

นวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชน  
วิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชนรุ่นใหม่  
ชาวไทยภูเขาชนเผ่าลาหู่ บ้านแปลงสี ตำบลคลองลานพัฒนา  
อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

Prototype Innovation for Enhancing Product Value Through  
Community Cultural Capital and New Lifestyles in the Online Market  
to Strengthen the Grassroots Economy of the Lahu Hill Tribe in  
Ban Plaeng Si, Khlong Lan Phatthana, Kamphaeng Phet

อิสสรพร กล่อมกล้าหนุ่ม<sup>1\*</sup> / โอกามา กุพันธ์<sup>2</sup> / สุทธิรา คำบุญเรือง<sup>3</sup> /  
วิยุดา ทิพย์วิเศษ<sup>4</sup> / ภัสร์ศศิ์ พลายละหาร<sup>5</sup> / สุภฤทธิ์ ชาราทิพย์นรา<sup>6</sup>

Isaraporn Klomklumnum / Ogama Kuphan / Suttheera Kumboonruang /

Viyuda Thipviset / Phatsasi Phailahan / Supharit Tharathipnara

<sup>1-6</sup>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

Faculty of Humanities and Social Sciences, Kamphaeng Phet Rajabhat University

\*Corresponding author's E-mail: is-mk@hotmail.com

Received: June 29, 2025  
Revised: July 18, 2025  
Accepted: July 20, 2025  
DOI: <http://doi.org/10.14456/jhusoc.2025.17>

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและแนวทางการเพิ่มมูลค่า  
สินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อสร้างนวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้า  
สู่ตลาดออนไลน์ และเพื่อถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้า ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก  
ชาวไทยภูเขาชนเผ่าลาหู่ บ้านแปลงสี ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัด

กำแพงเพชร ผู้ให้ข้อมูลคือกลุ่มคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขาชนเผ่าลาหู่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนารายถูบนพื้นที่สูง จำนวน 50 คน เก็บข้อมูลการสัมภาษณ์ การประชุมเชิงปฏิบัติการ การสนทนากลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า 1) ชุมชนมีวิถีชีวิตใหม่ เปลี่ยนแปลงชีวิตทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การศึกษา การเมือง การปกครอง สภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย ปัจจุบันไม่พบการถูกลักลอบด้วยอำนาจรัฐ และระบบทุนนิยม การสร้างภาวะชายขอบต่อชาวไทยภูเขาเผ่าลาหู่ 2) การสร้างนวัตกรรมชนเผ่าลาหู่ คือ ผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อผ้า กระเป๋าชอปปิงจากผ้าและ 3) ถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนคือการวางขายบน website Marketplace Facebook และline ซึ่งกลุ่มชาติพันธุ์มีทุนทางวัฒนธรรมอันมีค่า ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

**คำสำคัญ :** นวัตกรรมต้นแบบ, ทุนทางวัฒนธรรม, เศรษฐกิจฐานราก, ตลาดออนไลน์, ชาวไทยภูเขาชนเผ่าลาหู่

### **Abstract**

This study aims to analyze the potential and approaches for enhancing the value of products through community cultural capital to create a prototype innovation for online marketing, as well as to transfer knowledge of value creation to strengthen the grassroots economy of the Lahu hill tribe in Ban Plaeng Si, Khlong Lan Phatthana Subdistrict, Khlong Lan District, Kamphaeng Phet Province. The study involved 50 participants, including Lahu youth groups, community product groups, and staff from the Highland Development Center. Data were collected through interviews, workshops, and focus group discussions. The findings reveal three key points. First, the community has adopted new ways of life, leading to transformations in social systems, cultural capital, economy, education, politics, governance,

environment, and infrastructure toward modern development. At present, the Lahu are neither marginalized by state mechanisms nor oppressed by capitalist systems. Second, the innovation developed by the Lahu consists of clothing sets and shopping bags made from culturally significant fabrics, reflecting cultural heritage and identity. Third, the transfer of value creation has been implemented through marketing on websites, online marketplaces, Facebook, and Line. The ethnic group's cultural capital generates added value and supports sustainable grassroots economic development.

**Keywords:** prototype innovation, cultural capital, grassroots economy, online marketing, Lahu hill tribe

## บทนำ

กลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศไทย เป็นกลุ่มชนที่มีความสืบเนื่องทางประวัติศาสตร์กับสังคมไทยมาช้านาน มีความแตกต่างจากกลุ่มชนอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมประเพณีและความเป็นอยู่ มีความหลากหลายด้านวิถีชีวิตตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม จารีตประเพณี และการปรับตัวเข้ากับฐานทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิสังคมที่ตั้งถิ่นฐาน โดยตั้งถิ่นฐานที่จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 9,878 คน ตาก จำนวน 36,496 คน และสุโขทัย จำนวน 2,238 คน (Department of Social Development and Welfare, 2009, p.25)

