

การศึกษา “เนื้อหาภาษาจีน” ผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก
เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้
THE STUDY OF “CHINESE LANGUAGE CONTENT”
THROUGH TIKTOK APPLICATION TO MOTIVATE
LEARNING

วารุณี สุวรรณจำง^{1*}, จิราวรรณ นาคสีทอง², สุธาร์ตน์ วงศ์กระจำง³,
สุธาร์ตน์ จงบุรณสิทธิ์⁴ และธิดารัตน์ น้อยสุวรรณ⁵
Warunee Suwanjang^{1*}, Jirawan Naksithong²,
Sudarat Vongkrachang³, Sudarat Jongburanasit⁴
and Tidarat Noysuwan⁵

Received date: July 8, 2023

Revised date: October 6, 2023

Accepted date: October 17, 2023

¹ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

^{2 – 5} อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

* Corresponding author, E-mail: warunee.su@skru.ac.th

บทคัดย่อ

ในยุค New Normal ผู้เรียนเกิดการปรับตัวในการเรียนรู้ในสังคมออนไลน์มากขึ้น แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เป็นแอปพลิเคชันหนึ่งที่ได้รับคามสนใจเป็นอย่างมาก นอกจากจะเป็นแพลตฟอร์มที่มีความทันสมัยสะดวกต่อการใช้งาน เข้าถึงง่ายในระยะเวลาจำกัดในสังคมปัจจุบัน คนส่วนใหญ่นิยมใช้แอปพลิเคชันนี้เพื่อความบันเทิง การสร้างรายได้ การศึกษา การติดตามข่าวสาร การเพิ่มเพื่อนหรือหาผู้ครอง การสร้างโปรไฟล์ (Profile) เป็นต้น

ด้านการศึกษาแอปพลิเคชันนี้มีรูปแบบในการจัดการเรียนรู้ที่น่าสนใจกว่าออนไลน์ทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่สนใจทางด้านภาษาจีนสามารถเลือกใช้บริการการศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ได้หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การอ่านออกเสียง สัทอักษรภาษาจีน คำศัพท์ วลี ประโยค การแปลหลักไวยากรณ์ การสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK) เทคนิคการจำอักษรจีน คำคม สำนวน สุภาษิตจีน การอภิปรายหัวข้อต่าง ๆ ศิลปะวัฒนธรรมจีน การร้องเพลงจีน การเดินรำจีน การบรรเลงเครื่องดนตรีจีน ซีรีส์จีน เป็นต้น โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพียงแค่อัดติดตามผู้ที่ให้ความรู้ภาษาจีนในรูปแบบนั้น ๆ ถ้าหากเป็นรูปแบบ การสอนบรรยายเนื้อหาที่ต้องใช้เวลา ยาวนาน ผู้ให้ความรู้จะทำการไลฟ์สดในช่วงเวลาที่สะดวก เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้เข้ามาทำความรู้จักมากขึ้น สามารถแลกเปลี่ยนคำถามหรือซักถามข้อสงสัย ในช่วงเวลานั้นได้ทันที นอกจากนี้ยังสามารถแชร์ให้เพื่อน ๆ เข้าร่วมฟังบรรยายสด ถือเป็นการเพิ่มยอดผู้ติดตามได้อีกด้วย

ผู้เขียนได้ตระหนักถึงการใช้ออปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ในการศึกษาข้อมูลความรู้ด้านภาษาจีน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการจัด การเรียน การสอนภาษาจีน การเผยแพร่ชนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมจีน วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนจีน ติดตามคนดังจีน เพลงจีน ซีรีส์จีน ที่กำลังได้รับความนิยม เป็นต้น ผู้เขียนได้เล็งเห็นความสำคัญของการใช้ออปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ เสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน การจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ทำให้บรรยากาศในการสอนมีความสนุกสนาน น่าสนใจ และส่งเสริมเจตคติที่ดีต่อ ผู้เรียน นับว่าเป็น อีกช่องทางหนึ่งในการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนจีนกับ ผู้สอนภาษาจีนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จีน ไต้หวัน) เพิ่มโอกาสในการ ใช้ภาษาจีนสื่อสารเพื่อยกระดับทักษะด้านภาษาจีนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย - จีน

คำสำคัญ : ภาษาจีน, เนื้อหาภาษาจีน, แอปพลิเคชันติ๊กต็อก

Abstract

In the New Normal era, learners have been more adapted in online learning. The TikTok application is one of the applications that is getting a lot of interest at the moment. Apart from being a modern platform, convenient to use, and easy to access in a limited time of today's society, most people use this application for entertainment, making income, education, keeping track of news, adding friends or finding a partner, creating a profile, etc.

In terms of education, this application provides more interesting learning approach than those of typical online learning. Especially, people interested in the Chinese language are able to choose education services, acquire knowledge in a variety of ways such as pronunciation of Chinese Phonetic Alphabet, vocabulary, phrases, sentences, translations, grammar principles, Chinese Proficiency Test (HSK), Chinese alphabet memorization techniques, Chinese quotes, idioms and proverbs, discussion on various topics, Chinese art and culture, Chinese singing, Chinese dancing, Chinese series, etc. Learners are able to learn that knowledge via TikTok without any costs just follow the person who provides Chinese knowledge in that form. If it is a teaching format that takes a long time to lecture on some contents, educators will broadcast live at convenient times in order to give learners the opportunity to get to know each other better and be able to immediately exchange or ask questions during that time. Moreover, it can also be shared with friends to join in listening to the live lecture which can be considered as increasing the number of followers as well.

