

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานเทศบาลตำบล
ในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู
Behaviors in Using Social Network by Official Servants
Municipality Sibunrueang District Nongbualamphu Province

สุกัญญา พรหมมา
เพ็ญพันธ์ เพชรศร

Sukanya Promma¹
Penpan Pecharasorn²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานเทศบาลตำบลในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานเทศบาลตำบลในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู 4 แห่ง ได้แก่ 1) เทศบาลตำบลโนนสูงเปลือย 2) เทศบาลตำบลโนนสะอาด 3) เทศบาลตำบลจอมทอง 4) เทศบาลตำบลยางหล่อ จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า พนักงานเทศบาลตำบลในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู ส่วนใหญ่เคยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นเพศชายมากที่สุด อายุระหว่าง

¹ นักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น; Graduate Student, Master's degree Program in Information Management, Faculty of Humanities and Social Sciences, Khon Kaen University

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กลุ่มวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น; Assistant Professor, Information and Communication Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Khon Kaen University

31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อการสนทนา และเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook มากที่สุด มีความถี่ในการเข้าใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อวัน มีช่วงเวลาในการใช้เวลา 16.00-17.00 น. มีระยะเวลาในการเข้าใช้บริการ 1-2 ชั่วโมง สถานที่ที่เข้าใช้บริการคือที่ทำงาน โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ในการเข้าถึงบริการกิจกรรมและฟังก์ชันที่ใช้มากที่สุด คือ การติดตามข่าวสารใหม่เป็นลำดับแรก การนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์ในงาน พบว่า พนักงานเทศบาลตำบลมีความเห็นว่าการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ใช้เพื่อประหยัดเวลาในการติดต่อสื่อสารมากที่สุด แนวทางการนำเครือข่ายไปใช้ประโยชน์ในงานเทศบาลตำบล คือ ควรสนับสนุนให้ความรู้และพัฒนาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จัดอบรมสัมมนา และมีการประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสารผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีการใช้อยู่เป็นประจำจนเป็นกิจวัตรประจำวัน

ABSTRACT

This research aims to study the behaviors of the online social network of sub district municipality's official servants in the district of Sriboonruang, Nongbualamphu Province. 150 official servants in 4 areas: 1) Nonsungplueai Sub district Municipality, 2) Nonsaaad Sub district Municipality, 3) Chomthong Sub district Municipality, 4) Yanglo Sub district Municipality were considered as samples in this study. The instruments used in the study were considered as questionnaires. The data were analyzed by using percentage, mean and standard deviation.

The results showed that most employees of Sub district Municipality in Sibunrueang District, Nongbualamphu Province using the social network were male, aged between 31 and 41 years old, and finished a bachelor's degree. The objectives for using social network were discussion. Among social network sites, it was found that they accessed facebook at the highest level, spent 2-3 times a day on facebook and mainly accessed facebook after work, from 4-5 pm. with a duration of 1-2 hours a day. The place where they accessed was at the workplace, and personal computer was mostly used to access the services. Activities and

functions most used were tracking news. The employees of Sub district Municipality mostly agreed that social network saved their time in communication. Guidelines on using the social network in Sub district Municipality were suggested that employees should be empowered to use social network by providing training and seminars, urging to publicize and inform news continuously through the social network so that it is regularly used as routine.

คำสำคัญ : เครือข่ายสังคมออนไลน์ พฤติกรรมการใช้เครือข่าย อินเทอร์เน็ต

Keywords : Social Network; Behaviors using Social Network; Internet

บทนำ

เทคโนโลยีเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบุคคลมากที่สุดเปรียบเสมือนปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินชีวิต อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การก้าวกระโดดของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การพัฒนาเทคโนโลยีการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงในปัจจุบันเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่สูงขึ้นและอย่างต่อเนื่อง (Ruangsawat, 2010) และอินเทอร์เน็ตถือเป็นแหล่งของการแบ่งปันการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในโลกทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการสื่อสารจากยุคการสื่อสารแบบดั้งเดิมมาสู่การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัล (Thitimaachima, 2010) จึงทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ทางสังคม คือ “สังคมออนไลน์” (Online community) หรือ “เครือข่ายสังคมออนไลน์” (Social community) โดยสังคมออนไลน์ (Social community) เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีและเว็บรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า WEB 2.0 ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะที่คนจากทั่วโลกสามารถเข้ามาเป็นสมาชิกและติดต่อสื่อสารแบ่งปันข้อมูลให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) (Thitimaachima, 2010; Kanokchaisakul, 2010)

