

การพัฒนาเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษาเพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล

The Development of 3-Language Information Service Website to Support Digital Historical Tourism Information in Kanchanaburi

นิรุต์ จรเจริญ¹ / สุจินต์ จิตวิริยานนท์² /

เสาวคนธ์ บุญสมรบ³ / จรัสพงษ์ โชคชัยศิริ⁴

Nirut Jorncharoen / Sujinat Jitwiriyant /

Saowakon Boonsomtob / Jaraspong Chokchaisiri

¹อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

Lecturer, Faculty of Management Science, Kanchanaburi Rajabhat University

²อาจารย์ ดร. คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Lecturer Ph.D., Faculty of Arts, Chulalongkorn University

³อาจารย์ วิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Lecturer, Suphanburi Campus, Kasetsart University

⁴รอง สว.ฝ่ายอำนวยการ 6 กองบังคับการอำนวยการ กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

Sub-Inspector, General Staff Sub-Division 6, General Staff Division, Police Education Bureau,

Royal Thai Police

Received: December 5, 2020

Revised: April 20, 2021

Accepted: April 27, 2021

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา และ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา พัฒนา

เว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Notepad++, ภาษา HTML และ CSS ใช้หลักการวงจรการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ (SDLC) ผู้วิจัยใช้แบบประเมินประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน และแบบประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้งาน จำนวน 30 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) เว็บไซต์ให้บริการข้อมูล 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ จีน และรัสเซีย สนับสนุนข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ บ้านเก่า เมืองกาญจนบุรีเก่า (ท่าเสา) และสะพานข้ามแม่น้ำแคว ประกอบด้วย สถานที่พักใกล้เคียง ร้านอาหาร ใกล้เคียง และแผนที่การเดินทาง สามารถเข้าใช้บริการได้ที่ www.3languageskan.com 2) ผลการประเมินประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 และ 3) ผลการประเมินความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65

คำสำคัญ: เว็บไซต์ 3 ภาษา, การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์, การท่องเที่ยวแบบดิจิทัล

Abstract

The objectives of this research were to: 1) develop 3-language information service website to support the historical tourism information in Kanchanaburi as a digital tourism, 2) assess the efficiency of the 3-language information service website, and 3) evaluate the satisfaction of users of the 3-language information service website developed using Notepad ++ program, HTML and CSS. The website development process used the principle of information system development cycle (SDLC). The researcher used the efficiency evaluation form from three experts and

the evaluation form of satisfaction of 30 users. The data were analyzed by descriptive statistics i.e., percentage, mean and standard deviation.

The results showed that 1) the website can provide information in 3 languages, namely English, Chinese and Russian. It was a service providing support information from three historical sites in Kanchanaburi, namely Ban Kao National Museum, Old Kanchanaburi (Tha Sao) and the Bridge over the River Kwai. It contained hotels, restaurants, and travel maps, which users can use the services at www.3languageskan.com. 2) The efficiency evaluation was at level 4.40. And 3) the satisfaction evaluation was at level 4.65.

Keywords: 3-language website, historical tourism, digital tourism

บทนำ

การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงและขับเคลื่อนเข้าสู่กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาตินี้ถือว่าเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป โดยการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติที่รัฐบาลมุ่งทำให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่ การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับภาคการผลิตและการบริการให้สามารถรองรับการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในกลุ่มผู้ประกอบการเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นการยกระดับความสามารถการค้า การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ซึ่งการพัฒนาสิ่งเหล่านี้จะเกิดเป็นระบบเศรษฐกิจฐานรากที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศในอนาคต ทั้งนี้ในการพัฒนาทั้งหมดทั้งมวลจะประสบความสำเร็จต้องอาศัยปัจจัยเชิง

ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาภาคการผลิตและบริการบนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศตั้งแต่ระดับภูมิภาคสู่ระดับโลกในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัยของโลก (Thai government, 2017: 2-3)

ด้วยวิสัยทัศน์ของรัฐบาลนโยบาย Thailand 4.0 จากที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เล็งเห็นความสำคัญของการมุ่งเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวไทย โดยการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center) หรือ ทีไอซี (TIC) ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการข้อมูลที่แต่ละหน่วยงานมีให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่ทั้งภาครัฐและเอกชนจะนำไปใช้วางแผนในอนาคต โดยดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบของกองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬา (กกท.) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของประเทศ เน้นบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวไทยจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการใช้ข้อมูลจากระบบดังกล่าวในการบริหารจัดการข้อมูล การวางแผนและการจัดทำนโยบายพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ให้มีความก้าวหน้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของโลก (Sawetoon, 2017)

