

กลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

ในการแข่งขันของสถาบันการเงิน

Financial Innovation Management Strategies

for Enhancing Competitive Advantage

วรินทร์ทิพย์ กำลังแพทย์

Warinthip Kumlangphaet

สาขานวัตกรรมการบริหารการเงินและการบริหารหนี้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Financial and Debt Administration Innovation Program, Faculty of Business Administration,

Bangkokthonburi University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: naris.joy59@gmail.com

Received March 11, 2025; Revised December 19, 2025; Accepted December 22, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากรอบแนวคิดการบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และ 3) พัฒนากลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธีพหุระยะ (Multiphase Mixed Method Research) เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data Collect) ร่วมกับเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data Collection) กลุ่มตัวอย่าง คือ องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน จำนวน 272 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินความเหมาะสมของกรอบแนวคิด แบบสอบถามสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการกลยุทธการบริหารนวัตกรรมทางการเงิน และแบบประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติเชิงบรรยาย คือ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนีความต้องการจำเป็น (PNIModified) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1. กรอบแนวคิดนวัตกรรมทางการเงิน ประกอบด้วย 3 ประเภท คือ 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเงิน 2) นวัตกรรมกระบวนการทางการเงิน และ 3) นวัตกรรมเชิงสถาบัน 2. จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม พบว่า การบริหารนวัตกรรมทางการเงิน จุดแข็งคือ สร้างความแตกต่าง

และความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน พัฒนาประสิทธิภาพลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการบริหารความเสี่ยงตามลำดับ จุดอ่อนคือ ความท้าทายในการบริหารการเปลี่ยนแปลง ต้นทุนการพัฒนาและการลงทุนสูง ความซับซ้อนของกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อบังคับ และความเสียด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ โอกาสคือ การสนับสนุนจากภาครัฐและธนาคารกลาง ความร่วมมือกับพันธมิตรทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการเติบโตของตลาด ภาวะคุกคามคือ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดทางการเงิน ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมการเงิน และความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของลูกค้า 3. กลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลักคือ 1) กลยุทธ์การลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงิน 2) กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือ 3) กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของนวัตกรรมทางการเงิน 4) กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม 5) กลยุทธ์การขยายตลาดและการสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน

คำสำคัญ: กลยุทธ์การบริหาร; นวัตกรรมทางการเงิน; ขีดความสามารถในการแข่งขัน

Abstract

This study aims to: (1) examine the conceptual framework for financial innovation management to enhance competitive capacity; (2) analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT) of financial innovation management in relation to competitive capacity; and (3) develop strategic approaches for financial innovation management to improve competitiveness. The research employs a multiphase mixed-method research design, integrating both quantitative and qualitative data collection. The sample consists of 272 organizations or agencies involved in financial innovation development. Research instruments include an assessment form for evaluating the appropriateness of the conceptual framework, a questionnaire on the current and desired states of financial innovation management strategies, and an assessment form for feasibility and appropriateness evaluation. Quantitative data are analyzed using descriptive statistics, including percentage, frequency, mean, standard deviation, and the modified priority needs index (PNIModified). Qualitative data are analyzed through content analysis.

The research findings reveal that; 1) The conceptual framework of financial innovation consists of three categories: (1) financial product innovation, (2) financial process innovation, and (3) institutional innovation. 2) The analysis of strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT) in financial

innovation management indicates the following; Strengths; The ability to create differentiation and enhance competitiveness, improve efficiency and reduce costs, develop customer experience, and strengthen risk management capabilities. Weaknesses; Challenges in change management, high development and investment costs, regulatory complexity and compliance burdens, and cybersecurity risks. Opportunities; Government and central bank support, collaboration with technology partners, shifts in consumer behavior, and market growth. Threats; Changes in financial laws and regulations, risks associated with rapidly evolving technology, intense competition in the financial industry, and concerns over customer privacy. 3) The strategic approaches for financial innovation management to enhance competitiveness consist of five key strategies; (1) Investment and development of financial technology, (2) Establishing partnerships and collaborations, (3) Managing financial innovation risks, (4) Human resource development and fostering an innovation-driven culture, and (5) Market expansion and creating competitive advantages.