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์มีหลากหลายประเภท เช่น เว็บบล็อก (Webblog), เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Ne Facebook, Youtube, เว็บประเภท MicroBlog เช่น Twitter, วิกี (Wikis), โลกเสมือน เช่น Second Life เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน ทำให้บางองค์กรห้ามพนักงานใช้เครือข่าย

สังคมออนไลน์ในเวลาทำงานเพราะเป็นสิ่งรบกวนการทำงานให้พนักงานทำงานอย่างไม่เต็มประสิทธิภาพ ขาดสมาธิ และด้านความปลอดภัยของเครือข่ายสารสนเทศขององค์กร (Norataas, 2010) แต่สำหรับการทำงานในสาขาอาชีพต่าง ๆ จำเป็นจะต้องมีพื้นฐานทางด้านไอทีเพื่อแสดงถึงศักยภาพเบื้องต้นของบุคคลเพื่อความได้เปรียบในการทำงาน เพราะบทบาทของพนักงานในสังคมยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology society) นั้น จะต้องมีความรู้ ความสามารถเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หน่วยงานภาครัฐ เช่น เทศบาลตำบลที่มีหน้าที่รักษาสงบเรียบร้อย ให้บริการสาธารณสุข การจัดให้มีสาธารณูปโภคและสาธารณูปการอื่น ๆ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานการรับ - ส่งข้อมูล ระบบการวางแผนและประเมินผลของ อปท. (e-plan) ระบบบันทึกบัญชีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (e-lass) และเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับล่างที่ดูแลประชาชนในท้องถิ่น ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พนักงานต้องมีแนวปฏิบัติและมาตรฐานในการทำงานที่เป็นไปตามนโยบายขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย ว่าด้วยการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง บุคลากรมีความพร้อมในการดำเนินงานและความสามารถในการเรียนรู้ การคิดริเริ่มเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ต่าง ๆ (Department of Local Administration, 2011)

การนำเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมออนไลน์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนได้รับทราบในงานขององค์กร และเป็นเครื่องมือที่สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กร สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกัน แลกเปลี่ยนความคิด เรียนรู้ และรับทราบข้อมูลอันเป็นประโยชน์ การใช้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมจะนำไปสู่การเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถทางด้านไอทีให้กับพนักงาน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงานได้ จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานเทศบาลตำบลอย่างถูกต้องเหมาะสม สามารถที่จะเพิ่มทักษะ ความรู้ความสามารถ และพัฒนาศักยภาพของตัวบุคคลได้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานเทศบาลตำบล ในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อการนำเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมออนไลน์ไปใช้ในงานได้อย่างเหมาะสมและถูกต้องสอดคล้องต่อการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานเทศบาลตำบลในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานเทศบาลตำบล” เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานที่ปฏิบัติงานในสังกัดเทศบาลตำบลทั้ง 4 เทศบาล ได้แก่ เทศบาลตำบลโนนสูงเปลือย เทศบาลตำบลโนนสะอาด เทศบาลตำบลจอมทอง และเทศบาลตำบลยางหล่อ ในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน 328 คน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple random sampling) ใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานเทศบาลตำบลเป็นแบบสอบถาม โดยนำไปทดสอบกับกลุ่มที่มีความใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง 30 ชุด แล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ในการเก็บข้อมูลมีการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างก่อนว่าเคยใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือไม่ ถ้าเคยจึงให้ตอบแบบสอบถามเมื่อรวบรวมแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาทำวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อคำนวณค่าสถิติทำการวิเคราะห์

