

การตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์

The Decision to Elect the President of Nakhon Sawan Provincial Administrative Organization by Voters in Nakhon Sawan Province

กิตติพัฒน์ คงมะกล้า¹

Kittiphat Kongmagum

¹อาจารย์สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

Lecturer in Political Science Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Sawan
Rajabhat University

Received: September 19, 2021

Revised: November 24, 2021

Accepted: December 11, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่นให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,406 คน และทำการสุ่มกลุ่ม จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 15 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. ระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด นครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือ ผู้บริหารท้องถิ่นให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ ได้แก่ สำหรับประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ โดยรูปแบบที่เหมาะสม ได้แก่ 1) การอบรมให้ความรู้กับผู้นำ ชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้านแล้วนำไปถ่ายทอดต่อ 2) ใช้วัดเป็นศูนย์กลางการให้ความรู้ และขั้นตอนหรือวิธีการ ได้แก่ (1) จัดกิจกรรมรณรงค์ (2) จัดทำสื่อสังคมออนไลน์และ เผยแพร่เป็นคลิปวิดีโอ (3) การจัดทำแผ่นพับหรือป้ายประกาศ

คำสำคัญ: การตัดสินใจเลือกตั้ง, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด, ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง, จังหวัดนครสวรรค์

Abstract

The research objectives were 1) to study the decision-making levels in the election of the Chief Executive of the Provincial Administrative Organization, 2) to compare the decision-making levels in the election of the Chief Executive of the Provincial Administrative Organization, classified by individual factors, and 3) to investigate the ways to develop a body of knowledge about the election of local council members or local administrators for voters in Nakhon Sawan Province. The data were collected by using a set of questionnaires from a sample of 1,406 people, and conducted a group discussion with 15 informants was also conducted. The obtained data were analyzed by utilizing frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test, and content analysis. The results revealed that:

1. The levels of decision-making in the election of the Chief Executive Nakhon Sawan Provincial Administrative Organization of the people who are eligible to vote were overall at a high level.

2. The levels of decision-making in the election of the Chief Executive Nakhon Sawan Provincial Administrative Organization of the voters, whose genders, age, status, education levels, occupation and incomes are different, was significantly different at the statistical level of .05 level.

3. The guidelines for developing a body of knowledge about the election of local council members or local administrators for voters in Nakhon Sawan Province were found that the appropriate methods for people and government agencies were as follows: 1) Training workshops should be held to educate community leaders, sub-district headmen and village headmen, and their knowledge should be transferred to all involved. 2) And temples should be used as the centers of knowledge with the following steps and approaches: (1) organizing campaign activities, (2) creating social media and disseminating them as video clips, and (3) creating brochures or announcement boards.

Keywords: election decision, chief executive of the provincial administrative organization, voters, Nakhon Sawan province

บทนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ได้กำหนดบทบาทของประชาชนเกี่ยวกับการเมืองซึ่งสะท้อนเหตุการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้อย่างชัดเจนที่ว่า มาตรา 44 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการชุมนุมโดยสงบและปราศจากอาวุธ มาตรา 45 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการร่วมกันจัดตั้งพรรคการเมืองตามวิถีทางการเมือง

ปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตามที่กฎหมายบัญญัติ (Constitution of the Kingdom of Thailand, 2017: 12) มาตรา 258 กำหนดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองรวมตลอดทั้งการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ รู้จักยอมรับในความเห็นทางการเมืองโดยสุจริตที่แตกต่างกัน และให้ประชาชนใช้สิทธิเลือกตั้งและออกเสียงประชามติโดยอิสระปราศจากการครอบงำ รวมถึงยังมีการกระจายอำนาจการปกครองไปสู่ส่วนท้องถิ่นโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมทั้งท้องถิ่นมากขึ้น ดัง มาตรา 253 ประชาชนในท้องถิ่นมีสิทธิมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีการให้ประชาชนมีส่วนร่วมดังกล่าวได้ด้วย ยังรวมถึงที่ว่าให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเปิดเผยข้อมูลและรายงานการดำเนินงานให้ประชาชนทราบ และมาตรา 254 กำหนดให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีสิทธิเข้าชื่อร่วมกัน เพื่อเสนอข้อบัญญัติหรือเพื่อถอดถอนสมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้บริหารท้องถิ่นได้ (Constitution of the Kingdom of Thailand, 2017: 75) เป็นต้น

