

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน
ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

A Study of Public Perception of Becoming
a Smart City in Koh Samui City Municipality,
Koh Samui District, Surat Thani Province

อุบลวรรณ บุญแก้ว¹ | Ubonwan Bunkaew

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) เปรียบเทียบระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) เสนอแนวทางการสร้างการรับรู้ของประชาชนต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะ การวิจัยเป็นแบบผสมผสาน การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามกับประชาชนในพื้นที่เทศบาลนครเกาะสมุย จำนวน 383 คน สุ่มกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอ้างอิง และการวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้บริหารและประธานชุมชน จำนวน 16 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบบริบท

ผลการวิจัยพบว่า 1) การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.65, S.D.=0.37$) โดยประชาชนรับรู้มากที่สุด

¹อาจารย์ สาขาการจัดการรัฐกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ติดต่อได้ที่: ubonwan.u@psu.ac.th

¹Lecturer, Public Management, Faculty of Liberal Arts and Management Sciences, Prince of Songkla University, Surat Thani Campus, e-mail: ubonwan.u@psu.ac.th

ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ ($\bar{X}$ =3.98, S.D.=0.53) รองลงมา คือ ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living) ($\bar{X}$ =3.78, S.D.=0.43) และด้านพลเมืองอัจฉริยะ ($\bar{X}$ =3.36, S.D.=0.37) ประชาชนรับรู้ร่น้อยที่สุด 2) การเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชน พบว่า ประชาชนที่มีอายุ ที่อยู่ สถานภาพระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน มีการรับรู้ การเป็นเมืองอัจฉริยะแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนประชาชนที่มีเพศและระยะเวลาอาศัยอยู่ในเขตเทศบาลแตกต่างกัน มีการรับรู้ การเป็นเมืองอัจฉริยะไม่แตกต่างกัน และ 3) แนวทางการสร้างการรับรู้ของเทศบาลนคร เกาะสมุย มี 4 แนวทาง ได้แก่ (1) การสร้างภูมิปัญญาส่วนรวม (2) การสื่อสารที่ชัดเจน คลอบคลุมและจริงใจ (3) การสร้างการรับรู้ผ่านการพัฒนาพลเมืองเมืองอัจฉริยะ และ (4) การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและผู้นำชุมชน

คำสำคัญ: การรับรู้ เทศบาลนครเกาะสมุย นโยบายพัฒนาเมือง เมืองอัจฉริยะ

Abstract

This research article aimed to 1) study the level of public perception towards Koh Samui City Municipality, Koh Samui District, Surat Thani Province, becoming a smart city; 2) compare the public's perception level towards its smart city development, classified by personal factors; and 3) propose guidelines for enhancing public perception towards its smart city development. This study employed a mixed-method research design. The quantitative research involved administering questionnaires to 383 residents in the Koh Samui City Municipality area, using convenience sampling. Data were analyzed using descriptive and inferential statistics. The qualitative research utilized in-depth interviews with 16 key informants, comprising executives and community leaders. The data were analyzed by using contextual content analysis.

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน
ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

The research findings revealed that 1) the overall public perception towards Koh Samui becoming a smart city was at a high level ($\bar{X}$ =3.65, S.D.=0.37). The highest perceived aspect was Smart Economy ($\bar{X}$ =3.98, S.D.=0.53), followed by Smart Living ($\bar{X}$ =3.78, S.D.=0.43), with Smart People being the least perceived aspect ($\bar{X}$ =3.36, S.D.=0.37). 2) The comparison of public perception showed that individuals with different ages, residencies, marital statuses, educational levels, occupations, incomes, and information channels exhibited statistically significant differences in their perception of the smart city at the 0.05 level. However, gender and length of residence in the municipality did not show significant differences in perception. 3) Four guidelines were proposed for Koh Samui City Municipality to enhance public perception: (1) fostering collective wisdom, (2) ensuring clear, comprehensive, and sincere communication, (3) building awareness through the development of smart citizens, and (4) enhancing the capabilities of personnel and community leaders.

Keywords: Perception, Koh Samui Municipality, Urban Development Policy, Smart City

บทนำ

เมืองต่าง ๆ ทั่วโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านการขยายตัวของเมืองมากมายตั้งแต่ปี 2018 ประชากรมากกว่า 55 เปอร์เซ็นต์ ของโลกอาศัยอยู่ในเมือง และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 70 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2050 (United Nations, 2018: Online) อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเมืองทำให้เมืองกลายเป็นสาเหตุหลักของปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเป็นผู้บริโภคทรัพยากรและผู้สร้างมลพิษรายใหญ่ที่สุด รับผิดชอบการใช้ทรัพยากรมากกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ และการปล่อยคาร์บอน 70 เปอร์เซ็นต์ทั่วโลก (United Nations, 2020: Online) ท่ามกลางความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) หลายประเทศเริ่มให้ความ

สำคัญกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City: SC) เพื่อลดปัญหาการขยายตัวของเมือง ประเทศไทยได้ใช้แนวทางประเทศไทย 4.0 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561: 4-5) ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยกำหนดแนวทางพัฒนาที่เน้นการสร้างกลไกขับเคลื่อนเพื่ออนาคตด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเสริมการนำเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ในส่วนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565: 5) ได้พิจารณาการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่ประเทศกำลังเผชิญ เพื่อให้ประเทศไทยเติบโตและยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมุ่งประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ลดอุปสรรคที่เป็นข้อจำกัด และขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะ โดยมีสำนักงานเมืองอัจฉริยะทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทย (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2566: ออนไลน์)

