

การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทาง
การศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6*

Development of Public Relations Video Production Guidelines to
Further Study at Rajamangala University of Technology
Suvarnabhumi for Secondary 6 Students

¹สุบิน เอกจิตต์ และ นฤมล เทพนวล

¹Subin Eakjit and Naruemon Thepnuan

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

¹Email: subin_e@mail.rmutt.ac.th



บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2) ศึกษาทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และ 3) ศึกษาการยอมรับของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/4 สายคณิต ของโรงเรียนบางปะอิน “ราชานุเคราะห์ 1” จำนวน 45 คน ได้มาโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย วีดิทัศน์ แบบสอบถามทัศนคติ และแบบสอบถามการยอมรับ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) สื่อวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีคุณภาพด้านสื่ออยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 มีคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ เท่ากับ 82.22/84.42 2) นักเรียนมีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักเรียนมีทัศนคติด้านสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 รองลงมา

* Received January 21, 2019; Revised February 1, 2019, 2018; Accepted April 15, 2019

ด้านการจัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ตามลำดับ และ 3) นักเรียนมีการยอมรับต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55

คำสำคัญ: สื่อวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ; การประชาสัมพันธ์; มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

Abstract

This research aimed to: 1) develop public relations video production guidelines to further study at Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi (RMUTSB) for secondary 6 students based on the 80/80 efficiency criterion and 2) to study of investigate the attitudes of secondary 6 students towards public relations video production guidelines to further study at RMUTSB, and 3) to study the secondary 6 students' acceptance towards public relations video production guidelines to further study at RMUTSB. The study used purposive sampling consisting of 45 secondary 6 students from 6/4 classroom of the mathematics-languages program at Bang Pa-in Rachanukroh 1 School. The research instruments were 1) public relations video production guidelines to further study at RMUTSB, 2) attitude questionnaire, and 3) acceptance questionnaire. Statistics employed for data analysis were the mean and standard deviation.

The results showed that 1) develop public relations video production guidelines to further study at RMUTSB for secondary 6 students in the areas of media were at a very good level with an average of 4.30 and in the areas of content were at a very good level with an average of 4.36 and meeting the set efficiency criterion of 82.22/84.42, 2) the students had an overview attitudes towards RMUTSB at the highest level with an average of 4.42 and considering each aspect found that the students had attitudes towards the environment at the highest level, the first rank, with an average of 4.69, classroom management at the highest level with an average of 4.52 and curriculum at the highest level

with an average of 4.34, respectively, and 3) the students had acceptance towards RMUTSB at the highest level with an average of 4.55

Keywords: Video Production Guidelines; Public Relations to Further Study; Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi

บทนำ

หน่วยงานการศึกษาหรือหน่วยงานอื่นของรัฐหรือของเอกชน ที่มีอำนาจหน้าที่หรือมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา และมหาวิทยาลัยในปัจจุบันแบ่งออกเป็นสองกลุ่มหลัก ๆ คือ สถานศึกษาในความดูแลของรัฐบาล และสถานศึกษาในการดูแลของภาคเอกชน จึงทำให้เกิดการแข่งขันที่จะรับสมัครบุคคลเข้ามาศึกษาต่อในสถานศึกษาของแต่ละมหาวิทยาลัย เกิดการแข่งขันในด้านการจัดการเรียนการสอน การเปิดหลักสูตรที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ที่ต้องการจะศึกษาต่อ และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน แต่พบว่าอัตราการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของเยาวชนไทยลดลง จึงทำให้เป็นปัญหาอย่างมากของแต่ละมหาวิทยาลัย การประชาสัมพันธ์จึงเข้ามามีบทบาทในการช่วยให้แต่ละมหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ถึง ภาพลักษณ์ ความมั่นคง การจัดการเรียนการสอน และ ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ มหาวิทยาลัยให้กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเกิดทัศนคติ ที่ดีต่อมหาวิทยาลัยนั้น ๆ เพื่อที่จะเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของตนเอง และเพื่อเป็นการเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของตนเอง

ในสภาพปัจจุบันสังคมไทยมีการปกครองในระบอบประชาธิปไตย คือ โดยประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่รัฐบาลกระทำ การประชาสัมพันธ์จึงเป็นส่วนในการช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้ทราบถึงนโยบายของรัฐบาล อีกทั้งรัฐบาลยังสามารถรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและนำไปปรับปรุงแก้ไขพัฒนาประเทศต่อไป และการประชาสัมพันธ์ยังทำให้เกิดความร่วมมือและสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่าง องค์กร หน่วยงาน สถาบันต่าง ๆ ทำให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนต่อไปได้ และประเทศชาติก็จะเจริญรุ่งเรืองต่อไป การประชาสัมพันธ์มีส่วนช่วยในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของในแต่ละหน่วยงาน สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียงของหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางที่ดี จนเกิดเป็นวัฒนธรรมในองค์กร นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ยังสามารถนำไปใช้ในเรื่องของการตลาด ไม่ว่าจะเป็น การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน การโฆษณาสินค้า หรือบริการต่าง ๆ งานประชาสัมพันธ์จึงถือได้ว่ามีบทบาทที่สำคัญเป็นอย่างมาก

