

บทวิจารณ์หนังสือ

Book Review

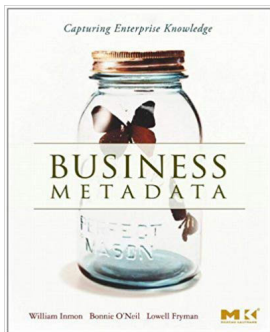
Business Metadata : Capturing Enterprise Knowledge

W.H. Inmon; Bonnie O'Neil; Lowell Fryman

ISBN 978-0-12-373726-7; 312 pages

มาลี กาบบมาลา

Malee Kabmala



เมทาดาทาธุรกิจ: การจับความรู้ของธุรกิจเป็นหนังสือเล่มแรกๆ ที่ช่วยให้ธุรกิจต่างๆ สามารถจับภาพความรู้ของคนในองค์กร ข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้าง และนำเสนอโซลูชันสำหรับการทำเป็นรหัสเพื่อใช้ในด้านไอทีและการจัดการ เขียนโดย Bill Inmon หนึ่งในบิดาของคลังข้อมูล และผู้เขียนที่มีชื่อเสียง หนังสือเล่มนี้เต็มไปด้วยเรื่องราว ตัวอย่าง และกรณีจากโครงการปัจจุบัน รวมทั้งวิธีการจัดหาเมทาดาทาที่สมบูรณ์ และแผนโครงการ เพื่อแนะนำผู้อ่านทุก ๆ ขั้นตอนและตัวอย่าง

เมทาดาทาที่ไม่มีโครงสร้าง สำหรับการทดสอบตนเองและการพัฒนาทักษะ

หนังสือเล่มนี้แนะนำสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีรวมถึงผู้ที่ให้คำปรึกษาทำงานเกี่ยวกับระบบที่จะช่วยให้สามารถจัดการความรู้ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงบุคคลในตำแหน่ง: สถาปนิกข้อมูล นักวิเคราะห์ข้อมูล สถาปนิก SOA นักวิเคราะห์เมทาดาทา ผู้จัดการดูแลเมทาดาทา คลังข้อมูล รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายที่มีองค์ประกอบเมทาดาทาเป็นส่วนหนึ่งของระบบหรือเครื่องมือ

บทที่ 1 - Introducing Business Metadata

เมทาดาทาธุรกิจคือข้อมูลที่อธิบายข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับนักธุรกิจ เมทาดาทาธุรกิจจะพบได้ทุกที่- บนหน้าจอ สเปรดชีต รายงาน แบบฟอร์มบริษัท เป็นต้น

เมทาดาตามีคุณค่าต่อธุรกิจมากและช่วยอำนวยความสะดวกในการทำความเข้าใจข้อมูลสินทรัพย์ขององค์กรได้อย่างเหมาะสม บทนี้เริ่มต้นด้วยประวัติย่อของเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเน้นที่เมทาดาทาโดยทั่วไป การเริ่มขึ้นมาและมีบทบาทอย่างไรในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เมทาดาทาสามารถแบ่งออกเป็นสองประเภทใหญ่ ๆ โดยขึ้นอยู่กับผู้ใช้และหน้าที่ของเมทาดาทา: ธุรกิจและเทคนิค

ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในเชิงพาณิชย์มีในอดีตที่เน้นเมทาดาทาเทคนิคซึ่งทำให้บริการแก่ผู้ปฏิบัติการด้านเทคนิค โปรแกรมเมอร์หรือ DBA (ผู้ดูแลระบบฐานข้อมูล) เมทาดาทาธุรกิจเกี่ยวข้องกับการช่วยนักธุรกิจ ผู้ใช้ที่ไม่ใช่เทคนิคในการทำความเข้าใจข้อมูล เพิ่มบริบทลงในข้อมูลและมีจุดมุ่งหมายในการสื่อสารกับนักธุรกิจและไม่ใช่วงเทคนิค

บทนี้อธิบายตัวอย่างของเมทาดาทาธุรกิจที่ใช้ง่าย ทั่วไป และในชีวิตประจำวันและตามแบบดั้งเดิมที่ถูกจัดเก็บ ปัจจุบันเราให้ความสำคัญกับข้อมูลอ้างอิงทางธุรกิจหรือการจัดการข้อมูลหลัก บริบทของเมทาดาทาธุรกิจ บทนี้ยังมุ่งเน้นไปที่วิธีการเปลี่ยนแปลงเมทาดาทาธุรกิจในช่วงเวลาต่าง ๆ สิ่งสำคัญคือต้องพิจารณาสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลง: เป็นเพียงตัวอย่างของข้อมูลหรือความหมายของฟิลด์หรือไม่ เมทาดาทาธุรกิจเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการตีความข้อมูลที่ถูกต้องและมีผลต่อธุรกิจโดยรวมอย่างไร