การเลือกตั้งมีความสำคัญต่อการบริหารการปกครองท้องถิ่น เป็นวิธีการจัดการปกครองภายในของรัฐอย่างหนึ่งที่มุ่งกระจายอำนาจทั้งการเมืองและการบริหารไปให้ท้องถิ่นเพื่อบริหารและปกครองตนเองโดยใช้คนในท้องถิ่นนั้น ๆ ตามหลักการที่ว่าคนในท้องถิ่นย่อมรู้ปัญหาและความต้องการของคนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี การเลือกตั้งโดยวิธีใช้สิทธิออกเสียงย่อมแสดงถึงการใช้ดุลพินิจและเป็นการใช้สิทธิ ใช้เสียงของประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ ในการปกครองตนเอง ผู้ที่จะไปใช้สิทธิจะต้องมีความอิสระและเต็มใจที่จะเลือกตัวแทนของเขาเองไม่ใช่เลือกด้วยแรงจูงใจอย่างอื่นที่เกิดจากการใช้อิทธิพลด้านต่าง ๆ บีบบังคับหรือการให้คำตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง (Srichomchuen, 2007: 44) ในการตัดสินใจในการลงคะแนนเสียงในปัจจุบันมีปัจจัยหลาย ๆ อย่างที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการลงคะแนนเสียง เช่น ปัจจัยด้านคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัคร ด้านนโยบายของกลุ่ม ด้านผลงาน ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว ด้านการประชาสัมพันธ์

ตลอดจนด้านผลประโยชน์แห่งตนล้วนเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจลงคะแนนเสียงของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (Khunsingsakul & Watcharathanapattthada, 2019: 76)

การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ในวันอาทิตย์ที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวน 831,248 คน มาใช้สิทธิ จำนวน 497,840 คน คิดเป็นร้อยละ 59.93 ผลปรากฏว่า พล.ต.อ.สมศักดิ์ จันทะพิงค์ ได้รับการเลือกตั้งด้วยคะแนน 26,810 คะแนน (Nakhon Sawan Provincial Administrative Organization, 2020: 1) จากผลการเลือกตั้งดังกล่าวพบว่าผู้ที่ได้รับเลือกตั้งครั้งนี้เป็นกลุ่ม "นครสวรรค์บ้านเรา" ซึ่งได้รวบรวมทีมที่ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชุดเดิมเกือบทั้งหมดเพราะมีฐานเสียงที่เหนียวแน่นในพื้นที่มานาน ท่ามกลางกระแสการแข่งขันที่คนรุ่นใหม่กำลังให้ความสนใจในกระแสของคณะก้าวหน้า ที่ให้การสนับสนุนนายศรัณุ ฤกษ์อุตถการ เป็นผู้สมัคร ที่เน้นนโยบายหลักในการหาเสียงเลือกตั้งครั้งนี้ และคนรุ่นใหม่อย่างนายสมควร โอบอ้อม อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (สส.) หลายสมัย ก็สอบตกไม่ได้รับเลือกตั้งเข้ามา ปรากฏการณ์เหล่านี้มักจะเกิดขึ้นให้เห็นเกือบทุกครั้งที่มีการเลือกตั้งไม่ว่าระดับใดก็ตามในการเลือกตั้งแต่ละครั้งมักมีปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นตัวกำหนดให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับรู้ข้อมูลและประกอบการตัดสินใจเข้าดูหาหาเบอร์คนที่ตนเองตัดสินใจเลือกเข้าไปทำหน้าที่แทนตน ซึ่งแต่ละคนจะมีความแตกต่างกันมีความอิสระในการตัดสินใจ

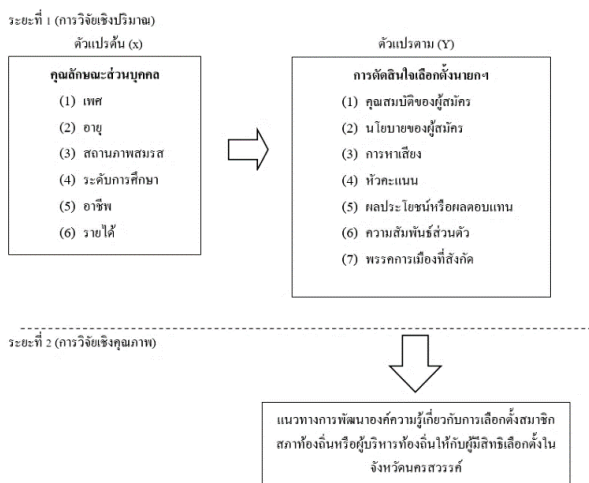
ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยซึ่งเป็นอาจารย์สาขาวิชารัฐศาสตร์มีความสนใจเป็นกรณีพิเศษถึงการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งจะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ทำให้ประชาชนตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ในครั้งนี้เกิดจากอะไร จึงทำการวิจัยเรื่อง "การตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์" เพื่อที่จะได้นำข้อมูลที่ได้นำมาใช้พัฒนากระบวนการให้เกิดการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนโดยเฉพาะประเด็นการเลือกตั้ง

สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนกลยุทธ์เกี่ยวกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจในการเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นให้กับประชาชนในพื้นที่ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ที่สนใจต้องการที่จะศึกษาหรือสนใจนำไปศึกษาในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อหาแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่นให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1: กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการ วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) สำหรับ รายละเอียดของวิธีการวิจัยมีดังนี้

1. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 831,248 คน ข้อมูลจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ณ วันที่ 20 ธ.ค. 2563 (Nakhon Sawan Provincial Administrative Organization, 2020: 1)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางทาร์โร ยามาเน่ ใช้ในการประมาณค่าสัดส่วนของประชากรเช่นเดียวกันและกำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากรเท่ากับ 0.4 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 4% และระดับความเชื่อมั่น 99% โดยเปรียบเทียบกับตารางที่กำหนดไว้ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,406 คน

สำหรับการสุ่มกลุ่มตัวอย่างใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้น (Multistage Sampling) เนื่องจากการวิจัยนี้พื้นที่ทำการวิจัยเป็นจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย 15 อำเภอ มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทำการสุ่มเลือกตัวแทนระดับตำบลมาอำเภอละ 1 ตำบล ด้วยวิธีการจับสลากรายชื่อตำบล ได้รายชื่อ 15 ตำบล

ขั้นตอนที่ 2 ทำการสุ่มเลือกตัวแทนระดับหมู่บ้านมาตำบลละ 1 หมู่บ้าน ด้วยวิธีการจับสลากรายชื่อหมู่บ้าน ได้รายชื่อ 15 หมู่บ้าน

ขั้นตอนที่ 3 ทำการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่ได้ด้วยวิธีบังเอิญจากหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือก

1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ของ Likert โดยแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตอนที่ 2 ระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด นครสวรรค์ ประกอบด้วย 7 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านนโยบายของผู้สมัคร ด้านการหาเสียงของผู้สมัคร ด้านหวัคະແນของผู้สมัคร ด้านผลประโยชน์หรือผลตอบแทนของผู้สมัคร ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวของผู้สมัคร และด้านพรรคการเมืองที่สังกัดของผู้สมัคร

1.3 การหาคุณภาพเครื่องมือ

ความถูกต้องด้านเนื้อหา (content validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องชัดเจนครอบคลุมเชิงเนื้อหาว่ามีความสอดคล้องกับนิยามเชิงปฏิบัติการและนำผลการพิจารณาตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ปรากฏค่า IOC ที่ได้อยู่ระหว่าง .66 - 1.00 และนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้กับประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานี ซึ่งมีใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อศึกษาคุณภาพรายข้อและศึกษาคุณภาพโดยรวมโดยพิจารณาคุณภาพรายข้อที่ Item-Total Correlation(r) และพิจารณาคุณภาพโดยรวมพิจารณาที่ Alpha ได้เท่ากับ 0.895

1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1.4.1 ทำหนังสือประสานขอเก็บข้อมูลยังนายอำเภอแต่ละอำเภอเพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่รับผิดชอบ ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

1.4.2 ก่อนลงพื้นที่ผู้วิจัยจัดประชุมชี้แจงทีมงานเก็บข้อมูลภาคสนาม ซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชารัฐศาสตร์ ที่มาเป็นผู้ช่วยนักวิจัย เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเนื้อหาในแบบสอบถาม ขั้นตอนวิธีการเก็บข้อมูล และวิธีบันทึกข้อมูล

1.4.3 แจกจ่ายแบบสอบถามให้กับทีมงาน ไปเก็บข้อมูลตามพื้นที่เป้าหมาย

1.4.4 รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนถูกต้องตามที่กำหนด แล้วจึงทำการบันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์

1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

1.5.2 การวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ในการแปรผลระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้ (Buaprasertying, et al., 2012 : 83)

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	ระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	ระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	ระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	ระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	ระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

1.5.3 การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ t-test (Independent sample) และ F-test (One Way Analysis Of Variance) และวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ L.S.D. (Least-Significant Different)

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

โดยการจัดสนทนากลุ่ม (Group Discussion) จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งการสนทนากลุ่มเพื่อหาแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่นให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ และผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์โดยตรงเกี่ยวกับการเลือกตั้งท้องถิ่น จำนวน 15 คน ประกอบด้วย คณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 1 คน ท้องถิ่นจังหวัด จำนวน 1 คน ตัวแทนปลัดอำเภอ จำนวน 1 คน นักวิชาการ จำนวน 2 คน ตัวแทนผู้นำชุมชน (กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน) จำนวน 5 คน และตัวแทนประชาชน จำนวน 5 คน โดยมีวิธีการคัดเลือกแบบเจาะจงจากหน่วยงานต้นสังกัดทำการคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ความสามารถเป็นตัวแทนในแต่ละกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มนักวิชาการผู้วิจัยจะทำการคัดเลือกโดยพิจารณาจากประวัติและประสบการณ์เกี่ยวกับการเมืองการปกครองที่อยู่ในจังหวัดนครสวรรค์

