

กลวิธีทางภาษาในการนำเสนอข่าวด้วยการใช้คำกริยาใน  
พาดหัวข่าวที่สะท้อนอุดมการณ์สิทธิการเลือกคู่ครองและ  
สร้างครอบครัวในสื่อไทยรัฐออนไลน์เกี่ยวกับเทศกาลไพรด์

LANGUAGE STRATEGIES FOR PRESENTING THE NEW BY  
USING VERBS IN NEWS HEADLINES REFLECTING THE  
IDEOLOGY OF THE RIGHT TO MATE SELECTION AND  
FAMILY CREATION IN THAIRATH ONLINE NEWS ABOUT  
THE PRIDE MONTH

---

ภาวิณี หยิกยี<sup>1\*</sup> และจอมขวัญ สุทธินนท์<sup>2</sup>  
Pawinee Yikyee<sup>1\*</sup> and Jomkwan Sudhinont<sup>2</sup>

Received date: September 11, 2023

Revised date: February 16, 2024

Revised date: February 16, 2024

---

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาไทยและภาษาไทย  
ประยุกต์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., ประจำคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
วิทยาเขตหาดใหญ่

\* Corresponding author, E-mail: pawinee.aum.1995@gmail.com

## บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวาทกรรมที่สะท้อนอุดมการณ์สิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัวจากพาดหัวข่าวไทยรัฐออนไลน์ในปี พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2566 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยพาดหัวข่าวไทยรัฐออนไลน์เกี่ยวกับเทศกาลไพรด์ (Pride Month) เป็นระยะเวลา 4 ปี ทั้งหมด 58 ข่าว โดยใช้ทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์มาเป็นแนวทางในการศึกษา ผลการศึกษาลักษณะตัวบทที่นำเสนอข่าวเกี่ยวกับเทศกาลไพรด์ พบว่าพาดหัวข่าวใช้กลวิธีทางภาษาในการนำเสนอข่าวด้วยการใช้คำกริยา 3 กลวิธี ได้แก่ การใช้คำกริยาเรียกร้องสิทธิ การใช้คำกริยาในกระบวนการจัดการสิทธิ การใช้คำกริยาในการจัดการและความสำเร็จในการเรียกร้อง โดยพบว่ามีการใช้คำกริยาที่ซ้ำกันมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) คำว่า สมรส 21 ครั้ง 2) คำว่า เปิดหรือเปิดกว้าง 9 ครั้ง และ 3) คำว่า ยืน หรือ ยืนย่น 8 ครั้ง คำกริยาเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดเกี่ยวกับสิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัวผ่านกระบวนการร่างกฎหมายและต้องได้รับการยอมรับอย่างเปิดกว้างในสังคม

**คำสำคัญ :** อุดมการณ์, สิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัว, กลวิธีการใช้คำกริยา, ไทยรัฐออนไลน์, เทศกาลไพรด์

## Abstract

The objective of this study is to investigate the relationship between language and discourse reflecting the right

to mate selection and family creation in the news headlines of Thairath online from 2020 to 2023. The data used in this study consisted of the news headlines in Thairath online news about Pride Month during the four years, totaling 58 pieces of news. Critical discourse analysis theory was employed as a guideline for the study. The results of the study on the characteristics of the news about Pride Month revealed that the language strategy used in the news headlines was the use of verbs in three respects. These consisted of the use of verbs to demand the right, the use of verbs in the process of the right management, and the use of verbs in the management and success of the demand. It was found that the three most frequently used verbs were “marry” 21 times; “open” or “broadly open” 9 times; and “Confirm” 8 times. These verbs reflect the concepts of the right to mate selection and family creation via the law drafting process, and that the rights must be widely accepted in society.

**Keywords:** Ideology, Right to mate selection and family creation, Language strategies for Using Verbs, Thairath Online, Pride Month

## 1. บทนำ

สมาชิกในสังคมไม่ได้มีเพียงคู่รักต่างเพศซึ่งมีอุดมการณ์แฝงในเรื่องของการใช้คำเรียกกลุ่มรักร่วมเพศและได้มีการคลี่คลายการใช้คำเรียกกลุ่มรักร่วมเพศนี้ก่อนที่จะมีการเรียกกลุ่มนี้ว่า แอลจีบีทีคิวพลัส (LGBTQ+) การใช้คำเรียกกลุ่มคนรักร่วมเพศว่า แอลจีบีทีคิวพลัส มาจากการดัดแปลงมาจากอักษรย่อ บุขกร สุริยสาร ได้รวบรวมคำอธิบายแอลจีบีทีคิว (LGBTQ) เป็นคำที่ใช้เรียกกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะความหลากหลายทางเพศในแบบต่าง ๆ คือ L ย่อมาจาก Lesbian หมายถึง ผู้หญิงที่รักผู้หญิง G ย่อมาจาก Gay หมายถึง ผู้ชายที่รักผู้ชาย B ย่อมาจาก Bisexual หมายถึง บุคคลที่รักได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง T ย่อมาจาก Transgender หมายถึง บุคคลที่รู้สึกพึงพอใจกับเพศภาวะหรืออัตลักษณ์ทางเพศที่ตรงข้ามกับเพศกำเนิดของตน Q ย่อมาจาก Queer หมายถึง บุคคลที่มีความภูมิใจในอัตลักษณ์ที่แตกต่าง (บุขกร สุริยสาร, 2557 อ้างถึงใน อัญมณี สัจจาสัย, ม.ป.ป.) LGBTQ จึงเป็นการอธิบายถึงบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ และกลุ่มคนเหล่านี้เป็นผู้ที่อยู่เบื้องหลังเทศกาลไพรด์ (Pride Month) ในปัจจุบัน

เบื้องหลังของความสนุกสนานในเทศกาล Pride Month ที่เห็นกันอยู่ในปัจจุบันนั้น แท้จริงแล้วเริ่มต้นจากการถูกเลือกปฏิบัติ ถูกใช้ความรุนแรงและการถูกตีตราว่าคนกลุ่มแอลจีบีทีคิวพลัส (LGBTQ+) มีความบกพร่องทางจิต สมัยก่อนจึงคิดแต่เพียงตนเองและการแต่งงานกับคู่นั้นไม่สามารถทำได้ จนกระทั่งเกิดเหตุการณ์จลาจลที่สโตนวอลล์ (Stonewall Riots) ในนิวยอร์กสหรัฐอเมริกา ช่วงเวลานั้นชาวแอลจีบีทีคิวพลัส มีความรักต่อเพศเดียวกันถือเป็นสิ่งผิดกฎหมายรวมทั้งการแต่งกายที่