พัฒนาการของการพัฒนาชนกลุ่มชาติพันธุ์บนพื้นที่สูงในประเทศไทย เริ่มจากการตั้ง “คณะกรรมการสงเคราะห์ชาวเขา” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2525-2529) ในการพัฒนาชนกลุ่มชาติพันธุ์บนพื้นที่สูง ผลกระทบจากการพัฒนาชนกลุ่มชาติพันธุ์ เกิดปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ปัญหาและความต้องการของพื้นที่ (Situation Review) ชาวไทยภูเขาเร่ร่อนบนพื้นที่สูงจังหวัดกำแพงเพชร เกิดปัญหาด้านเศรษฐกิจเพราะขาดที่ดินทำกิน (Ogama, 2019, p.271)

ขาดกระบวนการหรือแนวทางการพัฒนานวัตกรรมวัฒนธรรมชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มราษฎรบนพื้นที่สูง

ชนเผ่าลาหู่หรือมุเซออพพมาจากมณฑลยูนนาน เมียนมา ลาว แล้วอพยพเข้าสู่ภาคเหนือของประเทศไทยประมาณ 60 ปีมาแล้ว แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ ลาหู่ละ ลาหู่ฉี ลาหู่ซี และลาหู่เซเล สำหรับชนเผ่าลาหู่ในจังหวัดกำแพงเพชรเป็นชนเผ่าลาหู่ซี และบรรพบุรุษอพยพโยกย้ายมาจากประเทศจีน มณฑลยูนนาน แยกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มลาหู่บ้านปางมะนาว บ้านปางมะละกอ บ้านคลองปลาร้า อพยพมาจากประเทศพม่า นับถือศาสนาคริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ 2) กลุ่มลาหู่บ้านแม่พีชและบ้านคลองปลาร้า ได้อพยพมาจากประเทศลาว (Khlong Lan District Cultural Council, 2006)

ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนที่อยู่ในตัวบุคคล (Embodied State) เป็นทุนที่ฝังลึกจากการขัดเกลาทางสังคมและประสบการณ์ เช่น ความรู้ ภูมิปัญญา ทักษะฝีมือ ทัศนคติ ซึ่งล้วนเป็นสินทรัพย์อันมีค่าที่สามารถนำมาต่อยอดและพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับชุมชนในด้านต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต จึงมีความสำคัญ จะช่วยให้ชุมชนสามารถรักษาอัตลักษณ์และพัฒนาไปได้อย่างสมดุล (Bourdieu, 1986, pp.241-258)

งานวิจัยนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจฐานราก นวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ชาวไทยภูเขาชนเผ่าลาหู่ บ้านแปลงสี ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนลาหู่เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้า
2. เพื่อพัฒนาแนวทางนวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนสู่ตลาดออนไลน์

3. เพื่อถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขา จังหวัดกำแพงเพชร

### กรอบแนวคิดการวิจัย



## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพมีวิธีการดำเนินการดังนี้

### ผู้ให้ข้อมูล (Key informants)

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ครั้งนี้คือกลุ่มคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขารุ่นใหม่จำนวน 30 คน และสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 10 คน เจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนาราชภูบนพื้นที่สูง 5 คน ผู้นำวัฒนธรรมของหมู่บ้าน 5 คน รวมทั้งหมด 50 คน

### เครื่องมือการวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์นวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ โดยให้ผู้ให้ข้อมูลได้เล่าเรื่องตามประเด็นคำถาม และผู้สัมภาษณ์ทำการบันทึกเสียง จดบันทึกข้อมูล
2. ประเด็นคำถามประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรมชุมชน เป็นการกำหนดแนวคำถามเพื่อรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสนทนากลุ่มเพื่อระดมความคิดของผู้มีส่วนร่วมในประเด็นหลัก โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจำนวน 2 วัน ได้แก่ นำเสนอวิธี แนวปฏิบัติการทดลองใช้ และสังเคราะห์นวัตกรรม และประเมินผลการทดลองใช้ โดยวิธีการประเมินร่วมกับผู้เชี่ยวชาญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และตัวแทนจากชุมชน โดยมีผู้เชี่ยวชาญอย่างน้อย 3 คน ในลักษณะของการลงพื้นที่สำรวจสถานการณ์จริง การประชุมกลุ่มย่อย การอภิปรายผล และสรุปผล
3. ประเด็นคำถามการประชุมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการและการสนทนากลุ่ม

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยฉบับนี้ คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล (In-depth Interview) ประเด็นคำถาม ประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรมชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขาชนเผ่าลาหู่สมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอกลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร เจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนารายถูบนพื้นที่สูง และผู้นำวัฒนธรรมของหมู่บ้าน รวมทั้งหมด 50 คน ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม มาตรฐานตรวจสอบความถูกต้องและวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation)