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยเลือกวิธีใช้ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งเป็นการตีความสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย โดยบรรยายเป็นเนื้อหาตามที่ปรากฏในข้อความและการพิจารณาเนื้อหาโดยผู้วิจัย ไม่มีอคติหรือความรู้สึกส่วนตัวเข้าไปพัวพัน เทคนิคนี้จะทำให้เนื้อหาสาระเพื่อตอบคำถามปัญหาวิจัยได้เที่ยงตรงมากที่สุด (Babbie, 2002: 25; Cooper & Schindler, 2001: 124)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า

1. พบว่าประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 753 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 451 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 มีสถานภาพสมรส จำนวน 1,186 คน คิดเป็นร้อยละ 84.4 สำเร็จการศึกษาระดับ

มัธยมศึกษาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 623 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 ประกอบอาชีพเกษตรกร ทำไร่ ทำนา จำนวน 644 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 -15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 514 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6 ตามลำดับ

2. ระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 1

ระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ ในภาพรวม

รายการ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับการ ตัดสินใจ
1. ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร	3.94	.553	มาก
2. ด้านนโยบายของผู้สมัคร	3.75	.676	มาก
3. ด้านการหาเสียง	3.89	.836	มาก
4. ด้านหวัะแนนของผู้สมัคร	3.67	.707	มาก
5. ด้านผลประโยชน์หรือผลตอบแทน ของผู้สมัคร	3.96	.586	มาก
6. ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว	4.04	.733	มาก
7. ด้านพรรคการเมืองที่สังกัด	4.28	.679	มากที่สุด
รวม	3.94	.533	มาก

จากตาราง พบว่าระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D.= .533) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านพรรคการเมืองที่สังกัด ($\bar{X} = 4.28$, S.D.= .679) และอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว ($\bar{X} = 4.04$, S.D.= .733) ด้านผลประโยชน์หรือผลตอบแทนของผู้สมัคร ($\bar{X} = 3.96$, S.D.= .586) ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ($\bar{X} = 3.94$, S.D.= .553) ด้านการหาเสียง ($\bar{X} = 3.89$, S.D.= .836) ด้านนโยบายของผู้สมัคร ($\bar{X} = 3.75$, S.D.= .676) และด้านหวัคະແນของผู้สมัคร ($\bar{X} = 3.67$, S.D.= .707) ตามลำดับ

3. เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ กับปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ มีระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่นให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์

4.1 การพัฒนาองค์ความรู้ให้กับประชาชนควรดำเนินการ 2 ส่วนได้แก่ (1) สำหรับประชาชน (2) การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

4.2 รูปแบบที่เหมาะสม ได้แก่ (1) การอบรมให้ความรู้กับผู้นำชุมชน ผู้นำหมู่บ้านแล้วนำไปถ่ายทอด (2) ใช้วัดเป็นศูนย์กลางการให้ความรู้

4.3 ขั้นตอนหรือวิธีการที่จะทำให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการ

เลือกตั้ง ได้แก่ (1) จัดกิจกรรมรณรงค์ (2) จัดทำสื่อสังคมออนไลน์และเผยแพร่เป็นคลิปวิดีโอ (3) การจัดทำแผ่นพับหรือป้ายประกาศติดไว้ตามแยกต่าง ๆ

4.4 รูปแบบการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง ได้แก่

4.4.1 กิจกรรมการมีส่วนร่วมก่อนการเลือกตั้ง ได้แก่ ตรวจสอบบัญชีรายชื่อว่าตนเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งหรือไม่ ตรวจสอบพรรคการเมืองและผู้สมัครรับเลือกตั้งร่วมรณรงค์เลือกตั้ง ฟังการปราศรัยนโยบายของผู้สมัครและพรรคการเมือง สอดส่องดูแลพฤติกรรมที่มิชอบ และศึกษาประวัติผู้สมัคร

4.4.2 กิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างการเลือกตั้ง ได้แก่ สังเกตการณ์การซื้อเสียง ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ติดตามการนับคะแนน ร่วมเป็นคณะกรรมการประจำหน่วยเลือกตั้ง แจ้งเหตุหากพบเหตุการณ์ผิดปกติ ชักชวนประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ไม่รับเงินซื้อเสียง และตรวจสอบดูแลการเลือกตั้งให้เป็นไปตามกติกา

4.4.3 กิจกรรมการมีส่วนร่วมหลังการเลือกตั้ง ได้แก่ ติดตามผลการเลือกตั้ง ติดตามผลการใช้สิทธิเลือกตั้ง ติดตามตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ที่เลือก และแสดงพลังกลุ่มกดดันนักการเมือง ถ้าพบว่ามีกระทำความผิดมิชอบ

4.5 ช่องทางที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลผู้สมัครรับเลือกตั้ง ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ ใบปลิว สื่อออนไลน์ รถแห่โฆษณา สายด่วน กกต. การส่งจดหมายแนะนำตัวผู้สมัคร โดยตรง เป็นต้น