ไม่ตรงเพศสภาพถือเป็นเรื่องผิดบาปในสังคม การได้ใช้ชีวิตอย่างเปิดเผยเป็นตัวของตัวเองแม้เป็นช่วงเวลาเล็ก ๆ ก็ถือเป็นยาใจให้ดำเนินชีวิตต่อไปได้ ชาวแอลจีบีทีคิวพลัส จึงนิยมไปรวมตัวกันในที่สโตนวอลล์ บาร์ลับย่านกรีนวิชวิลเลจเป็นสถานที่ที่พวกเขาสามารถเปิดเผยตัวตนได้ ในช่วงเช้ามีดของวันที่ 28 มิถุนายน ค.ศ. 1969 ตำรวจเข้ามาตรวจบาร์ตามปกติ แต่สิ่งที่ไม่ปกติก็คือผู้คนในบาร์ขัดขืนต่อการเลือกปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ การจลาจลจึงเกิดขึ้นจากความรุนแรงระหว่างสองฝ่ายจนขยายเป็นวงกว้างออกมาบนท้องถนน ทั้งตำรวจและฝูงชนเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อย ๆ จนเหตุการณ์คืนนั้นค่อย ๆ ยุติ แต่เรื่องกลับไม่ได้จบเพียงเท่านั้นเพราะคืนต่อมาผู้คนจำนวนมากมาที่บาร์เพื่อชุมนุมและแสดงออกถึงจุดยืนของกลุ่มคนแอลจีบีทีคิวพลัสให้ผู้อื่นรับรู้ เหตุการณ์ครั้งนี้นำมาสู่การเดินขบวนเรียกร้องสิทธิสำหรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ Pride Month) ครั้งแรกในวันที่ 28 มิถุนายน ค.ศ. 1970 และอีก 3 เมืองใหญ่ ได้แก่ เมืองลอสแอนเจลิส เมืองซานฟรานซิสโก และเมืองชิคาโก เพื่อรำลึกถึงเหตุการณ์สโตนวอลล์ การเดินพาเหรดของกลุ่มแอลจีบีทีคิวพลัส (LGBTQ+) เป็นการออกมาแสดงจุดยืนเพื่อเรียกร้องสิทธิในความเท่าเทียมด้านการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัว

อย่างไรก็ตาม ปัญหาดังกล่าวได้สร้างผลกระทบต่อสิทธิทางด้านกฎหมาย คือ สิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัว เช่น ด้านการเซ็นยินยอมในเรื่องของทรัพย์สินหรือมรดกอันชอบธรรม ด้านการเซ็นยินยอมทางการแพทย์ด้านการแพทย์ซึ่งกระบวนการเหล่านี้จะต้องได้รับการลงนามจากครอบครัวจะดำเนินการต่อไปได้ ทำให้กลุ่มคนรักเพศเดียวกันเกิดปัญหาด้านการสร้างครอบครัวกระทั่งมีการผลักดันเรื่องกฎหมายให้ถูกต้อง

เพื่อตอบสนองความต้องการในสิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัว ประเด็นเหล่านี้ได้รับความสนใจจากผู้คนในสังคม รวมถึงการแสดงออกให้เห็นถึงการเรียกร้องสิทธิอย่างมีนัยสำคัญผ่านการนำเสนอข่าวที่ประชาชนรับรู้ จุดเริ่มต้นที่สำคัญของชีวิตสมรส คือ การเลือกคู่ครอง เป็นการตัดสินใจที่สำคัญในการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นที่เกิดจากอารมณ์ความรู้สึกใคร่ ความสุข ความสมหวังและความล้มเหลวด้วยกัน ปัจจุบันนี้การเลือกคู่ครองนั้นไม่ได้จำกัดแค่รักต่างเพศเพราะความรักไม่ได้กำหนดลักษณะร่วมหรือลักษณะต่างเพศ ทำให้มีการเกิดคู่รักเพศเดียวกันเกิดขึ้นด้วยความรักที่บริสุทธิ์ ด้วยความรักใคร่หรือด้วยความเสนหาที่ทั้งคู่มีให้ต่อกัน การสร้างครอบครัวของคู่รักต่างเพศนั้นเกิดจากสองบุคคลที่มีบทบาทสามีและภรรยา มีความต้องการจดทะเบียนและได้รับสิทธิในการสร้างครอบครัว ได้แก่ การรับทรัพย์สิน มรดกของคู่สมรส การยินยอมเพื่อเข้ารับการรักษาทางการแพทย์ การรับเลี้ยงบุตรบุญธรรม การอุ้มบุญตามกฎหมาย จึงทำให้กลุ่มคนรักเพศเดียวกันออกมาแสดงจุดยืนเพื่อเรียกร้องสิทธิในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัวที่ตนเองพึงได้รับเหมือนคนทั่วไปในรูปแบบของการเดินพาเหรดเพื่อแสดงตัวตนให้คนในสังคมได้รับรู้จนเกิดเป็นเทศกาลไพรด์ (Pride Month) ในปัจจุบัน (ศิริชนก วิริยเกื้อกูล, 2561)

ข่าวสารนับเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งต่อการประชาสัมพันธ์ การที่จะสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน จำเป็นต้องมีข่าวสารที่ดีที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งที่ควบคู่กับข่าวสารคือ เครื่องมือสื่อสารที่เหมาะสม ข่าวสารที่มีคุณค่าต่อสังคมและใช้เทคนิคในการเขียนให้สอดคล้องกับสื่อแต่ละประเภทที่ผู้ผลิตต้องการ ดังนั้นการเขียนข่าวต้องใช้กลวิธีการเขียนพาดหัว

ข่าวให้น่าสนใจ กระชับ กลวิธีการใช้ภาษาถือเป็นเครื่องมือที่มีอำนาจในการสื่อสารมีการใช้คำกริยาและการละคำกริยาเพื่อพาดหัวข่าวให้กะทัดรัดให้ผู้รับสารสนใจ การเขียนพาดหัวข่าวให้กะทัดรัดนั้นเป็นการตอบโจทย์ค่านิยมอย่างหนึ่งของคนไทยที่ไม่นิยมอ่านข้อความที่ยาวและเข้าใจยาก ผู้ผลิตข่าวจึงต้องหากลวิธีที่จะนำเสนอสารทั้งหมดผ่านประโยคสั้น ๆ ได้ใจความและชวนให้ผู้รับสารอ่านเนื้อหาที่ผู้ผลิตอยากจะนำเสนอให้ครบถ้วน (วรารณ ชวพงษ์, ม.ป.ป.)

