ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

Factors Influencing the Decision-Making of Chinese Students for Master of Business Administration (Chinese Program) in Thailand

จิตติมา วงศ์ราชนันท์[1], จิรวุฒิ หลอมประโคน[2], แพรวา ถาวรสถิตย์[3]
Jittima Wongratchanan[1], Chirawut Lomprakhon[2], Praewa Thawornsatit[3]

Received: 18 March 2021 **Revised**: 9 June 2021 **Accepted**: 28 June 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านเหตุผลส่วนตัว ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ และปัจจัยทางด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน จากศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่อยู่ในระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จำนวนตัวอย่าง 177 คน โดยใช้สูตรของเครซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970:608-609) ที่ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ .05 ซึ่งใช้แบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis-MRA)

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า 1) ปัจจัยทางด้านเหตุผลส่วนตัว ได้แก่ ความสนใจในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 2) ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ได้แก่ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ และเมื่อจบการศึกษาแล้วจะได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และ 3) ปัจจัยทางด้านหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ และคณาจารย์ มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัย, การตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท, นักศึกษาจีน

[1] นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
[2] อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
[3] อาจารย์ประจำ สำนักการศึกษาทั่วไป สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
[1] Master of Business Administration (Modern Trade Business Management) Program in M.B.A (Modern Trade Business Management), Faculty of Business Administration, Panyapiwat Institute of Management
[2] Lecturer, Faculty of Business Administration, Panyapiwat Institute of Management
[3] Lecturer, The Office of General Education, Panyapiwat Institute of Management

Abstract

This study aims to identify the personal reason factors, image factors, and curriculum factors affecting decision-making for studying a master's degree program in Business Administration (Chinese language course) in Thailand among Chinese students. The population studied comprised alumni and current students at the master's degree level Business Administration Program (Chinese Language Course) at Panyapiwat Institute of Management. The sample size was 177 people using Krejcie and Morgan's sample size calculation (Krejcie & Morgan, 1970:608-609) at a deviation of 0.05, which was used in a questionnaire to collect data. The statistics used for data analysis were mean, percentage, standard deviation, and multiple regression analysis (MRA). The result of this study showed that 1) the personal reasons factors such as the interest in curriculum affect the decision making for study at Master of Business Administration (Chinese Program) in Thailand at the significant level of 0.05. 2) The university's image factors, such as providing an exchange program with foreign countries and employment rate in the labor market after graduation, were at the significant level of 0.05. 3) The curriculum factors, such as the quality of the curriculum and the faculty teachers, were the reasons for choosing their particular university at a significant level of 0.05.

Keywords: Factors, Master's degree study decisions, Chinese Student

บทนำ

ปัจจุบันมีนักศึกษาจีนในประเทศไทยประมาณ 30,000 คน โดยทยอยเดินทางเข้ามาเรียนปีละ 8,000-9,000 คน ตามมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาที่เปิดรับ สาเหตุหลักที่เลือกมาเรียนต่างประเทศ เนื่องจาก 1) มหาวิทยาลัยรัฐในประเทศจีน ไม่เพียงพอรองรับนักศึกษาในประเทศ 2) ผู้ปกครองไม่อยากให้บุตรหลานต้องเผชิญความกดดันในการสอบแข่งขันเข้ามหาวิทยาลัยในประเทศ 3) มองถึงการต่อยอดทางธุรกิจในอนาคต หลังเรียนจบในต่างประเทศ 4) สามารถรับรองวุฒิการศึกษาที่จบการศึกษาจากต่างประเทศนำไปใช้สำหรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ในประเทศจีน เช่น ซื้อบ้าน ที่ดิน รถยนต์ในราคาพิเศษ ซึ่งเป้าหมายหลักของนักศึกษาส่วนใหญ่ยังเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อังกฤษ ขณะที่ประเทศไทยนั้นมีทิศทางและได้รับความสนใจมากขึ้นเรื่อย ๆ “กลุ่มที่เลือกมาเมืองไทยส่วนใหญ่อาศัยอยู่ทางตอนใต้ของจีนอย่าง หนานหนิง คุณหมิง อาจเป็นเพราะอยู่ในพื้นที่ใกล้ชิดและมีความสัมพันธ์กับไทยในเรื่องธุรกิจการค้าระหว่างกันค่อนข้างมาก เช่น ผู้ปกครองของนักศึกษาอาจมีธุรกิจที่ทำร่วมกับไทย นอกจากนั้นคนจีนยังมองว่า การศึกษาไทยมีคุณภาพในระดับที่น่าพอใจและยอมรับได้ (Hip, Rujirada Nakrung, 2019) ซึ่งมหาวิทยาลัยทั้งในไทยและต่างประเทศต่างกำลังเผชิญหน้ากับปัญหาใหญ่ “ที่จำนวนนักศึกษาลดน้อยลงไปเรื่อย ๆ” ทำให้มหาวิทยาลัยหลายแห่งต้องปรับตัวอย่างหนัก ทั้งเพื่อให้มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น บางสถาบันที่ปรับตัวไม่ได้ก็ต้องปิดบางภาควิชาลงไปอย่างน่าเสียดาย หรือบางแห่งถึงขั้นปิดมหาวิทยาลัย ในขณะที่นักศึกษาไทยมีจำนวนที่ลดลง กลับมีนักศึกษาต่างชาติที่ทยอยมาเรียนที่ประเทศไทยกลับมากขึ้นเรื่อย ๆ

ในปัจจุบันมี “ชาวจีนจำนวนไม่น้อยที่สนใจในการมาเรียนต่อในไทยมากขึ้น” โดยเฉพาะในระดับปริญญาตรี เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในทุกปี สาเหตุที่ชาวจีนส่วนหนึ่งเลือกที่จะมาเรียนต่อในไทยนั้น เนื่องจากมหาวิทยาลัยรัฐในประเทศจีนมีอัตราการแข่งขันสูง ไม่เพียงพอต่อการรองรับนักศึกษาในประเทศ และราคาค่าครองชีพในไทยไม่แพง อีกทั้งได้โอกาสในการฝึกฝนภาษา และมองถึงความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต มหาวิทยาลัยเอกชนของไทย ต่างพากันปรับหลักสูตรการศึกษารองรับนักเรียนจีน แห่เข้ามาเรียนมากขึ้น หลังพลาดสอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐในจีนมหาวิทยาลัยเอกชนของไทย ต่างพากันปรับหลักสูตรการศึกษาเพื่อรองรับนักศึกษาจีนที่มีความต้องการเดินทางเข้ามาประเทศไทยเพื่อเข้ามาศึกษามากขึ้น หลังจากที่พลาดการสอบแข่งขันเข้ามหาวิทยาลัยรัฐบาลของประเทศจีน นักศึกษาจีนที่จบการศึกษามีจำนวนประมาณ 80% เลือกทำงานที่ประเทศไทย แม้ว่าความนิยมของคนจีนที่เข้ามาเรียนต่อปริญญาตรีในประเทศไทย จะมีมานานเกือบ 10 ปีแล้วก็ตาม แต่ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ถือว่าประเทศจีนเป็นตลาดเป้าหมายของนักศึกษาจีนที่ต้องการศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างๆ และแม้ว่าในส่วนของรัฐบาลจีนยังไม่ได้เปิดกว้างในการสนับสนุนเรื่องนี้มากนัก ดังนั้นมหาวิทยาลัยเอกชนส่วนใหญ่จะใช้วิธีการเปิดรับนักศึกษาจีนในลักษณะของการเซ็น MOU ร่วมกันกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในจีน ซึ่งเป็นลักษณะโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา หรืออีกลักษณะคือ จีนส่งนักศึกษามาเรียน และไทยส่งอาจารย์ไปเรียนภาษาจีน ซึ่งมีทั้งแบบหลักสูตรระยะสั้นและยาว (AdmissionPremium, 2559)

กระทรวงศึกษาธิการจีนเปิดเผยจำนวนชาวจีนที่ศึกษาเล่าเรียนอยู่ในต่างประเทศมีจำนวนประมาณ 662,100 คน ในปี 2018 เพิ่มขึ้น 53,700 คน จากปี 2017 พบว่าจำนวนนักศึกษาดังกล่าวประมาณ 65,800 คน เป็นนักศึกษาที่ได้รับทุนจากรัฐบาล ขณะอีก 596,300 คน เป็นนักศึกษาที่ใช้ทุนส่วนตัว นอกจากนั้นจำนวนนักศึกษาจีนในต่างประเทศที่เดินทางกลับประเทศหลังจากจบการศึกษามีจำนวน 519,400 คน ในปี 2018 ซึ่งเพิ่มขึ้น 38,500 คน จากปี 2017 นอกจากนี้นับตั้งแต่ปี 1978 จนถึงสิ้นปี 2018 ชาวจีนเดินทางไปศึกษาในต่างประเทศเกือบ 5.86 ล้านคน โดยกว่า 1.53 ล้านคน ยังคงอยู่ระหว่างการศึกษาและการวิจัย ซึ่งยังมีจำนวนอีกประมาณ 4.32 ล้านคน สำเร็จการศึกษาเป็นที่เรียบร้อย และมากกว่า 3.65 ล้านคน เลือกกลับมาหางานทำในจีนหลังจากเรียนจบจากต่างประเทศ (Sanook, China Xinhua News, 2562)

ปัจจุบันสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ หรือ PIM เป็นสถาบันอุดมศึกษาซึ่งก่อตั้งและได้รับทุนสนับสนุนจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยได้รับการรับรองวิทยฐานะอย่างถูกต้องจากกกระทรวงศึกษาธิการ PIM ดำเนินงานในลักษณะของ Corporate University ซึ่งมีระบบการเรียนการสอนแตกต่างจากมหาวิทยาลัยทั่วไป ปัจจุบันมี 10 คณะวิชา และ 2 วิทยาลัย มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมดประมาณ 18,975 คน มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต สถาบันฯ จัดตั้งมาเป็นเวลาประมาณเกือบ 14 ปีแล้ว ด้วยการเน้นการเรียนแบบ Work-based Education นักศึกษาจะได้รับความรู้เชิงวิชาการจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ และได้รับประสบการณ์การทำงานโดยตรงจากบริษัทในเครือและพันธมิตรทางธุรกิจของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจากการศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาระดับ

ปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ที่เข้าศึกษาต่อโดยจำนวนนักศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน ระดับปริญญาโท สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2559-2563 ย้อนหลัง 5 ปี (สำนักส่งเสริมวิชาการ, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, 2563) ได้แก่

1) ปีการศึกษา 2559 มีจำนวนนักศึกษา 62 คน

2) ปีการศึกษา 2560 มีจำนวนนักศึกษา 66 คน

3) ปีการศึกษา 2561 มีจำนวนนักศึกษา 65 คน

4) ปีการศึกษา 2562 มีจำนวนนักศึกษา 84 คน และ

5) ปีการศึกษา 2563 มียอดจำนวนนักศึกษา 46 คน

ทั้งนี้ เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ย้อนหลัง 5 ปี จะพบว่า จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ในแต่ละปีมีจำนวนมากน้อยแตกต่างกัน ซึ่งวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีนเป็นหน่วยงานที่รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกๆ ปี จึงทำให้เกิดความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และทราบถึงความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เพื่อเป็นข้อมูลให้กับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพของสถาบันฯ ในอนาคตต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

สมมติฐานการวิจัย

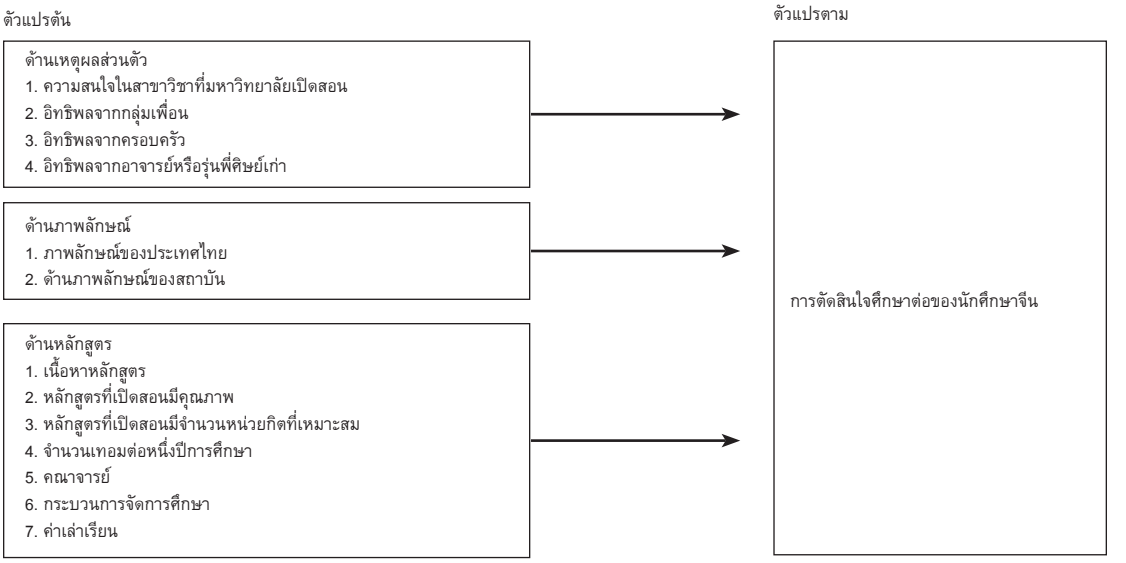
การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานของการวิจัยไว้จำนวน 3 ข้อ ดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

2. ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

3. ปัจจัยทางด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

กรอบการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากร: ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีนที่สำเร็จการศึกษาและที่กำลังศึกษาอยู่ จำนวน 323 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการ. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์)

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 177คน โดยใช้สูตรของเครซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970: 608-609) ที่ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ .05 เพราะฉะนั้น ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 175 คน และสำรองไว้เพื่อป้องกันการสูญหาย 2 คน รวม จึงเพิ่มขนาดประชากรกลุ่มตัวอย่างเป็น 177 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย: สำหรับการวิจัยในครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อเป็นการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีนโดยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมี ลักษณะคำถามปลายปิด ได้แก่ เพศ, อายุ, อาชีพ, ประสบการณ์ทำงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดย ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้เพียงข้อเดียว จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ด้านเหตุผลส่วนตัว จำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ด้านภาพลักษณ์ของประเทศไทย ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน จำนวน 21 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ด้านหลักสูตร จำนวน 18 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล: การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีนครั้งนี้ จะนำข้อมูลจากแบบสอบถามมา ตรวจสอบความถูกต้อง และรวบรวมข้อมูลที่มีความสมบูรณ์มาประมวลผล โดยมีวิธีวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยสถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ซึ่งใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านสถิติ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลค่าสถิติต่างๆ แล้วแสดงผลการวิเคราะห์ในรูปตารางประกอบคำอธิบายเชิงพรรณา โดยผู้ทำวิจัยได้กำหนดค่าสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้ คือ

1. สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งใช้บรรยายเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปและคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอ้างอิง เป็นการวิเคราะห์การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษาที่คือ (1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (2) ด้านเหตุผลส่วนตัว (3) ด้านภาพลักษณ์ของประเทศไทย ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน (4) ด้านหลักสูตร (5) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) ศาสตร์โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regressions Analysis) เป็นการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรตามและกลุ่มตัวแปรอิสระตั้งแต่ 2 ตัวแปรขึ้นไป เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามการใช้ตัวแปรอิสระเพียงตัวเดียวมาอธิบาย (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551)