อภิปรายผล

จากการวิจัยพบว่า ระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านพรรคการเมืองที่สังกัด และอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว ด้านผลประโยชน์หรือผลตอบแทนของผู้สมัคร ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านการหาเสียง ด้านนโยบายของผู้สมัคร และด้านหวัคະแนនของผู้สมัคร ตามลำดับ จึงนำมาอภิปรายผลซึ่งจะขอ

นำเสนอการอภิปรายผลในลักษณะแยกราชด้านของการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี มีสถานภาพสมรส สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกอบอาชีพเกษตรกร ทำไร่ ทำนา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทต่อเดือน และผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ กับปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันของผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ มีระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากข้อมูลนำมาอภิปรายผลโดยแยกตามด้าน ได้ดังนี้

ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร พบว่าระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ด้านคุณสมบัติของผู้สมัครในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าประชาชนจะตัดสินใจเลือกผู้สมัครนายกฯ ที่เป็นคนที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้อื่น มีภาวะผู้นำ ตั้งใจทำงานให้กับชุมชน เป็นคนที่มีความคิดพัฒนาสังคม เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในสังคม คิดดีเข้าถึงง่าย มีความซื่อสัตย์ มีประสบการณ์ทางการเมือง มีอิทธิพลในพื้นที่และมีฐานะร่ำรวย จะเห็นได้ว่าประชาชนในจังหวัดนครสวรรค์นั้นแม้ว่าส่วนใหญ่จะเป็นเกษตรกร แต่การตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่ผ่านมาไม่ได้เลือกคนที่ฐานะร่ำรวย หรือมีอิทธิพลในพื้นที่ ผู้สมัครที่ประชาชนต้องการมากที่สุดจะเป็นคนที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้อื่น รองลงมาจะเน้นความมีภาวะผู้นำ ตั้งใจทำงานให้กับชุมชน ดังจะเห็นได้จากผลการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมามีปรากฏว่า พล.ต.อ. สมศักดิ์ จันทะพิงค์ ได้รับการเลือกตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งนายกฯ ก็เป็นคนที่มีบุคลิกที่เข้าถึงงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับทุกคนยังไม่มีประสบการณ์ทางการเมือง ไม่เป็น

บุคคลที่มีชื่อเสียงในระดับจังหวัด แต่ประชาชนก็ให้โอกาสเข้ามาทำหน้าที่ สอดคล้องกับการศึกษาของ Phacharoen (2020: Abstract) ที่ทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในพื้นที่ เลือกตั้งซ่อมเขต 8 จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าประชาชนมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปใช้สิทธิเลือกตั้งเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรด้านคุณสมบัติผู้สมัครรับเลือกตั้ง อยู่ในระดับมาก

ด้านนโยบายของผู้สมัคร พบว่าระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ด้านนโยบายของผู้สมัครในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าประชาชนจะตัดสินใจเลือกผู้สมัครนายกฯ ที่มีนโยบายที่สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ตรงความต้องการของชุมชน ตรงใจ ให้ความสำคัญเรื่องปากท้อง (เศรษฐกิจ) นโยบายที่สามารถทำได้จริงภายใน 4 ปี นโยบายเน้นการพัฒนาชุมชน นโยบายเน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วม เน้นการบริหารงานแบบตามใจตนเอง ให้ความสำคัญกับพรรคการเมืองมากกว่าความต้องการชุมชน ที่มีนโยบายเพื่อฟื้น ขยายฝัน จะเห็นได้ว่าประชาชนในจังหวัดนครสวรรค์นั้น ให้ความสำคัญในเรื่องนโยบายที่สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ตรงความต้องการของชุมชน เป็นลำดับต้น ๆ อาจเป็นเพราะว่าในปัจจุบันนี้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้สะดวกรวดเร็วหลายช่องทาง และเห็นว่าการจะพัฒนาหรือโครงการอะไรที่จะเกิดขึ้นได้นั้นต้องผ่านการประขามติจากชุมชนว่าเป็นเรื่องด่วนที่สามารถแก้ไขปัญหา นั้น ๆ ได้ เวลาเลือกตั้งประชาชนก็จะดูว่าผู้สมัครแต่ละคนนั้น ได้นำเสนอนโยบายในเรื่องใดบ้าง สามารถทำได้จริงหรือไม่ ไม่เป็นนโยบายเพื่อฟื้นขยายฝันทำไม่ได้จริง ๆ ซึ่งหากผู้สมัครคนใดสามารถนำเสนอ นโยบายได้ถูกต้องตรงใจประชาชนมากที่สุดก็มีโอกาสได้รับการเลือกตั้ง สอดคล้องกับการศึกษาของ Chokudomporn (2013: Abstract) ที่ทำวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองตราด อำเภอ

เมือง จังหวัดตราด พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชน ได้แก่ ปัจจัยด้านนโยบายอยู่ในระดับมาก

