

การวิเคราะห์และจัดหมวดหมู่สารสนเทศเพื่อการวางแผน พัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด

An Analysis and Classification of Information for Tourism Development Planning at the Provincial Level

รภัสสทธิ์ ชินภัทรจิรัสย์
ดร. กุลธิดา ท้วมสุข

Rapassit Chinnapatjeeras
Dr.Kulthida Tuamsuk

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และจัดหมวดหมู่สารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อพัฒนา
ออนไลน์สารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะต่อไป วิธีการวิจัยมี 3 ขั้นตอน
คือ (1) การวิเคราะห์เอกสาร (Document analysis) เพื่อให้ได้กรอบโครงสร้างหมวดหมู่
สารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และกระบวนการวางแผน
พัฒนาการท่องเที่ยว เอกสารที่วิเคราะห์ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวระดับชาติ
และระดับจังหวัด มาตรฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยว รายงานสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ The Travel & Tourism Competitiveness Report (2) การศึกษาผู้ใช้

¹ นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น; Doctoral Student, Doctor of Philosophy Program in Information Studies, Faculty of Humanities and Social Sciences, Khon Kaen University

² รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น; Associate Professor, Information and Communication Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Khon Kaen University

(User study) ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ของสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด จำนวน 77 แห่งในประเทศไทย และ (3) การจัดหมวดหมู่สารสนเทศ (Information classification) นำเอาผลการศึกษาที่ได้จากขั้นตอนที่ 2 มาวิเคราะห์และจัดหมวดหมู่ตามวิธีการจัดหมวดหมู่ (Classification approach) แล้วตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาโดยนักวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนักวิเคราะห์นโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยว ผลการวิจัยทำให้ได้สารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ประกอบด้วยสารสนเทศ 2 ชุด (Domain) คือ สารสนเทศที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว ประกอบด้วยสารสนเทศ 3 หมวดใหญ่ (Class) 11 แนวคิดหลัก (Concept) และ 38 แนวคิดย่อย (Sub-concept) และสารสนเทศกระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วยสารสนเทศ 4 กระบวนการ (Process) 16 การดำเนินการหลัก (Task) และ 25 การดำเนินการย่อย (Sub-task)

Abstract

This research aims to analyze and classify the information essential for tourism development planning at the provincial level. It is a part of the research on development of ontology of information for tourism development planning which will be on the next phase. The research methods comprised of 3 steps: (1) Document analysis – Documents related to tourism development planning and processes including the national and the provincial strategic plans for tourism, the standards for tourism promotion, the statistic reports on tourism in Thailand, and the travel & tourism competitiveness report, were analyzed in order to develop the information framework. (2) User study – A survey research was used by sending the questionnaires to collect data from the policy analysis and planning staffs of 77 Provincial Offices of Tourism and Sports in Thailand. And (3) Information classification – The data from questionnaires were analyzed and classified using the classification approach, then checked by the researchers who specialized on

tourism development and the policy analysis and planning staffs. The research result provides a scope and structure of information for tourism development planning at provincial level which comprises of 2 domains: (1) Information for tourism planning development comprises of 3 classes, 11 concepts and 38 sub-concepts; and (2) Information for tourism planning processes comprises of 4 processes 16 tasks and 25 sub-tasks.

คำสำคัญ สารสนเทศการท่องเที่ยว การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดหมวดหมู่สารสนเทศ

Keywords Tourism information, Tourism planning, Information classification

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยปีละหลายแสนล้านบาท ในปี พ.ศ. 2558 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาประเทศไทย จำนวน 29,881,091 คน มีรายได้นับเฉพาะเดือนมกราคม-มิถุนายน 2558 รวม 706,552.26 ล้านบาท (Department of Tourism, 2016) รายได้จากการท่องเที่ยวจัดเป็นรายได้อันดับหนึ่งของประเทศ เป็นมูลเหตุให้การท่องเที่ยวเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลทุกยุคทุกสมัย มีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินการทุกระดับ ทั้งในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น เห็นได้ชัดแจ้งว่าการรณรงค์เรื่องการท่องเที่ยว และการพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดและท้องถิ่น มีการสร้างภาพลักษณ์และจุดขายที่โดดเด่น มีการร่วมมือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ มีการสำรวจและค้นหาทรัพยากรที่จะสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือบริการเพื่อการท่องเที่ยว มีการพัฒนารูทในชุมชน มีการทำการตลาดและใช้สื่อเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้างเป็นต้น ความสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละระดับ จำเป็นต้องมีการวางแผนระยะยาว ซึ่งต้องอาศัยข้อมูลสารสนเทศที่ดี ถูกต้อง ทันสมัย และมีความสมบูรณ์ครอบคลุม

สำหรับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานหลักในการทำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557-2560 มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่

จะใช้เป็นกรอบทิศทางการกระตุ้นและฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2) ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนของ หน่วยงานในภาครัฐในเรื่องการท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวไปในทิศทาง เดียวกันภายใต้บูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3) ให้หน่วยงานใน ภาครัฐและภาคเอกชนนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยนำกลยุทธ์ไปแปลงเป็น แผนปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและแก้ปัญหาที่ยังคงอยู่ในภาคการท่องเที่ยว และแก้ไขปัญหา เร่งด่วนในภาคการท่องเที่ยว โดยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ 4) เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้าง เพื่อสร้างความสมดุลและยั่งยืน สร้างภูมิคุ้มกันให้ กับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (Department of Tourism, 2014) ทั้งนี้ในการจัดทำแผนการท่องเที่ยวระดับชาติ คณะทำงานจัดทำแผน ได้มีการศึกษาทบทวนข้อมูลปัจจัยภายนอก (External Analysis) ซึ่งประกอบด้วย สถานการณ์การท่องเที่ยวระดับโลก ระดับภูมิภาคอาเซียน และภายใน ประเทศไทย การศึกษาต้นแบบการท่องเที่ยวที่เป็นเลิศ และการวิเคราะห์แนวโน้มสำคัญ ของโลก (Megatrend) 5 ประการคือ ศตวรรษแห่งเอเชีย (Asian Century) ความเหลื่อมล้ำ ทางสังคม (Rising Inequity) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ความ ท้าทายด้านประชากร (Demographic Challenge) และการพัฒนาทางเทคโนโลยีและ นวัตกรรม (ICT and Innovation) ที่จะมีผลต่อการท่องเที่ยว รวมไปถึงการทบทวนปัจจัย ภายใน (Internal Analysis) ได้แก่ การทบทวนทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว ตลอดจนระบบงาน โครงสร้าง บุคลากร และคุณค่าขององค์กร นำมา สรุปประเด็นที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของการท่องเที่ยวไทย (Department of Tourism, 2014)

