

การศึกษาบริบท ปัญหา ความต้องการ และแนวทางการบริหารจัดการ
ร้านค้าประชารัฐ: กรณีศึกษา บ้านหนองแขงห้วยทราย ตำบลชุมพร
อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด

Study of context, problems, needs and approaches in
management administration Pracharat Stores : Case Study at Ban
Nong Waeng, Huay Sai, Chumphon Sub-district,
Meiwadee District, Roi Et Province

อัจฉราภรณ์ จุฑาผาด¹
Atcharaporn Juthapad¹

Received : February 5, 2021; Revised : June 24, 2021; Accepted June 30, 2021

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบท ปัญหา ความต้องการในการบริหารการจัดการร้านค้าประชารัฐ และ 2) ศึกษาแนวทางการบริหารการจัดการร้านค้าประชารัฐ การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) กลุ่มเป้าหมายคือ สมาชิกร้านค้าประชารัฐหมู่บ้าน รวมทั้งหมด 140 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นสมาชิกของร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า 1) บริบทการบริหารการจัดการร้านค้าประชารัฐหมู่บ้านหนองแขงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.79) ปัญหาการบริหารการจัดการร้านค้าประชารัฐ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.82) ความต้องการในการบริหารการจัดการร้านค้าประชารัฐ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.82) และ 2) แนวทางการบริหารการจัดการร้านค้าประชารัฐ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.49)

คำสำคัญ (Keywords) : การบริหารจัดการ, ร้านค้าประชารัฐ, แนวทางการบริหารจัดการ

¹ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด; Faculty of Business Administration and Accounting, Roi Et Rajabhat University, Thailand; e-mail: atcharaporn.ju@gmail.com

Abstract

This research aims to 1) A study of the context, problems and needs in the management of Pracharat. stores, And 2) Study guidelines for managing stores, Pracharat. This research were quantitative research. Using survey research methods. The target audience is Members of the Pracharat Village Shop total 140 people. In which the researcher used a specific selection method. Qualifications to be a member of the Pracharat Blue Flag Store. The tool used to collect data and use statistics for data analysis was a research questionnaire. By using the basic statics such as percentage, mean and standard deviation. The research results were found that 1) The context of the management of shops in Pracharat Village, Nong Waeng, Huay Sai Village, Chumphon Sub-district, Meiwadee District, Roi Et Province found that the overall picture was at a high level ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.79), The problem of managing stores, Pracharat found that the overall picture was at a high level ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.82), The demand for the management of Pracharat stores was found to be at a high level. ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.82) And 2) The management guidelines for Pracharat stores found that the overall picture was at the highest level. ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.49.

Keywords : Management, Precarat Store, Management guidelines.

บทนำ (Introduction)

กิจการร้านค้าประชารัฐหมู่บ้านเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับรากฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในภาพรวมซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นการมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชนให้เป็นไปในทิศทางบวกโดยการก่อตั้งร้านค้ากองทุนหมู่บ้านภายใต้กองทุนหมู่บ้านโดยทั่วไปนั้นจะ มุ่งเน้นผลประโยชน์ของผู้คนในชุมชนเป็นที่ตั้ง เช่น ส่งเสริมให้ผู้บริโภคในชุมชนได้ซื้อสินค้าในราคา ยุติธรรม ช่วยลดภาระค่าครองชีพ ช่วยเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น และรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับสมาชิกชุมชน นอกจากนั้น กิจกรรมดังกล่าวยังช่วยส่งเสริมให้เกิดการหมุนเวียนของกระแสเงินสดในพื้นที่ชุมชนอีกด้วยทั้งนี้ ร้านค้าประชารัฐหมู่บ้านจัดเป็นส่วนหนึ่งของวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) จากความแตกต่างมีความสำคัญขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาลในแต่ละยุค เมื่อรัฐบาลปัจจุบันนี้เน้นแนวความคิดการพัฒนาประเทศไทยจากการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือที่เรียกว่า “ประชารัฐ” เป็น แนวทางหรือ

นโยบายให้ส่วนราชการต่าง ๆ ส่งเสริมให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ หวังให้เกิดความเรียบร้อย สงบสุขเรียบร้อย มีความสามัคคี ในการสร้างเสริมพัฒนาประเทศไทย ให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน (Siamrath, 2016) จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในช่วงปีที่ผ่านมาและ การเติบโตของร้านค้าประชารัฐที่จัดตั้งเป็นกองทุนหมู่บ้านสมัยใหม่ ในเขตพื้นที่หัวเมืองต่างจังหวัดและชุมชน รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ไปตามยุคสมัย ส่งผลให้ความอยู่รอดของร้านค้ากองทุนหมู่บ้านในปัจจุบันเป็นเรื่องท้าทายมากยิ่งขึ้น การปรับตัว ทางธุรกิจโดยอาศัยการประยุกต์หลักแนวคิดการบริหารจัดการร้านค้ากองทุนสมัยใหม่จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้กิจการร้านค้ากองทุนหมู่บ้านเติบโตและสร้างผลประกอบการที่ดีได้