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานเทศบาลตำบลในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู ทั้ง 4 แห่ง จำนวน 150 คน ได้แก่ เทศบาลตำบลโนนสูงเปลือย เทศบาลตำบลยางหล่อ เทศบาลตำบลโนนสะอาด และเทศบาลตำบลจอมทอง สรุปประเด็นได้ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,000 - 15,000 บาท กลุ่มงานที่สังกัดส่วนใหญ่สังกัดสำนักปลัด และส่วนใหญ่มีตำแหน่งงานเป็นลูกจ้างตามภารกิจ มีประสบการณ์การทำงาน 1-5 ปี การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ร้อยละ 78.67 และไม่เคยใช้งานร้อยละ 21.33 ผู้ที่ไม่เคยใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ให้เหตุผลว่าที่ไม่ใช้เพราะไม่มีความรู้เรื่องเครือข่ายสังคมออนไลน์ และไม่มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต อีกทั้งไม่มีอุปกรณ์ในการเข้าถึง และไม่มีเวลา และถ้าจะเลือกใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่จะเลือกใช้บริการ Google+ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเลือกใช้เพื่อความบันเทิงมากที่สุด รองลงมาจะเลือกใช้เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ และใช้เพื่อติดตามข่าวสารตามลำดับ ส่วนในอนาคตจะใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความจำเป็นเกี่ยวกับงานที่ทำอยู่

2. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้ส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้สนทนา และเข้าใช้ Facebook มากที่สุด มีความถี่ในการเข้าใช้บริการส่วนใหญ่ 2-3 ครั้ง/วัน มีช่วงเวลาในการใช้อยู่ที่ช่วงเวลา 16.01 - 17.00 น. มีระยะเวลาในการเข้าใช้ส่วนใหญ่ 1-2 ชั่วโมง สถานที่ที่เข้าใช้บริการคือในที่ทำงาน โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในการเข้าถึงบริการ และใช้เพื่อติดตามข่าวสารมากที่สุด โดยฟังก์ชันที่ใช้มากที่สุดคือ การติดตามข่าวสารใหม่

3. การนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์ในงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการใช้อยู่ในระดับมาก สาเหตุเพราะเป็นที่นิยมในปัจจุบัน และเพราะทำให้มีเพื่อนเพิ่มขึ้นในระดับที่เท่า ๆ กัน รองลงมาคือเพราะทำให้แสดงตัวตนเป็นที่รู้จัก ส่วนเรื่องการนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์ในงานของพนักงานเทศบาลตำบล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการให้ประหยัดเวลาในการติดต่อสื่อสาร อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ใช้ติดตามข่าวสารระดับที่น้อยที่สุดคือ ใช้แบ่งปันวิดีโอ/เสียงบันทึกในการประชุมร่วมกัน

อภิปรายผลการศึกษา

จากสรุปผลการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานเทศบาลตำบลในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู สามารถนำมาอภิปรายผลเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. เกี่ยวกับการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

พนักงานเทศบาลตำบลที่เคยใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ซึ่งมีความรู้ในเรื่องการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ อายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในกลุ่มงานสังกัดสำนักปลัดและใช้ในงานธุรการมากที่สุด ทั้งนี้เพราะงานธุรการมีความเกี่ยวข้องกับการใช้งานด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตโดยตรง และต้องใช้ในการปฏิบัติงานทุกวัน ผู้เคยใช้ส่วนใหญ่จึงมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนพนักงานเทศบาลตำบลที่ไม่เคยใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีตำแหน่งงานเป็นคนงานทั่วไป ให้เหตุผลเพราะว่าไม่มีความรู้และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงไม่มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึง และไม่มียานที่ต้องใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต อีกทั้งยังไม่มีเวลาในการใช้ ทั้งนี้เพราะความสามารถของแต่ละบุคคลมีผลต่อการใช้ เนื่องจากการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ผู้ใช้งานจะต้องมีความรู้และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จึงจะสามารถใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้

2. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

พนักงานเทศบาลตำบลส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

2.1 พนักงานเทศบาลส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อสนทนา เพราะการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถที่จะโพสต์ข้อความและแลกเปลี่ยนข้อมูล และสามารถที่จะพูดคุยกันแบบ Real time ในสถานะแบบออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ruangsawat (2010) และ Nitipornmongkon (2012) Kessrikaew (2009) ที่พบว่าวัตถุประสงค์การใช้งานส่วนใหญ่เพื่อการสนทนากับเพื่อน