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลนั้น หลังจากทีรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ตามวิธีการศึกษาวิจัยและกระบวนการต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น การอธิบายข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยวิเคราะห์เนื้อหาที่มีการจัดหมวดหมู่แล้ววิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาความ (Descriptive Analysis)

## ผลการวิจัย

1. วิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนลาหู่เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้า ด้วยการเปลี่ยนแปลงชีวิตทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การศึกษา การเมือง การปกครอง สภาพแวดล้อม และ โครงสร้างพื้นฐาน การถูกคุกคามด้วยอำนาจรัฐ และระบบทุนนิยม Fuller (1994) การสร้างภาวะชายขอบต่อชาวไทยภูเขา ประวัติความเป็นมาชนเผ่าลาหู่ในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ (1) ละหู่ณะ (Lahu Na) อพยพมาจากตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศพม่าและมณฑลยูนนานของประเทศจีน เป็นกลุ่มแรกที่อพยพเข้ามาในประเทศไทย ส่วนใหญ่นับถือศาสนาคริสต์(2) ลาหู่ญี หรือ มูเซอแดง (Lahu Nyi) เป็นลาหู่กลุ่มใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

(3) ลาหู่ซี หรือมุเซอเหลียง หรือมุเซอกุย (Lahu Shi) มีถิ่นฐานเดิมที่ตอนใต้ของมณฑลยูนนาน (4) ลาหู่เซเล หรือมุเซอคำ (Lahu Shehleh) คือการศึกษาลาหู่เซเล หรือมุเซอคำ ซึ่งเป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่บนพื้นที่สูงของคอกมูเซอ ตำบลแม่ท้อ อำเภอเมือง จังหวัดตาก ลาหู่เซเล หรือมุเซอคำ (Lahu Shehleh) ซึ่งมักถูกเรียกว่า นะเหมียวปัจจุบัน ชาวลาหู่แบ่งตามกลุ่มศาสนา ความเชื่อ ได้ 2 กลุ่ม คือ 1) ชาวลาหู่เซเล ลาหู่ญี และลาหู่ฟู เป็นกลุ่มนับถือผีและพุทธ ขณะเดียวกันยังนับถือเทพเจ้าก้อชาด้วย 2) ชาวลาหู่ละ ลาหู่เหลียง ลาหู่ญี และลาหู่ลามา เป็นกลุ่มนับถือศาสนาคริสต์ ขณะที่การประกอบพิธีกรรมของชาวลาหู่เซเลส่วนใหญ่จะสะท้อนวัฒนธรรมปลูกฝิ่น ปลูกข้าว และการล่าสัตว์หาของป่า เช่น พิธีชะฮากูเว (พิธีทำขวัญข้าว) พิธีจ่ากู่เว (ทำบุญต้นข้าว) พิธีจ่าวิคู (ทำบุญคอกข้าว) พิธีกินข้าวใหม่ ความสัมพันธ์ของพื้นที่ทำกิน และพื้นที่หมู่บ้าน ชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ทั้ง 6 หมู่บ้านบนคอกมูเซอ กับพื้นที่ตลาดคอกมูเซอ ในลักษณะการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตและวิถีคิดเพื่อความดำรงอยู่ของกลุ่มชาติพันธุ์อย่างเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (Lenzerini, 2011) โดยเฉพาะวัฒนธรรมการเพาะปลูกแบบใหม่ที่หันมาเน้นพืชผักเชิงพาณิชย์อันเป็นสินค้าหลักในตลาดคอกมูเซอซึ่งจะต้องมีขายในตลาดตลอดทั้งปี พื้นที่ตลาดเป็นพื้นที่ของผู้หญิง โดยพบว่าพ่อค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิง เพราะสามารถเรียกลูกค้าและพูดภาษาไทยได้ดีกว่าผู้ชาย ผู้ชายจึงจะเป็นผู้ปลูกผักแล้วจึงให้สมาชิกในครอบครัวที่เป็นผู้หญิง เช่น ภรรยา หรือลูกสาวมาขายของแทน

ชนเผ่าลาหู่มีทุนทางวัฒนธรรมด้วยเอกลักษณ์และคุณค่า ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของชุมชนได้อย่างสร้างสรรค์ ด้านผ้าทอและงานปักลายอัตลักษณ์ชนเผ่า ลวดลายและสีสันที่เป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะการใช้สีสดใส เช่น แดง เหลือง เขียว และฟ้า ซึ่งสะท้อนถึงวิถีชีวิตที่สดชื่นและความหวัง ลวดลายบนผืนผ้า เช่น ลายเคลื่อนไหว ทแยงมุม หรือแตกกระจาย สื่อถึงความมีชีวิตชีวาและความกระตือรือร้น ลายปักเหล่านี้มาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า จะช่วยเพิ่มความขลังและความเป็นมงคลให้กับสินค้า รวมทั้งตำนาน