ผลการวิจัย

โดยจากข้อมูลทั่วไปผลการวิจัยพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.9 มีอายุ 24-29 ปี ร้อยละ 37.9 มีอาชีพอื่นๆ ร้อยละ 29.9 อายุงาน 5 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 52.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 49.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน โดยภาพรวมทุกปัจจัยมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (ดังแสดงในตาราง 1)

ตาราง 1 แสดงจำนวน ร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาจีนในประเทศไทย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ			
	ชาย	78	44.1
	หญิง	99	55.9
	รวม	177	100.0
2. อายุ			
	อายุ 18-23 ปี	9	5.0
	อายุ 24-29 ปี	67	38.0
	อายุ 30-35 ปี	48	27.0
	อายุ 36-41 ปี	32	18.0
	อายุ 42-47 ปี	15	9.0
	อายุ 48-53 ปี	6	3.0
	รวม	177	100.0
3. อาชีพ			
	นิสิต/นักศึกษา	44	24.9
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	35	19.8
	พนักงานบริษัทเอกชน	34	19.2
	ธุรกิจส่วนตัว	11	6.2
	อื่นๆ	53	29.9
	รวม	177	100.0
4. ประสบการณ์ทำงาน			
	น้อยกว่า 1 ปี	27	15.0
	1-3 ปี	33	19.0
	3-5 ปี	21	12.0
	5 ปี ขึ้นไป	92	52.0
	อื่นๆ โปรดระบุ	4	2.0
	รวม	177	100.0
5. รายได้			
	5,000-10,000 บาท	14	7.9
	10,001-20,000 บาท	30	16.9
	มากกว่า 30,000 บาท	87	49.2
	รวม	**100**	**100.00**

1. ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ด้านเหตุผลส่วนตัว

1.1 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว เรื่องความสนใจในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.23) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องการต้องการเพิ่มพูนความรู้และความสามารถให้กับตนเอง ($\bar{X}$=4.51) รองลงมา ความสนใจในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน ($\bar{X}$=4.42) หลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ ($\bar{X}$=4.38) สามารถใช้เป็นวุฒิการศึกษาในการปรับตำแหน่งงานที่ดี ($\bar{X}$=4.32) การใช้เวลาว่างให้มีประโยชน์ ($\bar{X}$=4.11) และได้รับการสนับสนุน หรือทุนการศึกษาจากหน่วยที่ทำงานอยู่ ($\bar{X}$=3.66) ตามลำดับ

1.2 ผลการวิจัยพบว่าด้านเหตุผลส่วนตัว เรื่องอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.63) เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากในเรื่องอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน ($\bar{X}$=3.66) รองลงมา บุคคลที่ประทับใจ (Idol) ศึกษาที่สถาบันฯ แห่งนี้ ($\bar{X}$=3.60) ตามลำดับ

1.3 ผลการวิจัยพบว่าด้านเหตุผลส่วนตัว เรื่องอิทธิพลจากครอบครัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=4.13) เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากในเรื่องการจบการศึกษาแล้วเงินเดือนเพิ่มขึ้น ($\bar{X}$=4.46) รองลงมา อิทธิพลจากครอบครัว ($\bar{X}$=3.80) ตามลำดับ

1.4 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว เรื่องอิทธิพลจากอาจารย์หรือรุ่นพี่ศิษย์เก่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.66) เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากในเรื่องอิทธิพลจากอาจารย์จาก PIM หรือรุ่นพี่ศิษย์เก่า ($\bar{X}$=3.75) รองลงมา รู้จักศิษย์เก่าที่เคยศึกษาที่สถาบันฯ แห่งนี้ ($\bar{X}$=3.56) ตามลำดับ (ดังแสดงในตาราง 2)

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว

ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระดับความเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
1.1 เรื่องความสนใจในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน			
1. ความสนใจในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน	4.42	0.766	มากที่สุด
2. มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ	4.38	0.838	มากที่สุด
3. ใช้เป็นวุฒิการศึกษาในการปรับตำแหน่งงานที่ดีขึ้น	4.32	0.828	มากที่สุด
4. ต้องการเพิ่มพูนความรู้และความสามารถให้กับตนเอง	4.51	0.739	มากที่สุด
5. ใช้เวลาว่างให้มีประโยชน์	4.11	0.997	มาก
6. ได้รับการสนับสนุน หรือทุนการศึกษาจากหน่วยที่ทำงานอยู่	3.66	1.331	มาก
รวม	**4.23**	**0.917**	**มากที่สุด**

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว (ต่อ)

ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระดับความเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
1.2 เรื่องอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน			
1. อิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน	3.66	1.091	มาก
2. บุคคลที่ประทับใจ (Idol) ศึกษาที่สถาบันฯ แห่งนี้	3.60	1.249	มาก
รวม	**3.63**	**1.170**	**มาก**
1.3 เรื่องอิทธิพลจากครอบครัว			
1. อิทธิพลจากครอบครัว	3.80	1.118	มาก
2. จบการศึกษาแล้วเงินเดือนเพิ่มขึ้น	4.46	0.769	มากที่สุด
รวม	**4.13**	**0.944**	**มาก**
1.4 เรื่องอิทธิพลจากอาจารย์หรือรุ่นพี่ศิษย์เก่า			
1. อิทธิพลจากอาจารย์จาก PIM หรือรุ่นพี่ศิษย์เก่า	3.75	1.137	มาก
2. รู้จักศิษย์เก่าที่เคยศึกษาที่สถาบันฯ แห่งนี้	3.56	1.309	มาก
รวม	**3.66**	**1.223**	**มาก**

2. ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน

2.1 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านภาพลักษณ์ เรื่องภาพลักษณ์ของประเทศไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.28) เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องเกี่ยวกับคนไทยมีน้ำใจยิ้มแย้ม ชอบช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ($\bar{X}$=4.36) รองลงมา คุณภาพการศึกษาไทยได้รับมาตรฐาน ($\bar{X}$=4.31) ประเทศไทยเป็นประเทศที่น่าอยู่ ($\bar{X}$=4.25) และการมีวัฒนธรรมและประเพณีเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}$=4.20) ตามลำดับ

2.2 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านภาพลักษณ์ เรื่องภาพลักษณ์ของสถาบัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.34) เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องเมื่อจบการศึกษาแล้วจะได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน ($\bar{X}$=4.59) รองลงมา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ ($\bar{X}$=4.58) มีความคาดหวังว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแล้วทำให้มีความรู้ ความสามารถ ($\bar{X}$=4.56) การมีความน่าเชื่อถือและการยอมรับของสถานประกอบการเมื่อสำเร็จการศึกษา ($\bar{X}$=4.53) ด้าน

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นองค์กรธุรกิจ ($\bar{X}$=4.51) เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วนักศึกษามีความมั่นใจว่าจบแล้วมีงานทำ ($\bar{X}$=4.51) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านการเรียนการสอน ($\bar{X}$=4.41) เป็นมหาวิทยาลัยที่ดูทันสมัย ($\bar{X}$=4.37) ภาพลักษณ์ด้านอาจารย์และบุคลากร ($\bar{X}$=4.31) สถาบันมีสภาพสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ($\bar{X}$=4.29) ประเทศไทยเป็นประเทศที่น่าอยู่ ($\bar{X}$=4.25) มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากผู้ปกครอง สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย การชอบช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ($\bar{X}$=4.23) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น และสวยงาม ($\bar{X}$=4.21) มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/ข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ของสถาบัน ($\bar{X}$=4.19) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ($\bar{X}$=4.14) และเป็นสถาบันการศึกษาที่ใฝ่ฝัน ($\bar{X}$=3.94) ตามลำดับ (ดังแสดงในตาราง 3)

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ เรื่องภาพลักษณ์ของประเทศไทย

ด้านภาพลักษณ์	ระดับความเห็น		
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
2.1 เรื่องภาพลักษณ์ของประเทศไทย			
1. คุณภาพการศึกษาไทยได้รับมาตรฐาน	4.31	0.768	มากที่สุด
2. มีวัฒนธรรมและประเพณีเป็นเอกลักษณ์	4.20	0.784	มาก
3. ประเทศไทยเป็นประเทศที่น่าอยู่	4.25	0.850	มากที่สุด
4. คนไทยมีน้ำใจ ยิ้มแย้ม ชอบช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	4.36	0.822	มากที่สุด
รวม	**4.28**	**0.806**	**มากที่สุด**
2.2 เรื่องภาพลักษณ์ของสถาบัน			
1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่น่าอยู่	4.25	0.850	มากที่สุด
2. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นองค์กรธุรกิจ	4.51	0.724	มากที่สุด
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง	4.14	0.907	มาก
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ	4.58	0.719	มากที่สุด
5. เมื่อจบการศึกษาแล้วจะได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน	4.59	0.661	มากที่สุด
6. การประชาสัมพันธ์หลักสูตร/ข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ของสถาบัน	4.19	0.858	มาก
7. เป็นสถาบันการศึกษาที่ใฝ่ฝัน	3.94	0.940	มาก
8. สถาบันมีสภาพสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	4.29	0.807	มากที่สุด
9. ภาพลักษณ์ด้านอาจารย์และบุคลากร	4.31	0.753	มากที่สุด
10. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านการเรียนการสอน	4.41	0.756	มากที่สุด

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ เรื่องภาพลักษณ์ของประเทศไทย (ต่อ)

ด้านภาพลักษณ์	ระดับความเห็น		
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
11. เป็นมหาวิทยาลัยที่ดูทันสมัย	4.37	0.765	มากที่สุด
12. ความน่าเชื่อถือและการยอมรับของสถานประกอบการเมื่อสำเร็จการศึกษา	4.53	0.769	มากที่สุด
13. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากผู้ปกครอง สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	4.23	0.876	มากที่สุด
14. มีความคาดหวังว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแล้วทำให้มีความรู้ความสามารถ	4.56	0.647	มากที่สุด
15. เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วนักศึกษามีความมั่นใจว่าจบแล้วมีงานทำ	4.49	0.716	มากที่สุด
16. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	4.23	0.849	มากที่สุด
17. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น และสวยงาม	4.21	0.839	มากที่สุด
รวม	**4.34**	**0.790**	**มากที่สุด**

3. ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ด้านหลักสูตร

3.1 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านหลักสูตร เรื่องเนื้อหาหลักสูตร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.45) เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องรายวิชาที่นักศึกษาเรียนมีความทันสมัย ($\bar{X}$=4.51) รองลงมา เนื้อหาหลักสูตร ($\bar{X}$=4.45) และสอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียนจบปริญญาตรี ($\bar{X}$=4.40) ตามลำดับ

