



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็น ของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

มนสิกาญจน์ เกื้อประจง^{1*} ณรงค์ฤทธิ์ พรหมชัยศรี² นนทพัทธ์ มาศเสมอ³

วรรณษา เกิดพิพัฒน์⁴ อรเทพิน โยมเนียม⁵ และ อริสา ทองปัสโน⁶

(วันที่รับบทความ: 12/03/2568; วันที่แก้ไขบทความ: 04/06/2568; วันที่ตอบรับบทความ: 14/07/2568)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางในการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ล้งทุเรียนในจังหวัดชุมพร จำนวน 199 ราย ซึ่งได้มีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถามที่จัดทำขึ้นเพื่อลงพื้นที่เก็บข้อมูล โดยการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้ทั้งสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมถึงการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ศึกษากับการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็น ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ได้แก่ ปัจจัยด้านลูกค้าที่ถูกต้อง ($B = 0.351$) ซึ่งมีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสินค้าที่ถูกต้อง ($B = 0.284$) และปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง ($B = 0.212$) โดยปัจจัยทั้งสามสามารถอธิบายการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางในการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพรได้ร้อยละ 57.3 ($R^2 = 0.573$) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญระหว่างปัจจัยดังกล่าวกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

คำสำคัญ: พ่อค้าคนกลาง ตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็น การคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ทุเรียนสด จังหวัดชุมพร

¹ อาจารย์ประจำ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

^{2 3 4 5 6} นักศึกษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

*ผู้พิมพ์ประสานงาน โทรศัพท์ 081-746-5852 อีเมล: monsikankueprajong@gmail.com



Factors affecting the selection of refrigerated container services of durian export middlemen in Chumphon Province

Monsikan Kueprajong^{1*} Narongrit Promchaisri² Nontapat Matsamer³

Wannasa Koedpipat⁴ Ontepin Yomneam⁵ and Arisa Thongpasano⁶

(Received: 12/03/2025; Revised: 04/06/2025; Accepted: 14/07/2025)

Abstract

This research examines factors influencing the selection of refrigerated container service providers (7R) among durian middlemen exporters in Chumphon Province, Thailand. The study sample consisted of 199 durian trading houses in Chumphon Province, selected through stratified random sampling. Data were collected using a questionnaire specifically designed for field research. The statistical analysis employed descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, and inferential statistics using multiple regression analysis to examine the relationships between the studied factors and the selection of refrigerated container services. The findings revealed that the most influential factors in selecting refrigerated container service providers (7R) were right customer ($B = 0.351$), which had the highest impact, followed by right product ($B = 0.284$) and right quantity ($B = 0.212$). These three factors collectively explained 57.3% ($R^2 = 0.573$) of the variance in refrigerated container service selection among durian middlemen exporters in Chumphon Province, indicating significant relationships between these factors and service provider selection decisions.

Keywords: Middlemen, Refrigerated containers, Selection of container service providers (7R), Fresh durian, Chumphon Province

¹Lecturer, Faculty of Liberal Arts and Management Sciences, PSU.

^{2 3 4 5 6}Students, Faculty of Liberal Arts and Management Sciences, PSU.

*Corresponding Author, Tel. 081-746-5258 e-mail: monsikankueprajong@gmail.com



1. บทนำ

การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2565 มีมูลค่าถึง 1,525,445 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2564 โดยตลาดส่งออกหลัก เช่น จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง (ภาวะเศรษฐกิจการเกษตร, 2565) ซึ่งส่งผลให้ความต้องการด้านระบบโลจิสติกส์และบริการขนส่งสินค้าทางการเกษตร โดยเฉพาะผลไม้สดเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

ทุเรียนสดเป็นผลไม้สำคัญที่ไทยส่งออก โดยจีนและเวียดนามเป็นตลาดหลัก ในปี 2019 การส่งออกทุเรียนไปจีนสูงถึง 518,424 ตัน และเวียดนาม 187,700 ตัน (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง, 2563) จังหวัดชุมพรเป็นแหล่งปลูกทุเรียนสดที่สำคัญของไทย โดยในปี 2566 มีพื้นที่ปลูก 276,254 ไร่ ผลผลิต 337,376 ตัน และมีผลผลิตตลอดทั้งปี (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2566) การส่งออกทุเรียนสดจำเป็นต้องอาศัยการควบคุมอุณหภูมิอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาคุณภาพของผลผลิต ซึ่งทำให้ตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นกลายเป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการและพ่อค้าคนกลางในจังหวัดชุมพรยังคงเผชิญปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็น และต้องรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าขนส่ง (พิชามญช์ เป้าอำนวยวิทย์, 2562) ด้วยข้อจำกัดดังกล่าว การเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นจึงเป็นกระบวนการที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะเมื่อต้องส่งทุเรียนไปยังต่างประเทศภายใต้กรอบเวลาการเก็บรักษาไม่เกิน 20 วัน และอุณหภูมิที่เหมาะสม 2-15 องศาเซลเซียส

จากบริบทดังกล่าว งานวิจัยนี้จึงมีความสำคัญในการ ศึกษาปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็น โดยอิงตามแนวคิด 7R (Right product, Right customer, Right time, Right place, Right condition, Right quantity, Right cost) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของพ่อค้าคนกลางในจังหวัดชุมพร การทำความเข้าใจเหล่านี้จะเป็นระบบจะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถปรับปรุงคุณภาพบริการได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และส่งเสริมให้ระบบโลจิสติกส์ของการส่งออกทุเรียนสดมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 เพื่อช่วยผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนสดหรือพ่อค้าคนกลางในชุมพรตัดสินใจเลือกบริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็น โดยพิจารณาปัจจัย เช่น ประสิทธิภาพและปริมาณการส่งออก เพื่อเลือกขนาดและผู้ให้บริการที่เหมาะสม