ร้านค้าประชารัฐหมู่บ้านหลายแห่งยังคงดำเนินการโดยบุคลากรที่ขาดประสบการณ์และความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ รวมถึงไม่มีการปรับปรุงระบบการจัดการและภาพลักษณ์ของร้านค้ากองทุน ทำให้ต้องเผชิญความเสี่ยงในด้านความต่อเนื่องในการดำเนินงานธุรกิจ (Business Continuity) ร้านค้าประชารัฐหมู่บ้านของไทยส่วนใหญ่ในปัจจุบันยังประสบปัญหาในการดำเนินการหลายด้านซึ่งส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถ ทางการแข่งขันโดยรวมของร้านค้าประชารัฐ เช่น ปัญหาด้านการตลาด ปัญหาด้านโลจิสติกส์และสินค้าคงคลัง ปัญหาด้านข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและรายงานทางการเงิน เป็นต้นซึ่งปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ ผู้บริหารไม่สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะปัญหาด้านการตลาดที่นับเป็นปัญหาสำคัญในลำดับต้นๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดระบบหมวดหมู่ของสินค้าที่ ยังไม่เป็นระบบ สินค้าที่วางจำหน่ายไม่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคที่อาศัยในชุมชน สินค้าไม่มีความหลากหลายให้เลือกซื้อ สินค้าที่จำหน่ายจัดวางไม่เป็นระเบียบและอยู่ในหมวดหมู่ที่ไม่เหมาะสม พื้นที่ร้านค้ามีความสกปรกและคับแคบ ตลอดจนปัญหาด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาด ซึ่งทั้งหมดนี้มีบริษัทประชารัฐรักสามัคคีช่วยดูแลด้านการตลาด (Thai Quote, 2018)

จังหวัดร้อยเอ็ด ได้มีการนำนโยบายรัฐมาดำเนินการร้านค้าประชารัฐ ขับเคลื่อนนโยบายโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดร้อยเอ็ด ในการส่งเสริมและพัฒนาร้านค้า โดยในปี พ.ศ. 2560 ข้อมูล 10 ตุลาคม 2560 มีร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ จำนวน 63 แห่ง จาก 15 อำเภอ ยังขาดอีก 5 อำเภอ ที่ยังไม่พร้อมดำเนินการ ได้แก่ หนองพอก โพนทราย เมยวดี พนมไพร หุ่นเขาหลวง (สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, 2560) ทั้งนี้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดร้อยเอ็ดได้มีการติดตามและประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และต่อมาในปี พ.ศ.2562 จังหวัดร้อยเอ็ดได้มีร้านค้าประชารัฐเต็มทุกอำเภอ

จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่า ร้านค้าประชารัฐหมู่บ้านมีจำนวนค่อนข้างมากที่ขาดความพร้อมในการบริหารจัดการที่ครอบคลุม ทั้งนี้อาจมาจากสภาพภูมิประเทศ

และข้อจำกัดในบางพื้นที่ (Department of Business Development, 2008) ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะศึกษาบริบท ปัญหา ความต้องการ และแนวทางทางการบริหารจัดการร้านค้าค้าประชาชนหมู่บ้าน กรณีศึกษา หมู่บ้านหนองแขวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นโครงการที่มีส่วนร่วมในการปรับปรุงศักยภาพธุรกิจของร้านค้าประชาชนหมู่บ้านให้สามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นไปที่งานทางการตลาดของร้านค้าชุมชน เป็นหลัก

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาบริบท ปัญหา ความต้องการในการบริหารจัดการร้านค้าประชาชนกรณีศึกษา หมู่บ้านหนองแขวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด
2. เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการร้านค้าประชาชน กรณีศึกษา หมู่บ้านหนองแขวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การศึกษานี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัย (Research methodology) เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม มีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบสอบถามตามแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ค้นคว้า เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความครอบคลุมกับกรอบแนวคิดของการศึกษา ในแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน โดยส่วนที่ 1 และ 4 ใช้แบบวัด ความถี่ และค่าร้อยละ ส่วนแบบสอบถามส่วนที่ 2 และ 3 ใช้มาตรวัดตามแบบของ ลิเคิร์ทสเกล (Likert Scale) ประเภตมาตรส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ของ เร็นสิส เอ. ลิเคิร์ท (Likert, Rensis A. (1961) โดยแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาบริบท ปัญหา ความต้องการในการบริหารจัดการร้านค้าประชาชน