3.2 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านหลักสูตร พบว่าเรื่องหลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.46) เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่อง หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ ($\bar{X}$=4.55) รองลงมา หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม ($\bar{X}$=4.42) และหลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง ($\bar{X}$=4.40) ตามลำดับ

3.3 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านหลักสูตร พบว่าเรื่องหลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.36)

3.4 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านหลักสูตร เรื่องหลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.47) เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องระยะเวลาในการศึกษาจนจบการศึกษา ($\bar{X}$=4.51) รองลงมา จำนวนเทอมต่อหนึ่งปีการศึกษา ($\bar{X}$=4.42) ตามลำดับ

3.5 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านหลักสูตร เรื่องคณาจารย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.56) เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องคณาจารย์มีความรู้ ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่สอน ($\bar{X}$=4.60) รองลงมา คณาจารย์มีชื่อเสียงกว้างขวาง

เป็นที่ยอมรับ ($\bar{X}$=4.52) ตามลำดับ

3.6 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านหลักสูตร เรื่องกระบวนการจัดการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.42) เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอน ($\bar{X}$=4.44) รองลงมา ความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอน ($\bar{X}$=4.43) กระบวนการจัดการศึกษา ($\bar{X}$=4.42) และความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการทำวิจัย ($\bar{X}$=4.37) ตามลำดับ

3.7 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านหลักสูตร เรื่องกระบวนการจัดการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.36) เมื่อ

พิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องค่าเทอมมีราคาที่เหมาะสม ($\bar{X}$=4.40) รองลงมา ค่าเล่าเรียน ($\bar{X}$=4.40) และค่าเทอมมีราคาที่ไม่แพง ($\bar{X}$=4.27) ตามลำดับ (ดังแสดงในตาราง 4)

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตร

ด้านหลักสูตร	ระดับความเห็น		
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
3.1 เรื่องเนื้อหาหลักสูตร			
1. เนื้อหาหลักสูตร	4.45	0.722	มากที่สุด
2. สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียนจบปริญญาตรี	4.40	0.778	มากที่สุด
3. รายวิชาที่นักศึกษาเรียนมีความทันสมัย	4.51	0.667	มากที่สุด
รวม	**4.45**	**0.722**	**มากที่สุด**
3.2 เรื่องหลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ			
1. หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ	4.55	0.698	มากที่สุด
2. หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง	4.40	0.762	มากที่สุด
3. หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม	4.42	0.719	มากที่สุด
รวม	**4.46**	**0.726**	**มากที่สุด**
3.3 เรื่องหลักสูตรที่เปิดสอนมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม			
1. หลักสูตรที่เปิดสอนมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม	4.36	0.749	มากที่สุด
รวม	**4.36**	**0.749**	**มากที่สุด**
3.4 เรื่องจำนวนเทอมต่อหนึ่งปีการศึกษา			
1. จำนวนเทอมต่อหนึ่งปีการศึกษา	4.42	0.695	มากที่สุด
2. ระยะเวลาในการศึกษาจนจบการศึกษา	4.51	0.684	มากที่สุด
รวม	**4.47**	**0.690**	**มากที่สุด**

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตร (ต่อ)

ด้านหลักสูตร	ระดับความเห็น		
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
3.5 เรื่องคณาจารย์			
1. คณาจารย์มีชื่อเสียงกว้างขวาง เป็นที่ยอมรับ	4.52	0.675	มากที่สุด
2. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่สอน	4.60	0.676	มากที่สุด
รวม	**4.56**	**0.676**	**มากที่สุด**
3.6 เรื่องกระบวนการจัดการศึกษา			
1. กระบวนการจัดการศึกษา	4.42	0.736	มากที่สุด
2. เทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอน	4.44	0.782	มากที่สุด
3. ความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการทำวิจัย	4.37	0.787	มากที่สุด
4. ความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอน	4.43	0.751	มากที่สุด
รวม	**4.42**	**0.764**	**มากที่สุด**
3.7 เรื่องค่าเล่าเรียน			
1. ค่าเล่าเรียน	4.40	0.834	มากที่สุด
2. ค่าเทอมมีราคาที่เหมาะสม	4.41	0.829	มากที่สุด
3. ค่าเทอมมีราคาที่ไม่แพง	4.27	0.937	มากที่สุด
รวม	**4.36**	**0.867**	**มากที่สุด**

4. ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.51)

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน	ระดับความเห็น		
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
1. ต้องการพัฒนาตัวเอง	4.60	0.642	มากที่สุด
2. ต้องการพัฒนาอาชีพ	4.63	0.627	มากที่สุด
3. ต้องการสร้างเครือข่าย	4.25	0.838	มากที่สุด
4. คุณภาพชีวิต / สังคมดี	4.42	0.758	มากที่สุด
5. เพื่อนำไปใช้ต่อยอดในการทำงานในอนาคต	4.63	0.580	มากที่สุด
รวม	**4.51**	**0.689**	**มากที่สุด**

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาในครั้งนี้ ประกอบไปด้วยสมมติฐานงานวิจัย 3 สมมติฐาน ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า เรื่องความสนใจในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษา

เมื่อพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อ พบว่าให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องการต้องการพัฒนาอาชีพ ($\bar{X}$=4.63) และเพื่อนำไปใช้ต่อยอดในการทำงานในอนาคต ($\bar{X}$=4.63) รองลงมา ต้องการพัฒนาตัวเอง ($\bar{X}$=4.60) คุณภาพชีวิต/สังคมดีเพื่อสุขภาพ ($\bar{X}$=4.42) และต้องการสร้างเครือข่าย ($\bar{X}$=4.25) ตามลำดับ (ดังแสดงในตาราง 5)

ต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ดังแสดงในตาราง 6)

ตาราง 6 แสดงผลการวิเคราะห์ ปัจจัยทางด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยไม่ปรับมาตรฐาน		ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยปรับมาตรฐาน()	ค่าสถิติทดสอบ (t)	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (p-value)
	B	Std. Error			
ค่าคงที่ (Constant)	2.317	.251		9.228	.000**
1. ความสนใจในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน	.447	.087	.487	5.171	.000**
2. อิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน	.090	.055	.160	1.630	.105
3. อิทธิพลจากครอบครัว	.028	.061	.039	.459	.647
4. อิทธิพลจากอาจารย์หรือรุ่นพี่ศิษย์เก่า	-.039	.051	-.076	-.770	.443

R=0.569, R Square=0.324, Adjusted R Square=0.308, Durbin-watson=1.838, F=20.573, Sig. of F=0.000,
** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01,
* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ของสถาบันเรื่องเป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ และเรื่องเมื่อจบการศึกษาแล้วจะได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ดังแสดงในตาราง 7)

ตาราง 7 แสดงผลการวิเคราะห์ ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยไม่ปรับมาตรฐาน		ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยปรับมาตรฐาน()	ค่าสถิติทดสอบ (t)	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (p-value)
	B	Std. Error			
ค่าคงที่ (Constant)	1.413	.248		5.700	.000**
ภาพลักษณ์ของประเทศไทย					
1. คุณภาพการศึกษาไทยได้รับมาตรฐาน	.042	.060	.057	.692	.490
2. มีวัฒนธรรมและประเพณีเป็นเอกลักษณ์	-.045	.058	-.063	-.776	.439
3. ประเทศไทยเป็นประเทศที่น่าอยู่	.047	.060	.071	.783	.435

ตาราง 7 แสดงผลการวิเคราะห์ ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยไม่ปรับมาตรฐาน		ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยปรับมาตรฐาน()	ค่าสถิติทดสอบ (t)	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (p-value)
	B	Std. Error			
4. คนไทยมีน้ำใจ ยิ้มแย้ม ชอบช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	.113	.060	.165	1.869	.063
ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน					
1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นองค์กรธุรกิจ	.060	.114	.069	.526	.599
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง	.020	.074	.025	.266	.791
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ	.163	.066	.202	2.489	.014*
4. เมื่อจบการศึกษาแล้วจะได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน	.307	.117	.321	2.631	.009*

R=0.707, R Square=0.500, Adjusted R Square=0.476, Durbin-watson=1.860, F=21.013, Sig. of F=0.000,
**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01,
*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยทางด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทย

ของนักศึกษาจีน ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า เรื่องหลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ และเรื่องคณาจารย์

มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ดังแสดงในตาราง 8)

ตาราง 8 แสดงผลการวิเคราะห์ ปัจจัยทางด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยไม่ปรับมาตรฐาน		ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยปรับมาตรฐาน()	ค่าสถิติทดสอบ (t)	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (p-value)
	B	Std. Error			
ค่าคงที่ (Constant)	1.555	.245		6.351	.000
1. เนื้อหาหลักสูตร	-.057	.112	-.065	-.509	.611
2. หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ	.261	.109	.294	2.391	.018*
3. หลักสูตรที่เปิดสอนมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม	.033	.077	.044	.425	.671

ตาราง 8 แสดงผลการวิเคราะห์ ปัจจัยทางด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยไม่ปรับมาตรฐาน		ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยปรับมาตรฐาน()	ค่าสถิติทดสอบ (t)	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (p-value)
	B	Std. Error			
4. จำนวนเทอมต่อหนึ่งปีการศึกษา	.209	.108	.239	1.943	.054
5. คณาจารย์	.229	.080	.259	2.871	.005*
6. กระบวนการจัดการศึกษา	.084	.096	.104	.879	.381
7. ค่าเล่าเรียน	-.104	.065	-.144	-1.590	.114

R=0.700, R Square=0.490 Adjusted R Square=0.469, Durbin-watson=1.818, F=23.168, Sig. of F=0.000,

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01,

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ผู้วิจัยขอสรุปการอภิปรายผล ดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน โดยผลการศึกษาสรุปว่า เหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า เรื่องความสนใจในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน มากที่สุด ซึ่งผลดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ วารุณี รักด้วง (2558) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยสยาม พบว่า ผลการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ด้านเหตุผลส่วนตัว มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกับการตัดสินใจเลือกเรียนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม โดยมีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นางสาวศศิวิมล แสนเมือง (2554) ศึกษางานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนล่าง พบว่า ด้านความสนใจในสาขาวิชาต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยได้เปิดสอน มีความสำคัญต่อการเลือกมหาวิทยาลัยระดับมากที่สุด

2. ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน โดยผลการศึกษาสรุปว่า ภาพลักษณ์ของสถาบัน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ

พบว่ามี 2 เรื่องที่นักศึกษาจีนในประเทศไทยตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) คือ เรื่อง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ และเรื่อง เมื่อจบการศึกษาแล้วจะได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีนมากที่สุด ซึ่งผลดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของธนวรรณ รักอู่ (2557) ศึกษางานวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 พบว่า ผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีในภาพรวม พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์ในทางบวก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ น้ำทิพย์ เนียมหอม (2560) ศึกษางานวิจัย เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษา ในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา พบว่านักเรียนนักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจรามอินทราอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ ภาพลักษณ์ของวิทยาลัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิณโสณ์ วิสิฐนิธิกิจ และอิงอร ตั้นพันธ์ (2560) ศึกษางานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตของนักศึกษาจีน พบว่า มีบริการหอพักในมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยช่วยดำเนินการในการเข้ามาเรียน มหาวิทยาลัยมีการทำข้อตกลงกับทางมหาวิทยาลัยจีน มีระบบแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบริเวณที่ตั้งอยู่ในสถานที่การคมนาคมสะดวก มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

3. ปัจจัยทางด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน โดยผลการศึกษาสรุปว่า หลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่ามี 2 เรื่องที่นักศึกษาจีนในประเทศไทยตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) เรื่อง หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ และเรื่อง คณาจารย์ มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีนมากที่สุด ซึ่งผลดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของอุทุมพร ไวฉลาด และจงดี โตอิ้ม (2559) ศึกษางานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดลพบว่า ผลของการวิเคราะห์ด้านหลักสูตรในปัจจัยแต่ละข้อมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออยู่ในระดับสูงและระดับปานกลาง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุจิรา คงนุ้ย เอกชัย เนาวนิช ทักษิณา เครือหงส์ วนิดา วงศ์บรรณาคม และกัญญลักษณ์ ทรัพย์กระจ่าง (2559) ศึกษางานวิจัย เรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ปีการศึกษา 2559 พบว่า นักศึกษาทุกคณะมีการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านบุคลากร

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตร

บริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่มีปัจจัยทางด้านเหตุผลส่วนตัว ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ และปัจจัยทางด้านหลักสูตร ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในประเทศไทยของคนจีน สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ได้ดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า เรื่องความสนใจในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ควรศึกษาหลักสูตรที่นักศึกษาจีนมีความต้องการศึกษาหรือสำรวจความต้องการเพื่อเป็นการรองรับให้นักศึกษาจีนสามารถเลือกมาเรียนที่ประเทศไทยได้

2. ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน เรื่องเป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ และเรื่องเมื่อจบการศึกษาแล้วจะได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ควรกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดศึกษาโดยการจัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในมณฑลต่างๆ ที่ประเทศจีนให้มากขึ้น เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่ประเทศจีนได้รู้จักสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มากขึ้น

3. ปัจจัยทางด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า เรื่องหลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพ และเรื่องคณาจารย์ มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ควรทำการศึกษาในเชิงลึกระดับคณะหลักสูตร/สาขาวิชา เพื่อจะได้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงในแต่ละกลุ่มเป้าหมายของคณะหลักสูตร/สาขาวิชา และเรื่องคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติด้านวิชาชีพโดยตรงเพื่อรับการถ่ายทอดประสบการณ์แก่ผู้เรียนเพราะสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีหลักสูตรแบบ Work-based Education เพื่อให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าทางการศึกษามากที่สุดทั้งตัวผู้เรียนและสถาบันฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าทางการศึกษามากที่สุดทั้งตัวผู้เรียนและสถาบันฯ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาแบบเชิงลึก หรือเพิ่มเติมกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ โดยขยายกลุ่มตัวอย่างเป็นคนประเทศอื่นๆ เพื่อดูว่าผลการศึกษาที่ได้จะเหมือนหรือแตกต่างจากเดิมหรือไม่

2. ควรทำการศึกษาสถานที่อื่นๆ โดยขยายสถานที่เป็นเพิ่มจำนวนมณฑลหรือประเทศอื่นๆ เพื่อดูว่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระอื่นๆ

3. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาไทยที่ตัดสินใจไปเรียนที่ประเทศจีนว่ามีผลการวิจัยสอดคล้องกับนักศึกษาจีนที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในประเทศไทยหรือไม่

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับบริหารและวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธนวรรณ รักอู่. (2557). *การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556*. [การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.

วารุณี รักด้วง. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจที่มหาวิทยาลัยสยาม*. [การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยสยาม.

ชิณโสณ์ วิสิฐนิธิกิจ และอิงอร ตั้นพันธ์. (2560). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตของนักศึกษาจีน*. [การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

น้ำทิพย์ เนียมหอม. (2560). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา*. [การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต]. วิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ.

รุจิรา คงนุ้ย เอกชัย และคณะ. (2559). *ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิปีการศึกษา 2559*. [การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.

อุทุมพร ไวฉลาด และจงดี โตอิ้ม. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล*. [การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยมหิดล.

ศศิวิมล แสนเมือง. (2554). *ปัจจัยทีส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง*. [การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. (1970). “Determining Sample Size for Research Activities,” *Educational and Psychological Measurement, 30*(3), 608-609. Hip-th.me, by Rujirada Nakrung, 2019, สืบค้นจาก https://hip-th.me/news-update-2/