

กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรม ผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย

นัฏฐนันท์ ภู่วาสดี*

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 384 ราย วิเคราะห์ทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 30-40 ปี การศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 30,000 บาท และประสบการณ์ในการทำงาน 5-10 ปี ประเภทของธุรกิจบริษัทจำกัด เจ้าของหรือผู้ถือหุ้นหลักเป็นชาวไทย มีจำนวนบุคลากร 100-300 คน และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 11-15 ปี มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดการความรู้ ด้านการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทรัพยากร และด้านการบริหารทรัพยากร อยู่ในระดับมากตามลำดับ

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่าง จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการทำงาน ไม่มีความแตกต่าง ผลเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ พบว่า เจ้าของหรือผู้ถือหุ้นหลักและระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจไม่มีความแตกต่าง ส่วนประเภทของธุรกิจและจำนวนบุคลากรมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: กลยุทธ์การปรับตัว เศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทรศัพท์ 087-547-3775 E-mail: natanun@gmail.com



Adaptation Strategy to Transformation in Digital Economy of Thailand Power Generation Industry

Nuttanan Phusawath*

Abstract

The purpose of this research is to study guidelines for adaptation strategy to transformation in digital economy of Thailand power generation industry. The population is management of the Power Generation Industry in Thailand. Sample size is 384 persons. SPSS program is used to statistical analysis with statistical significance at the level of 0.05.

The results showed that most people are males, aged 30-40 years, bachelor's degree education, income less than 30,000 Baht and 5-10 years working experience. Type of business limited company, the owner/shareholder is a Thai, personnel 100 to 300 people and business period is more than 11-15 years. The opinions about adaptation strategy to transformation in digital economy of Thailand power generation industry in overall are a high level. Classifying by that resource management, market orientation, knowledge management and technology digital management are importance.

The comparison of differences by personal status found that the gender, age, education, monthly income and work experience were no difference. The comparison of differences by nature of business, found that owner/shareholder and business period were no difference. Business type and personnel statistically significant difference at the level of 0.05.

Keywords: Adaptation Strategy, Digital Economy, Power Generation Industry.

* Master Student, Department of Industrial Business Administration
Faculty of Business Administration, King Mongkut's University of Technology North Bangkok
Corresponding Author, Tel. 087-547-3775 E-mail: natanun@gmail.com

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เศรษฐกิจไทยเป็นเศรษฐกิจที่กำลังพัฒนาแบบผสมและเป็นประเทศอุตสาหกรรม เมื่อปี 2561 มีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในรูปตัวเงินเป็นอันดับที่ 25 ของโลกและเป็นประเทศที่เท่าเทียมกันของอำนาจการซื้อเป็นอันดับที่ 20 ของโลกและยังใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศแถบอาเซียน นอกจากนี้พบว่าประเทศที่มีขนาดผลิตภัณฑ์มวลรวมมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย รองลงมาได้แก่ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม พม่า กัมพูชา และติมอร์เลสเต ตามลำดับ

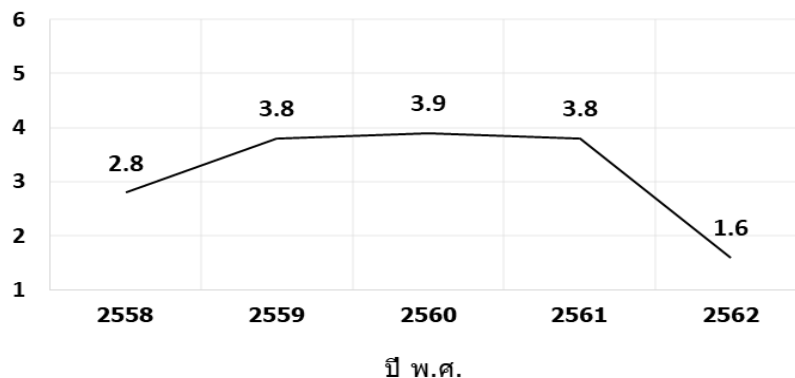
แต่อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจของประเทศไทยนั้นมีการขยายตัวของค่าจีดีพีต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของแถบอาเซียนและยังเป็นการขยายตัวที่ต่ำที่สุดในชาติอาเซียนอีกด้วย ซึ่งกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้คาดการณ์ว่าค่าเฉลี่ยจีดีพีของอาเซียนปี ค.ศ. 2019 นั้นจะอยู่ที่ร้อยละ 5.1 ส่วนประเทศไทยได้เพียง ร้อยละ 3.5 โดยประเทศอาเซียนที่ได้ค่าจีดีพีสูงสุด คือ กัมพูชาร้อยละ 6.8 ลาวร้อยละ 6.7 เวียดนามร้อยละ 6.5 ฟิลิปปินส์ร้อยละ 6.5 เมียนมาร์ร้อยละ 6.4 อินโดนีเซีย ร้อยละ 5.2 ติมอร์เลสเตร้อยละ 4.8 และมาเลเซียร้อยละ 4.7 ส่วนไทยร้อยละ 3.5 บทสรุปคือ ประเทศไทยมีการขยายตัวที่ต่ำที่สุดในแถบอาเซียนและมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในแถบอาเซียน

ซึ่งสถานการณ์ในปัจจุบันโลกได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยการนำเอาระบบไอที ระบบสารสนเทศหรือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงานในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า เช่น ระบบการจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหน้าที่การค้าและการรับชำระเงินจากลูกค้าการค้าโดย

ผ่านระบบ Internet Banking การสั่งซื้อสินค้าโดยผ่านหน้าเว็บเพจ เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าผ่านทาง Offline, Facebook, E-mail เป็นต้น ซึ่งระบบเหล่านี้สามารถใช้ระยะเวลาในการจัดการหรือดำเนินการที่น้อยแต่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูงและสามารถสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการต่าง ๆ ได้อย่างทันทีทันใด เป็นการตอบสนองความต้องการได้อย่างแม่นยำ รวดเร็ว อีกทั้งยังทำให้เราสามารถแข่งขัน เทียบเท่ากับต่างชาติได้อีกด้วย ซึ่งในยุคปัจจุบันนี้การใช้สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต หุ่นยนต์ วีวีและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ เข้ามาแทนที่การใช้แรงงานคนนั้นจึงเป็นสาเหตุหรือปัจจัยหลักที่ทำให้มีบุคลากรตกงานหรือว่างงานเป็นจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ นั่นจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำงานเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า