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จนั้นล้วนให้ความสำคัญกับการให้บริการเมืองอัจฉริยะที่เน้นที่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง การออกแบบการให้บริการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางมีส่วนสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีและคุณภาพชีวิตของประชาชน และมีส่วนสนับสนุนความยั่งยืนทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของเขตเมือง การศึกษาของ Jiang & et al. (2023: 41) พบว่า แต่ละเมืองมีแนวทางและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะที่แตกต่างกันตามบริบทท้องถิ่น เช่น การจัดการปัญหาจราจรในทางใจและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพื่อความเจริญรุ่งเรืองในอัมสเตอร์ดัม ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ความสำเร็จของเมืองอัจฉริยะขึ้นอยู่กับทางเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่นนั้น ๆ ในขณะที่การศึกษาของ Chen & Chan (2023: 263) พบว่า การพัฒนาเมืองอัจฉริยะต้องคำนึงถึงความต้องการและความคิดเห็นของประชาชนเป็น

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำคัญ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่มุ่งเน้นพลเมืองเป็นศูนย์กลาง (SCD) และการทำงานร่วมกับชุมชนจะส่งผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืน ข้อค้นพบดังกล่าวเป็นตัวอย่างการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางเพื่อให้บริการเมืองอัจฉริยะที่ตอบสนองความต้องการของพลเมือง ทั้งนี้ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางต้องอาศัยการรับรู้จากประชาชนเกี่ยวกับบริการของเมืองเพื่อให้บริการสาธารณะตอบสนองความต้องการของประชาชน การรับรู้ของประชาชนจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดนโยบายและกรอบการทำงานที่ตอบโจทยความต้องการของประชาชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน รวมถึงเป็นกรอบในการวางแผนนโยบายในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีเนื้อที่ประมาณ 252 ตารางกิโลเมตร ซึ่งเฉพาะเกาะสมุย มีเนื้อที่ 227 ตารางกิโลเมตร ส่วนที่เหลือเป็นพื้นที่ของเกาะต่าง ๆ มีประชากรในพื้นที่จำนวน 68,330 คน (กรมการปกครอง, 2567: ออนไลน์) รวมกับประชากรแฝงซึ่งมีประมาณสามเท่าของประชากรและนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติประมาณ 3,000 คนต่อวัน (เทศบาลนครเกาะสมุย, 2566: 1) จากขนาดของพื้นที่ จำนวนผู้อยู่อาศัยและประชากรแฝงทำให้เกิดปัญหาที่ตามมาบนพื้นที่เกาะสมุย เช่น การจราจร ขยะมูลฝอย อาชญากรรม น้ำประปา ฯลฯ ซึ่งทางเทศบาลนครเกาะสมุยต้องเร่งแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างเร่งด่วน เทศบาลนครเกาะสมุยจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาเกาะสมุยเป็นเมืองอัจฉริยะโดยจัดทำข้อเสนอการพัฒนาเมืองอัจฉริยะตามแนวทางของรัฐบาลและผ่านการรับรองได้รับการประกาศเป็นเมืองอัจฉริยะเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2565 โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะประเทศไทย จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ เศรษฐกิจอัจฉริยะ บริหารภาครัฐอัจฉริยะ การดำรงชีวิตอัจฉริยะ และพลเมืองอัจฉริยะ กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย” ที่ต้องการพัฒนาเมืองโดยมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการอำนวยความสะดวกและให้บริการประชาชน รวมไปถึงการบริหารจัดการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพมุ่งหวังให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2566: ออนไลน์) อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ตอบโจทย์ประชาชน เทศบาลนครเกาะสมุยต้องเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจความต้องการและ

ความคิดเห็นของประชาชนเพื่อให้การพัฒนาเมืองอัจฉริยะสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการ เนื่องจากความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเมืองอัจฉริยะของประชาชนจะนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาเมืองที่ตอบโจทย์ประชาชนและเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย เปรียบเทียบการรับรู้ตามปัจจัยส่วนบุคคล และนำเสนอแนวทางในการสร้างการรับรู้ของประชาชนให้มากขึ้น ซึ่งการรับรู้ของประชาชนเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพราะช่วยให้การบริการเมืองตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน การศึกษายังนำไปสู่กระบวนการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพื่อช่วยให้ประชาชนเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ มีส่วนร่วมในการพัฒนาเพิ่มความไว้วางใจและสร้างความเชื่อมั่น เสริมสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทำให้การพัฒนาเมืองอัจฉริยะเป็นไปตามความต้องการของประชาชน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเมืองที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อนำเสนอแนวทางการสร้างการรับรู้ของประชาชนต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

วิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน นำเสนอวิธีการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1) ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย จำนวนทั้งสิ้น 68,330 คน (กรมการปกครอง, 2567: ออนไลน์)

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 383 คน ใช้สูตรการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษาวิจัยค่าเฉลี่ยของประชากรของ Weiers (2005: 350) จากนั้นกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ตำบลในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย จำนวน 7 ตำบล ได้แก่ ตำบลอ่างทอง ตำบลลิปะน้อย ตำบลตลิ่งงาม ตำบลหน้าเมือง ตำบลมะเร็ด ตำบลบ่อผุด และตำบลแม่น้ำ โดยการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก

3) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview) เป็นรายบุคคล โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้งสิ้น 16 คน ประกอบด้วย (1) ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารที่เป็นหน่วยงานหลักในการรับผิดชอบการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน ได้แก่ นายกเทศมนตรีและผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ หรือผู้แทน จำนวน 2 คน และ (2) ประชาชนชุมชนหรือผู้แทนจากแต่ละตำบล 7 ตำบล ได้แก่ ตำบลอ่างทอง ตำบลลิปะน้อย ตำบลตลิ่งงาม ตำบลหน้าเมือง ตำบลมะเร็ด ตำบลบ่อผุด และตำบลแม่น้ำ ตำบลละ 2 คน จำนวน 14 คน

2. เครื่องมือวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพ

การวิจัยนี้มีเครื่องมือวิจัย 2 ประเภท ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีรายละเอียดและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย ดังนี้

