

แนวทางการปรับใช้องค์ความรู้การเล่าเรื่องฮูปแต้มเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษาฮูปแต้มสิมวัดพุทธสีมา อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

Guidelines for Adaptive Use of Mural Paintings' Storytelling Knowledge to Support Cultural Tourism: A Case Study of Mural Painting at Phuthasima Temple, Thatphranom, Nakhon Phanom Province

อดิเทพ จันท์แดง¹, พรหมภัสสร ชุนหบุญญทิพย์¹
Aditep Chandean¹, Prompassorn Chunhabunyatip¹

Received: 28 January 2022

Revised: 31 March 2022

Accepted: 26 April 2022

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้วิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพมีจุดประสงค์ 1) ศึกษาองค์ความรู้การเล่าเรื่องจากฮูปแต้มวัดพุทธสีมา 2) ศึกษารูปแบบการจัดการองค์ความรู้การเล่าเรื่องจากฮูปแต้มวัดพุทธสีมา 3) เสนอแนวทางการปรับใช้องค์ความรู้การเล่าเรื่องฮูปแต้มวัดพุทธสีมาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลัก 10 คน ใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบการจัดการองค์ความรู้การเล่าเรื่องจากฮูปแต้มวัดพุทธสีมามี 7 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) การบ่งชี้ความรู้ 2) การสร้างและแสวงหาความรู้ 3) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ 4) การประมวลและกลั่นกรอง 5) การเข้าถึงความรู้ 6) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ และ 7) การเรียนรู้ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยมีแนวทางการปรับใช้องค์ความรู้การเล่าเรื่องฮูปแต้มเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยการนำขั้นตอนการจัดการองค์ความรู้ทั้ง 7 ขั้นตอนมาทำเป็นเรื่องเล่าอย่างเป็นระบบให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว โดยมีปราชญ์ชาวบ้านเป็นผู้นำชมพร้อมกับได้จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องฮูปแต้มให้แก่เยาวชนในหมู่บ้านเพื่อเป็นอนุรักษ์ภูมิปัญญาและองค์ความรู้การเล่าเรื่องฮูปแต้มให้คงอยู่ต่อไป

คำสำคัญ: องค์ความรู้การเล่าเรื่อง, ฮูปแต้ม, วัดพุทธสีมา, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, จังหวัดนครพนม

¹ อาจารย์, สาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

¹ Lecturer, Tourism and Service Industry College, Nakhon Phanom University

Abstract

This study used qualitative research with the aims of 1) to study storytelling knowledge from mural painting at Phuthasima Temple 2) to study storytelling knowledge management model in Phuthasima Temple, and 3) present guidelines for adaptive use of mural paintings' storytelling knowledge to support cultural tourism. Data was collected through in-depth interviews with 10 key informants and content analysis was use for data analysis. The research found that a model of storytelling knowledge management from Phuthasima Temple consisted of 7 steps that were. - 1) knowledge indication 2) creating and seeking knowledge 3) systematization of knowledge 4) processing and screening, 5) access to knowledge, 6) knowledge sharing, and 7) learning and utilizing knowledge. The guidelines for mural painting storytelling knowledge management supported cultural tourism by applying the 7 steps of knowledge organization to create stories from the paintings as systematic for tourists who came to visit the temple with a local philosopher leading the audience. In addition, the community organized activities to transfer the knowledge about mural painting storytelling to youth in the village in order to preserve the wisdom and knowledge of mural painting storytelling to the last forever.

Keywords: Storytelling Knowledge, Mural Painting, Phuthasima Temple, Cultural Tourism, Nakhon Phanom Province

บทนำ

สถาปัตยกรรมที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา ในดินแดนพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นั้น มีเอกลักษณ์เฉพาะมีการสั่งสมความรู้คติความเชื่อ ด้านศิลปวัฒนธรรมของตนเองอย่างเด่นชัด ดังจะเห็นได้จาก รูปแบบสถาปัตยกรรมท้องถิ่น ได้แก่ พระธาตุ หอระฆัง หอกลอง หอแจก และลิม ซึ่งเป็นอาคาร สำคัญของวัดในฐานะเป็นสถานที่ ศักดิ์สิทธิ์ เสมือนเป็นที่ประทับขององค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า เป็นอาคารที่พระวินัยในพุทธบัญญัติกำหนดขึ้น เพื่อให้สงฆ์ใช้ทำสังฆกรรม ตามกิจของสงฆ์ ได้แก่ พิธี บรรพชา พิธีอุปสมบท สวดปาติโมกข์ ทำวัตรเช้า ทำวัตรเย็น และกิจกรรม อื่นๆ ที่เกี่ยวกับทางพระพุทธศาสนา (จूरรัตน์ ทวยสม, 2554) ลิมของภาคอีสานมักสร้างอย่าง เรียบง่าย สมถะ เป็นอาคารขนาดเล็กตกแต่งด้วย วัสดุท้องถิ่น ความโดดเด่นของลิม นอกจากรูปทรง

และสถาปัตยกรรม ยังมีสิ่งช่วยให้ลิมมีคุณค่า ยิ่งขึ้น คือ จิตรกรรมฝาผนังที่เรียกว่า รูปแต้ม โดยรูปแต้มของภาคอีสานนั้น ช่างวาดนิยมวาด อยู่ตามผนังลิม เนื่องจากลิมมีขนาดเล็กการวาด รูปแต้มจึงนิยมวาดเต็มพื้นที่ทำทั้งด้านนอกและ ด้านใน (อุทอง ประศาสน์วินิจชัย, 2552) โดยภาพ ด้านในมักเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับพุทธศาสนา เช่น พุทธประวัติพระเวสสันดรชาดก ชาดกเรื่องอื่นๆ รวมถึงภาพเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับนรกและสวรรค์ เป็นต้น ส่วนภาพ ผนังด้านนอกวาดเพื่อให้ชาวบ้าน เรียนรู้ผ่านวรรณกรรมท้องถิ่น ซึ่งมีคติข้อคิด สอนใจ ช่วยขัดเกลานิสัย เช่น สิ้นไซ พระมาลัย เป็นต้น ชุมชนชาวอีสานให้ความสำคัญต่อการ สร้างสรรค์รูปแบบ คติ แนวคิด และวิถีก่อสร้าง ตลอดจนการสืบทอดมาตามขนบธรรมเนียม ประเพณีจนได้ความสมบูรณ์ในรูปแบบสมบูรณ์ ในงานประณีตศิลป์ เป็นสถาปัตยกรรมที่สวยงาม