บทที่ 2 - The Value of Business Metadata Management

การจัดการเมทาดาทามีความสำคัญเนื่องจากต้องใช้เวลาในการค้นหาสารสนเทศ บทนี้จะให้ภาพรวมของคุณค่าของเมทาดาทาโดยทั่วไปและเมทาดาทาธุรกิจโดยเฉพาะ ตัวอย่างเช่น หนึ่งในคุณค่าเมทาดาทาธุรกิจคือช่วยให้นักธุรกิจหาเอกสาร เช่น คู่มือ นโยบายและคู่มือการใช้งาน แสดงให้เห็นว่า เมทาดาทาธุรกิจมีคุณค่ามากสำหรับการช่วยบริษัทในการทำความเข้าใจว่าข้อมูลใดมีความหมายและข้อมูลที่เป็นประโยชน์และคุณค่าของข้อมูลเมตาจะเน้นย้ำเมื่อข้อมูลนั้นหายไป มีหลายเหตุผลที่เมทาดาทามีบทบาทสำคัญในการจัดการสารสนเทศของบริษัท ในโลกที่มีระบบที่ซับซ้อนอยู่ในสถานที่และที่ซึ่งผู้คนค้นหามั้ยครั้ง เมทาดาทาเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพิ่มความชัดเจนและความหมายให้กับข้อมูล ช่วยให้นักธุรกิจหาสิ่งที่กำลังมองหาในทางของสินทรัพย์สารสนเทศ; และช่วยป้องกันบริษัทจากไม่ให้มีการสร้างรายงานที่เขียนขึ้นใหม่แล้ว

บทที่ 3 - Who Is Responsible for Business Metadata: Business Metadata Stewardship

บทนี้กล่าวถึงวิธีการจัดการดูแลข้อมูลภายในบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์การควบคุมเมทาเดตาธุรกิจและเน้นแนวคิดที่ว่าความพยายามดังกล่าวสามารถนำไปใช้กับโปรแกรมการดูแลข้อมูลแบบดั้งเดิมได้ หากพวกเขามองไปรอบ ๆ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่เป็นตัวแทนธุรกิจและไม่ใช่อีทีเท่านั้น การเป็นเจ้าของหมายถึง การใช้อำนาจอย่างเดียวกับทรัพยากรที่อยู่ภายใต้บังคับ อย่างไรก็ตาม ความเป็นเจ้าของไม่สามารถทำได้สำหรับกระบวนการทางธุรกิจ ข้อมูล แอปพลิเคชัน หรือเมทาเดตาระดับองค์กร การดูแลข้อมูลต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือจะล้มเหลว นอกจากนี้ในบทนี้แสดงโมเดลการระดมทุนหลายรูปแบบสำหรับเมทาเดตาธุรกิจ: ศูนย์กลาง แยกจากกันส่วนกลาง (แยกกันเป็นภาษาท้องถิ่นเพื่อส่งไปยังธุรกิจหลัก) และการรวมกันของทั้งสอง ข้อดีและข้อเสียของแต่ละโมเดลถูกนำเสนอ

บทที่ 4 - Business Metadata, Communication, and Search

บทนี้กล่าวถึงบทบาทของเมทาเดตาทางธุรกิจที่มีผลต่อการสื่อสารทั้งในแบบคนต่อบุคคล และระหว่างคนกับคอมพิวเตอร์ การสื่อสารระหว่างบุคคลกับคอมพิวเตอร์ยังมีบทบาทมากขึ้นกับการค้นหาขององค์กร การกำหนดคำศัพท์โดยใช้คำศัพท์เฉพาะเจาะจงที่มีความหมายและวิธีจัดกลุ่มข้อมูลทั้งหมดจะรวมอยู่ในเมทาเดตาทางธุรกิจ บทนี้อธิบายภาพเมทาเดตาธุรกิจช่วยให้ชีวิตการทำงานของคนใดคนหนึ่งสามารถค้นหาสารสนเทศที่ต้องการได้ เมื่อต้องการและช่วยให้คนอื่นเข้าใจและเข้าใจคนอื่นได้ การสื่อสารที่ไม่ดีมีผลกระทบร้ายแรง นับตั้งแต่ภัยพิบัติที่สำคัญซึ่งทำให้เกิด การสูญเสียชีวิตหรือพันล้านดอลลาร์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่ไม่ดี บทนี้แสดงให้เห็นว่าเมทาเดตาธุรกิจสามารถป้องกันภัยพิบัติดังกล่าวได้อย่างไร และส่งเสริมการสื่อสารที่ดีระหว่างคนและระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ การค้นหาล้มเหลวสามารถทำให้องค์กรเสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนหลายล้านดอลลาร์ เมทาเดตาทางธุรกิจสามารถช่วยปรับปรุง การค้นหาและเพิ่มความสามารถในการค้นหาข้อมูล จะใช้วิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดทั้งในการกำหนดเงื่อนไขที่ใช้และแสดงวิธี จัดกลุ่มสารสนเทศ