Keywords: Management Strategies; Financial Innovation; Competitive Advantage

บทนำ

ในยุคปัจจุบัน สถาบันการเงินต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากทั้งองค์กรภายในอุตสาหกรรมเดียวกันและผู้ให้บริการทางการเงินรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลและพฤติกรรมของผู้บริโภคส่งผลให้สถาบันการเงินต้องปรับตัวและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ หนึ่งในแนวทางที่สำคัญคือการบริหารนวัตกรรมทางการเงิน ซึ่งช่วยให้สถาบันการเงินสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Chiu, 2017) นวัตกรรมทางการเงินครอบคลุมถึงเทคโนโลยี เช่น บล็อกเชน (Blockchain) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และระบบการชำระเงินแบบดิจิทัล (Digital Payment Systems) ที่ช่วยปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า การบริหารจัดการนวัตกรรมเหล่านี้อย่างเป็นระบบและมีกลยุทธ์จะช่วยให้สถาบันการเงินสามารถรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันและปรับตัวให้เข้ากับสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป (Amer, Barberis, & Buckley, 2016)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในทศวรรษนี้ส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรมที่ต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด รวมถึงอุตสาหกรรมการเงินที่เผชิญกับการแข่งขันจากเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) อย่างรุนแรง คาดว่าสถาบันการเงินอาจสูญเสียรายได้ร้อยละ 29-35 ให้กับผู้เล่นรายใหม่ ทั้งนี้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องส่งผลให้รูปแบบบริการทางการเงินเปลี่ยนไปจากเดิม (สถณี อาชวานันทกุล, 2560) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป สถาบันการเงินจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย หนึ่งใน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือการให้บริการทางการเงินผ่านโซเชียลแพลตฟอร์ม ซึ่งช่วยให้สามารถเข้าถึงและเชื่อมโยงผู้ใช้บริการจำนวนมาก อีกทั้งยังใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกของผู้ใช้บริการมาวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการได้อย่างแม่นยำ ธุรกิจทางการเงินผ่านโซเชียลแบงก์กิ้งมีความแตกต่างจากโมบายล์แบงก์กิ้ง โดยโซเชียลแบงก์กิ้งมีลักษณะการใช้งานที่คล้ายกับโซเชียลมีเดีย และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถทำธุรกรรมทางการเงิน เช่น การโอนเงิน การฝากเงิน และการกู้ยืม ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีบัญชีกับสถาบันการเงิน เพียงแค่เป็นผู้ใช้ (User) ของแพลตฟอร์มโซเชียลก็สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้โดยตรง ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินในยุคปัจจุบัน

งานวิจัยเรื่องกลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากช่วยให้สถาบันการเงินเข้าใจแนวทางการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ การวิจัยนี้ช่วยระบุปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมทางการเงิน รวมถึงแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้สถาบันการเงินสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน (Gomber, Koch, & Siering, 2017) นอกจากนี้ การศึกษากลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมยังช่วยให้ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลมีข้อมูลที่เพียงพอในการออกกฎหมายและนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางการเงินอย่างเหมาะสม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมและช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและนักลงทุน (Zavolokina, Dolata & Schwabe, 2016) ด้วยเหตุนี้ การวิจัยในหัวข้อนี้จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมการเงินและเศรษฐกิจในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากรอบแนวคิดการบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

การทบทวนวรรณกรรม

กลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเป็นแนวคิดสำคัญที่เน้นให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง สถาบันการเงินจึงต้องมีแนวทางการบริหารนวัตกรรมทางการเงินที่สนับสนุนกลยุทธ์ที่มีความยืดหยุ่นและครอบคลุม

สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์ (2559) กล่าวว่า การกำหนดหรือการระบุค่าสำคัญในแผนกลยุทธ์ทางการเงินเป็นสิ่งที่ผู้จัดทำหรือคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินจะต้องระมัดระวัง ทั้งการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ทางการเงิน เป้าประสงค์ทางการเงิน ตัวชี้วัดทางการเงิน ฯลฯ เพราะหากการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินมิได้ผ่านการประชุมปรึกษาหารือหรือการระดมสมอง การร่วมกันพิจารณาถ้อยแถลง สิ่งที่ได้ อาจยังไม่ใช่ว่าข้อมูลที่จะนำไปสู่การสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กรหรือสถาบันอุดมศึกษานั้น ๆ ได้อย่างแท้จริง