2.2 พนักงานเทศบาลตำบลส่วนใหญ่มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook มากที่สุด เนื่องจาก Facebook เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเป็นอันดับแรกของโลก มีการนำมาใช้งานในทุกวงการ ไม่ว่าจะเป็น

เป็นด้านการศึกษา ธุรกิจ และบุคคลทั่วไป และ Facebook ไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Nitipornmongkon (2012) Pumnuach (2011) ที่พบว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดคือ Facebook

2.3 พนักงานเทศบาลตำบลมีความถี่ในการเข้าใช้งาน เฉลี่ย 2 - 3 ครั้งต่อวัน เนื่องจากการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์จะใช้เพื่อสนทนา จึงทำให้พนักงานเทศบาลตำบลมีการเข้าใช้งาน 2 - 3 ครั้งต่อวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pumnuach (2011) และ Nitipornmongkon (2009) ที่พบว่า คนวัยทำงานส่วนใหญ่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฉลี่ยวันละ 1-3 ครั้ง ซึ่งการใช้งานที่มีความใกล้เคียงกัน

2.4 พนักงานเทศบาลตำบลส่วนใหญ่มีการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่วงเวลา 16.01 - 17.00 น. ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pumnuach (2011) และ Ruangsawat (2010) ที่พบว่า ช่วงเวลาที่บุคลากรทางการศึกษาเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่คือ ช่วงเวลา 18.01 - 24.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาหลังเลิกงาน ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการใช้เพื่อสนทนากับเพื่อนมากที่สุด

2.5 พนักงานเทศบาลตำบลส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ 1-2 ชั่วโมง เนื่องจากการเป็นการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่อยู่กับและมีการที่ต้องปฏิบัติในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ruangsawat (2010) และ Nitipornmongkon (2011) ที่พบว่า ผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มีการใช้งาน 1-3 ชั่วโมง

2.6 พนักงานเทศบาลตำบลส่วนใหญ่มีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในสถานที่ทำงาน เนื่องจากในสถานที่ทำงานนั้นมีความพร้อมในเรื่องของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pumnuach (2011) และ Klinbau (2011) ที่พบว่า บุคลากรทางการศึกษาที่ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในสถานที่ทำงานเพราะสะดวกด้านอุปกรณ์และเครื่องมือ

2.7 พนักงานเทศบาลตำบลส่วนใหญ่มีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยการใช้อุปกรณ์ คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Klinbau (2011) ที่พบว่า ผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ใช้งานจากเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

2.8 กิจกรรมที่พนักงานเทศบาลตำบลส่วนใหญ่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ ติดตามข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Khongraj (2011) และ Rajpibool (2010) ที่พบว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีการใช้งานเพื่อรับข่าวสารใหม่ ๆ ที่สะดวกและรวดเร็ว

2.9 พนักงานเทศบาลตำบลส่วนใหญ่มีการใช้ฟังก์ชันในการติดตามข่าวสารใหม่ เนื่องจากการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ฟังก์ชันที่สามารถทำให้ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลหรือข่าวสารความเคลื่อนไหวใหม่ ๆ จะอยู่ในฟังก์ชัน News feed ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Klinbau (2011) ที่พบว่า มีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อได้รับข่าวสารใหม่ ข้อมูลที่ทันสมัยได้อย่างรวดเร็ว

3. การนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์ในงาน

3.1 สาเหตุการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

พนักงานเทศบาลตำบลส่วนใหญ่มีสาเหตุการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เพราะเป็นที่นิยมรู้จักและเพราะทำให้มีเพื่อนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jaikhaan (2011) และ Khongraj (2011) ที่พบว่า การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ผู้ใช้งานใช้เพราะทำให้ได้รู้จักเพื่อนเพิ่มขึ้นไม่ว่าจะเป็นเพื่อนเก่าหรือเพื่อนใหม่