ด้านการหาเสียงของผู้สมัคร พบว่าระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ด้านการหาเสียงของผู้สมัครในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าประชาชนจะตัดสินใจเลือกผู้สมัครนายกฯ ที่หาเสียงด้วยชนุโยบายสำคัญ ๆ ด้วยการใช้รถแห่โฆษณา การปราศรัยหาเสียงบนเวที สื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก หวัะแนนหาเสียง การติดป้ายประชาสัมพันธ์ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน แจกบัตร/ใบปลิวแนะนำตัว เดินเคาะประตูบ้าน ด้วยการตีเบต ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ยังให้ความสำคัญของการหาเสียงเรื่องนโยบาย การใช้รถแห่โฆษณา และการปราศรัยบนเวทีของผู้สมัครอยู่ อาจเป็นเพราะว่าสภาพพื้นที่ของจังหวัดนครสวรรค์ที่กว้างการเข้าถึงเทคโนโลยีอาจจะไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มหรือแม้แต่การตีเบตระหว่างผู้สมัคร เพราะจากการตอบแบบสอบถามจะเป็นกลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีเวลาเข้าถึงสื่อออนไลน์จึงให้ความสำคัญกับการหาเสียงรูปแบบเดิม ๆ หรือแม้แต่การเดินเคาะประตูตามบ้านของประชาชนก็ยังคงใช้ได้อยู่ในปัจจุบันนี้ ส่วนกลุ่มประชาชนที่ประกอบอาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานลูกจ้างบริษัท ก็อาจใช้สื่อออนไลน์ในการหาเสียงได้ สอดคล้องกับการศึกษาของ Polchai (2018: Abstract) ที่ทำวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลดงมะไฟ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร พบว่าปัจจัยที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลดงมะไฟ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ได้แก่ การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นกัน

ด้านหวัะแนนของผู้สมัคร พบว่าระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ด้านหวัะแนน

ของผู้สมัครในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าประชาชนจะตัดสินใจเลือกผู้สมัครนายกฯ ที่มีหัวคะแนนเป็นผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่มอาชีพต่าง ๆ คนในชุมชน ทีมงานที่มีคุณภาพ นักการเมืองท้องถิ่น หัวคะแนนมาแนะนำถึงบ้านพัก นักการเมืองระดับประเทศให้การสนับสนุน แต่จะไม่เห็นด้วยกับการที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ มีหัวคะแนนที่มีผู้มีอิทธิพลให้การสนับสนุน หัวคะแนนมาจกรายชื่อเพื่อแจกเงิน และเป็นผู้มีอิทธิพล อาจเนื่องมาจากในปัจจุบันนี้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้หลายช่องทาง หัวคะแนนจึงเป็นคนที่มักจะคุ้นเคยในชุมชนการเลือกตั้งมีการตรวจสอบหลายช่องทางการหาเสียงมีกฎหมายกำหนดเป็นความผิดไว้ชัดเจนว่าสิ่งใดบ้างทำได้ หรือผู้มีสิทธิเลือกตั้งทำอะไรที่ผิดกฎหมายก็จะถูกลงโทษ ซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่ผ่านมา ประชาชนไม่กล้ารับเงินจากหัวคะแนนจึงทำให้การหาเสียงแบบเดิม ๆ ไม่สามารถใช้ได้ผลเช่นเดิมที่เคยทำมา และจากการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ กับปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันพบว่ามีการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับการศึกษาของ Phacharoen (2020: Abstract) ที่ทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในพื้นที่ เลือกตั้งซ่อมเขต 8 จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าพฤติกรรมการตัดสินใจไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งของประชาชนด้านคุณสมบัติหัวคะแนนของผู้สมัคร อยู่ในระดับมาก

ด้านผลประโยชน์หรือผลตอบแทนของผู้สมัคร พบว่าระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ด้านผลประโยชน์หรือผลตอบแทนของผู้สมัครในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าประชาชนจะตัดสินใจเลือกผู้สมัครนายกฯ ที่เคยมาช่วยเหลือเวลาประสบภัยพิบัติ ที่เคยนำเงิน ผ้าป่ามาทอดที่วัด ที่มาช่วยเหลือเวลา

