

การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตจังหวัดภาคกลาง

Effective Enhancement of Tourism Development in District Central Province

กฤษเชาว์ นันทสุตแสง¹

Kritchouw Nanthasudsawaeng¹

Received : January 25, 2019; Revised : April 28, 2019; Accepted : May 2, 2019

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง 2) เพื่อศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดภาคกลาง และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางในการเพิ่มปริมาณจำนวนนักท่องเที่ยว ผลการศึกษาจากการประมวลผลข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในการวิจัยดังกล่าวนี้เป็นการศึกษาจากกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการสุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด ต้องการระดับเชื่อมั่น 95% และยอมให้คลาดเคลื่อนได้ 5% จะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 222 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยคือแบบสอบถาม (Check-list) การวิเคราะห์ผลข้อมูลใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS 22

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุช่วง 25-29 ปี สถานภาพโสด มีอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 25,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาตรี ทางด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยว 2-4 ครั้งต่อปี ใช้ระยะในการท่องเที่ยว 2-4 วันต่อครั้ง มีผู้ร่วมเดินทาง 2-5 คน ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากเพื่อนและญาติ เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว วางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง 3,000-5,000 บาท

¹คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง; Faculty of Business Administration, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Rayong Campus, Thailand; e-mail : Ittilucks@hotmail.com

วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางท่องเที่ยวคือเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ การวัดประสิทธิภาพที่นักท่องเที่ยวมีต่อประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวนั้น นักท่องเที่ยววัดประสิทธิภาพต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาพรวมใน ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายด้าน องค์ประกอบ ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ และด้านการบริการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ในขณะที่คุณค่าที่ได้รับจากการจัดการการพัฒนาด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาสารสนเทศมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ (Keywords) : การเพิ่มประสิทธิภาพ, การพัฒนาการท่องเที่ยว, จังหวัดภาคกลาง

Abstract

This research aimed to evaluate management, development tourism in Central Province. To study the efficiency of touring in Central Province . To study ways to optimize Efficiency for tourism in Central Provinces. The results of the data processing of the samples studied in this thesis was a study of the target group "tourist" The population in this study was that tourists traveling in the Central province .The size of the sample that unknown population by the size of the sample using a table Taro Yamane's ready for this research The researchers wanted to sample the entire population. To the 95% and 5% tolerances allowed were 222 total sample were used in this study were analyzed using frequency, percentage data. The mean value and standard deviation were the statistical analysis using SPSS Version 22.

The results showed that the samples tourists. Most women were aged 25-29 years over a single and company officers. The average monthly income was not exceeding 25,000 baht a bachelor's degree. The travel habited most travel 2-4 times per year in the long travel 2-4 times per day were traveling 2-5 people who got the information from friends and relatives tourism. Travel by private car Planning costs per tour 3,000-5,000 baht main purpose of the trip is to relax. Performance measurement travelers with the components of development and tourism. Visitors to measure the performance of the development enhance for the tour as a whole was moderate considering in detail the elements to come back Repeat / share. And

services . The average was in the high level. While the value received from the basic development of physical and information flows were on average at a moderate level.

Keywords : Effective Enhancement, Tourism Development, District Central Province

บทนำ (Introduction)

การท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2560 ของไทยได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3-4 ใกล้เคียงกับการเติบโตของปี พ.ศ. 2559 สำหรับประเทศไทย เริ่มต้นปีด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 9.07 ล้านคน ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.41 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ 4.72 แสนล้านบาท ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.43 ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 2.75 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 ร้อยละ 9.84 โดยเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 1.82 ล้านล้านบาท และมาจากนักท่องเที่ยวชาวไทย 0.93 ล้านล้านบาท (The Office of the Director of the national economic and social development, 2017)