และเรื่องเล่าที่เป็นวัตถุดิบชั้นดีในการสร้างเรื่องราวให้กับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ ซึ่งวัฒนธรรมของชุมชนที่สั่งสมมาทั้ง ค่านิยม ความเชื่อ และองค์ความรู้ในการดำรงชีวิต สะท้อนความเชื่อและค่านิยมออกมาเป็นการกระทำร่วมกันของคนในชุมชน เป็นการสร้างรายได้และสร้างความภาคภูมิใจ เปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ช่วยอนุรักษ์ เผยแพร่ เช่น การตลาดออนไลน์ การเล่าเรื่องผ่าน โซเชียลมีเดีย และสร้างสรรค์ เช่น การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

## 2. เพื่อพัฒนาแนวทางนวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนสู่ตลาดออนไลน์

การวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าปะกลุ่มคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขาชนเผ่าลาหู่ โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ และแบบสัมภาษณ์ ต้นทุนทางวัฒนธรรมที่เนื่องจากต้นน้ำของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Carlton and Perloff (2004) โดยเราสามารถการนำทุน วัฒนธรรม เช่น เรื่องราว (Story) และเนื้อหา (Content) ของวัฒนธรรมมาสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ ของตน หรือใช้ทุนทางวัฒนธรรมสร้างความแตกต่างหรือจุดขายให้กับสินค้า เกิดเป็นสินค้า วัฒนธรรมและทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นแก่สินค้าและบริการ การวิจัยครั้งนี้เน้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผ้าชาวเขาที่มีอัตลักษณ์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าชาวเขา โดยสามารถแยกประเภทของผ้าชาวเขา ด้วยโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขา จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งแนวทางการพัฒนานวัตกรรม การใช้ลายปักและผ้าปะเป็นส่วนตกแต่ง นำแถบผ้าปักลายอัตลักษณ์ของลาหู่ มาตกแต่งกระเป๋า รูปทรงกระเป๋าร่วมสมัย เลิกผลิตเพียงข่ามหรือถุงผ้าแบบเดิมแล้วหันมา ออกแบบกระเป๋าในรูปทรงที่ตลาดต้องการเช่นกระเป๋าช้อปปิ้ง มีแถบผ้าปักลาหู่ เป็น

โครงสร้างหลักใช้งานกระเป๋าที่สวยงามและต้องใช้งานได้ดีตอบโจทย์วิถียุคใหม่ สำหรับใส่แล็ปท็อป ช่องซิปสำหรับของมีค่าและใส่โทรศัพท์มือถือ ซึ่งมีการออกแบบตามแฟชั่นหรือผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ กับช่างฝีมือในชุมชนเพื่อสร้างสรรค์คอลเลกชันพิเศษ เป็นการแลกเปลี่ยนมุมมองและขยายฐานลูกค้า รวมถึงการขอสิทธิบัตรกระเป๋าถือลาหู่ซึ่งทรงสูงหูไม้ จะทำให้การเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรมเกิดผลลัพธ์ทั้งความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจและความภาคภูมิใจในรากเหง้าของชุมชน มีดังนี้

**ตาราง 1**

**ผลิตภัณฑ์ที่ตัดกรรมชุดชาวเขา และกระเป๋าลาหู่**

รายละเอียดสินค้า	รายละเอียดสินค้า
	
กระเป๋าชอปปีงทรงสูง ราคา 1,200 บาท	กระเป๋าชอปปีงทรงสูง ราคา 1,200 บาท
	
กระเป๋าชอปปีงทรงสูง ทำจากผ้าฝ้ายชินมัย ราคา 1,000 บาท	กระเป๋าชอปปีงทรงสูง ทำจากผ้าฝ้ายชินมัย หูไม้ ราคา 1,100 บาท

## ตาราง 1 (ต่อ)

รายละเอียดสินค้า	รายละเอียดสินค้า
	
กระเป๋าช้อปปิ้งทรงสูง ทำจากผ้าฝ้าย ชิ้นมัย 1,100 บาท	กระเป๋าช้อปปิ้งทรงต่ำหรือทรงกล่อง ราคา 1,100 บาท

3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และศักยภาพทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ และการสนทนากลุ่ม กิจกรรมถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนใหม่ชาวไทยภูเขา โรงเรียนคลองลานพัฒนาจินดาศักดิ์ ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ และพัฒนาองค์ความรู้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ด้านผลิตภัณฑ์สินค้าทางวัฒนธรรมโดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ชาวไทยภูเขา

## ภาพ 1

การยกระดับคุณภาพชีวิตชาวไทยภูเขาด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าชาวเขาลานู่



ที่มา : ภาพถ่ายโดยอิสราพร กล่อมกล้านุ่ม เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

## ภาพ 2

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

<https://www.facebook.com/KhlongLanproducts>



ที่มา : ภาพถ่ายโดยอิสสรพร กล่อมกล้านุ่ม เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