3.2 เพื่อช่วยผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ปรับปรุงบริการ โดยใช้กลยุทธ์ 7R เพื่อรับประกันคุณภาพสินค้าและการจัดส่งตามเอกสารการขนส่งที่ถูกต้อง



4. แนวคิดทฤษฎีและการทบทวนวรรณกรรม

4.1 **ตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็น** กรมการขนส่งทางบก (2063) อธิบายว่า ตู้คอนเทนเนอร์ที่มีระบบทำความเย็นภายใน ซึ่งใช้สำหรับขนส่งสินค้าที่ต้องการรักษาอุณหภูมิให้คงที่ เช่น ผลไม้สด เนื้อสัตว์ หรือสินค้าอื่นๆ ที่มีความไวต่ออุณหภูมิ ตู้คอนเทนเนอร์ประเภทนี้จะช่วยให้สินค้ายังคงความสดใหม่และคุณภาพระหว่างการขนส่งระยะไกล โดยสามารถปรับอุณหภูมิภายในได้ตามความต้องการของสินค้านั้นๆ

4.2 **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพ่อค้าคนกลาง (ล้งทุเรียน)** วรุณี รักขันธ์สกุล (2563) อธิบายว่า พ่อค้าคนกลาง (ล้งทุเรียน) เป็นพ่อค้าคนกลางที่ทำหน้าที่ซื้อสินค้าจากผู้ผลิตมาไว้ในครอบครองแล้วขายต่อไปมีกรรมสิทธิ์ในตัวสินค้าได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของกำไร ได้แก่ พ่อค้าส่ง พ่อค้าปลีก

4.3 **แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจซื้อ** Doctemole (2560) หมายถึง กระบวนการในการเลือกที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกต่างๆ ที่มีอยู่ ซึ่งผู้บริโภคมักจะตัดสินใจในทางเลือกต่างๆ ของสินค้าและบริการอยู่เสมอ โดยที่เขาจะเลือกสินค้าหรือบริการตามข้อมูลและข้อจำกัดของสถานการณ์ การตัดสินใจจึงเป็นกระบวนการที่สำคัญและอยู่ภายในจิตใจของผู้บริโภค

สุกานดา ถิ่นฐาน (2562) การเลือกกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากหลากหลายตัวเลือก ในด้านการตัดสินใจซื้อสินค้าคือ การที่ได้รับสิ่งกระตุ้นทางการตลาด ผ่านปัจจัยภายในและภายนอกของผู้บริโภค ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการ

จากความหมายดังกล่าวข้างต้นสรุปได้ว่า การตัดสินใจ คือ กระบวนการในการเลือกทางเลือกทางใดทางหนึ่งเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ต้องการ รวมไปถึงการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ

4.4 **แนวคิดและทฤษฎีการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R)** มิสเตอร์เรน (2560) อธิบายว่าการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ทำให้การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการเป็นไปอย่างราบรื่น ไม่สะดุด โดยทำความเข้าใจกับกระบวนการทำงานภายใน ศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และจุดวิกฤตขององค์กร อธิบาย และสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กรการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการสำคัญ 3 ประการของการดำเนินการของโลจิสติกส์ ประกอบด้วย

1. ทำให้กิจกรรมด้านโลจิสติกส์มีความต่อเนื่อง (Closely Tied)
2. สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการไหลอย่างรวดเร็วตลอดเวลา กล่าวคือต้องออกแบบกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ของชิ้นส่วนการผลิต ต้องให้ความสำคัญกับ Flow ที่เป็นไปตามแผนการผลิต เพื่อไม่ให้เกิดการหยุดชะงัก เป็นต้น
3. สร้างกลยุทธ์เพื่อให้ Flow บรรลุเป้าหมาย



ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ประกอบด้วย

1. สินค้าที่ถูกต้อง (Right Product) กำหนดด้านคุณภาพหรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามความต้องการของลูกค้า
2. จำนวนที่ถูกต้อง (Right Quantity) จัดส่งสินค้าในจำนวนที่ถูกต้อง จำนวนตามที่ต้องการ ควรประสานงานกับคลังสินค้า
3. สภาพที่ถูกต้อง (Right Condition) จัดส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคโดยสภาพสินค้ายังคงสมบูรณ์
4. สถานที่ถูกต้อง (Right Place) จัดส่งสินค้าไปยังสถานที่ที่เหมาะสม ระบุสถานที่จัดส่งที่ชัดเจน ระบุแผนที่ ชื่อ และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อให้ชัดเจน เพื่อให้ได้สินค้าและบริการในสถานที่ที่เหมาะสม
5. ลูกค้าที่ถูกต้อง (Right Customer) จัดส่งสินค้าถึงมือผู้รับบริการด้วยศักยภาพที่สามารถตอบสนองหรือเกินความคาดหวังทำให้เกิดความพึงพอใจในการจัดส่งสินค้า เช่น มีการรับประกันสินค้า มีบริการหลังการขาย หรือมีอุปกรณ์สามารถทดแทนสินค้าชิ้นใหม่ที่ซ่อมแซม
6. เวลาที่ถูกต้อง (Right Time) จัดส่งสินค้าตรงเวลาตามเวลาที่กำหนด ระบุเวลาในการส่งมอบที่แน่นอน (Lead Time) ไม่เร็วจนเกินไปหรือไม่ช้าจนเกินไป การจัดส่งสินค้าตามเวลาที่ต้องการเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในกิจกรรมของลูกค้า หากสินค้าถูกจัดส่งล่าช้ากว่าที่คาดไว้ อาจส่งผลให้กระบวนการผลิตหยุดชะงักกระบวนการผลิต
7. ราคาหรือต้นทุนที่ถูกต้อง (Right Price) สามารถควบคุมต้นทุนการดำเนินงานเพื่อไม่ให้ต้นทุนมากเกินไป

