

การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวด้วยตนเองในพื้นที่
ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

**The Development of Mobile Application for Self-traveling Promotion of
Patung Sub-district, Maechan District, Chiang Rai Province**

สหัทยา สิทธิวิเศษ¹ / จงรักษ์ มณีวรรณ² / วราภรณ์ ศรีนาราช³ / สมประสงค์ แสงอินทร์⁴

Sahattaya Sittivised / Jongrak Maneewan /

Waraporn Srinarach / Somprasong Saeng-in

^{1,2} โปรแกรมวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Chinese Program, Faculty of Humanities, Chiang Rai Rajabhat University

³ โปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Western Languages Program, Faculty of Humanities, Chiang Rai Rajabhat University

⁴ โปรแกรมวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Thai Language and Culture Program, Faculty of Humanities, Chiang Rai Rajabhat University

Received: July 18, 2019
Revised: October 31, 2019
Accepted: December 20, 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจเส้นทางและข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พัฒนาโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง และประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชนท้องถิ่น ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย จำนวน 30 คน การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบประเมินความพึงพอใจโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ผลการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย มีรูปแบบและเนื้อหา ดังนี้ (1) หน้าแรกจะเป็นหน้าที่ให้เลือกหมวดภาษา 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ ภาษาจีน (2) การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในแอปพลิเคชันสามารถทำได้ 2 วิธี คือ วิธีที่ 1 เลือกจากแผนที่ และวิธีที่ 2 เลือกจากรายการ (3) การนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว มีการนำเสนอข้อมูล 8 รายการ ได้แก่ 1) ประวัติ/ข้อมูลแนะนำสถานที่ 2) เวลาทำการ 3) ที่ตั้ง 4) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ 5) เว็บไซต์ 6) อัตราค่าบริการ 7) ข้อมูลแนะนำเพิ่มเติม 8) รูปภาพประกอบ (4) การเชื่อมโยงเพื่อคำนวณระยะทางของแหล่งท่องเที่ยว โดยโมบายแอปพลิเคชันได้ถูกออกแบบเพื่อเชื่อมโยงกับ Google Map เพื่อการคำนวณระยะทางระหว่างตำแหน่งปัจจุบันกับสถานที่ท่องเที่ยว และการคำนวณระยะทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว

ผลการสำรวจเส้นทางและข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่ชุมชนมีความต้องการนำเสนอในแอปพลิเคชันและมีศักยภาพที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้มีทั้งหมด 7 แห่ง ได้แก่ (1) โฮมสเตย์บ้านดินหล่อโย (Akha Mudhouse Tour) (2) วัดเมืองมูลบุญเรืองศิริ (3) วัดจันทาราม (4) ร้านจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าบ้านเล่าผู้ (คุณสุมาลี) (5) วนอุทยานน้ำตกห้วยก้างปลา (6) พิพิธภัณฑ์ชาวเขาผ้าบ้านหล่อชา (7) น้ำพุร้อนป่าตึง เนื้อหาที่จะนำเสนอเป็นข้อมูลในแอปพลิเคชัน ชุมชนมีความต้องการให้นำเสนอข้อมูล ดังนี้ (1) ประวัติ/ข้อมูลแนะนำสถานที่ (2) เวลาทำการ (3) ที่ตั้ง (4) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ (5) เว็บไซต์ (6) อัตราค่าบริการ (7) ข้อมูลแนะนำเพิ่มเติม (8) รูปภาพประกอบ (9) คำนวณระยะทางระหว่างตำแหน่งปัจจุบันกับสถานที่ท่องเที่ยว (10) คำนวณระยะทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว (11) จัดทำเป็น 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.71)

คำสำคัญ: โมบายแอปพลิเคชัน, การท่องเที่ยวด้วยตนเอง, ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

Abstract

The objectives of this study were to survey tourism routes and contents existed in Patung Sub-district, Mae Chan District, Chiang Rai Province, to develop mobile application guiding the tourism routes in Patung Sub-district, and to evaluate the users' satisfaction towards using mobile application guiding the tourism routes in Patung Sub-district. The study recruited 30 samples covering entrepreneurs, community leaders, and residents of Patung Sub-district.