งานประเพณีในหมู่บ้าน ที่ให้การสนับสนุนเดินโต๊ะเก้าอี้แก่หมู่บ้าน ที่ให้การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาหมู่บ้าน ที่จัดสรรเงินงบประมาณให้กับหมู่บ้าน ที่เคยมาร่วมงานบวช งานแต่งงานในชุมชน ที่ให้การสนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มเวลาในงานในหมู่บ้าน ที่ให้เงินเป็นค่าตอบแทนในการลงคะแนน ที่เคยพาทำนและผู้นำชุมชนไปเที่ยว ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ จะเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่ตนเองเคยสัมผัสทั้งทางตรงและทางอ้อม อาจได้รับผลประโยชน์โดยที่ตนเองไม่ได้รับโดยตรงแต่เห็นหรือได้รับทราบข้อมูลว่าใครเป็นคนสนับสนุนงบประมาณเหล่านี้มาในชุมชน ซึ่งกรณีนี้ในการเลือกตั้งที่ผ่านมาผู้สมัครนายกฯ ทั้ง 4 คนเป็นผู้สมัครรายใหม่ทั้งหมดแต่ฐานเสียงเดิมจะอยู่ที่ พล.ต.อ.สมศักดิ์ จันทะพิงค์ ผู้สมัครหมายเลข 3 ซึ่งมีฐานคะแนนเสียงในพื้นที่ผ่านสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่เคยให้ความช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่อยู่ก่อนหน้านั้นแล้ว จึงได้รับการเลือกตั้งในครั้งนี้ ประกอบกับที่ผ่านมาการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับการเดือดร้อนหรือสนับสนุนงบประมาณลงพื้นที่นั้นจะทำได้ผ่านการนำเสนอข้อมูลจากพื้นที่ สอดคล้องกับการศึกษาของ Mueankaew (2018: Abstract) ที่สรุปว่าอิทธิพลของหัวหน้าที่มีผลต่อการเลือกตั้งสมาชิก สภาผู้แทนราษฎร จังหวัดนครศรีธรรมราช พ.ศ. 2554 พบว่าประชาชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีระดับความคิดเห็นต่ออิทธิพลของหัวหน้าที่มีผลต่อการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการได้รับผลประโยชน์อยู่ในระดับมาก

ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวของผู้สมัคร พบว่าระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวของผู้สมัครในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าประชาชนจะตัดสินใจเลือกผู้สมัครนายกฯ เพราะมีความพึงพอใจเป็นการส่วนตัว เลื่อมใสในการประพฤติตนที่เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นคนที่รู้จักสนิทสนมมานาน ชื่นชมผลงานที่ผ่านมา เป็นเครือญาติกัน เป็นศิษย์เก่าโรงเรียนเดียวกัน เคยเป็นหัวหน้ามาก่อน เคยร่วมงานกันมาก่อน เป็นผู้ที่มีพระคุณ/บุญคุณ เคยทำงานด้วยกัน

ตอนหาเสียง ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าประชาชนจะตัดสินใจเลือกผู้สมัครนายกฯ นั้นมาจากการที่ประชาชนได้รู้จักเป็นการส่วนตัว ไม่ทางใดก็ทางหนึ่งอาจเป็นเพื่อร่วมสถาบันเดียวกัน เคยทำงานด้วยกันก็จะตัดสินใจเลือกได้ง่ายขึ้น ส่วนคนที่ไม่รู้จักก็อาจจะไม่เลือกหรือลงคะแนนให้ ส่วนเรื่องผลงานนั้นไม่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ สอดคล้องกับการศึกษาของ Sengkhampam (2017: Abstract) ที่ทำวิจัยเรื่องการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ตำบลจุมพล อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย พบว่าการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลของประชาชนในพื้นที่ตำบลจุมพล อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวของผู้สมัครรับเลือกตั้ง อยู่ในระดับมาก

ด้านพรรคการเมืองที่สังกัดของผู้สมัคร พบว่าระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งด้านพรรคการเมืองที่สังกัดของผู้สมัครในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าประชาชนตัดสินใจเลือกผู้สมัครนายกฯ ที่พรรคการเมืองมีแต่คนรุ่นใหม่ สังกัดพรรคการเมืองที่ศรัทธา เน้นนโยบายประชานิยม พรรคการเมืองฝ่ายค้าน พรรคการเมืองที่มีผลงานในการพัฒนาประเทศ ที่หัวหน้าพรรคมีความรู้ความสามารถ พรรคการเมืองฝ่ายรัฐบาล พรรคการเมืองขนาดใหญ่ ไม่สังกัดพรรคการเมืองใดๆ ตามลำดับ เนื่องจากในปัจจุบันกระแสของการเมืองยุคใหม่ได้เข้ามามีบทบาทในจังหวัดนครสวรรค์มากขึ้น ประชาชนต้องการคนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาทำหน้าที่แทนตน สังเกตได้จากว่าที่ผู้สมัครครั้งนี้ก็เป็นคนใหม่เกือบทั้งหมด และผลการเลือกตั้งก็ปรากฏว่าประชาชนในจังหวัดนครสวรรค์ได้มอบความไว้วางใจให้กับคนใหม่ และไม่สังกัดพรรคการเมืองใดๆ จะเห็นได้ว่าการเมืองระดับท้องถิ่นนี้จะแตกต่างกับการเมืองระดับประเทศที่จะเน้นพรรคการเมืองที่สังกัดมากที่สุด สอดคล้องกับการวิจัยของ Somong and Petchlert (2020: Abstract) ที่ทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง วันที่ 24 มีนาคม 2562 กรณีศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช เขตที่ 2 และ