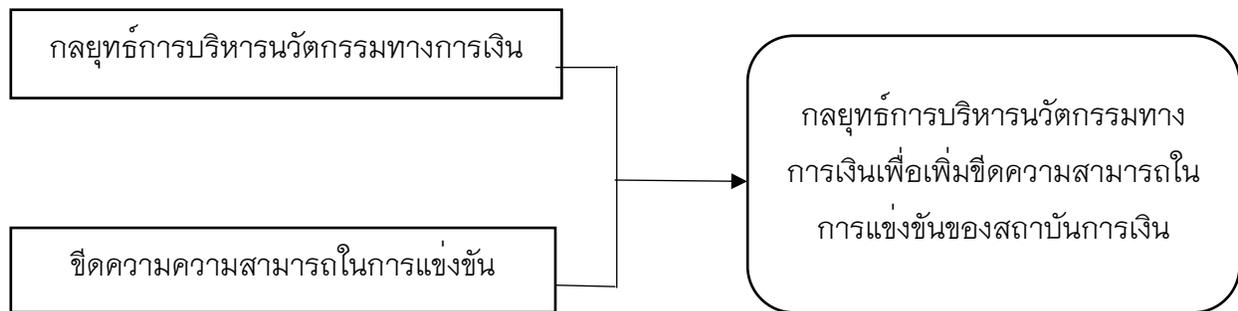
ธนาคารแห่งประเทศไทย (2567) กล่าวว่า นวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Technological Innovation) มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคการเงินของไทยอย่างต่อเนื่อง โดยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีถูกนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน (Financial Technology: FinTech) และถูกนำมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมทางการเงิน ซึ่งส่งผลดีต่อทั้งผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการทางการเงิน โดยผู้ใช้บริการทางการเงินจะสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่หลากหลายและตรงกับความต้องการ ผ่านช่องทางการใช้บริการที่สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย ส่วนผู้ให้บริการทางการเงินก็จะสามารถปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการลดต้นทุนการดำเนินงานหรือสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสามารถกำหนดค่าบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรมกับผู้ใช้บริการได้ อย่างไรก็ตามการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการเงินหรือนำมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมทางการเงิน อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในรูปแบบใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพระบบการชำระเงินและเสถียรภาพระบบการเงินโดยรวมของประเทศได้เช่นเดียวกันจึงต้องมีการประเมินและติดตามความเสี่ยง รวมถึงวางแนวทางกำกับดูแลที่เหมาะสมควบคู่กันด้วย

Ideascale (2024) กล่าวว่านวัตกรรมทางการเงินสามารถเกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ เช่น ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การแนะนำเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เช่น อนุพันธ์ กองทุนซื้อขายแลกเปลี่ยน (ETF) หรือแพลตฟอร์มการกู้ยืมแบบเพียร์ทูเพียร์ ซึ่งเสนอวิธีการที่สร้างสรรค์ในการจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทุนหรือการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ บล็อกเชน หรือการเรียนรู้ของเครื่องจักร เพื่อปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ให้ดีขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ หรือสร้างบริการทางการเงินดิจิทัลใหม่ ๆ เช่น แอปธนาคารบนมือถือ หรือที่ปรึกษาอัตโนมัติ เทคนิคการจัดการความเสี่ยง การพัฒนาวิธีการจัดการความเสี่ยงที่ซับซ้อน เช่น การแปลงสินทรัพย์เป็น

หลักทรัพย์ สวอปผิดนัดชำระหนี้ หรือพันธบัตรภัยพิบัติ ซึ่งช่วยให้สถาบันป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด หรือความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การนำกฎระเบียบหรือกรอบการทำงานใหม่ๆ มาใช้ เช่น Basel III หรือ Dodd-Frank Act ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความโปร่งใส เสถียรภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภคภายในระบบการเงิน ขณะเดียวกันก็กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมและการแข่งขัน รูปแบบธุรกิจ การนำรูปแบบธุรกิจเชิงนวัตกรรมมาใช้ เช่น แพลตฟอร์มระดมทุน สถาบันการเงินขนาดย่อม หรือธนาคารดิจิทัล ที่เปลี่ยนแปลงการธนาคารและบริการทางการเงินแบบดั้งเดิมด้วยการเสนอโซลูชันที่เข้าถึงได้มากขึ้น ราคาจับต้องได้ และเหมาะกับลูกค้ามากขึ้น

โดยสรุป นวัตกรรมทางการเงินมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ อำนวยความสะดวกในการลงทุนและการสร้างทุน และขยายการเข้าถึงบริการทางการเงิน อย่างไรก็ตาม นวัตกรรมทางการเงินยังมีความท้าทาย เช่น การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และผลกระทบต่อระบบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งต้องมีการกำกับดูแลและจัดการอย่างรอบคอบเพื่อให้มั่นใจถึงเสถียรภาพและความสมบูรณ์ของระบบการเงิน

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธีหุระยะ (Multiphase Mixed Method Research) เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data Collect) ร่วมกับเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data Collection)

ประชากรที่ศึกษา (Population) ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยนี้คือ องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน ซึ่งรวมถึง ธนาคารพาณิชย์ บริษัทเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech)

สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Bank Financial Institutions) บริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกันภัย
องค์กรภาครัฐที่กำกับดูแลด้านการเงิน

กลุ่มตัวอย่าง คือ องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน จำนวน
272 แห่ง ใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling)

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบการวิจัยแบบผสมวิธี มีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษากรอบแนวคิดการบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขัน โดยศึกษาเอกสารและสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ 9 คน เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน
272 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบประเมินความเหมาะสมของกรอบแนวคิด แบบสอบถามสภาพปัจจุบันและ
สภาพที่พึงประสงค์ของการกลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงิน สถิติที่ใช้คือ การวิเคราะห์เนื้อหา ค่า
ร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนีความต้องการจำเป็น (PNIModified)

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารนวัตกรรมทาง
การเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 คน ผู้ให้ข้อมูล
สำคัญ (Key Informant) มีคุณสมบัติดังนี้ ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง ของธนาคารพาณิชย์ บริษัท
หลักทรัพย์ บริษัทประกันภัย และสถาบันการเงินอื่น ๆ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการเงิน (FinTech)
และนักวิเคราะห์การเงิน นักวิจัยและนักวิชาการ ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมทางการเงินและการ
แข่งขันของสถาบันการเงิน ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการด้านการเงิน เพื่อสะท้อนมุมมองของผู้บริโภคที่ได้รับ
ผลกระทบจากนวัตกรรมทางการเงิน

ขั้นตอนที่ 3 พัฒนากลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ
แข่งขัน โดยการประชุมกลุ่ม (Focus group) ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้คือ แบบประเมินความเหมาะสมของกรอบแนวคิด แบบสอบถามสภาพปัจจุบันและ
สภาพที่พึงประสงค์ของการกลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงิน และแบบประเมินความเหมาะสมและ
ความเป็นไปได้

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติเชิงบรรยาย คือ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนีความต้องการจำเป็น (PNIModified) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการ
วิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ความเหมาะสมของร่างกรอบแนวคิดการบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่ม
ขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความเหมาะสมของร่างกรอบแนวคิดการบริหารนวัตกรรมการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แนวคิดการบริหารนวัตกรรมการเงิน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ(n=5)			
	เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	ไม่เหมาะสม	ค่าเฉลี่ย
	(+1)	(0)	(-1)	
1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเงิน	4	1	0	0.80
2. นวัตกรรมกระบวนการทางการเงิน	5	0	0	1.00
3. นวัตกรรมเชิงสถาบัน	4	1	0	0.80

ผลการประเมินกรอบแนวคิดกรอบแนวคิดการบริหารนวัตกรรมการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในภาพรวม ทุกประเด็นหัวข้อมีความเหมาะสมกับงานวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่

องค์ประกอบที่ 1 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

องค์ประกอบที่ 2 นวัตกรรมกระบวนการทางการเงิน

องค์ประกอบที่ 3 นวัตกรรมเชิงสถาบัน

2. ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม ของการบริหารนวัตกรรมการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน สภาพพึงประสงค์ลำดับความต้องการจำเป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม ของการบริหารนวัตกรรมการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

การบริหารนวัตกรรมการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	สภาพปัจจุบัน			สภาพพึงประสงค์			PNI (Modified)	ลำดับ	ผลการจัดกลุ่ม	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
	(\bar{X})	S.D.	ระดับ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ				
เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน	3.69	0.71	มาก	4.73	0.59	มากที่สุด	0.283	2	ต่ำ	จุดแข็ง
พัฒนาประสิทธิภาพลูกค้า	3.71	0.72	มาก	4.72	0.59	มากที่สุด	0.272	3	ต่ำ	จุดแข็ง
สร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขัน	3.68	0.73	มาก	4.73	0.60	มากที่สุด	0.287	1	ต่ำ	จุดแข็ง
เพิ่มความสามารถในการบริหารความเสี่ยง	3.71	0.71	มาก	4.77	0.59	มากที่สุด	0.286	4	ต่ำ	จุดแข็ง
เฉลี่ยรวม	3.69	0,71	มาก	4.73	0.59	มากที่สุด	0.282	-	-	-