## ภาพ 3

ถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่คนรุ่นใหม่ชาว  
ไทยภูเขาชนเผ่าลาหู่



ที่มา : ภาพถ่ายโดยอิสสรพร กล่อมกล้านุ่ม เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2567

ชนเผ่าลาหู่ส่วนใหญ่แต่งกายด้วยผ้าสีดำ มักนิยมตกแต่งลวดลายบนเครื่องแต่งกายทั้งชายและหญิง ด้วยการปักเส้นด้ายสีสดต่าง ๆ เป็นลวดลายที่งดงาม เป็นเอกลักษณ์ มีการสร้างสรรค์ที่มีการผสมผสาน กันทั้งลวดลายเอกลักษณ์มาจากธรรมชาติ เช่น ต้นไม้ พืชพรรณดอกไม้ สัตว์ เป็นต้น ลักษณะลวดลายที่มีที่มาจาก วิถี

ชีวิตการเป็นนักล่าสัตว์ของชนเผ่า ตลอดจนถึงลวดลายมาจากความเชื่อเรื่องผีวิญญาณ และลวดลายที่มีความสอดคล้องกับความเชื่อในพระคัมภีร์ของคริสต์ศาสนา และอีกกรณีหนึ่งที่ลักษณะลวดลาย อาจมีการนำเอารูปแบบจากชนเผ่าอื่นเข้ามาผสมผสานอยู่ด้วยกัน ดังนั้นจึงปรากฏอยู่บ่อยครั้งว่า ลักษณะ ลวดลายบนผืนผ้าของชนเผ่าลาคู้อาจมีลวดลายแบบที่มีการเย็บปะติดผ้าที่มีสีสันสดใสสะดุดตา คล้ายกับลวดลายที่ปรากฏในผ้าของชนเผ่าลีซอด้วย สีที่ชาวลาหู่ทุกกลุ่มนิยมมากเป็นพิเศษคือ สีแดง และสีเขียว ลวดลายเอกลักษณ์โบราณดั้งเดิมที่ปรากฏบนผืนผ้าชาวเขาเผ่าลาคู้อ์ ที่มีการสืบทอดต่อกันมาตั้งแต่ สมัยบรรพบุรุษจากนับร้อยปีจนถึงปัจจุบัน เช่น ลายง่าแป้ (ตาข่าย) ถือเป็นลายพื้นฐานที่หญิงสาวชาวลาหู่ ต้องฝึกหัดทำเป็นลายแรกในชีวิต และในการปักผ้าทุกผืนจะต้องปักลายง่าแป้เป็นลายแรก ใช้เทคนิคการปัก ด้วยด้ายสีสดใสใส่ไว้สลับติดกันคล้ายลักษณะของตาข่ายที่ใช้ในการดักสัตว์ หรือลายอ้าเผ่ที่มีความหมายในภาษาไทยว่าดอกพริก เป็นลายที่สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่โบราณกาล สำหรับชาวลาหู่ที่นับถือผีนั้นจะมี ความเชื่อว่าพริกเป็นสิ่งที่ดีช่วยปกป้องคุ้มครอง กำจัดโซคร้ายไม่ให้เข้ามาแผ้วพานกับมนุษย์ได้ บ้านของชาวลาหู่แทบทุกหลังจะแขวนพวงพริกไว้เหนือเตา เพราะเชื่อว่าจะช่วยขจัดสิ่งชั่วร้าย ไล่สิ่งอัปมงคลไม่ให้เข้ามาในบ้าน นอกจากนี้ ผู้หญิงชาวลาหู่ ที่เพิ่งคลอดลูก ก็จะวางพริกไว้ข้างที่นอนในตอนที่ต้องอยู่ไฟ ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันผีร้ายไม่ให้เข้ามากินเลือด แม้แต่เมื่อชาวลาหู่เสียชีวิต ลูกหลานก็จะมีการนำพริกบมาราดบนโลงจนทั่ว เชื่อว่าเป็นการป้องกันผีร้ายตนอื่นไม่ให้มาขโมยเอาศพไปนั่นเอง บรรพบุรุษจึงนำดอกพริกมาสร้างสรรค์ เป็นลวดลายบนผืนผ้า และคงสืบทอดต่อกันมาจนถึงปัจจุบันที่ยังคงพบเห็นลาย อ้าเผ่หรือลายดอกพริก ในผ้าปักของชนเผ่าลาคู้อ์ ได้โดยทั่วไป ดังนั้นลายผ้าชนเผ่าลาคู้อ์ คือ อัตลักษณ์แห่งลวดลายที่สะท้อนความเป็นชนเผ่าการสร้างสรรค์ศิลปะลวดลายเอกลักษณ์บนผืนผ้าของชาวลาหู่จะสังเกตเห็นได้จากการใช้ลวดลายที่มีการเคลื่อนไหว การใช้เส้นจะเป็นไปในลักษณะขึ้น ๆ ลง ๆ ทแยงมุมหรือแตกกระจายไปรอบ ๆ ด้วย เป็นลวดลายกลุ่มที่ให้ความรู้สึกมีชีวิตชีวา รู้สึกได้ถึงความรู้สึกกระตือรือร้นของชนเผ่าลาคู้อ์ ต้นแบบผ้าลาหู่มี

ความงามและผสมผสานการออกแบบกระเป๋าช้อปปิ้งทรงสูงทำจากผ้าฝ้ายจีนมัย หูไม้ ลายผ้าลาหู่ ซึ่งทำให้เพิ่มมูลค่าราคาสินค้าทางวัฒนธรรมชนเผ่าลาหู่

**4. ถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ ตลาดออนไลน์ชาวไทยภูเขาชนเผ่าลาหู่ จังหวัดกำแพงเพชร** เกิดกระบวนการ การ ค้นหาศักยภาพและแนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิต ใหม่ จากการสังขมความรู้ของชุมชน สังคม และเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ด้วย วิธีการใช้เครื่องมือการสนทนากลุ่ม แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ในการนำสินค้า ไปวางขายบน เว็บไซต์ของร้านค้าหรือบนมาร์เก็ตเพลส ต่าง ๆ เช่น LazadaและShopee รวมไปถึงการขายสินค้าบนโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, twitter, line และInstagram เป็นต้น ทุนทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่ามหาศาลทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจาก วัฒนธรรมเป็นต้นน้ำของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดย สามารถนำทุนวัฒนธรรม เช่น เรื่องราว (Story) และเนื้อหา (Content) ของวัฒนธรรม มาสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของตน หรือใช้ทุนทางวัฒนธรรมสร้างความ แตกต่างหรือจุดขายให้กับสินค้า เกิดเป็นสินค้าวัฒนธรรมและทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น แก่สินค้าและบริการ โดยสามารถแยกประเภท ดังนี้ 1) กระบวนการพัฒนาผู้ค้าโอกาส และเข้าไม่ถึงทรัพยากร 2) ผลงานจากการประเมินถอดความเป็นตัวตน กลุ่มผ้าปะลาหู่ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าปะลาหู่ดั้งเช่นชุดแต่งงาน มีการออกแบบเป็นลาย ดอกไม้ และรูปสามเหลี่ยม เน้นลวดลายชนเผ่าดั้งเดิมและผสมดีไซ์สมัยใหม่ โดยการ ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ จนสามารถนำไปประยุกต์ ดัดแปลง หรือสร้างสรรค์สิ่ง ใหม่ที่ยังคงรากเหง้าเดิมไว้ได้ในมิติด้านเศรษฐกิจที่เป็นการสร้างอาชีพแตรรายได้ ให้ ตนเองและครอบครัว เพื่อลดปัญหาการย้ายถิ่นฐานรวมทั้งการเพิ่มมูลค่าให้ทรัพยากร ท้องถิ่น ในชุมชนให้กลายเป็นของที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ในมิติด้านสังคมเป็นการ สร้างความภาคภูมิใจในตนเองและอัตลักษณ์ในรากเหง้าทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ใน มิติด้านวัฒนธรรมร่วมสมัยสามารถพัฒนาให้ทันกับยุคสมัย และมิติด้านบุคคลเป็นการ พัฒนาทักษะและความสามารถให้พึ่งพาตนเองได้ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากการถ่ายทอด

องค์ความรู้ ให้สามารถทำได้ ต่อยอดเป็น นำไปสู่ความยั่งยืนทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

## อภิปรายผล

การศึกษานวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของคนรุ่นใหม่ชาว ไทยภูเขา จังหวัดกำแพงเพชร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ศึกษา กลุ่มชาติพันธุ์ชาวไทยภูเขาที่อยู่ภายใต้การดูแลของศูนย์พัฒนารายภูบนพื้นที่สูง

1. การวิเคราะห์ศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมชุมชน มีการเปลี่ยนแปลงชีวิต ทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การศึกษา การเมืองการปกครอง สภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานเป็นไปในทิศทางที่ทันสมัย World Health Organization Expert Committee (1995) ปัจจุบันไม่พบการถูกคุกคามด้วยอำนาจรัฐ และระบบทุนนิยม การสร้างภาวะชายขอบต่อชาวไทยภูเขา จังหวัดกำแพงเพชรซึ่งเป็น พื้นที่แห่งหนึ่งที่มีบริบททางสังคมที่หลากหลาย วิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ชาวไทยภูเขา ลานู มีความเชื่อมโยงทางวัฒนธรรม ประเพณี เศรษฐกิจการค้า และมรดกภูมิปัญญา (Department of Cultural Promotion, 2015) โดยที่แต่ละชนเผ่ามีวิถีชีวิตและมรดก ภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ (Chanddaeng et al., 2018) ชาวกะเหรี่ยงเริ่มปรับเปลี่ยนประเพณีความเชื่อของตน โดย หันไปสร้างความสัมพันธ์กับอำนาจใหม่ผ่านการนับถือศาสนาพุทธ และศาสนาคริสต์ เพื่อเป็นพื้นฐานในการปรับตัว โดยการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ทางศาสนา และ ผสมผสานระหว่างอัตลักษณ์เดิม (Chathiphot, 2024)