จากภาพที่ 1 พบว่า ระหว่างปี พ.ศ. 2560 จนถึงปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยมีแนวโน้มของค่าผลิตภัณฑ์รวมในประเทศ (GDP) ลดลงอย่างต่อเนื่องติดต่อกัน จึงก่อให้เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยซึ่งจากภาวะดังกล่าวนี้จะส่งผลโดยตรงต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่าง ๆ และอาจจะส่งผลให้หลายๆอุตสาหกรรมต้องปิดตัวลงไปหรืออาจจะต้องมีการลดจำนวนพนักงานลงเพื่อให้เกิดความอยู่รอดของกิจการนั้น ๆ จากเหตุการณ์ดังกล่าวจึงทำให้มีจำนวนประชากรที่มีสถานะเป็นผู้ว่างงานเพิ่มมากขึ้นทุก ๆ ปีอัน เนื่องมาจากสาเหตุทั้งสภาวะเศรษฐกิจโลกและยังรวมถึงการเข้ามาของเทคโนโลยีมาแทนที่แรงงานคนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน

ร้อยละ (Percentage)



ภาพที่ 1 แสดงแนวโน้มผลิตภัณฑ์รวมในประเทศ (GDP) ระหว่างปี พ.ศ. 2558 ถึง พ.ศ. 2563 [1]

จากการเจริญเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า มีการส่งผลกระทบโดยตรงต่อพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบันและมีเพิ่มความเสี่ยงที่จะตกงานหรือถูกเลิกจ้างนั้นเกิดขึ้นค่อนข้างสูงมากขึ้นเรื่อย ๆ เช่น การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การใช้ระบบการประชุมแบบออนไลน์ การขอการอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ และการประชาสัมพันธ์ผ่าน E-mail เป็นต้น ในปัจจุบันนี้อุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนช่วยในการทำงาน เพิ่มมากขึ้นและเทคโนโลยีดิจิทัลยังสามารถตอบสนองความต้องการในการทำงานได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล ใช้เวลาในการประมวลค่อนข้างน้อยและมีความแม่นยำที่ค่อนข้างสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับแรงงานคน จากเหตุการณ์ดังกล่าวนี้จึงเกิดทำให้อุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้ามีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพนักงานโดยตรง ดังนั้นพนักงานหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องนั้นควรต้องตระหนัก รีบเร่งพัฒนาฝีมือ เพิ่มทักษะเพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มความรู้ของตนเองเพื่อให้เท่าทันหรือเทียบเท่าต่อการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่จะมีเทคโนโลยี

ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้การที่ค่าผลิตภัณฑ์รวมในประเทศ (GDP) ได้ลดลงอย่างต่อเนื่องนั้นยังมีส่วนต่อการตลาดที่มีแนวโน้มคาดการณ์ว่าจะลดลงตามมาด้วยเช่นกัน จากเหตุการณ์ทั้งหมดเหล่านี้จึงทำให้มีความจำเป็นที่ทางอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าและอุตสาหกรรมอื่นๆ จำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์การปรับตัวในการบริหารทรัพยากร การตลาด การจัดการความรู้รวมถึงการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้นงานวิจัยนี้จึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาเรื่องของกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย เพื่อให้นำเสนอและเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

จากประเด็นปัญหาของงานวิจัย ผู้วิจัยจะนำไปกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาลักษณะกิจการของ
อุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทยที่มีกลยุทธ์
เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

2.2 เพื่อศึกษากลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับ
เศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าใน
ประเทศไทย

3. ประโยชน์ของผลการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้คาดว่าจะประโยชน์
ดังนี้

3.1 ผู้ประกอบการ สามารถนำข้อมูลที่ได้จาก
การวิจัยไปใช้วางแผนกลยุทธ์ในการปรับตัวเพื่อรองรับ
เศรษฐกิจดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.2 สถานศึกษา และหน่วยงานการศึกษา
สามารถนำแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพ
แรงงานที่เหมาะสมกับปัจจุบันไปประยุกต์ใช้ในด้าน
การศึกษา นำไปปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรและใช้
เป็นกรณีศึกษา

3.3 หน่วยงานรัฐในภาคอุตสาหกรรม สามารถ
นำผลการวิจัยประกอบการวางแผนกลยุทธ์
เพื่อเป็นแนวทางแก้ปัญหาด้านแรงงานในกลุ่มธุรกิจ
อุตสาหกรรม

4. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

4.1 แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงต้องมีความสามารถ
ด้านการกำหนดทิศทาง มีการเสริมสร้างศักยภาพ
และการมีส่วนร่วมสามารถทำให้สมาชิกมั่นใจว่าจะ
สามารถเติบโตในบริษัทอย่างแท้จริงด้วยการเรียนรู้
ทักษะใหม่ ๆ และพัฒนาตัวเอง สร้างข้อตกลง
ร่วมกันเกี่ยวกับคุณค่าขององค์กรและมีการสื่อสาร
ด้วยความเชื่อมั่นอย่างแท้จริงเกี่ยวกับความหมาย
ของการทำงานในองค์กร ผู้นำการเปลี่ยนแปลงต้อง
มีการค้นหาปัจจัยและข้อมูลภายนอกองค์กรเพื่อ

ปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่ ๆ นอกจากนี้ ผู้นำการ
เปลี่ยนแปลงต้องกระจายอำนาจในการตัดสินใจ
ให้กับสมาชิกในทีม

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจะมีแนวความคิดด้าน
การรักษาคุณภาพเชิงอารมณ์ และมีการประเมิน
บุคลากร ที่มีความสามารถ ต้องมีการแบ่งปัญหา
และข้อมูลเป็นองค์ประกอบย่อย เป็นผู้นำที่ให้เวลา
และความสำคัญกับสมาชิกในการทำงานด้วย
หลักการและมาตรฐานที่ได้ตกลงไว้ นอกจากนี้
ผู้นำการเปลี่ยนแปลงต้องมีการกำหนดเป้าหมาย
องค์กรที่ชัดเจนและประพจน์ตนตามกรอบ
พฤติกรรมต้นแบบ

4.2 แนวคิดที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ไปสู่ยุคดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงของดิจิทัลนั้นเป็นอนาคต
ของโลกธุรกิจที่ต้องเตรียมพร้อมและหลีกเลี่ยงไม่ได้
เป็นคลื่นการเปลี่ยนแปลงลูกใหม่ที่จะเข้ามากระทบ
วิถีชีวิตของผู้บริโภค และวิธีการทำธุรกิจของ
ผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยกรอบของ Digital
Transformation นั้นประกอบด้วยแกนกลาง
3 ด้านด้วยกัน คือ 1) Customer Experience 2)
Operational Process และ 3) Business Model

Digital Transformation เป็นการที่องค์กร
จะต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลงโดยการนำ
เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุง
ให้ผลการดำเนินงานดีขึ้น เปลี่ยนแปลงโลก
เทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคทำให้องค์กร
ไม่สามารถทำงานในรูปแบบเดิมได้ อุตสาหกรรมที่
เข้าสู่การเป็น Digital Transformation ที่เห็นได้
เด่นชัดที่สุดในยุคปัจจุบัน คือ FinTech (Financial
Technology) เทคโนโลยีทางการเงินที่เข้ามาทำให้
เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเข้ามามี
บทบาทในวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของพวกเรา
ทุกคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สำหรับการเปลี่ยนแปลง

ที่เกิดขึ้นทำให้หลายธุรกิจและอุตสาหกรรมต้องทำการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4.3 แนวคิดและทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี

Grewal et al. [2] ให้ความหมายของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (Consumer Acceptance and Use of IT) ว่าเป็นกระบวนการทางจิตใจของบุคคลแต่ละคนที่เริ่มต้นตั้งแต่การรับรู้ข่าวเกี่ยวกับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีหนึ่งๆ ไปจนถึงการยอมรับเอาเทคโนโลยีนั้นๆ ไปใช้อย่างเปิดเผยโดยที่กระบวนการตัดสินใจนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบและต้องอาศัยเวลาซึ่งขั้นตอนในกระบวนการยอมรับประกอบด้วย 5 ขั้นตอนดังนี้

4.3.1 การรับรู้ (Awareness) เป็นขั้นแรกที่จะนำไปสู่การยอมรับหรือปฏิเสธ เป็นขั้นตอนของการรับทราบเท่านั้นว่าได้เกิดขึ้นและมีอยู่จริง แต่ยังได้รับข้อมูลไม่ครบถ้วน

4.3.2 ความสนใจ (Interest) บุคคลเริ่มมีความสนใจ เริ่มค้นหาข้อมูลเรียนรู้เพิ่มขึ้น พฤติกรรมนี้เป็นไปในลักษณะที่ตั้งใจและใช้กระบวนการคิดมากกว่าขั้นการรับรู้

4.3.3 การประเมิน (Evaluation) เป็นขั้นไตร่ตรองบุคคลจะนำข้อมูลที่ได้นำมาพิจารณาข้อดีข้อเสีย เพื่อตัดสินใจว่าควรจะทดลองหรือไม่ ขั้นนี้จะแตกต่างจากขั้นอื่น ๆ ตรงที่เกิดการตัดสินใจที่จะลองความคิดใหม่ ๆ โดยบุคคลมักคิดว่า การใช้สิ่งใหม่ ๆ นั้นเป็นการเสี่ยงที่ไม่แน่ใจ ผลที่จะได้รับในขั้นนี้ จึงต้องการแรงเสริม (Reinforcement) เพื่อสร้างความมั่นใจยิ่งขึ้นว่าสิ่งที่ได้ตัดสินใจทดลองนั้นถูกต้อง

4.3.4 การทดลอง (Trial) เป็นขั้นที่บุคคลทดลองของใหม่โดยอาจลองปฏิบัติทั้งหมดหรือบางส่วนเพื่อพิสูจน์ประโยชน์และรอดัดตัดสินใจว่าจะยอมรับหรือไม่ซึ่งผลทดลองจะมีความสำคัญยิ่งต่อการตัดสินใจที่จะปฏิเสธหรือยอมรับต่อไป

4.3.5 การยอมรับ (Adoption) เป็นขั้นสุดท้ายในกระบวนการยอมรับเป็นขั้นที่บุคคลยอมรับหลังจากได้ทดลองปฏิบัติแล้วและนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

4.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วัฒน์ (2560) ศึกษารายงานวิจัยเรื่องการปรับ Mindset ด้านดิจิทัลของบุคลากรด้วยรูปแบบการพัฒนา 10:20:70 กรณีศึกษา สายงานรองผู้ว่าการบริหารการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการปรับแนวคิดของบุคลากร กฟผ. เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกดิจิทัลเพื่อศึกษาการพัฒนาบุคลากรด้วยรูปแบบดิจิทัล กรณีศึกษา สายงานรองผู้ว่าการบริหารการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาบุคลากร กฟผ. ในรูปแบบโมเดลการพัฒนา 70:20:10 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาบุคลากรด้วยดิจิทัลของบุคลากร กฟผ. กรณีศึกษา สายงานรองผู้ว่าการบริหาร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ปฏิบัติงานสังกัดสายงานรองผู้ว่าการบริหาร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยจำนวน 148 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าสถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) จากผลการวิจัยพบว่า (1) ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. ที่

มีผลต่อการปรับ Mindset ด้านดิจิทัลของบุคลากร
ในองค์กรด้วยรูปแบบการพัฒนา 70:20:10 พบว่า
ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ ระดับการศึกษาและ
ระยะเวลาการปฏิบัติงานส่งผลต่อการปรับ
Mindset ด้านดิจิทัลของบุคลากรในองค์กรด้วย
รูปแบบการพัฒนา 70:20:10 แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตาม
สมมติฐานที่กำหนดไว้ ส่วนเพศอายุ และตำแหน่ง
งานที่ต่างกันส่งผลต่อการปรับ Mindset ด้าน
ดิจิทัลของบุคลากรในองค์กรด้วยรูปแบบการ
พัฒนา 70:20:10 ไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่
กำหนดไว้ (2) สรุป สมมติฐานข้อที่ 2 ได้ว่าปัจจัย
ด้านการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. มีผลต่อ
การปรับ Mindset ด้านดิจิทัลของบุคลากรใน
องค์กรด้วยรูปแบบการพัฒนา 70:20:10 พบว่า
ด้านการพัฒนาบุคลากรด้วยรูปแบบ 70:20:10
และด้านการปรับ Mindset ด้านดิจิทัลของ
บุคลากรในองค์กรด้วยรูปแบบ 70:20:10 ส่งผล
ต่อการปรับ Mindset ด้านดิจิทัลของผู้ปฏิบัติงาน
กฟผ. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง
เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ได้กำหนดไว้ (3)
การปรับ Mindset ด้านดิจิทัลของผู้ปฏิบัติงาน
กฟผ. มีการปรับ Mindset ด้านดิจิทัลของบุคลากร
ในองค์กรด้วยรูปแบบการพัฒนา 70:20:10 อยู่ใน
ระดับมาก ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้
จึงปฏิเสธสมมติฐาน โดยมีแนวทางการพัฒนา
ปรับปรุงในการปรับ Mindset ด้านดิจิทัลของ
บุคลากรโดยการผลักดันการพัฒนาและสร้าง
นวัตกรรมขององค์กรผ่านการพัฒนาบุคลากรซึ่ง
เป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างนวัตกรรมขององค์กร
คือ Mindset ของบุคลากรซึ่งต้องพร้อมในการ
ปรับเปลี่ยนและพัฒนาไปกับองค์กร และองค์กรเอง
ก็ต้องสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการเรียนรู้

มีทีมงานที่ช่วยในการผลักดันและส่งเสริมทำให้คน
ในองค์กรสามารถผสมผสานทักษะ ประสบการณ์
ร่วมกับการปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างลงตัว

รูปนัย [3] ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การปรับตัว
ทางการสื่อสารการตลาดของธุรกิจหนังสือเล่มใน
ยุคดิจิทัล การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ
การปรับตัวของธุรกิจหนังสือเล่ม โดยจะแบ่ง
การศึกษาเอกสารเป็น 2 ช่วงซึ่งการศึกษาส่วนแรก
แบ่งออกเป็นสามด้านคือด้านภาพรวมของ
อุตสาหกรรมหนังสือเล่ม ซึ่งรวมไปถึงปัจจัยเสี่ยง
ของการเติบโตของธุรกิจหนังสือเล่มและการแข่งขัน
ในตลาดหนังสือเล่ม ด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ
ธุรกิจหนังสือเล่ม และพฤติกรรมการอ่านและซื้อ
หนังสือของคนไทย และในการศึกษาส่วนที่สองจะ
เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้
ที่ทำงานในธุรกิจหนังสือเล่ม ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษา
เฉพาะฐานะของผู้ผลิตหรือผู้ส่งสารเท่านั้น
(Sender) การศึกษารั้วนี้ได้ทำการเก็บรวบรวม
ข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจาก
ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบที่มีบทบาทใน
การวางแผนกลยุทธ์ กำหนดนโยบาย แผนงาน
การตลาดและควบคุมการบริหารงานด้านหนังสือ
เล่มของสำนักพิมพ์ หรือธุรกิจหนังสือเล่ม จำนวน 6
คน ประกอบด้วย บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์
พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท สถาพรบุ๊คส์
จำกัด บริษัท แจ่มใส พับลิชชิ่ง จำกัด สำนักพิมพ์
แฮปปี้ บานานา สำนักพิมพ์ ทุเดย์บุ๊คส์แอนด์ดีไซน์
จำกัด บริษัท กรู๊ป พับลิชชิ่ง จำกัด โดยแบ่งขนาด
ของธุรกิจหนังสือเล่มเป็น 2 กลุ่ม คือ ธุรกิจหนังสือ
เล่มขนาดใหญ่และธุรกิจหนังสือเล่มขนาดเล็ก ซึ่ง
ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจะนำมาใช้
ในการวิเคราะห์แบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analysis
Description) โดยอาศัยข้อมูลภาพรวมธุรกิจ
หนังสือเล่ม แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มาประกอบและนำโมเดลการปรับตัวของธุรกิจมา
ยึดและปรับใช้เพื่อเปรียบเทียบการปรับตัวของ
ธุรกิจหนังสือเล่ม จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้าน
ภาพรวมของอุตสาหกรรมหนังสือเล่ม ซึ่งรวมไปถึง
ปัจจัยเสี่ยงของการเติบโตของธุรกิจหนังสือเล่มและ
การแข่งขันในตลาดหนังสือเล่ม โดยภาพรวมของ
การเติบโตของธุรกิจหนังสือเล่มมีผลกระทบจาก
ปัจจัยต่าง ๆ อาทิเช่น นโยบายทางการเมือง
ภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ
ภัยพิบัติต่าง ๆ รวมถึงพฤติกรรมการอ่านหนังสือ
ของคนไทยและการแข่งขันกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ
ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีผลส่งกระทบ
เชื่อมโยงกันทั้งระบบ เช่น นโยบายของรัฐบาลในการ
ซื้อแท็บเล็ตแจกให้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่
1 ในปี พ.ศ. 2554 นั้นส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการ
อ่านหนังสือของเด็กไทยที่ได้รับการปลูกฝังให้
อ่านหนังสือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากกว่าหนังสือ
เล่มทั้งนี้จึงทำให้ยอดการสั่งหนังสือเล่มในโรงเรียน
มียอดที่ลดลง เนื่องจากงบประมาณที่จำกัดและ
พฤติกรรมการอ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากกว่า
ดังนั้นผลกระทบเหล่านี้จึงเป็นผลกระทบทั้งทางตรง
และทางอ้อม ต่ออุตสาหกรรมหนังสือเล่ม ด้าน
เทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหนังสือเล่ม
ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
หนังสือเล่ม จากการศึกษาพบว่าคนไทยส่วนใหญ่
ยอมรับว่าอ่านหนังสือที่เป็นหนังสือเล่มลดลงและ
หันไปอ่านข้อความสั้นๆ ทางอินเทอร์เน็ตมากกว่า
ทั้งนี้เป็นผลมาจากเทคโนโลยีที่เข้ามาในสังคมไทย
ทำให้คนไทยได้รับอิทธิพลจากการใช้เทคโนโลยี
มากยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนการ
อ่านของคนไทยลดลงทั้งจำนวนเล่มและระยะเวลา
การอ่านหนังสือ ซึ่งจากงานวิจัยแสดงให้เห็นว่า
ระยะเวลาการอ่านหนังสือน้อยกว่าการใช้
อินเทอร์เน็ตถึง 3-4 เท่า ดังนั้นธุรกิจหนังสือเล่ม

ต้องหาวิธีการ “รักษาผู้อ่าน” ให้คงอยู่กับการอ่าน
เพราะอินเทอร์เน็ต สื่อออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ ทำให้
คนอยู่กับตัวเองน้อยลง อยู่กับคนอื่นมากขึ้น
สมาธิสั้นลง สมาคมมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นสิ่งที่
อันตรายต่อธุรกิจหนังสือเล่ม และปัจจัยด้าน
พฤติกรรมการอ่านและซื้อหนังสือของคนไทยจาก
การศึกษาพบว่า จำนวนคนอ่านหนังสือในประเทศไทย
สัดส่วนของคนอ่านหนังสือต่อประชากร
ทั้งหมดอยู่ที่ 63% หรือกล่าวได้ว่ามี 2 ใน 5 ของ
ประชากรอายุ 15-69 ปี ที่ไม่อ่านหนังสือเลย และ
ระยะเวลาอ่านหนังสือของคนไทยเฉลี่ยอยู่ที่ 28-37
นาทีต่อวัน ทั้งในวันธรรมดา และวันหยุดเสาร์
อาทิตย์ ซึ่งหนังสือที่อ่านมากที่สุดพบว่าเป็นหนังสือ
ประเภทหนังสือภาพ นิยายภาพ และ การ์ตูน ทำให้
ผู้วิจัยเห็นว่าตัวเลขของผู้อ่านคนไทยมีจำนวนคนที่
อ่านไม่น้อย แต่สำหรับระยะเวลาการอ่าน และ
ประเภทหนังสือที่เลือกอ่านนั้นมีระยะเวลาที่สั้น
และตัวหนังสือที่น้อยลง นอกจากนี้งานวิจัยยัง
สะท้อนให้เห็นพฤติกรรมการอ่านหนังสือของคน
ไทยเป็นเพียงการอ่านเพื่อฆ่าเวลาเท่านั้น ผู้อ่านที่มี
ความตั้งใจอ่านหนังสืออย่างจริงจังมีจำนวนน้อย
ส่วนผลการวิจัยส่วนที่สอง การสัมภาษณ์เชิงลึก
(In-depth Interview) บุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
หนังสือเล่ม ผลการศึกษาพบว่าสาเหตุการปรับตัว
ของธุรกิจหนังสือเล่มส่วนใหญ่เกิดจากพฤติกรรม
ของผู้อ่านเปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับความ
ต้องการของเนื้อหา และ พฤติกรรมการซื้อหนังสือ
เล่มเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากได้รับอิทธิพลของสื่อ
อิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น ทำให้
พฤติกรรมของผู้อ่านส่วนมากได้ใช้เวลาไปกับสื่อ
นั้นๆ มากกว่าการอ่านหนังสือเล่ม ทำให้ผู้ประกอบการ
ธุรกิจหนังสือเล่มทั้งขนาดใหญ่และเล็กได้รับ
ผลกระทบกับการอ่านที่เปลี่ยนไปของผู้อ่าน และ

ต้องพยายามปรับตัวธุรกิจและสร้างการสื่อสารการตลาดเข้าหาผู้อ่านมากยิ่งขึ้น

Dale [4] ศึกษาวิจัยเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรในยุคดิจิทัล งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้งานดิจิทัลในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนช่วยในทุก ๆ ด้านของชีวิตประจำวัน เนื่องจากเทคโนโลยีนั้นมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและแพร่หลายมาก จึงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางธุรกิจซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ได้ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการจัดการขององค์กรอย่างมากซึ่งจะเห็นได้ว่าการบริหารจัดการโดยวิธีการรูปแบบเดิมที่ใช้ในการจัดการกระบวนการทางธุรกิจนั้นไม่เพียงพอสำหรับองค์กรที่มีความซับซ้อนที่มีความซับซ้อนมากขึ้นจึงต้องการการพึ่งพาการจัดการโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการบริหารจัดการในองค์กรเพราะเทคโนโลยีนั้นได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว สามารถเข้าใจง่ายต่อการบริหารจัดการที่มีซับซ้อนมาก และสามารถจัดการข้อมูลต่าง ๆ ได้ดีทำให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้นในยุคดิจิทัล ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลในกระบวนการทรัพยากรมนุษย์จึงมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเมื่อใช้ระบบเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการและทำให้งานส่วนใหญ่ที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์นั้นรับผิดชอบอยู่จำเป็นต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยดำเนินการจัดการมากยิ่งขึ้นเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Springer [5] ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการนำเทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ไปใช้ในโรงพยาบาลจอร์แดนประเทศจอร์แดน งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การนำระบบการประมวลผลแบบคลาวด์มาใช้ใน

โรงพยาบาลจอร์แดนจะส่งผลกระทบต่อปัจจัยด้านเทคโนโลยี ด้านองค์กรและด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากการสุ่มแบบง่าย 223 คน จากแผนกไอทีของโรงพยาบาลจอร์แดน การรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิง เช่น ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการแจกแจงแบบไคสแควร์ (Chi Square test) และการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) เป็นต้น จากผลการวิจัยพบว่าปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านองค์กร ล้วนมีอิทธิพลและส่งผลในการนำระบบการประมวลผลแบบคลาวด์มาใช้งาน

Maria [6] ศึกษาวิจัยเรื่องบริษัทที่ใช้ระบบรูปแบบเดิมจะมีแนวทางในการประยุกต์ระบบดิจิทัลในยุคปัจจุบันในการมุ่งเน้นลูกค้า งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวทางการให้บริการโดยมุ่งเน้นลูกค้าโดยใช้ระบบดิจิทัลในยุคปัจจุบัน เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจึงทำให้มีการแข่งขันสูงซึ่งบริษัทที่ยังใช้ระบบรูปแบบเก่าจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงการมุ่งเน้นลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสใหม่ให้กับบริษัท ในการนำเสนอ การกำหนดแนวทางให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า 3 ขั้นตอน คือ 1) สามารถจำแนกข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้า 2) สามารถนำข้อมูลเชิงลึกของลูกค้ามาพัฒนาให้เป็นแนวทางของบริษัทเองได้โดยมีการนำระบบดิจิทัลมาใช้ร่วมด้วย และ 3) สามารถกำหนดคุณลักษณะและหลักการขององค์กรที่จำเป็นในการวางแผนทางเกี่ยวกับลูกค้าดิจิทัล

5. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้ได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็น ดังนี้

5.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย ซึ่งมีจำนวนบุคลากรของธุรกิจกลุ่มไฟฟ้า ก๊าซ ใอน้ำ และระบบปรับอากาศทั้งสิ้น 155,600 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2563) และมีจำนวนบุคลากรกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

5.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย มีจำนวนบุคลากรที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การคำนวณจากสูตร

$$n = \frac{P(1-P)(Z)^2}{e^2}$$

$$n = 384.16 \text{ หรือ } 384 \text{ ราย}$$

จากการคำนวณข้างต้นจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 384 ราย ในกรณีที่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนของขนาดกลุ่มตัวอย่าง 5% [7]

5.1.3 การสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) และการสุ่ม

ตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) [7]

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดลักษณะของเครื่องมือในการวิจัย และการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

5.2.1 ลักษณะของเครื่องมือในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการทำงาน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) มีข้อความจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประเภทของธุรกิจ เจ้าของหรือผู้ถือหุ้นหลัก จำนวนบุคลากร และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) มีข้อความจำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย ประกอบด้วย ด้านการบริหารทรัพยากร ด้านการมุ่งเน้นการตลาด ด้านการจัดการความรู้ และด้านการจัดการเทคโนโลยี ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะแบบสอบถามเป็นปลายเปิด (Open-Ended) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพฤติกรรมการปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย

5.2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
ผู้วิจัยได้กำหนดการสร้างเครื่องมือที่ใช้ใน
การศึกษานี้เป็นแบบสอบถาม
(Questionnaires) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ โดยมีขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

5.2.1.1 ศึกษาหลักการสร้าง
แบบสอบถามเพื่องานวิจัย และกำหนดกรอบ
แนวความคิดงานวิจัย

5.2.1.2 ศึกษาข้อมูล แนวคิด
ทฤษฎี จากหนังสือ เอกสาร บทความ และ
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้าง
แบบสอบถาม

5.2.1.3 สร้างแบบสอบถาม
ฉบับร่างโดยพิจารณาขอบเขตของเนื้อหาที่ศึกษา
วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดการวิจัย และ
ประเด็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับ
เศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าใน
ประเทศไทย

5.2.1.4 นำแบบสอบถามฉบับ
ร่างไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณา
ตรวจสอบความถูกต้อง รวมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ
เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขในแบบสอบถามให้มีความ
สมบูรณ์

5.2.1.5 นำแบบสอบถามฉบับ
ร่างไปทดลองใช้ (Try-Out) กับกลุ่มประชากร
ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับประชากรที่ต้องการศึกษา
ได้แก่ ผู้บริหารอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า จำนวน
30 คน

5.2.1.6 นำแบบสอบถามฉบับ
ร่างภายหลังการนำไปทดลองใช้ (Try-Out) มา
วิเคราะห์โดยนำคะแนนที่ได้จากการสอบถามความ
คิดเห็น มาคำนวณหาค่าอำนาจจำแนกและค่า
ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามฉบับร่างภายหลัง
การนำไปทดลองใช้ (Try-Out) โดยแบบสอบถามที่

มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List)
จะคำนวณหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination)
ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(Standard Deviation : S.D.) ปรากฏผลได้ค่าอยู่
ระหว่าง 0.379-1.223 ในส่วนของแบบสอบถามที่มี
ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating
Scale) คำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของ
แบบสอบถาม (Reliability) ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่า
สัมประสิทธิ์แอลฟา ปรากฏผลได้ค่า 0.969 โดย
การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ผ่านโปรแกรม
สำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the
Social Sciences for Windows)

5.2.1.7 ปรับปรุงแบบสอบถาม
ตามผลจากการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนก และ ค่า
ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามก่อนนำไปใช้จริง

5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตาม
ขั้นตอน ดังนี้

5.3.1 จัดเตรียมแบบสอบถามที่สร้าง
เสร็จสมบูรณ์ทั้งที่เป็นเอกสาร และจัดทำในเอกสาร
อิเล็กทรอนิกส์

5.3.2 การแจกให้กับกลุ่มตัวอย่าง
ผู้บริหารอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า โดยการส่ง
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อขอความร่วมมือในการ
ตอบแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต โดยจะแจกให้มากกว่ากลุ่มตัวอย่าง
10% เพื่อใช้คัดเลือกแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่าง
ตอบไม่สมบูรณ์

5.3.3 หลังจากที่ได้รับแบบสอบถาม
กลับมา ผู้วิจัยทำการตรวจสอบแบบสอบถามที่
ได้รับคืนมาคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่ตอบได้
ถูกต้องสมบูรณ์มาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่
กำหนดไว้จำนวน 384 ชุด

5.3.4 นำคะแนนที่ได้ในแต่ละด้านไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ต่อไป

5.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) โดยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มาเปลี่ยนเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกลงในโปรแกรม เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติตามลำดับดังนี้

5.4.1 การคำนวณหาข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจากแบบสอบถามตอนที่ 1 ที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

5.4.2 การคำนวณหาข้อมูลลักษณะของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถามจากแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

5.4.3 การคำนวณหาข้อมูลของกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทยแบบสอบถามตอนที่ 3 ที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) โดยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ที่คำนวณได้ส่วนใหญ่จะมีทศนิยม 2 ตำแหน่ง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงต้องกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับค่าเฉลี่ยออกเป็นช่วง [7] ตามเกณฑ์กำหนดการแปลความหมายเพื่อจัดระดับค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ออกเป็นช่วง

ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	อยู่ในเกณฑ์กำหนด
1.00–1.49	ความสำคัญน้อยที่สุด
1.50–2.49	ความสำคัญน้อย
2.50–3.49	ความสำคัญปานกลาง
3.50–4.49	ความสำคัญมาก
4.50–5.00	ความสำคัญมากที่สุด

5.4.4 การเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวทางในการปรับตัวของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ ใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วย t-test และจะใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มสำหรับตัวแปรด้านอายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการทำงาน กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นรายคู่อีกครั้งโดยใช้ Scheffe Analysis

5.4.5 การเปรียบเทียบความแตกต่างของกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย จำแนกตามลักษณะกิจการด้านเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นหลัก ใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วย t-test และจะใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มสำหรับตัวแปรด้านประเภทของธุรกิจ จำนวนบุคลากร และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่มจะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นรายคู่อีกครั้งโดยใช้ Scheffe Analysis

5.4.6 การคำนวณหาข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ จากแบบสอบถามตอนที่ 4 ที่มีลักษณะเป็นแบบ

ปลายเปิดใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาแล้วสรุปออกมา
เป็นค่าความถี่โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย

ตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 30,000 บาท
และประสบการณ์ในการทำงาน 5-10 ปี ประเภท
ของธุรกิจบริษัทจำกัด เจ้าของหรือผู้ถือหุ้นหลักเป็น
ชาวไทย มีจำนวนบุคลากร 100-300 คน และ
ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 11-15 ปี

6. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 30-40 ปี การศึกษาปริญญา

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับ
เศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย โดยภาพรวม

กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า ในประเทศไทย	$\bar{X}$	S.D.
โดยภาพรวม	3.88	0.62
ด้านการบริหารทรัพยากร	3.87	0.67
1. องค์กรของท่านมีกระบวนการบริหารบุคลากรในองค์กรแยกตามความต้องการแต่ละ กลุ่ม ได้แก่ Baby Boomer, Gen-X, Gen-Y, Gen-Z	3.49	1.10
2. องค์กรของท่านมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับในองค์กร	3.89	0.87
3. องค์กรของท่านใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญและศักยภาพของบุคลากรที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด	4.05	0.83
4. องค์กรของท่านได้เปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรสร้างผลงานโดยแสดงความคิดเห็น และตัดสินใจอย่างอิสระ	3.89	0.88
5. องค์กรของท่านสนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ใน องค์กร	3.95	0.87
6. องค์กรของท่านนำเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัยเข้ามาในกระบวนการผลิต	3.96	0.92
7. องค์กรของท่านนำอุปกรณ์สำนักงานระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ในองค์กร	3.84	0.83
8. องค์กรของท่านมีการปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานเดิมให้เป็นดิจิทัล เช่น เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น	3.99	0.89
9. องค์กรของท่านได้ออกแบบสถานที่ปฏิบัติงานเพื่อช่วยสร้างบรรยากาศให้บุคลากร เกิดความคิดสร้างสรรค์	3.81	0.91

ตารางที่ 1 (ต่อ)

กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย	$\bar{X}$	S.D.
ด้านการมุ่งเน้นการตลาด	3.85	0.70
10. องค์กรของท่านจัดทำระบบฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	3.94	0.86
11. องค์กรของท่านออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการในรูปแบบใหม่ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า	3.95	0.89
12. องค์กรของท่านมีระบบการจัดซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม	3.67	1.01
13. องค์กรของท่านสร้างสัมพันธ์มิตรหรือเครือข่ายเพื่อให้ส่งเสริมงานด้านการตลาด	3.86	0.90
14. องค์กรของท่านองค์กรมีการส่งเสริมด้านการตลาด เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ด้านการขาย เป็นต้น	3.75	0.91
15. องค์กรของท่านมีกลยุทธ์การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	3.94	0.84
16. องค์กรของท่านมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล	3.83	0.94
17. องค์กรมีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในเรื่องการตลาด	3.85	0.95
18. องค์กรเพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสารกับลูกค้าทั้งทาง Offline และ Online เช่น Line, Facebook เป็นต้น	3.91	0.95
ด้านการจัดการความรู้	3.92	0.69
19. องค์กรของท่านกำหนดให้บุคลากรในองค์กรปฏิบัติงานตามหน้าที่ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายขององค์กร	3.99	0.78
20. องค์กรของท่านส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรไปอบรมสัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงาน	3.95	0.85
21. องค์กรของท่านมีการจัดเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ	3.87	0.87
22. องค์กรของท่านมีการปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	3.93	0.82
23. องค์กรของท่านมีการปรับปรุงเนื้อหาให้สมบูรณ์และเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	3.92	0.81
24. องค์กรของท่านออกแบบกิจกรรมการปฏิบัติงานเป็นทีมเพื่อให้เกิดการโอนถ่ายความรู้	3.89	0.86
25. องค์กรของท่านมีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ เช่น การประชุม การระดมสมอง เป็นต้น	3.96	0.84
26. องค์กรของท่านหมุนเวียนเปลี่ยนงานเพื่อพัฒนาความรู้ใหม่ให้กับบุคลากรในองค์กร	3.76	0.91
27. องค์กรของท่านนำการเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ผิดพลาดไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานในอนาคต	3.99	0.81

ตารางที่ 1 (ต่อ)

กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย	$\bar{X}$	S.D.
ด้านการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล	3.88	0.69
28. องค์กรของท่านเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานขององค์กร	3.93	0.83
29. องค์กรของท่านประเมินประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในองค์กร	3.89	0.85
30. องค์กรของท่านนำหุ่นยนต์หรือระบบ Automation มาใช้ในการปฏิบัติงานขององค์กรเพื่อลดการใช้แรงงานคนระยะยาว	3.63	1.08
31. องค์กรของท่านจัดทำฐานข้อมูลกลางขององค์กรเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล	3.97	0.81
32. องค์กรของท่านจัดทำระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกภาคส่วนขององค์กร	3.88	0.88
33. องค์กรของท่านมีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลขององค์กรกับลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3.90	0.88
34. องค์กรของท่านมีการจัดทำระบบป้องกันการโจมตีด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	3.90	0.91
35. องค์กรของท่านมีการจัดประชุมองค์กรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	4.03	0.86
36. องค์กรของท่านมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นที่ปรึกษาให้องค์กร	3.78	0.94

ตารางที่ 1 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดการความรู้ ด้านการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทรัพยากร และด้านการบริหารทรัพยากร อยู่ในระดับมากตามลำดับ

การเปรียบเทียบความแตกต่าง จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการทำงาน ไม่มีความแตกต่าง ผลเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ พบว่า เจ้าของหรือผู้ถือหุ้นหลักและระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ไม่มีความแตกต่าง

ส่วนประเภทของธุรกิจและจำนวนบุคลากรมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. อภิปรายผลการวิจัย

ประเด็นสำคัญที่ได้พบจากผลการวิจัยในเรื่องนี้ ผู้วิจัยจะได้นำมาอภิปรายเพื่อเป็นข้อยุติให้ทราบถึงข้อเท็จจริง โดยมีการนำเสนอเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงสนับสนุนหรือขัดแย้งได้ดังนี้

7.1 ระดับความคิดเห็นต่อความสำคัญเกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย โดยภาพรวม และในรายด้านประกอบด้วย ด้านการ

บริหารทรัพยากร ด้านการมุ่งเน้นการตลาด ด้านการจัดการความรู้ และด้านการจัดการเทคโนโลยี ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวม และในรายด้าน ประกอบด้วย ด้านการบริหารทรัพยากร ด้านการมุ่งเน้นการตลาด ด้านการจัดการความรู้ และด้านการจัดการเทคโนโลยี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ [5] และ [6] ซึ่งให้ความหมายของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (Consumer Acceptance and Use of IT) ว่าเป็นกระบวนการทางจิตใจของบุคคลในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีไปจนถึงการยอมรับเอาเทคโนโลยีไปใช้อย่างเป็นระบบซึ่งขั้นตอนในกระบวนการยอมรับ ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีการปรับตัวของ Roy's ซึ่งได้ให้ความหมายว่าระบบของมนุษย์ทั้งหมดมีความสามารถในการคิด มีสติ และมีความหมาย ซึ่งจะมีการพิจารณาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อที่จะทำการเปลี่ยนแปลงคนและสิ่งแวดล้อมจะมีรูปแบบและมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกระบวนการปรับตัวของบุคคล ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการปรับตัวแบบผสมผสานกันได้ดี การปรับตัวที่อยู่ในระยะของการขัดแย้ง และการปรับตัวที่อยู่ภาวะอันตราย/ไม่ดี ซึ่งการปรับตัวเหล่านี้เป็นกระบวนการที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ โดยที่บุคคลไม่ต้องคิด

7.2 ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ ในภาพรวม มีระดับความคิดเห็นต่อกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ในภาพรวมแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัล สำหรับการเปลี่ยนแปลงของดิจิทัลนั้นเป็นอนาคตของโลกธุรกิจที่ต้องเตรียมพร้อมและหลีกเลี่ยงไม่ได้ เป็นคลื่นแห่งการเปลี่ยนแปลงลูกใหม่ที่จะเข้ามากระทบกับวิถีชีวิตของผู้บริโภค และวิธีการทำธุรกิจ