ในสังคมปัจจุบัน งานประชาสัมพันธ์จึงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย โดยนักประชาสัมพันธ์จะต้องวางแผน กำหนดยุทธวิธี และเทคนิคการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (Rogers, 1973) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย สื่อประชาสัมพันธ์มีหลายรูปแบบ การเลือกสื่อจึงมีความสำคัญควรเลือกสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายนั้น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นมหาวิทยาลัยที่เกิดขึ้นจากการแยกตัวมาจาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง ซึ่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็น 1 ใน 9 แห่งนี้ และการที่จะทำให่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิเป็นที่รู้จักและยอมรับนั้นจำเป็นต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์และการขึ้นนำเป็นตัวช่วยให้บุคคลเปลี่ยนทัศนคติและการยอมรับ การขึ้นนำต้องอาศัยความรู้พื้นฐานทางพฤติกรรมเพื่อที่สามารถขึ้นนำและควบคุมพฤติกรรมของบุคคลได้

ปัจจุบันสื่อวีดิทัศน์เป็นองค์ประกอบหนึ่งของหน่วยงานและชีวิตประจำวันของบุคคลทุกคนภาพทุกภาพ เรื่องทุกเรื่องจากสื่อวีดิทัศน์ เพราะสื่อวีดิทัศน์ คือ การบันทึกข้อมูลภาพและเสียงที่สามารถเปิดรับชมและสามารถเล่นซ้ำไปมาได้ มีการเคลื่อนไหวได้อย่างเป็นธรรมชาติให้ภาพและเสียงได้สมจริง จึงมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลทั่วไป สื่อวีดิทัศน์บางสื่อใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและจิตวิทยา (Foster, 1973) บ้างโฆษณา ใช้การนำเสนอซ้ำบ่อยครั้ง ทำให้ผู้ดูจำติดตา ประทับใจ และเปลี่ยนแปลงตามสื่อ นั้น ๆ โดยไม่รู้ตัว ทำให้สื่อวีดิทัศน์เป็นสื่อที่นำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย ปัจจุบันในวงการศึกษาานิยมนำสื่อวีดิทัศน์มาใช้กันเป็นจำนวนมากเนื่องจากวีดิทัศน์เป็นอุปกรณ์ที่สามารถบันทึกภาพและเสียงไว้ได้พร้อมกันสามารถแก้ไขและบันทึกลงใหม่ได้ อีกทั้งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทันที ดูภาพซ้ำและภาพเร็วได้ตามความต้องการ โดยใช้เครื่องรับวีดิทัศน์เป็นช่องทางสื่อสาร ภาพและการแสดงต่าง ๆ สามารถใช้กล้องบันทึกได้ง่ายเหมือนภาพถ่าย แต่ที่เหนือกว่าภาพถ่าย คือ การนำเสนอภาพที่บันทึกจากกล้องวีดิทัศน์นั้น และสามารถเผยแพร่ในรูปแบบที่หลากหลายและเผยแพร่ได้หลายช่องทางไม่ว่าจะเป็นทางสื่อสังคมออนไลน์หรือผ่านทางเครื่องฉายประเภทต่าง ๆ

การใช้สื่อวีดิทัศน์เป็นหลัก มีข้อดีคือ ช่วยให้คุณภาพ การเรียนรู้ของผู้เรียนดีขึ้นสามารถจำได้มากและนานขึ้น ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ในปริมาณมากขึ้นในเวลาที่กำหนดไว้ และช่วยให้ผู้เรียนมีความสนใจและมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ (ปวิวรรต สมนึก, 2558) จะเห็นว่าการผลิตสื่อวีดิทัศน์สามารถนำเสนอเนื้อหาภาพเคลื่อนไหว เสียงบรรยาย ตัวอักษร และกราฟฟิกต่าง ๆ ที่มีรายละเอียดที่ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ โดยอาศัยหลักการและทฤษฎีการขึ้นนำ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ชักนำ กระตุ้น และสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของผู้วิจัยที่ตั้งไว้

