

# ลักษณะเนื้อหาทางการกีฬาในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์

## มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

### A Study of Sports Content on Website for Corporate Image of Thailand National Sports University, Chaiyaphum Campus

จักรพันธ์ เรืองนุภาพจร<sup>1</sup>

Jakkraphan Ruangnuphakajorn

<sup>1</sup>สาขาสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

Sports Communication Program, Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University,  
Chaiyaphum Campus

Received: July 28, 2022

Revised: August 26, 2022

Accepted: August 27, 2022

#### บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะเนื้อหาทางการกีฬาในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ เป็นงานวิจัยเชิงพรรณนา ใช้วิธีการการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย และมีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามออนไลน์ 420 คน พบว่าแนวทาง การนำเสนอลักษณะเนื้อหาทางการกีฬา ควรจะเชื่อมโยงถึงปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจของหน่วยงาน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ การเผยแพร่เนื้อหาในเว็บไซต์ ควรจะเป็นไปตามระยะเวลาและเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง ควรจัดหมวดหมู่ แยกประเภทเนื้อหา ทั้งนี้เนื้อหาทางการกีฬา ประกอบไปด้วย 3 ด้าน คือ ความรู้ ทักษะ และคุณธรรมจริยธรรม ได้แก่ การออกกำลังกายที่ถูกต้อง การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา ทักษะการเล่นกีฬา การฝึกเทคนิคและทักษะในแต่ละชนิดกีฬา เทคนิคในการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา วิธีป้องกันการบาดเจ็บทางการกีฬาในชนิดกีฬาต่างๆ การมีน้ำใจนักกีฬา การเล่นตามกฎ กติกา

มารยาท และเนื้อหาเกี่ยวกับมารยาทในการชมกีฬา โดยชนิดและประเภทกีฬาที่ต้องการให้นำเสนอ 5 อันดับแรก คือ มวยไทย ฟุตบอล ฟุตซอล ว่ายน้ำ และเซปักตะกร้อ ในด้านรูปแบบการนำเสนอ ควรจะมีการนำเสนอในรูปแบบ บทความที่มีข้อความประกอบกับวิดีโอ บทความที่มีข้อความประกอบภาพถ่าย และกิจกรรมการตอบคำถาม/เกม ในด้านการผลิตเนื้อหาทางการกีฬานั้น ควรจะผลิตขึ้นมาเองเป็นส่วนใหญ่ โดยอาศัยความร่วมมือของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก

**คำสำคัญ:** เนื้อหาทางการกีฬา, ภาพลักษณ์, มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ, เว็บไซต์

### **Abstract**

This article aims to study the sports content on website that promote the corporate image of Thailand National Sports University (TNSU), Chaiyaphum Campus. The descriptive method was employed using qualitative data and quantitative data. The purposive sampling was used for structured interviews with 13 stakeholders. Convenience sampling was applied in data collection process with 420 sets of online questionnaires. The study suggested that the guidelines for presenting sports content on website that promote the corporate image of the university should be linked to the philosophy, vision, and mission of the organization in line with the national strategy. The classified publication should be timely and continual. The sports content consists of three domains of learning: knowledge, practical skills, and morality and ethics, for example, the correct exercise, exercise to enhance athletic performance, sports skills, practicing techniques, technique to enhance the performance of athletes, prevention of sports injuries, sportsmanship, the rules and etiquette in each sport, and the etiquette for sports fan. The top five sports to be presented are Muay Thai, football, futsal, Swimming, and Sepak Takraw. The format

of the presentation of sports content should be presented in an article with the video, an article with the photos, and quiz / game activities, most of which should be produced by the cooperation of personnel in and outside the organization.

**Keyword:** sports content, corporate image, Thailand National Sports University, website

## บทนำ

ภาพลักษณ์ขององค์กร เป็นสิ่งที่เป็นผลจากการตีความจากการรับรู้หรือการมีประสบการณ์ของแต่ละบุคคลเกี่ยวกับองค์กร การตีความนั้นอาจจะตรงหรือไม่ตรงกับความ เป็นจริงขององค์กรนั้นๆ ก็ได้ องค์กรจะต้องกำหนดคภาพลักษณ์ของตนเองและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการรับรู้ตามที่ต้องการ (Pitpreecha, 2013, p. 62) ในการดำเนินการจัดตั้งมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงด้านการศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ ทำการสอน วิจัยและพัฒนา บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษา การพลศึกษา การสร้างเสริมสุขภาพ วิทยาศาสตร์ การกีฬา การบริหารจัดการกีฬา การประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมกีฬา และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นแหล่งสร้างและพัฒนา บุคลากรด้านการศึกษาของประเทศ (Thailand National Sports University ACT B.E. 2562 (2019), 2019, pp. 128 - 129) จะเห็นได้ว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางการกีฬาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ในช่วงต้นศตวรรษที่ 21 สื่อดิจิทัลเริ่มมีบทบาทเปลี่ยนแปลงวงการสื่อสารมวลชน มีการใช้ช่องทางสื่อดิจิทัล เช่น อินเทอร์เน็ต ในการสร้างและเผยแพร่สื่อของบุคคลและองค์กรอย่างเสรี (Kerdvibulvech, 2017, p. 26) เว็บไซต์เป็นเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างจากสื่ออื่นๆ ด้วยการมีความสามารถในการโต้ตอบ การมี