The needs analysis on content for the mobile application indicated that the mobile application should contain 7 tourism spots, as follows: (1) Akha Mudhouse Homestay, (2) Wat Muang Moon Boon Ruang Ki Ri, (3) Chantraram Temple, (4) Ban Lao Fu Shops/Products (Khun Sumalee), (5) Huai Kang Pla Waterfall Forest Park, (6) Ban Lorcha Hilltribe Museum, and (7) Patung Hot Spring. Moreover, the mobile application should contain 11 lists: (1) history/additional information, (2) working hours, (3) location, (4) contact telephone, (5) website, (6) service charges, (7) additional information, (8) pictures, (9) distance to the tourism spots, (10) distance among the tourism spots, and (11) three Languages provided (Thai, Chinese and English).

The results of the development of mobile application for self-traveling promotion of Patung Sub-district, Maechan District, Chiang Rai Province consisted of the following formats and contents; (1) the homepage is the page to select from three languages; Thai, English, and Chinese; (2) selecting tourist attractions in the application can be totally done within two methods: 1) to select from the map and 2) to select from the list; (3) presentation of tourist attraction information comprised the following 8 items; 1) history/ tourist attraction information, 2) business hours, 3) location, 4) telephone number, 5) website, 6) service rates, 7) additional information, and 8) illustration; (4) the link to calculate the distance of tourist attractions by mobile application was designed to link with Google Map for calculating the distance between the current location and the tourist attraction destination and for calculating the distance between the tourist attractions. Their satisfaction with the mobile application in overall was found at the high level ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.71).

Keywords: mobile application, self- traveling, promoting of Patung sub- district Maechan district, Chiang Rai province

บทนำ

ตำบลป่าดิงเป็นตำบลหนึ่งในอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงรายที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เป็นพื้นที่ที่มีป่าไม้ที่สมบูรณ์ บ่อน้ำพุร้อน ถ้ำน้ำตก รวมไปถึงเสน่ห์ของชนเผ่าชาติพันธุ์ที่แตกต่างหลากหลาย จึงทำให้เป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการมาชื่นชมธรรมชาติและเรียนรู้การดำรงชีวิตของชนเผ่าต่างๆ Nindum et al. (2018) ได้ทำการสำรวจสถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ในตำบลป่าดิง พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในตำบลป่าดิงแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกัน คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทย โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีจุดประสงค์

