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการจัดบรรยากาศภายในงาน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ จัดให้มีการสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในบริเวณวัด มีค่าเฉลี่ย 4.94 รองลงมาคือ บรรยากาศภายในงานเป็นไปตามแนวคิดที่วางไว้ มีค่าเฉลี่ย 4.46 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ วัดมีการจัดกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน จิตอาสา หรือหน่วยงานในพื้นที่ มีค่าเฉลี่ย 3.50

3.4 กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.31 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ ภายในงานมีเวทีประกวดต่างๆ เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรม เช่น ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ ภายในงานมีการส่งเสริมบทบาทของศิลปินและชุมชนในการนำทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างอาชีพและรายได้ เช่น มีพื้นที่ขายผลิตภัณฑ์ชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.23 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ มีการส่งเสริมกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม เช่น เวทีดนตรี 4 ภาค การแสดงพื้นบ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.21

3.5 กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการสร้างนันทนาการ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ ภายในงานมีการแสดงบนเวที เช่น ละคร ดนตรี และลิเก หรืออื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.92 รองลงมาคือ ภายในงานมีการประกวดทักษะความสามารถ เช่น การจัดกระเช้าดอกไม้ และการแข่งขันกีฬาสากล หรือกีฬาพื้นบ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.76 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ภายในงานมีการจัดนิทรรศการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชน เช่น งานออทริแวก การประกวดสิ่งประดิษฐ์ การประกวดสัตว์เลี้ยง มีค่าเฉลี่ย 3.01

3.6 กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ด้านการจัดสวัสดิการและสวัสดิภาพผู้มาเที่ยวงาน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.49 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ วัดมีร้านอาหารเครื่องดื่มให้บริการที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.79 รองลงมาคือ วัดมีที่จอดรถเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.41 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ เส้นทางไปวัดมีเครื่องหมายป้ายสัญญาณจราจรบอกเส้นทาง และป้ายบอกระยะทางอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.27

จากผลการศึกษากลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม โดยการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจำนวน 15 รูป/คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ฝ่ายพระสงฆ์ จำนวน 5 รูป และ ฝ่ายรัฐและประชาชน จำนวน 10 คน เพื่อสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณที่พบว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดวางทิศทางของงานประจำปี การกำหนดกลยุทธ์ของงานประจำปี การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การควบคุมเชิงกลยุทธ์ มีความสัมพันธ์กับการบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม สรุปได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ที่ส่งผลต่อการบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มากที่สุด เนื่องจากวัดในจังหวัดนครปฐม โดยเฉพาะวัดพระอารามหลวง มีจุดแข็ง คือ พระพุทธรูปหรือโบราณสถานเพื่อดึงดูดประชาชนให้มาเที่ยวงานประจำปี ซึ่งการจัดงานประจำปีของวัดมักจะมีการประชุมปรึกษาหารือเป็นปกติทุกครั้งก่อนการจัดงาน เพื่อประเมินสถานการณ์และวางแผน และหาแนวทางในการจัดงาน แต่มักไม่มีแนวทางใหม่ ๆ หรือรูปแบบการจัดงานแบบใหม่ ๆ เพราะไม่กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง

2. การจัดวางทิศทางของงานประจำปี ที่ส่งผลต่อการบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มากที่สุด เพราะทุก ๆ วัด ที่จะจัดงานประจำปี ต้องมีการประชุมวางแผนการจัดงานระหว่างคณะกรรมการจัดงาน รวมถึงหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการจัดงาน กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของงานในแต่ละปี มีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดงานที่แตกต่างกันออกไป มีการแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งมีทั้งพระภิกษุ สามเณร หน่วยงานราชการ และประชาชนร่วมเป็นคณะกรรมการด้วย

3. การกำหนดกลยุทธ์ของงานประจำปี ที่ส่งผลต่อการบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มาก เพราะการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมก็จะมีเวทีลิเก และจ๊ว ที่พยายามอนุรักษ์ไว้ มีมหรสพและการแสดงที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น การแสดงเพลงพื้นบ้าน การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้านของแต่ละภาคในประเทศไทย ส่วนการจัดแผนกรับผิดชอบภายในงานประจำปี ปกติส่วนใหญ่ก็มีคณะกรรมการที่ทำกันอยู่เป็นประจำทุกปี จึงทำให้ประสบการณ์ในการทำงานของแต่ละแผนกเป็นระบบ และมีการปรับปรุงแก้ไขอยู่เสมอ

4. การปฏิบัติตามกลยุทธ์ ที่ส่งผลต่อการบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มากที่สุด เนื่องจากการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ด้วยศักยภาพของวัดที่เป็นวัดใหญ่ จึง