ข่าวไทยรัฐเป็นหน่วยงานในสังกัดกองบรรณาธิการ ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2506 สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีมีการปรับตัวในการนำเสนอข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการในโลกยุคปัจจุบัน ทำให้สถานีไทยรัฐทีวีติดอันดับ 1 ใน 10 เว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดในประเทศไทย รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊กมีผู้ติดตามมากกว่า 9.23 ล้านคน อินสตาแกรมมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านคน ทวิตเตอร์มีผู้ติดตามมากกว่า 2.6 ล้านคน และยูทูบซึ่งมีผู้ติดตามกว่า 2 ล้านบัญชี (ThairathOnline, n.d. อ้างใน พิมพรจิต เอื้อวงศ์ชัย, ศิริสุข รักถิ่น และศยามล ลำลองรัตน์, 2563) การพาดหัวข่าวในสื่อไทยรัฐออนไลน์นั้นก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางการส่งสารที่ส่งให้แก่ผู้รับสารได้รวดเร็วและสะดวกต่อผู้รับสาร ตัวอย่างการพาดหัวข่าวไทยรัฐออนไลน์ เช่นประโยค “อิสระ ชง ร่าง พ.ร.บ. คู่ชีวิต ปชป. ไม่แบ่งแยกพลเมือง-มองเท่ากันทุกเพศ” หรือ “นายกฯ ยัน พ.ร.บ. คู่ชีวิต ตอบโจทย์คนทุกเพศ-เร่งรถไฟเร็วสูง ดูนักลงทุน” ฯลฯ

จากการวิเคราะห์ตัวอย่างพาดหัวข่าวออนไลน์เทศกาลไพรด์ (Pride Month) พบว่าเป็นการใช้ภาษาที่สะท้อนให้เห็นชุดความคิดที่เกี่ยวกับ

สิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัว เพราะภาษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการประกอบสร้างชุดความคิดที่เชื่อมโยงกับบทบาทผ่านสื่อในสังคม ซึ่งวิเคราะห์ได้จากทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ตามกรอบการวิเคราะห์ของแฟร์คลอฟ (Fairclough, 1995 อ้างถึงใน กฤษฎา กันดิซล, 2565) ผ่านการพาดหัวข่าวที่รวมประเด็นสำคัญในเนื้อหาข่าวทั้งหมดอย่าง กระชับที่ทำให้ผู้รับสารเข้าใจสารทั้งหมดได้ง่ายยิ่งขึ้น รูปแบบการพาดหัวข่าวข้างต้นนี้ทำให้ผู้รับสารได้เข้าใจเนื้อหาข่าวที่จะอ่านต่อไปในประเด็นของสิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัว หรือแม้จะไม่ได้รับข้อมูลครบถ้วนทั้งหมดแต่ก็เป็นการกระตุ้นให้เกิดความอยากรู้เนื้อหาข่าวทั้งหมด เพราะกลวิธีการใช้ภาษาโดยเฉพาะคำกริยาแต่ละคำมีการแฝงนัยหรือวาทกรรมที่ซ่อนเร้นผ่านการใช้คำ

ผู้วิจัยจึงใช้แนวคิดทฤษฎีดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์วาทกรรม โดยเฉพาะกลวิธีการใช้ภาษาพาดหัวข่าวที่สะท้อนอุดมการณ์สิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัวในสื่อไทยรัฐออนไลน์เกี่ยวกับเทศกาลไพรด์ (Pride Month) ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและวาทกรรมสิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัวตามกรอบทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษากลวิธีการใช้ภาษาพาดหัวข่าวที่สะท้อนอุดมการณ์สิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัวในสื่อออนไลน์ไทยรัฐเกี่ยวกับเทศกาลไพรด์ (Pride Month)

### 3. แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

#### 3.1 แนวคิดเกี่ยวกับวาทกรรม (Discourse) และการวิเคราะห์ตัวบท

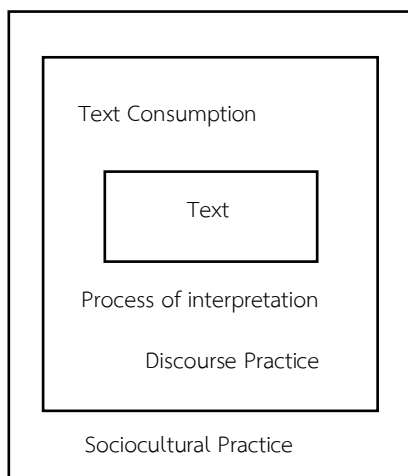
ในบทความนี้ ผู้วิจัยใช้ทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์เป็นหลักในการวิเคราะห์ตามแนวคิดการวิเคราะห์วาทกรรมสื่อที่มีแกนหลักเพื่ออธิบายว่า วาทกรรมที่เป็นผลผลิตจากสังคม โดยวิเคราะห์ผ่าน “ตัวบท” (Text) ที่เป็นตัวสื่อความหมายทางวาทกรรมสังคมที่เชื่อมโยงกับส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในสังคมนั้น

แฟร์คลัฟ (Fairclough, 1995 อ้างถึงใน กฤษฎา กันดิช, 2565) กล่าวถึง ‘Discourse’ หรือ ‘วาทกรรม’ ว่า หมายถึง ภาษาในฐานะที่เป็นกิจกรรมทางสังคมที่ถูกกำหนดโดยโครงสร้างทางสังคม (Language as social practice determined by social structure) เพราะภาษาถือเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ปรากฏการณ์ทางภาษาที่เกิดขึ้นจึงจัดว่าเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมด้วย ดังนั้น คำว่า ‘วาทกรรม’ ในความหมายของแฟร์คลัฟ จึงมีความหมายกว้างกว่าแค่ตัวบท (Text) เพราะหมายรวมถึงทั้งกระบวนการการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่เกิดขึ้น ขณะที่ใช้ภาษาและการวิเคราะห์วาทกรรม (Discourse analysis) จึงไม่ใช่แค่การวิเคราะห์ตัวบท (Text analysis) เท่านั้น เพราะจะต้องพิจารณาไปถึงการผลิตและการรับตัวบทนั้น ๆ ตลอดจนปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมต่าง ๆ ด้วยที่มองว่าวาทกรรมเป็นสถานการณ์การสื่อสารที่มีองค์ประกอบ 3 มิติ ใ้้อธิบาย ดังนี้

1) ตัวบท (Text) คือ ภาษาพูดและภาษาเขียนซึ่งสร้างข้อความสอดคล้องต่อเนื่องสัมพันธ์กันในงานวิจัยนี้ตัวบทคือข้อมูลภาษาที่พบในการพาดหัวข่าวที่นำเสนอเกี่ยวกับเทศกาล Pride Month

2) ภาควิธีปฏิบัติวาทกรรม (Discourse practice) คือ กระบวนการสร้างหรือผลิตตัวบทและกระบวนการตีความหรือแปลความหมายตัวบท ซึ่งนับว่าเป็นกระบวนการสำคัญที่ทำให้เกิดบท

3) ภาควิธีปฏิบัติทางสังคมวัฒนธรรม (Sociocultural practice) คือ สถานการณ์หรือเหตุการณ์ระบบความเชื่อ โครงสร้างหรือหน้าที่ทางสังคม ที่มีอิทธิพลและสัมพันธ์กับการผลิตและการบริโภคตัวบทซึ่งแฟร์คลัฟ (Fairclough) ได้เสนอกรอบทั้ง 3 มิติออกมาดังรูปต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบการวิเคราะห์วาทกรรมตามแนวคิดของแฟร์คลัฟ

ที่มา : Fairclough (1995, p. 59 อ้างถึงใน กฤษฎา กันติชล, 2565)

ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษามิติตัวบทที่เป็นการวิเคราะห์การพาดหัวข่าวเทศกาลไพรด์ (Pride Month) จากสื่อข่าวออนไลน์ไทยรัฐที่สื่อถึงสิทธิทางสังคมที่ซ่อนเร้นได้มิติตัวบทของการพาดหัวข่าว

### 3.2 เทคนิคการเขียนข่าว

การเขียนข่าว คือ การเขียนข่าวสารที่จะประชาสัมพันธ์หรือสารที่จะสื่อออกไปยังสื่อมวลชน ควรมีสาระสำคัญหรือองค์ประกอบที่เรียกว่า “5 W 1 H” (วรภรณ์ ขวพงษ์, ม.ป.ป.) ดังต่อไปนี้

3.2.1 ใคร (Who) ใคร คือบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับข่าว

3.2.2 ทำอะไร (What) เกิดอะไรขึ้น การกระทำหรือเหตุการณ์ใดที่สำคัญ

3.2.3 ที่ไหน (Where) การกระทำหรือเหตุการณ์นั้น ๆ เกิดขึ้นที่ไหน

3.2.4 เมื่อไหร่ (When) การกระทำหรือเหตุการณ์นั้น ๆ เกิดขึ้นวันเวลาใด

3.2.5 ทำไมและอย่างไร (Why and How) ทำไมเหตุการณ์นั้นจึงเกิดและเกิดขึ้นได้อย่างไร

ผู้วิจัยนำแนวคิดเทคนิคการเขียนข่าวมาใช้เพื่อหาวิธีการจัดวางองค์ประกอบในการเขียนข่าวและจัดกลุ่มมุมมองของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข่าวเพื่อนำไปวิเคราะห์ร่วมกับทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ ผู้วิจัยได้จัดกลุ่มมุมมองของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเขียนพาดหัวข่าวและนำมาวิเคราะห์วาทกรรมที่สะท้อนสิทธิมนุษยชนภายใต้การเขียนพาดหัวข่าวออนไลน์เทศกาล Pride Month ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

### 3.3 แนวคิดเรื่องสิทธิการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัว

#### 3.3.1 ความหมายของสิทธิตามกฎหมาย

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ให้ความหมายของคำว่า “สิทธิ” หมายถึง อำนาจอันชอบธรรม (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ส่วนศาลฎีกาได้วินิจฉัยความหมายของคำว่า “สิทธิ” ไว้ว่า “พูดถึงสิทธิหากจะกล่าว โดยย่อและรวบรัดแล้วก็ได้แก่ประโยชน์อันบุคคลมีอยู่แต่ประโยชน์จะเป็นสิทธิหรือไม่ถ้าบุคคลอื่น มีหน้าที่ต้องเคารพประโยชน์นั้นก็เป็นสิทธิ กล่าวคือ ได้รับการรับรองและคุ้มครองตามกฎหมาย ... ” (ศุภรา ศรีปริวาทิน, ม.ป.ป.)

กล่าวโดยสรุป สิทธิ หมายถึง อำนาจและประโยชน์อันชอบธรรมของบุคคลที่ได้รับการรับรองและคุ้มครองตามกฎหมาย

#### 3.3.2 ความหมายของการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัว

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ให้ความหมายคำว่า “คู่ครอง” หมายถึง หญิงและชายที่อยู่ร่วมกันฉันสามีเมีย (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554)

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ให้ความหมายคำว่า “ครอบครัว” หมายถึง สถาบันพื้นฐานของสังคมที่ประกอบด้วยสามีภรรยาและหมายรวมถึงลูกด้วย (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) สิทธิการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัวเกิดขึ้นจากการจดทะเบียนร่วมกันของคนทั้งสองคนที่ตกลงจะใช้ชีวิตร่วมกันและมีผลทางกฎหมายจากการจดทะเบียน ได้แก่ 1) หน้าที่ในการอยู่ร่วมกัน 2) หน้าที่ในการจัดการแทนอีกฝ่ายหนึ่ง 3) หน้าที่ในการจัดการหนี้สินร่วมกัน 4) ความสัมพันธ์

ระหว่างบุคคลที่จดทะเบียน 5) การรับบุตรบุญธรรม และ 6) สิทธิในการรับมรดก (ปิยพร โกมุทิ, 2563)

แนวคิดสิทธิทางสังคม ได้แก่ สิทธิในการได้รับการศึกษา สิทธิในการได้รับหลักประกันด้านสุขภาพ แม่และเด็กต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพอย่างเต็มที่ ได้รับความมั่นคงทางสังคม มีเสรีภาพในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัว ผู้วิจัยเลือกวิเคราะห์สิทธิเสรีภาพในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัวนำมาวิเคราะห์ร่วมกับการพาดหัวข่าวออนไลน์เทศกาลไพรด์ (Pride Month) ที่ปรากฏในการพาดหัวข่าวสื่อไทยรัฐออนไลน์เท่านั้น

#### 4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 ศึกษาทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (Critical Discourse Analysis หรือ CDA) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวาทกรรมการเขียนพาดหัวข่าว และแนวคิดสิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัว

4.2 คัดเลือกพาดหัวข่าวออนไลน์ด้านสิทธิทางสังคมในการมีเสรีภาพในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัว ผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกข้อมูลแบบเจาะจง คือ เลือกการพาดหัวข่าวออนไลน์ไทยรัฐเกี่ยวกับเทศกาลไพรด์ (Pride Month) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 - 2566 เป็นระยะเวลา 4 ปี รวม 58 ข่าว ผู้วิจัยเลือกกลุ่มข้อมูลศึกษาจากสื่อไทยรัฐออนไลน์เนื่องจากเป็นสำนักข่าวที่ผลิตสื่อออกมาแล้ว 73 ปี

4.3 วิเคราะห์ข้อมูลพาดหัวข่าวเทศกาล Pride Month ในสื่อออนไลน์  
ไทยรัฐ โดยใช้กรอบการวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์ของ แฟร์คลัฟ  
(Fairclough, 1995 อ้างถึงใน กฤษฎา กันติชล, 2565)

4.4 เรียบเรียงและนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์  
ประกอบพาดหัวข่าวเทศกาล Pride Month

## 5. สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำแนวคิดเรื่องการวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์หรือ CDA (Critical Discourse Analysis) เป็นหลักการในการวิเคราะห์ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาในการนำเสนอข่าวด้วยการใช้คำกริยาในการพาดหัวข่าวไทยรัฐออนไลน์เกี่ยวกับเทศกาลไพรด์ (Pride Month) โดยใช้กลวิธีภาษาและเทคนิคการเขียนพาดหัวข่าว นำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแสดงให้เห็นถึงนัยของภาษาที่สะท้อนชุดความคิดที่เกี่ยวข้องกับวาทกรรมสิทธิทางสังคมเป็นเรื่องของสิทธิเสรีภาพในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัวเพื่อศึกษาวิธีการผลิตและส่งผ่านตัวบทวาทกรรมสิทธิทางด้านสังคม พบว่ามีกลวิธีการใช้คำกริยาที่ซ้ำกันมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่คำว่า 1) คำว่า สมรส 21 ครั้ง 2) คำว่า เปิดหรือเปิดกว้าง 9 ครั้ง และ 3) คำว่า ยืน 8 ครั้ง ปรากฏในการเขียนพาดหัวข่าวเทศกาล Pride Month ของประเทศไทย ในสื่อออนไลน์ไทยรัฐ ปี พ.ศ. 2563 - 2566 ดังนี้

งานวิจัยนี้ มุ่งเน้นศึกษาการใช้คำกริยาที่ปรากฏในการเขียนพาดหัวข่าวเทศกาล Pride Month ของประเทศไทย และพบการใช้ 3 ลักษณะ ดังนี้

- 5.1 การใช้คำกริยาแสดงการเรียกร้องสิทธิ
- 5.2 การใช้คำกริยาแสดงถึงกระบวนการจัดการสิทธิ
- 5.3 การใช้คำกริยาแสดงการจัดการและความสำเร็จในการเรียกร้อง

คำกริยาเป็นกลวิธีหนึ่งที่ใช้ศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษาในการเขียนพาดหัวข่าว การศึกษาการใช้คำกริยาแสดงให้เห็นถึงการกระทำที่ผ่านตัวภาษา ดังที่ จันทิมา อังคพนิชกิจ (2562) อธิบายว่า โดยปกติคำกริยาเป็นคำที่ใช้แสดงเหตุการณ์ การกระทำ ความคิด ความรู้สึก หรือแสดงสภาพของบุคคล สัตว์ หรือบางสิ่งบางอย่าง โดยสาระสำคัญของประโยคมักแสดงที่คำกริยา ในงานวิจัยพบการใช้คำกริยาในรูปแบบต่าง ๆ ตามบริบทหรือสถานการณ์ โดยจับประเด็นหลักที่สิทธิในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัวโดยวิเคราะห์ 3 ด้าน ได้แก่ การเรียกร้องสิทธิ กระบวนการจัดการสิทธิ การจัดการและความสำเร็จในการเรียกร้อง สามารถอธิบายได้ดังนี้

### 5.1 การใช้คำกริยาเรียกร้องสิทธิ

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวออนไลน์พบตัวบทที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการเรียกร้องสิทธิในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัวจากการเดินขบวนหรือออกมาแสดงจุดยืนของตนเองที่แสดงออกถึงสัญลักษณ์ในเรื่องของสิทธิในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัวจากเทศกาล Pride Month โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

#### ตัวอย่างที่ 1

“โยชิ” เรียกร้องสมรสเท่าเทียม คาดหวังอนาคตอยากแต่งงานมีสามี

(ไทยรัฐออนไลน์, 9 มิถุนายน 2566)

ตัวอย่างที่ 1 ผู้ผลิตใช้คำกริยาแสดงถึงการเรียกร้องอย่างชัดเจน เพราะคำว่า เรียกร้อง หมายถึง การร้องขอแบบบังคับให้ทำหรือให้งดการกระทำนั้น ๆ แต่ประโยคนี้การเรียกร้องจึงหมายถึงการร้องขอแบบบังคับจากบุคคลที่ชื่อ “โยชิ” ซึ่งโยชิได้รับตำแหน่งมิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส 2017 และเป็นเน็ตไอดอลในกลุ่มสาวประเภทสอง อีกทั้งยังได้รับฉายาจากสาวประเภทสองว่า เธอคือน้องปอย-ตรีชฎา แสดงให้เห็นถึงการออกมาเรียกร้องของโยชิถือเป็นการออกมาเรียกร้องสิทธิเพื่อตัวเองและเป็นกระบอกเสียงให้กับกลุ่มสาวประเภทสองในการแต่งงานเพื่อได้ซึ่งสิทธิการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัว

ตัวอย่างที่ 2

หวังสังคมไทย ไม่ถอยกลับ ชี ไทยมี “สมรสเท่าเทียม-คู่ชีวิต” ร่วมกันได้  
(ไทยรัฐออนไลน์, 7 กรกฎาคม 2565)

ตัวอย่างที่ 2 ผู้ผลิตเลือกใช้คำว่า “หวัง” พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ให้ความหมายของคำว่า หวัง แทนความรู้สึกคาดหวังของกลุ่มเพศที่สามในสังคมที่ร่วมกันผลักดันให้กฎหมายที่สามารถแต่งงานกับเพศเดียวกันได้และถูกต้องตามกฎหมายเหมือนกับการแต่งงานของคู่ชาย-หญิง ถ้าหากกฎหมายนี้ถูกผลักดันสำเร็จแล้วหมายความว่าประเทศไทยถือเป็นประเทศที่รับฟังเปิดกว้างให้แก่เพศทางเลือก และนับว่าเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