บทที่ 5 - Initiating a Business Metadata Project

โครงการเมทาดาตาอาจมีความหลากหลายมาก ขอบเขตและวัตถุประสงค์ เทคโนโลยีต้นทาง และเทคโนโลยีการใช้งาน และการใช้งานอาจแตกต่างกันไป ดังนั้นความต้องการที่ชัดเจนในการกำหนดผลลัพธ์ที่ต้องการหรือวัตถุประสงค์ของเมทาดาตาหนึ่ง บ่อยครั้งที่วัตถุประสงค์ที่ต้องการเมทาดาตาระดับบูรณาการหรือการปรับแต่งที่มีนัยสำคัญ การปรับแต่งเมทาดาตาที่เก็บข้อมูลรวมจะมีประโยชน์มาก

โครงการเมทาดาตาสามารถให้ผลผลิตที่มีนัยสำคัญและมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานที่วัดได้ บทนี้กล่าวถึงเหตุผลที่สำคัญในการเริ่มต้นโครงการเมทาดาตา สิ่งสำคัญคือต้องเริ่มต้นโครงการเมทาดาตาด้วยผลหรือผลลัพธ์ในใจซึ่งอาจหมายความว่าโครงการเมทาดาตาเป็นโครงการภายในหน่วยธุรกิจ หรือความพยายามของเครื่องมือเมทาดาตาเฉพาะหรืออาจเป็นโครงการระดับองค์กรที่ต้องการเงินทุนและทรัพยากรที่สำคัญจากหน่วยธุรกิจจำนวนมาก

เมทาดาตาสำหรับการปรับแต่งเป็นต้นแหล่งจากหลายแห่งในองค์กร เมทาดาตาที่อยู่ในองค์ประกอบแตกต่างของแอปพลิเคชันทางเทคนิคและหน่วยธุรกิจ เรียกว่าเมทาดาตา"เฉพาะ" เมทาดาตาเฉพาะที่สามารถเข้าถึงได้และส่งไปยังคลังเก็บเมทาดาตาธุรกิจ คลังเก็บเมทาดาตาธุรกิจขององค์กรต้องสร้างขึ้นซ้ำ งานที่ต้องสามารถแบ่งส่วนหรือกำหนดขอบเขตได้หลายวิธี เช่น โดยภูมิศาสตร์ เทคโนโลยี ซอฟต์แวร์ หน่วยธุรกิจ และอื่น ๆ ในการวางแผนโครงการคลังเก็บเมทาดาตาควรคำนึงถึงผลลัพธ์ที่ต้องการในแง่ของสิ่งที่จะได้รับเพื่อสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ

บทที่ 6 - Business Metadata Capture

บทนี้กล่าวถึงความท้าทายในการจับเมทาดาตาทางธุรกิจโดยตรงจากนักธุรกิจ ตัวอย่างของประเภทเมทาดาตาทางธุรกิจที่ต้องใช้กลไกการจับภาพพิเศษจากนักธุรกิจคือข้อกำหนดทางธุรกิจ คำจำกัดความของข้อกำหนดทางธุรกิจ การเชื่อมโยงข้อกำหนดทางธุรกิจกับองค์ประกอบข้อมูลของระบบอย่างน้อยหนึ่งระบบกฎเกณฑ์ทางธุรกิจวิธีที่ดีที่สุดในการทำงาน (วัตถุประสงค์, รายการสารานุกรมความรู้) และหมวดหมู่ (แง่ธุรกิจเอกสาร หน้าเว็บ ฯลฯ) บทเริ่มต้นด้วย การอภิปรายว่าทำไมการจับความรู้ถือเป็นเรื่องสำคัญ เมทาดาตาทางธุรกิจทั้งหมดมีอยู่สำหรับนักธุรกิจเพื่อใช้ และควรสะท้อนถึงมุมมอง