ส่วนที่ 3 แนวทางการบริหารจัดการร้านค้าประชาชน

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

2. ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย คือ สมาชิกกลุ่มร้านธงฟ้าประชารัฐ กรณีศึกษา หมู่บ้านหนองแขวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอยะผา จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 140 คน โดยที่ผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นสมาชิกของร้านธงฟ้าประชารัฐไม่น้อยกว่า 6 เดือน

3. การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 ทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ และนำเสนอผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย เพื่อประเมินหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC)

3.2 การทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) หลังจากทำการทดสอบความเที่ยงตรงแล้วนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษา ได้แก่ สมาชิกกลุ่มร้านธงฟ้าประชารัฐหมู่บ้านอื่น จำนวน 30 คน และนำแบบสอบถามไปวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นตามแบบสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.854

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำการเก็บและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดย ใช้วิธีการ แจกแบบสอบถามของผู้ใช้บริการร้านธงฟ้าประชารัฐ กรณีศึกษา หมู่บ้านหนองแขวงห้วยทราย ทั้งหมด 140 คน

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล

5.1 การวิเคราะห์พื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพของผู้มารับบริการร้านธงฟ้าประชารัฐ วิเคราะห์โดยใช้ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับการบริหารจัดการร้านธงฟ้าประชารัฐหมู่บ้านหนองแขวงห้วยทราย ในประเด็นการศึกษาริบท ปัญหา ความต้องการในการบริหารการจัดการร้านธงฟ้าประชารัฐ การวิเคราะห์โดยใช้ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) นำค่าเฉลี่ยที่ได้เทียบกับเกณฑ์ตามวิธีของลิเคิร์ท (Five-Point Likert Scale) (Likert, Rensis A., 1961) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายความว่า ระดับความความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายความว่า ระดับความความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายความว่า ระดับความความคิดเห็นปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายความว่า ระดับความความคิดเห็นน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายความว่า ระดับความความคิดเห็นน้อยที่สุด

ผลการวิจัย (Research Results)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้สอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 77.14 มีอายุอยู่ในช่วง 50–60 ปี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 80.71 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 50.71 เป็นเกษตรกร จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 81.42 มีสถานภาพสมรส จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 83.57

1. ผลการศึกษาบริบท ปัญหา ความต้องการในการบริหารจัดการร้านค้าประชาชน
กรณีศึกษา หมู่บ้านหนองแวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 140 ฉบับ ได้แบบสอบถามคืนครบทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 หลังจากนั้น ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบและลงรหัสแบบสำรวจเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลด้วยค่าสถิติในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบริบทการบริหารจัดการร้านค้าประชาชนบ้านหนองแวงห้วยทราย

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนมีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาเครือข่าย	4.53	0.65	มากที่สุด
2. การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนมีการสร้าง ความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ	4.08	0.62	มาก
3. การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนมีเงินทุนสำรองสำหรับการประกอบการค้าอย่างต่อเนื่อง	3.90	0.87	มาก
4. การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนมีการสร้างความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมเพื่อการแลกเปลี่ยน และแบ่งปันองค์ความรู้	4.08	0.62	มาก
5. การบริหารจัดการร้านค้าประชาชน ได้รับการสนับสนุนแหล่งเงินทุนหมุนเวียนจากภาครัฐ/สถาบันการเงินอื่น ๆ	3.85	0.86	มาก
6. การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนมีวัตถุประสงค์ปฏิบัติงานในชุมชนเพียงพอ	3.93	0.73	มาก
7. การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านแนวคิดเชิงรุกทางธุรกิจ	3.60	0.87	มาก
8. การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนมีสวัสดิการ ปันผล ให้กับสมาชิกทุกคนอย่างเป็นรูปธรรม	3.68	0.76	มาก
9. การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา	3.90	0.67	มาก
10. การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนมีการสร้างขวัญกำลังใจให้แก่สมาชิกในกลุ่ม	3.93	0.73	มาก
ภาพรวม	3.85	0.79	มาก

จากตารางที่ 1 ผลความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาบริหารการจัดการร้านค้าประชาชน ภูมิลำเนา บ้านหนองแวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.79) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้ดังนี้ 1) การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนหมู่บ้านมีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาเครือข่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$ S.D. = 0.65), 2) การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนหมู่บ้าน มีการสร้างความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมเพื่อการแลกเปลี่ยน และแบ่งปันองค์ความรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.62), 3) การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนหมู่บ้านมีวัตถุประสงค์ในงานในชุมชน เพียงพอ, การบริหารจัดการร้านค้าประชาชนมีการสร้างขวัญกำลังใจให้แก่สมาชิกในกลุ่ม อยู่ใน ระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการบริหารการจัดการร้านค้าประชาชนบ้านหนองแวงห้วยทราย