ภาคกลาง เป็นภูมิภาคหนึ่งที่มีประชากรอยู่เป็นจำนวนมาก จากจำนวนตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในภาคกลางในปี 2559 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยือนภาคกลางประมาณ 79.5 ล้านคนและมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย 25.1 ล้านคน เมื่อพิจารณาเป็นรายจังหวัด พบว่า จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นจังหวัดหลักของภูมิภาคพื้นที่เขตภาคกลาง

จากการศึกษาที่ผ่านมาโดยกลุ่มผู้วิจัย พบว่า ปัญหาด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ไม่ได้อยู่ที่เรื่องแหล่งท่องเที่ยว หากแต่อยู่ที่การจัดการการพัฒนาของการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain) ซึ่งก็คือการจัดการขั้นตอนต่าง ๆ ในการบริการที่ต้องต่อเนื่องเป็นลูกโซ่ให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านเวลา ต้นทุน และเกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด ซึ่งผลการศึกษาชี้ชัดว่าการจัดการท่องเที่ยวจำเป็นต้องกระทำเป็นองค์รวม มีการบูรณาการกลุ่มวิสาหกิจ (Cluster) ซึ่งการจัดการห่วงโซ่คุณค่าคือการจัดการอุปสงค์ การจัดการอุปทาน การจัดการพัฒนาของการท่องเที่ยว ซึ่งมีความแตกต่างการจัดการภาคด้านอุตสาหกรรมอื่น ๆ และในประเทศไทยยังมีการศึกษาวิจัยน้อยมาก

จากแนวคิดและสถานการณ์ข้างต้น ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวในมุมมองของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้และการพัฒนา เพื่อทราบถึงภาพรวมการจัดการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลางในปัจจุบัน ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบ

และการจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว ศึกษาแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวในมุมมองของผู้เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการวางแผนจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดภาคกลาง

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง
2. เพื่อศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดภาคกลาง
3. เพื่อศึกษาแนวทางในการเพิ่มปริมาณจำนวนนักท่องเที่ยว

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การวิจัยเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวมีวิธีดำเนินการวิจัยประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane (Siljaru, 2014) สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการสุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด ต้องการระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้คลาดเคลื่อนได้ 5% จะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 222 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามแบบ Check-List ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามแบบ Check-List และส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบ Rating Scale

3. การทดสอบเครื่องมือวิจัย

1) หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามโดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องมีความครอบคลุมในเนื้อหา โดยค่า IOC รวมได้ 0.944 ซึ่งถือว่าผ่านค่าความเที่ยงตรง 2) วิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นโดยการนำแบบสอบถามมาทดสอบกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดภาคกลาง จำนวน 30 คน แล้วจึงนำผลการทดสอบมาหาค่า

สัมประสิทธิ์สัมพันธ์ (Alpha Coefficient) ตัวชี้วัดคอนบาช (Cronbach Alpha) เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นได้ 0.855 ซึ่งถือได้ว่ามีความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองกับกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดภาคกลาง

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยได้แปลความหมายและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 22

ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการวิจัยของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลางจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 222 คน โดยจำแนกตามตัวแปรได้ ดังนี้

1. เพศ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง มากกว่า เพศชาย

2. อายุ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ส่วนใหญ่มีอายุ 25-29 ปี รองลงมาคือ 30-34 ปี และน้อยที่สุดคือ 44 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี และน้อยที่สุดคือ ปริญญาตรีขึ้นไป

4. สถานภาพสมรส นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส โสด รองลงมาคือ สมรส และน้อยที่สุดคือ หม้าย/หย่า

5. อาชีพ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัท รองลงมาคือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และน้อยที่สุดคือ นักเรียน/นักศึกษา

6. ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ซึ่ง ส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 25,000 บาท รองลงมาคือ 25,001-30,000 บาท และน้อยที่สุดคือ 40,001 บาทขึ้นไป