สมบูรณ์แบบบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์อย่างเด่นชัด แสดงให้เห็นถึงพื้นฐานทางศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี (กิจติพงษ์ ประชาชิต, 2554) สถาปัตยกรรมลิ่ม และซูปแต้มของอีสานนั้นมีความงดงามตามแบบฉบับและลักษณะของศิลปะพื้นบ้าน เป็นผลงานพื้นถิ่นที่เกิดจากการสร้างสรรค์และสอดแทรกภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น มีการถ่ายทอดเรื่องราวที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความศรัทธาและความตั้งใจ สะท้อนความรู้สึกนึกคิด ความสามารถ และภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนอีสานในสมัยก่อน ที่สามารถนำมาเป็นหลักฐานบันทึก เรื่องราวในอดีตของผู้คน ชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม และเรื่องราวของพุทธศาสนา การพัฒนาสู่ความทันสมัย (Modernization) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมขึ้น

แต่เดิมนั้นลิ่มเคยมีคุณค่า มีความหมายสร้างขึ้นจากความเลื่อมใสศรัทธาในพระพุทธรูปศาสนาอย่างแน่นแฟ้น เป็นศูนย์รวมจิตใจของผู้คนในชุมชน การสร้างลิ่มซึ่งเป็นสิ่งก่อสร้างที่สำคัญมากในวัด จึงต้องมีการ พิธีพินิจในการก่อสร้าง ชาวบ้านจึงให้ความสำคัญมาเป็นอันดับต้นๆ การได้สร้างลิ่มถวายพระนั้นถือว่าได้บุญมาก จึงเป็นที่ชอบใจของผู้สร้าง ผู้ร่วมสร้าง ผู้ร่วมออกปัจจัยตามกำลังศรัทธากำลังทรัพย์ของตนหลังจากการประกาศใช้รูปแบบอุโบสถมาตรฐานจากส่วนกลาง ในปี พ.ศ. 2483 เป็นต้นมา และ ในปี พ.ศ. 2510 กรมการศาสนาได้เข้ามาเป็นผู้รับผิดชอบในการขออนุญาตก่อสร้างเสนาสนะต่างๆ ภายในวัด (พระครูสังฆรักษ์ปรีชา จิตญาโณ, 2564) ทำให้การสร้างลิ่มอีสานลดจำนวนลงไป ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาสถาปัตยกรรมท้องถิ่นต่างๆ ได้ถูกมองข้ามคุณค่า ความสำคัญ ความงดงามและความเป็นเอกลักษณ์จากคนรุ่นใหม่ในชุมชน เกิดวิกฤติศรัทธาต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นที่บรรพบุรุษได้สรรสร้างไว้ ลูกหลานของชุมชนมองว่าศิลปะ

พื้นบ้านขาดความอลังการวิจิตรตระการตา ขาดความงามและด้อยสุนทรียภาพ เมื่อเปรียบเทียบกับผลงานสถาปัตยกรรมและจิตรกรรมของวัดในภาคกลางที่มีรูปแบบความสวยงามตามระเบียบแบบแผน ทำให้ศาสนสถานที่สร้างด้วยสถาปัตยกรรมท้องถิ่นต่างๆ ได้ถูกรื้อถอน ทำลายเพื่อสร้างใหม่เป็นจำนวนมาก ทั้งลิ่ม วิหาร ศาลาการเปรียญหรือ หอแจก หอไตร เป็นต้น ที่สำคัญได้มีการสร้างอุโบสถขึ้นใหม่แทนลิ่มเดิม ด้วยรูปแบบประเพณีภาคกลางขาดการสืบทอดรูปแบบลักษณะของลิ่มแบบดั้งเดิมไป แม้ว่าจะมีความพยายามในการอนุรักษ์ศิลปะและสถาปัตยกรรม ลิ่มท้องถิ่น แต่ก็จำกัดเพียงในแวดวงวิชาการหรือในพื้นที่ที่มีลิ่มหรือซูปแต้มที่มีเอกลักษณ์และความ สวยงามอย่างยิ่งเท่านั้นที่จะได้รับความสนใจอนุรักษ์ เช่น ซูปแต้มเรื่องสินไชที่วัดไชยศรี บ้านสาวะถี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ซูปแต้มเรื่องสินไชที่วัดสนวนนารีสีมาราม บ้านหัวหนอง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น ซูปแต้มเรื่องพระลักพระลามที่วัดสระบัวแก้ว อำเภอนองสองห้อง จังหวัดขอนแก่น (อดุลย์ หลานวงศ์ และคณะ, 2564) ซูปแต้มเรื่องสินไชที่วัดโพธาราม บ้านดงบัง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคามซูปแต้มเรื่อง พระลักษมณ์พระรามที่วัดป่าเลไลย์ บ้านดงบัง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม (เทพพร มังธานี, 2554)

แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561-2565 ในส่วนแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการประเด็นการพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดนครพนม ได้ดำเนินโครงการ 1) พัฒนาคุณภาพบุคลากรแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางทางท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยสินค้า และมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว 2) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์

วัฒนธรรม ธรรมชาติ เชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3) การบริหารจัดการและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงในท้องถิ่น ในประเทศ และต่างประเทศ 4) พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล แต่กลับไม่ปรากฏแผนงานการอนุรักษ์หรือการจัดการความรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมท้องถิ่นสืมา เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดนครพนมแต่อย่างใด ดังที่สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (2562) ได้สรุปจุดอ่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสกลนคร นครพนม และนครพนมก็คือ โครงสร้างทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวขาดการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงยังไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวก การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวยังไม่ทั่วถึงและไม่น่าสนใจ ขาดการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวและการสร้างจุดขายเรื่องราว การท่องเที่ยว ขาดบุคลากรมืออาชีพทางด้าน การท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ที่มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น (สุทราสินี จำปาจี, 2563)

จากงานวิจัยของ พิสิทธิ์ กอบบุญ (2563) ปรากฏว่ามีวัดที่มีสถาปัตยกรรมสืมาในนครพนมได้แก่ วัดพุทธสืมา วัดหัวเวียงรังษีวัดโพธิ์คำ แม้ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ทำการรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับสืมาในจังหวัดนครพนมแล้วก็ตาม ถึงกระนั้นก็ตามข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับคุณค่าของสืมาก็ยังไม่สามารถเข้าถึงจิตสำนึกของชุมชนทุกชุมชน แม้ว่าสืมาหลายหลังจะได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น โบราณสถานแล้วก็ตามแต่ก็ยังไม่ได้

รับการเอาใจใส่ดูแลจากคนในชุมชน ส่งผลให้สืมาเริ่มชำรุดทรุดโทรมไปตามกาลเวลา จากนั้นก็ทำการรื้อถอนแล้วสร้างโบสถ์ใหม่ขึ้นมาแทน โดยสาเหตุการล่มสลายของวัฒนธรรมสืมา เกิดจากชุมชนขาดจิตสำนึก ไม่มีความเข้าใจ ไม่รู้ซึ่งถึงคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ของตน จากเหตุผลดังกล่าวหากยังไม่มีการกำหนด แผนงานอนุรักษ์หรือการรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับสู่ป้อมสืมาของวัดพุทธสืมาอย่างครบถ้วน แล้วอาจทำให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมรดกทางภูมิปัญญาของบรรพบุรุษสูญสลายไปตามกาลเวลา และสมัยนิยม ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการวิจัยแนวทางการปรับใช้องค์ความรู้การเล่าเรื่องสู่ป้อมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อันเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาการวาดสู่ป้อมผ่านการรวบรวมองค์ความรู้ในการเล่าเรื่องและนำเสนอองค์ความรู้ผ่านรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. ศึกษาองค์ความรู้การเล่าเรื่องจากสู่ป้อมวัดพุทธสืมา
2. ศึกษารูปแบบการจัดการองค์ความรู้การเล่าเรื่องจากสู่ป้อมวัดพุทธสืมา
3. เสนอแนวทางการปรับใช้องค์ความรู้การเล่าเรื่องสู่ป้อมวัดพุทธสืมาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้แนวทางการวิจัยแบบชาติพันธุ์วรรณา ซึ่งมีรากฐานทางความคิดมาจากกระบวนการตีความ สร้างสรรค์นิยาม (Tashakkori *et al.*, 1998) เป็นการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการศึกษาจากกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Williams, 2007) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มตัวอย่างและเกณฑ์การคัดเลือกสำหรับการได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ภูมิปัญญา และสามารถอธิบายรูปแบบการจัดการความรู้เพื่อการนำเสนอเรื่องเล่าจากภาพธูปแต้มภายในสิม และการเลือกด้วยความสมัครใจเป็นผู้ให้ข้อมูล จำนวน 10 คน ประกอบด้วยปราชญ์ชาวบ้าน ภิกษุ และผู้นำชุมชน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบไปด้วยแบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบการสังเกตแบบมีส่วนร่วม เป็นคำถามที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์และการจัดการความรู้เป็นกรอบในการศึกษาชุดความรู้ และประสบการณ์จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการรวบรวมข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบผสมผสาน ทั้งการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีขั้นตอน คือ 1) ตั้งประเด็นคำถามการวิจัย 2) ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 3) ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและการสร้างความสัมพันธ์เบื้องต้น 4) ออกแบบ กระบวนการวิจัย และ 5) ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา โดยมี ขั้นตอนหลังจากการได้มาซึ่งข้อมูลคือ 1) ตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของชุดข้อมูลด้วย หลักการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า 2) จำแนกข้อมูลตามหมวดหมู่ 3) วิเคราะห์ข้อมูลตาม กรอบแนวคิดทฤษฎี 4) ตีความข้อมูล และ 5) สรุปเรียบเรียงด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ร่วมกับผู้ให้ข้อมูล

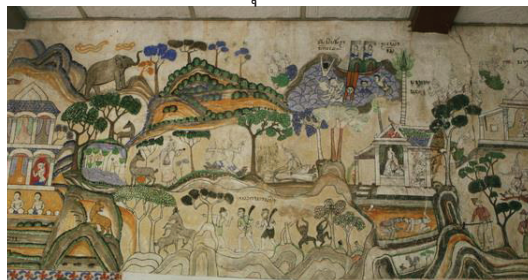
ผลการวิจัย

1. องค์ความรู้การเล่าเรื่องจากธูปแต้มวัดพุทธสีมาได้มีการรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับธูปแต้มวัดพุทธสีมาจากการวิจัย ดังนี้

1.1 องค์ประกอบของภาพจิตรกรรมธูปแต้มวัดพุทธสีมามีปรากฏบนผนังทั้งภายนอกและภายในของสิม (โบสถ์) ดังจะเห็นได้จากภาพประกอบ 1 และภาพประกอบ 2 ซึ่งแสดงเรื่องราวพุทธประวัติและวรรณกรรมพื้นบ้านแบบเรียบง่าย



ภาพประกอบ 1 ภาพจิตรกรรมผนังภายนอกวัดพุทธสีมา



ภาพประกอบ 2 ภาพจิตรกรรมผนังภายในวัดพุทธสีมา

ลักษณะเด่น คือ เนื้อเรื่องแบ่งเป็นตอนๆ เชื่อมต่อกัน ช่างแต้มใช้เส้นแถบ หรือใช้ช่องว่างรอบองค์ประกอบภาพแทนการคั่นเนื้อเรื่องแต่ละตอน เพื่อมิให้เกิดความสับสนในเนื้อหา แต่ละตอนยังมี คำบรรยายภาพกำกับไว้ จากการสัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้านได้ให้ความเห็นว่า การได้เขียนธูปแต้มมีความเชื่อว่าเป็นการสร้างบุญกุศลถวายเป็นพุทธบูชา การใช้สีที่ช่างแต้มใช้เป็นสีธรรมชาติและมีสีเคมี ซึ่งสีธรรมชาติได้แก่ สีครามจากต้นคราม สีเหลืองจากยางและต้นรง สีแดง

สีน้ำตาลแดงได้มาจากดินแดงประสานกับยางบง สีเขียวเป็นสีผสมระหว่างสีครามและสีเหลือง สีดำจากเขม่าไฟนำมาบดปนให้ละเอียดหรือหมักแห้งจากจีน สีเคมี ได้แก่ สีบรรจุ ของตรา สดางค์แดง ตัวเชื่อมหรือตัวประสานระหว่างสีกับผนัง ช่างแต้มจะใช้ยางบง หรือยางมะตูม ผสมน้ำ แล้วนำมาผสมกับสีฝุ่นที่บดละเอียดแล้ว บางครั้งใช้ไข่สัตว์สีหลักมักจะเป็นสีน้ำเงินหรือสีคราม สีดำสีน้ำตาลแดง ช่างแต้มแก้ปัญหาเรื่องมีสีใช้น้อย โดยการลดน้ำหนักของสีลง และใช้เท่าที่มีอยู่มาผสมกัน สีที่สดใส เช่น สีเหลือง เขียว ชมพู มักใช้กับรูปที่สำคัญเพื่อเน้นความสนใจ เรื่องราวเนื้อหา

การจัดกลุ่มและการแบ่งภาพเขียนสีไม่เน้นเรื่องกฎเกณฑ์ของแบบศิลปะซึ่งแบ่งออกได้เป็น 4 แบบ ตามเรื่องที่เขียนกันขึ้นไว้ คือ 1) เทวดาและเรื่องนิยายต่างๆ จะมีรูปบรรดาเจ้านายซึ่งเขียนกันขึ้นไว้อย่างสวยงาม ณ ที่นี้ใบหน้าของบุคคลต่างๆ จะไม่แสดงออกเป็นความรู้สึกใดๆ ความรู้สึกจะแสดงออกด้วยกิริยาท่าทาง โดยเฉพาะ 2) นักดนตรี นางรำ ข้าราชการนักและบรรดาชนชั้นสูง จะมีลักษณะโดยเฉพาะตามชั้นของตน และจะวาดขึ้นตาม แบบคลาสสิกหรือตามแบบชีวิตจริง 3) ประชาชนธรรมดาจะแสดงภาพตามความเป็นอยู่จริงๆ ซึ่งเป็นลักษณะโดยเฉพาะของศิลปะในการวาดภาพแบบนี้ ซึ่งจะเห็นความมีอารมณ์สนุกสนาน ซึ่งตรง กับนิสัยชอบสนุกสนานรื่นเริงของชาวไทยอีสาน และ 4) ภาพนรกก็เขียนตามจินตนาการเรื่องเล่าแบบพื้นบ้านอีสาน

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าสู่ปฐมาภิธานวัดพุทธสีมานั้นการวาดรูปบุคคลในเรื่องราวต่างๆ จะมีความคล้ายกัน และคล้ายกับรูปวาดไทยประเพณี เช่น รูปผู้หญิงเขียนหน้าตรง ผู้ชายเขียนหน้าด้านข้าง บุคคลชั้นสูง เช่น พระพุทธเจ้า กษัตริย์ เทวดามักเขียนด้วยความประณีต มีเครื่องทรงบอกฐานะ

การจัดองค์ประกอบศิลปะในสู่ปฐมาภิธานวัดพุทธสีมานั้นไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัว ช่างแต้มมีอิสระในการแสดงออกอย่างเต็มที่ (ศุภชัย สิงห์ยะบุศย์, 2564) ช่างแต้มจะเลือกสรรเรื่องราวจากพุทธประวัติหรือจากวรรณกรรมพื้นบ้านนำมาพรรณนาด้วยเส้นสีและองค์ประกอบภาพที่ต่อเนื่องกันไปจากภาพหนึ่ง เชื่อมต่อกับอีกภาพหนึ่ง เพื่อสื่อสารความคิดให้ผู้ชมเกิดจินตนาการ มองเห็นคุณค่าความงามทางสุนทรียศาสตร์และคุณค่าทางคุณธรรมที่แฝงอยู่ เนื้อหาของภาพแต่ละตอนจะจบลงในตัวของมันเอง องค์ประกอบภาพส่วนรวมในสู่ปฐมาภิธานจะเป็นภาพวาดตัวละครที่กำลังแสดงอิริยาบถต่างๆ ตามเนื้อเรื่อง ในซาดกหรือนิทานพื้นบ้านจากตอนหนึ่งเชื่อมต่อกับอีกตอนหนึ่ง ใกล้เคียง กับเนื้อเรื่องแต่ละตอนจะมีคำบรรยายภาพด้วยตัวอักษรกำกับไว้ด้วย ช่างแต้มจะใช้เส้นแถบป่าไม้หรือภูเขาเป็นสิ่งแทนการคั่นเนื้อเรื่องแต่ละตอนหรือไม่ก็ปล่อยช่องว่างไว้เพื่อมิให้เกิดความสับสนระหว่างเนื้อหาแต่ละตอน

1.2 จุดประสงค์ของการเขียนภาพบนผนัง นอกจากเป็นการประดับตกแต่งแล้ว ยังเป็นการเล่าเรื่องและแสดงธรรมบางประการไปด้วย จิตรกรรมฝาผนัง นอกเหนือไปจากการให้ความรู้ความเพลิดเพลินแล้ว ยังสะท้อนให้เห็นความเป็นไปทางประวัติศาสตร์โบราณคดี ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนแต่ละยุคและสภาพชีวิตสังคมในยุคสมัยนั้นๆ ด้วย (อำภา บัวระภา, 2564) สู่ปฐมาภิธานวัดพุทธสีมานอกจากจะเพื่อเป็นการตกแต่งให้มีบรรยากาศสวยงามแล้ว ช่างแต้มยังได้สอดแทรกเรื่องราว คติธรรมต่างๆ ให้พุทธศาสนิกชนได้รับทราบอีกด้วย เช่น พุทธประวัติ เน้นความสำคัญของการที่เจ้าชายสิทธัตถะ (มหาบุรุษ) เสด็จออกมหาภิเนษกรรมและมารวิชัยปริวัตต์ ตอนมารผจญ ตอนสามจิตาพญามารมายั่ววนพระพุทเจ้าหลังจากตรัสรู้แล้ว ซึ่งเป็นการ

เน้นย้ำให้พุทธศาสนิกชนตระหนักถึงแก่นมบารมี หรือการละเหย้าเรือนออกไปบวชเป็นพระเป็น นักบวช การบำเพ็ญภาวนา และการลดละกิเลส โดยมีเจ้าชายสิทธัตถะเป็นตัวอย่างในการสั่งสอน ฝึกปฏิบัติทางอ้อมเพื่อให้ถึงพระธรรมคำสอนของ องค์สัมมาสัมพุทธเจ้า

นอกจากนี้ช่างแต้มได้วาดเรื่องราว เกี่ยวกับชาดกที่สำคัญ 10 ชาดก (ทศชาติชาดก) ได้แก่ เตมียชาดก บำเพ็ญเนกขัมมบารมี มหาชนก ชาดก บำเพ็ญวิริยบารมี สุวรรณสามชาดก บำเพ็ญ เมตตาบารมี เนมิราชชาดก บำเพ็ญอุทิสฐาน บารมี มโหสถชาดก บำเพ็ญปัญญาบารมี ภูริทัต ชาดก บำเพ็ญศีลบารมี จันทชาดก บำเพ็ญ ขันติบารมี นารทชาดก บำเพ็ญอุเบกขาบารมี วิฑูรชาดก บำเพ็ญสังขบารมี เวสสันดรชาดก บำเพ็ญทานบารมี เป็นกุศโลบายในการสั่งสอน ฝึกปฏิบัติตระหนักถึง ความสำคัญของการถือครอง เพศบรรพชิตโดยทางอ้อม และรวมถึงการวาด ชูบแต้มวรรณกรรมพื้นบ้านโดยพบว่าช่างแต้ม ได้วาดเรื่องราววรรณกรรมพื้นบ้าน ได้แก่ เรื่อง สินไซ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความกตัญญูทวดเวทิตา ความกล้าหาญ ความสามัคคี การใช้สติปัญญา ในการแก้ปัญหา การมีคุณธรรม เรื่องจันทโครพ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการไม่เชื่อฟังคำสั่งสอนของ ครูบาอาจารย์ จนนำภัยมาสู่ตนเองจนถึงแก่ชีวิต เรื่องราวของสุวรรณค์และนรก โดยแทรกอยู่ใน ชูบแต้มเนมิราชชาดก และการลงโทษทัณฑ์ วิญญาณของผู้ประพฤติชั่วต่างๆ โดยพญายม ในนรกภูมิ

1.3 เรื่องราวเกี่ยวกับพุทธศาสนา ภาพ ที่ปรากฏบนฝาผนังสิมวัดพุทธสีมานั้นภาพ พุทธประวัติจะเป็นการเล่าเรื่องแบบอุตราวรรต (เวียนซ้าย) โดยเป็นภาพชูบแต้ม เน้นตอนออก มหาภิเนษกรรม (เจ้าชายสิทธัตถะตัดสินใจบวช ออกผนวช) ไปถึงเรื่องราวมารวิชัยปริวรรต (มหา

บุรุษผจญกับกองทัพพญามารวิสสวัสดิ์และตอน 3 ธิดาพญามาร นางคันทา นางรากะ นางอรดี มายัวยวน พระพุทธเจ้า) ส่วนฝาผนังส่วนบนอีก 3 ด้าน จะเน้นเรื่องราวเกี่ยวกับทศชาติชาดก โดย เป็นการเล่าเรื่องแบบอุตราวรรต (เวียนซ้าย) โดย เริ่มจากเตมียชาดก ชนกชาดก สุวรรณสามชาดก เนมิราชชาดก มโหสถชาดก ภูริทัตชาดก จันทชาดก นารทชาดก วิฑูรชาดก และเวสสันดรชาดก ส่วน ชูบแต้มวรรณกรรมท้องถิ่นเรื่อง สินไซ ซึ่งช่าง แต้มไปวาดเรื่องราวไว้ที่ฝาผนังด้านใน สิมส่วนล่าง และยังมีภาพชูบแต้มวรรณกรรมเรื่อง จันทโครพ ปรากฏอยู่ด้วย

นอกจากนี้ยังมีชูบแต้มเรื่องราวนรกภูมิ และสวรรค์ ปรากฏอยู่ในชูบแต้มตอนเนมิราช และภาพการลงทัณฑ์ในนรกภูมิปรากฏที่ฝาผนัง ด้านนอก ฝั่งทิศเหนือของสิมวัดพุทธสีมา ส่วน ฝาผนังด้านล่างนั้น เป็นเรื่องราวในวรรณกรรม เรื่องสินไซ ซึ่งเล่าเรื่องราวแบบทักษิณวรรต (เวียนขวา) โดยเริ่มจากพระเจ้ากุตราชให้สินไซ สังข์ สีโห และท้าวทั้งหก ออกเดินทางตามหา นางสุมนดา (น้องสาวของพระเจ้ากุตราช) โดย สินไซ สังข์ สีโห และท้าวทั้งหก ต้องเดินทาง ฝ่าด่านอันตรายต่างๆ ได้แก่ ด่านที่ 1 ด่านงูชวง (งูใหญ่) ด่านที่ 2 ด่านยักษ์กันดาร ด่านที่ 3 ด่านช้างหลาย แสนตัว ด่านที่ 4 ด่านยักษ์สี่ตน ด่านที่ 5 ด่านยักษ์ขีนิ ด่านที่ 6 ด่านนารีผล ด่าน ที่ 7 ด่านยักษ์อัสสมุขี ด่านที่ 8 ด่านเทพกนิริ ด่านที่ 9 ด่านยักษ์กุมภกันท์

ลักษณะดังกล่าวข้างต้นอาจกล่าวได้ว่า องค์ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาเรื่องราวที่ช่างแต้ม วาดที่ปรากฏที่สิมวัดพุทธสีมานั้น มีวัตถุประสงค์ สำคัญเพื่อสอดแทรกคำสอนทางศาสนาที่ สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อสะท้อนหลักคำสอนในเชิง อุดมคติแก่พุทธศาสนิกชน โน้มน้าวจิตใจให้เกิด ศรัทธาต่อสิ่งที่พบเห็น ชัดเจนจิตใจให้สะอาด

บริสุทธิ เกิดคุณธรรม เป็นการสร้างสรรค์สังคม
ให้อยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขและถ่ายทอดนิทาน
พื้นบ้านให้คนรุ่นหลังได้ดูและรับรู้ไว้เป็นสำคัญ