การท่องเที่ยวเพื่อมาเที่ยวชมชาติพันธุ์ เพื่อต้องการมาเรียนรู้และดูวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประเพณี วัฒนธรรม พิธีกรรม การแต่งกาย ลักษณะบ้านเรือนที่อยู่อาศัยของคนใน หมู่บ้านต่างๆ ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติจึงค่อนข้างผจญภัยกว่าการท่องเที่ยวของคนไทย เพราะชาวต่างชาติต้องการเดินทางเข้าป่าเพื่อชมทัศนียภาพธรรมชาติหรือ ขึ้นเขาเพื่อไปดูวิถีการดำรงชีวิต และจะพักค้างคืนเพียง 1-2 คืนเท่านั้น อีกทั้งยังมี นักท่องเที่ยวต่างชาติดังกลุ่มที่แวะมาเที่ยวที่ตำบลป่าตึงด้วยการจีรตจักรยานยนต์เข้ามา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับที่ คุณปริษา จินดาธรรม ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 12 ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ได้กล่าวไว้ว่า “นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเยอะที่สุดคือ นักท่องเที่ยวชาวตะวันตกและชาวไต้หวันมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ส่วนคนไทยมาเที่ยว เพียงเล็กน้อย ซึ่งลักษณะการมาท่องเที่ยวจะผ่านทางบริษัททัวร์กับการมาท่องเที่ยวเองใน สัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยส่วนใหญ่มาเที่ยวแล้วกลับเลย จะไม่ค่อยมีการค้างคืน นักท่องเที่ยวสนใจมาท่องเที่ยวชมชาติพันธุ์เพื่อต้องการมาดูการแต่งกายที่มีเอกลักษณ์ การกินอยู่อาศัย ลักษณะบ้านเรือนที่มีความแตกต่างจากพื้นราบซึ่งเป็นลักษณะการท่องเที่ยว แบบผจญภัยเข้าไปในป่าหรือต้องขึ้นเขา เช่น หมู่บ้านหล่อโย หรือการจัดงานชาติพันธุ์ที่ หมู่บ้านสันติสุขปีละหนึ่งครั้ง ที่จะมีการจัดซุ้มอาหาร ซุ้มขายสินค้าท้องถิ่น มีการแสดง การสร้างบ้านจำลอง รวมถึงพิธีประเพณีดั้งเดิมมาจัดแสดง เพื่อความสนุกสนานและ น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว อย่างเช่นเผ่ามูเซอ ถ้ามีเทศกาลที่สำคัญ จะมีการแต่งกายของ ชนเผ่าที่สวยงาม (Interview, April 20, 2018) สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย มี จุดประสงค์และลักษณะในการท่องเที่ยวที่แตกต่างออกไปจากชาวต่างชาติ กล่าวคือ หากเป็นคนต่างพื้นที่เป้าหมายส่วนใหญ่ต้องการขึ้นไปเที่ยวที่ดอยตุง ดอยแม่สลอง และ แม่สาย ดังนั้น นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะมาเพียง “แวะ” เข้ามาเที่ยวแล้วผ่านไปเท่านั้น ไม่ต้องการค้างคืน และส่วนใหญ่จะท่องเที่ยวเน้นธรรมชาติอย่างเช่น บ่อน้ำพุร้อนป่าตึง หรือไปงน้ำร้อนห้วยหินฝน และวนอุทยานน้ำตกห้วยก้างปลามากกว่าสนใจเที่ยวด้าน วัฒนธรรมหรือเชิงชาติพันธุ์ หรือนักท่องเที่ยวชาวไทยบางคนก็ค้างคืนที่ป่าตึงเพื่อที่จะ เดินทางขึ้นไปเที่ยวที่อื่นต่อไปวันถัดไปเท่านั้น คนในอำเภอแม่จัน หรือเชียงราย ตำบล

ป่าดง กล่าวได้ว่า เป็นพื้นที่ค่อนข้างมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจาก 2 ปัจจัยนี้ คือ ประการแรก ตำบลป่าดงมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สมบูรณ์และสวยงาม อาทิ บ่อน้ำพุร้อนป่าดงที่มีขนาดใหญ่ระดับประเทศหรือน้ำตกห้วยก้างปลา ประการที่สอง ตำบลป่าดงเป็นที่อยู่อาศัยของคนชาติพันธุ์กว่า 7-8 ชนเผ่า กล่าวได้ว่า มีความสมบูรณ์และความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและชาติพันธุ์สูง ซึ่งถ้ามีการบริหารและพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและทางชาติพันธุ์ หากมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดีน่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้อีกเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบันความนิยมใน “โมบายแอปพลิเคชัน” เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในแวดวงการท่องเที่ยว แอปพลิเคชันเหล่านี้ได้เข้ามาตอบโต้และช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในการค้นหา เลือกรสรวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก เร่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นด้วยการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม แตกต่าง และน่าสนใจส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กระจายตัวสู่แหล่งท่องเที่ยวเมืองรองมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และเสริมสร้างศักยภาพในการส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสารสนเทศ ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกและให้ข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็วเพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาหรือเข้าถึงแหล่งประสบการณ์ต่างๆ ได้ด้วยตนเอง คณะวิจัยได้สังเกตเห็นความจำเป็นเร่งด่วนในการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าดง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำโครงการวิจัยพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าดง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงรายขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าดง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสำรวจเส้นทางและข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
2. เพื่อพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
3. เพื่อประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งาน โมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ระเบียบวิธีวิจัย