ส่วนในระดับจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาของแต่ละจังหวัด มีหน้าที่ ในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด ซึ่งจากการวิเคราะห์แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ของจังหวัด จากเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดในภาคตะวันออก เฉียงเหนือ 3 แห่ง ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอำนาจเจริญ พบว่า มีการจัดทำแผนอย่างเป็นระบบ และมีการใช้ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้ประกอบ ในการจัดทำแผนในภาพรวมไม่แตกต่างกันคือ ข้อมูลภายนอก ครอบคลุมสถานการณ์

การท่องเที่ยวของภูมิภาคและของประเทศไทย สถานการณ์การท่องเที่ยวของพื้นที่ใกล้เคียง และข้อมูลภายใน ประกอบด้วย สภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยว และบริการการท่องเที่ยวของจังหวัด แหล่งข้อมูลที่สำคัญคือรายงานด้านการท่องเที่ยว ข้อมูลสถิติของจังหวัด การสัมภาษณ์และ หรือการประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จากการสุ่มโทรศัพท์สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนของจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดอำนาจเจริญ พบว่า แหล่งสารสนเทศสำหรับการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมีมากมาย แต่มีอยู่อย่างกระจัดกระจาย ซึ่งผู้จัดทำแผนยังไม่มีเครื่องมือในการสืบค้นสารสนเทศที่จะนำมาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ส่วนใหญ่จะอ้างอิงข้อมูลจากแผนพัฒนาระดับชาติ และแผนพัฒนาของจังหวัดอื่นๆ เป็นหลัก

เนื่องจากการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว มีความจำเป็นในการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเป็นจำนวนมากจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ประกอบกับในการจัดทำแผนจะต้องมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว มีการใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้องเหมาะสม ผู้จัดทำแผนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้สะดวก โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งข้อมูลที่อยู่ในระบบออนไลน์ มีการใช้ข้อมูลร่วมกันได้ และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ผู้วิจัยจึงเห็นความจำเป็นในการวิเคราะห์และจัดหมวดหมู่สารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว โดยในงานวิจัยนี้มุ่งศึกษาในขอบเขตของการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ซึ่งผลจากการจัดหมวดหมู่สารสนเทศนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาออนไลน์สารสนเทศการท่องเที่ยว ที่จะเกิดประโยชน์ต่อการสืบค้นและการเข้าถึงสารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับจังหวัด และในระดับประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และจัดหมวดหมู่สารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อพัฒนาออนไลน์สารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะต่อไป

วิธีการวิจัย

ในการวิจัยวิเคราะห์และจัดหมวดหมู่สารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด มีการดำเนินการ 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์เอกสาร (Document analysis) เนื่องจากการวิจัยนี้ได้กำหนดกรอบการวิเคราะห์สารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด เพื่อนำมาจัดหมวดหมู่และนำไปพัฒนาออนไลน์ในระยะต่อไป จึงได้กำหนดกรอบการวิเคราะห์สารสนเทศออกเป็น 2 ส่วนคือ (1) สารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และ (2) สารสนเทศที่แสดงกระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้กำหนดเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับจังหวัด ระดับชาติ และระดับสากล มาทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อให้ได้กรอบโครงสร้างหมวดหมู่สารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และกระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าว ประกอบด้วย (1) แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557–2560 (Department of Tourism, 2014) (2) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. 2555-2559 (Ubon Ratchathani Provincial Office of Tourism and Sports, 2012) (3) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ พ.ศ. 2556-2559 (Amnat Charoen Provincial Office of Tourism and Sports, 2012) (4) มาตรฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยว (Department of Local Administration, 2006) (5) สรุปสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Department of Tourism, 2016) และ (6) The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015 (World Economic Forum, 2015)

2. การศึกษาผู้ใช้ (User study) ดำเนินการโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ ผลจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์เอกสาร ทำให้ได้ข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาเป็นแบบสอบถามเพื่อทำการศึกษาผู้ใช้สารสนเทศในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ซึ่งได้แก่นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ของสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด จำนวน 77 แห่งในประเทศไทย โดยส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ แบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วยเนื้อหา 4 ตอนคือ (1) ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม (2) การใช้สารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว (3) กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และ (4) ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งหัวข้อสุดท้ายผู้วิจัยได้พิจารณาเพิ่ม

เดิมเพื่อประโยชน์ในการนำไปอธิบายประเด็นต่างๆ ในงานวิจัย แบบสอบถามที่พัฒนาขึ้น ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาโดยนักวิจัยด้านการท่องเที่ยวของศูนย์วิจัยการท่องเที่ยว ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 2 คน และนักวิเคราะห์นโยบาย และแผนด้านการท่องเที่ยวจำนวน 2 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 มีนาคม – 29 มีนาคม 2558 ได้รับแบบสอบถามกลับคืนจำนวนทั้งสิ้น 58 ชุด คิดเป็นร้อยละ 75.00 นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. การจัดหมวดหมู่สารสนเทศ (Information classification) นำเอาผลการศึกษาที่ได้จากขั้นตอนที่ 2 มาวิเคราะห์และแจกแจงรายละเอียดของสารสนเทศในแต่ละหมวดหมู่ โดยเลือกรายการที่มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.00 หรือมีคำตอบในระดับปานกลางค่อนข้างมากขึ้นไป มาจัดหมวดหมู่ตามวิธีการจัดหมวดหมู่ (Classification approach) โดยจัดโครงสร้างเนื้อหาสารสนเทศจากหมวดใหญ่ (Main class) ภายใต้มหาวิทยาลัย แบ่งออกเป็นแนวคิดหลัก (Concept) และแนวคิดย่อย (Sub-concept) ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาโดยนักวิจัยด้านการท่องเที่ยวของศูนย์วิจัยการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 2 คน และนักวิเคราะห์นโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยวจำนวน 2 คน แล้วนำมาปรับปรุง ดังรายละเอียดในผลการวิจัย