มีบุคลากรที่พร้อมทั้งกำลังกายและศักยภาพด้านความรู้ และการบริหารจัดการ ทั้งด้านการจัดแผนรับผิดชอบ และการจัดมหรสพการแสดงต่าง ๆ จึงมีประสิทธิภาพ

5. การควบคุมเชิงกลยุทธ์ ที่ส่งผลต่อการบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มาก เพราะการติดตามประเมินผลการจัดงานประจำปีของแต่ละวัด ส่วนมากจะมีแค่ข้อมูลด้านการเงินการบันทึกยอดการรับบริจาค ส่วนข้อมูลด้านอื่นไม่ค่อยมีวัดไหนทำหรือบันทึกข้อมูลสารสนเทศไว้ จะการติดตามและประเมินจากประสบการณ์การจัดงานที่มักจะเจอปัญหาแล้วแก้ไข ส่วนข้อมูลด้านอื่นไม่ค่อยมีวัดไหนทำหรือบันทึกข้อมูลสารสนเทศไว้ ฉะนั้นทุกวัดจึงควรมีข้อมูลที่เป็นสารสนเทศในการจัดงานครบทุกด้าน เพื่อนำมาประเมินก่อนการจัดงานในปีถัดไป

เพื่อสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณที่ พบว่า การประชาสัมพันธ์ การจัดแผนรับผิดชอบงาน การจัดบรรยากาศภายในงาน การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การสร้างนันทนาการ และการจัดสวัสดิการและสวัสดิภาพผู้มาเที่ยวงาน มีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม สรุปได้ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ ที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มาก เพราะการจัดงานประจำปีของวัดมีการประชาสัมพันธ์ คิดว่าให้ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงและทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานประจำปีให้ได้มากที่สุดโดยให้ครอบคลุมทุกแหล่งประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ ที่ติดข้างทาง ตามแยกสำคัญ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย ซึ่งรูปแบบป้ายและโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์จะแตกต่างกันตามแพลตฟอร์มที่ต่างกัน

2. การจัดแผนรับผิดชอบงาน ที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มากที่สุด เนื่องจากการจัดงานประจำปีหรืองานเทศกาลประจำปี โดยก่อนจะเริ่มงานประจำปี ทางวัดจะได้มีการจัดทำหนังสือเชิญหน่วยงานต่าง ๆ ของทางภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน มาประชุมชี้แจงวางแผนการจัดงานประจำปี เพื่อวางกรอบแนวทาง และวัตถุประสงค์ในการจัดงาน เพื่อจะได้เห็นแผนงานให้ชัดเจนขึ้น

3. การจัดบรรยากาศภายในงาน ที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มากที่สุด เพราะคณะกรรมการได้มีการประชุมหารือก่อนจัดงานเพื่อวางแนวทางและแนวคิดว่าจะให้แนวทางการจัดงาน และบรรยากาศของงานเป็นไปในทางไหน มีการจัดงาน จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่ แต่ละวัดพยายามจะสร้างบรรยากาศภายในงานเกิดความน่าสนใจ และดึงดูดประชาชนผู้มาเที่ยวงานให้ได้มากที่สุด เริ่มตั้งแต่การจัดสถานที่ให้ผู้มาเที่ยวงานได้บูชาสักการะ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในวัด มีการจัดมหรสพต่าง ๆ

4. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ปานกลาง เนื่องจากร่างงานเทศกาลหรืองานประจำปีมักนิยมนำการแสดงศิลปวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของมหรสพหรือสิ่งนันทนาการภายในงาน อย่างน้อยก็มีลิเก เพลงพื้นบ้าน ประภควรร้องเพลงลูกทุ่ง การส่งเสริมเหล่าศิลปิน หรือชุมชน ทางกรรมการจัดงานก็ยินดีที่จะจัดหาพื้นที่เหมาะสมให้ เพื่อการสนับสนุน

5. การสร้างนันทนาการ ที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มาก เพราะวัดและคณะกรรมการจัดงานประจำปีพยายามสร้างและสรรหาสิ่งนันทนาการ หรือสร้างสิ่งบันเทิง ที่คิดว่าจะทำให้คนมาเที่ยวงานประจำปีสนใจ นอกจากหัวใจหลัก

ของการจัดงานกล่าวคือ สิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือโบราณสถานที่เป็นจุดแข็งของวัดที่มีอยู่ มีการจัดประกวดร้องเพลง ลูกทุ่ง มีการประกวดทักษะความสามารถบ้างในบางวัด และมีการแข่งขันกีฬาสากล การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

