

บทวิจารณ์หนังสือ

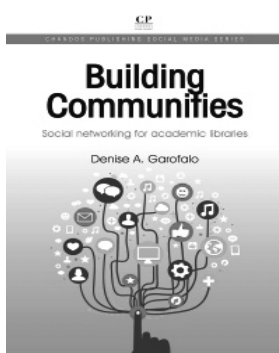
Book Review

Building Communities: Social Networking for Academic Libraries

Garofalo, Denise A. (2013). Oxford: Chandos Publishing.
227 p. ISBN 978-1-84334-735-4

ดร.เทอดศักดิ์ ไม้เท้าทอง¹

Dr. Therdsak Maitaouthong



หนังสือเรื่อง Building communities: Social networking for academic libraries เป็นหนังสือในชุด Social Media Series ของ Chandos Publishing โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปฏิบัติงานและนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ในทุกรูปแบบและในบริบทต่างๆ ซึ่งรวมถึงนักวิชาชีพสารสนเทศ นักวิชาการ บรรณารักษ์และผู้จัดการ ตลอดจนผู้นำในแวดวงธุรกิจ โดยสื่อสังคมออนไลน์นี้สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงการบริการต่างๆ ใช้สร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารและสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน หนังสือเล่มนี้จัดนำเสนอเนื้อหาแบ่งออกเป็น 7 บท ดังนี้

บทที่ 1 อธิบายเนื้อหาว่า “สื่อสังคมออนไลน์” คืออะไรและมีความสำคัญอย่างไร รวมถึงบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อสถาบันอุดมศึกษาหรือการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมกลยุทธ์การสอนดิจิทัล (Digital teaching strategies) และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา โดยสื่อสังคมออนไลน์นี้มีส่วนในการ

¹ อาจารย์ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ประยุกต์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง; Lecturer, Department of Applied Arts Faculty of Industrial Education King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang.

อำนวยความสะดวกให้ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาได้มีส่วนร่วมในวัฒนธรรมทางวิชาการ (Academic culture) และให้ผู้ใช้เล็งเห็นถึงความสำคัญของห้องสมุดมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างห้องสมุดกับนักศึกษาและปรับปรุงทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยเฉพาะบทบาทของห้องสมุดในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ระยะไกลให้แก่ นักศึกษา

บทที่ 2 กล่าวถึงประโยชน์ของการวางแผนก่อนที่จะนำสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา การสร้างชุมชนให้เกิดขึ้นในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยสิ่งสำคัญคือการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน ในบทนี้ยังได้นำเสนอผลการสำรวจบรรณารักษ์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา 9 แห่ง ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ในการสร้างสื่อสังคมออนไลน์ของห้องสมุดดังกล่าว

บทที่ 3 เป็นกรณีศึกษาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา โดยเป็นประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา 9 แห่งในแคนาดาและสหรัฐอเมริกา พร้อมทั้งนำเสนอผลการวิเคราะห์ประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้จากกรณีศึกษา

บทที่ 4 เป็นการพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้และการปรับปรุงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรห้องสมุดในการปฏิบัติงานให้ประสบผลสำเร็จตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างของนโยบายเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา 3 แห่ง ในประเด็นที่เกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ วิธีปฏิบัติที่ดี การดำเนินงานและความรับผิดชอบของบุคลากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในห้องสมุด

บทที่ 5 เป็นการสร้างชุมชนโดยนำเสนอคำแนะนำและเทคนิคต่างๆ ที่ช่วยในการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา โดยเฉพาะคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้และการโพสต์ข้อความต่างๆ ใน Facebook และ Twitter ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารที่ได้รับความนิยมอย่างมาก

บทที่ 6 เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการประเมินผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์ในห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา นำเสนอความหมายของผลกระทบและการประเมินความสำเร็จของสื่อสังคมออนไลน์ในห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา การสร้างวิธีการประเมินนับเป็น

ส่วนสำคัญที่ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานได้ทราบว่าการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ ผู้ประเมินควรประเมินอะไรและประเมินอย่างไร ตลอดจนนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์

บทที่ 7 เป็นบทส่งท้ายที่กล่าวถึงความพยายามของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในการสร้างชุมชนเพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างห้องสมุดกับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งเป็นโอกาสในการติดต่อกับชุมชนทางวิชาการผ่านสื่อสังคมออนไลน์และยังเป็นช่องทางที่ช่วยให้เกิดการปรับปรุงการทำงานของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาด้วย

จากขอบเขตของการนำเสนอเนื้อหาในหนังสือเรื่อง *Building communities: Social networking for academic libraries* จะเห็นได้ว่าหนังสือเล่มนี้ได้ให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการนำเสนอผลการวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา 9 แห่งในแคนาดาและสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นข้อมูลที่ช่วยให้เห็นถึงการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้งานห้องสมุดว่ามีนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างไรบ้าง หนังสือเล่มนี้ยังนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการแนะนำการใช้ Facebook และ Twitter ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการนำมาประยุกต์ใช้ในงานห้องสมุด พร้อมทั้งนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์ที่นำมาประยุกต์ใช้ในงานห้องสมุด ซึ่งจะช่วยให้ห้องสมุดสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินไปใช้ปรับปรุงการทำงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะสำหรับนักศึกษา อาจารย์ ผู้บริหาร บุคลากรห้องสมุด บรรณารักษ์ และนักวิจัยในการสร้างชุมชนทางวิชาการที่มุ่งเน้นการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในบริบทของอุดมศึกษา ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงบทบาทที่สำคัญของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการสร้างชุมชนทางวิชาการให้เกิดขึ้นโดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้เป็นอย่างดีด้วย