ตัวอย่างที่ 3

เปิดที่มา “LGBT Pride” เรื่องราวการต่อสู้เพื่อความเท่าเทียมของพลัสสี่  
(ไทยรัฐออนไลน์, 28 มิถุนายน 2564)

ตัวอย่างที่ 3 ผู้ผลิตเลือกใช้คำว่า “ต่อสู้” พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ให้ความหมายของคำว่า ต่อสู้ หมายถึง การต่อสู้เฉพาะหน้า รบกันหรือตีกัน ผู้ผลิตเลือกใช้คำนี้เพื่อแทนเรื่องราวของกลุ่มเพศที่สามที่ออกมาแสดงตัวตน ต่อหน้าสังคม เพื่อที่จะขับเคลื่อนกฎหมายให้ได้มาซึ่งการปฏิบัติต่อกลุ่มเพศที่สามให้เท่าเทียมกับการปฏิบัติต่อคนอื่นในสังคม ความเป็นจริงแล้วกลุ่ม LGBTQ+ นั้นไม่มีความประสงค์จะวิวาทเพียงต่อสู้เพื่อความเท่าเทียมด้วยการแสดงจุดยืนในสังคม

## 5.2 การใช้คำกริยาในกระบวนการจัดการสิทธิ

ผู้วิจัยวิเคราะห์พาดหัวข่าวพบการใช้คำกริยาแสดงถึงการเรียกร้องสิทธิและเกิดการผลักดันทางด้านกฎหมาย เพื่อให้กฎหมายรองรับในด้านสิทธิ การเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัว การใช้คำกริยาแสดงถึงกระบวนการจัดการสิทธิเป็นกระบวนการจัดทำ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเพศทางเลือกที่ออกมาเรียกร้อง โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

ตัวอย่างที่ 4

นายกฯ ดัน พ.ร.บ.คู่ชีวิตเข้าสภาฯ แก่สิทธิมรดก ทรัพย์สิน บุตรบุญธรรม  
การอุ้มบุญ

(ไทยรัฐออนไลน์, 7 มิถุนายน 2565)

ตัวอย่างที่ 4 ผู้ผลิตเลือกใช้คำว่า “ดัน” ซึ่งมาจากคำว่า “ผลักดัน” ผู้ผลิตเลือกตัดคำเพื่อให้ประโยคอ่านแล้วน่าสนใจ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ได้ความหมายของคำว่า ดัน หมายถึง ทำให้เคลื่อนออกไปจากตัว จากประโยคนี้ การเคลื่อนในที่นี้เป็นการขับเคลื่อนให้กฎหมาย พ.ร.บ. คู่ชีวิต ได้รับการปรับแก้จากความเห็นชอบของราชบัณฑิตยสภาให้เพศที่สามสามารถมีสิทธิในการรับมรดกและทรัพย์สินของคู่สมรส รวมถึงการรับบุตรบุญธรรม การอุ้มบุญอย่างถูกต้องตามกฎหมาย แสดงให้เห็นถึงการแสดงตัวตนในฐานะสภาผู้แทนราษฎรของผู้นำในประเทศที่มีส่วนร่วมในการผลักดันกฎหมาย พ.ร.บ.คู่ชีวิตให้ถูกต้องตามกฎหมาย

ตัวอย่างที่ 5

“ธัญวัจน์” ร้องสภา ปุด มติวิปรัฐบาล ไม่รับหลักการ พ.ร.บ.สมรสเท่าเทียม  
(ไทยรัฐออนไลน์, 14 มิถุนายน 2565)

ตัวอย่างที่ 5 ผู้ผลิตเขียนโดยนำชื่อนักการเมืองมาเป็นส่วนหนึ่งของการเขียนพาดหัวข่าวโดยใช้คำกริยาว่า “ปุด” พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ได้ความหมายของคำว่า ปุด หมายถึง พุดหรือเผยความลับเพราะทนเก็บไว้ไม่ได้ (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) แสดงถึงการออกมาเรียกร้องของนักการเมืองที่อยากให้สภาออกมาเผยความจริงว่าสาเหตุใดถึงไม่รับหลักการ พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) สมรสเท่าเทียม ในเมื่อครั้งก่อนเคยมีการประกาศรับหลักการต่อประชาชนแต่สภากลับเป็นคนที่ไม่บอกประชาชนเอง จากประโยคนี้สะท้อนให้

เห็นถึงความไม่สุจริตในการทำงานของบรรดาผู้แทนราษฎรที่ได้รับเลือกจากประชาชน โดยการพุดหลอกกลงให้ความหวังกับกลุ่มเพศที่สามในสังคม

ตัวอย่างที่ 6

เปิดรายละเอียด ร่าง พ.ร.บ.คู่ชีวิต จดทะเบียน แบ่งมรดก ฟ้องหย่าได้ แต่สมรสซ้ำไม่ได้

(ไทยรัฐออนไลน์, 7 มิถุนายน 2565)

ตัวอย่างที่ 6 ผู้ผลิตเลือกใช้คำว่า “ร่าง” พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ให้ความหมายของคำว่า ร่าง หมายถึง การทำโครงขึ้นเพื่อลอก คัด หรือแต่ง จะใช้กับการเขียนกฎหมาย เป็นการแต่งกฎหมายขึ้นมาใหม่เพื่อตอบสนอง คู่รักเพศเดียวกันใน พ.ร.บ. คู่ชีวิตเพื่อชี้แจงรายละเอียดหรือข้อมูลที่อยู่ใน พ.ร.บ. คู่ชีวิตฉบับนี้ว่าคู่รักต่างเพศจะได้รับสิทธิจดทะเบียน สิทธิในการแบ่งมรดก สิทธิในการฟ้องหย่าเท่าเทียมกับคู่รักระหว่างผู้ชายและผู้หญิง แต่คู่รักต่างเพศก็ไม่ได้รับสิทธิในการแต่งงานซ้ำซ้อนเหมือนกับคู่รักผู้ชายและผู้หญิง เนื่องจากการแต่งงานซ้ำซ้อนถือว่าผิดชนบทธรรมเนียมประเพณีไทยที่คนในสังคมรับไม่ได้

