

การศึกษาการประยุกต์และสร้างสรรค์รูปแบบ CHINA CHIC
ในภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น
RESEARCH ON THE APPLICATION AND INNOVATION
OF CHINA CHIC STYLE IN THE ILLUSTRATIONS OF
LOCAL FOOD CULTURE

หลิวจิ้ง เฉิน^{1*}

Liujing Chen^{1*}

Received Date: January 22, 2021

Revised Date: April 22, 2022

Accepted Date: May 12, 2022

¹ นักศึกษา, หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

* Corresponding author, Email: alindachen711@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นรูปแบบ China Chic พร้อมให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประยุกต์สร้างสรรค์ภาพประกอบของวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพซึ่งรวมถึง การศึกษาทฤษฎี การสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ และ เก็บรวบรวมตัวอย่างภาพประกอบจำนวน 20 ชิ้นจากเว็บไซต์ภาพประกอบมีอาชีพจีน ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะของภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นรูปแบบ China Chic 1) เทคนิคการใช้สี สีตรงข้ามเป็นอันดับแรก ต่อมาคือ สีกลมกลืนคล้ายกันกับ สีแนวย้อนยุค 2) องค์ประกอบภาพ ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับสัญลักษณ์อาหารท้องถิ่นและลักษณะของวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น อาหาร สถาปัตยกรรม ดอกไม้ ภูเขา สัตว์ ลวดลายดั้งเดิมที่เป็นสัญลักษณ์ของพื้นที่ 3) เทคนิคการจัดองค์ประกอบ มี 6 ประเภท ปกตินิยมใช้การจัดองค์ประกอบแบบเต็มเฟรม การจัดองค์ประกอบแบบสมมาตร และการจัดองค์ประกอบแบบกึ่งกลางมากที่สุด ทั้งนี้ งานวิจัยนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประยุกต์สร้างสรรค์ภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นรูปแบบ China Chic จากมุมมองของผู้เชี่ยวชาญและผู้วิจัย เพื่อเป็นแนวชี้แจงให้กับนักออกแบบ

คำสำคัญ : รูปแบบ China Chic, ภาพประกอบวัฒนธรรมอาหาร, การประยุกต์สร้างสรรค์

Abstract

The objectives of this research were to study the characteristics of local food culture illustrations in China Chic style and to suggest how to create local food culture illustrations. It applies a qualitative research methodology that includes secondary research, qualitative interviews, and the collection of 20 representative illustrations from professional websites. The results of the study showed that the illustrations of local food culture in China Chic style had the following characteristics: 1) Color techniques: The first popular color was complementary colors, and analogous harmony colors and vintage colors were also used; 2) Elements: local features and symbols such as food, architecture, flowers, mountains, animals, and traditional patterns were often used to illustrate local food culture; 3) The three most popular composition methods were full-frame composition, symmetrical composition and centered composition. In addition, suggestions given to designers for the application and innovation of China Chic style in illustrating local food culture.

Keywords: China Chic style, local food culture illustration, application and innovation

1. บทนำ

ช่วงปีที่ผ่านมา มีกระแสแฟชั่นอย่างหนึ่งได้เผยแพร่ในทั่วประเทศจีน ไม่ว่าในอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หรืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางก็ให้เห็นกระแสแฟชั่นนี้ กระแสแฟชั่นนี้คือ ไซนาซิก (China Chic) เป็นรูปแบบสไตล์ที่กำลังได้รับความนิยมในประเทศจีน กระแสนี้เรียกเป็นภาษาจีนคือ 国潮 (Guo Chao) 国 หมายถึง ประเทศ ชาติ 潮 หมายถึง กระแสแฟชั่น ซึ่งทั้งหมดหมายถึง กระแสแฟชั่นแห่งชาติ แปลโดยตรงเป็นภาษาอังกฤษ คือ National Trend แต่ถ้าเป็นกระแสแฟชั่นของประเทศจีนจึงนิยมเรียกกันว่า China Chic ปัจจัยสำคัญของสไตล์ China Chic ประกอบด้วยองค์ประกอบวัฒนธรรมดั้งเดิม และแนวคิดออกแบบร่วมสมัย Hongyang (2021) ได้ชี้แจงว่ากระแสแฟชั่นแห่งชาติของประเทศจีนเป็นปรากฏการณ์ที่ได้รับผลกระทบของวัฒนธรรมกระแสแฟชั่นจีน

China Chic เริ่มเกิดขึ้นในปี 2561 โดยเริ่มต้นจากแบรนด์กีฬาแห่งชาติ Li-Ning ที่ได้เข้าร่วม New York Fashion Week โดยได้นำชุดที่มีลักษณะวัฒนธรรมจีนพร้อมองค์ประกอบแฟชั่นแสดงในงาน และได้รับความนิยมตอบรับที่ดี Jiajing and Qinyi (2019) การออกแบบของแบรนด์ Li-Ning ผสมผสานองค์ประกอบวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมกับองค์ประกอบแฟชั่น เช่น นำสถาปัตยกรรมในพระราชวังต้องห้ามตีความใหม่ และออกแบบลวดลายที่มีเอกลักษณ์พระราชวังต้องห้ามบนเสื้อผ้าและรองเท้า ไม่ว่าเครื่องแต่งกายโปสเตอร์ การตกแต่งร้าน ทั้งก็แสดงให้เห็นสไตล์โดดเด่นของ Li-Ning ที่ได้นำ China Chic สู่อุตสาหกรรม

ดังนั้น ภาพประกอบรูปแบบ China Chic ก็ได้กลายเป็นภาพประกอบประเภทที่กำลังยอดนิยมในปัจจุบันนี้ ภาพประกอบสไตล์ China Chic เป็นภาพประกอบที่ประกอบด้วยลักษณะวัฒนธรรมของประเทศจีนและแนวคิดออกแบบร่วมสมัย คือใช้องค์ประกอบวัฒนธรรมดั้งเดิมจีนผสมผสานองค์ประกอบแฟชั่นและเทคนิคการสร้างภาพประกอบร่วมสมัยที่มีความโดดเด่นของตนเองอย่างมาก โดยปกติจะประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิก และ UI เป็นต้น