2. รูปแบบการจัดการองค์ความรู้ การเล่าเรื่องจากสู่ปฐมาวัดพุทธสีมา

จากการวิจัยสามารถสังเคราะห์รูปแบบ
การจัดการองค์ความรู้การเล่าเรื่องจากสู่ปฐมาวัด
พุทธสีมาได้ 7 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) การ
บ่งชี้ความรู้ 2) การสร้างและแสวงหาความรู้
3) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ 4) การประมวลและ
กลั่นกรอง 5) การเข้าถึงความรู้ 6) การแบ่งปัน
แลกเปลี่ยนความรู้ และ 7) การเรียนรู้และนำ
ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 การบ่งชี้ความรู้ ขั้นตอนการบ่งชี้
ความรู้เป็นตัวกำหนดองค์ความรู้ภูมิปัญญา
ท้องถิ่นในการเล่าเรื่อง โดยจำแนกหมวดหมู่
ในการเล่าเรื่อง จำแนกประเภทของศิลปะที่ใช้
และเทคนิคการใช้วัตถุที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อ
ร้อยเรียงความรู้ทั้งหมดในการถ่ายทอดภูมิปัญญา
การเล่าเรื่องสู่ปฐมา ซึ่งการกำหนดเนื้อเรื่องต่างๆ
เป็นการกำหนดตามความต้องการของชุมชน
ที่จะก่อให้เกิดการสืบสานมรดกทางภูมิปัญญา
ดังกล่าวภายใต้การร่วมกันผลักดันจากกลุ่มผู้นำ
ชุมชน ประชาชนชาวบ้าน หน่วยงานราชการ องค์กร
เอกชน และหน่วยงานด้านการศึกษา

2.2 การสร้างและแสวงหาความรู้ ชุมชน
ได้มีการแสวงหาความรู้ภายในชุมชนซึ่งเป็น
กระบวนการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการพบปะพูดคุย
สังเกตการณ์วิธีการร้อยเรียงเรื่องราวในการทำ
เรื่องเล่ารอบสิม จากปราชญ์ท้องถิ่น พร้อมทั้ง
ศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต หนังสือ และนำความรู้
ที่ได้มาทดลองปฏิบัติจนเกิดเป็น ชุดความรู้ของ
ตนเอง พร้อมกันนั้นชุมชนยังได้มีการแสวงหา
ความรู้จากภายนอกชุมชนจากการศึกษาดูงาน
การอบรมวิธีการเล่าเรื่องสู่ปฐมาเพื่อการนำเที่ยว

เข้าร่วมเวทีสัมมนาที่จัดขึ้นภายใต้การสนับสนุน
ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

2.3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ชุมชนมี
วิธีการจัดการองค์ความรู้ผ่านตัวบุคคลที่มีความรู้
ความสามารถ และทักษะการปฏิบัติจนเป็นที่
ยอมรับของคนในชุมชน และได้รับการยกย่อง
ให้เป็นปราชญ์ชาวบ้าน ทั้งนี้สำหรับการจัดการ
ความรู้ในเชิงวิชาการก็จะค้นพบข้อมูลบางส่วนใน
บทความวิชาการ และงานวิจัย ซึ่งยังไม่สามารถ
บันทึกข้อมูลได้ครอบคลุมทุกประเด็น และโดย
ส่วนใหญ่ก็ยังคงมีการบันทึกข้อมูลผ่านความ
ทรงจำของบุคคลเท่านั้น

2.4 การประมวลและกลั่นกรอง ชุมชน
ได้นำความรู้ที่ได้จากการจำแนกเรื่องราวของ
การวาด สู่ปฐมาจากขั้นตอนการบ่งชี้ความรู้ มา
ประกอบกับความรู้ที่ตนได้แสวงหาทั้งภายใน
และภายนอกชุมชน มาประมวลปรับปรุงรูปแบบ
ของเนื้อหาข้อมูลให้สมบูรณ์ จากภูมิปัญญาใน
ท้องถิ่น กระชับ เข้าใจง่าย และใช้ภาษาเดียวกัน
เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีของชุมชน

2.5 การเข้าถึงความรู้ ชุมชนได้จัดทำแผน
ผังของสู่ปฐมาโดยได้ทำการกำหนดหมายเลขของ
สู่ปฐมาที่ปรากฏบนฝาผนังสิมวัดพุทธสีมา เพื่อให้
นักเล่าเรื่องสามารถทำการเล่าเรื่องได้ตามเนื้อหา
และลำดับอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดหมายเลข
ลำดับที่ ซึ่งในสิมของวัดพุทธสีมามีลำดับภาพ
ตั้งแต่ 1 - 125 พร้อมทั้งชุมชนยังได้ระบุคำอธิบาย
เรื่องราวตามลำดับภาพเป็นลายลักษณ์อักษร

2.6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ชุมชน
ได้มีการเชิญบุคคลภายนอกเข้าร่วมทำกิจกรรม
ภายในชุมชน โดยชุมชนเป็นผู้จัดตั้งกิจกรรมต่างๆ
โดยเฉพาะได้ชุมชนเชิญชวนให้นักท่องเที่ยว
เดินทางมาทำกิจกรรมการรับฟังภูมิปัญญาในการ
เล่าเรื่อง สู่ปฐมา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เกิดจากวิถีชีวิต
ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน

2.7 การเรียนรู้ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ชุมชนการวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่น การเล่าเรื่องสู่ปณิธานที่มีอยู่แล้ว มาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งการจัดกิจกรรมการเล่าเรื่องสู่ปณิธานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นนี้ สามารถสร้างอาชีพทำให้เกิดรายได้แก่คนในชุมชน ชาวบ้านสามารถพึ่งพาตนเองได้จากทรัพยากรโดยรอบของชุมชน

3. แนวทางการปรับใช้องค์ความรู้ การเล่าเรื่องสู่ปณิธานวัดพุทธสีมาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

แนวทางการปรับใช้องค์ความรู้การเล่าเรื่องสู่ปณิธานวัดพุทธสีมาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จากการศึกษา พบว่าชุมชนบ้านฝางแดงมีการนำเรื่องราวจากสู่ปณิธานวัดพุทธสีมาทำเป็นเรื่องเล่าให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่วัดพุทธสีมา โดยมีปราชญ์ชาวบ้านเป็นผู้นำชม พร้อมกันนี้ชุมชนยังได้จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องสู่ปณิธานให้แก่เยาวชนด้วย ซึ่งปราชญ์ชาวบ้านเป็นผู้ถ่ายทอด ความรู้กระบวนการทั้งหมดของการเล่าเรื่องสู่ปณิธานตั้งแต่การกำหนดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเล่าเรื่อง หมวดหมู่และสาระสำคัญของภาพ ลักษณะสำคัญของตัวละคร ประเภทของศิลปะที่ใช้ และเทคนิคการใช้วัตถุที่มีอยู่ในท้องถิ่นในการนำมาเป็นสื่อตัวรูปภาพ รวมถึงกิจกรรมสื่อความหมายเล่าเรื่องจากภาพจิตรกรรมฝาผนังเพื่อการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ชุมชนยังมีแนวทางในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเล่าเรื่องสู่ปณิธานพร้อมกับกุศโลบายในการอนุรักษ์ดูแล และรักษาภาพ สู่ปณิธานไปพร้อมกันด้วย อีกทั้งยังจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกิจกรรมงานประเพณีในท้องถิ่น เช่น ประเพณี