7. วัตถุประสงค์ในการเดินทาง นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางคือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ รองลงมาคือ เพื่อศึกษาวัฒนธรรม และน้อยที่สุดคือ เพื่อศึกษาธรรมชาติ

8. จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวต่อครั้ง นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพื้นที่ภาคกลาง ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวต่อครั้งคือ 2 – 5 คน รองลงมาคือ 6–10 คน และน้อยที่สุดคือ 11 คนขึ้นไป

9. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตจังหวัดภาคกลาง ส่วนใหญ่มีพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวคือ รถยนต์ส่วนตัว/เช่า รองลงมาคือ รถโดยสารประจำทาง,ขนส่งมวลชน และน้อยที่สุดคือ รถไฟ

10. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวคือ 2 - 4 วัน รองลงมาคือ 1 วันและน้อยที่สุดคือ 8 วันขึ้นไป

11. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวคือ 3,001 - 5,000 บาท รองลงมาคือ ไม่เกิน 1,000 บาท และน้อยที่สุดคือ 7,001 บาทขึ้นไป

12. จำนวนครั้งที่เคยเดินทางท่องเที่ยวต่อปี นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งที่เคยเดินทางท่องเที่ยวต่อปีคือ 2 - 4 วัน รองลงมาคือมาเป็นครั้งแรก และน้อยที่สุดคือมากกว่า 8 ครั้งต่อปี

13. แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง ส่วนใหญ่มีแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวคือ เพื่อน/ญาติรองลงมาคือ โทรศัพท์/วิทยุ/internet และน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/คู่มือท่องเที่ยว

ผลการวิจัยการวัดประสิทธิภาพที่นักท่องเที่ยวมีต่อองค์ประกอบของการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการไหลทางกายภาพ ด้านการไหลของสารสนเทศ ด้านการให้บริการ ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์

การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยว ในเขตจังหวัดภาคกลาง	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการแปลผล
ด้านการไหลทางกายภาพ	3.04	0.847	ปานกลาง
ด้านการไหลทางสารสนเทศ	3.24	0.784	ปานกลาง
ด้านการให้บริการ	3.62	0.960	มาก
ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์	3.89	0.928	มาก

1. การวัดประสิทธิภาพที่นักท่องเที่ยวมีต่อองค์ประกอบของการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านการให้บริการ ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ อยู่ในระดับมาก และด้านการไหลทางกายภาพ ด้านการไหลของสารสนเทศ อยู่ในระดับปานกลาง

2. ด้านการไหลทางกายภาพ อันประกอบด้วย การเข้าถึงแหล่งอาหารและเครื่องดื่มได้ง่าย ความปลอดภัยในการเดินทางไปที่ท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ การเดินทางท่องเที่ยวในชนบทโดยขนส่งมวลชน การจราจรในจังหวัดภาคกลาง มีลักษณะที่ดี ระบบการขนส่งทางถนนเข้าถึงได้โดยสะดวก ระบบขนส่งมวลชนที่ดี ระบบการขนส่งทางน้ำเข้าถึงได้โดยสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง

3. ด้านการไหลของสารสนเทศ อันประกอบด้วย ข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลด้านอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลด้านที่พัก ข้อมูลการเดินทาง โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง

4. ด้านการให้บริการ อันประกอบด้วย สถานที่จอดรถเพียงพอเหมาะสม ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอ มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก

5. ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ อันประกอบด้วย ท่านอยากกลับมาเที่ยวซ้ำ ในครั้งต่อไปจะพาเพื่อน/คนรู้จักมาเที่ยวที่นี่ด้วย ท่านจะแนะนำ给别人อื่น ๆ เดินทางมาเที่ยวที่นี่ด้วย โดยรวมอยู่ในระดับ มาก

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จำแนกสถานภาพส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ พบว่า องค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเทียบเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านสารสนเทศ ด้านการให้บริการ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านกายภาพ ด้านการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่าองค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 รายการ ได้แก่ การเดินทางท่องเที่ยวในชนบทโดยขนส่งมวลชน ข้อมูลด้านอาหารและเครื่องดื่ม มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านอายุ พบว่า องค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเทียบเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้าน