จากการที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวขึ้นมาเพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยว โดยจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการที่มีช่องทางในการให้ข้อมูลและให้บริการกับลูกค้า พร้อมกับสร้างทางเลือกในการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว อำนวยความสะดวกในการวางแผนการท่องเที่ยวในรูปแบบที่ต้องการ โดยมีตัวเลือกที่หลากหลายสำหรับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งจังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ประกอบด้วยการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural & Traditional Tourism) การท่องเที่ยวเชิงชุมชนและความยั่งยืน (Sustainable Tourism) และการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Cultural Tourism) มีกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก โดยจากสถิติการท่องเที่ยวในปี 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อันดับต้น ๆ ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักร จำนวน 12,460 คน จีน จำนวน 10,548 คน รัสเซีย จำนวน 10,509 คน เกาหลี จำนวน 8,287 คน อังกฤษ จำนวน 5,824 คน และญี่ปุ่น จำนวน 5,697 คน (Ministry of Tourism and Sports, 2017) นอกจากนี้ยังมีข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติในภาพรวมของปี 2560 ที่เดินทางมาจากสหราชอาณาจักร จำนวน 994,755 คน ชาวจีน 9,806,260 คน และชาวรัสเซีย จำนวน 1,346,338 คน หากระบุเฉพาะเจาะจงในจังหวัดกาญจนบุรี สถิติในปี 2561 ยังสะท้อนให้เห็นว่านักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักร จีน และรัสเซีย ยังเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรีเป็นเป้าหมายที่จะยังอยากเดินทางมาท่องเที่ยว ด้วยสถิติเชิงตัวเลข ได้แก่ ชาวสหราชอาณาจักร จำนวน 17,364 คน ชาวจีน จำนวน 15,357 คน และชาวรัสเซีย จำนวน 12,397 คน (Ministry of Tourism and Sports, 2018) จากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลจากสัมภาษณ์ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560 พบว่าการท่องเที่ยวที่เป็นสินค้าหลักของจังหวัดกาญจนบุรี คือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รองลงมา คือ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่เป็นสินค้ารอง ผู้อำนวยการกล่าวอีกว่า เราจะอย่างไรให้การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ขึ้นมาเป็นสินค้าขายควบคู่กับสินค้าหลัก เพื่อสนับสนุนข้อมูลและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดกาญจนบุรี โดยเริ่มต้นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีที่มีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ต้นแบบ ส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเคยทำ คือ เครื่องบริการข้อมูลการท่องเที่ยว แต่ปัจจุบันไม่ได้ถูกนำมาใช้

งานแล้ว ถ้าเป็นไปได้อยากให้มีการบริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่มีหลากหลายภาษาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอีกด้วย (Inyam, 2017) ผู้วิจัยจึงได้ลงพื้นที่ศึกษาปัญหาเพิ่มเติมในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 พบอีกว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวนั้นมาถ่ายภาพแต่จะไม่ค่อยทราบข้อมูลเกี่ยวกับเชิงประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยวมากนัก นักท่องเที่ยวมีทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ ไม่มีการบริการข้อมูลการท่องเที่ยวสำหรับรองรับชาวต่างชาติที่หลากหลาย เป็นต้น

จากการสัมภาษณ์และที่มาและความสำคัญของปัญหาทำให้พบโจทย์การวิจัยข้อมูลประกอบด้วยนโยบายการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 และเพื่อรองรับ Tourism 4.0 โดยพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี สำหรับเครื่องมือที่ใช้งานง่ายและสะดวกโดยมีต้องดำเนินการติดตั้งโปรแกรมแต่อย่างใด คือ เว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์มีคุณสมบัติและประโยชน์หลากหลาย เช่น ช่วยส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านการตลาด เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างภาพลักษณ์ที่ดี สามารถให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง (Knowledge Room, 2021) สำหรับเว็บไซต์นี้มีหลักการออกแบบที่รองรับการใช้งานผ่านทุกอุปกรณ์ ซึ่งเราเรียกหลักการนี้ว่า Responsive Web Design จึงทำให้เว็บไซต์ที่พัฒนาเป็นเว็บไซต์ที่รองรับการใช้งานผ่านทุกอุปกรณ์บนเครือข่าย มีการปรับเปลี่ยนหน้าจอตามอุปกรณ์ที่ใช้งานแตกต่างกันออกไป ถึงแม้ว่าปัจจุบันเทคโนโลยีแอปพลิเคชันจะมีความสำคัญมากกว่าเว็บไซต์ก็ตาม แต่ในความเป็นจริงเว็บไซต์ก็ยังถือว่าใช้งานได้ดีและมีประสิทธิภาพไม่แตกต่างกันไปกว่าแอปพลิเคชัน เพราะเว็บไซต์รองรับบนอุปกรณ์สมาร์ตโฟนได้เช่นเดียวกัน จากคุณสมบัติหลักการออกแบบ และประโยชน์ที่ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนและมีความเหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงศึกษาและมีความสนใจพัฒนาเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุนข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสำหรับชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยพัฒนาเป็น 3 ภาษา ประกอบด้วยภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาราชการของสหราชอาณาจักร

อาณาจักร ภาษาจีน และภาษารัสเซีย ซึ่งภาษาที่นำมาพัฒนานั้นเป็นข้อมูลที่ได้จากสถิติ การมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีสำหรับชาวต่างชาติที่มีอันดับสูงสุด การพัฒนา เว็บไซต์นี้สามารถเป็นจุดเริ่มต้นที่จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและ สนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ไปสู่การท่องเที่ยวแบบดิจิทัล ซึ่ง สอดคล้องกับนโยบายการวิจัย ยุทธศาสตร์ชาติ ผู้การเป็นประเทศไทย 4.0 ในด้าน การพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี จึงเป็นที่มาของงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมือง กาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุนข้อมูล การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล
2. เพื่อประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุน ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบ ดิจิทัล
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อ สนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการ ท่องเที่ยวแบบดิจิทัล

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานที่ ประวัติศาสตร์ทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ บ้านเก่า เมืองกาญจนบุรีเก่า (ท่าเสา) และสะพานข้ามแม่น้ำแคว ในช่วงระหว่างเดือนมิถุนายน-กันยายน 2562

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานที่ประวัติศาสตร์ทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ บ้านเก่า เมืองกาญจนบุรีเก่า (ท่าเสา) และสะพานข้ามแม่น้ำแคว ในช่วงระหว่างเดือนมิถุนายน-กันยายน 2562 โดยทำการสุ่มบุคคลที่มาท่องเที่ยว แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ได้แก่ ชาวอังกฤษ จำนวน 10 คน ชาวจีน จำนวน 10 คน และ ชาวรัสเซีย จำนวน 10 คน เป็นผู้ประเมินความพึงพอใจในการทดสอบการใช้งานเว็บไซต์ www.3languageskan.com จำนวน 30 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา ด้านการออกแบบเว็บไซต์ และด้านประวัติศาสตร์ เป็นผู้ประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ จำนวน 3 คน

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

2.1 รวบรวมเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย

2.2 ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ โดยเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น ฮาร์ดแวร์ (Hardware) ซอฟต์แวร์ (Software) ระบบสื่อสารการออกแบบ และที่สำคัญ คือ วงจรการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ (System Development Life Cycle: SDLC) ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการกำหนดปัญหา การวิเคราะห์ การออกแบบ การพัฒนาการทดสอบ การติดตั้ง และการบำรุงรักษา (Yuangtong, 2014: 202)

2.3 ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา ด้วยทฤษฎีวงจรการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ สามารถสรุปเป็นขั้นตอนในการดำเนินงานโดยรายละเอียดดังนี้

2.3.1 การกำหนดปัญหา (Problem Definition) รวบรวมปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อหาแนวทางบรรเทาหรือแก้ไข และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ให้ได้มากที่สุด โดยนำข้อมูลมากำหนดความต้องการของผู้ใช้ (User requirements) ทั้งนี้ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเว็บไซต์ในเรื่องผลประโยชน์ที่จะได้รับ ต้นทุนค่าใช้จ่าย และเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาและสรุปเป็น Gant Chart

2.3.2 การวิเคราะห์ (Analysis) วิเคราะห์ปัญหาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิและทุติยภูมิ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อเพิ่มมูลค่าและสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล

2.3.3 การออกแบบ (Design) รวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์นำมาออกแบบเป็นเว็บไซต์ โดยการออกแบบ โดยผู้วิจัยได้สุ่มเลือกเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการให้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อื่น ๆ จำนวน 10 เว็บไซต์ ที่มีหลักการออกแบบและพัฒนาด้วยโปรแกรมและภาษาที่ใกล้เคียงกัน นำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบในด้านการออกแบบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

2.3.4 การพัฒนา (Development) พัฒนาเว็บไซต์ตามรูปแบบที่ได้ออกแบบไว้ โดยใช้โปรแกรม Notepad++ เขียนด้วยภาษา HTML และ CSS นำเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างย่อย จำนวน 10 คน ภาพรวมผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.52 นำเว็บไซต์ปรับปรุงแล้ว ให้ผู้เชี่ยวชาญ ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น พบว่าผู้เชี่ยวชาญประเมินมีความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40

2.3.5 การทดสอบ (Testing) จัดทำคู่มือการใช้งานและนำเว็บไซต์ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้ใช้งานเว็บไซต์ได้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามประเมิน จำนวน 30 คน

2.3.6 การติดตั้ง (Installation) นำเว็บไซต์ที่ได้ผ่านการประเมินทดสอบและแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ บันทึกลงเครื่องคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ www.3languageskan.com เพื่อใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้งานเว็บไซต์ และประเมินความพึงพอใจตามระยะเวลาที่กำหนด นำคะแนนผลการประเมินจากการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาวิเคราะห์หา

ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อนำไปสรุปผลที่ได้รับจากการใช้งานเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น

2.3.7 การบำรุงรักษา (Maintenance) เว็บไซต์ที่ผ่านการทดสอบแล้วไปใช้งานจริงอาจเกิดปัญหาขึ้นได้ภายหลัง จึงวางแผนเตรียมการรองรับแก้ไขปัญหาในการใช้งาน โดยผู้วิจัยได้ทำหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ด้วยตนเอง