4.5 แนวคิดและทฤษฎีด้านคุณภาพการบริการ

คุณภาพการบริการ (Service Quality) เป็นแนวคิดที่สำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจบริการ โดยเฉพาะในด้านโลจิสติกส์และการขนส่ง ที่ผู้ให้บริการจำเป็นต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจและรักษาลูกค้าไว้ในระยะยาว หนึ่งในกรอบแนวคิดที่ได้รับความนิยมในการประเมินคุณภาพการบริการ คือ แบบจำลองคุณภาพการบริการของ Parasuraman, Zeithaml และ Berry (SERVQUAL model) ซึ่งเสนอว่าคุณภาพการบริการสามารถวัดได้จาก 5 มิติหลัก

1. ความเชื่อถือได้ (Reliability) – ความสามารถในการให้บริการที่ถูกต้อง ตรงเวลา และเชื่อถือได้
2. ความไว้วางใจ (Assurance) – ความสามารถของพนักงานในการสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจให้แก่ลูกค้า
3. ความเอาใจใส่ (Empathy) – การให้บริการอย่างเข้าใจและใส่ใจในความต้องการเฉพาะของลูกค้า
4. การตอบสนอง (Responsiveness) – ความตั้งใจในการช่วยเหลือลูกค้าและให้บริการอย่างรวดเร็ว
5. ลักษณะทางกายภาพ (Tangibles) – รูปลักษณ์ของอุปกรณ์ สถานที่ บุคลากร และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริการ



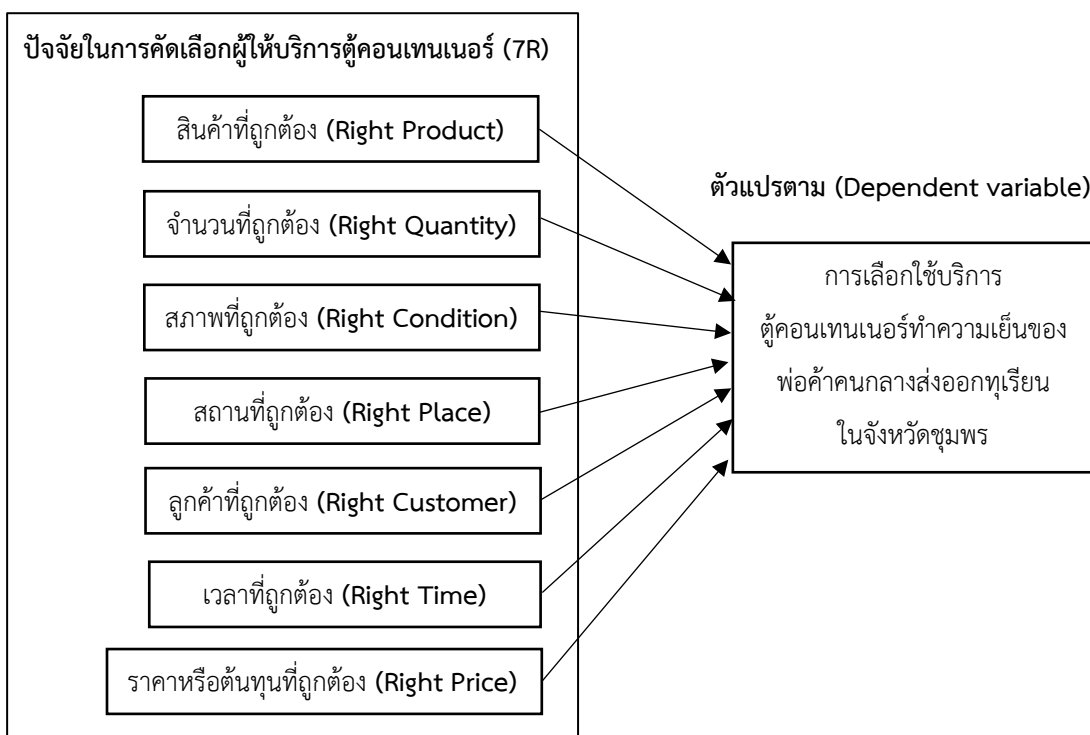
4.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กาญจนา คลายใจ และวันเพ็ญ เจริญตระกูลปิติ (2565) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการขนส่งโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแปรรูปทางการเกษตรในเขตอำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อจำแนกปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านราคา ลักษณะของผู้ให้บริการ การบริการ และการตอบสนองต่อลูกค้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ผลการศึกษาเกี่ยวกับระบบการให้บริการโลจิสติกส์ พบว่าบริษัทผู้ให้บริการแต่ละแห่งมีความพยายามที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยต้องมีความพร้อมของรถขนส่งประเภท ขนาด และจำนวนรถที่เหมาะสม รวมถึงราคาเพื่อให้เกิดความสะดวกสบายและมั่นใจสำหรับลูกค้า โดยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแปรรูปทางการเกษตรได้อย่างครบถ้วน