6. การจัดสวัสดิการและสวัสดิภาพผู้มาเที่ยวงาน มีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มากที่สุด เนื่องจากด้านการจัดสวัสดิการและสวัสดิภาพผู้มาเที่ยวงาน วัดพระอารามหลวงในจังหวัดนครปฐม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพมาก จึงมีหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องรับผิดชอบดูแลป้ายบอกทางต่าง ๆ แต่ที่จอตลอดยังคงไม่เพียงพอต่อประชาชนผู้มาเที่ยวงาน ส่วนร้านค้าร้านอาหารเพียงพอต่อผู้มาเที่ยวงาน

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มีการอภิปรายผล ดังนี้

1. การบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม พบว่า การบริหารการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ในภาพรวม มีความคิดเห็นในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย อันดับแรก คือ การจัดวางทิศทางของงานประจำปี รองลงมา การปฏิบัติตามกลยุทธ์ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การควบคุมเชิงกลยุทธ์ สอดคล้องกับผลการศึกษาของพระนรชัย อภรณ์ (กอบกสิกรรม) (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ประสิทธิผลการจัดการงานประจำปีของวัดในตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม” ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนมีความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการจัดการงานประจำปีของวัดในตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สำหรับแนวทางในการส่งเสริมประสิทธิผลการจัดการงานประจำปีของวัดในตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม การจัดงานประจำปีควรมีการประชุม เพื่อหารือ และกำหนดแผนงานทุกครั้ง เมื่อมีการจัดงานก่อนถึงกำหนดการจัดงานประจำปี ประมาณ ๒ – ๓ เดือน โดยมีเจ้าอาวาสในแต่ละวัดเป็นประธานในการดำเนินการต้องจัดตั้งเจ้าหน้าที่ประสานงานกับบุคคลฝ่ายต่าง ๆ ให้ช่วยดำเนินงาน เพื่อให้การจัดงานประจำปีของวัดดำเนินไปได้ด้วยดีไม่มีอุปสรรค

2. กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม พบว่า กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ในภาพรวม มีความคิดเห็นในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย อันดับแรก คือ การจัดสวัสดิการและสวัสดิภาพผู้มาเที่ยวงาน รองลงมา การจัดแผนกรับผิดชอบงาน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ธวัชชัย กุลนรา (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในตำบลแม่เหียะ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจและปัจจัยทางการเมือง จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลนั้น โดยมากเพศหญิงจะมีความสนใจและเข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรม ในการส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นมากกว่าเพศชาย อาทิเช่น กลุ่มสตรีแม่บ้าน อาสาสมัครที่เป็นสตรี และเป็นผู้ที่มิใช่วัย ในช่วงตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จะเข้ามามีส่วนร่วมมากกว่า ชุมชนเกิดความเข้มแข็งมากขึ้นจากการเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน การดำเนินกิจกรรม และการประเมินผล แต่มีข้อจำกัดคือ ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง เนื่องจากความต้องการที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณ ในการดำเนินการทำให้สภาพความจริงของชาวบ้านที่จะเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง ทั้งในแง่การร่วมแรง การร่วมทรัพยากร โดยการมองเห็นว่าตนเองจะได้รับประโยชน์ตอบแทนในสิ่งที่ตนทำไป กล่าวคือผลประโยชน์ต่างตอบแทน

เพราะว่าแนวความคิดของชาวชนบทส่วนมากจะเห็นประโยชน์จากการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา แต่ไม่อาจเข้าร่วมกิจกรรมได้ เนื่องจากไม่เห็นช่องทางของการมีส่วนร่วมโดยมองที่การพัฒนาท้องถิ่น แล้วแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นภายหลังจากการประเมินผลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ แล้ว เนื่องจากองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทในการกำหนดกิจกรรมในรูปของการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการ การเข้ามามี ส่วนร่วมใน การอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นของเทศบาลตำบลแม่เหียะ ทำให้การดำรงคง อยู่ของประเพณีเป็นไปตามความต้องการของผู้กำหนดนโยบายของเทศบาล ทำให้วัฒนธรรมดั้งเดิมเกิดการ เปลี่ยนแปลงไป การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการทำให้รูปแบบของการจัดประเพณีเกิดการ เปลี่ยนแปลงไป การวัดผลไม่สามารถวัดได้อย่างชัดเจน เนื่องจากความแตกต่างของกิจกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