ส่วนร่วมของผู้ชมได้ทันทั่วทั้งที่ การทำเว็บไซต์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ จึงต้องเริ่มจากการตั้งวัตถุประสงค์ของงาน มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดเนื้อหาที่นำเสนอให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย จากนั้นจึงจะทำการสร้างและผลิตเนื้อหาในเว็บไซต์ ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ก่อนทำการเผยแพร่ และมีการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ (Boonchutima, 2018, pp. 102 - 103) เว็บไซต์ขององค์กรเป็นเครื่องมือหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่มีประโยชน์ ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอสามารถสร้างชิ้นและควบคุมได้ ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับองค์กร เพื่อสื่อสารให้รับรู้ถึงการเคลื่อนไหวขององค์กร วิสัยทัศน์ การบริหารงานขององค์กร ศักยภาพของบุคลากรในองค์กร (Puksawad, 2017, pp. 118 - 119)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาลักษณะเนื้อหาทางการศึกษาในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหาทางการศึกษา และสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามที่ความต้องการต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาลักษณะเนื้อหาทางการศึกษาในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

### วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรมีลักษณะเป็นประชากรที่มีจำนวนไม่จำกัด (infinite population) กลุ่มผู้ให้ข้อมูลและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย มีดังนี้

1. กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ จะเป็นการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) จากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยา

เขตชัยภูมิ จำนวน 13 คนประกอบไปด้วย บุคลากรภายใน และบุคคลภายนอก ดังนี้ ผู้บริหาร จำนวน 4 คน ได้แก่ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชัยภูมิ รองคณบดีคณะศึกษาศาสตร์ ประจำวิทยาเขตชัยภูมิ รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ ประจำวิทยาเขตชัยภูมิ และหัวหน้าสำนักงานกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชัยภูมิ อาจารย์ จำนวน 2 คน ผู้ฝึกสอนกีฬา จำนวน 2 คน ศิษย์เก่า จำนวน 4 คน และสื่อมวลชนภายในจังหวัด จำนวน 1 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม มีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีไม่ทราบค่าประชากร โดยใช้ตารางของทาโร ยามาเน (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ( $\alpha = .05$ ) ในการนี้จะเป็นการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience sampling) จำนวน 420 คน ในการตอบแบบสอบถามออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะดังต่อไปนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 เป็นเพศหญิง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ จำนวน 349 คน จำแนกเป็นผู้บริหาร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 อาจารย์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ผู้ฝึกสอนกีฬา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1 บุคลากร/เจ้าหน้าที่ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และนักศึกษา จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 บุคคลภายนอก จำนวน 71 คน จำแนกเป็น ศิษย์เก่า จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ผู้มาใช้บริการ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และสื่อมวลชน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และแบบสอบถามเกี่ยวกับเนื้อหาทางการกีฬาในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ โดยเครื่องมือเหล่านี้ได้ทำการตรวจสอบถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ของเนื้อหา โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน ประเมินค่าความสอดคล้อง (IOC) ของข้อคำถามในแบบสัมภาษณ์ พบว่า ค่าความสอดคล้องของข้อคำถามในแบบสัมภาษณ์ เท่ากับ 0.83 และประเมินค่าความสอดคล้องแบบสอบถามกับ

วัตถุประสงค์ที่ต้องการ พบว่า ค่าความสอดคล้อง เท่ากับ 0.94 และมีการปรับปรุงแบบ สัมภาษณ์และแบบสอบถามตามที่คุณผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะ หลังจากนั้นมีการทดลองใช้ แบบสอบถามกับกลุ่มอื่นที่มีใช้กลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาความความถูกต้องสมบูรณ์และความ เชื่อถือได้ พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค .978