1) แบบสอบถาม ใช้สอบถามการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะ แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่ 1) สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบหลายตัวเลือก 2) ระดับ การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะ กำหนดค่าคะแนนการรับรู้ตามแนวคิดของ Likert Scale 5 ระดับ และ 3) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด โดยตรวจสอบค่าความเที่ยงตรงจากความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน มีค่าความเที่ยงตรง (IOC) เท่ากับ 0.98 ซึ่งถ้าค่า IOC $\geq$ 0.50 ขึ้นไป แสดงว่าคำถามใช้งานได้มีความเหมาะสมหรือมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (มาเรียม นิลพันธุ์, 2555: 177) จากนั้น นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จำนวน 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ 0.87

2) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ (1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ และ (2) แนวทางการสร้างการรับรู้ต่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือได้ขอความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในสาขาที่เกี่ยวข้องมาประเมินคำถามว่าเหมาะสมหรือไม่ จากนั้นทบทวนและปรับปรุงคำถาม และมีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) โดยมีการตรวจสอบสามเส้าด้านแหล่งข้อมูล (Data Triangulation) และการตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการ (Methodological Triangulation) ช่วยให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและตรวจสอบได้

จริยธรรมการวิจัยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ รหัสจริยธรรมการวิจัย SCPHYLIBR-2567/300 เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2567

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ สถิติทางสังคมศาสตร์ ได้แก่ (1) การวิเคราะห์สถานภาพส่วนบุคคล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่และร้อยละ (2) การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของประชาชนใช้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ (3) การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ T-test และ F-test และกรณี ที่มีความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นอันเนื่องมาจากปัจจัยส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ใช้วิธีการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีแบบเชฟเฟ้ (Scheffe)

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยจัดกลุ่มข้อมูลของการสัมภาษณ์ที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบบริบท (Content Analysis Technique) และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชนในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี นำเสนอผลการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน
ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. การศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของ
เทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะ
ของเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี นำเสนอผลการวิจัย
ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1: ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับการรับรู้ของประชาชน
ที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนคร

การรับรู้ของประชาชนที่มี ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะ	($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับการรับรู้
1. ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)	3.98	0.53	มาก
2. ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living)	3.78	0.43	มาก
3. ด้านบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance)	3.67	0.58	มาก
4. ด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)	3.48	0.54	ปานกลาง
5. ด้านพลเมืองอัจฉริยะ (Smart People)	3.36	0.37	ปานกลาง
รวม	3.65	0.37	มาก

ตารางที่ 1 การศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะ
ของเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมพบว่า ระดับการ
รับรู้ของประชาชนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ =3.65,S.D.=0.37) โดยด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ
($\bar{X}$ =3.98,S.D.=0.53) ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ ($\bar{X}$ =3.78,S.D.=0.43) และด้านบริหาร

ภาครัฐอัจฉริยะ ($\bar{X}=3.67, S.D.=0.58$) การรับรู้ของประชาชนอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อยตามลำดับ และด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ ($\bar{X}=3.48, S.D.=0.54$) และด้านพลเมืองอัจฉริยะ ($\bar{X}=3.36, S.D.=0.37$) อยู่ในระดับปานกลาง เรียงจากมากไปน้อยตามลำดับ

2. การเปรียบเทียบระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามสถานภาพทั่วไปนำเสนอผลการวิจัยดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2: ผลการเปรียบเทียบระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาล

สถานภาพทั่วไป	การเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย					
	Smart Environment	Smart Economy	Smart Governance	Smart Living	Smart People	รวม
1. เพศ	-	-	-	-	-	-
2. อายุ	0.00*	0.02*	-	0.00*	0.01*	0.00*
3. ที่อยู่	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.01*	0.00*
4. สถานภาพ	-	-	-	-	-	-
5.ระดับการศึกษา	0.00*	0.04*	0.02*	0.00*	0.01*	0.00*
6. อาชีพ	-	-	-	-	0.00*	-
7. รายได้	-	-	-	-	-	-
8. ระยะเวลาอาศัยอยู่ในเขตเทศบาล	-	-	-	-	-	-
9. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	-	-	0.03*	-	-	-

*Sig. < 0.05

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลนครเกาะสมุยที่มีอายุ ที่อยู่ ระดับการศึกษา แตกต่างกันมีการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนประชาชนที่มีเพศ สถานภาพ อาชีพ รายได้ ระยะเวลาอาศัยอยู่ในเขตเทศบาล และช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แตกต่างกัน มีการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะไม่แตกต่างกัน

3. แนวทางการสร้างการรับรู้ของประชาชนต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการวิเคราะห์แนวทางการสร้างการรับรู้ของประชาชนต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย พบแนวทางสำคัญ 4 ด้าน ดังนี้

3.1 การสร้างภูมิปัญญาส่วนรวม

เทศบาลนครเกาะสมุยควรส่งเสริมการสร้างภูมิปัญญาส่วนรวมจากทุกภาคส่วนผ่านการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เช่น การประชาสัมพันธ์ และการสำรวจความคิดเห็นจากชุมชนเพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะและความต้องการจากประชาชน จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก A1 (นามสมมติ) (สัมภาษณ์: 15 กันยายน 2567) ว่า “การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ผ่านกระบวนการประชาสัมพันธ์ และการสำรวจความคิดเห็น เป็นกลไกสำคัญในการสังเคราะห์ภูมิปัญญาส่วนรวม ประสิทธิภาพและความรู้ที่หลากหลายจากประชาชน ผู้ประกอบการ และภาครัฐ จะถูกหลอมรวมและกลั่นกรองเป็นแนวทางและองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ตอบโจทย์อย่างตรงจุดและสร้างสรรค์อนาคตบนฐานความเข้าใจร่วมกัน” การกระทำเหล่านี้จะช่วยให้โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะสอดคล้องกับความต้องการของทุกฝ่าย นอกจากนี้ควรมีการจัดตั้งคณะทำงานที่มีตัวแทนจากทุกภาคส่วนร่วมกันดำเนินการพัฒนาเมืองโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ การทำโครงการที่สร้างการเป็นเจ้าของร่วมจะช่วยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และดำเนินงานร่วมกัน จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก A4 (นามสมมติ) (สัมภาษณ์: 16 พฤศจิกายน 2567) ว่า “การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ไม่เพียง