ผลการศึกษารวบรวมวิจัยเชิงคุณภาพเรื่องกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปี ของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. จากผลการศึกษาพบว่า การจัดวางทิศทางของงานประจำปี มีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การระดมทุน เพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม มากที่สุด เนื่องจากทุก ๆ วัด ที่จะจัดงานประจำปี ต้องมีการประชุมวางแผนการจัดงาน ระหว่างคณะกรรมการจัดงาน รวมถึงหน่วยงาน ราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการจัดงาน กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของงานในแต่ละปี มีการกำหนด เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดงานที่แตกต่างกันออกไป มีการแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งมีทั้งพระภิกษุ สามเณร หน่วยงานราชการ และประชาชนร่วมเป็นคณะกรรมการด้วย สอดคล้องกับแนวคิดของ Schermerhorn (2002) ได้กลยุทธ์ หมายถึง แผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการ หลักสำคัญขององค์การ (comprehensive action plan) ซึ่งองค์การใช้เป็นตัวกำหนดทิศทางในการ ดำเนินงานระยะยาว รวมทั้งใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการใช้ทรัพยากรเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยจะทำให้ได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน (Sustainable competitive advantage) ทั้งนี้ กลยุทธ์จะมุ่งเน้นการ นำมาใช้ในสภาวะการณ์หรือสิ่งแวดล้อม ที่มีการแข่งขัน (competitive environment) อันแสดงให้เห็น ถึง การคาดการณ์ที่ดีที่สุด (best guess) ในสิ่ง ที่ต้องการกระทำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า จะเกิด ผลสำเร็จในอนาคตในขณะที่เผชิญอยู่กับคู่แข่ง หรือแม้แต่ สภาวะการณ์ที่เกิดการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับแนวคิดของ Delios and Singh (2005) การที่องค์การใช้ ทรัพยากรที่มีให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ การที่องค์การใช้ สมรรถนะของตนเอง ที่มีเพื่อให้ลูกค้าหรือผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจสูงสุดเหนือกว่าคู่แข่ง ภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่มุ่งหวัง

2. จากผลการศึกษาพบว่า การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณ กุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ปานกลาง เพราะงานเทศกาลหรืองาน ประจำปีมักนิยมนำการแสดงศิลปวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของมหรสพหรือสิ่งบันเทิงนันทนาการภายในงาน อย่าง น้อยก็มีลิเก เพลงพื้นบ้าน ประภาคาร้องเพลงลูกทุ่ง การส่งเสริมเหล่าศิลปิน หรือชุมชน ทางกรรมการจัดงานก็ ยินดีที่จะจัดหาพื้นที่เหมาะสมให้ เพื่อการสนับสนุน สอดคล้องกับผลการศึกษาของ พระณัฐวุฒิ ฐิตเมธี (ทา เนตร) (2548) ได้ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของงานปอยหลวงที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น : กรณีศึกษาเทศบาลตำบลสัน กำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ๑. ผลกระทบจากงานปอยหลวงนั้นมีดังนี้ ผลกระทบทางลบ คือ เป็นงานที่มีค่าใช้จ่ายสูงและเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายให้กับครัวเรือนผล ทางบวก คือ เป็นเอกลักษณ์ของชาวล้านนา อีกอย่างหนึ่งเป็นการเชื่อมประสานสร้างความสามัคคีในชุมชนส่งเสริมพระพุทธศาสนา เพื่อพัฒนาชุมชน ร่วมกันและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อพัฒนาชุมชนเข้มแข็งยั่งยืนตามระบอบประชาธิปไตยของไทย

๒. ประชาชนในเขตเทศบาลสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานปอยหลวงในระดับดี แต่มีข้อสังเกตว่า ความรู้ความเข้าใจในด้านเชิงประวัติศาสตร์ชาวพุทธยังไม่ดีนัก

**สรุปองค์ความรู้**

จากการศึกษา กลยุทธ์การระดมทุนเพื่อสาธารณกุศลผ่านการจัดงานประจำปีของวัดพระอารามหลวง ในจังหวัดนครปฐม ได้องค์ความรู้ใหม่และรูปแบบที่เหมาะสม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางนี้



**ข้อเสนอแนะ**

งานวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบ คือ ผู้นำท้องถิ่นหรือผู้เกี่ยวข้องในจังหวัดนครปฐม ควรกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรณรงค์การให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และผู้นำท้องถิ่นในจังหวัดนครปฐม ควรกำหนดนโยบายการสนับสนุนการแสดงทางศิลปะด้านต่างๆ เช่น การวาดภาพ การแสดงพื้นบ้าน ต่าง ๆ สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรจะศึกษาถึงกลยุทธ์ เทคนิค และนวัตกรรม ที่จะช่วยพัฒนาการจัดงานประจำปีของวัดในจังหวัดนครปฐม และควรศึกษาปัญหา สาเหตุที่ส่งผลต่อการจัดงานประจำปีของวัดในจังหวัดนครปฐม

**References**

Department of Religious Affairs. Thai Cement Foundation. Rajabhat Institute Office. Principles of temple administration and management in the era of globalization. M.S.P., M.P.

Ounchitti, D., Temple Fair, Merit Fair, [online]. Source: [http://www.uniserv.buu.ac.th/forum2/topic.asp?TOPIC\\_ID=4464](http://www.uniserv.buu.ac.th/forum2/topic.asp?TOPIC_ID=4464), [2 June 2015].