ณิชน สารีพันธ์ และรุ่งนภา กิตติลาภ (2562) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการค้าส่งในจังหวัดขอนแก่น พบว่า ผู้ค้าส่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจส่วนตัวที่จัดส่งสินค้า 2-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ระหว่าง 14.00-17.00 น. โดยใช้บริการขนส่งของ Kerry ซึ่งมีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท/ครั้ง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกบริการคือการส่งมอบสินค้าตามเวลาที่กำหนด รองลงมาคือความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริการ รวมถึงความสามารถในการตรวจสอบสถานะการส่งสินค้าตลอดเส้นทาง จุดเด่นคือการตอบสนองที่รวดเร็วและเชื่อถือได้ในการขนส่งสินค้า

Research Article (2017) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสายการบินเรือคอนเทนเนอร์ในปากีสถาน วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้คือเพื่อทำความเข้าใจปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดที่มีผลต่อการเลือกสายการบินเรือคอนเทนเนอร์ในการวิจัย ประเทศปากีสถาน และเพื่อช่วยสายการบินเรือในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยปัจจัยที่มีอิทธิพล ความน่าเชื่อถือ ต้นทุนการขนส่ง การตอบสนอง และการวางแผนทางด้านไอที และการสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสายการบินเรือคอนเทนเนอร์ การสำรวจออนไลน์จัดทำขึ้นเพื่อรับคำตอบจากลูกค้าของสายการบินเรือ เช่น ผู้ส่งสินค้า ผู้ส่งออก ผู้ผลิต เป็นต้น แบบสอบถามถูกส่งไปยังบุคคล 350 คนที่มีความรับผิดชอบที่ชัดเจนในการเลือกสายการบินเรือคอนเทนเนอร์ตามความชอบและข้อกำหนดด้านโลจิสติกส์ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 350 คนเหล่านี้ ได้รับคำตอบที่ใช้งานได้ 150 รายการซึ่งมีอัตราการตอบกลับ 44% วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ SPSS ทำการทดสอบการถดถอยหลายครั้งเพื่อประเมินปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสายการบินเรือคอนเทนเนอร์ การทดสอบความน่าเชื่อถือยังดำเนินการเพื่อระบุปัจจัยสำคัญอีกด้วย

ตัวแปรอิสระ (Independent variable)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

5. วิธีการดำเนินการวิจัย

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ลัทธิเรียนในจังหวัดชุมพร ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 365 ราย (ศูนย์วิจัยและการเกษตรชุมพร, 2566) โดยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) โดยเก็บรวบรวมกลุ่มตัวอย่างจาก ลัทธิเรียนในจังหวัดชุมพร จำนวน 191 ราย

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลด้านผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ประกอบด้วย หลัก 7R ได้แก่ สินค้าที่ถูกต้อง จำนวนที่ถูกต้อง สภาพที่ถูกต้อง สถานที่ถูกต้อง ลูกค้าที่ถูกต้อง เวลาที่ถูกต้อง และราคาหรือต้นทุนที่ถูกต้อง

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพรเป็นคำถามแบบปลายปิดใช้มาตราวัดแบบอันตรภาค (Interval Scale) โดยใช้เครื่องมือประเภตมาตรประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งระดับความคิดเห็นหรือระดับการตัดสินใจ แบ่งออกเป็น 5 ระดับจากมากไปน้อย (Likert Scale)

ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม



5.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

การกำหนดความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity) แบบสอบถามที่สร้างและนำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ดร.ชมพูนุท ต้วงจันทร์ ดร.สิริภัทร โชติช่วง และอาจารย์ณรงค์รัตน์ แสนสมพร ได้รับการว่าจ้างให้ค้นหาความถูกต้องของเนื้อหาและค้นหาดัชนีความสอดคล้องโดยใช้ค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) มีดัชนีตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป

ความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาไปทำการทดสอบ (Pilot test) จำนวน 30 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นักเรียนในจังหวัดชุมพร เพื่อตรวจสอบว่าคำถามสามารถสื่อความหมายตรงตามความต้องการ และมีความเหมาะสม จากนั้นจึงนำมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตรค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's alpha coefficient) ที่ค่าระดับความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.93

5.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยเชิงปริมาณในครั้งนี้ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง ได้แก่ ข้อมูลเชิงปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 199 ชุด จากนักเรียนในจังหวัดชุมพร และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์รวมทั้งการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดเมนมุ่งเน้นศึกษาข้อมูลที่มาจากหลักวิชาการ บทความ หนังสือ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบศึกษาค้นคว้า

5.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยได้นำข้อมูลจาก แบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มาเปลี่ยนแปลงเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกรหัสลงในโปรแกรม เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติตามลำดับ 2 ขั้นตอน ดังนี้

5.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะปัจจัยที่ในการคัดเลือกเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) 1) การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อศึกษาตัวแปรต้นที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม ตัวแปรต้นคือ ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) และตัวแปรตามคือการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05



6. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางหลักประชากรศาสตร์และเพื่อศึกษาปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร เก็บข้อมูลโดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการลงพื้นที่ถึงทุเรียน ในจังหวัดชุมพรจำนวน 199 ราย และเก็บจากกลุ่มตัวอย่างคือ ลังทุเรียนในจังหวัดชุมพร มีผู้ตอบกลับ จำนวน 199 ชุด ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร
2. ปัจจัยการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพรที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร
3. การทดสอบสมมติฐาน

6.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ของการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 1 สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสินค้าที่ถูกต้อง