สร้างความเป็นเจ้าของร่วมในโครงการ แต่ยังเป็นการส่งเสริมให้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ภูมิปัญญาจากทุกภาคส่วนได้แสดงศักยภาพการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการระดมสมองนำไปสู่การตกผลึกเป็นภูมิปัญญาส่วนรวมซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนเกาะสมุย”

3.2 การสื่อสารที่ชัดเจน ครอบคลุมและจริงใจ

เทศบาลนครเกาะสมุยต้องแสดงเจตนารมณ์และเป้าหมายในการพัฒนาเมืองให้ชัดเจน เช่น การแสดงประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงบริการภาครัฐ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมทุกกลุ่มประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่อาจมีการเข้าถึงเทคโนโลยีหรือข้อมูลไม่ครบถ้วน เช่น ผู้สูงอายุ ประชาชน ในพื้นที่ห่างไกล จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก A2 (นามสมมติ) (สัมภาษณ์: 15 กันยายน 2567) ว่า “อุปสรรคสำคัญประการหนึ่งในการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในเกาะสมุย คือ ความท้าทายในการสื่อสารแนวคิดที่ซับซ้อนให้เป็นรูปธรรมและเชื่อมโยงกับชีวิตประจำวันของประชาชนทุกกลุ่ม” การจัดกิจกรรมอบรมและสร้างช่องทางสื่อสารที่เหมาะสมและเข้าถึงได้ง่ายจะช่วยให้ได้รับข้อมูลอย่างทั่วถึงจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก A6 (นามสมมติ) (สัมภาษณ์: 17 พฤศจิกายน 2567) ว่า “การสื่อสารที่โปร่งใสและครอบคลุมช่วยให้ประชาชนทุกกลุ่มได้รับข้อมูลอย่างทั่วถึงเทศบาลต้องเป็นแหล่งข้อมูลหลักในการให้บริการสาธารณะ” อีกทั้งการสื่อสารควรมีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลโครงการและรับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงโครงการให้ดียิ่งขึ้นจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก A1 (นามสมมติ) (สัมภาษณ์: 15 กันยายน 2567) ว่า “การสื่อสารที่ชัดเจนและเข้าถึงง่ายทำให้ประชาชนรู้สึกถึงความโปร่งใสและสามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจได้”

3.3 การสร้างการรับรู้ผ่านการพัฒนาพลเมืองเมืองอัจฉริยะ

เทศบาลนครเกาะสมุยควรจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการและนวัตกรรมหรือการใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงบริการสาธารณะ โดยให้กลุ่มสตรีทอ็อปในพื้นที่นำเสนอแนวคิดและโครงการที่เกี่ยวข้องกับเมืองอัจฉริยะ ซึ่งจะเป็นช่องทางสำคัญในการให้ข้อมูลและความรู้แก่ประชาชน จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก A2 (นามสมมติ) (สัมภาษณ์: 15 กันยายน 2567) ว่า “การสนับสนุนกลุ่ม Start-up และกิจการเพื่อสังคม

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

(Social Enterprise: SE) จะช่วยสร้างพลเมืองที่มีความรับผิดชอบและสามารถใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม” อีกทั้ง เทศบาลควรสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (SE) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน การสนับสนุนกลุ่ม SE และ Start-up จะช่วยสร้างพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนทั้งงบประมาณ เครือข่าย และสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมจะช่วยให้เกิดการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน จากการสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลหลัก A3 (นามสมมติ) (สัมภาษณ์: 15 พฤศจิกายน 2567) ว่า “การพัฒนาพลเมืองที่มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีจะช่วยให้การพัฒนาเมืองอัจฉริยะเป็นไปได้อย่างยั่งยืน”

3.4 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและผู้นำชุมชน

เทศบาลนครเกาะสมุยต้องจัดอบรมทักษะการใช้งานเทคโนโลยีที่จำเป็น การอบรมสามารถจัดในรูปแบบของ workshop หรือการฝึกอบรมออนไลน์ให้แก่บุคลากรเพื่อขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ อีกทั้ง ผู้นำชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสามารถช่วยถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชนและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน การสร้างผู้นำชุมชนที่มีความสามารถจะช่วยประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทำให้โครงการเมืองอัจฉริยะประสบความสำเร็จ จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก A5 (นามสมมติ) (สัมภาษณ์: 16 พฤศจิกายน 2567) ว่า “การฝึกอบรมทักษะเทคโนโลยีให้บุคลากรและผู้นำชุมชนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ” และจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก A3 (นามสมมติ) (สัมภาษณ์: 15 พฤศจิกายน 2567) ว่า “ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีสามารถถ่ายทอดความรู้และช่วยพัฒนาชุมชนให้ใช้เทคโนโลยีได้ในชีวิตประจำวัน”

อภิปรายผลการวิจัย

1. การศึกษาระดับรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ และด้านบริหารภาครัฐอัจฉริยะการรับรู้ของประชาชนอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อยตามลำดับ และด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ และด้านพลเมืองอัจฉริยะ การรับรู้