วิธีดำเนินการวิจัย เริ่มจาก การศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ ประมวลเป็นกรอบแนวความคิด กำหนดขอบเขต และ สร้างเครื่องมือในการวิจัย สร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและแบบสอบถาม ทำการตรวจสอบถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ของเนื้อหาแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ทำการปรับปรุงแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามตามที่คุณผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะ และ ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มอื่นที่มีใช้กลุ่มตัวอย่าง หลังจากนั้นดำเนินการ สัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่กำหนดไว้ พร้อมกับรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยจะมีลิงก์ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การเข้าตอบแบบสอบถาม ออนไลน์ นำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาทำการ วิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เพื่อสรุปเนื้อหาจากการสัมภาษณ์ และนำข้อมูลจาก แบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาสรุปผลของการวิจัยต่อไป

## ผลการวิจัย

ผลจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ เป็น สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คณะวิชา เพื่อผลิตบัณฑิตใน สาขาที่เกี่ยวกับพลศึกษาและกีฬา แต่ประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่ก็คุ้นเคยเฉพาะสาขา พลศึกษา ที่เปิดสอนในคณะศึกษาศาสตร์ ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะประชาชนส่วนใหญ่ ยังจดจำมหาวิทยาลัยในชื่อเดิมคือ วิทยาลัยพลศึกษา มากกว่า ซึ่งแสดงถึง การขาดการ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์องค์กรอย่างต่อเนื่อง ที่จะทำให้ประชาชนรับรู้ถึง การจัดการศึกษาในระดับปริญญาตามบริบทขององค์กรที่เพิ่มเติมขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็นสาขา วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ ของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ สาขา สื่อสารการกีฬา ของคณะศิลปศาสตร์ ในด้านการให้บริการทางด้านวิชาชีพ สถานที่ และบุคลากร ก็ยังเป็นที่ยอมรับของชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ที่เข้ามาขอรับบริการ ด้านการสอนและการตัดสินกีฬา ภาพลักษณ์ในขณะนี้มีความสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมองค์กร คติพจน์ของมหาวิทยาลัย แต่ยังมีจุดอ่อนด้านงานวิชาการและงานวิจัย ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย และความเป็นเลิศทางด้านกีฬา ในด้านงานวิชาการและงานวิจัย ยังพบว่ามี การนำเสนอ งานวิชาการและงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน และการพัฒนาสังคมน้อยมาก ควรจะมีการส่งเสริมด้านวิชาการและการวิจัยแก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องต่อไป ในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการเล่นพื้นบ้านและ กีฬาไทย ยังไม่ปรากฏเด่นชัดมากนัก ควรจะมีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านนี้ให้ มากขึ้น ส่วนในด้านการเป็นเลิศทางด้านกีฬา แม้ว่าในขณะนี้ทางมหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ จะมีนักกีฬาที่สร้างชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและระดับ นานาชาติ แต่ก็ยังมีจำนวนไม่มาก และมีเฉพาะบางชนิดกีฬานั้น ทั้งนี้การพัฒนา นักศึกษาที่เป็นนักกีฬาเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศทางการกีฬาภายใน 4 - 5 ปี ย่อมจะยาก กว่า การพัฒนาต่อยอดนักกีฬาจากโรงเรียนกีฬา ที่มีพื้นฐานกีฬามาแล้ว ดังนั้นแนวทาง แก้ไขในเรื่องความเป็นเลิศทางการกีฬานั้น ทางมหาวิทยาลัยจึงมีการลงนามสัญญา ความร่วมมือกับ โรงเรียนกีฬา เพื่อเปิดโอกาสให้กับนักเรียนที่เป็นนักกีฬาเข้ามาศึกษา ต่อมากขึ้น มีการให้ทุนหรือสวัสดิการต่างๆ กับนักกีฬา และมีแนวคิดในการลงนาม สัญญาคือความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สมาคมกีฬา และกรมพลศึกษา ในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ขับเคลื่อนความรู้ในการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาต่อไป

ภาพลักษณ์ที่มีการคาดหวังนั้น มีลักษณะดังต่อไปนี้ ประชาชนให้การยอมรับ และเชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยในด้านองค์ความรู้ด้านศาสตร์ทางการกีฬาโดยเฉพาะใน