การบริหารนวัตกรรม ทางการเงินเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขัน	สภาพปัจจุบัน			สภาพพึงประสงค์			PNI (Modified)	ลำดับ	ผลการจัด กลุ่ม	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม
	(\bar{X})	S.D.	ระดับ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ				
ต้นทุนการพัฒนาและ การลงทุนสูง	3.65	0.63	มาก	4.89	0.39	มากที่สุด	0.339	2	สูง	จุดอ่อน
ความซับซ้อนของ กฎระเบียบและการ ปฏิบัติตามข้อบังคับ	3.64	0.64	มาก	4.88	0.37	มากที่สุด	0.341	4	สูง	จุดอ่อน
ความเสี่ยงด้านความ ปลอดภัยทางไซเบอร์	3.64	0.63	มาก	4.89	0.41	มากที่สุด	0.345	3	สูง	จุดอ่อน
ความท้าทายในการ บริหารการเปลี่ยนแปลง	3.65	0.63	มาก	4.88	0.38	มากที่สุด	0.340	1	สูง	จุดอ่อน
เฉลี่ยรวม	3.64	0.63	มาก	4.88	0.38	มากที่สุด	0.341	-	-	-
การเติบโตของตลาด	3.51	0.71	มาก	4.80	0.55	มากที่สุด	0.368	4	ต่ำ	โอกาส
ความร่วมมือกับ พันธมิตรทางเทคโนโลยี	3.52	0.70	มาก	4.81	0.54	มากที่สุด	0.368	2	ต่ำ	โอกาส
การสนับสนุนจากภาครัฐ และธนาคารกลาง	3.52	0.71	มาก	4.82	0.53	มากที่สุด	0.368	1	ต่ำ	โอกาส
การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภค	3.51	0.70	มาก	4.81	0.53	มากที่สุด	0.368	3	ต่ำ	โอกาส
เฉลี่ยรวม	3.51	0.70	มาก	4.81	0.53	มากที่สุด	0.368	-	-	-
การแข่งขันที่รุนแรงใน อุตสาหกรรมการเงิน	3.50	0.71	มาก	4.81	0.55	มากที่สุด	0.375	3	สูง	ภาวะคุกคาม
การเปลี่ยนแปลงของ กฎหมายและข้อกำหนด ทางการเงิน	3.49	0.69	มาก	4.81	0.53	มากที่สุด	0.379	1	สูง	ภาวะคุกคาม
ความเสี่ยงจาก เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เร็ว	3.48	0.71	มาก	4.79	0.57	มากที่สุด	0.376	2	สูง	ภาวะคุกคาม
ความกังวลเกี่ยวกับ ความเป็นส่วนตัวของ ลูกค้า	3.51	0.70	มาก	4.81	0.54	มากที่สุด	0.370	4	สูง	ภาวะคุกคาม
เฉลี่ยรวม	3.49	0.70	มาก	4.80	0.54	มากที่สุด	0.375	-	-	-

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน สภาพพึงประสงค์ลำดับความต้องการจำเป็น จุด
แข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม ของการบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขัน พบว่า สภาพปัจจุบันการบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.49, S.D.=0.70) สภาพพึงประสงค์ (\bar{X} =3.80, S.D.=0.54)
เมื่อพิจารณาลำดับความต้องการจำเป็น โดยเรียงตามค่าดัชนีความต้องการจำเป็นพบว่า จุดแข็งคือ สร้าง

ความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน พัฒนาประสบการณ์ลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการบริหารความเสี่ยงตามลำดับ จุดอ่อนคือ ความท้าทายในการบริหารการเปลี่ยนแปลง ต้นทุนการพัฒนาและการลงทุนสูง ความซับซ้อนของกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อบังคับ และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ โอกาสคือ การสนับสนุนจากภาครัฐและธนาคารกลาง ความร่วมมือกับพันธมิตรทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการเติบโตของตลาด ภาวะคุกคามคือ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดทางการเงิน ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมการเงิน และความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

3. ผลการพัฒนากลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ SO/ST/WO/WT ของการพัฒนากลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	การเมืองและนโยบายของรัฐ (P)	สภาพเศรษฐกิจ (E)	สภาพสังคม (S)	เทคโนโลยี (T)
1.กลยุทธ์การลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงิน	WT	WO	WO	WO
1.1การใช้ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	SO	SO	SO	SO
1.2 การพัฒนาบริการทางการเงินแบบไร้ตัวกลาง	SO	SO	ST	SO
1.3 การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับระบบธนาคารแบบเปิด	ST	SO	SO	SO
2.กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือ	ST	SO	SO	SO
2.1ความร่วมมือระหว่างธนาคารกับ FinTech	WT	WO	WT	WO
2.2การจับมือกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ	SO	ST	ST	ST
2.3การเข้าร่วมโครงการ Regulatory Sandbox	ST	SO	SO	SO
3.กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของนวัตกรรมทางการเงิน	ST	ST	ST	ST
3.1การใช้เทคโนโลยี Blockchain และ Smart Contracts	WT	WT	WT	WT