กายภาพ ด้านสารสนเทศ และด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านการให้บริการ ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่าองค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 รายการ ได้แก่ การเดินทางท่องเที่ยวในชนบทโดยขนส่งมวลชน สถานที่จอดรถเพียงพอเหมาะสม และมีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรส พบว่า องค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยภาพรวม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเทียบเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านสารสนเทศ และด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านกายภาพ ด้านการให้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า องค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยว การเดินทางท่องเที่ยวในชนบทโดยขนส่งมวลชน และมีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยว จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า องค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเทียบเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านการให้บริการ ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านสารสนเทศ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่าองค์ประกอบโลจิสติกส์ การเดินทางท่องเที่ยวในชนบทโดยขนส่งมวลชน ข้อมูลด้านที่พัก ข้อมูลการเดินทาง และมีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว พบว่า องค์ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเทียบเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านสารสนเทศ ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านการให้บริการ มี

ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า องค์ประกอบของการพัฒนาการเดินทางท่องเที่ยวในชนบทโดยชนส่งมวลชน และมีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบของการท่องเที่ยว จำแนกตาม พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า องค์ประกอบ การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเทียบเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านสารสนเทศ ด้านการให้บริการ และด้านการ กลับมาเที่ยวซ้ำ/แบ่งปันประสบการณ์ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบของการท่องเที่ยว จำแนกตาม พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแหล่งข้อมูลที่ได้จากการท่องเที่ยวพบว่า องค์ประกอบ การท่องเที่ยวโดยภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเทียบ เป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านสารสนเทศ ด้านการให้บริการ และด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ/ แบ่งปันประสบการณ์ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการ เปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การวิจัยเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตจังหวัดภาคกลาง ได้กำหนด วัตถุประสงค์ 1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง 2) เพื่อศึกษาข้อมูลการ ท่องเที่ยวของจังหวัดภาคกลาง 3) เพื่อศึกษาแนวทางในการเพิ่มปริมาณจำนวนนักท่องเที่ยว

สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันของจังหวัดภาคกลาง ผ่านมุมมองของนักท่องเที่ยวที่ตอบ แบบสอบถาม สามารถรองรับการท่องเที่ยวได้ระดับหนึ่งโดยสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้ ค่อนข้างเหมาะสมในช่วงเวลาปกติทั่วไป ขณะที่จะมีปัญหาอยู่บ้างในช่วงเทศกาลที่ไม่สามารถรองรับ การท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ ทั่นใจนักท่องเที่ยว และต้องมีการพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นในหลาย ๆ ด้าน เมื่อไล่เรียงจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวจะได้วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนา สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคกลาง

การสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกพึงพอใจในสิ่งต่าง ๆ ที่ประสบจนทำให้เกิดการกลับมาเที่ยวซ้ำ ๆ อีกครั้งหรือหลายครั้งก็เป็นประเด็นสำคัญเช่นกัน ในส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวเมื่อได้มาเที่ยวแล้วได้วัดประสิทธิภาพต่อองค์ประกอบและการจัดการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ในรายด้านมีเพียงด้านการให้บริการกับด้านการกลับมาท่องเที่ยว/แบ่งปันประสบการณ์ที่มีการวัดประสิทธิภาพให้อยู่ในระดับมากที่สุดเหลืออยู่ในระดับปานกลาง จึงมีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงประเด็นหลัก คือการทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย (การไหลทางกายภาพ) การมีสภาพถนนที่ดี มีป้ายบอกทางชัดเจน มีคลื่นโทรศัพท์ และมีสาธารณูปโภคเพื่ออำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งหากสามารถพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพองค์ประกอบการพัฒนาได้มากขึ้นจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำได้มากขึ้นเช่นกัน ดังนั้นข้อเสนอแนะที่นักท่องเที่ยวได้เสนอมา น่าจะได้มีการนำมาศึกษาทบทวนเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ซึ่งสอดคล้อง กับงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บริเวณเขตพื้นที่คลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา ที่มีผลการศึกษาดังนี้ นักท่องเที่ยวอยากกลับมาเที่ยวซ้ำอีกครั้ง เนื่องจากเกิดการประทับใจจาก ตลาดน้ำคลองแดนมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว มีความหลากหลายของร้านค้าและของที่ระลึก ความน่าสนใจในเอกลักษณ์ท้องถิ่น และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ และผู้คนในพื้นที่มีอัธยาศัยที่ดียิ้มแย้มแจ่มใส ทำให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือนเกิดความประทับใจและต้องการกลับมาท่องเที่ยวในตลาดน้ำคลองแดนอีกครั้งต่อไป (Kamsri ed al., 2016)