สินค้าที่ถูกต้อง (Right Product)	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีบริการการรับประกันคุณภาพของสินค้า	4.64	0.59	มากที่สุด
2. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีการให้บริการตู้สินค้าที่หลายขนาด เช่น 20 ฟุต 40 ฟุต 45 ฟุต	4.57	0.60	มากที่สุด
3. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นที่สามารถรักษาอุณหภูมิที่เหมาะสมสำหรับสินค้าส่งออก	4.58	0.65	มากที่สุด
รวม	4.60	0.61	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร จำนวน 199 คน จำแนกตามสินค้าที่ถูกต้อง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการคือ ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีบริการการรับประกันคุณภาพของสินค้า มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60

ตารางที่ 2 สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจำนวนที่ถูกต้อง

สินค้าที่ถูกต้อง (Right Product)	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. จำนวนสินค้าตั้งแต่ขนส่งจากต้นทางไปถึงปลายทางมีจำนวนถูกต้องตามเอกสารการขนส่ง	4.56	0.58	มากที่สุด
2. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีการแจ้งจำนวนของสินค้าก่อนขึ้นตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นอย่างชัดเจน	4.51	0.64	มากที่สุด
3. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีการแจ้งจำนวนตู้คอนเทนเนอร์ในการส่งออกในแต่ละครั้งอย่างชัดเจน	4.54	0.65	มากที่สุด
รวม	4.54	0.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร จำนวน 199 คน จำแนกตามสินค้าที่ถูกต้อง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการคือ จำนวนสินค้าตั้งแต่ขนส่งจากต้นทางไปถึงปลายทางมีจำนวนถูกต้องตามเอกสารการขนส่ง มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58

ตารางที่ 3 สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพที่ถูกต้อง

สินค้าที่ถูกต้อง (Right Product)	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. สินค้าไม่เกิดความเสียหายระหว่างการบรรจุภายในตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็น	4.52	0.63	มากที่สุด
2. บรรจุภัณฑ์ไม่เกิดความเสียหายระหว่างการบรรจุและขนย้ายภายในตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็น	4.54	0.59	มากที่สุด
3. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีการวางแผนการเคลื่อนย้าย การรวบรวม การจัดเก็บ การกระจายและมีการขนส่งที่ดีทำให้สินค้าครบถ้วนสมบูรณ์	4.59	0.61	มากที่สุด
รวม	4.55	0.61	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร จำนวน 199 คน จำแนกตามสินค้าที่ถูกต้อง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการคือ ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีการวางแผนการเคลื่อนย้าย การรวบรวม การจัดเก็บ การกระจายและมีการขนส่งที่ดีทำให้สินค้าครบถ้วนสมบูรณ์ มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61

วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2568



ตารางที่ 4 สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสถานที่ถูกต้อง

สินค้าที่ถูกต้อง (Right Product)	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นอยู่ในท่าเลที่ตั้งที่สามารถเข้าใช้บริการได้สะดวก	4.60	0.59	มากที่สุด
2. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าถูกต้องตามสถานที่ที่ระบุไว้ในเอกสารการขนส่ง	4.62	0.56	มากที่สุด
3. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นมีการเปลี่ยนถ่ายสินค้าในสถานที่ที่ถูกต้องตรงตามที่ระบุไว้ในเอกสารการขนส่ง	4.57	0.60	มากที่สุด
รวม	4.60	0.58	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร จำนวน 199 คน จำแนกตามสินค้าที่ถูกต้อง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการคือ ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าถูกต้องตามสถานที่ที่ระบุไว้ในเอกสารการขนส่ง มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56

ตารางที่ 5 สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของลูกค้าที่ถูกต้อง

สินค้าที่ถูกต้อง (Right Product)	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นมีการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่ถูกต้องตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในเอกสารการขนส่ง	4.58	0.58	มากที่สุด
2. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นสามารถให้บริการได้ตรงตามความต้องการของพ่อค้าคนกลาง (ล้งทุเรียน) ส่งออกทุเรียน	4.55	0.65	มากที่สุด
รวม	4.57	0.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร จำนวน 199 คน จำแนกตามสินค้าที่ถูกต้อง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการคือ ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นมีการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่ถูกต้องตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในเอกสารการขนส่ง มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58



ตารางที่ 6 สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเวลาที่ถูกต้อง

สินค้าที่ถูกต้อง (Right Product)	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. มีการกำหนดระยะเวลาที่จัดส่งชัดเจน (มีตารางเวลาในการจัดส่ง)	4.58	0.61	มากที่สุด
2. จัดส่งสินค้าตามเวลาที่กำหนด (JIT) ส่งได้ทันเวลาพอดี	4.60	0.62	มากที่สุด
3. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นเข้ารับสินค้าตรงเวลาตามเวลานัดหมาย	4.54	0.64	มากที่สุด
4. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีการให้บริการที่รวดเร็วในขั้นตอนการไปบรรจุและจัดส่งสินค้า	4.61	0.59	มากที่สุด
5. ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีการติดต่อลูกค้าปลายทางเพื่อส่งมอบสินค้าได้ตรงเวลา	4.56	0.59	มากที่สุด
รวม	4.58	0.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร จำนวน 199 คน จำแนกตามสินค้าที่ถูกต้อง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการคือ ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีการให้บริการที่รวดเร็วในขั้นตอนการไปบรรจุและจัดส่งสินค้า มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59

ตารางที่ 7 สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของราคาหรือต้นทุนที่ถูกต้อง