กลยุทธ์การบริหารนวัตกรรม ทางการเงินเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	การเมืองและ นโยบายของรัฐ (P)	สภาพเศรษฐกิจ (E)	สภาพสังคม (S)	เทคโนโลยี (T)
3.2การปรับปรุงโครงสร้างการ ป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์	ST	ST	SO	ST
3.3การปฏิบัติตามข้อกำหนดและ กฎระเบียบทางการเงิน	WT	WT	WT	WT
4.กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากร บุคคลและการสร้างวัฒนธรรม นวัตกรรม	ST	ST	SO	SO
4.1การพัฒนาโปรแกรมอบรมและ พัฒนาทักษะทาง เทคโนโลยี	WT	WT	WO	WO
4.2การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลง	ST	ST	ST	SO
4.3การใช้แนวคิด Crowdsourcing และ Open Innovation	WT	WO	WO	WO
5.กลยุทธ์การขยายตลาดและการ สร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน	WT	WO	WO	WO
5.1การใช้โมเดลธุรกิจใหม่ 5.2) การขยายบริการไปยังตลาด ต่างประเทศ	WO	WO	WO	WO
5.2การขยายบริการไปยังตลาด ต่างประเทศ	ST	SO	SO	SO
5.3การนำเทคโนโลยี AI และ Machine Learning มาใช้ในการ ให้บริการลูกค้าแบบเฉพาะบุคคล	ST	SO	SO	SO

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ TOWS Matrix จากการวิเคราะห์จุดแข็ง (S) จุดอ่อน (W) โอกาส (O) และภาวะคุกคาม (T) ของกลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลักคือ 1) กลยุทธ์การลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงิน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง คือ 1.1) การใช้ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 1.2) การพัฒนาบริการทางการเงินแบบไร้ตัวกลาง 1.3) การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับระบบธนาคารแบบเปิด 2) กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง คือ 2.1) ความร่วมมือระหว่างธนาคารกับ FinTech 2.2) การจับมือกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ 2.3) การเข้าร่วมโครงการ

Regulatory Sandbox และ 3) กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของนวัตกรรมทางการเงิน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง คือ 3.1) การใช้เทคโนโลยี Blockchain และ Smart Contracts 3.2) การปรับปรุงโครงสร้างการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ 3.3) การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎระเบียบทางการเงิน 4) กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง คือ 4.1) การพัฒนาโปรแกรมอบรมและพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี 4.2) การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลง 4.3) การใช้แนวคิด Crowdsourcing และ Open Innovation 5) กลยุทธ์การขยายตลาดและการสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง คือ 5.1) การใช้โมเดลธุรกิจใหม่ 5.2) การขยายบริการไปยังตลาดต่างประเทศ 5.3) การนำเทคโนโลยี AI และ Machine Learning มาใช้ในการให้บริการลูกค้าแบบเฉพาะบุคคล

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า กรอบแนวคิดนวัตกรรมทางการเงิน ประกอบด้วย 3 ประเภท คือ 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเงิน 2) นวัตกรรมกระบวนการทางการเงิน และ 3) นวัตกรรมเชิงสถาบัน ซึ่งสอดคล้องกับ Vacharapoj & Priyakamon (2020) ผลการศึกษา ปัจจัยด้านสถานะการแข่งขันเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลมากที่สุด ตลอดจนความต้องการในการนำเสนอสินค้าหรือบริการที่แตกต่างจากคู่แข่งและความต้องการในการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เพื่อรักษาลูกค้าเก่าและดึงดูดลูกค้าใหม่ไปสู่การสร้างกำไรให้แก่ธุรกิจ นอกจากนี้องค์กรที่เปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลต่างเล็งเห็นประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลว่า การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลส่งเสริมให้ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ก่อให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมการจัดการกระบวนการภายในที่มีประสิทธิภาพและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาองค์กรให้เกิดการเติบโต ส่งผลต่อความสามารถในการจัดการด้านการเงินมีประสิทธิภาพจากการจัดการต้นทุนโดยรวมขององค์กรลดลง นำไปสู่การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพตามการวัดความสำเร็จของเชิงคุณภาพ

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม พบว่า การบริหารนวัตกรรมทางการเงิน จุดแข็งคือ สร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน พัฒนาประสิทธิภาพลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการบริหารความเสี่ยงตามลำดับ จุดอ่อนคือ ความท้าทายในการบริหารการเปลี่ยนแปลง ต้นทุนการพัฒนาและการลงทุนสูง ความซับซ้อนของกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อบังคับ และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ โอกาสคือการสนับสนุนจากภาครัฐและธนาคารกลาง ความร่วมมือกับพันธมิตรทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการเติบโตของตลาด ภาวะคุกคามคือ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและ

ข้อกำหนดทางการเงิน ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมการเงิน และความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า กลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลักคือ 1) กลยุทธ์การลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงิน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง คือ 1.1) การใช้ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 1.2) การพัฒนาบริการทางการเงินแบบไร้ตัวกลาง 1.3) การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับระบบธนาคารแบบเปิด 2) กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง คือ 2.1) ความร่วมมือระหว่างธนาคารกับ FinTech 2.2) การจับมือกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ 2.3) การเข้าร่วมโครงการ Regulatory Sandbox และ 3) กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของนวัตกรรมทางการเงิน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง คือ 3.1) การใช้เทคโนโลยี Blockchain และ Smart Contracts 3.2) การปรับปรุงโครงสร้างการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ 3.3) การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎระเบียบทางการเงิน 4) กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง คือ 4.1) การพัฒนาโปรแกรมอบรมและพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี 4.2) การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลง 4.3) การใช้แนวคิด Crowdsourcing และ Open Innovation 5) กลยุทธ์การขยายตลาดและการสร้างความได้เปรียบแข่งขัน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง คือ 5.1) การใช้โมเดลธุรกิจใหม่ 5.2) การขยายบริการไปยังตลาดต่างประเทศ 5.3) การนำเทคโนโลยี AI และ Machine Learning มาใช้ในการให้บริการลูกค้าแบบเฉพาะบุคคล สอดคล้องกับผลวิจัยของ Sombat (2024) ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์การปรับตัวของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยสู่โซเชียลแบงก์กิ้ง ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ 1) กลยุทธ์องค์การนวัตกรรม 2) กลยุทธ์องค์การแห่งการเรียนรู้ 3) กลยุทธ์วัฒนธรรมองค์กรมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมาย 4) กลยุทธ์ประสิทธิภาพการสื่อสารภายใน 5) กลยุทธ์องค์การยืดหยุ่นการเปลี่ยนแปลง 6) กลยุทธ์ผู้นำการเปลี่ยนแปลง และ 7) กลยุทธ์ส่งเสริมบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการองค์การ ทั้งนี้เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการให้บริการทางการเงินในรูปแบบเงินสดผ่านตัวกลาง และการเงินดิจิทัล ผลานร่วมกับสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ และยกระดับการพัฒนาการเงินอิสลาม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งบริการทางตามหลักการของศาสนาอิสลามได้อย่างทั่วถึง และสอดคล้องกับ Kularuedee (2024) ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยทางเทคโนโลยี เช่น การพัฒนา AI, Blockchain และ Big Data มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ พร้อมทั้งชี้ให้เห็นว่าปัจจัยด้านกฎหมาย เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ((Personal Data Protection Act: PDPA) และการสนับสนุนจากรัฐบาลผ่านโครงการ National e-Payment เป็นแรงผลักดันที่สำคัญ แผนที่น่าทางเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ (1) การพัฒนาบริการชำระเงินที่ผสานเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น Wearable Payments และ Cloud Computing (2) การขยายตลาดสู่

กลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค (3) การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ FinTech และธนาคาร และ (4) การเสริมความปลอดภัยของระบบ ด้วย Cybersecurity งานวิจัยสรุปว่าการวางกลยุทธ์ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ABC

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย



ภาพที่ 2 กลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถาบันการเงิน

สรุป

ในยุคของเศรษฐกิจดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์การต่าง ๆ ต้องให้ความสำคัญกับนวัตกรรมทางการเงิน (Financial Innovation) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กลยุทธ์หลักในการบริหารนวัตกรรมทางการเงินสามารถแบ่งออกเป็นสามแนวทางหลัก ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีทางการเงิน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ และการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

1. การใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงิน เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) สามารถช่วยเพิ่มความโปร่งใส ลดต้นทุน และเพิ่มความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงิน การนำระบบชำระเงินดิจิทัลมาใช้ เช่น

Mobile Banking และ e-Wallet ช่วยให้องค์กรสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้ (Chishti & Barberis, 2016)

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินใหม่เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร นวัตกรรมด้านการให้สินเชื่อ เช่น การปล่อยสินเชื่อแบบ Peer-to-Peer Lending และการใช้ Big Data วิเคราะห์เครดิต ทำให้บริษัทสามารถให้บริการสินเชื่อที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น (Arner, Barberis, & Buckley, 2017) นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนที่ยืดหยุ่น เช่น Robo-Advisors ที่ใช้ AI ในการแนะนำการลงทุน ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่ามากขึ้น