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยโดยพัฒนาเส้นทาง แหล่งท่องเที่ยวให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ ทำแผนที่ ทำป้ายบอกทางให้ชัดเจนดูเข้าใจง่าย เพียงพอ มีเว็บไซต์แจ้งข้อมูล มีศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว มีระบบขนส่งมวลชนที่สามารถรองรับการนักท่องเที่ยวได้อย่างดี

1.2 มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดเวลา ทั้งในและนอกเทศกาลท่องเที่ยว การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ชมการสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน ,นิทรรศการ และชิมของอร่อย ตลาดย้อนยุค การจำลองวิถีชีวิตสมัยอยุธยา โดยช่วงนอกเทศกาลการท่องเที่ยวต้องพยายามดึงนักท่องเที่ยวให้มา

เที่ยวบ้างโดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจพร้อมโปรโมชั่นพิเศษขึ้นมาเพื่อเป็นการเชิญชวน และเพื่อเป็นการกระจายภาวนักท่องเที่ยวแอดมากในช่วงของเทศกาล การท่องเที่ยวจนเกิดการขัดข้องของการจัดการพัฒนาการด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการไหลทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยในช่วงเวลานั้น

1.3 มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้ทราบผ่านทางสื่อต่าง ๆ พร้อมจัดทำแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากแหล่งเก่า เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าใจได้ง่ายขึ้นอย่างรวดเร็ว

1.4 ปรับปรุงระบบขนส่งมวลชนสำหรับการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน เพื่อแก้ปัญหาการไหลทางกายภาพที่วัดประสิทธิภาพได้น้อยที่สุด 2 รายการคือ ระบบขนส่งมวลชน ระบบการขนส่งทางน้ำ โดยต้องมีการพิจารณาวางแผนดำเนินการอย่างจริงจังและรอบคอบ ไม่ให้กระทบโครงสร้างการขนส่งเดิมของชุมชนมากจนกระทบต่ออาชีพคนในชุมชน

1.5 การเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่ส่วนใหญ่อยู่ในองค์ประกอบของการพัฒนาการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากองค์ประกอบทางด้านกายภาพในภาพรวมยังอยู่ในระดับปานกลาง

1.6 การนำระบบ ICT Management เข้ามาช่วยสนับสนุนในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบมากขึ้น รวมทั้งระบบสนับสนุนและช่วยเหลืออื่น ๆ เช่น การเดินทาง ร้านอาหาร ข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกัน

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ควรขยายและครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวเป็นจังหวัด โดยปรับปรุงรูปแบบการศึกษาวิจัยให้เหมาะสมขึ้น ใช้สถิติระดับสูงเพื่อให้สามารถอธิบายผลลัพธ์ที่ เฉพาะเจาะจงขึ้น หรืออาจเป็นหัวข้อเจาะลึกลงไปประเด็นย่อย ๆ ที่มีเนื้อหาน่าสนใจ เช่นการจัดการการท่องเที่ยวในเคสกรณีเกิดภาวะวิกฤติ หรือเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินใด ๆ

เอกสารอ้างอิง (References)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). “ข้อมูลจังหวัดพระนครศรีอยุธยา”. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://thai.tourismthailand.org/ข้อมูลจังหวัด/พระนครศรีอยุธยา>. สืบค้น 10 ตุลาคม 2560.