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. ท่านคิดว่าร้านค้าประชาชนควรอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดในการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาเครือข่าย	3.83	0.75	มาก
2. ท่านคิดว่าควรให้มหาวิทยาลัยจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันองค์ความรู้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม	4.03	0.62	มาก
3. ท่านคิดว่าร้านค้าประชาชนหมู่บ้าน มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเครือข่าย	3.83	0.98	มาก
4. ท่านคิดว่าควรให้มหาวิทยาลัยเข้ามามีส่วนร่วมในการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับสมาชิกภายในเครือข่าย	3.93	0.80	มาก
5. ท่านคิดว่าร้านค้าประชาชนควรได้รับการสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการหมุนเวียน และพัฒนากิจการ จากภาครัฐ/สถาบันการเงินอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3.93	0.80	มาก
6. ท่านคิดว่าสมาชิกของร้านค้าประชาชนควรได้รับความรู้ในการจัดทำระบบบัญชี รายรับ รายจ่าย	4.57	0.62	มากที่สุด
7. ท่านคิดว่าร้านค้าประชาชนควรได้รับการอบรม พัฒนาทักษะเพื่อต่อยอดแนวคิดเชิงรุกทางธุรกิจเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ มาใช้ในเครือข่าย	3.78	0.86	มาก
8. ท่านคิดว่าสมาชิกร้านค้าประชาชนควรได้รับความรู้ในการประชาสัมพันธ์การขาย	4.03	0.64	มาก

9. ท่านคิดว่าร้านค้าประชารัฐควรได้รับการฝึกอบรมการให้ความรู้ ด้านบริการที่ดี	3.95	0.85	มาก
10. ท่านคิดว่าสมาชิกร้านค้าประชารัฐควรได้รับความรู้ในการขายสินค้า	3.95	0.85	มาก
ภาพรวม	3.88	0.82	มาก

จากตารางที่ 2 ผลความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาปัญหาการบริหารจัดการร้านค้า
ประชารัฐ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.82) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ
เรียงลำดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้ดังนี้ 1) ท่านคิดว่าสมาชิกของร้านค้าประชารัฐควรได้รับความรู้
ในการจัดทำระบบบัญชี รายรับ รายจ่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.62), 2) ท่าน
คิดว่าสมาชิกร้านค้าประชารัฐควรได้รับความรู้ในการประชาสัมพันธ์การขาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} =$
4.03, S.D. = 0.64) และ 3) ท่านคิดว่าสมาชิกร้านค้าประชารัฐควรได้รับความรู้ในการขายสินค้า อยู่
ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.85) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการในการบริหารจัดการร้านค้าประชารัฐ บ้านหนองแวงห้วยทราย

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมและ สร้างองค์ความรู้ให้กับสมาชิก	4.55	0.84	มากที่สุด
2. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม	3.80	0.85	มาก
3. ความต้องการพัฒนาสมาชิกด้านการจัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย	4.82	0.39	มาก
4. ความความต้องการพัฒนาบุคลากรด้านการเพิ่มช่องทางการขาย	3.80	0.72	มาก
5. ความต้องการส่งเสริมเศรษฐกิจและเทคโนโลยี พอเพียงแก่คนใน ชุมชน ไม่ฟุ้งเฟ้อ ประหยัด อดออมได้	3.78	0.86	มาก
6. ความต้องการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ	3.65	0.66	มาก
7. ความต้องการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดเก็บข้อมูล	3.68	0.80	มาก
8. ความต้องการในการพัฒนาสมาชิกในการประชาสัมพันธ์กลุ่ม	3.83	0.75	มาก
9. ความต้องการในการสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ด้าน เทคโนโลยีสมัยใหม่	4.40	0.57	มากที่สุด
10. ความต้องการพัฒนาสมาชิกในด้านการขาย	4.52	0.65	มากที่สุด
ภาพรวม	4.77	0.42	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการในการบริหารการจัดการร้านค้าประชาชน ทัศนศึกษา บ้านหนองแวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอยะยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$, S.D. = 0.42) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้ดังนี้ 1) ความต้องการพัฒนาสมาชิกด้านการจัดทำระบบบัญชี รายรับ รายจ่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.82$, S.D. = 0.39), 2) ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ราชภัฏในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ให้กับสมาชิก อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.84), 3) ความต้องการในการสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.57) ตามลำดับ

2. ผลการศึกษาแนวทางในการบริหารการจัดการร้านค้าประชาชน ทัศนศึกษา หมู่บ้านหนองแวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอยะยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับศึกษาแนวทางการบริหารการจัดการร้านค้าประชาชน บ้านหนองแวงห้วยทราย