วัฒนธรรมอาหารเป็นวัฒนธรรมที่เกิดจากกระบวนการแสวงหาวัสดุอาหาร การทำอาหาร และการรับประทานอาหารของมนุษย์ สามารถบอกถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประวัติศาสตร์ สภาพภูมิอากาศ และวัฒนธรรมของพื้นที่นั้นได้ ภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารเป็นวิธีที่ดีสำหรับการถ่ายทอดวัฒนธรรมอาหารของพื้นที่นั้นโดยไม่ต้องใช้อักษรหรือถ้อยคำ ดังนั้นถ้าอยากจะแสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรมอาหารของท้องถิ่น ภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารรูปแบบ China Chic ก็กลายเป็นทางเลือกยอดนิยมในช่วงปีนี้นักออกแบบสามารถใช้รูปแบบนี้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นหรือผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นสู่สายตามวลชน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาลักษณะของภาพประกอบรูปแบบ China Chic ที่ประยุกต์ใช้ในภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น โดยจะวิเคราะห์ลักษณะของภาพประกอบรูปแบบ China Chic ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น พร้อมให้ความคิดเห็นในการประยุกต์สร้างสรรค์ภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น เพื่อให้เห็นความโดดเด่นและ

เอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ ให้มากที่สุด และส่งเสริมการถ่ายทอดวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นนั้น ๆ ได้มากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาลักษณะภาพประกอบรูปแบบ China Chic ที่ประยุกต์ใช้ในภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น

2.2 เพื่อให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประยุกต์และสร้างสรรค์รูปแบบ China Chic ในภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น เป็นแนวชี้แจงให้กับนักออกแบบ พร้อมส่งเสริมการถ่ายทอดวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นผ่านภาพประกอบ

3. แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถประมวลแนวคิดที่เกี่ยวกับลักษณะภาพประกอบรูปแบบ China Chic เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยนี้ รายละเอียดดังนี้

3.1 แนวคิด ทฤษฎี

3.1.1 เทคนิคการใช้สี

จากการศึกษาของ Hongyang (2021) และ Qingran and Yujia and Jinghua (2020) พบว่าการใช้สีของภาพประกอบรูปแบบ China Chic ได้รับผลกระทบจากภาพพิมพ์แกะสลักไม้ตรุษจีนซึ่งเป็นศิลปะการวาดภาพแขนงหนึ่งของชาวจีน มีเอกลักษณ์คือ สีที่ใช้เป็นสีสดใส (สีแดง สีเขียว สีเหลือง สีม่วง สีดำ) เนื้อหาและเรื่องราวในภาพมักจะเป็นสิ่งที่

มงคล ลักษณะการใช้สีของภาพประกอบรูปแบบ China Chic คือ 1. ความจัดของสีสูง เพื่อให้ภาพมีความเด่นชัด สามารถจับสายตาของผู้อ่าน 2. ความสมดุลของสี ถึงแม้ว่าความจัดของสีค่อนข้างสูง แต่ยังคงความสมดุลของสี โดยสัดส่วนของแต่ละสีมีความสมดุล และตำแหน่งของแต่ละสีมีความสมดุลด้วย 3. สีตรงข้ามเพิ่มความโดดเด่นให้กับภาพและจับสายตา โดยใช้สีแดงกับสีน้ำเงิน สีแดงกับสีเหลือง และสีแดงกับสีเขียวเป็นหลัก นอกจากนี้การศึกษาของ Su (2021) ได้ชี้แจงว่า ภาพประกอบรูปแบบ China Chic นิยมใช้สีแดง สีเขียว กับ สีน้ำเงิน เนื่องจาก สีแดงเป็นสีชาติจีน มักจะใช้เพื่อแสดงบรรยากาศความมีชีวิตชีวา ความคึกคักของวันตรุษจีนหรือเทศกาลจีนต่าง ๆ สีเขียวเป็นสีธรรมชาติสดชื่น มักจะใช้เพื่อแสดงภูเขา และทิวทัศน์ที่สวยงาม ส่วนสีน้ำเงินเป็นสีสงบ มักจะใช้เพื่อแสดงถึงท้องฟ้า และพื้นหลัง อีกทั้ง จำนวนสีที่ใช้ในภาพประกอบรูปแบบ China Chic มีลักษณะคือ 1) การใช้สีเดียว ผสมกับสีตรงข้ามเล็กน้อย 2) การใช้สีหลัก 2 - 3 สี แต่ต้องระวังความจัดของสี 3) การใช้สีเดียว ผสมกับ สีรอง 3 - 4 สี

3.1.2 องค์ประกอบภาพ

จากการรวบรวมการศึกษาของ Qingran and Yujia and Jinghua (2020) Ying (2020) และ Yue and Shiqin (2021) สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่ใช้ในภาพประกอบรูปแบบ China Chic ปกติสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1. สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมเทศกาลต่าง ๆ เช่น เทศกาลวันตรุษจีน เทศกาลวันไหว้พระจันทร์ โดยใช้องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลนี้ เพื่อแสดงความหมายสิริมงคลของเทศกาลและบรรยากาศอันคึกคักและมีชีวิตชีวา 2. สัญลักษณ์วัฒนธรรมประวัติศาสตร์ เช่น นิยาย

โบราณ หรือ ตัวละครในตำนานโบราณ เช่น ฟีนิกซ์ นกสุริยะ กวางเก้าสี เป็นต้น เพื่อสะท้อนอารมณ์และเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับมวลชน 3. สัญลักษณ์ของสถาปัตยกรรมโบราณ เช่น วัดเก่า พระราชวัง โบราณสถาน อาคารเก่า เพื่อแสดงให้เห็นถึงลักษณะของประเทศจีนอย่างชัดเจน 4. สัญลักษณ์ของศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ลวดลายท้องถิ่นต่าง ๆ ศิลปะหัตถกรรม และศิลปะต่าง ๆ โดยขึ้นอยู่กับความหมายของภาพประกอบ การศึกษาของ Su (2021) พบว่า องค์ประกอบของภาพประกอบรูปแบบ China Chic ยังมีลักษณะความแปลกใหม่และความคิดสร้างสรรค์ เช่น ขยายรายละเอียดหรือคุณสมบัติขององค์ประกอบเพื่อแสดงความแปลกใหม่และจับสายตาผู้ชม และ เพิ่มจินตนาการขององค์ประกอบภาพ นอกจากนี้ Shen (2021) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการประยุกต์ใช้ลวดลายดั้งเดิมจีนในการออกแบบภาพประกอบรูปแบบ China Chic และ Dawei and Yuxin (2020) ได้กล่าวถึงการประยุกต์ใช้สัญลักษณ์ประเพณีวันตรุษจีนในการออกแบบกราฟิกรูปแบบ China Chic เช่น สัญลักษณ์สิบสองนักษัตร ภาพพิมพ์แกะสลักไม้ตรุษจีน ประทัด โคมไฟ และ ศิลปะการตัดกระดาษแบบจีน

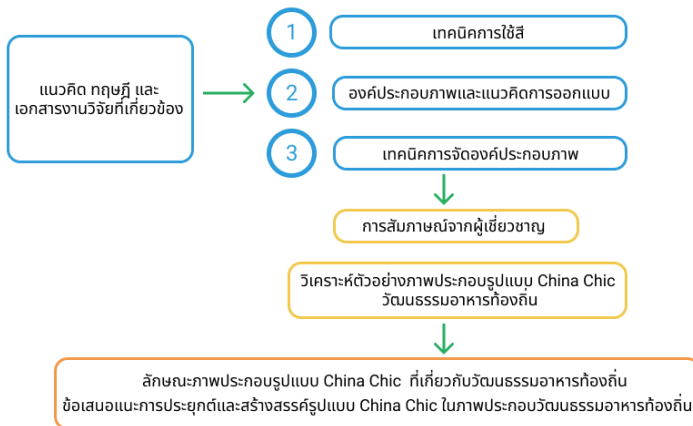
3.1.3 การจัดองค์ประกอบภาพ

จากการรวบรวมการศึกษาของ Su (2021); Qingran and Yujia and Jinghua (2020); Ying (2020) สามารถสรุปได้ว่า การจัดองค์ประกอบภาพปกติแบ่งออกเป็น 3 ประเภท 1. ตัวหลักอยู่ใจกลางภาพ ตัวเสริมวางอยู่รอบตัวหลักเหมือนแสงอาทิตย์ เพื่อให้สายตาของผู้อ่านรวมอยู่ในตัวหลัก แสดงความหมายหลักของภาพประกอบนี้ 2. ให้ภาพเต็มไปด้วยตัวหลักและตัวเสริม ไม่มีพื้นที่ว่างเปล่า แต่ภาพมีความสมดุล เพื่อแสดง

บรรยากาศสีริมคลองและคึกคัก 3. ใช้ทัศนมิติแบบสามจุด รวบรวมทุกสิ่งทุกอย่างในฉากเดียวกัน ฉากในภาพสามารถเป็นฉากที่อยู่ในสถานที่ เวลา และอากาศที่ต่างกัน แต่รวมอยู่ในภาพเดียวกันได้

3.2 กรอบแนวคิด

จากการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ผู้วิจัยได้สังเคราะห์และกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยของการศึกษาการประยุกต์และสร้างสรรค์รูปแบบ China Chic ในภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในงานวิจัย

ที่มา : สังเคราะห์โดยผู้วิจัย (2564)

4. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ภาพประกอบจากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ และการสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานและรายละเอียดดังนี้

4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์ สำหรับการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะการออกแบบจำนวน 2 ท่าน และการรวบรวมตัวอย่างภาพประกอบที่เกี่ยวข้องเพื่อการวิเคราะห์

4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิตัวอย่างภาพประกอบรูปแบบ China Chic เฉพาะวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นจากเว็บไซต์ ZCOOL ที่เป็นแพลตฟอร์มของศิลปะการออกแบบระดับมืออาชีพที่น่าเชื่อถือของประเทศจีน : <https://www.zcool.com.cn/> โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างภาพประกอบ คือ คัดเลือกตัวอย่างภาพประกอบเฉพาะในการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นรูปแบบ China Chic จัดโดยเว็บไซต์ศิลปะการออกแบบระดับมืออาชีพ ZCOOL ในปี 2564 โดยคัดเลือกทั้งผลงานที่ได้รับรางวัล และผลงานยอดเยี่ยม จำนวน 20 ชิ้น <https://www.zcool.com.cn/event/tmallgc/>

2. สอบถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะการออกแบบ ทั้งสองท่าน ได้แก่ Dr. Zhou Rui (周睿) ศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัยซีหัว และ Mr. Hu Yifei (胡怡飞) อาจารย์วิชาการออกแบบกราฟิกแห่ง

มหาวิทยาลัยเชิงตู เกี่ยวกับความคิดเห็นด้าน รูปแบบ China Chic และการสร้างสรรค์ภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ตัวอย่างภาพประกอบรูปแบบ China Chic เฉพาะวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น จำนวน 20 ชิ้น และจัดทำตารางเพื่อวิเคราะห์ลักษณะทั้งทางด้านเทคนิคการใช้สี องค์ประกอบภาพและแนวคิดการออกแบบ และเทคนิคการจัดองค์ประกอบ

2. นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และจากการวิเคราะห์ข้างต้นมาจัดทำกรวิเคราะห์การสร้างสรรค์ภาพประกอบรูปแบบ China Chic ของวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นอย่างเป็นระบบเพื่อให้ข้อเสนอแนะ โดยใช้รูปแบบการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

5. สรุปผลการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมและการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาพประกอบจำนวน 20 ชิ้นและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลวิจัยดังรายละเอียดต่อไปนี้

5.1 ลักษณะของภาพประกอบรูปแบบ China Chic ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมภาพประกอบรูปแบบ China Chic เฉพาะวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นจำนวน 20 ชิ้นจากการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารท้องถิ่น รูปแบบ China Chic จัดโดยเว็บไซต์ศิลปะการออกแบบ <https://www.zcool.com.cn/event/tmallgc/> เพื่อวิเคราะห์

และสรุปลักษณะทางด้านเทคนิคการใช้สี องค์ประกอบภาพและแนวคิดการ
ออกแบบ และเทคนิคการจัดองค์ประกอบ โดยจัดหมายเลขของภาพประกอบ
เหล่านี้นจาก หมายเลข 1-20 เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 1 การจัดหมายเลขภาพประกอบ 20 ชิ้น

	
ภาพที่ 2 หมายเลขภาพ 1 ที่มา : GEGODA 咯咕哒 (2021)	ภาพที่ 3 หมายเลขภาพ 2 ที่มา : OMG566 (2021)
	
ภาพที่ 4 หมายเลขภาพ 3 ที่มา : 泗口油 (2021)	ภาพที่ 5 หมายเลขภาพ 4 ที่มา : 菜头五花肉 (2021)
	
ภาพที่ 6 หมายเลขภาพ 5 ที่มา : 沐星 Tammy (2020)	ภาพที่ 7 หมายเลขภาพ 6 ที่มา : 云玖插画工作室 (2021)

	
ภาพที่ 8 หมายเลขภาพ 7 ที่มา : 尘尽 XU (2021)	ภาพที่ 9 หมายเลขภาพ 8 ที่มา : guoxu1984 (2020)
	
ภาพที่ 10 หมายเลขภาพ 9 ที่มา : _Zijian (2021)	ภาพที่ 11 หมายเลขภาพ 10 ที่มา : 化化 Arya (2021)
	
ภาพที่ 12 หมายเลขภาพ 11 ที่มา : 知昂创意 (2021)	ภาพที่ 13 หมายเลขภาพ 12 ที่มา : 摘梨_jelly (2021)
	
ภาพที่ 14 หมายเลขภาพ 13 ที่มา : 夏欢喜 (2021)	ภาพที่ 15 หมายเลขภาพ 14 ที่มา : 堆积木的杨叁岁 (2021)

	
ภาพที่ 16 หมายเลขภาพ 15 ที่มา : 浪成仙 (2021)	ภาพที่ 17 หมายเลขภาพ 16 ที่มา : 小草棚 (2021)
	
ภาพที่ 18 หมายเลขภาพ 17 ที่มา : 浅夏 autumn (2021)	ภาพที่ 19 หมายเลขภาพ 18 ที่มา : 无病呻吟的兔子 (2021)
	
ภาพที่ 20 หมายเลขภาพ 19 ที่มา : 木有鱼丸 000 (2021)	ภาพที่ 21 หมายเลขภาพ 20 ที่มา : 阿晟馆长 (2021)

ที่มา : สังเคราะห์โดยผู้วิจัย (2564)

5.1.1 เทคนิคการใช้สี

ตารางที่ 2 เทคนิคการใช้สี

การใช้สี		หมายเลขภาพ	ร้อยละ
สีตรงข้าม (Complementary colors)	สีคู่ : สีแดงและสีเขียว สีแดงและสีน้ำเงิน ความจัดของสีสูง	1, 2, 3, 8, 13, 14, 16, 18, 19	45
สีกลมกลืนคล้ายกัน (Analogous Harmony)	สีร้อน สีเย็น	4, 5, 7, 9, 17 6, 15	25 10
สีแนวย้อนยุค (Vintage colors)	ความจัดกับความ สว่างของสี ค่อนข้างต่ำ	10, 20	10
สีส่วนรวม		11, 12	10
สีที่ใช้บ่อย		สีแดง สีเขียว สีเหลือง	

ที่มา : สังเคราะห์โดยผู้วิจัย (2564)

จากตารางที่ 2 วิเคราะห์เทคนิคการใช้สี พบว่า เทคนิคการใช้สีได้รับความนิยมมากที่สุดคือ การใช้สีตรงข้าม (Complementary Colors) คิดเป็น ร้อยละ 45 รองลงมาคือการใช้สีกลมกลืนคล้ายกัน (Analogous Harmony) คิดเป็น ร้อยละ 35 โดย การใช้สีร้อน มากกว่าการใช้สีเย็น คือ

ร้อยละ 25 กับ ร้อยละ 10 ส่วนการใช้สีแนวย้อนยุค (Vintage Colors) คิดเป็น ร้อยละ 10 และการใช้สีส่วนรวม คิดเป็น ร้อยละ 10

ผลการวิเคราะห์ลักษณะเทคนิคการใช้สีคือ สีตรงข้าม เป็นสีที่นิยมใช้ในภาพประกอบรูปแบบ China Chic ส่วนในภาพประกอบเฉพาะวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นนั้น ก็นิยมใช้สีตรงข้ามเหมือนกัน เช่นสีแดงกับสีเขียว และสีแดงกับสีน้ำเงิน เนื่องจากความจัดของสีตรงข้ามค่อนข้างสูงจึงสามารถส่งเสริมความเด่นชัดของภาพและผลกระทบต่อสายตาให้ผู้อ่านจับใจความได้ทันที ส่วนสีกลมกลืนคล้ายกันก็กลายเป็นทางเลือกนิยมในการสร้างภาพประกอบอาหารท้องถิ่นรูปแบบ China Chic เนื่องจากการเขียนบรรยายภาควัฒนธรรมอาหาร สีกลมกลืนคล้ายกัน จึงใช้สีโทนร้อนเป็นส่วนใหญ่ เพื่อแสดงบรรยายภาคอันอบอุ่นและสิริมงคล อีกทั้ง โทนสีร้อนสามารถเพิ่มความอยากของอาหาร ให้ผู้คนเกิดอารมณ์เพลิดเพลินเมื่อเห็นภาพประกอบที่บรรยายวัฒนธรรมอาหาร สีแนวย้อนยุค มีลักษณะความจัดกับความสว่างค่อนข้างต่ำ เพื่อแสดงความรู้สึกย้อนยุค ภาพประกอบที่ใช้สีนี้ก็เพื่อแสดงประวัติศาสตร์อันยาวนานของวัฒนธรรมอาหารหรือเพื่อความทรงจำของอาหารในสมัยเด็ก ส่วนสีส่วนรวมเป็นสีที่ใช้บ่อย ถึงแม้ว่าใช้สีหลาย ๆ สีเป็นทั้งสีโทนร้อนและสีโทนเย็น แต่ดูรวม ๆ แล้วออกเป็นสีดีสีหนึ่ง ทำให้ภาพดูหม่นลงและเกิดความรู้สึกไม่น่าสนใจ

5.1.2 องค์ประกอบภาพและแนวความคิดการออกแบบ

ตารางที่ 3 องค์ประกอบภาพและแนวคิดการออกแบบ

เลขที่	องค์ประกอบที่ใช้	แนวคิดการออกแบบ
1	ขนมรีนเรียงมณฑลชานตง / เด็ก ที่ใส่หมวกเสือ	ขนมนี้ปกติใช้ในงานแต่งงาน หรืองานเลี้ยงเป็นขนมสิริมงคล
2	ขนมปักกิ่ง / ประตูประราชวัง / ลวดลายเมฆมงคล / นกกาชเวน	ขนมปักกิ่งเป็นเครื่องสังเวย สำหรับราชวงศ์มาโดยตลอด เป็นสัญลักษณ์ของสิริมงคล
3	โสมชานซี / ตัวละครที่มี ลักษณะของยูนนาน / ภูเขาและ ดอกไม้	แสดงเอกลักษณ์ชนเผ่าน้อย ของมณฑลยูนนาน
4	ตัวละครในนิยายจีน : แม่พระจันทร์ / ขนมไหว้พระจันทร์ / กระต่าย พระจันทร์ / เหล้าออสมันต์ส	แสดงบรรยากาศเทศกาลวัน ไหว้พระจันทร์
5	ขนมซีอัน / สถาปัตยกรรมซีอัน / ดอกไม้เมือง / ห่านป่า	แสดงกลิ่นไอประวัติอันยาวนาน ของเมืองซีอัน
6	ตัวละครหลายคน / ฉากผลิตใบ ชา / ฉากเส้นทางสายไหม	แสดงการพัฒนาของการผลิตใบ ชาและเส้นทางสายไหมของจีน
7	ไก่อบ / ตัวละคร / ฉากการ รับประทานไก่อบ / สถาปัตยกรรมฮกเกี้ยนโบราณ	แสดงฉากที่มาเรื่องราวของไก่อบ จากอดีตสู่ปัจจุบัน

เลขที่	องค์ประกอบที่ใช้	แนวคิดการออกแบบ
8	วัสดุของหม้อไฟเสฉวน / หมี แพนต้า / ตัวละคร	แสดงจินตนาการของหม้อไฟ เสฉวนและบรรยากาศความ ร้อนแรง
9	เหล้าข้าวहुเป่ย์ / ฉากการผลิต เหล้าข้าว	แสดงฉากการผลิตเหล้าข้าว แบบดั้งเดิม
10	ดอกเบญจมาศเมืองอันกั๋ว / วิว	แสดงลักษณะของดอกเบญจมาศ
11	ดอกไม้ / ภูเขาหิมะ / นกยูง	แสดงลักษณะของมณฑลยูน นานที่มีดอกไม้ภูเขาล้อมรอบ
12	ตัวละคร / ฉากร้านอาหารต่าง ๆ	แสดงชีวิตความเป็นอยู่ในเมือง ขุนเต๋อและวัฒนธรรมอาหาร ท้องถิ่น
13	ลอบสเตอร์ / เครื่องปรุง / สถาปัตยกรรมท้องถิ่น	แสดงกลิ่นไอและความอร่อย ของลอบสเตอร์เมืองซูหยี
14	ตัวละครในสามก๊ก / บะหมี่แห้ง	แสดงประวัติอันยาวนานของ เมืองอู๋ฮั่น
15	ลวดลายมงคล / ตัวละครพระ ราชสีน / ฟีนิกซ์ / ดอกไม้โบไม / บ้านผลิตเอ่อเจียว	แสดงประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรมของเมืองซานตง และบรรยากาศสิริมงคล

เลขที่	องค์ประกอบที่ใช้	แนวทางการออกแบบ
16	ฉากการผลิตเหล้ากับฉากบูชา เหล้า โดยประกอบด้วย มังกร จีน / ชาวบ้าน / เทพเจ้า / โคม ไฟจีน	แสดงประวัติอันยาวนานของ เหล้าบ่อโบราณของมณฑลอาน ฮุย
17	ก้วยเตี่ยวหอยกวางสี / ดอกบัว / ใบบัว / สถาปัตยกรรมโบราณ / นกกระเรียนจีน	แสดงกลิ่นไอและความอร่อย ของก้วยเตี่ยวหอยกวางสี
18	ฉากฉลองวันตรุษจีน / หน่อไม้ ต้นหมู / โคมไฟจีน / เมฆมงคล	แสดงบรรยากาศความคึกคักใน การรับประทานอาหารหน่อไม้ ต้นหมูที่บ้านยาย
19	นมอัลมอนด์ / มังกรจีน / สถานที่ท่องเที่ยวท้องถิ่น / วัด / ดอกบัว	แสดงวัฒนธรรมของเมือง เฉิงเต๋อ และลักษณะของนม อัลมอนด์
20	ดึกเก๋ / เด็ก / ฉากการทำขนม	แสดงชีวิตอันมีความสุขเมื่อ สมัยเด็กในเมืองซำซา

ที่มา : สักระหโดยผู้วิจัย (2564)

จากตารางที่ 3 วิเคราะห์องค์ประกอบและแนวทางการออกแบบของ
ภาพประกอบ พบว่า ภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น ส่วนใหญ่
ประกอบด้วยหลายองค์ประกอบ และส่วนใหญ่จะเน้นสัญลักษณ์อาหาร
ท้องถิ่นและลักษณะของวัฒนธรรมท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น เช่น อาหาร

สถาปัตยกรรม ดอกไม้ ภูเขา สัตว์ ที่เป็นสัญลักษณ์ของพื้นที่นั้น ๆ แต่ยังคงแต่งด้วยองค์ประกอบที่เป็นสัญลักษณ์สิริมงคลของจีน เช่น ลวดลายมังกร มังกรจีนและโคมไฟที่เป็นสิริมงคล โดยทำการเรียงพิมพ์รวมกันให้ภาพมีความกลมกลืน นอกจากนี้ บางชิ้นงานสร้างตัวละครขึ้นมา เพื่อแสดงฉากของเรื่องราววัฒนธรรมอาหารนั้น ให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกที่มีส่วนร่วมกัน ส่วนแนวความคิดการออกแบบส่วนใหญ่ต้องการแสดงลักษณะและประวัติศาสตร์อันยาวนานของอาหารหรือวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น มักจะสร้างบรรยากาศเพลิตเพลินและสิริมงคล

5.1.3 เทคนิคการจัดองค์ประกอบ

ตารางที่ 4 เทคนิคการจัดองค์ประกอบ

เทคนิคการจัดองค์ประกอบ	หมายเลขภาพประกอบ	ร้อยละ
การจัดองค์ประกอบแบบเต็มเฟรม	5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 19	55
การจัดองค์ประกอบแบบสมมาตร	1, 2, 3, 4, 14, 16, 18	35
การจัดองค์ประกอบแบบกึ่งกลาง	1, 2, 4, 10, 14, 18	30
การจัดองค์ประกอบแบบสร้างฉากเรื่องราว	6, 7, 9, 12, 16, 20	30

เทคนิคการจัดองค์ประกอบ	หมายเลขภาพประกอบ	ร้อยละ
การจัดองค์ประกอบแบบใช้เส้นนำสายตา	5, 6, 7, 8, 9	25
การจัดองค์ประกอบแบบใช้ทัศนมิติแบบสามจุด	6, 7, 9	15

ที่มา: สังเคราะห์โดยผู้วิจัย (2564)

จากตารางที่ 4 วิเคราะห์เทคนิคการจัดองค์ประกอบของภาพประกอบ พบว่า การจัดองค์ประกอบแบบเต็มเฟรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55 ลำดับต่อมาคือ การจัดองค์ประกอบแบบสมมาตร คิดเป็น ร้อยละ 35 การจัดองค์ประกอบแบบกึ่งกลาง คิดเป็น ร้อยละ 30 การจัดองค์ประกอบแบบสร้างฉากเรื่องราว คิดเป็น ร้อยละ 30 การจัดองค์ประกอบแบบใช้เส้นนำสายตา คิดเป็นร้อยละ 25 และการจัดองค์ประกอบแบบใช้ทัศนมิติแบบสามจุด คิดเป็น ร้อยละ 15

เหตุผลที่ใช้เทคนิคการจัดองค์ประกอบเหล่านี้คือ **การจัดองค์ประกอบแบบเต็มเฟรม** เนื่องจากจำนวนองค์ประกอบของภาพค่อนข้างเยอะ และต้องการแสดงบรรยากาศพลัดพลินและมีชีวิตชีวา ทัดสียะ ทานากะ (2562) ได้กล่าวถึง **การจัดองค์ประกอบแบบสมมาตร** ช่วยถ่ายทอดความงามแห่งความกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียว และมีความสมดุลด้านความงามโดยอัตโนมัติ **การจัดองค์ประกอบแบบกึ่งกลาง** เป็นเทคนิคการจัดภาพที่ใช้บ่อย ๆ

เนื่องจากเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการดึงความสนใจไปที่ตัวแบบหลัก ในเมื่อแสดงวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นก็เหมือนกัน ที่ต้องการดึงความสนใจของผู้ชมมารวมตัวอยู่ในตัวแบบหลัก ซึ่งขยายตัวแบบหลักและจัดวางอยู่ที่กึ่งกลางภาพ และมีตัวเสริมล้อมรอบกับตัวแบบหลัก **การจัดองค์ประกอบแบบสร้างฉากเรื่องราว** เป็นเทคนิคที่นิยมใช้ในการแสดงเรื่องราวของวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้ชมได้เข้าใจที่มาประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมอาหารนั้น วรพจน์ ส่งเจริญ, ศักดา ส่งเจริญ, และประทุมทอง ไตรรัตน์ (2561) ชี้ให้เห็นว่า**การจัดองค์ประกอบแบบใช้เส้นนำสายตา** อาจจะใช้เส้นของแม่น้ำ รอยคว้น จากซ้ายไปขวาหรือจากข้างบนไปสู่ข้างล่างตามที่เรามองแล้วเป็นเส้นที่นำไปยังจุดเด่นที่ผู้เขียนภาพอยากจะนำเสนอ **การจัดองค์ประกอบแบบใช้ทัศนมิติแบบสามจุด** เป็นการรวบรวมทุกสิ่งทุกอย่างในฉากเดียวกัน ในเมื่อมีองค์ประกอบและฉากจำนวนเยอะแยะ ฉากในภาพสามารถเป็นฉากที่อยู่ในสถานที่ เวลา และอากาศที่ต่างกัน แต่รวมอยู่ในภาพเดียวกันได้

5.2 การสร้างสรรค์ภาพประกอบรูปแบบ China Chic ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น

5.2.1 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ Dr. Zhou Rui ศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัยซีหัว เพื่อหาองค์ความรู้เกี่ยวกับภาพประกอบรูปแบบ China Chic และข้อเสนอแนะของการสร้างสรรค์ภาพประกอบรูปแบบ China Chic วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น โดยได้ถอดคำสำคัญของประเด็นการสัมภาษณ์ ดังนี้

China Chic เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดจากความเจริญทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจีนและความมั่นใจทางวัฒนธรรมของชาวจีนภาพประกอบรูปแบบ China Chic เป็นสื่อที่ดีสำหรับการถ่ายทอดเอกลักษณ์ของประเทศจีนให้กับทั่วโลก ส่วนใหญ่นำศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างสรรค์ผสมกับการเขียนภาพร่วมสมัย เพื่อถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมที่มีกลิ่นไอลักษณะท้องถิ่นแต่ไม่เขย และสามารถจับสายตาของผู้ชม สำหรับการถ่ายทอดวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นนั้น รูปแบบ China Chic เป็นวิธีที่ดี แต่ยังคงมีปัญหาเล็กน้อย คือ ถ้าสไตลของทุกภาพคล้ายคลึงกันจะทำให้ไม่สามารถแยกแยะลักษณะของวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นนั้นได้ ดูรวมๆคล้ายกัน ไม่มีจุดเด่นที่จับสายตาได้ อีกทั้ง จะทำให้เกิดความเมื่อยล้าในการชมภาพสไตลแบบนี้ ทั้งนี้ ท่านได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ต้องหาจุดเด่นหรือลักษณะของวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นนั้นให้ถูกต้อง ใช้เส้น องค์ประกอบ หรือการจัดองค์ประกอบให้เหมาะสม ไม่จำเป็นต้องมีแค่คัตลอสไตลของภาพอื่น ทำให้ภาพยังคงความสมดุล

Mr. Hu Yifei (胡怡飞) อาจารย์วิชาการออกแบบกราฟิกแห่งมหาวิทยาลัยเฉิงตู ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ในเมื่อต้องการออกแบบภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น ควรคำนึงถึงลักษณะโดดเด่นของวัฒนธรรมอาหารก่อน หลังจากนั้น ถอดรหัสลักษณะวัฒนธรรมอาหารของท้องถิ่นนั้นออกมา และระดมความคิด เพื่อสร้างภาพให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยต้องให้ความสำคัญกับการใช้สีที่เหมาะสม เนื่องจากการใช้สีที่เหมาะสมทั้งสามารถดึงดูดสายตาของผู้ชม และสามารถเน้นจุดเด่นของวัฒนธรรม

อาหาร ในการใช้รูปแบบ China Chic นั้น ควรระมัดระวังซ้ำกับคนอื่น โดยอาจจะลองใช้วิธีสร้างสรรค์เพื่อให้ได้รูปแบบ China Chic อันแปลกใหม่

5.2.2 ข้อเสนอแนะในการประยุกต์และสร้างสรรค์ภาพประกอบรูปแบบ China Chic วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น

จากการวิเคราะห์ตัวอย่างภาพประกอบข้างต้นและการชี้แจงจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจึงให้ข้อเสนอแนะเพื่อประยุกต์และสร้างสรรค์ภาพประกอบรูปแบบ China Chic วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น พร้อมเป็นแนวคิดชี้แจงให้กับนักออกแบบ ดังนี้

1. ในเมื่อออกแบบภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น ต้องคำนึงถึงลักษณะของวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นเป็นอันดับแรก และ มีแนวคิดการออกแบบที่ชัดเจน หลังจากนั้นถอดรหัสลักษณะของวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นนั้นออกมา โดยสามารถระดมความคิด เพื่อหาจุดที่แปลกใหม่แต่น่าสนใจ และทำให้ภาพมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2. ในเมื่อประยุกต์ใช้รูปแบบ China Chic ในภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นนั้น อย่ามัวแต่คัดลอกรูปแบบนี้มาวาง เพราะประเทศจีนกับประเทศไทยมีวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ต่างกัน ในภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นไทยไม่สามารถใช้องค์ประกอบดั้งเดิมจีนได้ แต่สามารถเรียนรู้จากแนวคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบ China Chic ทั้งทางด้านเทคนิคการใช้สีที่สามารถใช้สีตรงข้าม แต่ใช้สีที่เป็นความนิยมของไทย องค์ประกอบภาพที่สามารถใช้องค์ประกอบแบบไทยดั้งเดิม แนวคิดการออกแบบที่มีความคิดสร้างสรรค์เอกลักษณ์ไทยกับการจัดองค์ประกอบภาพ

ให้ได้ถูกปารสนิยมของกระแสแฟชั่นไทย ทั้งนี้ สามารถให้รูปแบบ China Chic แปลงเป็นรูปแบบ Thai Chic

3. สามารถใช้วิธีการเล่าเรื่องในการสร้างสรรค์ภาพ โดยบรรยายฉากเรียบง่าย เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจวัฒนธรรมอาหารได้ง่าย และมีความสนุกสนานในการชม นอกจากนี้ ควรหลีกเลี่ยงใช้องค์ประกอบหรือสไตล์ที่คล้ายคลึงกับภาพประกอบประเภทเดียวกัน และหลีกเลี่ยงการตัดแปะองค์ประกอบเฉย ๆ และไม่คำนึงถึงความสัมพันธ์และความสวยงามของภาพ

China Chic ได้เกิดขึ้นภายใต้การพัฒนารวดเร็วของเศรษฐกิจสังคมจีน และความมั่นใจทางวัฒนธรรมของจีน เป็นกระแสแฟชั่นที่ผสมผสานวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมกับแนวคิดออกแบบร่วมสมัย ดังนั้น ในการนำรูปแบบ China Chic มาแปลงเป็นรูปแบบ Chic ที่มีเอกลักษณ์ของไทยเองนั้น ก็ต้องมีความมั่นใจทางวัฒนธรรมไทย โดยสร้างสรรค์วัฒนธรรมแบบดั้งเดิมไทยให้ตามรสนิยมแฟชั่นที่ทันสมัย โดยเฉพาะในการออกแบบภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น ก็ต้องแสวงหาจุดเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นกับความต้องการด้านความงามของตลาดผู้บริโภค ทั้งนี้ การที่เรียนรู้จากรูปแบบ China Chic จะได้เกิดประโยชน์สูงสุด

6. อภิปรายผลการวิจัย

ภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นรูปแบบ China Chic เป็นส่วนหนึ่งของภาพประกอบรูปแบบ China Chic ซึ่งเป็นสื่อที่ดีสำหรับการถ่ายทอดวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น จากการศึกษาและการวิเคราะห์

ตัวอย่างภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นรูปแบบ China Chic มีประเด็นสำคัญสามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า ในด้านเทคนิคการใช้สี ภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นรูปแบบ China Chic นิยมใช้สีตรงข้าม เช่นสีแดงกับสีเขียว หรือสีแดงกับสีน้ำเงิน เพราะการใช้สีตรงข้ามสามารถส่งเสริมความเด่นชัดของภาพและผลกระทบต่อสายตาผู้ชม รองลงมาคือ สีกลมกลืนคล้ายกัน เช่น ใช้สีแดง สีแดงอ่อน สีส้มที่เป็นสีร้อนหรือสีน้ำเงิน สีเขียวที่เป็นสีเย็น และต่อมาคือสีย่อนยุค เนื่องจากต้องแสดงประวัติอันยาวนานของวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น ซึ่งเทคนิคการใช้สีดังกล่าวสอดคล้องกับข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมของ Hongyang (2021) ที่พบว่าการใช้สีตรงข้ามเป็นการเรียนรู้จากภาพพิมพ์แกะสลักไม้ตรุษจีน โดยจับคู่สีแดง สีเขียว สีเหลือง สีม่วง กับสีดำเป็นหลัก ซึ่งจะทำให้ภาพมีบรรยากาศคึกคัก และความเป็นสิริมงคล อีกทั้งการใช้สีกลมกลืนคล้ายกันทำให้ภาพมีความเป็นสมดุล โดยเฉพาะในภาพประกอบรูปแบบ China Chic สีกลมกลืนคล้ายกันจะก่อให้เกิดบรรยากาศกลมกลืนและสิริมงคล

ผลการวิจัยยังพบว่า องค์ประกอบสำหรับภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นรูปแบบ China Chic ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับสัญลักษณ์อาหารท้องถิ่นและลักษณะของวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น อาหาร สถาปัตยกรรม ดอกไม้ ภูเขา สัตว์ ลวดลายดั้งเดิมที่เป็นสัญลักษณ์ของพื้นที่นั้น ๆ แต่ยังคงแต่งด้วยองค์ประกอบที่เป็นสัญลักษณ์สิริมงคลของจีน เช่นลวดลายมงคล มังกรจีนและโคมไฟที่เป็นสิริมงคล สอดคล้องกับการวิจัยของ Qingran and Yujia and Jinghua (2020) ที่พบว่า องค์ประกอบที่ใช้ในภาพประกอบ

รูปแบบ China Chic ส่วนใหญ่ได้แรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมดั้งเดิมจีน ไม่ว่าจะเป็น สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมเทศกาลต่าง ๆ เช่น เทศกาลวันตรุษจีน เทศกาลวันไหว้พระจันทร์ สัญลักษณ์วัฒนธรรมประวัติศาสตร์ เช่น นิยายโบราณ หรือ ตัวละครในตำนานโบราณ เช่น ฟีนิกซ์ นกสุริยะ กวางเก้าสี เป็นต้น สัญลักษณ์ของสถาปัตยกรรมโบราณ เช่น วัดเก่า พระราชวัง โบราณสถาน อาคารเก่า และ สัญลักษณ์ของศิลปะท้องถิ่น เช่น ลวดลายท้องถิ่นต่าง ๆ ศิลปะหัตถกรรม และศิลปะต่าง ๆ และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ Shen (2021) ที่กล่าวว่า การประยุกต์ใช้ลวดลายดั้งเดิมของจีนในการออกแบบภาพประกอบรูปแบบ China Chic เป็นการผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมจีนกับสิ่งของใหม่และร่วมสมัย ซึ่งทั้งสามสามารถคงเหลือวัฒนธรรมอันล้ำค่าทางด้านศิลปะและยังสามารถช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของการออกแบบศิลปะด้วย

นอกจากนี้ผลการวิจัยยังชี้ว่า เทคนิคการจัดองค์ประกอบของภาพประกอบวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นรูปแบบ China Chic มี 6 ประเภท โดยการจัดองค์ประกอบแบบเต็มเฟรม การจัดองค์ประกอบแบบสมมาตร และการจัดองค์ประกอบแบบกึ่งกลาง ได้รับความนิยมมากที่สุดสามอันดับแรก ส่วนต่อมาก็คือ การจัดองค์ประกอบแบบสร้างฉากเรื่องราว การจัดองค์ประกอบแบบใช้เส้นนำสายตา และการจัดองค์ประกอบแบบใช้ทัศนมิติแบบสามจุด สอดคล้องกับการทบทวนวรรณกรรมของ Qingran and Yujia, and Jinghua (2020) ที่ชี้ว่า ในตลาดปัจจุบัน การจัดองค์ประกอบภาพจะใช้การจัดองค์ประกอบแบบเต็มเฟรม การจัดองค์ประกอบแบบสมมาตร และ