จากคำกล่าวในช่วงต้น ผู้วิจัยเห็นว่าควรพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง การประชาสัมพันธ์ แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
3. เพื่อศึกษาการยอมรับของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนบางปะอิน “ราชานุเคราะห์ 1” จำนวน 7 ห้อง รวมนักเรียนทั้งหมด 235 คน

กลุ่มตัวอย่าง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/4 สายคณิต-ภาษา ของโรงเรียนบางปะอิน “ราชานุเคราะห์ 1” จำนวน 45 คน ได้มาโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. วีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6
2. แบบสอบถามทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
3. แบบสอบถามการยอมรับของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ดำเนินการติดต่อทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ เพื่อขอเข้าไปแนะนำแนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ไปที่โรงเรียนบางปะอิน “ราชานุเคราะห์ 1” เนื่องจากเป็นโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาซึ่งเป็นจังหวัดที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และทดลองใช้สื่อในการทำวิจัย

2. เตรียมสถานที่และเครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง คือ ห้องเรียนหรือปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ของโรงเรียนบางปะอิน “ราชานุเคราะห์ 1”

3. เปิดวิดีโอทัศน์เพื่อการชี้แจง เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิให้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างได้รับชม โดยใช้โปรแกรมสำหรับเล่นวิดีโอทัศน์ ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ แล้วสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอทัศน์

4. หลังจากกลุ่มตัวอย่างรับชมวิดีโอทัศน์จะเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ซักถามในประเด็นต่าง ๆ ที่ยังไม่เข้าใจ

5. ให้นักเรียนตอบแบบสอบถามทัศนคติของนักเรียนที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และแบบสอบถามการยอมรับของนักเรียนที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ หลังจากรับชมวิดีโอทัศน์เพื่อการชี้แจง เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

6. ดำเนินการบันทึกข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามทัศนคติ และแบบสอบถามการยอมรับของนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย และนำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

สรุปผลการวิจัย

1) ผลการประเมินคุณภาพสื่อวิดีโอทัศน์เพื่อการชี้แจง เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ด้านสื่อ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความชัดเจนของภาพ อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 รองลงมาความชัดเจนของเสียงบรรยาย ความชัดเจนของเสียงบรรยาย ความเหมาะสมกลมกลืนของเสียงดนตรี ความต่อเนื่องของรายการที่นำเสนอความเหมาะสมของลักษณะของตัวอักษร ความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอ การนำเสนอเรื่อง เสนอเนื้อหา และสรุป และเสียงดนตรีประกอบ อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และความเหมาะสมของเทคนิคการผลิต อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ตามลำดับ ด้านเนื้อหา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 4.67 รองลงมาปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสม การบรรยายเนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับ ผู้เรียน ความเหมาะสมของเนื้อหากับระดับของผู้เรียน การนำเรื่อง เสนอเนื้อหา และสรุป เนื้อหา การแยกเนื้อหาแต่ละเรื่องเด่นชัด และชัดเจน การใช้ภาษาถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสมกับ ผู้เรียน ความเหมาะสมของการใช้ภาษา เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไม่ขัดต่อความมั่นคง ของชาติ และเนื้อหาสามารถเข้าใจความหมายได้ง่าย อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และผลการหาประสิทธิภาพสื่อวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษา ต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า สื่อวีดิทัศน์มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 กล่าวคือ E1/ E2 มีค่าเท่ากับ 82.22/84.42 เมื่อนักเรียนได้ชมวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิแล้ว ผู้เรียนสามารถทำกิจกรรมได้ผลคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 82.22 และการประเมินหลังชมวีดิทัศน์ด้วยการทำแบบทดสอบ ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 84.42 แสดงว่าสื่อวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

2) ผลการศึกษาทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พบว่า นักเรียนมีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า นักเรียนมีทัศนคติด้านสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 รองลงมา ด้านการจัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และ ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ตามลำดับ

3) ผลการศึกษาการยอมรับของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พบว่า นักเรียนยอมรับต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักเรียนยอมรับว่าเป็นสถาบันการศึกษาอันทรงเกียรติ อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นแหล่ง เรียนรู้ด้านวิชาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 และเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับในสังคมและชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ตามลำดับ