ไหว้พระธาตุพนม ซึ่งจัดขึ้นทุกๆ ปีในระหว่างขึ้น 3 ค่ำ เดือน 3 ซึ่งจากการสัมภาพณ์และการสำรวจพบว่ามือนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมชมสู่ปณิธานวัดพุทธสีมาเป็นประจำ ส่วนใหญ่เป็นลักษณะเพื่อศึกษาเรียนรู้ทางด้านศิลปะ ลักษณะผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวจะศึกษาข้อมูลมาก่อน ส่วนลักษณะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวจะเป็นการชมภาพจิตรกรรม และถ่ายรูปเป็นส่วนใหญ่ หากเป็นการมาเที่ยวแบบกลุ่มใหญ่จะมีวิทยากรมาด้วย แต่ถ้าหากไม่มีวิทยากรก็สามารถติดต่อทางวัดให้ช่วยประสานกับปราชญ์ชาวบ้านได้

สรุปและอภิปรายผล

สู่ปณิธานวัดพุทธสีมาบ้านฝางแดง ตำบลฝางแดง อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม เป็นภาพจิตรกรรมฝาผนังพื้นถิ่นที่มีการวาดภาพทั้งภายนอกและภายในอาคารสิม ซึ่งมีเรื่องราวเกี่ยวกับพุทธประวัติ ทศชาติชาดก วรรณกรรมพื้นถิ่นที่สำคัญ และภาพวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น โดยผนังด้านนอกของสิมปรากฏสู่ปณิธานอยู่ 3 ด้าน ทั้งหมดเป็นภาพที่มีเรื่องราวของพระพุทธรูปเจ้าพร้อมด้วยพระโมคคัลลานะกับพระสารีบุตร พระอัครสาวกเบื้องซ้ายและเบื้องขวา เทพเทวดาต่างๆ เรื่องราวภาพชาดกตอนเตมียชาดกมหาชนกชาดก และสุวรรณสามชาดก เรื่องราววรรณกรรมสินไซ ตอนยักษ์กุมภกัณฑ์อุ้มนางสมุณดา เรื่องราววิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น การเอ็งไฟ เรื่องราวรูกุมิที่แสดงการลงโทษทัณฑ์วิญญานผู้ที่ประพฤติชั่ว ภาพสัตว์ในป่าหิมพานต์ และนายทวารบาล ส่วนผนังด้านในสิมจะมีการแบ่งพื้นที่การวาดสู่ปณิธานบนผนังทั้ง 4 ด้าน จะเป็นเรื่องราวภาพ พุทธประวัติ มีการเล่าเรื่องแบบอุตราวรรต (เวียนซ้าย) เน้นตอนออกมหาภิเนษกรรม (เจ้าชายสิทธัตถะ ตัดสินพระทัยออกผนวช) และมารวิชัยปริวิวัตต์ (มหาบุรุษผจญกับกองทัพนพมารวีสสวัสดิ์และ ตอน 3 ธิดาพญามาร คือ

นางต้นหา นางราคะ นางอรดี มายั่วยวน พระพุทธเจ้า) เรื่องราวเกี่ยวกับทศชาติชาดก หรือ หัวใจพระเจ้าสิบชาติ โดยเป็นการเล่าเรื่องแบบ อุตราวรรต (เวียนซ้าย) โดยเริ่มจากผนังด้านขวา (ทิศใต้) ไปยังผนังด้านตรงข้ามพระประธาน (ทิศตะวันออก) ไปจนถึงผนังด้านซ้าย (ทิศเหนือ) เป็นการเล่าเรื่องราวของเทมียชาดก มหาชาดก สุวรรณสามชาดก เนมิราชชาดก มโหสถชาดก ภูริทัตชาดก จันทชาดก นารทชาดก วิรุทธชาดก และเวสสันดรชาดก

ส่วนที่ผนังส่วนล่างจะเป็นการวาดรูป และเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับวรรณกรรมเรื่องสินไซ เล่า เรื่องราวแบบทักขิณวรรต (เวียนขวา) โดยเริ่มต้นเรื่องที่ด้านข้างประตูด้านตรงข้ามพระประธาน (ทิศตะวันออก) ไปยังผนังด้านขวา (ทิศใต้) ผนัง ด้านหลังพระประธาน (ทิศตะวันตก) และผนัง ด้านซ้าย (ทิศเหนือ) ซึ่งเป็นการเล่าเรื่องราว การผจญภัยของตัวละครเอกของเรื่อง คือ สินไซ สังข์ และสีโห ที่เดินทางผาดาดันต่างๆ เพื่อช่วยนาง สุมณฑา (อาหุณง) ที่ถูกยักษ์กุมภกัณฑ์ลักพาตัว ไป ให้กลับมายังเมือง เปิงจันตามรับสั่งของ พระเจ้ากุงศราช (พระราชบิดา) โดยสินไซ สังข์ สีโห และท้าวทั้งหก ต้องเดินทาง ผ่านด่านอันตราย ต่างๆ ได้แก่ ด่านที่ 1 ด่านภูซง (ภูใหญ่) ด่านที่ 2 ด่าน ยักษ์กัณดาร ด่านที่ 3 ด่านช้าง หลายแสนตัว ด่าน ที่ 4 ด่านยักษ์สีต่น ด่านที่ 5 ด่านยักษ์ขิณี ด่านที่ 6 ด่านนาริล ด่านที่ 7 ด่านยักษ์อัสสมุขี ด่านที่ 8 ด่านเทพกนิหรี ด่านที่ 9 ด่านยักษ์กุมภกัณฑ์ ซึ่งเรื่องราวการวาดภาพรูปปั้นที่ได้กล่าวมา สะท้อนให้เห็นว่าชุมชนบ้านฝางมีศักยภาพที่ มีความพร้อม มากพอที่จะใช้องค์ความรู้ในการ เล่าเรื่องสู่ปราชญ์ในการพัฒนาวัดพุทธสีมาให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวและยังสามารถพัฒนากิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (กิตติธรรณ์ ญาณพิสิษฐ์, 2560) โดยมีกระบวนการจัดการความรู้