ของประชาชน อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิชาธนา วณิชกุล และคณะ (2567: 459-488) พบว่า การรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ต่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ สามย่านสมาร์ทซิตี้ ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ ด้านการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ และด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ การรับรู้อยู่ในระดับมาก และด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ การรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง อีกทั้ง การรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ต่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะย่านพระราม 4 พบว่า ด้านพลเมืองอัจฉริยะประชาชนรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณา ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะซึ่งประชาชนรับรู้มากที่สุด ประชาชนรับรู้การมีแพลตฟอร์มข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ ระบบออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Popova & Popovs (2022: 2789) พบว่า การพัฒนาเศรษฐกิจอัจฉริยะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตของประชาชน ประเทศที่มีเมืองอัจฉริยะมีผลกระทบต่อมาตรฐานการครองชีพและสร้างนิสัยการบริโภคและแนวคิดใหม่ที่มีต่อการใช้ชีวิต ด้านที่ประชาชนรับรู้รองลงมาคือ ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ การรับรู้ของประชาชนอยู่ในระดับมาก ประชาชนรับรู้ว่าจะสามารถเข้าถึงบริการของเทศบาลทางออนไลน์ได้มากขึ้น มีระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) สามารถตรวจสอบตารางการเดินทางของรถโดยสาร/ตารางเรือที่สะดวก รวดเร็ว อีกทั้งมีบริการนัดหมายรับบริการจากหน่วยงานราชการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Ji & et al. (2021: 102691) พบว่า ประชาชนชอบบริการที่มีเป้าหมายในการรักษาความปลอดภัยและเสถียรภาพในสภาพแวดล้อมทางสังคมและทำให้ชีวิตประจำวันของประชาชนง่ายขึ้น ในส่วนของด้านที่ประชาชนรับรู้่น้อยที่สุด คือด้านพลเมืองอัจฉริยะ การรับรู้ของประชาชนอยู่ในระดับปานกลาง ประชาชนสามารถเข้าถึงระบบทางานออนไลน์ที่เพิ่มโอกาสในการทำงานและแหล่งข้อมูลการศึกษาในพื้นที่ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการดูแลกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก คนไร้บ้าน และผู้พิการในการเข้าถึงสวัสดิการและความรู้ นอกจากนี้ โรงเรียนในสังกัดเทศบาลยังมีการสอนทักษะด้านเทคโนโลยีและไอทีให้กับนักเรียน สอดคล้องกับการวิจัยของ Georgiadis & et al. (2021: 2517) พบว่า พลเมืองมีความรู้เกี่ยวกับเมืองอัจฉริยะแต่ส่วนใหญ่ไม่เชื่อว่าเมืองของตนได้มีความพยายามในการพัฒนาให้เป็นเมืองอัจฉริยะ และความท้าทายที่สำคัญที่สุดสำหรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คือ ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนถือเป็นความท้าทายที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2. การเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุยตามปัจจัยส่วนบุคคล ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า อายุและระดับการศึกษา เป็นปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย โดยประชาชนที่มีกลุ่มอายุต่างกันและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการรับรู้ที่ต่างกัน ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Ji & et al. (2021: 102691) ระบุว่า การรับรู้เมืองอัจฉริยะมีความแตกต่างกันทางสถิติในกลุ่มอายุที่ต่างกัน ซึ่งอาจสะท้อนถึงประสบการณ์ ความคุ้นเคย หรือความคาดหวังต่อเทคโนโลยีและบริการอัจฉริยะที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย ในส่วนของระดับการศึกษา ผลการวิจัยนี้ยังสนับสนุนข้อค้นพบของ Hartley (2023: 731-753) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มที่จะตั้งคำถามหรือพิจารณาอย่างรอบคอบมากขึ้นเกี่ยวกับการกล่าวอ้างของเมืองอัจฉริยะ ซึ่งอาจตีความได้ว่ากลุ่มผู้มีการศึกษาสูงในเกาะสมุยอาจต้องการข้อมูลที่ลึกซึ้ง โปร่งใส และมีการวิเคราะห์ผลกระทบที่ชัดเจนยิ่งขึ้นต่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ประการที่สอง เป็นที่น่าสังเกตว่าปัจจัยส่วนบุคคลอื่น ๆ ได้แก่ เพศ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ระยะเวลาการอาศัยอยู่ในเขตเทศบาล และช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่พบว่ามีผลแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการรับรู้เกี่ยวกับเมืองอัจฉริยะในบริบทของเทศบาลนครเกาะสมุย ผลในส่วนนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการไม่พบความแตกต่างจำแนกตามเพศและอาชีพ สอดคล้องกับส่วนหนึ่งของงานวิจัยของ Ji & et al. (2021: 102691) พบว่า การที่ปัจจัยเหล่านี้ไม่มีอิทธิพลอย่างชัดเจนต่อการรับรู้ในพื้นที่ศึกษาอาจบ่งชี้ได้หลายประการ เช่น ประชาชนในภาพรวมอาจได้รับข้อมูลหรือประสบการณ์เกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในระดับที่ใกล้เคียงกันโดยไม่ถูกจำกัดด้วยลักษณะทางประชากรเหล่านี้ หรืออาจเป็นไปได้ว่าทัศนคติโดยรวมหรือความคาดหวังพื้นฐานต่อการพัฒนาเมืองในลักษณะนี้อาจมีความเป็นสากลในระดับหนึ่งภายในชุมชนเกาะสมุยจนทำให้ปัจจัยเหล่านี้ไม่ได้สร้างความแตกต่างที่เด่นชัด

3. แนวทางการสร้างการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบ 4 แนวทาง ได้แก่