### 5.3 การใช้คำกริยาในการจัดการและความสำเร็จในการเรียกร้อง

ผู้วิจัยวิเคราะห์ภาพทัวพบการใช้คำกริยาแสดงถึงการจัดการและความสำเร็จในการเรียกร้องของสิทธิในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัว การใช้คำกริยาแสดงถึงอารมณ์และอาการที่ได้รับความสำเร็จใน

การเรียกร้องที่มีสาเหตุมาจากการเลือกปฏิบัติในการเลือกคู่ครองและการ  
สร้างครอบครัวของกลุ่มเพศที่สาม โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

ตัวอย่างที่ 7

“LGBTQ+” เฮ สภาผ่านร่าง พ.ร.บ.สมรสเท่าเทียม-พ.ร.บ.คู่ชีวิต รวม 4 ฉบับ  
(ไทยรัฐออนไลน์, 15 มิถุนายน 2565)

ตัวอย่างที่ 7 ผู้ผลิตใช้คำกริยาที่แสดงออกถึงความรู้สึกที่ดีใจมาก ๆ  
ในการเลือกใช้คำกริยานี้ สามารถบ่งบอกถึงสถานการณ์จากความรู้สึก เพราะ  
เมื่อนุชย์ประสบความสำเร็จในเป้าหมายหรือสามารถพิชิตเป้าหมายที่วางไว้  
จะเกิดกริยาที่ดีใจและจะพูดว่า “เฮ” หรือ “เย์” พจนานุกรมฉบับ  
ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554)  
ได้ความหมายของคำว่า เฮ หมายถึง อาการที่คนหมู่มากพรั่งกันไปที่แห่ง  
เดียวกัน และคำว่า เย์ เป็นองค์ประกอบเสริมกับอารมณ์ ดังนั้นประโยคนี  
สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของกลุ่มรักต่างเพศที่ถูกเรียก “แอลจีบีที  
ควิลัส” (LGBTQ+) หมายถึงประเภทของกลุ่มคนรักข้ามเพศที่ได้รับซึ่งชัย  
ชนะในการมีสิทธิการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัว

ตัวอย่างที่ 8

“Pride Month” ส่องบริษัทในไทย ไม่เลือกปฏิบัติ เพิ่มสวัสดิการ ลา  
ผ่าตัดแปลงเพศ  
(ไทยรัฐออนไลน์, 2 มิถุนายน 2565)

ตัวอย่างที่ 8 ผู้ผลิตใช้คำกริยาที่สื่อถึงการเพิ่มของสิทธิของกลุ่มเพศที่สามพึงได้รับจากสังคม คือคำว่า “เพิ่ม” พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ได้ความหมายของคำว่า เพิ่ม เป็นการเพิ่มสวัสดิการที่พึงได้รับจากบริษัทเหมือนกับสวัสดิการทั่วไปของคนในสังคมที่ไม่ได้ผ่านการแบ่งแยกทางสังคม จึงสะท้อนให้เห็นว่าสังคมไทยไม่ได้มองกลุ่มเพศที่สามเป็นอื่น ไม่ได้แบ่งแยกประเภทของคนในสังคมและยังมอบสวัสดิการที่เอื้อประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตของกลุ่มเพศที่สามในการใช้สิทธิลาผ่าตัดแปลงเพศ เพื่อกกลุ่มเพศที่สามสามารถเป็นหญิงและชายข้ามเพศได้อย่างสมบูรณ์

ผู้วิจัยศึกษาทวิวิธีการใช้ภาษาโดยมองไปที่บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่มีความสำคัญต่อการผลิตภาษาเพื่อเขียนพาดหัวข่าว นั่นก็คือ การใช้คำกริยา ที่แสดงออกถึงพฤติกรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องสิทธิในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัว การวิเคราะห์การใช้ตัวบทเพื่อวิเคราะห์วาทกรรมที่มีนัยยะภายใต้การพาดหัวข่าว นั้นมีองค์ประกอบมาจากบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่ได้ปลุกฝังเรื่องการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัวไว้ ผู้วิจัยพบว่า การพาดหัวข่าวออนไลน์เทศกาลไพรด์ (Pride Month) ผ่านการใช้ภาษาสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคมต่อปัญหาความไม่เท่าเทียมทางเพศ ส่งผลให้เกิดการแสดงออกและการออกมาช่วยเหลือผลักดันกฎหมายให้ถูกยอมรับโดยรูปแบบการแสดงจุดยืนที่แตกต่างกัน เช่น การแสดงออกด้วยการจัดกิจกรรมของกลุ่มเพศที่สาม การสร้างสรรค์ การแสดงออกถึงสัญลักษณ์ที่สื่อถึงความเป็นชาวแอลจีบีทีคิวพลัส (LGBTQ+) งานเทศกาลไพรด์ การเดินขบวนสีรุ้ง กิจกรรมเหล่านี้เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น

เพื่อให้ตระหนักถึงโศกนาฏกรรมในประวัติศาสตร์ของกลุ่มเพศที่สามและตระหนักถึงปัญหาที่เกิดจากความไม่เท่าเทียมในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัวของคนทั่วโลก

## 6. อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษาจากพาดหัวข่าวในสื่อไทยรัฐออนไลน์เกี่ยวกับเทศกาลไพรด์ (Pride Month) พบว่ามีการนำเสนอถึงชุดความคิดเกี่ยวกับอุดมการณ์สิทธิการเลือกคู่ครองและการสร้างครอบครัว เพื่อต้องการผลักดันกฎหมาย พ.ร.บ. คู่สมรสของกลุ่มเพศที่สามให้เท่าเทียมการ พ.ร.บ. คู่สมรสของผู้ชายและผู้หญิง จากการศึกษาพาดหัวข่าวพบกลวิธีการใช้คำกริยา มีการใช้กลวิธีทางภาษาหลายกลวิธีเพื่อสร้างชุดความคิดที่นำไปสู่อุดมการณ์ให้ผู้บริโภคหรือผู้รับสารเข้าใจข้อมูลที่ปรากฏในข่าวเพื่อมองเห็นจุดยืนของกลุ่มแอลจีบีทีคิวพลัส (LGBTQ+) ที่ต้องการแสดงตัวตนในสังคมอย่างเสรีในการใช้ชีวิตคู่ ซึ่งมีแหล่งข้อมูลที่แตกต่าง ดังงานวิจัยเรื่องการได้ตอบความเป็นชายขอบ : การกลายเป็นเน็ตไอดอลของคนที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) (จริยา ถนัดคำ และณัฐกานต์ อัครพงศ์พิศักดิ์, 2564) ที่ศึกษาเรื่องวิจัย เป็นการวิจัยแบบคุณภาพ ซึ่งมีเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง มีกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย คือ เน็ตไอดอลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) จำนวน 5 คน และผู้ติดตามเน็ตไอดอล (Follower) จำนวน 5 คน ที่มาจากการเลือกเจาะจง แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากเครื่องมือการวิจัยมาวิเคราะห์ในเชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่ากรกลายเป็นเน็ตไอดอลของคนชายขอบที่มีความ