3.2 การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในงาน

พนักงานเทศบาลพนักงานเทศบาลตำบลมีความคิดเห็นในส่วนของ การนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์ในงานซึ่งส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อประหยัดเวลาในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งลักษณะการใช้ของกลุ่มพนักงานเทศบาลตำบล เป็นการใช้งานที่รวมกลุ่มกันโดยอาศัยเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้สามารถทำงานและติดต่อกัน เพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถเข้าใช้งานได้อย่างไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ทำให้การติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับ Kanaphon (2011) และ Ruangsawat (2010) ที่พบว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นการกลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นสังคมและทำกิจกรรมร่วมกันบนเครือข่ายและเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสารและทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ด้านต่าง ๆ อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Kruaysawat (2010) และ Pumnuach (2554) ที่พบว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นลักษณะการนำมาใช้เพื่อดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ โดยบุคคลหรือหน่วยงานที่ทำงานร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยน แบ่งปัน ทำให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานใน

องค์กร พนักงานได้เรียนรู้และการทำงานร่วมกัน มีการจัดการความรู้ มีการแสดงความคิดเห็นและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการวิจัยและการอภิปรายผล ขอนำเสนอข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับนำผลวิจัยไปใช้

1.1 ผู้บริหารควรให้การสนับสนุนในการให้ความรู้และพัฒนาการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์กับพนักงานเทศบาลตำบล โดยมีการจัดอบรมสัมมนาอย่างต่อเนื่องในเรื่องการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการปฏิบัติงาน ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 มีการประชาสัมพันธ์ แจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของหน่วยงานราชการทั้งภายในและภายนอกผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาการใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการดำเนินงานของเทศบาลตำบล

2.2 หาความสัมพันธ์ระหว่างการนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์กับงานต่าง ๆ ของเทศบาลตำบล

เอกสารอ้างอิง

Department of Local Administration. (2011). **Department of local administration organizational development plans.** (In Thai). Retrieved 12 February 2013, from <http://www.dla.go.th/work/kpinow/pages/page02.html>

Jaikhaan, S. (2011). A study of behaviors of students' Jaanokrong school, Pisanulok province in using online social network. Independent Study, Master of Education (Educational and Communication Technology), Naresuan University.

Kanaphon, P. (2010). **A study of attitude utilization and contentment of social network: Case study students and personnel of Chalermkarnchana College Phetchabon.** Independent Study, Master of Science (Computer and Communication Technology), Dhurakij Pundit University.

- Kanokchaisakul, S. (2011). Online social networks. **Executive Journal**, 30(1), 29-32.
- Kessrikaew, S. (2009). **Online social network behaviors of Dhurakij Pundit University students**. Thesis, Master of Science(Communication Management), Dhurakij Pundit University.
- Khongraj, P. (2011). **A study of behavior of teenagers using social networking in Thailand: a case study of Facebook**. Thesis, Master of Science, College of Innovation, Thammasat University.
- Klinbau, W. (2011). Creating online social network of working age people through **www.facebook.com**. Thesis, Master of Communication Arts (Communication Arts Business), Dhurakij Pundit University.
- Kruaysawat, N. (2010). Factors affecting the behavior of online social networks. (In Thai). **Journal of Information Science**, 28 (3), 81-88.
- Kwon, K. (2010). **A Network Approach to Web 2.0 Social Influence : The Influentials, Word-of-Mouth (WOM) Effect, and the Emergence of Social Network**
- Nitipornmongkon, P. (2012). **Social networks usage of working people in Bangkok**. (In Thai). Independent Study, Master of Communication Arts (Public Relations and Marketing Communication), Sripatum University.
- Norataas, T. (2010). Strategy of information system development in government organizations to success. (In Thai). **TLA Research Journal**, 3 (1), 68-82.
- Pumnuch, T. (2011). A study of behaviors in using social network to develop the performance of educational persons in Nakhonpathom primary educational service area office. (In Thai). **Veridian E-journal, Silpakorn University**, 523-540 Retrieved 10 January 2013, from <http://www.ejournal.su.ac.th/upload/351.pdf>

- Rajpibool, C.t (2010). **The Study of online social networks behavior and their impact on high school students in bangkok.** (In Thai). Master Thesis, Department of Educational Communications and Technology, Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi.
- Ruangawat, P. (2010). **A lifestyle and behavior in using online social network among working age people in Bangkok.** Independent Study, Master of Arts (Corporate Communication Management), Thammasat University.
- Taining, Y. (2012). The decision behavior of facebook users. **The Journal of Computer Information Systems**; 52 (3), 50-59.
- Thitimaachima, W. (2010). Online Social Networks: Trends and moral phenomena. **Executive Journal Bangkok University**, 150 – 156.