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 เว็บไซต์พัฒนาด้วยโปรแกรม Notepad++ เขียนด้วยภาษา HTML และ CSS

3.2 สามารถเข้าใช้งานผ่านระบบออนไลน์ ผ่านอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.3 เว็บไซต์มีขอบเขตเนื้อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรี โดยพิจารณาสถานที่ท่องเที่ยวตามยุคประวัติศาสตร์ 3 ยุค ได้แก่

3.3.1 ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ บ้านเก่า

3.3.2 ยุคประวัติศาสตร์กรุงศรีอยุธยา ได้แก่ เมืองกาญจนบุรีเก่า (ท่าเสา)

3.3.3 ยุคประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 ได้แก่ สะพานข้ามแม่น้ำแคว

แต่ละแห่งจะประกอบด้วยรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พักใกล้เคียง ร้านอาหารใกล้เคียง และแผนที่การเดินทางกูเกิ้ลแมป (Google map) บริการข้อมูลด้วยภาพ เสียงแสดงข้อมูลภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ 3 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ จีน และรัสเซีย (Ministry of Tourism and Sports, 2017)

4. เครื่องมือที่ใช้

การพัฒนาเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการพัฒนาและการทำงานดังนี้

1. ซอฟต์แวร์ (Software) ที่ใช้ในการพัฒนาประกอบด้วย โปรแกรม Notepad++ เขียนด้วยภาษา HTML, CSS และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย Adobe Photoshop และ FileZilla client

2. แบบประเมิน ประกอบด้วย 2 ชุด ได้แก่

2.1 แบบประเมินประสิทธิภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญ มีลักษณะของแบบสอบถาม จำนวน 10 ข้อ แบบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) ของ Likert ซึ่งมี 5 ระดับ มีเนื้อหาครอบคลุม ประเด็นการออกแบบเว็บไซต์ เนื้อหาของเว็บไซต์ และการใช้งานเว็บไซต์

2.2 แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ใช้งาน มีลักษณะของแบบสอบถาม จำนวน 20 ข้อ แบบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) ของ Likert ซึ่งมี 5 ระดับ มีเนื้อหาครอบคลุม 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการข้อมูลของเว็บไซต์ และด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์

โดยแบบประเมินทั้ง 2 ชุด ผ่านการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยข้อคำถามมีค่า IOC มากกว่า 0.50 ทุกข้อ และการหาค่าความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.94

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ซึ่งเก็บจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน และการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 30 คน โดยแบบประเมินที่สร้างขึ้นนี้เป็นแบบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) ของ Likert ซึ่งมี 5 ระดับ และผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีการแปลความหมายใช้เกณฑ์ประเมินผลโดยอิงเกณฑ์หาค่าเฉลี่ยเมื่อทำการวิเคราะห์แปลผล และกำหนดระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ซึ่งมีช่วงกว้างเท่า ๆ กัน และสามารถคำนวณได้ดังนี้

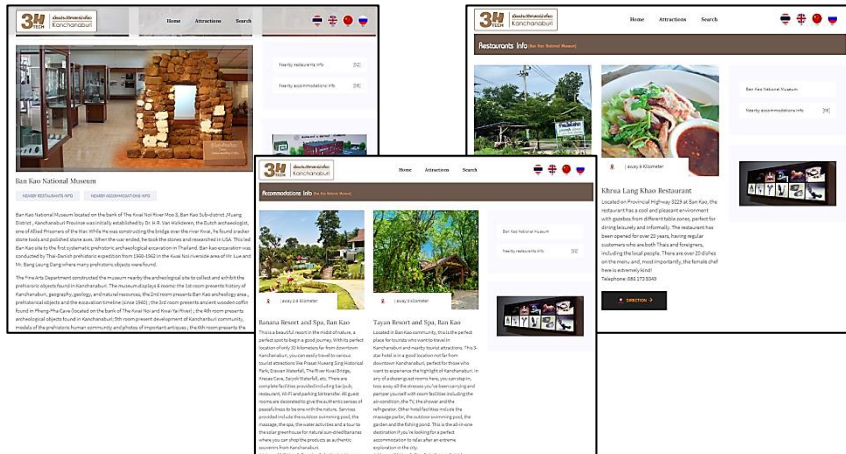
$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ 0.8 &= \frac{(5 - 1)}{5} \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 = มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 = มาก, ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 = ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 = น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 = น้อยที่สุด