สินค้าที่ถูกต้อง (Right Product)	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ราคาตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพการให้บริการ	4.56	0.62	มากที่สุด
2. ราคาของตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นอยู่ในระดับราคาตลาดโลก	4.48	0.64	มากที่สุด
3. ราคาตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นเหมาะสมกับความปลอดภัยของสินค้า	4.63	0.59	มากที่สุด
รวม	4.56	0.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร จำนวน 199 คน จำแนกตามสินค้าที่ถูกต้อง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการคือ ราคาตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นเหมาะสมกับความปลอดภัยของสินค้า มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59

วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2568



ตารางที่ 8 สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็น

ปัจจัยการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็น (7R)	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. สินค้าที่ถูกต้อง	4.60	0.61	มากที่สุด
2. จำนวนที่ถูกต้อง	4.54	0.62	มากที่สุด
3. สภาพที่ถูกต้อง	4.55	0.61	มากที่สุด
4. สถานที่ถูกต้อง	4.60	0.58	มากที่สุด
5. ลูกค้ายที่ถูกต้อง	4.57	0.62	มากที่สุด
6. เวลาที่ถูกต้อง	4.58	0.62	มากที่สุด
7. ราคาหรือต้นทุนที่ถูกต้อง	4.56	0.62	มากที่สุด
รวม	4.57	0.61	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สินค้าที่ถูกต้องมีค่าเฉลี่ย 4.60 และสถานที่ที่ถูกต้องมีค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมาคือ เวลาที่ถูกต้องมีค่าเฉลี่ย 4.58 รองลงมาคือลูกค้ายที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.57 รองลงมาคือ ราคาหรือต้นทุนที่ถูกต้องมีค่าเฉลี่ย 4.56 รองลงมาคือสภาพที่ถูกต้องมีค่าเฉลี่ย 4.55 และจำนวนที่ถูกต้องมีค่าเฉลี่ย 4.54 ตามลำดับ

6.2 ปัจจัยการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

จากตารางที่ 9 สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

การเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ท่านเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นที่มีการรับประกันสินค้า	4.59	0.61	มากที่สุด
2. ท่านเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นที่มีความทันสมัยเหมาะสมกับการส่งออกทุเรียน	4.65	0.59	มากที่สุด
3. ท่านเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นที่มีการดูแลสินค้าในระหว่างการขนส่งเพื่อลดความเสียหายของสินค้าตลอดตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง	4.45	0.69	มากที่สุด



การเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลาง ส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
4. ท่านตระหนักถึงความเหมาะสมด้านต้นทุนในการเลือกใช้บริการตู้ คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นส่งออกทุเรียนไปยังประเทศต่างๆ	4.61	0.61	มากที่สุด
5. ท่านมีความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความ เย็นในการส่งออกทุเรียน	4.52	0.68	มากที่สุด
รวม	4.56	0.64	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร จำนวน 199 คน จำแนกตามสินค้าที่ถูกต้อง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการคือ ท่านเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นที่มีความทันสมัยเหมาะสมกับการส่งออกทุเรียน มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 (H1) สินค้าที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

สมมติฐานที่ 2 (H2) จำนวนที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

สมมติฐานที่ 3 (H3) สภาพที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

สมมติฐานที่ 4 (H4) สถานที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

สมมติฐานที่ 5 (H5) ลูกค้าที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

สมมติฐานที่ 6 (H6) เวลาที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

สมมติฐานที่ 7 (H7) ราคาหรือต้นทุนที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม



ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2568

จากตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร วิเคราะห์ด้วยการถดถอยเชิงเส้นตรงพหุคูณ

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
0.734	0.539	0.532	0.341

- Predictors: (Constant) ลูกค้าที่ถูกต้อง (Right Customer)
- Predictors: (Constant) ลูกค้าที่ถูกต้อง (Right Customer), สินค้าที่ถูกต้อง (Right Product)
- Predictors: (Constant) ลูกค้าที่ถูกต้อง (Right Customer), สินค้าที่ถูกต้อง (Right Product), จำนวนที่ถูกต้อง (Right Quantity)
- Dependent Variable: การเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

จากตารางที่ 10 พบว่าผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อหาตัวพยากรณ์ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร จากตัวแปรอิสระ 2 ตัวแปร มีตัวแปรอิสระที่ทดสอบแล้วว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ทั้งหมด 1 ตัวแปร คือ ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ซึ่งสามารถนำมาอธิบายได้ ดังนี้ ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) สามารถพยากรณ์ได้ว่า เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีค่า สัมประสิทธิ์การถดถอยหรืออำนาจพยากรณ์เท่ากับ 0.532 ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร ร้อยละ 53.20



จากตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ
ตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร

	Unstandardize d Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	VIF
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	0.691	0.260		2.662	0.008	
1.ลูกค้ำที่ ถูกต้อง (RCU)	0.351	0.076	0.329	4.605	0.000	2.153
2.สินค้าที่ ถูกต้อง (RP)	0.284	0.076	0.288	3.719	0.000	2.529
3.จำนวนที่ ถูกต้อง (RQ)	0.212	0.073	0.208	2.909	0.004	2.170
$R^2 = 0.539$ F= 75.989 Sig. =.000*						