1. **ประชากร** ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน ท้องถิ่น ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

2. **กลุ่มตัวอย่าง** กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชนท้องถิ่น ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย จำนวน 30 คน การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง คือต้องเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงรายไม่น้อยกว่า 2 ปี มีอาชีพประกอบธุรกิจ หรือเป็นผู้นำท้องถิ่น ตลอดจนประชาชนในพื้นที่

3. **เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล** เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินความพึงพอใจและ โมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ที่ผ่านการประเมินความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและภาษาที่ใช้ โดยจัดทำเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ตั้งแต่ 3.41 ขึ้นไป

4. **ขั้นตอนการวิจัย** ในการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง ผู้วิจัยได้ดำเนินการในลักษณะของการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยอาศัยรูปแบบของการออกแบบและพัฒนาสื่อโดยใช้รูปแบบ ADDIE

Model ของ Donald Clark (Clark, 2003: 12 อ้างใน Thanya, 2009) ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนการวิเคราะห์ (Analysis) เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาที่ต้องการนำเสนอในแอปพลิเคชันว่ามีเนื้อหาอะไรบ้าง ใช้วิธีการเสวนากลุ่ม (Focus Group) กับผู้นำชุมชนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 16 ท่าน ได้แก่ นายกองค้ำการบริหารส่วนตำบลป่าติง ผู้ใหญ่บ้านและตัวแทนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในตำบลป่าติง การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์จากการนำผลจากการเสวนากลุ่มมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และนำเสนอแบบพรรณนาความ ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในขั้นการออกแบบต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการออกแบบ (Design) หลังจากที่เราพบว่ากลุ่มเป้าหมายหรือผู้ใช้เป็นใคร จุดมุ่งหมายของเนื้อหาที่เหมาะสม ประกอบด้วยเนื้อหาอะไรบ้างแล้ว นำข้อมูลที่ได้มาใช้ในขั้นตอนการออกแบบ การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์จากการนำผลการดำเนินงานมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และนำเสนอแบบพรรณนาความ

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนการพัฒนาแอปพลิเคชัน (Development) เป็นการสร้างแอปพลิเคชันตามเนื้อหาที่ออกแบบข้างต้น การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์จากการนำผลการดำเนินงานมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และนำเสนอแบบพรรณนาความ

ขั้นตอนที่ 4 ขั้นตอนทดลองใช้แอปพลิเคชัน (Implementation) เป็นการนำโมบายแอปพลิเคชันไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชนท้องถิ่น ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ตำบลป่าติง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของแอปพลิเคชันในขั้นต้น หลังจากนั้น จึงทำการปรับปรุงแก้ไขก่อนที่จะนำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายจริง

ขั้นตอนที่ 5 ขั้นตอนการประเมินผลแอปพลิเคชัน (Evaluation) หลังจากผ่านกระบวนการทดลองใช้โมบายแอปพลิเคชันเป็นขั้นตอนที่ให้ผู้นำชุมชนท้องถิ่น ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ตำบลป่าติง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย จำนวน 30 คน

เนื้อหาที่จะนำเสนอเป็นข้อมูลในแอปพลิเคชัน ชุมชนมีความต้องการให้นำเสนอข้อมูล ดังนี้ (1) ประวัติ/ข้อมูลแนะนำสถานที่ (2) เวลาทำการ (3) ที่ตั้ง (4) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ (5) เว็บไซต์ (6) อัตราค่าบริการ (7) ข้อมูลแนะนำเพิ่มเติม (8) รูปภาพประกอบ (9) จำนวนระยะทางระหว่างตำแหน่งปัจจุบันกับสถานที่ท่องเที่ยว (10) จำนวนระยะทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว (11) จัดทำเป็น 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ

2. ผลการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

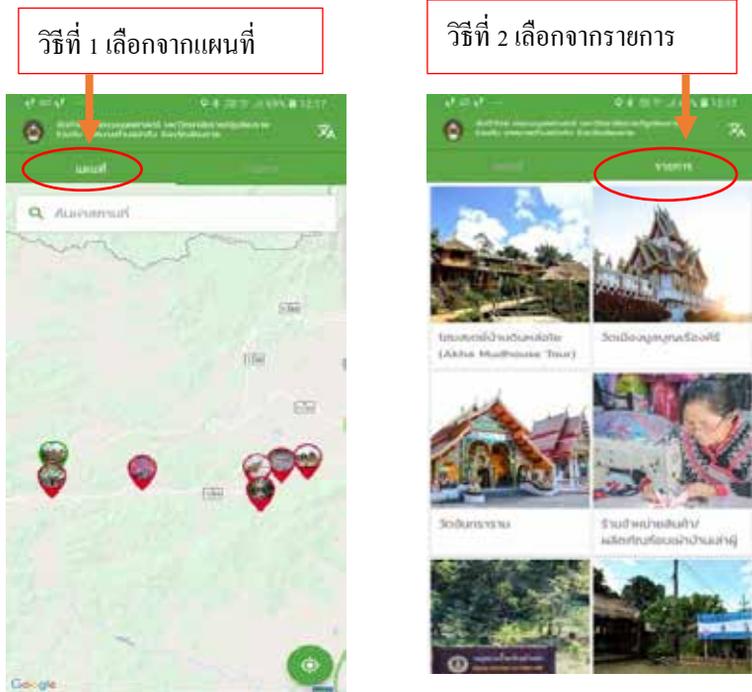
โมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ที่พัฒนาประกอบด้วยรูปแบบและเนื้อหา ดังนี้

(1) หน้าแรกจะเป็นหน้าที่ให้เลือกหมวดภาษา 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ ภาษาจีน



ภาพที่ 2 : หน้าแรกของแอปพลิเคชันเป็นเมนูให้เลือกภาษา 3 ภาษา

(2) การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในแอปพลิเคชันสามารถทำได้ 2 วิธี คือ วิธีที่ 1 เลือกจากแผนที่ และวิธีที่ 2 เลือกจากรายการ



ภาพที่ 3 : การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในแอปพลิเคชัน

(3) การนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว มีการนำเสนอข้อมูล 8 รายการ ได้แก่

- 1) ประวัติ/ข้อมูลแนะนำสถานที่
- 2) เวลาทำการ
- 3) ที่ตั้ง
- 4) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ
- 5) Website
- 6) อัตราค่าบริการ
- 7) ข้อมูลแนะนำเพิ่มเติม
- 8) รูปภาพประกอบ



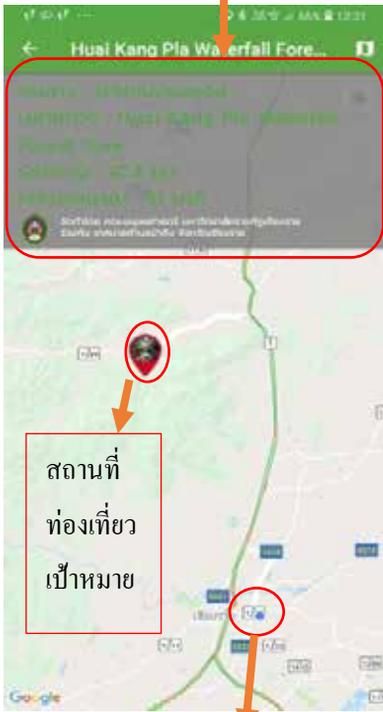
ภาพที่ 4 : การนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในแอปพลิเคชัน

(4) การเชื่อมโยงเพื่อคำนวณระยะทางของแหล่งท่องเที่ยว

โดยโมบายแอปพลิเคชันได้ถูกออกแบบเพื่อเชื่อมโยงกับ Google Map เพื่อ
การคำนวณระยะทางระหว่างตำแหน่งปัจจุบันกับสถานที่ท่องเที่ยว และการคำนวณ
ระยะทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว

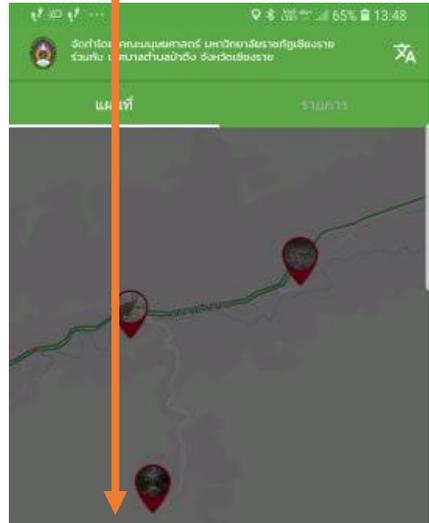
บอกข้อมูลระยะทาง และระยะเวลา โดยประมาณที่จะไปถึงจุดท่องเที่ยว

มีการคำนวณข้อมูลระยะทาง และระยะเวลา ระหว่างจุดท่องเที่ยวแต่ละจุดโดยประมาณ



สถานที่ท่องเที่ยวเป้าหมาย

ตำแหน่งปัจจุบันของนักท่องเที่ยว



วนอุทยานน้ำตกห้วยก้างปลา
อยู่ในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติดอย
น้อ น้ำตกห้วยก้างปลา เข็มไม้ดก...

น้ำพุร้อนป่าดง
เป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนที่กำลัง
พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ...

เส้นทาง : วนอุทยานน้ำตกห้วยก้างปลา
ปลายทาง : น้ำพุร้อนป่าดง
เวลาประมาณ : 10 นาที
ระยะทาง : 5.5 กม.

ภาพที่ 5 : การเชื่อมโยงเพื่อคำนวณระยะทางของแหล่งท่องเที่ยว

3. การประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชันนำทาง ท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

การประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชันนำทาง
ท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 1
ดังนี้

ตารางที่ 1

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งาน โมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่
ตำบลป่าตึง

รายละเอียดการประเมิน	ความคิดเห็นของชุมชน		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. แอปพลิเคชันนำเสนอข้อมูลสถานที่ ท่องเที่ยวในตามเส้นทางท่องเที่ยวใน พื้นที่ตำบลป่าตึง ได้ชัดเจน เหมาะสม	4.65	1.26	มากที่สุด
2. แอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ	4.71	0.92	มากที่สุด
3. แอปพลิเคชันมีความสะดวกใน การใช้งานหรือการเชื่อมโยงของข้อมูล	4.21	0.68	มาก
4. แอปพลิเคชันสามารถช่วยให้ นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนตำบลป่าตึง มากยิ่งขึ้น	4.79	0.68	มากที่สุด
5. ตัวอักษรที่ใช้ในแอปพลิเคชันมี ขนาดที่เหมาะสม ถูกต้อง และชัดเจน	4.42	0.61	มาก

ตารางที่ 1 (ต่อ)

รายละเอียดการประเมิน	ความคิดเห็นของชุมชน		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
6. รูปภาพที่ใช้ในแอปพลิเคชันมี ความชัดเจน เหมาะสม และสวยงาม	4.81	0.95	มากที่สุด
7. การบอกระยะทางและระยะเวลาใน การไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวมี ความใกล้เคียง เหมาะสม	4.68	0.54	มากที่สุด
8. สัญลักษณ์ชี้ในแอปพลิเคชันมี ความชัดเจน เหมาะสม	4.16	0.37	มาก
9. สถานที่ในแอปพลิเคชันตรงกับ ความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.43	0.59	มาก
10. ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม ของท่านที่มีต่อโมบายแอปพลิเคชันนำ ทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าดิ่ง	4.84	0.62	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.43	0.71	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าดิ่ง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พบว่าค่าเฉลี่ยโดยรวมความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.71) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความพึงพอใจด้านรูปภาพที่ใช้ในแอปพลิเคชันมีความชัดเจนเหมาะสม และสวยงาม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$, S.D. = 0.95) รองลงมา คือ แอปพลิเคชันสามารถช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลป่าดิ่ง มากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.79$, S.D. = 0.68)