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาผู้ใช้

1.1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ของสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด ที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง จำนวน 17 คน (ร้อยละ 29.31) ภาคเหนือ 17 คน (ร้อยละ 29.31) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 16 คน (ร้อยละ 27.59) และภาคใต้ 8 คน (ร้อยละ 13.79) ส่วนใหญ่เป็นผู้มีประสบการณ์การทำงานต่ำกว่า 10 ปี (ร้อยละ 87.93) รองลงมา มีประสบการณ์การทำงาน 11-20 ปี (ร้อยละ 10.34) และ 21-30 ปี (ร้อยละ 1.72) ตามลำดับ

1.2 การใช้สารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว (ตารางที่

1) การศึกษาการใช้สารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ของนักวิเคราะห์นโยบายและแผนระดับจังหวัด ได้จัดกลุ่มสารสนเทศออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) สารสนเทศ

เกี่ยวกับแนวโน้ม นโยบาย กฎหมายและระเบียบต่างๆ (Trends, Policies, Laws and Regulations) (2) สารสนเทศเกี่ยวกับชุมชนและโครงสร้างพื้นฐาน (Community and Infrastructure) และ (3) สารสนเทศเกี่ยวกับศักยภาพด้านการท่องเที่ยว (Tourism Potential) สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.3 สารสนเทศเกี่ยวกับแนวโน้ม นโยบาย กฎหมายและระเบียบต่าง ๆ

ในภาพรวม สารสนเทศที่ใช้โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมากคือ นโยบายและแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดและหรือพื้นที่ใกล้เคียง ($\bar{x}$ = 4.19) รองลงมาคือ นโยบายและแผนการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค เช่น ASEAN ใช้ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.74) และนโยบายและแผนการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน ใช้ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.74) จำแนกสารสนเทศแต่ละด้านพบว่า (1) สารสนเทศเกี่ยวกับแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้สารสนเทศเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านภาวะทางเศรษฐกิจและการลงทุนระดับสากลและระดับภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.60) ส่วนสารสนเทศอื่นๆ ใช้ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ สถานการณ์ด้านภัยธรรมชาติและภัยพิบัติต่างๆ ระดับสากลและระดับภูมิภาค ($\bar{x}$ = 3.41) สถานการณ์ด้านการเมืองการปกครองระดับสากลและระดับภูมิภาค ($\bar{x}$ = 3.36) และสถานการณ์ด้านการก่อการร้ายระดับสากลและระดับภูมิภาค ($\bar{x}$ = 3.26) (2) สารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายและแผนการท่องเที่ยว นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้สารสนเทศทุกด้านในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ นโยบายและแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดและหรือพื้นที่ใกล้เคียง ($\bar{x}$ = 4.19) นโยบายและแผนการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค เช่น ASEAN ($\bar{x}$ = 3.74) นโยบายและแผนการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน ($\bar{x}$ = 3.74) และนโยบายและแผนการท่องเที่ยวระดับสากล ($\bar{x}$ = 3.60) และ (3) สารสนเทศเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้สารสนเทศทุกด้านในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับอาชญากรรมด้านการท่องเที่ยว ($\bar{x}$ = 3.38) กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการเดินทางเข้าออกประเทศ การทำ VISA ($\bar{x}$ = 3.29) กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการค้าการลงทุนข้ามชาติ ($\bar{x}$ = 3.05) และกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ($\bar{x}$ = 2.98)

1.4 สารสนเทศเกี่ยวกับชุมชนและโครงสร้างพื้นฐาน

ในภาพรวม สารสนเทศที่ใช้โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมากคือ ข้อมูลการให้บริการโรงแรมและที่พัก

ทั้งปริมาณ และคุณภาพ และสถานภาพด้านการพัฒนาร้านอาหาร/เครื่องดื่มสำหรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ($\bar{x} = 4.17$ เท่ากัน) รองลงมาคือข้อมูลการให้บริการร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ทั้งปริมาณและคุณภาพ ใช้ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$) และข้อมูลประวัติและรากฐานและข้อมูลด้านพื้นฐานของชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และสถานการณ์ด้านการพัฒนาโรงแรมและที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ใช้ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$ เท่ากัน) ตามลำดับ จำแนกสารสนเทศแต่ละด้าน พบว่า **(1) สารสนเทศเกี่ยวกับชุมชนที่รับผิดชอบ** นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้ข้อมูลประวัติและรากฐานและข้อมูลด้านพื้นฐานของชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$) รองลงมาทุกด้านใช้ในระดับมากเช่นกัน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ ข้อมูลความร่วมมือของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.03$) ข้อมูลประชากรทั้งในด้านโครงสร้าง การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในอนาคต ($\bar{x} = 3.98$) และข้อมูลศักยภาพด้านการลงทุนทางธุรกิจที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของนักธุรกิจในพื้นที่ ($\bar{x} = 3.81$) **(2) สารสนเทศเกี่ยวกับการคมนาคมขนส่ง** นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้สารสนเทศสถานการณ์ด้านการพัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงกับพื้นที่ที่รับผิดชอบ และข้อมูลการให้บริการอื่นๆ ที่เชื่อมโยงกับการเดินทางท่องเที่ยว เช่น สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ส ที่หยุดพักระหว่างการเดินทาง ห้องน้ำ ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$ เท่ากัน) รองลงมาใช้ในระดับมากเช่นเดียวกันคือ ข้อมูลเส้นทางคมนาคมขนส่งทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ และข้อมูลการให้บริการด้านการคมนาคมขนส่งทั้งปริมาณ และคุณภาพ ใช้ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$ เท่ากัน) **(3) สารสนเทศเกี่ยวกับบริการด้านที่พักและอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว** นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้ข้อมูลการให้บริการโรงแรมและที่พักทั้งปริมาณและคุณภาพและสถานการณ์ด้านการพัฒนาร้านอาหาร/เครื่องดื่มสำหรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่รับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$ เท่ากัน) รองลงมาใช้ในระดับมากเช่นกันคือ ข้อมูลการให้บริการร้านอาหาร/เครื่องดื่มทั้งปริมาณและคุณภาพ ใช้ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$) และสถานการณ์ด้านการพัฒนาโรงแรมและที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ใช้ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$) และ **(4) สารสนเทศเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ** นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้สารสนเทศ สถานการณ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศในพื้นที่ที่รับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$) รองลงมาใช้ในระดับมาก

เช่นเดียวกันคือ ข้อมูลด้านการให้บริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ที่รับผิดชอบ เช่น สภาพและจำนวนศูนย์ที่ให้บริการ ระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ ฯลฯ ($\bar{x} = 3.57$) ข้อมูลด้านการให้บริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศในพื้นที่ เช่น แหล่งให้บริการอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ ฯลฯ ใช้ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$) และข้อมูลด้านศักยภาพทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งปริมาณและคุณภาพ เช่น ระบบเครือข่ายไร้สาย ความเร็ว ความครอบคลุม ($\bar{x} = 3.53$)

1.4 สารสนเทศเกี่ยวกับศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ในภาพรวม สารสนเทศที่ใช้โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ในระดับมาก คือ ข้อมูลจำนวนและประเภทกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ เช่น เทศกาล ประเพณี ฯลฯ ($\bar{x} = 4.40$) รองลงมาคือ ข้อมูลศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ ใช้ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$) และข้อมูลจำนวนและประเภทแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ ใช้ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.21$) ตามลำดับจำแนกสารสนเทศแต่ละด้าน พบว่า (1) **สารสนเทศเกี่ยวกับภาพลักษณ์และจุดขายด้านการท่องเที่ยว** นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการท่องเที่ยวของพื้นที่สู่ภายนอก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$) รองลงมาใช้ในระดับมากเช่นเดียวกันคือ ข้อมูลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน/พื้นที่ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.14$) ข้อมูลชื่อเสียงของพื้นที่ในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยว จากแหล่งภายนอก ($\bar{x} = 4.12$) และข้อมูลการวิเคราะห์จุดขายชุมชน/พื้นที่ ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ข้อมูลการวิเคราะห์จุดขายชุมชน/พื้นที่ ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.03$) ตามลำดับ (2) **สารสนเทศเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว** นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้ข้อมูลจำนวนและประเภทแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.21$) รองลงมาใช้ในระดับมากคือ ข้อมูลศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ ($\bar{x} = 4.10$) ข้อมูลผลสะท้อนจากนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งทั้งด้านบวก ด้านลบ ($\bar{x} = 3.98$) และข้อมูลผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการมีแหล่งท่องเที่ยวต่อชุมชนนั้นๆ ทั้งด้านบวกด้านลบ ลบ ($\bar{x} = 3.93$) (3) **สารสนเทศเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว** นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้ข้อมูลจำนวนและประเภทกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ เช่น เทศกาล ประเพณี ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก ($\bar{x} = 4.40$) รองลงมาใช้ในระดับมากคือ ข้อมูลศักยภาพของกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแต่ละแหล่งในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ ($\bar{x} = 4.22$) ข้อมูลผลกระทบที่เกิดขึ้น

จากการมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อแหล่งชุมชนนั้นๆ ทั้งด้านบวกด้านลบ ($\bar{x} = 3.95$) และข้อมูลผลสะท้อนจากนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแต่ละแหล่ง ทั้งด้านบวกด้านลบ ($\bar{x} = 3.93$) และ (4) สารสนเทศเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้ข้อมูลแรงจูงใจ/มูลเหตุในการมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$) รองลงมาใช้ในระดับมากคือ ข้อมูลผลสะท้อนจากนักท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวด้วยกัน ($\bar{x} = 3.86$) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ ($\bar{x} = 3.83$) และข้อมูลจำนวนและภูมิหลังของนักท่องเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ ($\bar{x} = 3.76$) ตามลำดับ

1.5 กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว (ตารางที่ 2) การศึกษากระบวนการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แบ่งกระบวนการวางแผนออกเป็น 4 กระบวนการ ได้แก่ (1) การเตรียมการ (Preparation) (2) การวิเคราะห์ (Analysis) (3) การจัดทำแผน (Planning) และ (4) การตรวจสอบยืนยันแผน (Confirmation) พบว่า ในภาพรวม นักวิเคราะห์นโยบายและแผน มีการดำเนินการในกระบวนการกำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน และมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา และโครงการการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก ($\bar{x} = 4.34$) รองลงมาคือมีการกำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินการตามยุทธศาสตร์และโครงการที่ชัดเจน ดำเนินการในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$) และมีการกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนในระดับยุทธศาสตร์และระดับโครงการในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$) ตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์ระดับการดำเนินการในแต่ละกระบวนการย่อยพบว่า

การเตรียมการ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน มีการดำเนินการในกระบวนการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนที่ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุม ค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$) รองลงมา มีการดำเนินการในระดับมากคือ มีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งภายนอกในระดับภาคและจังหวัดที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.00$) มีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งภายนอกในระดับสากลและระดับประเทศที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.72$) และมีการศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ($\bar{x} = 3.69$) ตามลำดับ

การวิเคราะห์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน มีการดำเนินการในกระบวนการประชุมสัมมนาเพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและภาวะคุกคาม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$) รองลงมา มีการดำเนินการในระดับมากคือ มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ที่จะนำไปสู่การจัดทำแผน ($\bar{x} = 4.05$) มีการเชิญส่วนงานอื่นๆ ในพื้นที่เดียวกันที่อาจจะมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาการท่องเที่ยว มาร่วมวิเคราะห์และให้ข้อมูล ($\bar{x} = 3.95$) และมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำแผนทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ($\bar{x} = 3.93$) ตามลำดับ

การจัดทำแผน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน มีการดำเนินการในกระบวนการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน และมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาและโครงการการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก ($\bar{x} = 4.34$ เท่ากัน) รองลงมา มีการดำเนินการในระดับมากคือ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินการตามยุทธศาสตร์และโครงการที่ชัดเจน ($\bar{x} = 4.17$) และมีการกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนในระดับยุทธศาสตร์และระดับโครงการ ($\bar{x} = 4.16$) ตามลำดับ