จากตารางที่ 10 พบว่าการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมีผลมาจากปัจจัยที่ส่งผลหรือตัวแปรอิสระที่มีนัยสำคัญเรียงตามลำดับคือ ลูกค้ำที่ถูกต้อง สินค้าที่ถูกต้อง และจำนวนที่ถูกต้อง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำมาสร้างสมการปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพรในรูปคะแนนดิบได้ดังนี้

$$\text{ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ} = 0.691 + 0.351 (\text{ลูกค้ำที่ถูกต้อง}) + 0.284 (\text{สินค้าที่ถูกต้อง}) + 0.212 (\text{จำนวนที่ถูกต้อง})$$

$$\text{ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R)} = 0.734$$

$$\text{ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยหรืออำนาจพยากรณ์ (R Square)} = 0.539$$

$$\text{ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยหรืออำนาจพยากรณ์ที่ปรับแล้ว (Adjusted R Square)} = 0.532$$

$$\text{ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์การถดถอย (Std. Error Square)} = 0.340$$

จะเห็นว่าเมื่อนำตัวแปรอิสระ ทั้ง 3 ตัวแปร เข้าสู่สมการพยากรณ์แล้วก็จะได้

$$\text{ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R)} = 0.734$$

$$\text{ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยหรืออำนาจพยากรณ์ที่ปรับแล้ว (Adjusted R Square)} = 0.532$$

หรือ สามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 53.20



7. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

7.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ตามแนวคิด 7R (Right product, Right customer, Right time, Right place, Right condition, Right quantity, Right cost) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 199 ราย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ได้แก่ "ลูกค้าที่ถูกต้อง" (Right customer), "สินค้าที่ถูกต้อง" (Right product), และ "จำนวนที่ถูกต้อง" (Right quantity)

7.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

จากการวิเคราะห์ด้วยวิธีการถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ (Multiple Linear Regression) พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์และปัจจัยการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) มีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร โดยสมการที่ได้คือ

$$\text{ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ} = 0.691 + 0.351 (\text{ลูกค้าที่ถูกต้อง}) + 0.284 (\text{สินค้าที่ถูกต้อง}) + 0.212 (\text{จำนวนที่ถูกต้อง})$$

7.3 อภิปรายผล

ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร จากผลการวิจัย พบว่าปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร ซึ่งประกอบด้วย สินค้าที่ถูกต้อง จำนวนที่ถูกต้อง สภาพที่ถูกต้อง สถานที่ถูกต้อง ลูกค้าที่ถูกต้อง เวลาที่ถูกต้อง ราคาหรือต้นทุนที่ถูกต้อง

7.3.1 ปัจจัยด้านสินค้าที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร สอดคล้องกับงานวิจัยของ สราวุธ พุฒนวล (2561) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งท่าเรือระนอง พบว่า ด้านสินค้าที่ถูกต้องมีระดับความสำคัญในการพิจารณาของผู้ใช้บริการขนส่งท่าเรือระนอง

7.3.2 ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร สอดคล้องกับงานวิจัย สุจิตา ทับทิมศรี (2563) การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านโลจิสติกส์ กรณีศึกษา ร้านไม้ราชพฤกษ์ พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้องใช้เกณฑ์เกี่ยวกับจำนวน/ปริมาณของสินค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์

7.3.3 ปัจจัยด้านสภาพที่ถูกต้อง ไม่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ท่าความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร สอดคล้องกับงานวิจัย จารุวรรณ ชาญณรงค์ (2562) ปัจจัยที่มีผลต่อการ

เลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลของผู้ส่งออกในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านสภาพของสินค้าบางประเภทอาจมีผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งทางทะเล โดยเฉพาะสินค้าที่มีลักษณะคงทนและไม่ต้องการการดูแลพิเศษมากนัก

7.3.4 ปัจจัยด้านสถานที่ถูกต้อง ไม่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร สอดคล้องกับงานวิจัย สุธิดา ทับทิมศรี (2563) การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านโลจิสติกส์ กรณีศึกษา ร้านไม้ราชพฤกษ์ พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ถูกต้อง ไม่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ

7.3.5 ปัจจัยด้านลูกค้าที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร สอดคล้องกับงานวิจัย สุธิดา ทับทิมศรี (2563) การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านโลจิสติกส์ กรณีศึกษา ร้านไม้ราชพฤกษ์ พบว่า ด้านลูกค้าที่ถูกต้อง ลูกค้าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเกี่ยวกับความเอาใจใส่รับฟังความคิดเห็นของลูกค้า และบริการที่ได้รับคุณภาพ เพื่อที่จะเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น

7.3.6 ปัจจัยด้านเวลาที่ถูกต้อง ไม่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร สอดคล้องกับงานวิจัย ญัฐพล อังสานนท์ (2561) การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ของบริษัทขนส่งสินค้า พบว่า การเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าผ่านตู้คอนเทนเนอร์ไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านสภาพของสินค้าหากเป็นสินค้าที่มีการจัดการมาตรฐานและไม่เกี่ยวข้องกับการรักษาอุณหภูมิหรือลักษณะพิเศษของสินค้า

7.3.7 ปัจจัยด้านราคาหรือต้นทุนที่ถูกต้อง ไม่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร สอดคล้องกับงานวิจัย สุธิดา ทับทิมศรี (2563) การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านโลจิสติกส์ กรณีศึกษา ร้านไม้ ราชพฤกษ์ พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาหรือต้นทุนที่ถูกต้อง ไม่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ

7.4 ข้อเสนอแนะ

7.4.1 ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์จากผลการวิจัย

ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกทุเรียนสด หรือผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ที่ส่งออกทุเรียนสด สามารถนำผลวิจัยไปปรับปรุงต่อยอดการให้บริการได้อย่างเหมาะสม โดยการนำกลยุทธ์การคัดเลือกผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ (7R) โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.4.1.1 จากการศึกษาพบว่า การเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพรด้านสินค้าที่ถูกต้อง ผู้ให้บริการควรควบคุมคุณภาพหรือคุณสมบัติของทุเรียนสด เช่น สินค้าเป็นสินค้าประเภทใด เพิ่มมาตรการโดยการเช็ค ตรวจสอบสินค้าทุกครั้งเพื่อไม่ให้สินค้าเกิดความเสียหาย