The author realizes the importance of using TikTok application in order to create learning motivation, build up new knowledge and be able to apply it in teaching and learning Chinese language which makes the teaching atmosphere fun,

interesting and encourages students' good attitude. it is also another way to build relationships with Chinese people or Chinese language teachers, both domestic and foreign countries (China, Taiwan), which increases the opportunity of using Chinese to communicate in order to upgrade Chinese language skills, share knowledge, understand the differences between Thai and Chinese cultures.

Keywords: Chinese, Chinese Language Content, TikTok Application

1. บทนำ

ปัจจุบันเป็นโลกสังคมออนไลน์ ผู้คนให้ความสนใจรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยการนำแอปพลิเคชันมาผสมผสานกับการจัดการเรียนการสอน ทำให้เนื้อหาที่น่าสนใจ เกิดแรงจูงใจในการเรียนรู้ ซึ่งปัจจุบันแอปพลิเคชันที่พบบ่อย เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูบ (YouTube) ดิกด็อก (TikTok) เป็นต้น

แอปพลิเคชันดิกด็อก (TikTok) เป็นแอปพลิเคชันที่เป็นบริการเครือข่ายสังคมสัญชาติจีนที่ได้รับความนิยมในสังคมออนไลน์ ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหาวิดีโอสั้น ๆ ความยาวไม่เกิน 15 วินาทีถึง 3 นาที เมื่อปี ค.ศ. 2016 ประเทศจีนเริ่มให้บริการโดยใช้ชื่อว่า ไท่วอิน (抖音) ซึ่งมีความหมายว่า เสียงสั้น แอปพลิเคชันดิกด็อก (TikTok) เกิดจากไอเดียของวิศวกรซอฟต์แวร์ชาวจีนชื่อ จาง อี้หมิง (张一鸣) สร้างแพลตฟอร์มที่

ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศจีน ต่อมาจึงเปิดให้บริการระหว่างประเทศในปี ค.ศ. 2018 จนกลายเป็นแอปพลิเคชันที่นิยมใช้กันทั่วโลก ซึ่งรูปแบบการใช้แอปพลิเคชันตีกต็อก (TikTok) จะคล้ายคลึงกับแอปพลิเคชันอื่น ๆ ผู้ใช้สามารถโพสต์รูปหรือคลิปวิดีโอสั้น ๆ และผู้ติดตามบัญชีของเราสามารถเลือกถูกใจ (Like) คอมเมนต์ (Comment) หรือแชร์ (Share) โพสต์นั้น ๆ ตามอัธยาศัย ในการสร้างโพสต์ผู้ใช้บัญชีสามารถเขียนคอนเทนต์ (Content) พร้อมทั้งแต่งภาพด้วยเสียง ข้อความ ฟิลเตอร์(Filter) หรือเอฟเฟกต์ (Effects) ต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันตีกต็อก (TikTok) สามารถกำหนดความยาวของคลิปวิดีโอ กำหนดระยะเวลาเคลื่อนไหวภาพ หรือดูเอ็ท (Duet) (การตัดต่อคลิปวิดีโอของตนเองและผู้อื่นเข้าด้วยกัน) เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ คลิปวิดีโอ นั้น นอกจากนี้อาจยังสามารถไลฟ์สดพูดคุยสนทนากัน ผู้ชมสามารถกดถูกใจ ส่งหัวใจ หรือของขวัญต่าง ๆ เพื่อให้กำลังใจกันได้ ทั้งยังสามารถเชิญผู้ชมเข้าร่วมไลฟ์สดแบบเปิดกล้องเห็นใบหน้าจริงเสมือนการวิดีโอคอลพูดคุยสนทนากันในแอปพลิเคชันไลน์ (Line) เฟซไทม์ (Face Time) ชูม (Zoom) เป็นต้น เนื่องจากแอปพลิเคชัน ตีกต็อก (TikTok) มีฟังก์ชัน (Function) ที่น่าสนใจ และใช้ระบบ AI ในการประมวลผลที่รวดเร็ว ทำให้มีผู้คนนิยมใช้บริการแอปพลิเคชันนี้เป็นจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับ ญัฎฐพงษ์ สายพิน (2563) กล่าวว่า ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในบริบทของสังคมไทยจากการสร้างสรรค์ การรับชมและการผลิตซ้ำเนื้อหาต่าง ๆ (User-Generated Content) ของวัยรุ่นผ่านสื่อแอปพลิเคชัน (TikTok) นี้ อันเป็นวัฒนธรรมแห่ง การมองเห็นหรือวัฒนธรรมวิช่วล (Visual culture)ที่เกิดขึ้นจากการเปิดรับ การรับรู้ การตีความ และความเข้าใจของ

ปัจเจกบุคคล และได้สืบเนื่องต่อกันมาจนเป็นวัฒนธรรมรูปแบบหนึ่ง โดยพิจารณาตามองค์ประกอบของการสื่อสารคือ 1) ผู้ผลิตคลิปวิดีโอ (Sender) ต้องมีความคิดสร้างสรรค์หรือมีทักษะในการนำเสนอตัวตนในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถสร้างความประทับใจแรกพบจนสร้างภาพจำให้กับผู้รับชมคลิปคนอื่น ๆ ได้ 2) เนื้อหาของสารในคลิปวิดีโอ (Message) เป็นรูปแบบคลิปวิดีโอสั้นความยาว 15 - 60 วินาที ที่เน้นความบันเทิงและสาระจะสร้างความน่าสนใจและดึงดูดให้ผู้ติดตามเพิ่มขึ้นได้ 3) การนำเสนอในช่องทาง (Chanel) สามารถนำเสนอได้ทั้งช่องทางหลักคือแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) และยังสามารถแชร์ (Share) ไปยังแพลตฟอร์มอื่น ๆ ได้ด้วย และ 4) การศึกษาพฤติกรรมของผู้รับชมคลิปวิดีโอ (Reciever) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร กระบวนการตีความ กำหนดแนวทางการสร้างสรรค์และออกแบบเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับชมให้ได้มากที่สุด

ผู้เขียนพบว่า สาเหตุหลักที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้บริการ แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) มีหลายประการ เช่น ความบันเทิง การสร้างรายได้ การศึกษา การติดตามข่าวสาร การสร้างโปรไฟล์ (Profile) เป็นต้น ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม (Platform) ที่มีเครื่องมือในการตัดต่อวิดีโอที่มีลูกเล่นเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังสามารถใช้ร่วมกับแอปพลิเคชันอื่น ๆ ในการตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่อเพิ่มความสวยงามยิ่งขึ้น ได้แก่ Capcut Voov Lemon8 เป็นต้น ยังสามารถลิงก์ (Link) ไปยัง แอปพลิเคชันเฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ลาซาด้า (Lazada) ช้อปปี้ (Shopee) เป็นต้น เป็นการเปิดการมองเห็น ทำให้จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

จากการศึกษา “เนื้อหาภาษาจีน” ผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2565 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2566 ผู้เขียนได้ติดตามบัญชีของติ๊กต็อกเกอร์ (TikToker) ด้านภาษาจีนจำนวนกว่า 30 บัญชี พบว่า การให้ความรู้ภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจและมีจำนวนผู้ติดตามมากขึ้นเรื่อย ๆ ผู้เขียนได้เล็งเห็นความสำคัญของ “เนื้อหาภาษาจีน” ที่มีการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) จึงศึกษาเนื้อหาภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาจีนสำหรับผู้สนใจต่อไป

2. ลักษณะของเนื้อหาภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อกเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้

แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เป็นโซเชียลมีเดีย (Social media) ที่สามารถสร้างคอนเทนต์ให้มีประสิทธิภาพได้มากกว่าแพลตฟอร์มอื่น ๆ สามารถเข้าถึงกลุ่มคน Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่ต้องการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ โควิด-19 (2563) กล่าวว่า ผู้ที่ใช้งาน แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ในปัจจุบันล้วนเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่อยู่ในช่วงระดับอุดมศึกษาออกไปทางวัยทำงาน 18 - 24 ปี ซึ่งถือเป็นช่วงวัยที่กำลังแสวงหาตัวตน และต้องการหาพื้นที่ของตนเองในสังคม ต้องการพิสูจน์ความสามารถของตนเอง สอดคล้องกับทฤษฎีแนวคิดการพัฒนาการเห็นคุณค่าในตนเองของวัยรุ่นตามทฤษฎีการรับรู้ความสามารถของตน โดยพบว่า การเห็นคุณค่าในตนเองบุคคลในช่วงวัยรุ่น (Self esteem) เป็นความรู้สึกที่เกิดจากการประเมินตนเองมีความสามารถ มีประโยชน์ต่อ

สังคม ตลอดจนได้รับการยอมรับจากสังคม วัยรุ่นเป็นวัยที่เห็นคุณค่าของตนเองมีอิทธิพลสูงต่อพฤติกรรม การแสดงออกตลอดจนการใช้ชีวิต ซึ่งในกรณีของวัยรุ่นที่เล่นแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) สามารถมองแอปพลิเคชันเป็นเครื่องมือเข้ามาเติมเต็มส่วนของความต้องการทางสังคมและความต้องการได้รับความรัก ความเป็นเจ้าของ และการยอมรับจากคนรอบข้าง

เกสริน ชันจริวัฒน์ (2563) กล่าวว่า ส่วนใหญ่ผู้ใช้แอปพลิเคชันชาวไทยและชาวจีนเป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 21 - 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา สถานภาพโสด ชาวไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ชาวจีนมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,000 - 8,000 หยวน ตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชันเพราะดารา นักร้อง และคนดังซึ่งสามารถเข้าถึงแอปพลิเคชันผ่านระบบปฏิบัติการไอโอเอส (iOS) ใช้แอปพลิเคชัน 31 - 60 นาที โดยเฉลี่ยต่อวัน ความถี่ในการใช้งานสัปดาห์ละ 1 - 3 วัน ช่วงเวลาในการใช้แอปพลิเคชันคือ ช่วงค่ำ 18.01 - 22.00 น. มีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อความบันเทิง ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ขั้นตอนในการใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน และมีการจัดวางรูปแบบแอปพลิเคชันที่น่าสนใจและทันสมัย มีอิทธิพลมากที่สุด ข้อมูลปัจจัยด้านราคาพบว่า การไม่เสียค่าบริการในการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน มีอิทธิพลมากที่สุด ข้อมูลปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดพบว่า มีกิจกรรมหรือชาเลนจ์ (Challenge) ให้ผู้ใช้เข้าร่วมเป็นประจำมีอิทธิพลมากที่สุดและผู้ใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ชาวไทยและชาวจีนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

สุชานันท์ อาริราชกูร, ภิญญดา อินทนิล, เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และกนกวรรณ กิจชะระภูมิ (2561) กล่าวว่า อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยี ด้านความหวังจากการใช้งาน ด้านอิทธิพลของสังคม ด้านอำนวยความสะดวกในการใช้งาน และด้านการเข้ากันได้ของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เนื่องจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เป็นแอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี มีการทำการตลาดโดยอาศัยอิทธิพลของกลุ่มบุคคลที่ได้รับ ความนิยม ง่ายต่อการใช้งาน และมีความปลอดภัย ดังนั้นผู้ใช้งานจึงเลือกใช้ แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok)

คุณาพร มีเจริญ (2563) กล่าวว่า เทคโนโลยีในปัจจุบันมี วิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้มีวัสดุ อุปกรณ์ และเทคนิค วิธีการใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์อย่างไม่มีขีดจำกัดในทุกวงการ เช่นเดียวกับวงการศึกษานำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การเรียนการสอนและการบริหารจัดการ การนำเอาเทคโนโลยี เข้ามามีส่วน ร่วมในการจัดการเรียนการสอน เป็นการเพิ่มพูนประสิทธิภาพทางการเรียนรู้ แก่ผู้เรียน และในสภาพปัจจุบันครูจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ จึงต้องเรียนรู้ เทคโนโลยีต่าง ๆ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ใช้ในการใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด

ยุพดี หวลอารมณ์, จิตภา อมรางกูร และวัชรภรณ์ เจริญสะอาด (2564) กล่าวว่า นับตั้งแต่สถานศึกษาในประเทศไทย ทุกระดับเจอวิกฤต โรคระบาด COVID-19 ตั้งแต่ช่วงปี 2563 ส่งผลให้ครู อาจารย์ต้องเรียนรู้

เทคโนโลยีเพื่อใช้จัดการห้องเรียนออนไลน์มากขึ้น จึงเกิดความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงครั้งใหม่ในการจัดการเรียนการสอนตามวิถีใหม่ (New Normal)

เมื่อการศึกษาเข้าสู่โลกออนไลน์ จึงต้องมีตัวกลางเพื่อเชื่อมต่อกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน แนวทางการศึกษาหิบบใช้โปรแกรมต่าง ๆ เพื่อนำมาสอนในชั่วโมง (On-time) และชั่วโมงเรียนรู้ด้วยตนเอง (Online) ในที่นี้ผู้เขียนพบว่า Social Media ต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้ในชั่วโมงเรียนออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากชีวิตประจำวันของผู้สอนและผู้เรียนต่างมีโอกาสสัมผัสสื่อเหล่านี้ในจำนวนที่บ่อยครั้งและเป็นเรื่องปกติที่จะนึกถึง จากข้อมูลข้างต้นทำให้เราได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เนื่องจากรูปแบบการเรียนการสอนในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก จากเดิมที่ผู้เรียนนั่งฟังและจดตามเพียงอย่างเดียว ได้เปลี่ยนไปสู่การเรียนแบบมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมชั้นและผู้สอนมากขึ้น และการใช้สื่อดิจิทัลต่าง ๆ มีส่วนช่วยให้ผู้เรียน เกิดความสนใจ และเข้าใจในเนื้อหาการเรียนมากขึ้นด้วย (จิรารัตน์ ประยูรวงษ์, 2562)

เสกสรร สายสีสด, ณัฐวุฒิ คำทวี, ธิษัมภรณ์ แก้วกล้า, วราภรณ์ โพนแป๊ะ, เอกรัตน์ แซ่อึ้ง และภักจิรา ทองนิล (2564) กล่าวว่า บริการใน TikTok ที่คนส่วนใหญ่เลือกใช้คือ มีประเภทวิดีโอให้เลือกหลากหลาย มีความสนุกสนาน ลดความตึงเครียด และมีคอนเทนต์ที่หลากหลาย

จากข้อคิดเห็นนักวิชาการ ผู้เขียนพบว่า ลักษณะของเนื้อหาภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอเนื้อหา

ในรูปแบบของการโพสต์หรือไลฟ์สด สามารถแบ่งลักษณะของเนื้อหาออกเป็น 12 ประเภทคือ

1) การอ่านออกเสียงสัทอักษรภาษาจีน

การออกเสียงภาษาจีนไม่ใช่การอ่านออกเสียงจากอักษรจีน แต่เป็นการอ่านออกเสียงจากสัทอักษรจีน ซึ่งประกอบด้วยพยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ ฝึกการประสมคำ การผันเสียงวรรณยุกต์ ผู้สอนเน้นอ่านออกเสียงให้ผู้เรียนฟัง พร้อมทั้งสอดแทรกคำศัพท์ที่มีการออกเสียงคล้ายคลึงกัน เช่น พยัญชนะ **b** + สระ **ao** = **bao** ผันเสียงวรรณยุกต์ทั้ง 4 เสียงคือ **bāo** (กระเป๋) **báo** (บาง) **bǎo** (อิม) **bào** (ระเบิด) เป็นต้น

2) คำศัพท์ วลี ประโยค และการแปลภาษาจีน

ฝึกอ่านและแปลคำศัพท์ วลี ประโยคภาษาจีน ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับสูง ซึ่งแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สัตว์ เป็นต้น ผู้สอนยกตัวอย่างประโยค โดยให้ผู้เรียนเลือกใช้คำศัพท์ให้สอดคล้องกับประโยคที่กำหนดให้ เช่น 西瓜 อ่านออกเสียงว่า ซีกวา แปลว่า แตงโม สามารถแต่งเป็นประโยคภาษาจีนได้ว่า 我吃西瓜 แปลว่า ฉันกินแตงโม เป็นต้น

3) หลักไวยากรณ์ภาษาจีน

บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับโครงสร้างประโยค ชนิดคำ และคำเชื่อม โดยเน้นให้ผู้เรียนฝึกทำแบบฝึกหัดเกี่ยวกับการเลือกใช้ชนิดคำ คำเชื่อม ได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ภาษาจีน บางครั้งผู้สอนจะกำหนด

คำศัพท์ภาษาจีนโดยให้ผู้เรียนนำคำศัพท์นั้นแต่งเป็นประโยคภาษาจีนให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ เช่น ผู้สอนให้คำศัพท์ภาษาจีนคือ “说 (shuō)” ซึ่งมีความหมายภาษาไทยว่า “พูด” จากนั้นผู้สอนยกตัวอย่างประโยคภาษาจีนพร้อมทั้งอธิบายชนิดของคำและโครงสร้างประโยค “说 (shuō)” สามารถแต่งประโยคภาษาจีนคือ “老师说汉语。” โครงสร้างประโยคนี้คือ ประธาน (老师) + คำกริยา (说) + กรรม (汉语) ซึ่งมีความหมายว่า คุณครูพูดภาษาจีน เป็นต้น

4) การสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK)

การสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน เป็นการสอบวัดความรู้ภาษาจีนมาตรฐานสากล โดยผู้สอนอธิบายเทคนิคการทำข้อสอบวัดระดับภาษาจีน โดยเนื้อหาข้อสอบแบ่งออกเป็น การฟัง การอ่าน และการเขียน และมีการแบ่งระดับ 1-6 ซึ่งแต่ละระดับมีปริมาณคำศัพท์และความยากง่ายที่แตกต่างกัน และจะเป็นในรูปแบบไลฟ์สดให้ผู้เรียนทดลองทำข้อสอบ โดยผู้สอนจะเฉลยคำตอบพร้อมทั้งอธิบายคำตอบ นอกจากนี้ยังสอดแทรกหลักไวยากรณ์ภาษาจีนเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำข้อสอบให้ดียิ่งขึ้น

5) เทคนิคการจำอักษรจีน

อักษรจีนมีจำนวนเส้นขีดค่อนข้างเยอะและมีบางตัวอักษรที่เขียนคล้ายคลึงกัน ทำให้ผู้เรียนสับสน อีกทั้งการเขียน อักษรจีนจำเป็นต้องเขียนตามลำดับขั้นตอนของการเขียนเส้นขีดของตัวอักษรจีนนั้น ๆ ซึ่งค่อนข้างซับซ้อน จำยาก คนส่วนใหญ่มักจะเขียนลำดับเส้นขีดอักษรจีนไม่ถูกต้อง เช่น 副 福 富 幅 เป็นต้น

6) คำคม สำนวนและสุภาษิตจีน

กลุ่มวัยรุ่นผู้ใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ชื่นชอบคำคมที่พูดติดปาก ฟังติดหู นิยมใช้คำคม สำนวนและสุภาษิตที่สอดคล้องหรือล้อเลียนกับเหตุการณ์ที่เป็นกระแสดังในขณะนั้น เพื่อแสดงเจตนาชื่นชม ตำหนิ ประชดประชัน เป็นต้น คอนเทนต์ (Content) อาจมีการผสมผสานระหว่างคำคม สำนวนและสุภาษิตไทยกับจีน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้ผู้คนเข้ามาติดตามเพิ่มขึ้น เช่น 每一伤口都有记忆 ซึ่งมีความหมายภาษาไทยว่า ทุกบาดแผลย่อมมีความทรงจำ เป็นต้น