การตรวจสอบยืนยัน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน มีการดำเนินการในกระบวนการนำเสนอร่างแผนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีโอกาสในการเสนอแนะหรือให้ข้อคิดเห็น ค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$) รองลงมา มีการดำเนินการในระดับมากคือ มีการทบทวนและปรับปรุงร่างแผนตามข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นที่ได้รับ ($\bar{x} = 3.95$) มีการสอบถามโอกาสและความเป็นไปได้ในการดำเนินการตามแผนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติ ($\bar{x} = 3.79$) และมีการเทียบเคียงแผนพัฒนาการท่องเที่ยวกับแผนของส่วนงานอื่นๆ ในพื้นที่เดียวกันหรือพื้นที่ใกล้เคียง ($\bar{x} = 3.72$) ตามลำดับ

2. ผลการจัดหมวดหมู่สารสนเทศ

ผู้วิจัยนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาผู้ใช้ในขั้นตอนที่ 2 ประกอบด้วยข้อมูล 2 ชุด (Domain) คือ (1) สารสนเทศที่ใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และ (2) กระบวนการวางแผนการท่องเที่ยว ที่มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.00 หรือมีค่าตอบในระดับปานกลางขึ้นไปทางมากขึ้นไป มาจัดหมวดหมู่ตามวิธีการจัดหมวดหมู่ (Classification

approach) โดยจัดโครงสร้างเนื้อหาสารสนเทศจากหมวดใหญ่ (Main class) ภายใต้หมวดใหญ่ แบ่งออกเป็นแนวคิดหลัก (Concept) และแนวคิดย่อย (Sub-concept) ดังรายละเอียดต่อไปนี

2.1 ขอบเขตของสารสนเทศ (Scope)

ขอบเขตของสารสนเทศที่กำหนดในการวิจัยนี้คือ สารสนเทศที่นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด

2.2 โครงสร้างของสารสนเทศ (Structure)

โครงสร้างของสารสนเทศ ประกอบด้วยสารสนเทศ 2 ชุด (Domain) คือ สารสนเทศที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว (Information for tourism planning development) และสารสนเทศกระบวนการวางแผนการท่องเที่ยว (Information for tourism planning processes)

สารสนเทศที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว ประกอบด้วยสารสนเทศ 3 หมวดใหญ่ ได้แก่ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ชุมชนและโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งเป็น 11 แนวคิดหลัก (Concept) และ 38 แนวคิดย่อย (Sub-concept)

สารสนเทศกระบวนการวางแผนการท่องเที่ยว ประกอบด้วยสารสนเทศ 4 กระบวนการ (Process) ได้แก่ การเตรียมการ (Preparation) การวิเคราะห์ (Analysis) การจัดทำแผน (Planning) และการตรวจสอบยืนยันแผน (Confirmation) แบ่งเป็น 16 การดำเนินการหลัก (Task) และ 25 การดำเนินการย่อย (Sub-task) รายละเอียดของโครงสร้างสารสนเทศ ปรากฏในตารางที่ 3 และตารางที่ 4

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเพื่อวิเคราะห์และจัดหมวดหมู่สารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัดนี้ มีการดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ โดยศึกษาข้อมูลทั้งจากการวิเคราะห์เอกสารเพื่อให้ได้กรอบสารสนเทศเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยว ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย มีการศึกษาข้อมูลจากผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดโดยตรงทุกจังหวัดในประเทศไทย และมีการจัดหมวดหมู่สารสนเทศตามหลักทฤษฎีการจัดหมวดหมู่ และ

ตรวจสอบยืนยันผลโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งที่เป็นนักวิจัยและนักปฏิบัติ ผลการวิจัยทำให้ได้สารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ประกอบด้วยสารสนเทศ 2 ชุด (Domain) คือ สารสนเทศที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว ประกอบด้วยสารสนเทศ 3 หมวดใหญ่ (Class) 11 แนวคิดหลัก (Concept) และ 38 แนวคิดย่อย (Sub-concept) และสารสนเทศกระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วยสารสนเทศ 4 กระบวนการ (Process) 16 การดำเนินการหลัก (Task) และ 25 การดำเนินการย่อย (Sub-task) เมื่อพิจารณาจากหมวดสารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย 3 หมวดใหญ่คือ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ชุมชนและโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพด้านการท่องเที่ยว พบว่า มีกรอบสาระที่คล้ายคลึงกับการจัดทำแผนพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวระดับชาติ ที่ต้องใช้สารสนเทศเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวทุกระดับ (Department of Tourism, 2014) อย่างไรก็ตามในระดับจังหวัดจะให้ความสำคัญกับสารสนเทศที่เกี่ยวกับชุมชนหรือพื้นที่ด้วย ทั้งในส่วนที่เป็นสภาพโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ในรายละเอียดของสารสนเทศระดับแนวคิดย่อย (Sub-concepts) ก็พบว่า สถิติด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวก็มีความสำคัญต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ Kanchanawong (2015) ที่ได้อธิบายว่า สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวมีหลายมิติ สำหรับมิติเพื่อการนำไปวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว รัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ ต้องใช้ข้อมูลทางสถิติที่ถูกต้องและมีคุณภาพเชื่อถือได้ ดังนั้น การมีระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว ที่สามารถรายงานผลข้อมูลที่สำคัญจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง สำหรับข้อมูลสถิติที่สำคัญทางการท่องเที่ยว อาทิ ประเทศต้นกำเนิดของนักท่องเที่ยว (Country of origin) จำนวนนักท่องเที่ยว (Number of visitors) ระยะเวลาที่พำนัก (Length of stay) จำนวนวันที่พัก (Visitor days) ค่าใช้จ่ายต่อบุคคล (Per capita spending) เหตุผลที่มาท่องเที่ยว (Reason for visits) ประเภทของที่พักที่ต้องการ (Type of accommodation required) ประเภทของยานพาหนะที่ใช้ (Type of transportation used) ระยะเวลาการเดินทางเข้ามาถึง (Time period of tourist arrivals) ข้อมูลทางเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว (Socioeconomic profiles) ข้อมูลเหล่านี้สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพได้