ของนักธุรกิจต้องมีวิธี (และสถานที่) เพื่อจับภาพมุมมองของนักธุรกิจเพื่อให้สามารถเข้าถึงได้โดย นักธุรกิจอื่น ๆ

บทนี้พยายามกำหนดว่าฐานความรู้ขององค์กรเป็นอย่างไร และแสดงถึงจุดยืนทางธุรกิจได้อย่างไร การอภิปรายขยายออกไปเพื่อกระตุ้นให้นักธุรกิจแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกและข้อมูลที่มีค่า และนำเสนอเทคโนโลยีต่างๆที่สามารถสนับสนุนการรวบรวมความรู้เนื้อหาซึ่งครอบคลุมเรื่องการรวบรวมความรู้จากทั้งบุคคลและกลุ่มหรือชุมชนของผู้ใช้ด้านที่น่าสนใจของข้อมูลเมตาหรือการจับความรู้จากบุคคลคือความสามารถของแต่ละบุคคลที่จะได้รับประโยชน์โดยตรงจากแบบฝึก การจัดการแบบพิเศษที่เรียกว่า “Governance Lite” ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการปรับสมดุลความต้องการด้านการกำกับดูแลที่มีข้อกำหนดในการจับภาพความรู้ได้รับการสำรวจ ในกระบวนการนี้ศึกษาถึงคุณลักษณะเฉพาะบางประการของวัฒนธรรมการจับความรู้เนื่องจากเกี่ยวข้องกับกำกับการกำกับดูแล บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมให้คนที่แบ่งปันความรู้ที่มีคุณค่า การจับความรู้ส่วนบุคคลได้รับการทบทวนและมีการนำเสนอแนวคิดที่เป็นประโยชน์เพื่อช่วยให้คนหนึ่งมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นในการจับภาพช่วงเวลาแห่งความฉลาดและความเข้าใจอันลึกซึ้งเพื่อที่จะสามารถจดจำได้ในภายหลัง

บทที่ 7 - Capturing Business Metadata from Existing Data

บทนี้สำรวจแหล่งข้อมูลเมตาที่อาจมีอยู่แล้วในระบบดิจิทัลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ แต่ละแหล่งมีข้อควรพิจารณาเป็นพิเศษ หนึ่งในแหล่งข้อมูลทั่วไปของเมทาดาตา คือจากแอปพลิเคชัน การวางแผนทรัพยากรขององค์กร (ERP) ระบบ ERP จัดเก็บข้อมูลธุรกิจจำนวนมากรวมถึงการคำนวณทางการเงินตรรกะของกระบวนการและกฎเกณฑ์ทางธุรกิจซึ่งยากที่จะแยกออกเนื่องจากถูกฝังอยู่ในกลไกของระบบ ข้อมูลเมต้ามักถูกรวบรวมเป็นผลพลอยได้จากใบสมัครและโดยปกติแล้วไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับค่าที่อยู่ภายในของตัวเอง เพื่อให้เป็นประโยชน์กับชุมชนธุรกิจ ข้อมูลเมตาเทคนิคมักจะได้รับการแปลและเก็บเกี่ยวมาในลักษณะใด ๆ เป็นภาษาของธุรกิจเพื่อที่จะสามารถเข้าใจได้ง่าย บทนี้สำรวจวิธีการบางอย่างเช่นการแยกส่วนประกอบเมทาดาตา การแก้ไขคำพ้องความหมาย และคำพ้องเสียงและขั้นตอนสุดท้ายในการพิจารณาว่าข้อมูลเมทาดาตามีประโยชน์ต่อธุรกิจอย่างไร คำหาได้อย่างไร ในรูปแบบทางเทคนิคและวิธีการ เชื่อมโยงไปยังตำแหน่งที่เป็นประโยชน์กับผู้รู้

บทที่ 8 - Business Metadata Delivery

บทนี้นำเสนอแนวทางต่างๆ ในการจัดทำเมทาดาตาทางธุรกิจให้กับนักธุรกิจโดยตรงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามปกติ และช่วยให้งานดีขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประเด็นหลักคือเพื่อทำความเข้าใจกับความต้องการของผู้ใช้ ระบุประเภทของเมทาดาตาที่เป็นประโยชน์ การสร้างช่องทางการจัดส่งที่มั่นใจได้ว่าข้อมูลมีการใช้งานและสามารถเข้าถึงได้เป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้กลไกการใช้งานยังเป็นเรื่องง่ายสำหรับคนอื่นอีกด้วย กลไกการจัดส่งเมทาดาตาทางธุรกิจที่เหมาะสมขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในกรณีใช้ บทนี้ยังให้คำตอบสำหรับคำถามต่างๆ เช่น ใครต้องการชุดข้อมูล เมตาที่เฉพาะเจาะจง ภายใต้เงื่อนไขที่ต้องการใช้ และวิธีที่ดีที่สุดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้จะเป็นไปในรูปแบบธุรกิจ? เมื่อใดที่คนต้องการความชัดเจนว่าเมทาดาตาทางธุรกิจสามารถให้ได้?