- คมสัน สุริยะ. (2555). “กรอบแนวคิดโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://www.tourismlogistics.com/index.php?option=com_content&view=article&id=776:10-years-research-komsan-suriya&catid=99:research-professional&Itemid=101. สืบค้น 2 พฤศจิกายน 2560.
- ชวัลนุช อุทยาน. (2560). “การท่องเที่ยว มทร.กรุงเทพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://touristbehaviour.wordpress.com/1/>. สืบค้น 20 ตุลาคม 2560.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนสามัญปิซิเนสส์แอนด์ดี.
- ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์. (2555). “แนวคิดโลจิสติกส์การท่องเที่ยว”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://thth.facebook.com/pairachCMSE/photos/a.349732838448365.87921.333931950028454/598065900281723/>. สืบค้น 2 พฤศจิกายน 2560.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และคณะ. (2551). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืน 3: การเปรียบเทียบเชิงโลจิสติกส์. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และคมสัน สุริยะ. (2551). “การวิเคราะห์โลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยว”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : www.tourismlogistics.com. สืบค้น 5 พฤศจิกายน 2560.
- รสมนต์ คำศรี และคณะ. (2559). พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บริเวณเขตพื้นที่คลองแดน อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา .วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง. (2556, กรกฎาคม-กันยายน). “ตัวแบบสมการโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติทางทะเลในภาคใต้ของประเทศไทย” .วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 33(3) : 1-15.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. “รายงานภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยปี 2560”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://www.nesdb.go.th/more_news.php?cid=383&filename=index. สืบค้น 26 กันยายน 2560.

Translated Thai References

- Chankingthong, V. (2013, July-September). "The subject of the structure factor equations affect the loyalty of tourists Thailand towards Marine National Park in the South of the country, Thailand". **Thailand Chamber of Commerce University academic journals**. 33(3) : 1-15). [In Thai]
- Suriya, K. (2012). "Logistics concept for tourism". [Online]. Available : http://www.tourismlogistics.com/index.php?option=com_content&view=article&id=776:10-years-research-komsan-suriya&catid=99:research-professional&Itemid=101. Retrieved November 2, 2017. [In Thai]
- Audthayan, C. (2017). "Tourism in Bangkok tourist behaviour Rajamangala University of Technonogy". [Online]. Available : <https://touristbehaviour.wordpress.com/1/>. Retrieved October 20, 2017. [In Thai]
- Khaosaard, M. ed al. (2008). **Integration of sustainable tourism development**. The Social Research Institute Chiang Mai University. [In Thai]
- Phiboonrungle, P. (2008). "Logistics concepts from tourism". [Online]. Available : <https://thth.facebook.com/pairachCMSE/photos/a.349732838448365.87921.333931950028454/598065900281723/>. Retrieved November 2, 2017. [In Thai]
- Siljaru, T. (2014). **Research and statistical analysis with SPSS and AMOS**. print 15 times. ordinary partnership business R & D. [In Thai]
- The Office of the Director of the national economic and social development. "Domestic economic reports the year 2017". [Online]. Available : http://www.nesdb.go.th/more_news.php?cid=383&filename=index. Retrieved September 26, 2017. [In Thai]
- Kamsri, R. ed al. (2016). **Behaviour and motivation in the ecotourism area Canal zone territory**. Amphoe RA-node Songkhla. Thesis of business administration business administration University of Had Yai.

Sommanawat, K., Soonthornpipit, H. and Hotrawaisaya, S. (2010). **The Study of Community Potential in Tourism Development.** Suasunandha Rajabhat University. [In Thai]