ตารางที่ 1 การใช้สารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ของ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด

สารสนเทศเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด		ระดับการใช้		
		$\bar{x}$	SD	แปลผล
1.	สารสนเทศเกี่ยวกับแนวโน้ม นโยบาย กฎหมายและระเบียบต่างๆ			
1.1	สารสนเทศเกี่ยวกับแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว			
1.1.1	สถานการณ์ด้านการก่อการร้ายระดับสากลและระดับภูมิภาค	3.26	1.305	ปานกลาง
1.1.2	สถานการณ์ด้านภัยธรรมชาติและภัยพิบัติต่างๆ ระดับสากลและระดับภูมิภาค	3.41	1.009	ปานกลาง
1.1.3	สถานการณ์ด้านภาวะทางเศรษฐกิจและการลงทุนระดับสากลและระดับภูมิภาค	3.60	1.107	มาก
1.1.4	สถานการณ์ด้านการเมืองการปกครองระดับสากลและระดับภูมิภาค	3.36	1.055	ปานกลาง
1.2	สารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายและแผนการท่องเที่ยว			
1.2.1	นโยบายและแผนการท่องเที่ยวระดับสากล	3.60	.972	มาก
1.2.2	นโยบายและแผนการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค เช่น ASEAN	3.74	.965	มาก
1.2.3	นโยบายและแผนการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน	3.74	.965	มาก
1.2.4	นโยบายและแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดและหรือพื้นที่ใกล้เคียง	4.19	.907	มาก
1.3	สารสนเทศเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว			
1.3.1	กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการค้าการลงทุนข้ามชาติ	3.05	1.083	ปานกลาง
1.3.2	กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการเดินทางเข้าออกประเทศ การทำ VISA	3.29	1.214	ปานกลาง
1.3.3	กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา	2.98	1.051	ปานกลาง
1.3.4	กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับอาชญากรรมด้านการท่องเที่ยว	3.38	1.137	ปานกลาง
2.	สารสนเทศเกี่ยวกับชุมชนและโครงสร้างพื้นฐาน			
2.1	สารสนเทศเกี่ยวกับชุมชนที่รับผิดชอบ			

2.1.1	ข้อมูลประวัติและรากฐาน และข้อมูลพื้นฐานของชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	4.12	.919	มาก
2.1.2	ข้อมูลประชากร ทั้งในด้านโครงสร้าง การเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในอนาคต	3.98	.964	มาก
2.1.3	ข้อมูลศักยภาพด้านการลงทุนทางธุรกิจที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวของนักธุรกิจในพื้นที่	3.81	1.146	มาก
2.1.4	ข้อมูลความร่วมมือของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว	4.03	.898	มาก
2.2	สารสนเทศเกี่ยวกับการคมนาคมขนส่ง			
2.2.1	สถานการณ์ด้านการพัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงกับพื้นที่ที่รับผิดชอบ	3.88	.900	มาก
2.2.2	ข้อมูลเส้นทางการคมนาคมขนส่งทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ	3.83	.888	มาก
2.2.3	ข้อมูลการให้บริการด้านการคมนาคมขนส่ง ทั้งปริมาณและคุณภาพ	3.83	.939	มาก
2.2.4	ข้อมูลการให้บริการอื่นๆที่เชื่อมโยงกับการเดินทางท่องเที่ยว เช่น สถานีบริการน้ำมัน/แก๊ส ที่หยุดพักระหว่างการเดินทาง ห้างน้ำ ฯลฯ	3.88	.860	มาก
2.3	สารสนเทศเกี่ยวกับบริการด้านที่พักและอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว			
2.3.1	สถานการณ์ด้านการพัฒนาโรงแรมและที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่รับผิดชอบ	4.12	.938	มาก
2.3.2	ข้อมูลการให้บริการโรงแรมและที่พัก ทั้งปริมาณและคุณภาพ	4.17	.861	มาก
2.3.3	สถานการณ์ด้านการพัฒนาร้านอาหาร/เครื่องดื่มสำหรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่รับผิดชอบ	4.17	.881	มาก
2.3.4	ข้อมูลการให้บริการร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ทั้งปริมาณและคุณภาพ	4.14	.782	มาก
2.4	สารสนเทศเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ			
2.4.1	สถานการณ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศในพื้นที่ที่รับผิดชอบ	3.67	1.033	มาก

2.4.2	ข้อมูลด้านศักยภาพทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งปริมาณและคุณภาพ เช่น ระบบเครือข่ายไร้สาย ความเร็ว ความครอบคลุม	3.53	1.063	มาก
2.4.3	ข้อมูลด้านการให้บริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศในพื้นที่ เช่น แหล่งให้บริการอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ ฯลฯ	3.55	.994	มาก
2.4.4	ข้อมูลด้านการให้บริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ที่รับผิดชอบ เช่น สภาพและจำนวนศูนย์ที่ให้บริการระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ ฯลฯ	3.57	.939	มาก
3.	สารสนเทศเกี่ยวกับศักยภาพด้านการท่องเที่ยว			
3.1	สารสนเทศเกี่ยวกับภาพลักษณ์และจุดขายด้านการท่องเที่ยว			
3.1.1	ข้อมูลชื่อเสียงของพื้นที่ในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยวจากแหล่งภายนอก	4.12	.919	มาก
3.1.2	ข้อมูลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน/พื้นที่ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	4.14	.888	มาก
3.1.3	ข้อมูลการวิเคราะห์จุดขายชุมชนพื้นที่ ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	4.03	.858	มาก
3.1.4	ข้อมูลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการท่องเที่ยวของพื้นที่สู่ภายนอก	4.16	.894	มาก
3.2	สารสนเทศเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว			
3.2.1	ข้อมูลจำนวนและประเภทแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	4.21	.720	มาก
3.2.2	ข้อมูลศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	4.10	.912	มาก
3.2.3	ข้อมูลผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการมีแหล่งท่องเที่ยวต่อชุมชนนั้นๆ ทั้งด้านบวกด้านลบ	3.93	1.006	มาก
3.2.4	ข้อมูลผลสะท้อนจากนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งทั้งด้านบวกด้านลบ	3.98	1.051	มาก
3.3	สารสนเทศเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว			
3.3.1	ข้อมูลจำนวนและประเภทกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ เช่น เทศกาล ประเพณี ฯลฯ	4.40	.699	มาก