ของผู้ประกอบการยุคใหม่ จึงทำให้องค์กรต้องมีการปรับตัวหรือต้องมีกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งในประเภทของธุรกิจนั้นจะมีความแตกต่างกัน เนื่องจากประเภทของธุรกิจแต่ละธุรกิจจะมีปัจจัยของต้นทุน งบประมาณ ที่แตกต่างกันแบ่งตามขนาดของธุรกิจ 1) ประเภทธุรกิจห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นประเภทธุรกิจขนาดเล็กจึงทำให้ปัจจัยของต้นทุนหรืองบประมาณที่ไม่สูง จึงทำให้การวางแผนกลยุทธ์ทำได้บางส่วน ส่วนกลยุทธ์ที่ต้องใช้ต้นทุนสูง ธุรกิจประเภทนี้จึงไม่สามารถทำได้เนื่องด้วยงบประมาณในการบริหารจัดการมีจำกัด 2) ประเภทธุรกิจบริษัทจำกัดมี เป็นประเภทธุรกิจที่มีปัจจัยของต้นทุนหรืองบประมาณจัดสรรพอสมควรแต่ไม่สูงมากนัก จึงทำให้การวางแผนกลยุทธ์ในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนั้นทำได้ง่ายกว่าประเภทธุรกิจห้างหุ้นส่วน ซึ่งมีงบประมาณจัดสรรน้อย และธุรกิจบริษัทจำกัดในปัจจุบันจะมีชาวต่างชาติมาลงทุนกับชาวไทยซึ่งมีทั้งเป็นหุ้นส่วนหลักและหุ้นส่วนรอง จึงทำให้มีงบประมาณในการวางแผนกลยุทธ์ทำได้และพอจะเป็นไปได้เกือบจะทุกด้าน 3) ประเภทธุรกิจบริษัทจำกัดมหาชน เป็นประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งมีปัจจัยหรืองบประมาณจัดสรรในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างสูง และยังสามารถจัดสรรปันส่วนให้กับการวางแผนเพื่อการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ทุกด้าน ทั้ง 3 ประเภทธุรกิจจึงมีความแตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ [8] ศึกษาวิจัยเรื่องการปรับ Mindset ด้านดิจิทัลของบุคลากร ด้วยรูปแบบการพัฒนา 10:20:70 การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการปรับแนวคิดของบุคลากร กฟผ. เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกดิจิทัล ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญขององค์กร คือ Mindset ของบุคลากรซึ่งต้องพร้อมในการ

ปรับเปลี่ยนและพัฒนาไปกับองค์กรและองค์กรเอง ก็จะต้องสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการเรียนรู้ มีทีมงานที่ช่วยในการผลักดันและส่งเสริมทำให้คนในองค์กรสามารถผสมผสานทักษะ ประสบการณ์ ร่วมกับการปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างลงตัว

7.3 ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจในงานจำนวนบุคลากรของธุรกิจ ในภาพรวมแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลางโดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง ความพอประมาณ ความมีเหตุผลรวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ซึ่งจะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่ง ใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน ซึ่งการที่จะพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับเทคโนโลยีนั้นต้องอาศัยงบประมาณจัดสรรจากประเภทของธุรกิจนั้น ๆ ซึ่งแต่ละประเภทธุรกิจมีขนาดของธุรกิจไม่เท่ากันจึงทำให้งบประมาณจัดสรรในเรื่องของการพัฒนาบุคลากรไม่เท่าเทียมกันและความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาบุคลากรในแต่ละตำแหน่งงานนั้นไม่เท่าเทียมกันซึ่งขึ้นอยู่กับความสำคัญของตำแหน่งนั้น ๆ และความจำเป็นขององค์กรให้เพื่อให้ทันกับคู่แข่งในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ [5] สรุปผลการศึกษาว่า ผู้นำเชิงการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแบ่งปัญหาและข้อมูลเป็นองค์ประกอบย่อย เป็นผู้นำที่ให้เวลาและความสำคัญกับสมาชิกในการทำงานด้วยหลักการและมาตรฐานที่ได้ตกลง

8. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย ผู้วิจัยขอเสนอแนะแนวทางที่สำคัญดังต่อไปนี้

8.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

8.1.1 กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย ด้านการบริหารทรัพยากร หลังจากมีการวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับตัวดังกล่าวนี้ ควรที่จะนำแนวคิดและทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีของ [5] มาเป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรเพื่อการปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

8.1.2 กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย ด้านการจัดการความรู้ องค์กรควรที่จะนำแนวคิดที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัล มาเป็นกลยุทธ์ในการปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล เพราะการปรับตัวทั้งทางด้านบุคลากรในความรู้ ความสามารถ การยอมรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุงให้ผลการดำเนินงานดีขึ้น

8.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษากลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย เพื่อให้เกิดผลที่ดียิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้มีการวิจัย ดังนี้

8.2.1 ควรศึกษาในเชิงคุณภาพ เพื่อให้สามารถทราบข้อมูลในเชิงลึก เรื่องกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย

8.2.2 ควรศึกษากลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทยให้ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ต่อโลก

8.2.3 ควรศึกษากลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย โดยใช้กลุ่มประชากรในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมโลหะ กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ เป็นต้น ทำการเปลี่ยนตัวแปรต้นและตัวแปรตาม เช่น แผนกที่สังกัด เพื่อจะได้ทราบถึงกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทยในแต่ละสาขาอาชีพ เพื่อกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทยในอนาคตและจะทำให้ทราบถึงแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารองค์กรได้อย่างตรงประเด็น

8.2.4 ควรศึกษากลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย โดยใช้ทฤษฎีหรือแนวคิดอื่น ๆ เพื่อเพิ่มมุมมองในด้านต่าง ๆ ให้หลากหลายยิ่งขึ้น

9. รายการอ้างอิง

- [1] ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2563). [ออนไลน์]. ผลิตภัณฑ์รวมในประเทศ (GDP) ในปีพุทธศักราช 2558 ถึง พุทธศักราช 2563 [สืบค้นวันที่ 09 กันยายน 2563].
- [2] Grewal, D., Hulland, J., Kopalle, P.K. et al. (2020). The future of technology and marketing: a multidisciplinary perspective. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48, 1–8.
- [3] ฐาปณี ยืนนาน. (2562). [วารสารออนไลน์]. “ศักยภาพในการปรับตัวของผู้ประกอบการโลจิสติกส์เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก.” *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*. ปีที่ 1 ฉบับที่ 3: 52-61.
- [4] Dale, Ernest. (1978). *Management: Theory and Practice*. Tokyo: McGraw-Hill.
- [5] Springer, Cham. (2020). *Digital Business Strategies in Blockchain Ecosystems*. Switzerland AG URL : <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-030-29739-8#about>
- [6] Maria José Sousa and Álvaro Rocha University of Coimbra. (2018). *Strategic Knowledge Management in the Digital Age: JBR Special Issue Editorial*.
- [7] ธาณินทร์ ศิลป์จารุ. (2563). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS*. พิมพ์ครั้งที่ 17 กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนสามัญปิยสิทธิ์สนาร์แอนดตี้

- [8] วัฒนีย์ ฉิมวัย. (2560). [ออนไลน์]. การปรับ Mindset ด้านดิจิทัลของบุคลากร ด้วยรูปแบบการพัฒนา 10:20:70 กรณีศึกษา สายงานรอง ผู้ว่ากรบริหาร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. [สืบค้นวันที่ 18 กันยายน 2563]. จาก <http://www3.ru.ac.th/mpa-abstract/index.php/abstractData/viewIndex/85>