สาขาที่เปิดสอน เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความร่วมมือในการขับเคลื่อนพันธกิจร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ บัณฑิตของมหาวิทยาลัย มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ ทำงานได้ เป็นที่ต้องการในองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งค้นคว้าทางวิชาการ มีองค์ความรู้เกี่ยวกับกีฬาครอบคลุมในสาขาที่จัดการเรียนการสอน ไม่ว่าจะเป็นสาขาพลศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา และสาขาสื่อสารการกีฬา มีการบริการด้านสถานที่เกี่ยวกับกีฬาและการออกกำลังกาย มีการบริการฝึกสอนทักษะกีฬาทั้งในระดับพื้นฐาน และในระดับที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับในการบริการวิชาการทั้งในรูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬา การทำหน้าที่เป็นผู้ตัดสินกีฬา และการทำหน้าที่ต่างๆ ในการแข่งขันกีฬา เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ที่เป็นไปตามอัตลักษณ์และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ระบบการเรียนการสอน ข้อมูลการดำเนินงานต่างๆ และข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของมหาวิทยาลัย แต่ยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับกีฬา ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการด้านอาคารสถานที่ เช่น สนามกีฬาที่เปิดให้บริการ เป็นต้น ข้อมูลเกี่ยวกับอาจารย์ผู้สอน หรือผู้ฝึกสอนกีฬาที่มีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย การใช้เว็บไซต์ที่เป็นทางการของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ มีความเหมาะสมที่จะใช้ในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากเว็บไซต์เป็นสื่อที่ง่ายต่อการเข้าถึงโดยใช้อุปกรณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตพีซี นอกจากนี้เว็บไซต์สามารถสร้างการติดต่อสื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนทั่วไป ซึ่งอาจจะใช้ร่วมกับสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มไลน์ หรือเฟซบุ๊ก เป็นต้น เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงได้

เนื้อหาทางการกีฬา ควรจะมีลักษณะเชื่อมโยงถึงปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ และแสดงให้เห็นว่า กีฬาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต โดยอาจจะมีการนำเสนอต่อไปนี้ งานวิจัยทางด้านศาสตร์ทางการกีฬา



ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ไม่ว่าจะเป็น ความรู้เกี่ยวกับกีฬาและการสอนพลศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสื่อสารการกีฬา โดยจะมีทั้งความรู้พื้นฐานความรู้ในทักษะปฏิบัติ ความรู้เพื่อสร้างความเป็นเลิศทางการกีฬา หรือเพื่อการแข่งขันในระดับอาชีพที่ชัดเจนและเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นกฎกติกาการแข่งขันกีฬาที่ทันสมัย ข้อมูลเกี่ยวกับนักกีฬาที่มีชื่อเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านกีฬา แบบฝึก หรือการฝึกทักษะในแต่ละชนิดกีฬา ความรู้ในการออกกำลังกายที่ถูกต้อง ความรู้ในด้านการป้องกันการบาดเจ็บทางการกีฬา ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬา ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการกีฬา การรายงานผลการแข่งขันกีฬาของนักกีฬามหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ และการนำเสนอเกี่ยวกับละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยในท้องถิ่น

การสร้างสรรคเนื้อหาทางการกีฬาที่กล่าวมานี้ นั้น ทางมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ควรจะผลิตขึ้นมาเองเป็นส่วนใหญ่

รูปแบบการนำเสนอ ควรจะนำเสนอในรูปแบบวีดิทัศน์ จะดึงดูดความสนใจของผู้รับชมได้ดีกว่า แต่ถ้าหากในช่วงแรกที่ยังไม่พร้อม ก็สามารถให้ความรู้ในรูปแบบบทความที่มีภาพประกอบ ซึ่งบทความที่นำเสนอควรจะมีลักษณะเนื้อหาสั้นกระชับและน่าสนใจ นอกจากการนำเสนอในรูปแบบวีดิทัศน์แล้ว การใช้ภาพนิ่ง ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพการแข่งขันกีฬา รูปภาพนักกีฬาที่มีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ก็สามารถสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้เช่นกัน มีการเสนอให้มีส่วนของคลินิกกีฬาเพื่อถาม - ตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับกีฬาและการออกกำลังกาย ข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกกีฬาในเว็บไซต์ ในส่วนของงานวิจัย หรือเอกสารทางวิชาการ ควรจะอยู่ในรูปแบบเอกสารที่สามารถดาวน์โหลดได้ และอาจจะมีการเล่น เกม ตอบคำถาม มีของแจกในวาระต่างๆ

บุคลากรที่จะมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาทางการกีฬา ก็จะต้องอาศัยความร่วมมือของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก แต่เนื้อหาควรจะมาจากรายวิชา ผู้เชี่ยวชาญกีฬา ผู้ฝึกสอนในแต่ละชนิดกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา สมาคมกีฬา ชมรมกีฬา ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา มีการวางแผนในการผลิตสื่อหรือ

ชิ้นงาน โดยความร่วมมือของนักศึกษา อาจารย์ หรือผู้เชี่ยวชาญร่วมกันในการผลิตชิ้นงาน และมีการประเมินชิ้นงานก่อนจะนำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์