เขตที่ 5 พบว่าปัจจัยการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของประชาชนด้านพรรคการเมืองอยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. จากการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์ กับปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดนครสวรรค์ ควรนำเอาข้อมูลที่ได้มาใช้ในการกำหนดแนวทางการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเลือกตั้งครั้งต่อไปเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสมกับกลุ่มประชาชนในจังหวัดที่มีสิทธิเลือกตั้ง

2. จากข้อเสนอแนะที่ได้พบว่าจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาทั้งตัวประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นกรณีที่ต้องทำการรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งในระดับท้องถิ่น คณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดนครสวรรค์ จะต้องพัฒนาการสื่อสาร ช่องทางการสื่อสาร และรูปแบบการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสมกับกลุ่มประชาชนผู้มีสิทธิให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอาชีพและช่วงอายุ

3. จากข้อมูลพบว่าระดับการตัดสินใจของประชาชนที่มีต่อการเลือกตั้งนายกฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากเท่านั้น จำเป็นที่ต้องส่งเสริมและพัฒนาให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งในระดับที่สูงขึ้น เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ข้อมูลต่าง ๆ ประกอบการตัดสินใจ คณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดนครสวรรค์ ควรนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดแนวทางต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการวิจัยเพิ่มเติมในประเด็นของวิธีการเลือกตั้งที่เหมาะสมและประชาชนสามารถลงคะแนนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส ควรเป็นอย่างไร
2. ควรทำการวิจัยประเด็นของกฎหมายเลือกตั้งที่ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งว่าในปัจจุบันนั้น ประชาชนมีองค์ความรู้ในเรื่องดังกล่าวอย่างไร และจะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างไร
3. ควรกำหนดประเด็นการวิจัยเรื่อง การตรวจสอบการดำเนินการตามนโยบายของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์หลังได้รับการเลือกตั้ง
4. ควรกำหนดประเด็นการวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในจังหวัดนครสวรรค์ โดยเฉพาะการลงคะแนนเพื่อใช้สิทธิเลือกตั้งให้มากกว่า 80%

References

- Babbie, E. (2001). *The practice of social research* (9th ed.). Wadsworth Thomson, Belmont.
- Buaprasertying, W. et al. (2012). *Measures of police officers and social measures and the solution to quarrel among students/students from different institutions*. Research Division, Police Strategic Office National Police Office. [in Thai]
- Chokudomporn, B. (2013). *Factors affecting people's decision making for mayor in Trat Municipality, Mueang District, Trat Province*. (Master's Degree Thesis). Chanthaburi: Rambhai Barni Rajabhat University. [in Thai]
- Constitution of the Kingdom of Thailand. (2017). *The Government Gazette*, Volume 134, Part 40, April 6, 2017.

- Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2001). *Business research methods*. McGraw-Hill Higher Education, London.
- Khunsingsakul, S. & Watcharathanapathhada, P. (2019). Election behavior of people in Phichit Province. *Rajamangala Lanna Journal*, 6(2), pp. 73-84. [in Thai]
- Mueankaew, T. (2018). *The influence of the voters affecting the election of members of the house of representatives. Nakhon Si Thammarat Province, 2011*. (Master's Degree Thesis). Pathum Thani: Rang sit University. [in Thai]
- Nakhon Sawan Provincial Administrative Organization. (2020). *Report on the results of the election of the president of the Nakhon Sawan Provincial Administrative Organization*. Nakhon Sawan Provincial Administrative Organization. Nakhon Sawan. [in Thai]
- Phacharoen, W. (2020). The behavior of the decision to exercise the right to vote in the election of members of the house of representatives of the people in the area. Election to repair district 8, Chiang Mai province. *Education Journal Mahamakut Wittayalai University*, 8(1), pp. 91- 101. [in Thai]
- Polchai, K. (2018). *Factors affecting people's decision making in the election of the president of dong Mafai Subdistrict Administrative Organization. Mueang Sakon Nakhon District Sakon Nakhon Province*. (Master's Thesis). Sakon Nakhon: Sakon Nakhon Rajabhat University. [in Thai]
- Sengkhampan, A. (2017). *The decision to elect the president of the sub-district administrative organization in Chumphon sub-district. Phon Phisai District Nong Khai Province*. (Master's Thesis). Maha Sarakham: Maha Sarakham Rajabhat University. [in Thai]

- Somong, K. & Petchlert, T. A. (2020). *Voting behavior on March 24, 2019: A case study of Nakhon Si Thammarat Province, District 2 and District 5* (Master's Thesis). Graduate School Pathum Thani: Rangsit University. [in Thai]
- Srichomchuen, S. (2007). *Election of the mayor of Wangchai Subdistrict*. (Master's Thesis). Mahasarakham: Mahasarakham University. [in Thai]

Author

Kittiphat Kongmagum

Lecturer in Political Science Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Sawan Rajabhat University

398 Sawanwithi Road, Muang District, Nakhon Sawan Province 60000

Tel.: 093-5989091 E-mail: nan0935989091@gmail.com