บทที่ 9 - Business Metadata Infrastructure

ไม่มีโครงสร้างแบบ “หนึ่งขนาดเหมาะกับทุกประเภท” สำหรับเมทาดาตาโดยเฉพาะ เมทาดาตาธุรกิจ หลายสิ่งหลายอย่างต้องคำนึงถึงเมื่อวางแผนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเมทาดาตาทางธุรกิจ บทนี้กล่าวถึงข้อควรพิจารณาเหล่านี้และทำหน้าที่เป็นแนวทางในการพิจารณาว่าโครงสร้างพื้นฐานแบบใดเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมปัจจุบันมากที่สุด โครงสร้างพื้นฐานจำเป็นต้องสนับสนุนกลไกต่างๆ ของคอลเลกชัน รวมถึงเทคโนโลยี Web 2.0 ข้อมูลเมตาธุรกิจจะถูกสร้างขึ้นโดยการแปลงเมทาดาตาเทคนิค บทนี้กล่าวถึงประเภทของข้อมูลธุรกิจที่คุณต้องการติดตามและให้ข้อมูลรูปแบบเป็นแนวทาง สภาพแวดล้อมของเมทาดาตาแสดงให้เห็นว่าเป็นเหมือนคลังข้อมูลในหลาย ๆ ด้าน โดยต้องใช้ส่วนประกอบโครงสร้างพื้นฐานเดียวกันหลายอย่าง โซลูชันที่ดีมีลักษณะคล้ายกับสถาปัตยกรรมคลังข้อมูล แต่มีการออกแบบมาเพื่อจัดการกับเมทาดาตา เครื่องมือพิเศษมักจำเป็นสำหรับการจับภาพและการแสดงเมทาดาตาธุรกิจ มีการกล่าวถึงกลไกการรวมกลุ่มและการจัดส่งแบบพิเศษ ได้แก่ สหพันธ์ข้อมูลและการวางแผนบริการ แหล่งที่มาของ การจัดการประวัติและปัญหาทางประวัติศาสตร์ควรได้รับการพิจารณาในแง่ของการพิจารณาโครงสร้างและการจัดเก็บ บทนี้ยังครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับการซื้อเมื่อเทียบกับการสร้างด้วยทางเลือกที่สามในการผสม: ขยายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่

บทที่ 10 - Data and Information Quality as Business Metadata

บทนี้อธิบายถึงกรณีที่ทำให้ข้อมูลและเมตริกคุณภาพเป็นส่วนสำคัญของเมตาดาตาธุรกิจให้บริบทกับข้อมูล: ระดับความน่าเชื่อถือและความน่าเชื่อถือของข้อมูล ข้อมูลและข้อมูลที่มีคุณภาพต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจและ เมตาดาตาเทคนิคจำเป็นต้องมีข้อมูลเมตาดาตาของธุรกิจเพื่อสื่อสารกับนักธุรกิจ และเพื่อให้ธุรกิจมีระดับความกดดันที่ต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ว่าอยู่ในช่วงความถี่ของข้อมูลในช่วงเวลาใด ดังนั้น เมตาดาตาทางเทคนิคเป็นสิ่งที่จำเป็นในการปฏิบัติการในการริเริ่มด้านคุณภาพข้อมูลและใช้แผนดังกล่าว ส่วนใหญ่เน้นข้อมูลเมตาดาตาธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูล แต่ยังมีข้อมูลเมตาดาตาเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับเมตาดาตาธุรกิจ เป็นเรื่องสำคัญมากที่เมตาดาตาทางธุรกิจและเทคนิคทำงานร่วมกันเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพ บทนี้รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของคุณภาพข้อมูลโดยเฉพาะอย่างยิ่งความสำคัญของพจนานุกรมทางธุรกิจในการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลที่มีคุณภาพและวิธีการที่มีคุณภาพ ข้อมูลกลายเป็นส่วนหนึ่งของเมตาดาตาธุรกิจ นอกเหนือจากการเป็นแนวทางในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำงานซึ่งเป็นธุรกิจของตัวเองด้วยเมตาดาตา การให้ผลลัพธ์เมตริกคุณภาพข้อมูลเป็นข้อมูลเมตาดาตาธุรกิจที่