การเผยแพร่เนื้อหาในเว็บไซต์ ควรจะมีการกำหนดระยะเวลาในการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง อาจจะมีการจัดหมวดหมู่ แยกประเภทเนื้อหาเพื่อสะดวกในการสืบค้น และนำไปใช้ตามความต้องการ อาจจะทำเป็นรูปแบบตารางการนำเสนอในแต่ละวันของสัปดาห์ เพื่อให้ผู้รับชมสามารถติดตามได้ หรือหากมีเหตุการณ์ที่น่าสนใจสามารถนำเสนอเนื้อหาทางการกีฬาที่เกี่ยวข้องอย่างทันที เช่น ในช่วงสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ก็อาจแนะนำเสนอวิถีทัศนการณ์การออกกำลังกายในขณะที่เก็บตัวอยู่ภายในบ้าน หรือเมื่อมีการปรับปรุงกฎกติกาหรือระเบียบการแข่งขันกีฬาใหม่ๆ เป็นต้น

ในการประเมินลักษณะเนื้อหาทางการกีฬาในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ นั้น ได้ใช้วิธีวัดแบบลิเคิร์ต (Likert) มีการกำหนดช่วงความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ และมีการแปลความคะแนนความคิดเห็นตามที (Srisa-ard, 2013, p. 121) ได้กำหนดเกณฑ์การแปลผลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ดังต่อไปนี้

คะแนน 4.51 - 5.00 ขึ้นไป หมายถึง ระดับความเหมาะสมมากที่สุด

คะแนน 3.51 - 4.50 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมาก

คะแนน 2.51 - 3.50 หมายถึง ระดับความเหมาะสมปานกลาง

คะแนน 1.51 - 2.50 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อย

คะแนน 1.00 - 1.50 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด

**ตาราง 1**

ผลการวิเคราะห์คะแนนจากเนื้อหาทางการศึกษาด้านความรู้ ในเว็บไซต์ที่ส่งเสริม  
ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

หัวข้อความคิดเห็น	N	Mean	S.D.	การแปลความ
1. เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติของกีฬา	420	3.82	.883	เหมาะสมมาก
2. เนื้อหาเกี่ยวกับกฎ กติกา และระเบียบการ จัดการแข่งขันกีฬา	420	3.91	.884	เหมาะสมมาก
3. เนื้อหาเกี่ยวกับชนิดและประเภทกีฬาที่เกิดขึ้น ขึ้นมาใหม่ๆ	420	3.76	.976	เหมาะสมมาก
4. เนื้อหาเกี่ยวกับการเล่นกีฬาอย่างปลอดภัย	420	4.01	.901	เหมาะสมมาก
5. เนื้อหาเกี่ยวกับทักษะการเล่นกีฬา	420	4.05	.892	เหมาะสมมาก
6. เนื้อหาเกี่ยวกับสถิติใหม่ๆในแต่ละกีฬา	420	3.78	.941	เหมาะสมมาก
7. เนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นผู้เล่นและผู้ชมที่ดี	420	3.95	.921	เหมาะสมมาก
8. เนื้อหาเกี่ยวกับการออกกำลังกายที่ถูกต้อง	420	4.12	.901	เหมาะสมมาก
9. เนื้อหาเกี่ยวกับการออกกำลังกายเพื่อ เสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา	420	4.07	.894	เหมาะสมมาก
10. เนื้อหาเกี่ยวกับการออกกำลังกายเพื่อ สุขภาพสำหรับบุคคลในแต่ละช่วงวัย	420	4.02	.910	เหมาะสมมาก
11. เนื้อหาเกี่ยวกับการป้องกันการบาดเจ็บ ทางการกีฬาและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	420	4.01	.898	เหมาะสมมาก
12. เนื้อหาเกี่ยวกับจิตวิทยาการกีฬา	420	3.79	.967	เหมาะสมมาก
13. เนื้อหาเกี่ยวกับโภชนาการทางการกีฬา	420	3.86	.958	เหมาะสมมาก
14. เนื้อหาเกี่ยวกับนักกีฬาที่น่าสนใจ	420	3.90	.936	เหมาะสมมาก

จากตาราง 1 แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาทางการศึกษาด้านความรู้ ในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ควรจะมีลักษณะเนื้อหา 3 อันดับแรก ดังต่อไปนี้ เนื้อหาเกี่ยวกับการออกกำลังกายที่ถูกต้อง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 เนื้อหาเกี่ยวกับการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และเนื้อหาเกี่ยวกับทักษะการเล่นกีฬา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ตามลำดับ