3.3.2	ข้อมูลศักยภาพของกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแต่ละแหล่งในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	4.22	.839	มาก
3.3.3	ข้อมูลผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อชุมชนนั้นๆทั้งด้านบวกด้านลบ	3.95	.887	มาก
3.3.4	ข้อมูลผลสะท้อนจากนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแต่ละแหล่งทั้งด้านบวกด้านลบ	3.93	.953	มาก
3.4	สารสนเทศเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว			
3.4.1	ข้อมูลจำนวนและภูมิหลังของนักท่องเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	3.76	1.031	มาก
3.4.2	ข้อมูลแรงจูงใจ/มูลเหตุในการมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	3.88	.975	มาก
3.4.3	ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	3.83	1.142	มาก
3.4.4	ข้อมูลผลสะท้อนจากนักท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวด้วยกัน	3.86	1.034	มาก

ตารางที่ 2 กระบวนการวางแผนการท่องเที่ยวของนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ของสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด

กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว		ระดับการดำเนินการ		
		$\bar{x}$	SD	แปลผล
1.	การเตรียมการ (Preparation)			
1.1	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนที่ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุม	4.07	.876	มาก
1.2	มีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งภายนอกในระดับสากลและระดับประเทศที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	3.72	.970	มาก
1.3	มีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งภายนอกในระดับภาคและจังหวัดที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	4.00	.858	มาก
1.4	มีการศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ	3.69	.842	มาก

2.	การวิเคราะห์ (Analysis)			
2.1	มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำแผนทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	3.93	.792	มาก
2.2	มีการประชุมสัมมนาเพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและภาวะคุกคาม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผน	4.16	.768	มาก
2.3	มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ที่จะนำไปสู่การจัดทำแผน	4.05	.867	มาก
2.4	มีการเชิญส่วนงานอื่นๆในพื้นที่เดียวกันที่อาจมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาการท่องเที่ยว มาร่วมวิเคราะห์และให้ข้อมูล	3.95	.847	มาก
3.	การจัดทำแผน (Planning)			
3.1	มีการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	4.34	.690	มาก
3.2	มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาและโครงการการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมาย	4.34	.715	มาก
3.3	มีการกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนในระดับยุทธศาสตร์และระดับโครงการ	4.16	.768	มาก
3.4	มีการกำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินการตามยุทธศาสตร์และโครงการที่ชัดเจน	4.17	.861	มาก
4.	การตรวจสอบยืนยันแผน (Confirmation)			
4.1	มีการนำเสนอร่างแผนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีโอกาสในการเสนอแนะหรือให้ข้อคิดเห็น	4.00	.858	มาก
4.2	มีการทบทวนและปรับปรุงร่างแผนตามข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นที่ได้รับ	3.95	.711	มาก
4.3	มีการสอบถามโอกาสและความเป็นไปได้ในการดำเนินการตามแผนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติ	3.79	.722	มาก
4.4	มีการเทียบเคียงแผนพัฒนาการท่องเที่ยว กับแผนของส่วนงานอื่นๆในพื้นที่เดียวกันหรือพื้นที่ใกล้เคียง	3.72	.768	มาก

ตารางที่ 3 แสดงโครงสร้างสารสนเทศที่ใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว (Information for tourism planning development)

หมวดที่ 1 (Class 1) สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการท่องเที่ยว		หมวดที่ 2 (Class 2) ชุมชนและโครงสร้างพื้นฐาน	
แนวคิดหลัก 1.1 (Concept 1.1) สถานการณ์ภายนอก		แนวคิดหลัก 2.1 (Concept 2.1) ชุมชน	
แนวคิดย่อย (Sub-concept)		แนวคิดย่อย (Sub-concept)	
1.1.1	การก่อการร้าย	2.1.1	ข้อมูลพื้นฐาน
	- ระดับสากล		- ประวัติชุมชน
	- ระดับภูมิภาค		- ที่ตั้ง
1.1.2	ภัยธรรมชาติและภัยพิบัติ		- สภาพภูมิประเทศ
	- ระดับสากล		- สภาพภูมิอากาศ
	- ระดับภูมิภาค	2.1.2	ประชากร
1.1.3	เศรษฐกิจและการลงทุน		- จำนวน
	- ระดับสากล		- โครงสร้าง
	- ระดับภูมิภาค		- การเปลี่ยนแปลง
1.1.4	การเมืองการปกครอง		- แนวโน้มในอนาคต
	- ระดับสากล	2.1.3	ศักยภาพชุมชน
	- ระดับภูมิภาค		- การลงทุน
แนวคิดหลัก 1.2 (Concept 1.2) นโยบายและแผนการท่องเที่ยว			- นักธุรกิจในพื้นที่
แนวคิดย่อย (Sub-concept)		2.1.4	ความร่วมมือ
1.2.1	นโยบายการท่องเที่ยว		- ผู้นำและสมาชิกชุมชน
	- ระดับสากล		- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	- ระดับภูมิภาค		- ภาครัฐ
	- ประเทศเพื่อนบ้าน		- ภาคเอกชน
	- จังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียง	แนวคิดหลัก 2.2 (Concept 2.2) การคมนาคมขนส่ง	