หลากหลายทางเพศประกอบด้วย 1) การทำให้ LGBTQ เป็นคนชายขอบ 2) การกลายเป็นเน็ตไอดอลของคนชายขอบ LGBTQ ภายใต้มายาคติชายเป็นใหญ่ในสังคม ที่ผู้ชายกลายเป็นเพศที่มีอำนาจและบทบาทเหนือกว่าเพศหญิงได้สนับสนุนข้อสังเกตข้างต้นที่อธิบายว่าเพศชายมีความชอบธรรมที่จะแสดงออกในเรื่องเพศมากกว่า แต่ในประเด็นนี้เองที่ผู้วิจัยพบว่ามีความย้อนแย้งบางประการอยู่ เมื่อคนที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) กลุ่มหญิงข้ามเพศ (Transwoman) ที่เดิมมีสรีระทางเพศเป็นผู้ชายเลือกที่จะผ่าตัดแปลงเพศเป็นผู้หญิง ใช้ชีวิตแบบเป็นเหมือนผู้หญิงแต่บางคนเลือกที่จะผ่าตัดเสริมหน้าอกเท่านั้นแต่ไม่มีความต้องการที่จะแปลงเพศเป็นเพศหญิงและในขณะที่บางคนเลือกที่จะแต่งตัวเป็นผู้ชายแต่แต่ลักษณะการแสดงออกในที่สาธารณะเสมือนเป็นผู้หญิง แสดงให้เห็นว่าภายใต้อัตลักษณ์ร่วมของความเป็นคนที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) เดียวกันนั้นยังมีอัตลักษณ์ที่ซับซ้อนหลากหลายอยู่ภายในนั้น สอดคล้องกับคุณสมบัติของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่กล่าวว่า อัตลักษณ์ไม่ได้เป็นสิ่งที่หยุดนิ่งตายตัว และเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหวภายใต้บริบทที่แตกต่างกัน

## 7. ข้อเสนอแนะและการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

การศึกษาและวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษายังมีประเด็นที่ควรศึกษาหลายประเด็น ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าควรจะวิจัยเพิ่มคือแหล่งข้อมูลสื่อออนไลน์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่กลุ่มข้อมูลเดียว เพื่อเห็นถึงวิธีการใช้ภาษาในการเขียนพาดหัวข่าวว่าเหมือนหรือต่างกันอย่างไร โดยอาจเพิ่มข้อมูลหรือสิ่งที่นำไปวิเคราะห์เพิ่มเติมได้ ผลการศึกษาวิจัยดังกล่าวสามารถนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในการ

เขียนพาดหัวข่าวเพื่อสร้างความน่าสนใจต่อผู้บริโภค และสามารถนำไปเป็น  
แนวทางในการศึกษาทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์กับแหล่งข้อมูลอื่น

## 8. กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 895-502 ทฤษฎี  
ภาษาศาสตร์ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาไทยและ  
ภาษาไทยประยุกต์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สอนโดย  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จอมขวัญ สุทธินันท์ และแปลบทคัดย่อโดย  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำไพรัตน์ สุทธินันท์

## 9. เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎา กันดิชล. (2565). ปัญหาสิ่งแวดล้อม : การศึกษากลวิธีการใช้ภาษา  
จากการพาดหัวข่าวออนไลน์. *วารสารปริชาต*. 35(4), 147-164.
- จรรยา ถนัดคำ และณัฐกานต์ อัครพงศ์พิศักดิ์. (2564). การตอบโต้ความ  
เป็นชายขอบ : การกลายเป็นเน็ตไอดอลของคนที่มีความ  
หลากหลายทางเพศ (LGBTQ). *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการ  
พัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*. 5(3), 213-221,  
จาก [https://so02.tci-thaijo.org/index.php/soc-rmu/article/  
view/249276/169662](https://so02.tci-thaijo.org/index.php/soc-rmu/article/view/249276/169662)
- จันทิมา อังคพณิกิจ. (2562). *Discourse Analysis การวิเคราะห์  
ข้อความ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ปิยพร โกมุที. (2563). สิทธิและเสรีภาพในการสมรสของบุคคลเพศ  
ทางเลือก. *วารสารวิชาการทางกฎหมาย คณะนิติศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. 6(1), 137-168.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2554). พจนานุกรมฉบับ  
ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554. สืบค้นเมื่อ 31 กรกฎาคม 2566,  
จาก <https://dictionary.orst.go.th/>
- พิมพ์รจิต เอื้อวงศ์ชัย, ศิริสุข รักถิ่น และศยามล ลำลองรัตน์. (2563).  
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมและการบอกต่อของ  
ผู้ชมรายการข่าวไทยรัฐทีวี. *วารสารนักบริหาร*. 40(1), 44-65.
- วรภรณ์ ขวพงษ์. (ม.ป.ป.). *เทคนิคการเขียนข่าว สั้นข่าว และเผยแพร่ภาพ  
ข่าวสู่สื่อมวลชน*. กองกลาง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. สืบค้นเมื่อ  
31 กรกฎาคม 2566, จาก <https://general.psu.ac.th/pdf/technicnew.pdf>
- ศิริชนก วิริยเกื้อกุล. (2561). *Hot Issue สิทธิการสมรสระหว่างบุคคลเพศเดียวกัน*.  
สืบค้นเมื่อ 31 กรกฎาคม 2566, จาก <https://dl.parliament.go.th/handle/20.500.13072/533025>
- ศุภรา ศรีปริวาทิน. (ม.ป.ป.). *แนวคิดและหลักการของสิทธิมนุษยชน*.  
ศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรภาค 9. สืบค้นเมื่อ 31 กรกฎาคม 2566,  
จาก <https://policetraining9.com>
- อัญมณี สัจจาสัย. (ม.ป.ป.). *ความหลากหลายทางเพศ ตอนที่ 1 เพศสภาพ  
และ LGBTQI คืออะไร*. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2566, จาก  
[https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/elaw\\_paracy/ewt\\_dl\\_link.php?nid=2649](https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/elaw_paracy/ewt_dl_link.php?nid=2649)