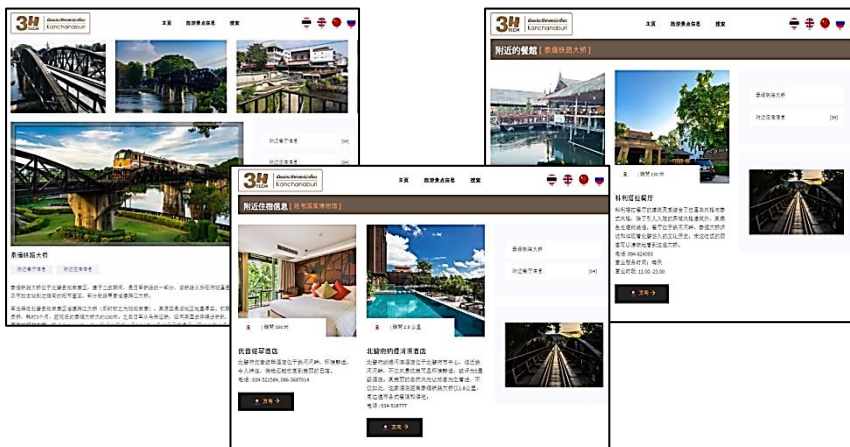
ผลการวิจัย

ประเด็นที่ 1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล

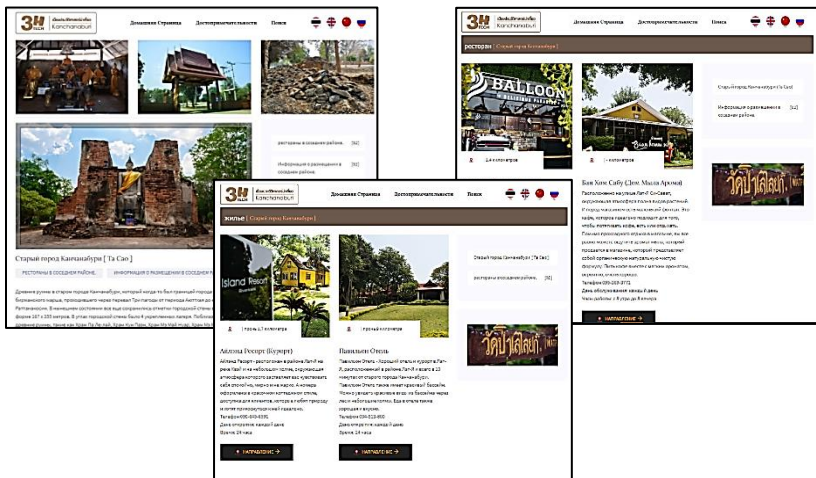
การพัฒนาเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Notepad++ เขียนด้วยภาษา HTML และ CSS แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ 3 แหล่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ บ้านเก่า เมืองกาญจนบุรีเก่า (ท่าเสา) และสะพานข้ามแม่น้ำแคว แสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พักใกล้เคียง ร้านอาหารใกล้เคียง ผู้ใช้บริการสามารถใช้แผนที่จากกูเกิ้ลเพื่อนำทางไปยังสถานที่ที่ต้องการได้ ประกอบด้วยข้อมูล 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ จีน และรัสเซีย นอกจากนี้ยังสามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้อีกจากเมนูค้นหาที่เชื่อมโยงกับกูเกิ้ล สำหรับในหน้าภาษาไทยมีบริการเสียงอธิบายข้อมูลเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์สามารถใช้งานผ่านระบบออนไลน์ ผ่านอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเผยแพร่เว็บไซต์ผ่าน URL (www.3languageskan.com) สำหรับตัวอย่างแสดงดังภาพที่ 1-3



ภาพที่ 1: ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเก่า สถานที่พักใกล้เคียง
ร้านอาหารใกล้เคียง แสดงเป็นภาษาอังกฤษ



ภาพที่ 2: ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว สถานที่พักใกล้เคียง ร้านอาหาร
ใกล้เคียงแสดงเป็นภาษาจีน



ภาพที่ 3: ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเมืองกาญจนบุรีเก่า (ท่าเสา) สถานที่พักใกล้เคียงร้านอาหารใกล้เคียง แสดงเป็นภาษารัสเซีย

ประเด็นที่ 2 ผลการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล

ตารางที่ 1

แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพ ($n=3$)

ประเด็นประเมินประสิทธิภาพ	ระดับประสิทธิภาพ		
	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. เว็บไซต์ใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน	4.33	0.47	มากที่สุด
2. มีบริการค้นหาข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย	3.67	0.47	มาก
3. รูปแบบของเมนูมีความเหมาะสม	4.33	0.47	มากที่สุด
4. ประสิทธิภาพความรวดเร็วในการตอบสนองของเว็บไซต์	3.67	0.47	มาก
5. เว็บไซต์มีเสถียรภาพสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	4.00	0.00	มาก
6. ข้อมูลที่เผยแพร่สู่ภายนอกมีความเหมาะสม	4.33	0.47	มากที่สุด
7. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์	5.00	0.00	มากที่สุด
8. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	5.00	0.00	มากที่สุด
9. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	5.00	0.00	มากที่สุด
10. เว็บไซต์แสดงถึงความน่าเชื่อถือ มีความปลอดภัยในขณะใช้งาน	4.67	0.47	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.40	0.26	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ประสิทธิภาพเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมทุกประเด็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40, S. D. = 0.26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์ ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ และความถูกต้องในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ในจำนวนที่เท่ากัน ($\bar{X} = 5.00, S. D. = 0.00$) รองลงมา ประเด็นเว็บไซต์แสดงถึงความน่าเชื่อถือ มีความปลอดภัยในขณะใช้งาน ($\bar{X} = 4.67, S. D. = 0.47$) และประเด็นเว็บไซต์ใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน รูปแบบของเมนูมีความเหมาะสม และข้อมูลที่เผยแพร่สู่ภายนอกมีความเหมาะสม ในจำนวนที่เท่ากัน ($\bar{X} = 4.33, S. D. = 0.47$) ตามลำดับ