อภิปรายผล

ผลการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าติ้ว มีประเด็นที่นำมาอภิปรายผลดังนี้

ผลการสำรวจเส้นทางและข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าติ้ว อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่ชุมชนมีความต้องการนำเสนอในแอปพลิเคชันและมีศักยภาพที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้มีทั้งหมด 7 แห่ง ได้แก่ (1) โฮมสเตย์บ้านดินหล่อโย (Akha Mudhouse Tour) (2) วัดเมืองมูลบุญเรืองศิริ (3) วัดจันทาราม (4) ร้านจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเผ่าบ้านเล่าฝู (คุณสุมาลี) (5) วนอุทยานน้ำตกห้วยก้างปลา (6) พิพิธภัณฑ์ชาวเขาเผ่าบ้านหล่อชา (7) น้ำพุร้อนป่าติ้ว ชุมชนป่าติ้วกล่าวได้ว่าเป็นพื้นที่ค่อนข้างมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจาก 2 ปีนี้ คือ ประการแรก ตำบลป่าติ้วมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สมบูรณ์และสวยงาม อาทิ บ่อน้ำพุร้อนป่าติ้วที่มีขนาดใหญ่ระดับประเทศหรือน้ำตกห้วยก้างปลา ประการที่สอง ตำบลป่าติ้วเป็นที่อยู่อาศัยของชนชาติพันธุ์กว่า 7-8 ชนเผ่า

ผลการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันซึ่งมีเนื้อหาที่จะนำเสนอเป็นข้อมูลในแอปพลิเคชัน ได้แก่ (1) ประวัติ/ข้อมูลแนะนำสถานที่ (2) เวลาทำการ (3) ที่ตั้ง (4) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ (5) เว็บไซต์ (6) อัตราค่าบริการ (7) ข้อมูลแนะนำเพิ่มเติม (8) รูปภาพประกอบ (9) คำนำวนระยะทางระหว่างตำแหน่งปัจจุบันกับสถานที่ท่องเที่ยว (10) คำนำวนระยะทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว (11) จัดทำเป็น 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานที่คัดเลือกโดยชุมชน คนในชุมชนบางส่วนได้มีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยว การเลือกใช้เมนูสามภาษาเนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนเป็นชาวจีนและชาวยุโรปเป็นส่วนใหญ่ โมบายแอปพลิเคชันได้ถูกออกแบบเพื่อเชื่อมโยงกับ Google Map เพื่อการคำนวณระยะทางระหว่างตำแหน่งปัจจุบันกับสถานที่ท่องเที่ยว และการคำนวณระยะทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว เป็นการออกแบบที่เน้นให้นักท่องเที่ยวสามารถคำนวณ

ระยะเวลาเดินทางท่องเที่ยวและสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้วยตนเอง ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตอง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.71) เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ และผลวิจัยดังกล่าวมีความสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Chanphoom et al. (2017) ที่ได้ประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร พบว่า ความพึงพอใจทุกด้านอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Hongma et al. (2015) ได้ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยวชมมัสการพระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช 7 วันในจังหวัดนครพนม พบว่า ความพึงพอใจต่อการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับดี ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.50 เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่าความพึงพอใจด้านรูปภาพที่ใช้ในแอปพลิเคชันมีความชัดเจน เหมาะสม และสวยงาม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$, S.D. = 0.95) รองลงมาคือแอปพลิเคชันสามารถช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลป่าตองมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.79$, S.D. = 0.68) ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวเป็นไปตามแนวคิดเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจบริการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ Knowledge development for SME (2018) ที่ได้กล่าวว่า “การเพิ่มขึ้นของ Smart Phone และ Tablet ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ เทคโนโลยีจึงมีบทบาทในอนาคตอย่างมากในการยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวของนักเดินทาง เนื่องด้วยบริการบอกตำแหน่ง สถานที่ (Location-based services) เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยผู้จัดหาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวและจุดหมาย ปลายทางต่างๆ มีความสามารถในการติดตาม โต้ตอบกับนักท่องเที่ยวได้ดีกว่า ทำให้สามารถได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและแม่นยำกว่า ซึ่งเป็นการทำให้ความพอใจของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจที่สนใจในเทคโนโลยีและสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่จะมีข้อดีเหนือกว่าคู่แข่งด้วยการเข้าถึงและการขยายความสัมพันธ์ที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้า” ผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำ

เทคโนโลยีสมัยใหม่มาเชื่อมโยงและนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนตำบลป่าตึงได้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. โบบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง มีข้อจำกัด คือ สามารถใช้ได้กับเครื่องมือสื่อสารที่เป็นระบบแอนดรอยเท่านั้น ไม่สามารถใช้กับมือถือ หรืออุปกรณ์ที่เป็นระบบ IOS ได้
2. เนื่องจากโบบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง มีการพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับฐานข้อมูลอื่นๆ เช่น Google map จึงจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลต่างๆ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานโบบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าตึง พบว่าชุมชนมีความคิดเห็นว่าแอปพลิเคชันสามารถช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลป่าตึงมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับการท่องเที่ยวและการเข้าถึงข้อมูลแหล่งเที่ยว ควรมีการทำวิจัยด้านการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวที่หลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่ทั่วจังหวัดเชียงราย หรือเชื่อมโยงระดับภาคเหนือของประเทศไทย เป็นต้น

References

- Chanphoom, S. et al. (2017). *The development mobile application tourist attraction in Sakon Nakhon Province on android. Journal of Information Technology Management and Innovation*. Mahasarakham University: Mahasarakham, 114-120. [in Thai]
- Hongma, P. et al. (2015). *The development mobile application 7 days @ Nakorn Panom Province (the 7th National Conference on Information Technology)*. Bangkok: King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, 159-164. [in Thai]
- Knowledge development for SME. (2018). *Digital technology for travel services and related businesses*. Retrieved on 25 August 2017 from www.sme.go.th [in Thai]
- Nindum, K. et al. (2018). *The youth development guideline as a communicator for ethnic tourism promotion in Mae Chan District, Chiang Rai Province* (Research report). Chiang Rai: Faculty of Mangement Chiang Rai Rajabhat University. [in Thai]
- Seanpakdee, S. (2014). *Augmented reality applications in ASEAN economics community*. PSRU Journal of Science and Technology (The 10th Mahasarakham University Research Conference): Mahasarakham, 257-264. [in Thai]
- Thanya, N. (2009). *The development of electronic-online science lessons using high/scope instructional activities for level 3 students at Benjamarachalai school under the royal patronage of the king*. Chonburi: Burapha University. [in Thai]

Author

Assist.Prof. Dr. Sahattaya Sittivised
Chinese Program, Faculty of Humanities,
Chiang Rai Rajabhat University 57100
Tel: 09-0323-9888
E-mail : mamfanxiuying@gmail.com

Miss Jongrak Maneewan
Chinese Program, Faculty of Humanities,
Chiang Rai Rajabhat University 57100
Tel: 08-3245-9546
E-mail : kimono_ket@hotmail.com

Assist.Prof. Waraporn Srinarach
Western Languages Program, Faculty of Humanities,
Chiang Rai Rajabhat University 57100
Tel: 08-3763-5033
E-mail : waraminn@yahoo.com

Mr. Somprasong Saeng-in
Thai Language and Culture Program, Faculty of Humanities,
Chiang Rai Rajabhat University 57100
Tel: 08-1446-9234
E-mail : farfair25@hotmail.com