7) การอภิปรายข้อหัวต่าง ๆ เป็นภาษาจีน

แลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือประสบการณ์ การจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ปัญหาที่พบบ่อยในการเรียนภาษาจีน ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย - จีน เป็นต้น โดยการอภิปรายจะเป็นการเชิญผู้ที่มีประสบการณ์ในการเรียนหรือการสอนภาษาจีน มีทั้งที่เป็นคนจีนและคนไทย ในระหว่างไลฟ์สดฟังการอภิปราย ผู้ชมสามารถซักถามปัญหาหรือข้อสงสัยได้ตลอดเวลา และผู้อภิปรายจะช่วยกันตอบคำถาม อธิบายเหตุผลหรือหาวิธีแก้ปัญหานั้น เช่น เทคนิคการสอนภาษาจีน ปัญหาที่พบบ่อยในการเรียนภาษาจีน เป็นต้น

8) วัฒนธรรมจีน

ประเทศจีนถือเป็นประเทศที่มีความโดดเด่นทางด้านวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรมการกิน การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย วิถีชีวิต เป็นต้น มีการทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการทำอาหารจีน นอกจากผู้ชมได้เรียนรู้กรรมวิธีในการทำอาหารแล้ว ยังสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมการกิน วิถีชีวิต

ความเป็นอยู่ของคนจีนในสมัยก่อน ทำให้เกิดความเข้าใจในด้านวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงหรือแตกต่างกันระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีน หรือมีการไลฟ์สดอธิบายประวัติความเป็นมาและวิธีใช้ตะเกียบของคนจีน และที่เป็นกระแสดังที่มีผู้ชมให้ความสนใจเป็นจำนวนมากคือ คลิปวิดีโอรับประทานอาหารที่มีหน้าตาแปลกประหลาดหรือรับประทานอาหารในปริมาณเยอะมากและคลิปวิดีโอคู่รักหยอกล้อกันในขณะที่รับประทานอาหารร่วมกัน

9) การร้องเพลงจีน

การนำเสนอเพลงจีนเป็นรูปแบบของการโพสต์คลิปวิดีโอนิยมใช้เพลงดังที่กำลังเป็นกระแส ส่วนใหญ่จะเป็นเพลงประกอบซีรีส์จีน หรือผลงานของนักร้องที่กำลังได้รับความนิยม เป็นการฝึกทักษะการออกเสียงภาษาจีน มีอักษรจีน สัทอักษรจีน คำอ่าน และคำแปลภาษาไทย ปัจจุบันเพลงจีนได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักในกลุ่มวัยรุ่น ทำให้เกิดการคัฟเวอร์ (Cover) เพลงดังมากมาย ขณะไลฟ์สด มีการขับร้องร่วมกับการพูดคุยเสมือนนักจัดรายการ ทำให้ผู้ชมเกิดความสนุกสนานในการรับฟัง

10) การเต้นรำจีน

เป็นรูปแบบของการโพสต์เพลงจีน นักแสดง แต่งกายด้วยชุดจีนพร้อมท่าทางประกอบเพลงจีน การไลฟ์สดสอนเต้นรำ นักแสดงจะให้ผู้ชมเลือกโหวตเพลง จากนั้นนักแสดงจะทำท่าทางและนับจังหวะเปลี่ยนท่าทางวนไปอย่างซ้ำ ๆ และทำซ้ำ ๆ กัน จนผู้ชมเข้าใจและปฏิบัติตามได้อย่างคล่องแคล่ว

11) การบรรเลงเครื่องดนตรีจีน

เครื่องดนตรีจีนที่ใช้บรรเลงเป็นเครื่องดนตรีแบบดั้งเดิมของจีนหรือที่คนไทยเรียกว่า กู่เจิง (古箏) เป็นเครื่องดนตรีประเภทสายที่ใช้มือดีด มีเสียงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว แนวเพลงที่ใช้บรรเลงจะมีท่วงทำนองที่ไพเราะ ฟังง่าย ให้ความรู้สึกสบาย ๆ ผ่อนคลาย ขณะไลฟ์สดศิลปินบรรเลงดนตรีพร้อมขับร้องควบคู่กันไป และจะบรรเลงเพลงช่วงระยะเวลาหนึ่ง หลังจากนั้นหยุดการบรรเลงเพื่อพูดคุยสนทนากับผู้ฟัง

12) ซีรีส์จีน

ซีรีส์จีนได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่นคนไทย โดยเฉพาะนักแสดงนำในซีรีส์ที่เป็นกระแส ทำให้ผู้เรียนเกิดแรงบันดาลใจในการแสวงหาความรู้ภาษาจีนเพิ่มเติม ติดตามผลงาน ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตหรือพฤติกรรมศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ ซีรีส์จีนที่ได้รับความนิยมมีหลายเรื่อง ได้แก่ Night wanderer, Who rules The World, The story of Xing Fu เป็นต้น นอกจากความบันเทิงในการรับชม ยังได้เรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมจีน ซึ่งเนื้อหาบางเรื่องสะท้อนให้เห็นถึงขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมจีนหรือวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนจีน บางเรื่องสร้างเนื้อหา โดยอิงประวัติศาสตร์จีน ทำให้เกิดความเพลิดเพลินในการรับชมมากยิ่งขึ้น

นอกจากผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) จะได้ยอดวิวหรือจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังเป็นการเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้จากการขายคอร์สเรียนหรือสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้แก่ อุปกรณ์การเขียนพู่กันจีน เชือกจีน หน้ากาก ชา สมุนไพร ยาบำรุงร่างกาย เป็นต้น

ผู้เขียนได้จำแนกลักษณะของเนื้อหาภาษาจีนในแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ทั้ง 12 ประเภทที่มีความน่าสนใจและทำให้เกิดแรงจูงใจในการเรียนรู้ เพราะการเรียนรู้ในสิ่งแปลกใหม่ย่อมสร้างความประหลาดใจท้าทาย สร้างแรงดึงดูดให้ผู้เรียนสนใจมากกว่าการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบเดิม ๆ ที่มีเพียงตำราหรือเอกสารประกอบการสอนในการบรรยายเนื้อหา และลักษณะเนื้อหาภาษาจีนทั้ง 12 ประเภทนี้ สามารถนำมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนได้ทั้งในระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง สามารถพัฒนาทักษะทางภาษาจีนในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการแปล ผู้เขียนได้นำเนื้อหาภาษาจีนในแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) มาประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการอ่านภาษาจีน โดยการนำคอนเทนต์ (Content) การอ่านข่าวเป็นภาษาจีนที่มีอักษรจีน สัทอักษรภาษาจีน การอ่านออกเสียงที่คล่องแคล่วและชัดเจน โดยให้ผู้เรียนฝึกอ่านตามให้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด ทั้งยังให้ผู้เรียนสร้างคอนเทนต์ (Content) การอ่านนิทานเป็นภาษาจีน โดยมีภาพ เสียง และอักษรจีนประกอบ การเล่าเรื่อง จากการใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ผู้เรียนให้ความสนใจในการเรียนรู้เป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะภาษาจีนและทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ให้ดียิ่งขึ้น

3. บทสรุป

ติ๊กต็อก (TikTok) เป็นแอปพลิเคชันที่นิยมใช้ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย โดดเด่น และได้รับความนิยม ผู้เรียนเข้าถึงง่ายในระยะเวลาจำกัดในสังคมปัจจุบัน

อีกทั้งยังมีความทันสมัย สะดวกในการเรียนรู้ นับว่าเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองในยุคสังคมออนไลน์ ซึ่งผู้เรียนสามารถเลือกติดตามคอนเทนต์ (Content) ที่ตนเองต้องการศึกษาได้หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การอ่านออกเสียงสัทอักษรภาษาจีน คำศัพท์ วลี ประโยค การแปลหลักไวยากรณ์ การสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK) เทคนิคการจำอักษรจีน คำคม สำนวน สุภาษิตจีน การอภิปรายหัวข้อต่าง ๆ ศิลปะวัฒนธรรมจีน การร้องเพลงจีน การเต้นรำจีน การบรรเลงเครื่องดนตรีจีน ซีรีส์จีน เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ในธุรกิจออนไลน์อีกด้วย

ผู้เขียนเป็นคนหนึ่งที่นิยมใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ในการแสวงหาความรู้ด้านภาษาจีน โดยจะติดตามติ๊กต็อกเกอร์ (TikToker) คนจีนคนไต้หวัน และคนไทยที่สอนภาษาจีนหรือติดตามคอนเทนต์ (Content) เกี่ยวกับภาษาจีน วัฒนธรรมจีน เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน เช่น การฝึกทักษะการอ่านออกเสียงสัทอักษรภาษาจีนและคำศัพท์ภาษาจีน การยกตัวอย่างประโยคภาษาจีนที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ การชมคลิปวิดีโอในการแนะนำประเทศจีนหรือประเพณีวัฒนธรรมจีน ทำให้บรรยากาศในการสอนมีความสนุกสนาน น่าสนใจ และส่งเสริม เจตคติที่ดีต่อผู้เรียน ในสถานการณ์ที่ไม่ได้พบปะพูดคุยกับคนจีนโดยตรง แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนจีนกับผู้สอนภาษาจีนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จีน ไต้หวัน) เป็นการเพิ่มโอกาสในการใช้ภาษาจีนสื่อสารเพื่อส่งเสริมทักษะด้านภาษาจีนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย - จีน

ดังนั้นจากการศึกษาเนื้อหาภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ จึงสรุปได้ว่า การเรียนรู้ภาษาจีนในปัจจุบัน นอกจากการศึกษาในรูปแบบเดิม ๆ ที่มีเพียงตำราหรือเอกสารประกอบการสอนที่ประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน การเรียนรู้ในสิ่งแปลกใหม่ จะช่วยสร้างบรรยากาศในชั้นเรียนให้ผู้เรียนเกิด ความสนใจในการเรียนรู้เป็นอย่างดี และลักษณะเนื้อหาภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ทั้ง 12 ประเภทนี้สามารถนำมาประกอบกับการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนได้ทั้งในระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง สามารถพัฒนาทักษะทางภาษาจีนในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการแปล รวมทั้งยังสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยการผลิตสื่อการเรียนการสอนภาษาจีนให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย เหมาะสำหรับการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในยุคปัจจุบัน นอกจากจะเป็นการพัฒนาทักษะความรู้ด้านภาษาจีนแล้ว ยังส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับสังคมออนไลน์ที่เน้นความสะดวกและรวดเร็วเป็นหลัก