บทที่ 11 - Semantics and Business Metadata

การค้นหาเพื่อให้ความหมายกับข้อมูลมีอยู่ในเมตาดาตาธุรกิจและความหมายจึงมีบทบาทสำคัญ มีสองแง่มุมในการนำเสนอความหมายต่อมนุษย์และต่อคอมพิวเตอร์ บทนี้ใช้ภาพรวมกว้างของความหมายเนื่องจากเป็นเรื่องที่มีความลึกและกว้าง ความหมายขึ้นอยู่กับบริบท บทนี้สำรวจความหมายในหลาย ๆ ด้าน: ความหมายหนึ่งแสดงความหมายเพื่อให้สามารถสื่อสารได้อย่างไร? ลักษณะของการสื่อสารความหมายที่แตกต่างกันระหว่างมนุษย์กับมนุษย์มนุษย์และคอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น ๆ อย่างไร บทนี้มุ่งเน้นเฉพาะเรื่องความหมายเป็นข้อมูลเมตาดาตาทางธุรกิจประเภทหนึ่ง สองสิ่งที่สำคัญมากที่บรรจุความหมายของธุรกิจเป็นคำจำกัดความของข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ทางธุรกิจ เป้าหมายของเมตาดาตาธุรกิจคือการทำให้อุปกรณ์เข้าใจได้ง่ายสำหรับนักธุรกิจ ดังนั้นบทที่เกี่ยวกับ การให้ความหมายกับนักธุรกิจคำศัพท์ที่ควบคุมให้วิธี จำกัด การใช้คำศัพท์ตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในคำศัพท์

ควบคุม นอกจากนี้การสร้างความหมายที่สำคัญอย่างหนึ่งของความหมายเชิงตัวเลขที่ดีคือ พจนานุกรมที่ดี หลังจากการสำรวจสั้น ๆ เกี่ยวกับความหมายและความหมายของเนื้อหาบทนี้ครอบคลุมความสัมพันธ์ของความหมายและเมทาดาตาธุรกิจ

บทที่ 12 - Unstructured Business Metadata

ผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีและผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจส่วนใหญ่คิดว่าเมทาดาตาเป็นข้อมูลที่มีอยู่และเกี่ยวข้องกับโลกของข้อมูลที่มีโครงสร้าง โลกของข้อมูลและข้อมูลเมตาที่เกี่ยวข้องแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ โครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง บทนี้กล่าวถึงความสำคัญของเมทาดาตาทางธุรกิจที่ไม่มีโครงสร้างและอธิบายถึงประโยชน์ที่สำคัญในการบริหารจัดการเมทาดาตาที่มีโครงสร้างและเป็นระบบเพื่อนำมาใช้กับองค์กร เทคโนโลยีที่ไม่มีโครงสร้างประกอบด้วยข้อความทั่วไป เพื่อให้ความรู้สึกของข้อความกระบวนการกลั่นกรองเกิดขึ้นซึ่งครอบคลุมขั้นตอนต่อไปนี้: คำจะถูกแยกออกเป็นคำที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและคำที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ คำที่ไม่เกี่ยวข้องจะถูกลบออก คำพูดจะลดลงเป็นลำดับทั่วไป รีมของคำถูกสร้างขึ้นสำหรับเอกสารเพื่อวัตถุประสงค์ในการทำความเข้าใจว่าเอกสารนั้นเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร และการรับรู้อุตสาหกรรมของคำที่เกิดขึ้นโดยการจัดประเภทเอกสารตามเนื้อหา ในโลกที่ไม่มีโครงสร้างซึ่งแตกต่างจากโลกโครงสร้างไม่มีรูปแบบไม่มีโครงสร้าง ไม่ว่าจะเป็นภาษาใดก็ตาม แอปพลิเคชันที่ไม่มีโครงสร้างโดยทั่วไปประกอบด้วยอีเมล การตรวจสอบโทรศัพท์ สเปรดชีตเอกสารไฟล์ข้อความ และรายงานไฟล์ การรับรู้โลกของข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้างได้สร้างขึ้นเทคโนโลยีใหม่ขึ้นเพื่อรวบรวมและจัดการข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้างและข้อมูลเมตาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องในสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีเหล่านี้สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับเมทาดาตาธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการขยายขีดความสามารถทางธุรกิจ