3. การบริหารความเสี่ยงทางการเงินเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาว เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงสามารถช่วยให้องค์กรคาดการณ์และบริหารความเสี่ยงได้ดีขึ้น เช่น การใช้ Machine Learning เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านเครดิต หรือการใช้ Smart Contracts เพื่อลดความเสี่ยงในการทำธุรกรรมระหว่างคู่ค้า (Gomber, Koch, & Siering, 2017) การควบคุมและปฏิบัติตามกฎระเบียบทางการเงินที่เหมาะสมยังช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบ รายงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Report) หรือ Workshop สำหรับผู้บริหาร เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการบริหารนวัตกรรมทางการเงินที่เหมาะสม

2. ผลการวิจัยควรถูกแปลงเป็นแนวทางปฏิบัติ (Best Practices) หรือ คู่มือการบริหารนวัตกรรมทางการเงิน ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในองค์กร

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

1. ควรเพิ่มการวิเคราะห์แนวโน้มของ เทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech), ปัญญาประดิษฐ์ (AI), บล็อกเชน (Blockchain) และระบบการชำระเงินดิจิทัล (Digital Payment Systems) ซึ่งมีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ของสถาบันการเงิน นอกจากนี้ การพิจารณากฎระเบียบของภาครัฐ เช่น แนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และมาตรฐานสากล จะช่วยให้การวิจัยมีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจมากขึ้น

2. ควรเปรียบเทียบกับแนวทางของสถาบันการเงินในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ เช่น ธนาคารในสิงคโปร์หรือยุโรปที่มีแนวทางการบริหารนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะที่เป็นรูปธรรมและสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง

References

- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2015). The evolution of FinTech: A new post-crisis paradigm? *Georgetown Journal of International Law*, 47(4), 1271–1319.
- Chishti, S., & Barberis, J. (2016). *The FinTech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries*. Wiley.
- Chiu, I. H. (2017). FinTech and disruptive innovation in financial markets: Policy implications for financial regulators. *Journal of Technology Law & Policy*, 22(1), 55–93.
- Felin, T., & Powell, T. C. (2016). Designing organizations for dynamic capabilities. *California Management Review*, 58(4), 78–96.
- Gai, K., Qiu, M., & Sun, X. (2018). A survey on FinTech. *Journal of Network and Computer Applications*, 103, 262–273.
- Gomber, P., Koch, J., & Siering, M. (2017). Digital finance and FinTech: Current research and future research directions. *Journal of Business Economics*, 87(5), 537–580.
- Ideascale. (2024). *What is financial innovation? Definition, examples, strategies and emerging technologies*. <https://ideascale.com/th/%E0%B8%9A%E0%B8%A5%E0%B9%87%E0%B8%AD%E0%B8%81/nwatkrrmthaangkaarenginkhuee-aair-niyaam/>
- Kularuedee, P. (2024). *A strategic roadmap as a guideline for enhancing competitiveness in ABC Company* [Doctoral dissertation, College of Management, Mahidol University].
- Liu, Y., Tsyvinski, A., & Wu, X. (2022). Common risk factors in cryptocurrency. *Journal of Finance*, 77(2), 973–1013.
- Lumpkin, S. (2010). Regulatory issues related to financial innovation. *OECD Journal: Financial Market Trends*, 29(2), 1–31.

- Prapassorn, W., & Komkrit, W. (2024). The impact of financial innovation on financial institution performance in Thailand. *Journal of Management, Ubon Ratchathani University, 13*(2), 95–109.
- Sarinnee, A. (2017). *The growth of FinTech and opportunities for inclusive economic development*. <http://www.salforest.com/knowledge/fitech-financial-access>
- Schueffel, P. (2016). Taming the beast: A scientific definition of FinTech. *Journal of Innovation Management, 4*(4), 32–54.
- Teese, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal, 18*(7), 509–533.
- The Bank of Thailand. (2024). *The Bank of Thailand's guidelines for fostering financial innovation*. The Bank of Thailand.
- Vacharapoj, S., & Priyakamon, U. (2020). Digital transformation of financial businesses to enhance organizational competitiveness. *Journal of Management, Ubon Ratchathani University, 9*(2), 1–17.
- Zavolokina, L., Dolata, M., & Schwabe, G. (2016). FinTech – What's in a name? *Proceedings of the 22nd Americas Conference on Information Systems (AMCIS)*. San Diego, CA, USA.
- Zetsche, D. A., Buckley, R. P., Arner, D. W., & Barberis, J. (2017). Regulating a revolution: From regulatory sandboxes to smart regulation. *Fordham Journal of Corporate & Financial Law, 23*(1), 31–103.