2. ทุนทางวัฒนธรรม เน้นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ไปสู่การยอมรับระดับ เครือข่าย ด้วยการประยุกต์ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมไปสู่การสร้างเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ เครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์ลานูแห่งประเทศไทย โดยเครือข่ายเหล่านี้ทำให้เกิด การรวมตัวของกลุ่มชาติพันธุ์ในลักษณะเครือข่ายที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน

Jackson (2010) มีผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุดเสื้อผ้าชาวเขาเผ่าลาหู่ที่มีอัตลักษณ์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทูนาทางวัฒนธรรม คือ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

**3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Historical & Cultural Tourism)** อำเภอคลองลาน เป็นชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ การท่องเที่ยวเชิงวิชาการ เพราะมีทรัพยากรหลายแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ อุทยานแห่งชาติคลองลาน น้ำตกคลองลาน และช่องเขิน พื้นที่ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิต ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทยทรงดำ ชาวไทยภูเขา คนไทยพื้นราบ คนอีสาน และคนเหนือ เป็นชุมชนที่มีกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย และพร้อมเปิดรับต่อการพัฒนาและยกระดับกลุ่มอาชีพเสริมต่าง และรากฐานทางวัฒนธรรม Gupta and Ferguson (1999) การสังคมนิยมของสังคม และเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่

3.1 แนวทางการเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรมชุมชน เกิดจากการค้นหาศักยภาพและแนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ รากฐานทางวัฒนธรรม การสังคมนิยมของสังคม และเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ (Koonthong, 2024)

3.2 สร้างนวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขา จังหวัดกำแพงเพชรดำเนินการสร้างนวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO, 2009) เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขา จังหวัดกำแพงเพชร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อผ้าชาวเขา กระเป๋าถือ และหมวกจากผ้าปะลาหู่ชนเผ่าลาหู่ หลังจากนั้นมีการทดลองใช้นวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของคนรุ่นใหม่ชาวไทย

ภูเขา จังหวัดกำแพงเพชร สอดคล้องกับงานวิจัย (Yutsasaneni et al., 2024) การสร้างมูลค่าและคุณค่าของเศษวัสดุจากป่าชุมชนตำบลโคกกลาง

**4. ถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขา จังหวัดกำแพงเพชร** โดยมีกิจกรรมถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ โดยคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขาที่โรงเรียนคลองลานพัฒนาจินดาคักดี ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ประเด็นทุนทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์สัมพันธ์ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สินค้าทางวัฒนธรรม การถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชน Jenkins (1992) ที่ได้ศึกษาวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของคนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขา จังหวัดกำแพงเพชร โดยการแปลงผลลัพธ์ขององค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากกระบวนการดำเนินงานวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เป็นสื่อที่เหมาะสมกับผู้รับการถ่ายทอดแต่ละชาวไทยภูเขา และง่ายต่อการส่งต่อในพื้นที่ เช่น เว็บไซต์ คู่มือปฏิบัติการ หรือหนังสือเล่มเล็ก เป็นต้น โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ชาวไทยภูเขาในพื้นที่เป้าหมายการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ มีคุณลักษณะตรงกับการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมที่จัดทำขึ้นในโจทย์การวิจัย ถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์ และผลการถ่ายทอดการเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรมชุมชน โดยการนำสินค้าไปวางขายบน Website ของร้านค้าเอง หรือบน Marketplace ต่าง ๆ อย่าง Facebook และ Line กลุ่มชาติพันธุ์มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่ามหาศาลทุนทางวัฒนธรรมทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดกำแพงเพชร ศูนย์พัฒนารายภูรบนพื้นที่สูง สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาศักยภาพการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศไทย

2. ศูนย์พัฒนารายภูรบนพื้นที่สูง คนรุ่นใหม่ชาวไทยภูเขา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อผ้าชาวเขา กระเป๋าถือ และหมวกจากผ้าปะลาหู่ชนเผ่าลาหู่ สามารถใช้นวัตกรรมต้นแบบการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิตใหม่สู่ตลาดออนไลน์หรือสามารถพัฒนาออกแบบชิ้นงานใหม่ที่ทันสมัยตอบโจทย์โลกได้ต่อไป