บทที่ 13 - Business Rules

กฎทางธุรกิจเป็นข้อกำหนดสำหรับธุรกิจที่ธุรกิจดำเนินการเอง (กล่าวคือเป็นการกระทำด้วยตัวเอง) จะชี้แจง สิ่งที่ธุรกิจอนุญาตและสิ่งที่ไม่อนุญาต อีกวิธีหนึ่งในการแสดงความหมายนี้ก็คือการบอกว่ากฎเกณฑ์ทางธุรกิจเป็นแนวทางสำหรับธุรกิจ บทนี้เป็นการสำรวจกฎเกณฑ์ทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นทั้งในด้านระเบียบวินัย (การจัดทำเอกสารกฎ

จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ) และเป็นแนวทางใหม่ในการเขียนงาน (การแยกกฎเกณฑ์ทางธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจสามารถดูแลได้) กฎเกณฑ์ทางธุรกิจอาจเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากในการจัดการธุรกิจเมื่อถูกจับและทำพร้อม สำหรับนักธุรกิจ กฎเกณฑ์ทางธุรกิจโดยธรรมชาติและวัตถุประสงค์เป็นข้อมูลเมตาทางธุรกิจ บทนี้ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องยนต์กฎทางธุรกิจเป็นตัวอย่างและแสดงถึงคุณลักษณะบางอย่างของเครื่องยนต์ กฎนอกจากนี้มีการกล่าวถึงผลิตภัณฑ์การจัดการกฎ ซึ่งเชื่อมโยงกฎกับข้อกำหนดองค์ประกอบข้อมูลการดูแลรักษาและอื่น ๆ มีข้อเสนอแนะบางประการในแง่ของ การใช้งานเพื่อให้ผลลัพธ์ที่ได้คือมุมมอง 360 องศาของกฎเกณฑ์ทางธุรกิจและองค์ประกอบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (และในทางกลับกัน) พร้อมกับข้อมูลเมตาทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ

บทที่ 14 - Compliance and Business Metadata

โลกของการปฏิบัติตามกฎระเบียบแบ่งออกเป็นสองส่วนคือการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินและการปฏิบัติตาม การสื่อสาร การติดต่อสื่อสารจะรวมถึงอีเมลรายงานบทความบทสนทนาทางโทรศัพท์และการถอดเสียง การปฏิบัติตามข้อกำหนดได้กลายเป็นที่แพร่หลายและมีราคาแพงสำหรับธุรกิจส่วนใหญ่ สัมมาตฐานที่โดดเด่นที่สุดคือ Sarbanes-Oxley, HIPAA, Basel II และ Patriot Act บทนี้อธิบายถึง Sarbanes-Oxley เพราะเป็นที่แพร่หลายมากใช้กับบริษัท การค้าสาธารณะทั้งหมด ข้อกำหนดอื่น ๆ มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้นในอุตสาหกรรม: HIPAA มีผลบังคับใช้กับองค์กรในพื้นที่การดูแลสุขภาพ Basel II ใช้กับสถาบันการเงิน และพระราชบัญญัติความรักชาติกำหนดให้มีการตรวจสอบของนักเรียนชาวต่างชาติ Sarbanes-Oxley เป็นปัญหาด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กล่าวถึงบ่อยครั้งในสภาพแวดล้อมขององค์กร เมทาดาทางธุรกิจสามารถช่วยให้ความพยายามในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้หลายวิธีและมีการนำเสนอตัวอย่างในบทนี้หลายตัวอย่าง ในการดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามการสื่อสารขององค์กรข้อความจะถูกส่งต่อกับหน้าจอ ที่ประกอบด้วยค่าและวลีที่การปฏิบัติตามข้อกำหนดนั้นมีความละเอียดอ่อน คำพูดสามารถแบ่งออกเป็นชั้นเรียนที่แตกต่างกันของความกังวลการปฏิบัติตามตามความสำคัญ รายละเอียดของสิ่งที่ถูกเก็บไว้เกี่ยวกับข้อความหรือเอกสารที่ระบุสามารถกำหนดโดยชั้นเรียนได้ การสร้างโปรไฟล์ข้อมูลสามารถช่วยในการสร้างข้อมูลเมตาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความผิดปกติและความผิดปกติอื่น ๆ สามารถดำเนินการ

เป็นระยะ ๆ เพื่อสร้างบันทึกทางประวัติศาสตร์และสามารถขุดได้ตามเวลา ผลลัพธ์ควรนำเสนอต่อธุรกิจในรูปแบบที่สามารถสื่อสารถึงปัจจัยสำคัญที่จำเป็นสำหรับการกำหนดหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างง่ายดาย