1.2.2	แผนการท่องเที่ยว	แนวคิดย่อย (Sub-concept)	
	- ระดับสากล	2.2.1	การพัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่ง
	- ระดับภูมิภาค		- ทางบก
	- ประเทศเพื่อนบ้าน		- ทางน้ำ
	- จังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียง		- ทางอากาศ
แนวคิดหลัก 1.3 (Concept 1.3) กฎหมาย/ระเบียบการท่องเที่ยว		2.2.2	เส้นทางการคมนาคมขนส่ง
แนวคิดย่อย (Sub-concept)			- ทางบก
1.3.1	กฎหมาย		- ทางน้ำ
	- การค้าการลงทุนข้ามชาติ		- ทางอากาศ
	- การเดินทางเข้าออกประเทศ	2.2.3	การบริการคมนาคมขนส่ง
	- อาชญากรรม		- ทางบก
1.3.2	ระเบียบ		- ทางน้ำ
	- การค้าการลงทุนข้ามชาติ		- ทางอากาศ
	- การเดินทางเข้าออกประเทศ	2.2.4	การบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมขนส่ง
	- อาชญากรรม		- สถานีบริการน้ำมัน
			- สถานีบริการแก๊ส
			- ที่พักระหว่างเส้นทาง
			- หน่วยรักษาความปลอดภัย
			- แผนที่ป้ายบอกเส้นทาง
แนวคิดหลัก 2.3 (Concept 2.3) บริการสำหรับนักท่องเที่ยว		3.2.3	ศักยภาพ
แนวคิดย่อย (Sub-concept)			- ระดับสูง
2.3.1	โรงแรมและที่พัก		- ระดับปานกลาง
	- ประเภท		- ระดับต่ำ
	- จำนวน	3.2.4	ผลกระทบต่อชุมชน

	- สภาพ/คุณภาพ		- ด้านบวก
	- การบริการ		- ด้านลบ
2.3.2	ร้านอาหาร	3.2.5	ผลสะท้อนจากนักท่องเที่ยว
	- ประเภท		- ด้านบวก
	- จำนวน		- ด้านลบ
	- สภาพ/คุณภาพ	แนวคิดหลัก 3.3 (Concept 3.3) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	
	- การบริการ	แนวคิดย่อย (Sub-concept)	
แนวคิดหลัก 2.4 (Concept 2.4) เทคโนโลยีสารสนเทศ		3.3.1	จำนวน
แนวคิดย่อย (Sub-concept)		3.3.2	ประเภท
2.4.1	โครงสร้างพื้นฐาน		- งานประเพณี
	- ระบบเครือข่าย		- การแสดง
	- ศักยภาพ		- การจัดอีเว้นท์
	- ความครอบคลุม		- การประชุมสัมมนา
2.4.2	การให้บริการ		- การประกวด/แข่งขัน
	- โทรศัพท์	3.3.3	ศักยภาพ
	- อินเทอร์เน็ต		- ระดับสูง
	- ระบบสารสนเทศ		- ระดับปานกลาง
	- เว็บไซต์		- ระดับต่ำ
หมวดที่ 3 (Class 3) ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว		3.3.4	ผลกระทบต่อชุมชน
แนวคิดหลัก 3.1 (Concept 3.1) ชื่อเสียงและภาพลักษณ์			- ด้านบวก
แนวคิดย่อย (Sub-concept)			- ด้านลบ
3.1.1	ชื่อเสียง (Reputation)	3.3.5	ผลสะท้อนจากนักท่องเที่ยว
3.1.2	ภาพลักษณ์ที่โดดเด่น (Image)		- ด้านบวก
3.1.3	จุดขายชุมชน (Sale point)		- ด้านลบ

3.1.4	การประชาสัมพันธ์	แนวคิดหลัก 3.4 (Concept 3.4) นักท่องเที่ยว	
แนวคิดหลัก 3.2 (Concept 3.2) แหล่งท่องเที่ยว		แนวคิดย่อย (Sub-concept)	
แนวคิดย่อย (Sub-concept)		3.4.1	ข้อมูลทั่วไป
3.2.1	จำนวน		- จำนวน
3.2.2	ประเภท		- ภูมิหลัง
	- ธรรมชาติ		- ประเภท
	- วัฒนธรรม	3.4.2	แรงจูงใจ/มูลเหตุในการมาเที่ยว
	- ประวัติศาสตร์	3.4.3	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
	- เชิงนิเวศ		- ด้านบวก
	- นันทนาการ		- ด้านลบ
	- สุขภาพ	3.4.4	ผลสะท้อนที่มีต่อนักท่องเที่ยว
			- ด้านบวก
			- ด้านลบ

ตารางที่ 4 แสดงโครงสร้างสารสนเทศเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนการท่องเที่ยว
(Information for tourism planning processes)

กระบวนการที่ 1 (Process 1) การเตรียมการ (Preparation)	
การดำเนินการหลัก (Task) และการดำเนินการย่อย (Sub-task)	
1.1	การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน
	-กำหนดจำนวน -กำหนดองค์ประกอบ -กำหนดบทบาทหน้าที่
1.2	การรวบรวมข้อมูล
	-จากแหล่งภายใน -จากแหล่งภายนอก -จากระดับจังหวัด -จากระดับภาค -จากระดับประเทศ -จากระดับสากล
1.3	การศึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	-ศึกษาปัญหา -ศึกษาความต้องการ
กระบวนการที่ 2 (Process 2) การวิเคราะห์ (Analysis)	

การดำเนินการหลัก (Task) และการดำเนินการย่อย (Sub-task)	
2.1	การวิเคราะห์ข้อมูล
	-เชิงปริมาณ -เชิงคุณภาพ
2.2	การวิเคราะห์ SWOT
	-จุดแข็ง -จุดอ่อน -โอกาส -ภาวะคุกคาม
2.3	การประชุมสัมมนา
	-ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -องค์กรภาครัฐ -องค์กรภาคเอกชน -ภาคประชาชน
กระบวนการที่ 3 (Process 3) การจัดทำแผน (Planning)	
การดำเนินการหลัก (Task) และการดำเนินการย่อย (Sub-task)	
3.1	การกำหนดวิสัยทัศน์
3.2	การกำหนดยุทธศาสตร์
3.3	การกำหนดโครงการพัฒนา
3.4	การกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ
3.5	มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ
กระบวนการที่ 4 (Process 4) การตรวจสอบยืนยันแผน (Confirmation)	
การดำเนินการหลัก (Task) และการดำเนินการย่อย (Sub-task)	
4.1	การนำเสนอร่างแผน
	-ผู้บริหาร -ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4.2	การเสนอแนะหรือให้ข้อคิดเห็น
	-ผู้บริหาร -ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4.3	การทบทวนและปรับปรุงร่างแผน
4.4	การสอบถามโอกาสและความเป็นไปได้ในการดำเนินการตามแผน
4.5	การเทียบเคียงแผนที่พัฒนาขึ้นกับแผนของส่วนงานอื่นๆ