การจัดองค์ประกอบแบบใช้ทัศนมิติแบบสามจุดเป็นหลัก ซึ่งมีความประสงค์ที่จะสร้างบรรยากาศศึกษาค้นคว้า

ผลการวิจัยเหล่านี้สามารถเป็นการชี้แจงให้กับนักออกแบบที่มีความประสงค์ในการสร้างภาพประกอบรูปแบบ China Chic อย่างสะดวกทั้งทางด้านเทคนิคการใช้สี องค์ประกอบของภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ และแนวคิดสร้างสรรค์ต่าง อย่างไรก็ตาม นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ออกแบบผลงานศิลปะโดยทำตามผลการวิจัยนี้และยังสามารถเกิดความคิดสร้างสรรค์หลากหลายเพื่อให้ผลงานศิลปะเป็นไปตามความปรารถนาที่ดีของผู้สร้างสรรค์

7. ข้อเสนอแนะและการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

7.1 สามารถนำผลการวิจัยใช้ในการสร้างสรรค์ภาพประกอบหรือชิ้นงานกราฟิกที่ต้องการนำเสนอเผยแพร่วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นหรือวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างสะดวก เช่นศึกษาเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบหรือกราฟิกของวัฒนธรรมอาหารมณฑลเสฉวน

7.2 สามารถนำแนวคิดผลการวิจัยใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะของภาพประกอบไทย ว่ารูปแบบภาพประกอบไทยมีลักษณะคล้ายคลึงกับรูปแบบ China Chic ที่มีองค์ประกอบวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมของไทยผสมกับแนวคิดออกแบบร่วมสมัยหรือไม่ โดยวิเคราะห์ด้านเทคนิคการใช้สี องค์ประกอบภาพกับเทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพ

8. เอกสารอ้างอิง

- ทัตสียะ ทานากะ. (2562). *พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ (3) : การจัดองค์ประกอบภาพแบบกึ่งกลาง การจัดองค์ประกอบภาพแบบสมมาตร*. สืบค้นเมื่อ 22 ธันวาคม 2564, จาก <https://snapshot.canon-asia.com/th/article/thai/part-3 - composition-basics-center-composition-and-symmetrical-composition>
- วรพจน์ ส่งเจริญ, ศักดา ส่งเจริญ, และประทุมทอง ไตรรัตน์. (2561). “ผลของชุดฝึกทักษะตามแนวคิดการจัดองค์ประกอบศิลป์ในการสอนถ่ายภาพสำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานทางศิลปะ”. *ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*. 9(1), น. 86-87.
- Dawei, S., & Yuxin, W. (2020). “Research on Introducing the Elements of Chinese New Year Customs into the China Chic Style”. *Yi Shu Pin Jian*. 35, p. 50-51.
- GEGODA 咯咕哒. (2021). *山东-乳山喜饼*. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTAxNDE4Njg=.html>
- guoxu1984. (2020). *美食插画系列-四川火锅*. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNDc1NjEwNTY=.html>
- Hongyang, Q. (2021). “Analysis on the Visual Color Matching of China-Chic Illustrations”. *Fashion Color*. 4, p. 16-17.

Jiajing, W., & Qinyi, S. (2019). *China Chic Research Report*.

Retrieved November 30, 2021, from <https://www.163.com/dy/article/EU4UOEIE0524AJ40.htm>

OMG566. (2021). *京八件高端礼盒天猫牛年限定*. Retrieved

December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTA1NTcwMDQ=.html>

Qingran, H., & Yujia, A., & Jinghua, H. (2020). “Research on Illustration Design Under the Background of Chinese Fashion”. *Design*. 33(24), p. 130-132.

Shen, W. (2021). “New Ideas of Traditional Pattern Design Teaching Under the Background of National Trend”. *Art and Design*. 2(04), p. 142-143.

Su, L. (2021). “China Chic Illustration Creative Ideas”. *Yihai*. 9, p. 56-58.

Ying, D. (2020). “Research on the Similarities and Differences Between China Chic Style and Chinese Style Illustration Design”. *Yi Shu Pin Jian*. 6, p. 56-57.

Yue, H., & Shiqin, M. (2021). “Research on the Current Situation and Development Trend of China Chic Illustration Design”. *Popular Literature*. 16, p. 35-36.

云玖插画工作室. (2021). *茶艺传承|国潮茶叶包装插画设计长卷*. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTUzODQxMzI=.html>

化化 Arya. (2021). 家乡年货限定《祁菊》. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTA1MTI2Njg=.html>

堆积木的杨叁岁. (2021). 三国热干面-好吃佬零食盒. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTA1NDQ1NDg=.html>

夏欢喜. (2021). 包装插画：盱眙龙虾【让家乡的年货潮起来】. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTAzMjAwMTI=.html>

小草棚. (2021). 安徽亳州——古井贡酒. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTA1Mzc3MTY=.html>

尘尽 XU. (2021). 客家盐焗鸡. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTA1NTE2MjQ=.html>

摘梨_jelly. (2021). 美食插画 | 清晖小苑顺德地方菜. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTM4NzQ3NTI=.html>

木有鱼丸 000 (2021). 河北承德杏仁露. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTAxNzU0NzY=.html>

沐星 Tammy. (2020). 西安糕点国潮插画. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNDg5MjgzMjg=.html>

- 泗口泔. (2021). 文山三七. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTA0NTg2MjQ=.html>
- 浅夏 autumn (2021). 让家乡的年货潮起来广西螺蛳粉. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTAzMzU5ODg=.html>
- 浪成仙. (2021). 让家乡的年货潮起来-山东阿胶糕. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTA1MDU3ODA=.html>
- 知昂创意. (2021). 风味云南 | 鲜花饼，一份来自云南新春的礼物. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTA0ODMyNjQ=.html>
- 菜头五花肉. (2021). 《团圆》中秋国潮场景插画. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTA3OTI3OTY=.html>
- 阿晟馆长. (2021). 长沙传统年货 | 老 GAI 小卖部. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTA1MTU0MDA=.html>
- _Zijian. (2021). 稼酿·孝感米酒 | 锄禾人家，酒酿乡愁. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.zcool.com.cn/work/ZNTAyMjk5NDA=.html>