บทที่ 15 - Knowledge Management and Business Metadata

บทนี้จะเริ่มต้นด้วยการสำรวจศาสตร์การจัดการความรู้และอธิบายจุดติดกับเมทาดาตาธุรกิจ การจัดการความรู้ (KM) หมายถึง แนวทางปฏิบัติที่องค์กรใช้ในการกำหนด การสร้างและเผยแพร่ความรู้ เพื่อนำมาใช้ใหม่การเรียนรู้และการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร โปรแกรมการจัดการความรู้มักจะเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เฉพาะเจาะจง เช่น การแลกเปลี่ยนอย่างชาญฉลาด การปรับปรุงประสิทธิภาพการนำไปใช้ ความได้เปรียบในการแข่งขันหรือระดับของนวัตกรรมที่สูงขึ้น บทนี้กล่าวถึงประเด็นต่างๆ เช่น บทบาทของ เมทาดาตาธุรกิจความรู้โดยปริยายและทุนทางปัญญา การจัดการความรู้สามารถถือเป็นส่วนหนึ่งที่แท้จริงของเมทาดาตาธุรกิจซึ่งมีอยู่ในแกนหลัก อย่างไรก็ตามความแตกต่างหลักระหว่างการจัดการความรู้และเมทาดาตาธุรกิจคือการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการที่อยู่เบื้องหลังการสร้างและการบำรุงรักษาความรู้ ในขณะที่เมทาดาตาธุรกิจรวบรวมสิ่งประดิษฐ์จากกระบวนการเหล่านี้ นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึงผลกระทบของเมทาดาตาธุรกิจเกี่ยวกับประเด็นทางสังคม เช่น การไล่ระดับของแรงงานและการทำงานร่วมกันได้รับการศึกษา สังเกตได้ว่าประเภทของคอนเทนหลักในเศรษฐกิจความรู้คือคนที่มีความรู้ หากจำนวนมากของพนักงานเกษียณพร้อมกันผลที่ได้คือสมองไหลของแรงงานความรู้

บทที่ 16 - In Summary

เมทาดาตาทางธุรกิจเน้นถึงสิ่งที่สำคัญที่สุดของ IT: ทำให้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ เมทาดาตาทางธุรกิจเป็นเรื่องการชี้แจงและความหมาย มันเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเสริมสร้างรายงานและข้อมูลหนึ่งมิติที่มีข้อมูลพื้นฐานช่วยให้ข้อมูลกลายเป็นข้อมูลและข้อมูลที่กลายเป็นภูมิปัญญา บทนี้มุ่งเน้นไปที่ค่าที่ เมทาดาตาทางธุรกิจนำมาสู่ธุรกิจและแนวโน้มของอุตสาหกรรมที่สำคัญซึ่งมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกทั้งในการจับและเผยแพร่ข้อมูลเมตาดาตาทางธุรกิจ เช่นเดียวกับสิ่งที่

สำคัญที่สุดการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเมตาทริกซ์จำเป็นต้องมีระเบียบวินัยซึ่งทั้งสองอย่างมีความสำคัญต่อสมการข้อมูลเมตาของธุรกิจ สารสำคัญของเมตาดาตาทางธุรกิจคือการลดหรือขจัดอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์เพื่อให้ข้อมูลที่น่าสนใจจากรายงานคลังข้อมูลและระบบสารสนเทศโดยทั่วไปมีความชัดเจนและสามารถอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจได้ บทนี้จะกล่าวถึงอุปสรรคเหล่านี้ นอกจากนี้ยังกล่าวถึงหัวข้อต่างๆที่เรียนรู้จากการใช้เมตาดาตาทางธุรกิจ: การใช้ระเบียบวิธีทางธุรกิจในการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจการแบ่งปันความรู้เสมือนจริงผ่านทางกรุปแวร์การค้นหาขององค์กรและวิธีที่เมตาดาตาทางธุรกิจสามารถช่วยในการค้นหาเอกสารได้เร็วขึ้น นอกจากนี้ทรัพยากรบางส่วนยังระบุไว้เกี่ยวกับการประชุมและเว็บไซต์ที่เชี่ยวชาญในบางพื้นที่ที่มีข้อความกำกับว่า “เมตาดาตาทางธุรกิจ”

References

- W.H. Inmon, Bonnie O'Neil, Lowell Fryman, Business Metadata, Editor(s): W.H. Inmon, Bonnie O'Neil, Lowell Fryman, Morgan Kaufmann, 2008, Pages 273-282, ISBN 9780123737267, <https://doi.org/10.1016/B978-012373726-7.50017-1>. (<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780123737267500171>)