ประเด็นที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล

ตารางที่ 2

แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ($n=30$)

ประเด็นประเมินความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. ด้านการใช้บริการข้อมูลของเว็บไซต์	4.65	.55	มากที่สุด
1.1 สารสนเทศมีความครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	4.77	.42	มากที่สุด
1.2 ความเป็นปัจจุบันของข้อมูล	4.73	.51	มากที่สุด
1.3 ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	4.77	.42	มากที่สุด
1.4 การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการสืบค้นและทำความเข้าใจ	4.57	.62	มากที่สุด
1.5 การประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	4.60	.55	มากที่สุด
1.6 ความน่าสนใจของข้อมูลสารสนเทศ	4.57	.67	มากที่สุด
1.7 ความหลากหลายของข้อมูลภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว	4.43	.67	มากที่สุด
1.8 รูปแบบการแสดงผลบนจอภาพเหมาะสมและสวยงาม	4.63	.60	มากที่สุด
สามารถแสดงผลได้ในอุปกรณ์พกพา			
1.9 ขนาดและรูปแบบตัวอักษร มีความสวยงามและอ่านได้ง่าย	4.73	.44	มากที่สุด
1.10 ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ	4.73	.44	มากที่สุด
2. ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	4.64	.57	มากที่สุด
2.1 ระบบใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน	4.80	.40	มากที่สุด
2.2 สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการค้นหาได้ง่าย	4.60	.66	มากที่สุด
2.3 รูปแบบของเมนูมีความเหมาะสม	4.53	.56	มากที่สุด
2.4 ความรวดเร็วในการตอบสนอง	4.70	.46	มากที่สุด
2.5 มีเสถียรภาพสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	4.63	.60	มากที่สุด
2.6 ข้อมูลที่เผยแพร่สู่ภายนอกมีความเหมาะสม	4.80	.40	มากที่สุด

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ประเด็นประเมินความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
2.7 ความถูกต้องของภาษา และไวยากรณ์	4.70	.53	มากที่สุด
2.8 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	4.63	.55	มากที่สุด
2.9 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในระบบ	4.50	.72	มากที่สุด
2.10 มีความน่าเชื่อถือและระดับความปลอดภัย	4.63	.60	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวมทุกด้าน	4.65	.56	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานมีค่าเฉลี่ยโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65, S. D. = 0.56$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการให้บริการข้อมูลของเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65, S. D. = 0.55$) และด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.64, S. D. = 0.57$) ตามลำดับ

อภิปรายผล

1. การพัฒนาเว็บไซต์พัฒนาโดยใช้แบบแผนพัฒนาซอฟต์แวร์ตามวงจรการพัฒนากระบวน (SDLC: System Development Life Cycle) (Yuangtong, 2014: 202) จำนวน 7 ขั้นตอน โดยเริ่มจากขั้นกำหนดปัญหา นำไปสู่การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิค ต้นทุน และการปฏิบัติงาน เพื่อทำการวิเคราะห์จากนั้นจึงเข้าสู่ขั้นตอนของการออกแบบสำหรับการใช้งานภายในเว็บไซต์ และนำสิ่งที่ได้จากการออกแบบไปสู่ขั้นตอนของการพัฒนาเว็บไซต์ เมื่อได้เว็บไซต์ที่พัฒนาแล้ว จึงทำการทดสอบการติดตั้งและการใช้งานเว็บไซต์โดยมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ทดสอบเว็บไซต์จำนวน 3 ท่าน จนแน่ใจว่าเว็บไซต์สามารถใช้งานได้ดี จึงเข้าสู่ขั้นตอนของการบำรุงรักษา เมื่อได้เว็บไซต์ที่ใช้งานได้ดีแล้วจึงนำไปทดลองใช้งานกับกลุ่มเป้าหมาย และให้ผู้ใช้ตอบแบบ

ประเมินความพึงพอใจการใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 30 คน นอกจากการพัฒนาด้วยหลักการวงจรการพัฒนา ระบบสารสนเทศแล้ว ยังใช้หลักการ Responsive Web Design มาช่วยออกแบบด้วย จึงทำให้เว็บไซต์ที่พัฒนาเป็นเว็บไซต์ที่รองรับการใช้งานผ่านทุกอุปกรณ์บนเครือข่าย มีการปรับเปลี่ยนหน้าจอตามอุปกรณ์ที่ใช้งานแตกต่างกันออกไป ถึงแม้ว่าปัจจุบันเทคโนโลยีแอปพลิเคชันจะมีความสำคัญมากกว่าเว็บไซต์ก็ตาม แต่ในความเป็นจริงเว็บไซต์ก็ยังถือว่าใช้งานได้ดีและมีประสิทธิภาพไม่แตกต่างกันไปกว่าแอปพลิเคชัน เพราะเว็บไซต์รองรับบนอุปกรณ์สมาร์ตโฟนได้เช่นเดียวกัน ผลการพัฒนาเว็บไซต์ทำให้ได้เว็บไซต์ที่สามารถแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ บ้านเก่า เมืองกาญจนบุรีเก่า (ท่าเสา) และสะพานข้ามแม่น้ำแคว ประกอบด้วย สถานที่พักใกล้เคียง ร้านอาหารใกล้เคียง และแผนที่การเดินทาง สามารถเข้าใช้บริการได้ที่ www.3languageskan.com จากผลผลิตของงานวิจัยครั้งนี้สะท้อนข้อค้นพบว่า เว็บไซต์ถึงแม้ว่าจะเป็นเครื่องมือที่ล้ำสมัยไม่น่าสนใจเท่ากับเครื่องมือที่เรียกว่า แอปพลิเคชัน แต่ถึงอย่างไรก็ตามประสิทธิภาพของเว็บไซต์ต้องขึ้นอยู่กับหลักการออกแบบที่นักพัฒนาเลือกใช้ด้วย จึงจะส่งผลให้เว็บไซต์มีคุณภาพเทียบเคียงได้เทียบเท่ากับแอปพลิเคชัน นอกจากประเด็นหลักการออกแบบเว็บไซต์แล้ว ยังมีประเด็นเรื่องของการใส่เสียงการบรรยาย หากจะทำให้ประสิทธิภาพดีขึ้นอาจต้องมีการใส่เสียงภาษาอังกฤษ จีน และภาษารัสเซีย ซึ่งในผลการวิจัยครั้งนี้ยังแสดงได้เพียงเสียงภาษาไทยเท่านั้น

2. การประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.40 ซึ่งอยู่ในระดับประสิทธิภาพมากที่สุด จากผลการประเมินทำให้เห็นได้ว่าผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยขั้นตอนการพัฒนา 7 ขั้นตอน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์นำเสนอภูมิปัญญาล้านนาเชิงหัตถกรรมในพื้นที่ชุมชนวัดศรีสุพรรณ (วัดลาย) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวมีการพัฒนาเว็บไซต์ตามหลักการวิจัย

และพัฒนาซึ่งมีการวางแผนดำเนินการกำหนดปัญหา วิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา ทดสอบ ติดตั้ง และบำรุงรักษา และพัฒนาอย่างเป็นระบบ จนได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพ (Suwannasri, Suwannasri, Patcharatanaroach, & Petchin, 2018) และมีการออกแบบ โดยใช้หลักการ Responsive Web Design

3. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 30 คน ค่าเฉลี่ย โดยรวมเท่ากับ 4.65 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด จากผลการประเมินเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับผลการประเมินประสิทธิภาพ เพราะมีการออกแบบและพัฒนา ด้วยหลักการของวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศและหลักการ Responsive Web Design มีงานวิจัยจำนวนมากที่นำเทคโนโลยีเว็บไซต์ไปใช้งานและใช้ประโยชน์จาก เว็บไซต์ในการเป็นสื่อกลางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งงานวิจัยเรื่องนี้ได้พัฒนาเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว 3 ภาษา อย่างที่ได้กล่าวถึงวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศแล้ว ผู้วิจัยยังได้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ โดยใช้หลักการ Responsive Web Design เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ ข้อดี คือ จะใช้ Source Code ตัวเดียว ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย แต่จะสามารถปรับการแสดงผล ให้เหมาะสมกับอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ โดยออกแบบให้เรียบง่าย ซึ่งกระบวนการนี้สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี (Sornjapo & Putthavong, 2019) โดยพบว่า การใช้หลักการเดียวกันนี้มีผลทำให้สามารถแสดงเว็บไซต์โดยใช้ URL เดียวกันได้ อย่างเหมาะสมบนอุปกรณ์ที่มีหน้าจอแตกต่างกัน

เว็บไซต์จึงถือว่าเป็นสื่อกลางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เรื่องราวได้ หลากหลายมิติอีกช่องทางหนึ่ง แม้แต่การนำมาใช้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่สำคัญ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Teschapisit, Khachandaraphan, & Sutthiyothin, 2018) ซึ่งได้นำเทคโนโลยีเว็บไซต์มาพัฒนาเป็น เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี แต่ได้พัฒนาเว็บไซต์จาก Google Site ซึ่งมีการเชื่อมโยงโดยนำ Facebook