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. ส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้สมัยใหม่ให้กับสมาชิก	4.55	0.84	มากที่สุด
2. ส่งเสริมการให้ความรู้ในการจัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย	4.91	0.36	มากที่สุด
3. ส่งเสริมการให้ความรู้ในการบริการลูกค้า	4.20	0.51	มาก
4. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์	4.64	0.77	มากที่สุด
5. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	4.24	0.94	มาก
6. ส่งเสริมการใช้รูปแบบการชำระเงิน เช่น คิวอาร์โค้ด อินเทอร์เน็ต แบงก์กิ้ง	4.55	0.84	มากที่สุด
7. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดเก็บข้อมูล	4.52	0.65	มากที่สุด
8. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ	4.24	0.94	มาก
9. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ	4.48	0.59	มาก
10. ส่งเสริมการให้ความรู้ในการส่งเสริมการขาย	4.52	0.65	มากที่สุด
ภาพรวม	4,52	0.62	มากที่สุด

ตารางที่ 4 ผลความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาแนวทางการบริหารจัดการร้านค้าประชาชน
รัฐ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.49) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อซึ่ง
ผู้วิจัยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) ส่งเสริมการให้ความรู้ในการจัดทำระบบบัญชีรายรับ
รายจ่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.91$, S.D. = 0.36) 2) ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์
อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.77) 3) ส่งเสริมการใช้รูปแบบการชำระเงิน เช่น คิวอาร์
โค้ด อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.84)

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นการศึกษาบริบท ปัญหา
ความต้องการและแนวทางการบริหารจัดการร้านค้าประชาชน รัฐ ศึกษา บ้านหนองแวงห้วย
ทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งมีการอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ผลการศึกษาบริบท ปัญหา ความต้องการในการบริหารจัดการร้านค้าประชาชน
รัฐ ศึกษา หมู่บ้านหนองแวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด

การศึกษาริบทการบริหารจัดการร้านค้าประชาชน รัฐ ศึกษา บ้านหนองแวงห้วย
ทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก
คณะทำงานเป็นผู้มีประสบการณ์จากการทำงานด้านอื่นมา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของซึ่ง
สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ขวัญปภัสสร จานทอง (2557) ในการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภูมิหลัง
การมุ่งประกอบการ และเครือข่ายทางสังคม ต่อความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการ พบว่า
เครือข่ายทางสังคม ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ประกอบการ
มีความสัมพันธ์กับลักษณะการดำเนินธุรกิจร้านค้า สอดคล้องกับแนวคิดของ พยอม วงศ์สารศรี
(2552) การบริหารงานไม่ว่าจะเป็นองค์การหรือรัฐบาลหรืองาน ธุรกิจเอกชนต่างมีจุดมุ่งหมาย
สำคัญที่ต้องการให้งานบรรลุวัตถุประสงค์อย่างประหยัคดีมีประสิทธิภาพ และพัฒนาอยู่เสมอ
องค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารงานคือคน เงิน วัสดุอุปกรณ์ และการจัดการในบรรดาเหล่านี้เป็น
ที่ยอมรับกันว่า “คน” เป็นปัจจัยที่สำคัญและมีค่าในแต่ละองค์การ จะมีงานที่รับผิดชอบอยู่จำนวน
หนึ่งซึ่งจะต้องปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลตามเป้าหมาย ดังนั้น หากได้มีการเพิ่มพูน ความรู้ความสามารถ
ความชำนาญและให้ประสบการณ์ใหม่ๆ ย่อมทำให้บุคคลเกิดความกระตือรือร้น อันเป็นผลให้การ
ทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลการศึกษาปัญหาการบริหารจัดการร้านค้าประชาชน พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะความรู้ความเข้าใจระบบการบริหารจัดการร้านค้าในรูปแบบใหม่ ระบบบัญชี การประชาสัมพันธ์การขายสินค้า ด้วยปัจจุบันมีรูปแบบการขายสินค้าในหลายลักษณะ มีระบบจัดการสินค้าและการตรวจสอบสินค้า และการบริการที่ดี ดังนั้นร้านค้าประชาชนจึงต้องได้รับการอบรม การพัฒนาการให้การบริการ การสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์กับสมาชิก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย (Gowit kulveset and Lumpang Mannart, 2015) พบว่า แนวทางการในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินการที่เป็นมาตรฐานขึ้น ควรบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า หลักการ เหล่านี้จะสามารถก่อให้เกิดพลังการพัฒนาร้านค้าชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ผลการศึกษาความต้องการในการบริหารจัดการร้านค้าประชาชน กรณีศึกษา บ้านหนองแขงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความต้องการพัฒนาสมาชิกด้านการจัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ให้กับสมาชิก มีความต้องการในการสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ สอดคล้องกับงานวิจัยของชูลีพร มาสเนตร (2555) ที่กล่าวว่า การได้รับการสนับสนุนจากสังคม ด้านการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน และด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ สามารถพยากรณ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการได้ นอกจากนี้ในงานวิจัยของ สุชาดา จะรา (2561) ที่ได้ศึกษาปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าธงฟ้าประชาชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ยังพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยในการดำเนินธุรกิจร้านค้าธงฟ้าประชาชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านการเงินมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด และด้านดำเนินการและเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย (Apson E-Sor et al., 2020) พบว่า ความต้องการ เพื่อการพัฒนาของผู้ประกอบการค้าปลีกธงฟ้าประชาชน จังหวัดยะลา ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการด้านเงินทุนอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ความต้องการด้านความรู้และความต้องการด้านการพัฒนาอุปกรณ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เพราะความต้องการด้านเงินทุน สัมพันธ์โดยตรงต่อการทำกำไร อีกทั้งช่วยให้ผู้ประกอบการมีอิสระในการตัดสินใจดำเนินงานธุรกิจมากกว่า