## ตาราง 2

ผลการวิเคราะห์คะแนนจากเนื้อหาทางการศึกษาด้านทักษะปฏิบัติ ในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

หัวข้อความคิดเห็น	N	Mean	S.D.	การแปลความ
1. เนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกเทคนิคและทักษะในแต่ละชนิดกีฬา	420	3.98	.884	เหมาะสมมาก
2. เนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคในการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา	420	3.96	.891	เหมาะสมมาก
3. เนื้อหาเกี่ยวกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพสำหรับบุคคลในแต่ละช่วงวัย	420	3.93	.891	เหมาะสมมาก
4. เนื้อหาเกี่ยวกับการป้องกันบาดเจ็บทางการกีฬาในชนิดกีฬาต่างๆ	420	3.94	.922	เหมาะสมมาก
5. เนื้อหาเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลอาการบาดเจ็บของนักกีฬา	420	3.90	.937	เหมาะสมมาก
6. เนื้อหาเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์เสริมในการออกกำลังกาย	420	3.91	.910	เหมาะสมมาก

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาทางการศึกษาด้านทักษะปฏิบัติ ในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ควรจะมี

ลักษณะเนื้อหา 3 อันดับแรก ดังต่อไปนี้ เนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกเทคนิคและทักษะในแต่ละชนิดกีฬา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคในการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 และเนื้อหาเกี่ยวกับการป้องกันการบาดเจ็บทางการกีฬาในชนิดกีฬาต่างๆ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ตามลำดับ

### ตาราง 3

ผลการวิเคราะห์คะแนนจากเนื้อหาทางการกีฬาด้านคุณธรรมจริยธรรม ในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

หัวข้อความคิดเห็น	N	Mean	S.D.	การแปลความ
1. เนื้อหาเกี่ยวกับความมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	420	4.08	.929	เหมาะสมมาก
2. เนื้อหาเกี่ยวกับความขยัน ฝึกซ้อมกีฬา	420	3.92	.919	เหมาะสมมาก
3. เนื้อหาเกี่ยวกับความมีวินัย ตรง ต่อเวลา	420	3.93	.899	เหมาะสมมาก
4. เนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี	420	3.90	.942	เหมาะสมมาก
5. เนื้อหาเกี่ยวกับความรับผิดชอบ ต่อตนเองและผู้อื่น	420	3.96	.918	เหมาะสมมาก
6. เนื้อหาเกี่ยวกับความเสียสละ เพื่อส่วนรวม	420	3.93	.971	เหมาะสมมาก
7. เนื้อหาเกี่ยวกับความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	420	3.97	.946	เหมาะสมมาก
8. เนื้อหาเกี่ยวกับการเล่นตามกฎ กติกา มารยาทในแต่ละชนิดกีฬา	420	4.04	.946	เหมาะสมมาก
9. เนื้อหาเกี่ยวกับมารยาทในการ ชมกีฬา	420	4.01	.937	เหมาะสมมาก

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาทางการศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรมใน เว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ควรจะมี ลักษณะเนื้อหา 3 อันดับแรกดังต่อไปนี้ เนื้อหาเกี่ยวกับความมีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เนื้อหาเกี่ยวกับการเล่นตามกฎ กติกา มารยาท ในแต่ละชนิดกีฬา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 และเนื้อหาเกี่ยวกับการมารยาทในการชมกีฬา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ตามลำดับ

#### ตาราง 4

ผลการวิเคราะห์คะแนนจากรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษาในเว็บไซต์ที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

หัวข้อความคิดเห็น	N	Mean	S.D.	การแปลความ
1. บทความที่มีแต่ข้อความเพียงอย่างเดียว	420	3.48	1.098	เหมาะสมมาก
2. บทความที่มีข้อความประกอบภาพถ่าย	420	3.82	.923	เหมาะสมมาก
3. บทความที่มีข้อความประกอบ ภาพกราฟิก	420	3.75	.947	เหมาะสมมาก
4. บทความที่มีข้อความประกอบกับ วิดิทัศน์	420	3.84	.941	เหมาะสมมาก
5. การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศออกมา เป็นภาพกราฟิก (อินโฟกราฟิกส์: infographics)	420	3.74	.946	เหมาะสมมาก
6. การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (พ็อดคาสติง: podcasting)	420	3.57	1.098	เหมาะสมมาก
7. วิดิทัศน์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา	420	3.72	1.014	เหมาะสมมาก
8. วิดิทัศน์รายการกีฬาในรูปแบบต่างๆ	420	3.75	.960	เหมาะสมมาก
9. กิจกรรมการตอบคำถาม / กิจกรรมเกม	420	3.77	.977	เหมาะสมมาก