มี 7 กิจกรรม ดังนี้ 1) การบ่งชี้ ความรู้คือ การระบุประเด็นความรู้รูปแบบให้สอดคล้องกับบริบท พื้นที่ 2) การสร้างและแสวงหาความรู้ คือ การรวบรวมความรู้ใหม่ รักษาความรู้เดิม และกรอง ความรู้ที่ไม่ใช่ออกจากแหล่งรวบรวม 3) การจัด ความรู้ให้เป็นระบบ คือ การวิเคราะห์และคัดแยก ความรู้เป็นกลุ่ม ประเด็นให้ง่ายต่อการเข้าถึงอย่าง มีขั้นตอน 4) การประมวลและกลั่นกรองความรู้ คือ การปรับปรุงให้ความรู้มีรูปแบบมาตรฐาน ไม่ ซ้ำซ้อน มีความสมบูรณ์ มีความถูกต้องและน่า เชื่อถือ 5) การเข้าถึงความรู้ คือ การสร้างแหล่ง เผยแพร่ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา 6) การ แบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้คือ การนำความรู้เข้าสู่กระบวนการและวิธีการแลกเปลี่ยนที่มีฐาน ความรู้หรือฐานข้อมูลรองรับให้ง่ายต่อการเข้าถึง และสืบค้น 7) การเรียนรู้ คือ การใช้ความรู้เป็น ให้ก่อเกิดประโยชน์สามารถพัฒนาความรู้ให้เกิด ประสพการณ์ใหม่อยู่เสมอ (กษมาศ แซ่เตียว และ คณะ, 2563)

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่า แนวทาง การปรับใช้องค์ความรู้การเล่าเรื่องสู่ปราชญ์ชาวบ้านฝาง ตำบลฝาง อำเภอหาดูพนม จังหวัดนครพนม สามารถพัฒนาให้กลายเป็น กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้โดยเปิดให้ นักท่องเที่ยวได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาการ วาดรูปปั้นผ่านองค์ความรู้ในการเล่าเรื่อง พร้อม กับการจัดกิจกรรมที่ได้สัมผัสวิถีชีวิตของคนใน ชุมชน ซึ่งกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเหล่านี้ นอกจากจะเป็นการรองรับการท่องเที่ยว เชิง วัฒนธรรมแล้วยังเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์ ภูมิปัญญาและองค์ความรู้การเล่าเรื่องสู่ปราชญ์ ให้คงอยู่ต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. จัดทำข้อมูลเรื่องเล่าจากภาพรูปปั้น เผยแพร่บนเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวสำหรับ

บริษัททัวร์หรือผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยว และ
คู่มือสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวด้วย
ตนเอง

2. จัดโครงการอบรมมัคคุเทศก์หรือ
ผู้สื่อความหมายท้องถิ่น รวมถึงวางแผน ออกแบบ
รูปแบบการสื่อความหมายการท่องเที่ยวในพื้นที่
ชุมชน

3. จัดนิทรรศการ หรือจัดทำสื่อในการ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ เช่น
แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว แผ่นที่
คู่มือการท่องเที่ยว คู่มือการท่องเที่ยวเชื่อมโยง
ลิม สตูดิโออื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง

4. จัดเวทีเสวนา กิจกรรมแลกเปลี่ยน
ความรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องจากภาพสตูดิโอ
จากลิมต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียง

เอกสารอ้างอิง

- กษมาศ แซ่เตียว, จิรรัตน์ ไมยวรรณ, พัชราพร เขียวจะอ่อน, ภัทราวดี บำรุงวงศ์, อารียา ปานทองทา, และ
ชัยณรงค์ ศรีรักษ์. (2563). การจัดการความรู้มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อวางแผนกิจกรรม
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์กรณี ศึกษาชุมชนโนนทัน อำเภอเมืองจังหวัดหนองบัวลำภู. *วารสาร
ศิลปศาสตร์ และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์*, 7(2), 112-120.
- สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. (2562). *ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2*. [http://www.osmnortheast-n1.moi.go.th/ud/index.
php?option=com_weblinks&view=category&id=36&Itemid=94](http://www.osmnortheast-n1.moi.go.th/ud/index.php?option=com_weblinks&view=category&id=36&Itemid=94).
- กิตติชนันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2560). สถานภาพสตูดิโออีสานศึกษา: อดีตจนถึงปัจจุบัน. *วารสารการบริหาร
ปกครอง*, 6(2), 155-173.
- พระครูสังฆรักษ์ปรีชา จิตญาโณ (2564). การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับวัดตามหลัก
สังคหวัตถุ 4. *Journal of MCU Nakhondhat*, 8(6), 77-87.
- พิสิษฐ์ กอบบุญ. (2563). จิตกรรมอีสานริมแม่น้ำโขง: พุทธศิลป์เพื่อการศึกษาเรียนรู้พุทธธรรมคุณธรรม
จริยธรรมและวิถีชุมชน. *Journal of Language, Religion and Culture*, 9(1), 103-137.
- ศุภชัย สิงห์ยะบุศย์. (2564). *จิตรกรรมฝาผนังพุทธอุโบสถอีสาน: ในบริบทสังคมวัฒนธรรมท้องถิ่นสมัย
ประเทศไทย*. บริษัท อิงค์ออนเปเปอร์ จำกัด.
- สุทธาสินี จำปาจิ. (2563). การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของ
ประเทศไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *วารสารสหวิทยาการ*, 11(1), 28-57.
- อดุลย์ หลานวงศ์, พระมหาโยธิน โยธโก และพระภาณุวัฒน์ จันทวฑฒโน. (2564). สตูดิโออีสาน: การ
จัดการของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรม. *Journal of Modern
Learning Development*, 5(5), 158-168.
- อุ๋ทอง ประศาสน์วินิจชัย. (2551). *ซ่อนไว้ในลิม: ก-อ ในชีวิตอีสาน*. พูลสตอป.
- อำภา บัวระภา. (2564). ความสัมพันธ์ของสตูดิโอกับภูมิทัศน์ชุมชน. *วารสารสถาปัตยกรรมและการออกแบบ
และการก่อสร้าง*, 3(1), 29-40.
- Tashakkori, A., Teddlie, C., & Teddlie, C.B. (1998). *Mixed methodology: Combining qualitative
and quantitative approaches*. Sage.

Williams, C. (2007). Research methods. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 5(3).