การอภิปรายผลการวิจัย

1) การพัฒนาวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 การประเมิน

คุณภาพด้านสื่อ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 แสดงให้เห็นว่าสื่อวีดิทัศน์มีคุณภาพด้านสื่อที่ดีมาก ทั้งด้านความชัดเจนของภาพ ความชัดเจนของเสียงบรรยายเสียงต่าง ๆ รวมทั้งตัวอักษร ด้านเนื้อหา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 รองลงมา ปริมาณเนื้อหา มีความเหมาะสม การบรรยายเนื้อหา มีความเหมาะสมกับผู้เรียน ความเหมาะสมของเนื้อหา กับระดับของผู้เรียน เมื่อวิเคราะห์จากทุก ๆ ด้าน จะเห็นได้ว่าวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีคุณภาพที่ดีมาก สามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อมร เจริญทักษิณายัน (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ของสำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ ผลการวิจัยพบว่า จากการวิเคราะห์แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตของสำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในเกณฑ์ระดับสมบูรณ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.75 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.26 จากการวิเคราะห์แบบประเมินคุณภาพการผลิตสื่อวีดิทัศน์ อยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.79 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.25 และผลการหาประสิทธิภาพ พบว่า สื่อวีดิทัศน์ มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 กล่าวคือ E1/E2 มีค่าเท่ากับ 82.22/84.42 เมื่อนักเรียนได้ชมวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิแล้ว ผู้เรียนสามารถทำกิจกรรมได้ผลคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 82.22 และการประเมินหลังชมวีดิทัศน์ด้วยการทำแบบทดสอบ ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 84.42 แสดงว่าสื่อวีดิทัศน์เพื่อการชี้แนะ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จะเห็นได้ว่าคะแนนประเมินเฉลี่ยหลังชมวีดิทัศน์มีคะแนนที่สูง ซึ่งสามารถบอกได้ว่าสื่อมีประสิทธิภาพดีมาก นักเรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ดี และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศักดิ์ คล้ายสังข์ (2560) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และ สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80

2) ผลการศึกษาทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พบว่านักเรียนมีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า นักเรียนมี

ทัศนคติด้านภูมิหลัง เกี่ยวกับรายได้ของผู้ปกครองมีผลต่อการเลือกสาขาในการเรียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 รองลงมา อาชีพของผู้ปกครองมีผลต่อการเลือกสาขาในการเรียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ด้านสภาพแวดล้อม นักเรียนมีทัศนคติเกี่ยวกับมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 รองลงมา สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 และมีแหล่งเรียนรู้ที่เพียงพอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ตามลำดับ ด้านหลักสูตร นักเรียนมีทัศนคติเกี่ยวกับหลักสูตรเป็นที่ยอมรับตรงตามความต้องการของตลาดงาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 หลักสูตรทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้เรียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และหลักสูตรครอบคลุมทุกสายอาชีพของตลาดงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ด้านการจัดการเรียนการสอน นักเรียนมีทัศนคติเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนหลายรูปแบบทำให้เรียนรู้ได้หลากหลาย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82 ใช้สื่อที่ทันสมัยในการจัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 และมีการใช้สื่อการเรียนการสอนจากสภาพจริง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐชา มิตรกูฏ (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาวิทัศน์เชิงสารคดีเพื่อสร้างทัศนคติในการอุทิศตนเพื่อสังคมสำหรับครูคนรุ่นใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ผลิตรายการเชิงสารคดีเพื่อสร้างทัศนคติในการอุทิศตนเพื่อสังคมสำหรับครูคนรุ่นใหม่ โดยใช้อาจารย์จันทร์แรม สตรอสบอ เป็นแบบอย่าง และ 2) ศึกษาทัศนคติในการอุทิศตนเพื่อสังคมของครูคนรุ่นใหม่มาก่อนและหลังรับชมวิทัศน์ ผลการวิจัยพบว่า ผลจากการสร้างทัศนคติในการอุทิศตนเพื่อสังคมจากการชมวิทัศน์ ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการทำหน้าที่ครูคนรุ่นใหม่ให้สมบูรณ์ ด้านความตั้งใจจริงในการทำงาน และด้านการมุ่งประโยชน์ของสังคมส่วนรวม พบว่า ครูคนรุ่นใหม่เกิดทัศนคติเฉลี่ยรวมทั้ง 3 ด้านหลังชมวิทัศน์สูงกว่าก่อนชมวิทัศน์ (Mก่อน = 3.97; Mหลัง = 4.79) เมื่อเปรียบเทียบผลแต่ละด้านพบว่า ก่อนรับชมวิทัศน์ ครูคนรุ่นใหม่มีทัศนคติทั้ง 3 ด้าน ในระดับมาก และหลังรับชมวิทัศน์ในระดับมากที่สุด และเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติก่อนและหลังรับชมวิทัศน์มากที่สุด คือ ส่วนทัศนคติที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดที่สุด คือ ด้านความตั้งใจจริงในการทำงาน (Mก่อน = 3.89; Mหลัง = 4.80)

3) ผลการศึกษาการยอมรับของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พบว่า นักเรียนยอมรับต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักเรียนยอมรับว่าเป็นสถาบันการศึกษาอันทรงเกียรติ เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 รองลงมา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 และเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพเป็นที่

ยอมรับในสังคมและชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าสื่อวีดิทัศน์เพื่อการชื่อนี้สามารถถ่ายทอดความรู้ เนื้อหาต่างๆ ให้นักเรียนได้เรียนรู้อย่างเป็นระบบ จนเกิดการจูงใจและการยอมรับในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับที่มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของฟอสเตอร์ (Foster, 1973, pp.146-147) ว่าประชาชนได้เรียนรู้โดยผ่านการศึกษา สามารถบรรยายได้โดยผ่านขั้นการเรียนรู้การยอมรับจะเกิดขึ้นได้หากมีเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้จะได้ผลดี และ โรเจอร์ และ ชูเมคเกอร์ (Rogers & Shoemaker, 1973) ให้ความหมายของการยอมรับ ว่าเป็นกระบวนการทางจิตใจของบุคคลแต่ละคนที่เริ่มต้นตั้งแต่การรับรู้ข่าวเกี่ยวกับนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีหนึ่งๆ ไปจนถึงการยอมรับเอาเทคโนโลยีนั้นๆ ไปใช้อย่างเปิดเผย

ข้อสังเกต ระหว่างที่นักเรียนรับชมวีดิทัศน์เพื่อการชื่อนี้ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า นักเรียนมีความสนใจในตัววีดิทัศน์นี้เป็นอย่างมาก สังเกตจากนักเรียนให้ความสนใจในบรรยากาศห้องเรียน การจัดการเรียนการสอน รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และหลังจากที่นักเรียนได้รับชมวีดิทัศน์จบ นักเรียนได้มีคำถามเกี่ยวกับหลักสูตรต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยซึ่งไม่สามารถนำมาใส่ในวีดิทัศน์ได้หมด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1.1 ควรนำสื่อวีดิทัศน์ไปใช้ร่วมกับสื่ออื่น ๆ เช่น เอกสารแนะนำมหาวิทยาลัย แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น เพื่อให้นักเรียนได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนทุกด้าน

1.2 ควรมีบทสัมภาษณ์ของนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยและนักเรียนที่ประสบความสำเร็จหลังจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

1.3 ควรเพิ่มช่องทางการติดต่อลงไปในตัววีดิทัศน์ เพื่อให้นักเรียนสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้

1.4 ควรเพิ่มความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่ม

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ด้านการประชาสัมพันธ์ กับช่องทางประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้ครอบคลุมกับกลุ่มเป้าหมาย

2.2 ควรมีการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบอื่น ๆ โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายและสภาพแวดล้อม เช่น การนำเสนอในรูปแบบของบทบาทสมมุติ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง : References

- ณัฐชา มิตรกุล. (2556). *การพัฒนาวิดีโอทัศนเชิงสารคดีเพื่อสร้างทัศนคติในการอุทิศตนเพื่อสังคมสำหรับครูคนรุ่นใหม่*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Mitrakul, N. (2013). *The Development of Documentary Video to Promote Self-Awareness towards Social Devotion for the new Generation Music Teachers*. Master of Education Program in Music Education. Chulalongkorn University.
- ปวิวรรต สมนึก. (2558). *การพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อทัศนเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง “ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว”*. กรุงเทพฯ: คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Somnuek, P. (2015). *The Development of Teaching and Learning Innovation by Using Instructional Media for Enhancement of Learning Achievement towards Tourism Product*. Bangkok: School of Tourism Management. Nation Institute of Development Administration.
- สมศักดิ์ คล้ายสังข์. (2558). *การพัฒนาสื่อทัศนและสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน*. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- Klaysung, S. (2015). *The Development of Video and Online Media to Promote Participatory Marketing and Tourism in Taling Chan*. Bangkok: Faculty of Management Science. Suan Sunandha Rajabhat University.
- อมร เจริญทักษิณยาน. (2559). *การผลิตสื่อทัศนเพื่อประชาสัมพันธ์การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตของสำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรบัณฑิต. วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม.
- Rianthaksinayan, A. (2016). *Video Media Production to promote the Filing of tax return by the Internet of the Bureau of Electronic Processing Administration*. Bachelor of Communication Arts. Siam Technology College.

Foster, George M. (1973). *Tradition Societies and Technological Change*. New York: Harper and Row Publishers.

Rogers, E. M. (1973). *Communication strategies for family planning*. New York: Free Press.