ถึงแม้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เป็นแพลตฟอร์มที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว สามารถเลือกรับชมผ่านสมาร์ตโฟน ไม่ว่าจะเป็นระบบไอโอเอส (iOS) หรือระบบแอนดรอยด์ (Android) หรือแทปเล็ต เป็นแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง รวมถึงการชาเลนจ์ (Challenge) ร่วมกับผู้อื่น ทำให้เกิดความปฏิสัมพันธ์ที่ดีในโลกสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นที่อยู่ในสังคมที่มีการปฏิสัมพันธ์น้อยลงทุกวัน เหมือนเป็นอีกช่องทางในการเชื่อมความสัมพันธ์ในกลุ่มคนวัยเดียวกันและกลุ่มคนต่างวัย แต่ทั้งนี้ทุกอย่างย่อมมีสองด้าน ผู้ใช้บริการควรคำนึงถึงโทษของการ

ใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) หากใช้บริการอย่างไม่ระมัดระวัง เนื่องจากเป็นแอปพลิเคชันที่เปิดโอกาสให้ผู้คนเข้าถึงได้ง่าย ทำให้มีฉ้อโกงสามารถใช้กลโกงในการหลอกลวง ยืมเงิน โอนเงินหรือลงทุนธุรกิจร่วมกันหรือแม้กระทั่งการสร้างข้อบัญญัติปลอมก็สามารถทำได้ง่ายเช่นกัน ดังนั้นผู้ใช้แอปพลิเคชันนี้ควรใช้บริการอย่างมีวิจารณญาณเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายภายหลัง

4. เอกสารอ้างอิง

- เกสริน ชันธจิรวรรณ. (2563). *การศึกษาปัจจัย พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชัน Tiktok ชาวไทยและจีน*. [สารนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต]. สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- คุณาพร มีเจริญ. (2563). *การพัฒนาความสามารถในการฟัง-พูดภาษาจีนด้วยการจัดการเรียนรู้ที่เน้นภาระงานร่วมกับสื่อมัลติมีเดีย สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1*. [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต]. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จิรารัตน์ ประยูรวงษ์. (2562). การเรียนรู้ภาษาอังกฤษบนโลกดิจิทัลในศตวรรษที่ 21. *บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์*. 13(1), 210-223.
- ณัฐพงษ์ สายพิณ. (2563). *ปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมวิซวลผ่าน Tiktok ในสังคมไทย*. *สารสื่อ ศิลปมหาวิทยาลัยแม่โจ้*. 3(5), 55-66.
- ปิยนุช จิงสมานกุล. (2563). *องค์ประกอบของแอปพลิเคชัน Tik Tok ที่ทำให้เกิดแรงกระตุ้นในการซื้อสินค้าของกลุ่มเจนเอเรชั่นซีใน*

ประเทศไทย. [สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต].

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.

ยุพดี หวลอารมณ์, จิตาภา อมรวงูร และวัชรภรณ์ เจริญสะอาด. (2564).

การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้. *มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*. 10(1), 37-52.

รณิดา อัจกลับ. (2562). *ความพึงพอใจและพฤติกรรมการมีส่วนร่วม Challenge ในแอปพลิเคชัน TikTok ของผู้ใช้ที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร* [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต]. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

วรรณรัตน์ มหาธารทอง. (2564). การศึกษาแนวทางการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในยุค Next Normal. *วิทยาการจัดการปริทัศน์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา*. 23(2), 189-195.

สหรัฐ ลักษณะสุด. (2565). ผลการใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. *นวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี*. 2(1), 61-71.

สิตานันท์ แขวงเมือง. (2563). *เปรียบเทียบพฤติกรรมของการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ของคนไทยและรัสเซีย* [ภาคนิพนธ์ ศิลปศาสตรบัณฑิต].
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุชานันท์ อารีราษฎร์, ภิญญดา อินทนิล, เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และ
กนกวรรณ กิจพระภูมิ. (2561). *อิทธิพลของการยอมรับ
เทคโนโลยีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันตีกต็อกของผู้ใช้งาน.
ใน จรรย์ มงคลวัย และชำนานูวิทย์ พรหมโคตร (บ.ก.). นวัตกรรม
สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ
ราชชมงคลสกลนคร ครั้งที่ 1. (น.E196-203). มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.*

เสกสรร สายสีต, ณัฐภูมิ คำทวี, ธิษัมภรณ์ แก้วกล้า, วราภรณ์ โพนแป๊ะ,
เอกรัตน์ แซ่อึ้ง และภัคจิรา ทองนิล. (2564). *การศึกษา
พฤติกรรมการใช้และความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชัน TikTok
ของนักเรียน นักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. วิทยาการ
จัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. 2(3), 11-26.*