1) การสร้างภูมิปัญญาส่วนรวม 2) การสื่อสารที่ชัดเจน คลอบคลุมและจริงใจ 3) การสร้างการรับรู้ผ่านการพัฒนาพลเมืองเมืองอัจฉริยะ และ 4) การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและผู้นำชุมชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ เทิดทูน ศรีเชียงสา และศุภวัฒน์กร วงศ์ธนวุธ (2563: 153-170) ที่เสนอแนวทางในการสร้างความตระหนักรู้ต่อนโยบายของรัฐบาลสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ โดยเน้นมิติทางสังคมและการมีส่วนร่วมอย่างลึกซึ้ง การสร้างภูมิปัญญาส่วนรวมยกระดับการมีส่วนร่วมสู่การร่วมสร้างสรรค์และเป็นเจ้าของ การสื่อสารที่ชัดเจน ครบคลุม และจริงใจมุ่งสร้างความไว้วางใจซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการยอมรับการพัฒนาพลเมืองอัจฉริยะสร้างการรับรู้เชิงรุกผ่านการเสริมศักยภาพให้ประชาชนเป็นผู้ขับเคลื่อน ขณะที่การเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรและผู้นำชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญให้ทุกแนวทางเกิดผลจริง แนวทางเหล่านี้สนับสนุนการพัฒนาด้านวัฒนธรรมควบคู่ การพัฒนาด้านวัตถุ ทำให้เทคโนโลยีตอบโจทยคนในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง ทั้งหมดนี้จึงเป็นการวางกรอบการทำงานที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยแต่ละแนวทางสามารถอภิปรายผลดังนี้

3.1 การสร้างภูมิปัญญาส่วนรวม

เทศบาลนครเกาะสมุยควรส่งเสริมการสร้างภูมิปัญญาส่วนรวมจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ผ่านกิจกรรมร่วม เช่น การสำรวจความคิดเห็น และการสร้างคณะทำงานร่วมเพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การดำเนินการต้องโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและออกแบบโครงการ เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมในโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Bjorner (2021: 103187) พบว่า การแบ่งปันความรู้จากหลายฝ่ายช่วยลดความเสี่ยงสำหรับเมืองและประชาชน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และข้อมูลที่สามารถนำไปสู่การบริหารจัดการที่ดีขึ้นและเพิ่มคุณภาพชีวิต และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Akande & et al. (2020: 124077) พบว่า ทักษะคิดเป็นตัวแปรสำคัญในการทำนายความตั้งใจในการแบ่งปัน ซึ่งหน่วยงานท้องถิ่นและรัฐบาลควรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ที่ส่งเสริมทัศนคติบวกของประชาชนในการทำให้เมืองเป็นเมืองอัจฉริยะและยั่งยืน

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

3.2 การสื่อสารที่ชัดเจน ครอบคลุมและจริงใจ

เทศบาลนครเกาะสมุยควรมีการสื่อสารที่ชัดเจนเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีในการบริการและคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับทุกกลุ่มประชาชน โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้ที่ใช้เทคโนโลยีได้ยาก การเปิดเผยข้อมูลและการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนจะช่วยปรับปรุงโครงการให้ตรงกับความต้องการของประชาชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Hartley (2023: 731-753) พบว่าการจัดแคมเปญสร้างการรับรู้และการสนับสนุนจากประชาชนช่วยเสริมการสนับสนุนทางการเมืองและบทบาทของรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้

3.3 การสร้างการรับรู้ผ่านการพัฒนาพลเมืองเมืองอัจฉริยะ

เทศบาลนครเกาะสมุยเทศบาลควรจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเมืองอัจฉริยะ โดยสนับสนุนกลุ่มสตาร์ทอัพและกิจการเพื่อสังคมในการนำเสนอแนวคิดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเมือง พร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจที่มุ่งแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Ji & et al. (2021: 102691) พบว่า ประชาชนรับรู้ถึงความสำคัญและประโยชน์ของบริการเมืองอัจฉริยะ โดยเฉพาะการตอบสนองความต้องการในด้านความสัมพันธ์ การพัฒนาตนเอง และการแสดงศักยภาพ

3.4 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและผู้นำชุมชน

เทศบาลนครเกาะสมุยควรพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถของบุคลากรโดยการอบรมทักษะการใช้งานเทคโนโลยีที่จำเป็น เช่น การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล อีกทั้งการพัฒนาผู้นำชุมชน ผู้นำชุมชนที่มีทักษะสามารถช่วยถ่ายทอดความรู้และขับเคลื่อนโครงการเมืองอัจฉริยะให้ประสบความสำเร็จ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Tsoutsas & et al. (2024: 180-192) พบว่า การเตรียมเจ้าหน้าที่ด้วยทักษะที่จำเป็นเป็นการลงทุนที่สร้างความยืดหยุ่นให้กับเมืองและทำให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทสรุป

การศึกษาระดับรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครเกาะสมุย ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ ด้านบริหารภาครัฐอัจฉริยะ ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ และด้านพลเมืองอัจฉริยะ ผลการวิจัยพบว่า

ประชาชนในเทศบาลนครเกาะสมุยมีการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ เช่น แพลตฟอร์มท่องเที่ยวและระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ เช่น บริการภาครัฐออนไลน์และ CCTV และด้านการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาในพื้นที่เมืองอัจฉริยะอื่น ๆ ขณะที่ด้านสิ่งแวดล้อมและพลเมืองอัจฉริยะยังคงมีการรับรู้ในระดับปานกลาง ในการพิจารณาปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าอายุและระดับการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะแตกต่างกัน โดยกลุ่มอายุที่ต่างกันและผู้มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการรับรู้ไม่เหมือนกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่ชี้ว่าผู้มีการศึกษาสูงอาจมีมุมมองเชิงวิพากษ์และกลุ่มอายุต่างกันมีประสบการณ์ต่อเทคโนโลยีต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยอื่น เช่น เพศ สถานภาพ อาชีพ รายได้ และช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ไม่พบความแตกต่างในการรับรู้ที่ชัดเจน จากผลการศึกษาดังกล่าว จึงได้เสนอแนวทางการสร้างการรับรู้ที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) การสร้างภูมิปัญญาส่วนรวมโดยเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน 2) การสื่อสารที่ชัดเจน ครอบคลุม และจริงใจเพื่อสร้างความไว้วางใจ 3) การสร้างการรับรู้ผ่านการพัฒนาพลเมืองเมืองอัจฉริยะ และ 4) การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐและผู้นำชุมชน ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางและตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยใช้ประโยชน์

1. เทศบาลนครเกาะสมุยควรใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาแผนการสื่อสารที่ชัดเจนและโปร่งใสแก่ประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ที่อยู่ในพื้นที่ทางไกลควรเน้นการเผยแพร่ข้อมูลโครงการรวมทั้งผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

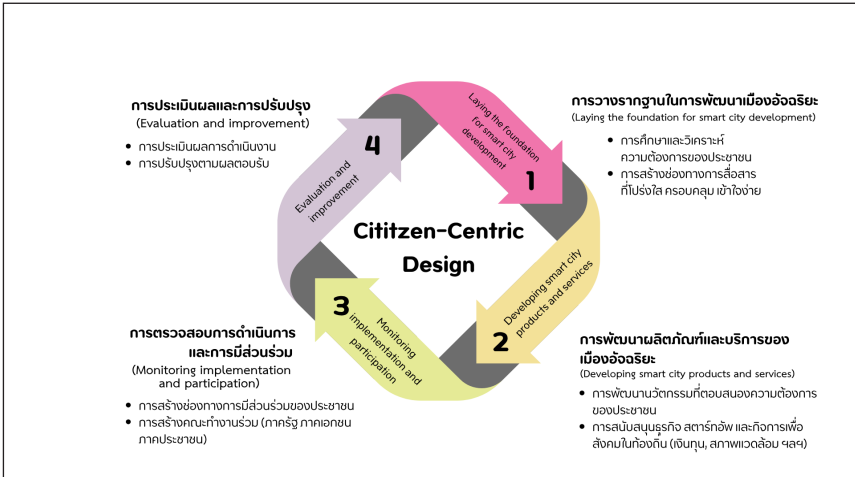
2. เทศบาลนครเกาะสมุยควรส่งเสริมการประชุมประชาพิจารณ์และการสำรวจความคิดเห็นจากประชาชนทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมสร้างการพัฒนาเมืองอัจฉริยะผ่านกระบวนการที่มีส่วนร่วม ควรเปิดช่องทางให้ประชาชนได้เสนอแนวคิดและความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองที่สามารถนำไปปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน
ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

3. การพัฒนาเมืองอัจฉริยะสามารถส่งเสริมธุรกิจ Start-up ที่ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาเมืองได้ เทศบาลนครเกาะสมุยควรส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่ม Start-up และกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน เช่น การจัดกิจกรรมแข่งขันเพื่อเสนอแนวคิดธุรกิจใหม่หรือการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินและการเรียนรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่

4. การพัฒนาโครงการที่เน้นความยั่งยืนและประโยชน์ร่วม การสร้างการเป็นเจ้าของร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน โดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีที่โปร่งใสในการตัดสินใจและดำเนินงานเพื่อสร้างความมั่นใจและการยอมรับจากประชาชนในโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาเมืองอัจฉริยะเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย

ผลการวิจัยนำไปสู่กระบวนการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยใช้แนวคิดการออกแบบที่มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง ช่วยให้ประชาชนเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพิ่มความไว้วางใจและสร้างความเชื่อมั่น โดยมีกระบวนการดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2: การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้วยกระบวนการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน

ที่มา: อุบลวรรณ บุญแก้ว (2568)

ภาพที่ 2 การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้วยกระบวนการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนสามารถทำได้ตามลำดับ 4 กระบวนการ ดังนี้

1. การวางรากฐานในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Laying the foundation for smart city development) การวางรากฐานในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะเริ่มต้นจากการสำรวจระดับการรับรู้และความต้องการของประชาชนอย่างลึกซึ้ง โดยเฉพาะในประเด็นที่ยังขาดการรับรู้ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อมและพลเมืองอัจฉริยะ ควบคู่กับการออกแบบช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน เข้าใจง่าย และมีความจริงใจ เพื่อส่งเสริมทัศนคติเชิงบวก ลดความวิตกกังวล และเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมตั้งแต่ช่วงต้นของกระบวนการ

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของเมืองอัจฉริยะ (Developing smart city products and services) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของเมืองอัจฉริยะต้องสอดคล้องกับความสนใจและความสำคัญที่ประชาชนให้ในแต่ละมิติ โดยเฉพาะด้านที่มีการรับรู้สูง เช่น ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ มีแพลตฟอร์มท่องเที่ยวและเครื่องมือส่งเสริมธุรกิจ และการดำรงชีวิตอัจฉริยะ มีระบบความปลอดภัยและบริการภาครัฐออนไลน์ พร้อมทั้งส่งเสริม

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เสริมนวัตกรรมจากภายในชุมชนผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ตอบสนองต่อบริบทท้องถิ่น

3. การตรวจสอบการดำเนินการและการมีส่วนร่วม (Monitoring implementation and participation) การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพต้องมีระบบติดตามตรวจสอบที่โปร่งใสและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง การจัดตั้งกลไกความร่วมมือ เช่น คณะทำงานร่วมหลายภาคี และช่องทางการแสดงความคิดเห็นของประชาชน ช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่ ขณะเดียวกัน บทบาทของผู้นำชุมชนและบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันการมีส่วนร่วมเหล่านี้ให้เกิดขึ้นจริง

4. การประเมินผลและการปรับปรุง (Evaluation and improvement) การประเมินผลควรดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ข้อมูลจากระดับการรับรู้ของประชาชน และความแตกต่างตามปัจจัยเฉพาะบุคคล เช่น อายุ ระดับการศึกษา หรือประสบการณ์ เพื่อสะท้อนผลลัพธ์ของการดำเนินงานและนำไปสู่การปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น โดยอาศัยบุคลากรที่มีความยืดหยุ่นและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทของเมืองอัจฉริยะ

รายการอ้างอิง

- กรมการปกครอง. (2567). *สถิติประชากร*. <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statonth/#/view>
- ณิชาณา วณิชกุล, แก้วนิมิตร รุ่งเจริญกิจ, และ เพชรพิไล ลัธธนันท์. (2567). การศึกษาการรับรู้และความคาดหวังของประชาชนต่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ กรณีศึกษาเมืองอัจฉริยะย่านพระราม 4 และสามย่านสมาร์ทซิตี้. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 24(3), 459-488. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/liberalarts/article/view/279293/186797>
- เทิดทูน ศรีเชียงสา, และ ศุภวัฒนากร วงศ์ธนวสุ. (2563). การรับรู้ของชาวขอนแก่นต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะ. *Local Administration Journal*, 13(2), 153-170. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/colakujournals/article/view/240052/166029>

- เทศบาลนครเกาะสมุย. (2566). *แผนพัฒนาท้องถิ่นเทศบาลนครเกาะสมุย (2566-2570)*. สุราษฎร์ธานี: เทศบาลนครเกาะสมุย.
- มาเรียม นิลพันธุ์. (2555). *วิธีวิจัยทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 7). นครปฐม: ศูนย์วิจัยและพัฒนาทางการศึกษา.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). *ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)*. http://nscr.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2023/06/NS_PlanOct2018.pdf
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13*. <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล. (2566). *การส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ*. <https://www.depa.or.th/th/smart-city-plan/existing-smart-city>
- อุบลวรรณ บุญแก้ว. (2568). *การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชนในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. สุราษฎร์ธานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี.
- Akande, A., Cabral, P., & Casteleyn, S. (2020). Understanding the sharing economy and its implication on sustainability in smart cities. *Journal of Cleaner Production*, 277, 124077. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124077>
- Bjorner, T. (2021). The advantages of and barriers to being smart in a smart city: The perceptions of project managers within a smart city cluster project in Greater Copenhagen. *Cities*, 114, 103187 <https://doi.org/10.1016/j.cities.2021.103187>
- Chen, Z., & Chan, I. C. C. (2023). Smart cities and quality of life: a quantitative analysis of citizens' support for smart city development. *Information Technology & People*, 36(1), 263-285. <https://doi.org/10.1108/ITP-07-2021-0577>

การศึกษาการรับรู้ต่อการเป็นเมืองอัจฉริยะของประชาชน
ในเขตเทศบาลนครเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- Georgiadis, A., Christodoulou, P., & Zinonos, Z. (2021). Citizens' perception of smart cities: A case study. *Applied Sciences*, 11(6), 2517. <https://doi.org/10.3390/app11062517>
- Hartley, K. (2023). Public perceptions about smart cities: Governance and quality-of-life in Hong Kong. *Social Indicators Research*, 166(3), 731-753. https://www.researchgate.net/publication/368838963_Public_perceptions_about_smart_cities_governance_and_quality-of-life_in_Hong_Kong
- Ji, T., Chen, J. H., Wei, H. H., & Su, Y. C. (2021). Towards people-centric smart city development: Investigating the citizens' preferences and perceptions about smart-city services in Taiwan. *Sustainable Cities and Society*, 67(1), 102691. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102691>
- Jiang, H., Geertman, S., & Witte, P. (2023). The contextualization of smart city technologies: An international comparison. *Journal of Urban Management*, 12(1), 33-43. <https://doi.org/10.1016/j.jum.2022.09.001>
- Popova, Y., & Popovs, S. (2022). Impact of Smart Economy on Smart Areas and Mediation Effect of National Economy. *Sustainability*, 14(5), 2789. <https://doi.org/10.3390/su14052789>
- Tsoutsas, P., Panagiotakopoulos, T., Damasiotis, V., & Fitsilis, P. (2024). Empowering urban futures: Key competencies for smart city resilience officers. *Urban Governance*, 4(3), 180-192. <https://doi.org/10.1016/j.ugj.2024.07.001>
- United Nations. (2018). *68% of the world population projected to live in urban areas by 2050*. <https://www.un.org/development/desa/en/news/population/2018-revision-of-world-urbanization-prospects.html>

- United Nations. (2020). *Goal 11: Make cities inclusive, safe, resilient and sustainable*. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2016/goal-11/>
- Weiers, R. M. (2005). *Introduction to business statistics*. Pennsylvania: Duxbury Press.

บุคลากรกรม

- A1 (ผู้ให้สัมภาษณ์) อุบลวรรณ บุญแก้ว (ผู้สัมภาษณ์). ณ เทศบาลนครเกาะสมุย ตำบลอ่างทอง อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2567.
- A2 (ผู้ให้สัมภาษณ์) อุบลวรรณ บุญแก้ว (ผู้สัมภาษณ์). ณ เทศบาลนครเกาะสมุย ตำบลอ่างทอง อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2567.
- A3 (ผู้ให้สัมภาษณ์) อุบลวรรณ บุญแก้ว (ผู้สัมภาษณ์). ณ ตำบลหน้าเมือง อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567.
- A4 (ผู้ให้สัมภาษณ์) อุบลวรรณ บุญแก้ว (ผู้สัมภาษณ์). ณ ตำบลบ่อผุด อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567.
- A5 (ผู้ให้สัมภาษณ์) อุบลวรรณ บุญแก้ว (ผู้สัมภาษณ์). ณ ตำบลแม่น้ำ อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567.
- A6 (ผู้ให้สัมภาษณ์) อุบลวรรณ บุญแก้ว (ผู้สัมภาษณ์). ณ ตำบลอ่างทอง อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2567.

Received: February 17, 2025

Revised: May 30, 2025

Accepted: May 30, 2025