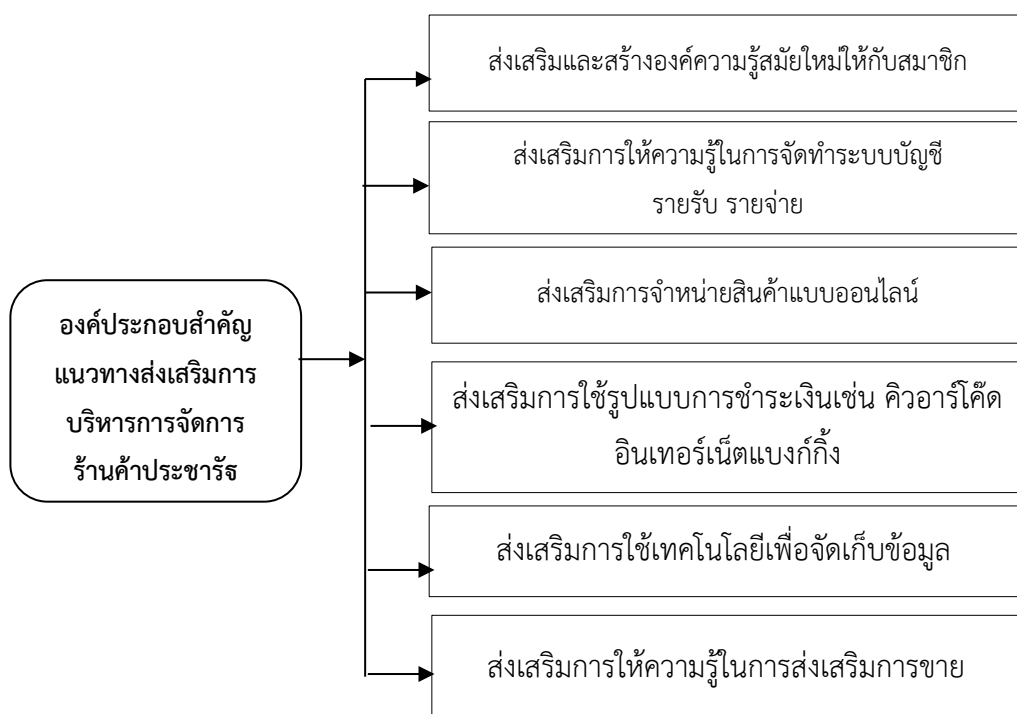
2. ผลการศึกษาแนวทางในการบริหารการจัดการร้านค้าประชารัฐกรณีศึกษา หมู่บ้านหนองแขวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด

การศึกษาแนวทางการบริหารการจัดการร้านค้าประชารัฐหมู่บ้านหนองแขวงห้วยทรายพบว่า ภาพรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ส่งเสริมการให้ความรู้ในการจัดหาระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ ส่งเสริมการใช้รูปแบบการชำระเงิน เช่น คิวอาร์โค้ด อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดเก็บข้อมูล และ ส่งเสริมการให้ความรู้ในการส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชาดา สุขพงษ์ไทย (2559) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการบริหารร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (โชห่วย) หลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้ประกอบการร้านค้ามีแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้า ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย จัดโปรโมชั่น เพื่อให้สินค้าได้มีการหมุนเวียนในการขายอยู่ตลอด อีกทั้งการปรับปรุงร้านค้าให้มีความน่าสนใจ ปรับปรุงในด้านการจัดเรียงสินค้า ความสะอาดของร้านค้า และทำแพ็คเกจสินค้าให้น่าดึงดูดใจแตกต่างจากร้านค้าคู่แข่งที่ขายสินค้าประเภทเดียวกัน รวมถึงการลดราคาสินค้าและเน้นสินค้าที่ได้คุณภาพ ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปราโมทย์ ยอดแก้ว และคณะ (2563) พบว่าแนวทางการพัฒนาของร้านค้าชุมชนประชารัฐ เริ่มต้นจากการพัฒนามนุษย์แรงจูงใจสวัสดิการและการส่งเสริมการตลาดและข้อมูล วิธีที่สำคัญคือการพัฒนาแอปพลิเคชัน การจัดการร้านค้าซึ่งเป็นความช่วยเหลือในการจัดการสินค้าคงคลัง (สินค้าคงคลัง) การสร้างความไว้วางใจความถูกต้อง เป็นธรรม และการจัดการการดำเนินงานที่สะดวกรวดเร็ว 3) การพัฒนาต้นแบบของโมเดลร้านค้าชุมชนที่ขับเคลื่อนด้วยการนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัล "แอปพลิเคชันร้านค้าชุมชน" ซึ่งเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเรียนรู้ ปฏิบัติจริง และมีความเข้าใจในการจัดการคลังสินค้าและส่วนประสมการตลาด ขณะเดียวกันแนวทางการพัฒนาร้านค้าชุมชนต้นแบบที่ยั่งยืน คงต้องพัฒนาไปตามภายใต้คุณธรรม 5 ประการ คือ ซื่อสัตย์ เสียสละ รับผิดชอบ เห็นอกเห็นใจ ไว้วางใจซึ่งกันและกัน ด้านการดำเนินงานต้องมีผู้นำที่ดี มีผู้ตามที่ร่วมด้วย จึงต้องเปิดโอกาสให้บุคคลในชุมชนได้หมุนเวียนเข้ามามีส่วนร่วม เกิดการเรียนรู้ในการบริหารจัดการช่วยเหลือ แบ่งปันกันในชุมชน มีระบบอำนวยความสะดวกโปรแกรมร้านค้าชุมชนในการสร้างมาตรฐานมีระบบเครื่อง คัดเงินอัตโนมัติจากบาร์โค้ดมีการบริหารสินค้าคงคลังและส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนนำสินค้าที่เหลือจากการ บริโภคมาขาย การพัฒนาขยายพื้นที่ร้านต้องให้เหมาะสมกับปริมาณสินค้าและสมาชิก โดยต้องเพิ่มระบบความปลอดภัยของร้านค้ากับการขายสินค้าที่อันตราย และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า การพัฒนาให้ผู้ขายรู้จัก แนะนำสินค้าให้ความรู้ให้ข้อมูลสมาชิก

โดยใช้วาจาที่เหมาะสมมีจิตใจที่ดีงาม(มีความซื่อสัตย์) การพัฒนา เครือข่ายร้านค้าชุมชน และการหา โอกาสจากองค์กรหรือหน่วยงานภายนอกเข้าไปส่งเสริมสนับสนุน

องค์ความรู้ใหม่ (Originality and Body of Knowledge)

จากการศึกษาการศึกษาบริบท ปัญหา ความต้องการและแนวทางการบริหารการจัดการ ร้านค้าประชารัฐ กรณีศึกษา บ้านหนองแขวงห้วยทราย ตำบลชุมพร อำเภอยะยง จังหวัดร้อยเอ็ด ทำให้ได้ข้อค้นพบองค์ความรู้ใหม่ องค์ประกอบที่สำคัญสำหรับแนวทางส่งเสริมในการบริหารการจัดการร้านค้าประชารัฐ ประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้ 1) ส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้สมัยใหม่ให้กับสมาชิก 2) ส่งเสริมการให้ความรู้ในการจัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย 3) ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ 4) ส่งเสริมการใช้รูปแบบการชำระเงิน เช่น คิวอาร์โค้ด อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง 5) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดเก็บข้อมูล และ 6) ส่งเสริมการให้ความรู้ในการส่งเสริมการขาย ปรากฏความเชื่อมโยงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ประกอบสำคัญแนวทางส่งเสริมในการบริหารการจัดการร้านค้าประชารัฐ

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

1.1 จากการวิจัยพบว่าร้านค้าประชารัฐควรพัฒนาตามรูปแบบที่นำเสนอ เพื่อสร้างความถูกต้อง สร้างความน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะการส่งเสริมใช้รูปแบบการชำระเงิน เช่น คิวอาร์โค้ด อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง ระบบตัดสต็อกสินค้า และระบบบริหารจัดการร้านค้าด้วยโปรแกรมที่ทันสมัย

1.2 จากการนำผลการวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลเพื่อการวางแผนในการสนับสนุนให้ความรู้จากหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดอบรมการใช้โปรแกรมทางการเงิน ภาษี ระบบบัญชี เพื่อจัดทำรายรับรายจ่ายของกลุ่มร้านค้าประชารัฐ พร้อมทั้งมีระบบการบริหารจัดการ, ตัดสต็อกสินค้า

1.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สามารถช่วยส่งเสริมให้ความรู้ และคำแนะนำเชิงรุกให้กับร้านค้าประชารัฐ ด้วยการติดต่อสื่อสารหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ร้านค้าประชารัฐเกิดการตื่นตัวและพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้เกิดผลและเป็นไปตามเป้าหมาย

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินกิจการของร้านค้าประชารัฐของพื้นที่อื่น และศึกษาเปรียบเทียบร้านค้าประชารัฐในแต่ละพื้นที่

2.2 ควรมีการศึกษาวិจัยการขับเคลื่อนร้านค้าประชารัฐให้เป็นร้านค้าชุมชนต้นแบบ โดยสร้างความร่วมมือกับสมาชิกและเครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนงานและการสื่อสารประชาสัมพันธ์

2.3 ควรศึกษาด้านมาตรการความช่วยเหลือร้านค้าประชารัฐ โดยผสมผสานกับนโยบายของรัฐบาลและเชื่อมหน่วยงานระดับพื้นที่ เพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงในการดำเนินกิจการ

2.4 ควรมีการศึกษากิจการบริหารจัดการภายในร้านค้าประชารัฐ เช่น ระบบสมาชิก ระบบการชำระเงิน ระบบบัญชี หรือ ระบบเก็บสต็อกสินค้า เพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น และเป็นการบริการแบบมาตรฐาน

เอกสารอ้างอิง (References)

- ขวัญปภัสสร จานทอง. (2557). “อิทธิพลของปัจจัยภูมิหลัง การมุ่งประกอบการ และเครือข่ายทางสังคม ต่อความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการจังหวัดราชบุรี.” วารสารสมาคมนักวิจัย. 19(1) : 123-134.

- ชูลีพร มาสเนตร. (2555). **ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป
พื้นบ้านของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส**. วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ปราโมทย์ ยอดแก้ว และคณะ. (2563). “การพัฒนาร้านค้าชุมชนต้นแบบประชารัฐเพื่อขับเคลื่อน
ไทยแลนด์ 4.0.” **วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร**. 8(ฉบับเพิ่มเติม) : S271-S281.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2552). **การบริหารทรัพยากรมนุษย์**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนดุสิต.
- สุชาติ จะรา. (2561). **ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าธงฟ้า
ประชารัฐจังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุชาติ สุขพงษ์ไทย. (2559). **แนวทางการบริหารร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (โชห่วย) หลังเปิด
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา**. วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดร้อยเอ็ด. (2560). **รายงานข้อมูลร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ**. ร้อยเอ็ด :
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดร้อยเอ็ด.
- Apson E-Sor et al. (2020). “Problems and Needs for development of Retail
Operators Thong Fah Pracharath, Yala province.” **Journal of Management
Science Nakhon Pathom Rajabhat University**. 7(1). No.1 January – June.
- Department of Internal Trade. (2017). Improve admission criteria Selection and
revocation of government stores that sell products to citizens holding state
welfare cards. [Online]. Available:
https://www.dit.go.th/FILE/CONTENT_FILE/256011241342236041371.pdf.
Retrieved December 10, 2020.
- Department of Business Development. (2008). **Regulation of the Department of
Business**. Bangkok: Department of Business Development.
- Gowit kulveset and Lumpang Mannart. (2015). **The roles of community shops with
the economic community development: A Case study of Hin Tang Sub-
District, Ban Phai District, Khon Kaen Province**. National and International

Conference Interdisciplinary Research for Local Development Sustainability.
15: 29 – 37.

Likert, Rensis A. (1961). **New Patterns of Management**. New York: McGraw-Hill Book Company Inc.

Phayom Vongsansri. (2002). Human management. Bangkok : Supha Publishing.

Praphol Chitkati. Al. (2018). **Satisfaction of People in Moo 2 to Use the Service of Blue Flag Civil State Project Shop in Angthong, Muang, Kamphaengphet.**
The 5th National Conference KPRU. Kumphaengphet Rajabhat University.
5:760 – 770.

Siamrath. (2016). “Government’s ‘Pracharath’ Strategy. [Online]. Available:
<http://www.siamrath.co.th/web/?q>. [2018, 02 May].

Thai Quote. (2017). “Government Fosters the Model of ‘Pracharath’ Shops and Markets for Community.” [Online]. Available:
<http://www.thaiquote.org/content/10123>. Retrieved May 20, 2017.