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## References

- Arthonuchit, S., & Jeasae, R. (2019). Folk health care practices: A case study of the Red Lahu ethnic group in Chiang Rai Province. *PSU Library and Information Science Journal*, 30(2), 155-164. [in Thai]
- Carlton, D. W., & Perloff, J. M. (2004). *Modern Industrial Organization, Global Edition (4th ed.)*. USA: Pearson. Department of Cultural Promotion.
- Chathiphot, P., Saensuriwong, Y., Phommakaysone, K., Thipsana, I., Wannasang, Y. (2024). Common Identities of the Thai-Laos Mekong Woven Textiles. *Journal of Humanities & Social Sciences*, 22(2), 8-13. [in Thai]

- Ministry of Culture. (2015). *Handbook for proposals to register national cultural heritage*.
- Fongsamut, T. (2023). Development of community product models for the Lahu highlanders: The Mae Ban Rom Klao Charoensuk Sewing Group, Khiri Rat Subdistrict, Phop Phra District, Tak Province. *Pikun Journal*, 21(2), 209-212. [in Thai]
- Gupta, A., & Ferguson, J. (1999). "Beyond Culture: Space, Identity and the Politics of Difference". In *Culture, Power, Place: Exploration in Critical Anthropology*. 1-29. Durham: Duke University Press.
- Jaidee, W., Nai-Moo, S., Panyakop, A., & Wannalo, W. (2021). Product development of embroidered fabric bags by the Lahu ethnic group in Wawi Subdistrict, Mae Suai District, Chiang Rai Province. *Journal of Accounting Review, Chiang Rai Rajabhat University*, 6(2), 109-111. [in Thai]
- Klomklumnum, I., Chakae, O., & Thipwiset, W. (2024). The conservation and revitalization of local wisdom in Mudmee cotton textile products: A case study of the Thung Pho Thale Weaving Group, Kamphaeng Phet Province. *Pikun Journal*, 22(1), 77-83. [in Thai]
- Koonthong, P. (2024). The furniture design utilizing the identity of local textile in the Sisaket Province. *Journal of Humanities & Social Sciences (JHUSOC)*, 22(2), 21-40). [in Thai]
- Ministry of Social Development and Human Security. (2015). *Master Plan for the Development of Ethnic Groups in Thailand (2015–2017)*. Bangkok: Author. [in Thai]

- Bourdieu, P. (1986). *The forms of capital*. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood.
- Pawanka Fund. (2024). *The study on history and revitalization of Lahu indigenous culture in Thailand*. <https://pawankafund.org/ano/2023/the-study-on-history-and-revitalization-of-lahu-indigenous-culture-in-thailand>
- Pengmon, T. (2023). The process of cultural transmission among the Black Lahu ethnic group children and youth in the community tourism area of Ban Ja Bo, Pang Mapha District, Mae Hong Son Province. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 49(1), 33–54. [in Thai]
- Sookawat, A., & Bolnarattana, A. (2024). Gourd Pattern: A study of human origin motifs in the Lahu ethnic group, Ban Huay Pla Kang community, Rim Kok subdistrict, Mueang Chiang Rai district, Chiang Rai province. *Journal of Man and Society*, 21(3), 25-44. <https://so06.tcithaijo.org/index.php/husocjournal/article/view/272837> [in Thai]
- Thanathipnara, S., & Chakae, O. (2022). Establishing networks to revive lifestyles and preserve cultural heritage of ethnic groups to promote cultural tourism management in Sukhothai, Tak, and Kamphaeng Phet Provinces. *Journal of MCU Social Development*, 7(2), 37-42. [in Thai]
- Yang, W. X., Shi, C. Y., & Yang, C. Y. (2024). A cultural anthropological study of the Lahu ethnic Group in Thailand. *Journal of Education Academic Chiang Rai Rajabhat University*, 20(1), 27-52. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/jeducrru/article/view/267255>

Yuttasarsanee, T., Pianchat, S., Ketsripongsa, U., Butsali, P., & Makaew, J. (2024).

Creating value and significance from waste materials in the community forest of Khok Klang Subdistrict, Lam Plai Mat District, Buriram Province. *Journal of Local Research and Innovation*, 19(1), 23-31. [in Thai]

## Authors

Isaraporn Klomklumnum

Tel. 097-287-2163 E-mail: is-mk@hotmail.com

Ogama Kuphan

Tel. 095-640-7292 E-mail: okama24@hotmail.co.th

Suttheera Kumboonruang

Tel.089-272-6362 E-mail: Suttheera168@hotmail.com

Viyuda Thipviset

Tel. 088-272-4015 E-mail: viyudanyna@hotmail.com

Phatsasi Phailahan

Tel. 061-516-9145 E-mail: phatsasi\_p@kpru.ac.th

Supharit Tharathipnara

Tel. 081-026-0421 E-mail: s\_tarathip@hotmail.com

Faculty of Humanities and Social Science, Kamphaengphet

69 Moo 1 Nakornchum, Muang, Kamphaengphet 62000