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นว่า รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาทางการกีฬาใน เว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ควรจะมีการนำเสนอในรูปแบบดังต่อไปนี้ 3 อันดับแรกดังต่อไปนี้ บทความที่มีข้อความ ประกอบกับวิดีโอ ซึ่งมียอดเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 บทความที่มีข้อความประกอบภาพถ่าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และกิจกรรมการตอบคำถาม / กิจกรรมเกม ซึ่งมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.77 ตามลำดับ

#### ตาราง 5

แสดงค่าร้อยละของชนิดและประเภทกีฬา 5 อันดับแรก ที่ต้องการให้มีการนำเสนอใน เว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

รายการ	ร้อยละ
มวยไทย	36.7
ฟุตบอล	31.4
ฟุตซอล	29
ว่ายน้ำ	27.9
เซปักตะกร้อ	26.7

จากตาราง 5 แสดงให้เห็นว่า ชนิดและประเภทกีฬาที่ต้องการให้นำเสนอใน เว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ 5 อันดับแรก คือ มวยไทย คิดเป็นร้อยละ 36.7 ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 31.4 ฟุตซอล คิดเป็น ร้อยละ 29 ว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 27.9 และเซปักตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 26.7

## อภิปรายผล

จากข้อมูลผลการวิจัย จะเห็นได้ว่า เนื้อหาทางการกีฬาในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ควรจะมีลักษณะเนื้อหาที่มีความครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะปฏิบัติ และด้านคุณธรรมจริยธรรม ดังนั้น เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกายที่ถูกต้อง เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับทักษะการเล่นกีฬา เนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกเทคนิคและทักษะในแต่ละชนิดกีฬา เนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคในการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา เนื้อหาเกี่ยวกับการป้องกันการบาดเจ็บทางการกีฬาในชนิดกีฬาต่างๆ เนื้อหาเกี่ยวกับความมีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย เนื้อหาเกี่ยวกับการเล่นตามกฎ กติกา มารยาทในแต่ละชนิดกีฬา และเนื้อหาเกี่ยวกับการมารยาทในการชมกีฬา ซึ่งมีความสอดคล้องกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่ว่า เนื้อหาทางการกีฬาในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ควรจะมีลักษณะเชื่อมโยงถึงปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจของหน่วยงาน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ และแสดงให้เห็นว่า กีฬาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต และสอดคล้องกับแนวคิดของ Apavate (2014, p. 30) ในเรื่องของการเกิดภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ตามท้องถื่นที่ต้องการ ควรจะใช้ข้อดี หรือข้อแตกต่างมาสร้างภาพให้ชัดเจน เพื่อใช้ในการสร้างภาพลักษณ์ และยังสอดคล้องกับพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2562 (Thailand National Sports University ACT B.E. 2562(2019), 2019, p. 159) ที่ได้ให้เหตุผลในการตราพระราชบัญญัตินี้ว่า เนื่องจากรัฐให้ความสำคัญกับการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือพัฒนาคุณภาพของพลเมืองและกำหนดให้มีการปฏิรูปประเทศด้านการกีฬา ให้มีการจัดการ ศึกษาและการวิจัยด้านการกีฬา การพลศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา การบริหารจัดการกีฬา การประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม การกีฬา รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนากีฬาภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติเพื่อประโยชน์ในการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาของประเทศ



ตามที่ Pitpreecha (2013, p. 227) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาไม่ว่าในระดับใด จะต้องมุ่งหมายในการรักษาความน่าเชื่อถือของสถาบันนั้นๆ ทั้งในด้านคุณภาพของการเรียนการสอน ด้านการบริการสังคม ด้านวิชาการและด้านวัฒนธรรม จะเห็นได้ว่า นอกจากเนื้อหาทั้ง 9 หัวข้อนี้แล้ว ทางมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ยังจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ตนเอง ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยควบคู่กันไปด้วย ซึ่งจะต้องอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรทั้งภายในอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ Apavate (2014, p. 32) ที่กล่าวว่า ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้และเปลี่ยนแปลงได้เสมอ การประชาสัมพันธ์ จะมีบทบาทมากในการเสริมสร้างและเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ โดยการทำภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่หน่วยงานต้องอาศัยความร่วมมือของสมาชิกทุกคนในสถาบันหรือองค์กร ซึ่งหากขาดความร่วมมือก็ไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ อย่างไรก็ตามการสร้างภาพลักษณ์ ควรตั้งอยู่บนรากฐานของความเป็นจริง และมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ

ในด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาทางการกีฬาในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ ควรจะมีการนำเสนอในรูปแบบดังต่อไปนี้ 3 อันดับแรก คือ บทความที่มีข้อความประกอบกับวิดีโอ บทความที่มีข้อความประกอบภาพถ่าย และกิจกรรมการตอบคำถาม/กิจกรรมเกมนั้น มีความสอดคล้องกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์ว่า ควรจะนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ หรือภาพเคลื่อนไหว ซึ่งจะดึงดูดความสนใจของผู้รับชมได้ดีกว่า และสอดคล้องกับ Yaipairoj (2014, p. 137) กล่าวว่า วิดีทัศน์ เป็นการทำให้ Content Marketing ที่ได้ผลที่สุดสามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้มากกว่าภาพนิ่งและการใช้ตัวอักษร และยังเป็นการสร้างความสนใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ส่วนในด้านความถี่ในการเผยแพร่ นั้น จากการการสัมภาษณ์พบว่า การเผยแพร่เนื้อหาในเว็บไซต์ควรมีระยะเวลาตามที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง อาจจะมีการจัดหมวดหมู่แยกประเภทเนื้อหาเพื่อสะดวกในการสืบค้น ชนิดกีฬาที่จะนำเสนอในเว็บไซต์

5 อันดับแรก คือ มวยไทย ฟุตบอล ฟุตซอล ว่ายน้ำ และเซปักตะกร้อ นั้น จะเห็นได้ว่า มวยไทย และเซปักตะกร้อเป็นชนิดกีฬาที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขต ชัยภูมิ มีนโยบายสนับสนุนเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศอยู่แล้ว จึงมีความพร้อมไม่ว่าจะเป็นเรื่องของบุคลากรและสถานที่ ส่วนกีฬา ฟุตบอล ฟุตซอล และว่ายน้ำ ก็จัดว่าเป็นกีฬาที่บุคคลทั่วไปให้ความสนใจและเป็นที่นิยม และทางมหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีสถานที่ที่เหมาะสมเช่นกัน ดังนั้นทั้ง 5 ชนิดกีฬาที่กล่าวมานี้จึงมีความเหมาะสมในการเริ่มต้นที่จะนำเสนอเป็นเนื้อหาทางการกีฬาด้านความรู้ ด้าน ทักษะปฏิบัติ และด้านคุณธรรมจริยธรรม ในเว็บไซต์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชัยภูมิ

### ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาที่ทำให้ทราบถึงแนวทางการพัฒนาลักษณะเนื้อหาทางการกีฬาในเว็บไซต์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขต ชัยภูมิ ซึ่งการนำแนวทางไปใช้ต้องพิจารณาถึงบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัย ซึ่งแต่ละมหาวิทยาลัยจะมีภาพลักษณ์ที่คาดหวังแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้การสร้างภาพลักษณ์ให้ เป็นไปตามที่ต้องการนั้นต้องใช้เวลา และกระบวนการในการประชาสัมพันธ์ที่ต่าง กันในแต่ละมหาวิทยาลัย

ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรจะศึกษารูปแบบการใช้สื่อวีดิทัศน์ที่เหมาะสมในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ต่อไป

### References

- Apavate, W. (2014). *Principle of advertising and public relations* (2<sup>nd</sup> ed.). Bangkok: Odeonstore. [in Thai]
- Boonchutima, S. (2018). *Utilization of media for public relations*. Bangkok: 21<sup>st</sup> century. [in Thai]

Kerdvibulvech, C. (2017). *New digital media...media for the future* (2<sup>nd</sup>ed.).

Bangkok: National Institute of Development Administration Press. [in Thai]

Pitprecha, R. (2013). *The power of public relations*. Bangkok: 2<sup>st</sup> century. [in Thai]

Puksawat, A. (2017). *Strategic public relations innovation through online social*

*network communication*. Bangkok: Chulalongkorn University Press. [in Thai]

Srisa-ard, B. (2013). *Introduction to research* (9<sup>th</sup>ed.). Bangkok: Suweeriyasarn. [in Thai]

Thailand National Sports University ACT B.E. (2019). *Government Gazette*. Vol. 139

Part 67a, Special Issue. 127 - 157. [in Thai]

Yaipairoj, N. (2014). *Digital marketing: Concept & case study*. Nonthaburi: IDC. [in Thai]

## **Author**

Assistant Professor Jakkraphan Ruangnuphaphajorn

Sports Communication Program, Faculty of Liberal Arts, Thailand

National Sports University, Chaiphum Campus 239 Muang District,

Chaiphum Province 36000

Tel: 086-6527975 E-mail: pjune\_ja@hotmail.com