Fanpage เข้ามาใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยนี้เป็นเพียงต้นแบบของการนำเทคโนโลยีเว็บไซต์มาพัฒนาเป็นแหล่งบริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดกาญจนบุรี ได้แก่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ บ้านเก่า เมืองกาญจนบุรีเก่า (ท่าเสา) และสะพานข้ามแม่น้ำแคว บริการข้อมูลแหล่งที่พักใกล้เคียง ร้านอาหารใกล้เคียง พร้อมบริการสืบค้นหาแหล่งท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเป็นต้นแบบนี้จะสามารถเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. การพัฒนาเว็บไซต์ครั้งนี้เป็นเพียงการศึกษาค้นคว้าแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรี เนื้อหาข้อมูลบางส่วนอาจยังไม่ได้ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน เพราะมีการศึกษาข้อมูลทั้งการสัมภาษณ์และข้อมูลแหล่งทุติยภูมิ โดยการนำไปใช้งานจึงต้องศึกษาและเปรียบเทียบข้อมูลที่ปรับปรุงใหม่ประกอบ

2. ภาษาที่พัฒนาขึ้นทั้ง 3 ภาษา เกิดจากการใช้สถิติข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีมากที่สุดเป็น 3 ลำดับ ปัจจุบันข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจาก 3 ภาษาที่เว็บไซต์ให้บริการ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ ควรเพิ่มรายละเอียดอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าชมข้อมูลในเว็บไซต์ เช่น เข้าถึงโดยโทรศัพท์ ไอแพด หรือคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

2. พัฒนาเว็บไซต์โดยการเพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยว แหล่งที่พัก และร้านอาหาร และเชื่อมโยงฐานข้อมูลไปยังหน่วยบริการนักท่องเที่ยวหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว

3. สำหรับเนื้อหาข้อมูลแต่ละภาษา ในการวิจัยครั้งต่อไปหากเป็นไปได้ควรให้นักวิจัยที่เป็นเจ้าของภาษาหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมเก็บข้อมูลในงานวิจัยด้วยเพื่อเป็นแนวทางในการแปลภาษาที่เข้าใจในบริบทอย่างแท้จริง

References

- Inyam, V. (2017. September 20). Director of the Tourism Authority of Thailand, Kanchanaburi Province. Interview. [in Thai]
- Knowledge Room. (2021). *Roles benefits and importance of the website*. Retrieved on 19 April 2021 from <https://www.uds.co.th/article/2019/03/20/web-site/> [in Thai]
- Ministry of Tourism and Sports. (2017). *Kanchanaburi tourism statistics, 2016*. Retrieved on 4 October 2017 from http://www.mots.go.th/more_news.php?cid=411 [in Thai]
- Ministry of Tourism and Sports. (2018). *Kanchanaburi tourism statistics, 2018*. Retrieved on 19 April 2021 from https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=531 [in Thai]
- Sawetroom, P. (2017). *The Ministry of Tourism has accelerated the policy 4.0 to cooperate with 9 alliances to link the tourism information for excellence*. Retrieved on 23 September 2017 from http://www.mots.go.th/ewt_news.php?nid=8387&filename=index [in Thai]

- Sornjapo, N. & Putthavong, S. (2019). A design and development of Chonburi travel guide website using responsive web design. *Sripatum Chonburi Journal*, 15(4), 88-99. [in Thai]
- Suwannasri, P., Suwannasri, P., Patcharatanaroach S. & Petchin, P. (2018). Website development for Lanna's local wisdom on handicraft in the area of Wat Sri Su Pan (Wuailai), Meaung District, Chiang Mai Province. *Journal of Humanities and Social Sciences Thonburi University*, 12(29), 88-95. [in Thai]
- Thai government. (2017). *National strategic framework for 20 years*. Retrieved on 23 September 2017 from <http://www.thaigov.go.th/> [in Thai]
- Teschapisit, A., Khachandaraphan, P. & Sutthiyothin, N. (2018). Development of the format and Content of a Public Relations Website for Creative Tourism in Sangkhla Buri District, Kanchanaburi Province. *Graduate School Mahamakut Buddhist University Humanities and Social Sciences*, 16(1), 183-192. [in Thai]
- Yuangtong, S. (2014). *Basic knowledge in computers and information technology*. Bangkok: PROVISION. [in Thai]

Authors

Mr. Nirut Jorncharoen

Lecturer, Faculty of Management Science,

Kanchanaburi Rajabhat University 70 M.4 Nong Bua, Mueang District,

Kanchanaburi Province 71000

Tel: 089-8206755 E-mail: jorncharoen@gmail.com

Dr. Sujinat Jitwiriyant

Lecturer, Department of Linguistics, Faculty of Arts,

Chulalongkorn University Phayathai Rd., Pathumwan,

Bangkok 10330

Tel: 089-6624145 E-mail: sujinat.j@chula.ac.th

Ms. Saowakon Boonsomtob

Lecturer, Suphanburi Campus, Kasetsart University

98 M. 11 Khokkham Subdistrict, Bang Plama District,

Suphanburi Province 72150

Tel: 082-5396516 E-mail: sbcswk@ku.ac.th

Pol.Lt. Jaraspong Chokchaisiri

Sub-Inspector, General Staff Sub-Division 6, General Staff Division,

Police Education Bureau, Royal Thai Police

Vibhavadi Rangsit Rd., Ladyao Subdistrict, Chatuchak District

Bangkok 10900

Tel: 086-3886468 E-mail: white.prawns@gmail.com