7.4.1.2 จากการศึกษาพบว่า การเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพรด้านจำนวนที่ถูกต้อง ผู้ให้บริการควรควบคุมจำนวนของสินค้าที่ถูกต้อง



ดังนั้นผู้ให้บริการจำเป็นต้องรู้ว่าคลังสินค้าปลายทางสามารถเก็บหรือวางสินค้าได้เป็นจำนวนเท่าใด เพื่อบริหารจัดการการขนส่ง ให้เป็นไปอย่างราบรื่น

7.4.1.3 จากการศึกษาพบว่า การเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพรด้านสภาพที่ถูกต้อง ผู้ให้บริการขนส่งมีหน้าที่ในการจัดการรักษาสภาพสินค้าให้คงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์มากที่สุด ดังนั้นผู้ให้บริการควรมีบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงเหมาะสมกับสินค้าเพื่อลดการเสียหาย

7.4.1.4 จากการศึกษาพบว่า การเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพรด้านสถานที่ถูกต้อง ผู้ให้บริการควรจัดส่งสินค้าไปยังสถานที่ที่ถูกต้องตามสถานที่ที่ระบุชัดเจน ดังนั้นผู้ให้บริการจึงต้องระบุแผนที่ ชื่อ เบอร์โทรติดต่อให้ชัดเจน และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการติดตามการขนส่งเพื่อให้สินค้าถึงปลายทางตามที่ระบุ

7.4.1.5 จากการศึกษาพบว่า การเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพรด้านลูกค้าที่ถูกต้อง ผู้ให้บริการควรจัดส่งสินค้าถึงมือผู้รับบริการด้วยศักยภาพที่สามารถตอบสนองหรือเกินความคาดหวังทำให้เกิดความพึงพอใจในการจัดส่งสินค้า เช่น มีการรับประกันสินค้า มีบริการหลังการขาย หรือมีอุปกรณ์สามารถทดแทนสินค้าชิ้นชำรุดที่ซ่อมแซม

7.4.1.6 จากการศึกษาพบว่า การเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพรด้านเวลาที่ถูกต้อง ผู้ให้บริการควรจัดส่งสินค้าตรงเวลาตามเวลาที่กำหนดระบุเวลาในการส่งมอบที่แน่นอน ไม่เร็วจนเกินไปหรือไม่ช้าจนเกินไป เพื่อให้สินค้ายังมีประสิทธิภาพ

7.4.1.7 จากการศึกษาพบว่า การเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพรด้านราคาหรือต้นทุนที่ถูกต้อง สามารถควบคุมต้นทุนการดำเนินงานเพื่อไม่ให้ต้นทุนมากเกินไป เช่น การขนส่งสินค้าที่เปราะบางต้องมีการดูแลเป็นพิเศษอาจมีต้นทุนในการขนส่งที่เพิ่มขึ้น

7.5 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

7.5.1 ควรมีการศึกษาตัวแปรในปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร เช่น ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการ และปัจจัยด้านการตอบสนองกับลูกค้าอย่างรวดเร็ว เพื่อนำผลที่ได้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเลือกใช้บริการเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น

7.5.2 การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางส่งออกทุเรียน ในจังหวัดชุมพร จำนวน 199 คน เท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการขยายกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเก็บข้อมูล เช่น ผู้ใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นของพ่อค้าคนกลางและเกษตรกร เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และสามารถนำผลไปใช้ได้กับกลุ่มผู้ใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นในประเทศไทย

7.5.3 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนั้นเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกกับผู้ใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ทำความเย็นมากขึ้นจึงควรดำเนินการวิจัยในเชิงคุณภาพร่วมด้วย



เอกสารอ้างอิง

- กรมการขนส่งทางบก. (2023). รายงานประจำปี 2023. กรมการขนส่งทางบก. <https://www.dlt.go.th>.
- กรมการขนส่งทางบก. (2563). รายงานประจำปี 2563. INFO.MATICHON.CO.TH.
- ณิชนัน สารพันธ์ และ รุ่งนภา กิตติลาภ (2562) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการค้าส่ง ในจังหวัดขอนแก่น. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 9(1), 17-25. สืบค้นจาก <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/neuarj/article/view/202725>.
- จารุวรรณ ขาญณรงค์. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลของผู้ส่งออกในประเทศไทย. วารสารการจัดการธุรกิจ, 14(3), 75-85.
- ณัฐพล อังสานนท์. (2561). การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ของบริษัทขนส่งสินค้า. วารสารโลจิสติกส์และการจัดการ, 14(2), 45-56.
- สุกานดา ถิ่นฐาน. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้างานหัตถกรรมของนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว ภูมิศึกษา เมืองมัลลิกา ร.ศ.124 จังหวัดกาญจนบุรี (วารสารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต). นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สรารุธ พูนนวล. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งท่าเรือระนอง. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 13(1), 1-12.
- สุธิดา ทับทิมศรี. (2563). การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านโลจิสติกส์ ภูมิศึกษา ร้านไม้ ราชพฤกษ์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, จังหวัดจันทบุรี.
- วงธรรม สรณะ. (2564). แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของชุมชนการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา เพื่อการเป็นประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- วรุฒิ รัชรังสีกุล และคณะ. (2563). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจพ่อค้าคนกลาง. มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง.