

แนวทางการส่งเสริมตลาดคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1

ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

Border trades between Thailand - Malaysia A Case Study Taba Market,
Moo. 1, Jehe Sub-district, Tak Bai District, Narathiwat Province Thailand.

ณัฐธิตา อีซอร์¹ อุดมศักดิ์ เตโชชัย² เชษฐา มุหะหมัด³ และ เตโช แขน้ำแก้ว⁴

Nutthita E-sor¹ Udomsak Dechochai² Chettha Muhamad³

and Daycho Khaenumkaew⁴

Received: 20 December 2021, Revised: 29 December 2021, Accepted: 28 December 2021

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย สภาพปัญหาการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย และแนวทางการส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่าคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส 1) การค้าชายแดน พบว่า เป็นการซื้อขายแลกเปลี่ยนระหว่างสองประเทศ พ่อค้า แม่ค้าจะเป็นคนที่อาศัยอยู่แถวบริเวณชายแดน สินค้ามีหลากหลายประเภทด้วยกัน สินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ในครัว และอาหารแห้ง 2) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย-มาเลเซีย พบว่า มีลักษณะของความสัมพันธ์เหมือนพี่เหมือนน้อง อยู่กันแบบญาติไม่มีการแบ่งแยก จะผูกพันกันมาก ไม่มีข้อขัดแย้งกัน จะเข้าใจซึ่งกันและกัน 3) การส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย พบว่า มีการส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้ทางฝั่งไทย และมาเลเซีย มีการค้าที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ต่างช่วยกันสนับสนุนซึ่งกันและกันทั้ง 2 ประเทศมีความร่วมมือกันส่งเสริม และอำนวยความสะดวกทางการค้า สภาพปัญหาการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส 1) สภาพปัญหาด้านเศรษฐกิจ พบว่า ปัจจุบันเศรษฐกิจตกต่ำอย่างมาก ทำให้เกิดผลกระทบด้านการค้าชายแดน ปัญหาการส่งออกสินค้า ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน 2) สภาพปัญหาด้านการสื่อสาร พบว่า ไม่ค่อยมีปัญหาการสื่อสาร เพราะส่วนใหญ่จะใช้ภาษามลายู เป็นภาษาที่พูดคุยกันเป็นประจำ 3) สภาพปัญหาด้านวัฒนธรรม พบว่า วัฒนธรรมจะเหมือนกันและคล้ายๆ กัน มีการผสมผสาน หรือเรียกว่าพหุวัฒนธรรม ปัญหาความ

ต่างด้านวัฒนธรรมไม่ค่อยจะต่างกัน 4) สภาพปัญหาด้านความเป็นอยู่ พบว่า ความไม่สงบในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ส่งปัญหา และผลกระทบต่อความมั่นคง และเป็นปัญหาระหว่างประเทศ แนวทางการส่งเสริมคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส 1) ด้านเศรษฐกิจ พบว่า ต้องมีความร่วมมือกันทั้งสองฝ่าย การสร้างเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง โดยที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย เศรษฐกิจการค้าเพื่อพัฒนาให้ดีขึ้น สนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว 2) ด้านการสื่อสาร พบว่า แต่ละฝ่ายจะต้องปรับตัว และยอมรับในการสื่อสารของแต่ละคน ต้องมีการใช้ภาษาที่ทั้งสองฝ่าย เข้าใจ 3) ด้านวัฒนธรรม พบว่า ต้องยอมรับวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน โดยมีการแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมโดยที่ไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน 4) ด้านความเป็นอยู่ พบว่า มีการสร้างค่านิยมการให้ เกียรติซึ่งกันและกัน เป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการดำรงชีวิต จะต้องสร้างมิตรภาพเป็นสิ่งสำคัญ และการยอมรับสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน

คำสำคัญ : การค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย, คู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย, ตลาดตาบา

Abstract

The purpose of this study was to study the Border trades between Thailand and Malaysia. Problems of Border trades between Thailand - Malaysia and guidelines for promoting Thailand-Malaysian border trading partners A Case Study Taba Market, Moo. 1, Jehe Sub-district, Tak Bai District, Narathiwat Province Thailand. This research had used qualitative research methodology.

The Results of The research found that ; Border trades between Thailand - Malaysia. A Case Study Taba Market, Moo. 1, Jehe Sub-district, Tak Bai District, Narathiwat Province Thailand. 1) Border trade: It was found that it was traded between two countries. There are different types of products. Consumer goods, kitchen utensils and dry food. 2) The relationship between Thailand and Malaysia showed that the relationship was like brothers and sisters. Live together as relatives without separation. will be very bound no conflict To understand each other. 3) promoting partners

Thailand - Malaysia has found each other. In order for the Thai and Malaysian sides to have better trade, they help each other support each other. and trade facilitation. Problems of Border trades between Thailand - Malaysia A Case Study Taba Market, Moo. 1, Jehe Sub-district, Tak Bai District, Narathiwat Province Thailand. 1) Economic problems, it is found that the current economy is very depressed. cause impact on trade problem of exporting goods Problem of labor shortage. 2) Communication problems, it was found that there were few communication problems. because most of them use Malay It is a language that is discussed regularly. 3) Cultural problems, it was found that the cultures are the same and similar, there is a mix or called multicultural, the problems of cultural differences are rarely different. 4) The living conditions are found. that the unrest in the southern border provinces caused problems and impact on stability and is an international problem. Guidelines for promoting Thailand-Malaysian border trading partners A Case Study Taba Market, Moo. 1, Jehe Sub-district, Tak Bai District, Narathiwat Province Thailand. 1) In the economic aspect, it was found that cooperation between both sides was required. strengthening the economy which can be self-reliant There must be a change in economic and trade policy in order to develop it better. Support to be a tourist attraction. 2) In terms of communication, it was found that each party had to adapt. and accept each other's communication Must use a language that both sides understand. 3) Culture, found that they have to accept each other's culture. The exchange of cultures without encroaching on each other. 4) In terms of living, it was found that there was a value of respect for each other. It is very important to live. It is important to build friendships. and social acceptance and the current environment.

Keywords: Border trades between Thailand – Malaysia, Thailand-Malaysian border trading partners, Taba Market.

บทนำ

ประเทศไทยมีมูลค่าการค้าชายแดนประมาณร้อยละ 3-5 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของไทย แต่เมื่อพิจารณาถึงการค้าของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านรอบ ๆ ประเทศไทยประกอบด้วย ประเทศมาเลเซีย เมียนมา สปป.ลาว และกัมพูชา มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2553-2556 โดยพบว่า ตั้งแต่ปี 2554 การค้าชายแดนมีอัตราการเติบโตร้อยละ 15.66 เทียบกับปี 2553 และอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยล่าสุดปี 2556 เติบโตร้อยละ 1.51 เทียบกับปี 2555 โดยเมื่อพิจารณาเฉพาะมูลค่าการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านทั้ง 4 ประเทศ พบว่ามากถึงประมาณร้อยละ 80 ของธุรกรรมทางการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดอยู่ในรูปของการค้าชายแดน (ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์, 2555)

ด่านตาบา (ด่านตากใบ) ตั้งอยู่ที่บ้านตาบา ตำบลเจ๊ะเห อยู่ห่างจากตัวอำเภอตากใบราว 3 กิโลเมตร ตามเส้นทางหมายเลข 4084 (อำเภอเมือง-อำเภอตากใบ) เป็นช่องทางการท่องเที่ยวและค้าขายระหว่างประเทศไทย-มาเลเซีย อีกแห่งหนึ่งนอกจากด่านสุโข-ลก ผู้ที่จะข้ามไปซื้อของที่ร้านค้าปลอดภาษี ด่านศุลกากรเพนกาลันกูโปของประเทศมาเลเซีย สามารถข้ามไปได้เลยแบบเข้าไป-เย็นกลับ แต่หากจะข้ามไปนานกว่านั้น สามารถขอใบผ่านแดน แบบ 3 เดือน เข้า-ออกครั้งเดียวได้ โดยต้องเตรียมคำร้องจากสำนักงานอำเภอที่ตัวเองมีชื่อในทะเบียนบ้านไปยื่นที่สำนักงานอำเภอตากใบ การข้ามพากสามารถข้ามไปโดยเรือหางยาว หรือแพขนานยนต์ก็ได้ (จะอยู่กันคนละท่า) ออกทุก 15 นาที วิ่งระหว่างเวลา 6.30-17.15 น. ค่าโดยสารคนละ 6 บาท เท่ากันทุกท่า จักรยานยนต์ 15 บาท รถ 4 ล้อ 50 บาท รถบัส 100 บาท การนำรถยนต์เข้าไปถ้าจะไปไกลกว่าด่านศุลกากรจะต้องทำประกันรถยนต์สำหรับวิ่งในประเทศมาเลเซียก่อน และมีข้อกำหนดว่าต้องเป็นรถที่ติดฟิล์มไม่เกิน 40 เปอร์เซ็นต์ และมีเข็มขัดนิรภัย เพราะฝั่งมาเลเซียเข้มงวดเรื่องความปลอดภัยรถยนต์ มีบริษัทรับทำประกันรถยนต์ทั้งฝั่งไทยและฝั่งมาเลย์ ที่ฝั่งไทยทำได้สะดวก เพราะมีหลายบริษัท ค่าประกันประมาณ 600-700 บาท ระยะเวลาประกัน มีหลายแบบตั้งแต่ 9 วัน - 1 ปี (นุชนันตารา แวดือราแม, 2562)

ส่วนใหญ่มักจะเป็นการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าอุปโภค บริโภค สินค้าเกษตร และสินค้าหาได้จากธรรมชาติ เป็นต้น โดยปัจจุบันไทยมีจุดการค้าชายแดนมากกว่า 80 จุด กระจายตัวอยู่ในกว่า 30 จังหวัดทั่วประเทศ โดยพบว่า ประเทศมาเลเซีย คือประเทศคู่ค้าที่สำคัญที่สุดของไทย โดยมีสัดส่วนการค้ามากกว่า 2 ใน 3 ของมูลค่าการค้าชายแดนรวม ทั้งนี้ร้อยละ 98 เป็นการค้า

ผ่านด่านศุลกากรตากใบในจังหวัดนราธิวาส ซึ่งปัจจุบันเป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่น่าสนใจแห่งหนึ่งของภาคใต้ เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการธุรกิจหลากหลายประเภท ที่มีชาวมาเลเซียเดินทางเข้า-ออกด่านตากใบเป็นจำนวนมาก พบว่าการส่งออกสินค้าของไทยไปยังมาเลเซียมีขั้นตอนอุปสรรคมาก ในขณะที่สินค้านำเข้าจากประเทศมาเลเซียสามารถเข้ามาในไทยได้ค่อนข้างสะดวก โดยสาเหตุเกิดจากการพบว่ามาลิ่งของปลอมปนในสินค้าส่งออกจากไทย ผู้ส่งออกขาดความเข้าใจขั้นตอนวิธีการทางศุลกากร การสื่อสารภาษาอังกฤษ รวมถึงสินค้าไม่มีคุณภาพ ไม่เครื่องหมายฮาลาล เป็นต้น ข้อมูลที่เป็นปัญหาต่าง ๆ ได้คลี่คลายและปรับพฤติกรรมการค้าไปอย่างไรบ้าง ทั้งมูลค่าการค้าที่เพิ่มสูงขึ้นและความรู้เทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว น่าจะทำให้พฤติกรรมการค้าชายแดนเปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งเพื่อรองรับการเปิดประเทศ เป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือการเป็น AEC ที่ต้องติดต่อกับนานาชาตินานาชาติมากกว่าเดิม รวมทั้งความต้องการของทางด่านเอกชนที่ต้องให้ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนการค้าด้วย (อาทิ ศากยวงศ์, 2545)

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงอยากศึกษาเรื่องคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส เพื่อได้ทราบการค้าระหว่างชายแดนไทย-มาเลเซีย ในการปรับตัวและเป็นแนวทางในการค้าระหว่างประเทศของกลุ่มธุรกิจในพื้นที่ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

2.2 เพื่อศึกษาสภาพปัญหาคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

2.3 เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมตลาดคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับมาเลเซีย

ชปา จิตต์ประทุม (2542) ได้กล่าวว่า ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับมาเลเซีย หมายถึง ด้วยความเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน และระดับความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น จากการที่คนไทยในภาคใต้ในจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกับมาเลเซียกับคนมาเลเซียมีความสัมพันธ์แบบ เครือญาติ นับถือศาสนา (อิสลาม) มีภาษา วิถีชีวิต และวัฒนธรรมเดียวกัน รวมทั้งติดต่อค้าขาย ทำธุรกิจ และลงทุนร่วมกัน

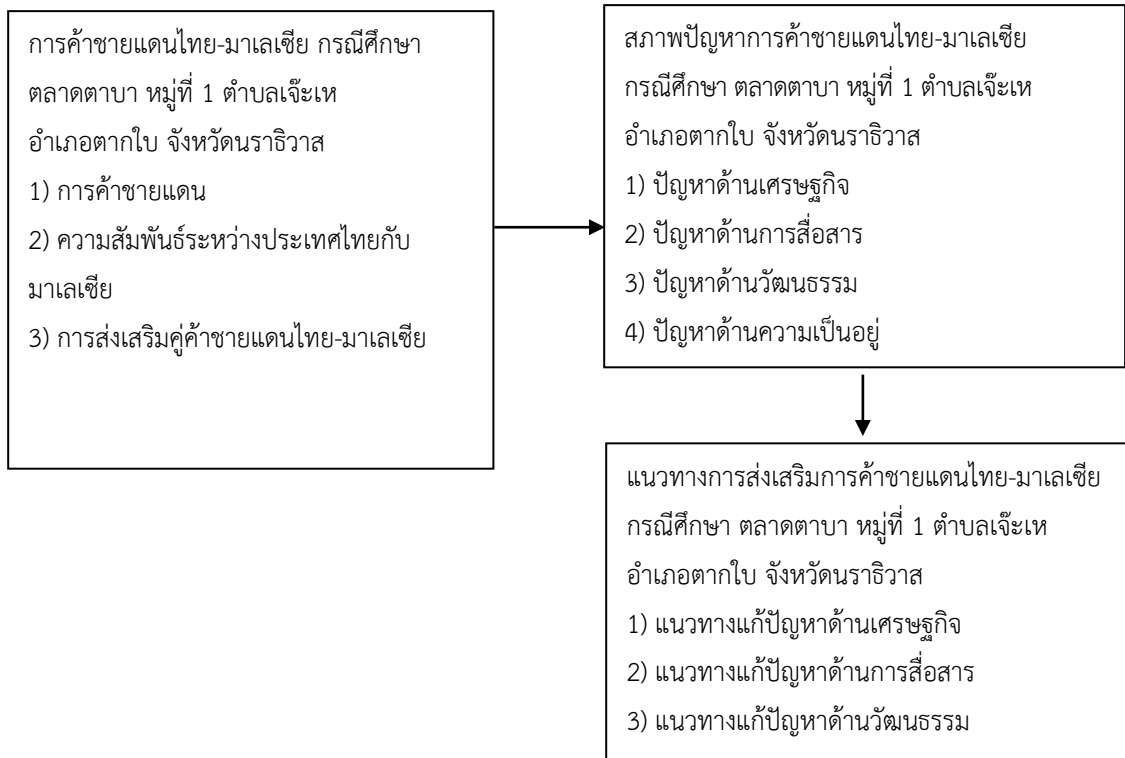
แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย

เกษรา หลิมพานิชย์ (2539) ได้กล่าวว่า การค้าระหว่างประเทศที่มีความส่งเสริม นับวันยิ่งทวีบทบาท และความสำคัญอย่างต่อเนื่องต่อประชาคมโลกเป็นอย่างมาก ส่งผลให้มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของโลกเพิ่มขึ้น

1. ด้านการส่งเสริมในด้านการค้าชาย สุจิตรตรา ฤทธิสกุลชัย (2557) ได้กล่าวว่า การค้าชายแดนมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และต่อยอดให้ดีขึ้น ควรพัฒนาศักยภาพจังหวัดชายแดนที่เอื้อต่อการค้าขาย บริเวณชายแดนควบคู่กับการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ส่งเสริมการจัดงานวัฒนธรรม และประเพณีต่าง ๆ

2. ด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชายแดน มณฑล คงแถวทอง (2539) ได้กล่าวว่า ความสัมพันธ์ระหว่างไทย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีการพัฒนาการสืบเนื่องติดต่อกันมานาน โดยเฉพาะความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจที่ปรากฏชัด คือ การค้าบริเวณชายแดนซึ่งได้มีการติดต่อค้าขายกันมาตั้งแต่อดีต อันเป็นพัฒนาการที่เกิดจากความเป็นมาทางด้านประวัติศาสตร์ที่คล้ายคลึงกัน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวนับเป็นประเทศเดียวที่สามารถสื่อสารกันได้กับไทยโดยใช้ภาษาของตนเอง

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีดำเนินการ

ประชากร

กลุ่มพ่อค้า-แม่ค้า ฝั่งไทย จำนวน 2 คน โดยเลือกแบบเจาะจงเพื่อเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายของพ่อค้า-แม่ค้า ฝั่งไทย

กลุ่มพ่อค้า-แม่ค้า ฝั่งมาเลเซีย จำนวน 2 คน โดยเลือกแบบเจาะจงเพื่อเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายของพ่อค้า-แม่ค้า ฝั่งมาเลเซีย

กลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 5 คน โดยเลือกแบบเจาะจงเพื่อเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดตาบา ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

กลุ่มผู้บริโภคร จำนวน 3 คน โดยเลือกแบบเจาะจงเพื่อเก็บข้อมูลของผู้บริโภคในตลาดตาบา ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

กลุ่มเจ้าหน้าที่ จำนวน 2 คน โดยเลือกแบบเจาะจงเพื่อเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

กลุ่มหออการค้า จำนวน 2 คน โดยเลือกแบบเจาะจงเพื่อเก็บข้อมูลจากบุคคลจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการค้าขาย ตลาดตาบา ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

วิธีดำเนินการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การศึกษาการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย ผู้วิจัยใช้วิธีในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยศึกษาและค้นคว้าพร้อมทั้งรวบรวมข้อมูล และประมวลข้อมูลพื้นฐานจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย

1.2 ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลในประเด็นพัฒนาการและการค้าชายแดนจะทำให้ทราบถึงความเป็นมา การลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์โครงสร้างกับกลุ่มประชาชนที่มีการค้าชายแดนในตลาดตาบา และนำมาวิเคราะห์ให้เห็นถึงการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียในพื้นที่

2. การศึกษาการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย ผู้วิจัยใช้วิธีในการเก็บรวบรวมข้อมูลการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย ดังนี้

2.1 ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลในประเด็นการค้าชายแดนดังกล่าวจะทำให้ทราบถึงความเป็นมาลักษณะของการค้าชายแดน การลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มการค้า มาวิเคราะห์ให้เห็นถึงการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย

2.2 ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างได้แก่ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการประกอบการค้าชายแดนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย ทั้ง 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพ่อค้า-แม่ค้า ฝั่งไทย กลุ่มพ่อค้า-แม่ค้า ฝั่งมาเลเซีย กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มเจ้าหน้าที่ และกลุ่มหออการค้า พร้อมจดบันทึกข้อมูลและทำการบันทึกเสียงเพื่อเป็นการเก็บข้อมูล

2.3 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมทั้งหมดมาวิเคราะห์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ลักษณะการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย พร้อมการนำเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับผู้ให้ข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ให้ข้อมูล หรือการศึกษาจากเอกสาร งานวิจัยต่างๆ กลุ่มตัวอย่าง และการศึกษาภาคสนาม เมื่อรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบเนื้อหาอย่างถูกต้องเรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้เนื้อหาที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ที่ผู้วิจัยทำการศึกษาและนำมาวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา

สรุปผลการวิจัย

คู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอดากใบ จังหวัดนราธิวาส

1) การค้าชายแดน พบว่า ลักษณะการค้าชายแดนเป็นการค้าระหว่างประเทศร่วมกัน มีมาตั้งแต่นานแล้วจนถึงปัจจุบัน การซื้อขายแลกเปลี่ยนระหว่างสองประเทศ ส่วนใหญ่พ่อค้าแม่ค้าจะเป็นคนที่อาศัยอยู่แถบบริเวณชายแดน สินค้ามีหลากหลายประเภทด้วยกัน สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าของใช้ในครัว และอาหารแห้ง สินค้าที่จำเป็นในการใช้ต่อชีวิตประจำวัน มีการพัฒนาตลอดเวลา เพื่อให้การค้าชายแดนเกิดการพัฒนาด้านทั้งสองฝั่ง เพื่อให้มีความเจริญ จะมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้ทั้ง 2 ประเทศ มีการแลกเปลี่ยนซึ่งกัน และกัน มีความร่วมมือกัน และขยายตัวในการทำเชิงธุรกิจ เปิดเสรีทางการค้า และลงทุนร่วมกัน

2) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย-มาเลเซีย พบว่า มีลักษณะของความสัมพันธ์เหมือนพี่เหมือนน้อง อยู่กันแบบญาติไม่มีการแบ่งแยก จะผูกพันกันมาก ไม่มีข้อขัดแย้งกัน จะเข้าใจซึ่งกันและกัน เนื่องจากประเทศไทย และมาเลเซียมีความใกล้ชิดกันมานาน ทำให้เกิดความสัมพันธ์กันมาตั้งแต่สมัยก่อนจนถึงปัจจุบัน มีความร่วมมือกันเป็นอย่างมากในเรื่องของการพัฒนา พัฒนาทุกทางเพื่อให้ทั้งสองฝ่าย มีการค้าที่ยั่งยืน และร่วมมือกันในเรื่องการทำธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเจริญอยู่ตลอด เพื่อให้มีฐานะเศรษฐกิจให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยที่ที่มีการร่วมมือการพัฒนา และช่วยกันวางแผนรอบคอบให้มากขึ้น นโยบายการสร้างความร่วมมือสร้างความสัมพันธ์ และส่งเสริมกิจกรรมร่วมกัน เพื่อให้มีความสัมพันธ์กันมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันแก้ปัญหาความขัดแย้งที่จะเกิดขึ้น ส่งเสริมการพึ่งพาซึ่งกัน และกันระหว่างไทยกับมาเลเซีย เพื่อส่งเสริมการลงทุน โดยตั้งศูนย์กระจายสินค้า และการค้าของไทย และในมาเลเซีย

3) การส่งเสริมคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย พบว่า ลักษณะของการส่งเสริมคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซียต่างส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้ทางฝั่งไทย และมาเลเซีย มีการค้าที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ ต่างช่วยกันสนับสนุนซึ่งกันและกันทั้ง 2 ประเทศมีความร่วมมือกันส่งเสริม และอำนวยความสะดวกทางการค้า เพื่อการสนับสนุนการเติบโตทางการค้าระหว่างกันให้ขยายตัวมากยิ่งขึ้น การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันสินค้าในไทยมีการกระตุ้นให้กลุ่มผู้ค้าทั้งสองฝั่งได้ทำธุรกิจให้ร่วมกัน มีการนำสินค้าของทั้งสองฝั่งมาขาย เพื่อแสดงถึงคุณภาพของสินค้า และมีการปรับตัวการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้า การจัดการส่งเสริมคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย มีการจัดการวางแผนอย่างเป็นระบบ ดำเนินการปฏิบัติตามขั้นตอนที่ได้วางเป้าหมาย เนื่องด้วยสะดวกในการจัดการวางแผนทางด้านธุรกิจ และมีการส่งเสริมเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเหลือเพื่อสร้างมูลค่าภาคเศรษฐกิจ โดยจะต้องมีการพัฒนาและพัฒนารูปแบบการผลิตสินค้าที่ทันสมัย และดึงดูดความสนใจให้กับต่างประเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางในการผลิตสินค้าของโลก

สภาพปัญหาคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอดากใบ จังหวัดนราธิวาส

1) สภาพปัญหาด้านเศรษฐกิจ พบว่า ปัญหาส่วนใหญ่ก็จะไม่ค่อยมีปัญหากัน เพราะทั้งสองฝ่ายจะเข้าใจ ปัจจุบันเศรษฐกิจตกต่ำอย่างมาก ทำให้เกิดผลกระทบด้านการค้าขาย ปัญหาการส่งออกสินค้า ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน หรือค่าจ้างในโรงงานปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว มีผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของค่าเงิน บางครั้งค่าเงินมาเลเซียจะต่ำลงเนื่องจากเงินบาทลอยตัวทำให้มีผลกระทบต่อการส่งออกของประเทศ อัตราเงินเฟ้อของประเทศมาเลเซียต่ำลงในขณะที่มีอัตราการขยายตัวที่สูงขึ้น ทำให้เกิดปัญหาด้านเศรษฐกิจ วิธีการดำเนินการ มีปฏิบัติตามขั้นตอนกฎระเบียบที่วางไว้ เพื่อสะดวกต่อการปฏิบัติในการทำธุรกิจ มีการเรียนรู้ หรือปรับตัวให้เข้ากัน เพื่อง่ายต่อการเริ่มการลงทุนในด้านธุรกิจ ประเทศไทย และมาเลเซีย จะต้องมีความร่วมมือกัน และส่งเสริมอำนวยความสะดวกทางการค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางการค้าระหว่างกัน

2) สภาพปัญหาด้านการสื่อสาร พบว่า ปัญหาด้านการสื่อสาร ส่วนใหญ่จะไม่ค่อยเป็นปัญหาสำหรับการสื่อสาร เพราะส่วนใหญ่จะใช้ภาษามลายู เป็นภาษาที่พูดคุยกันเป็นประจำ สามารถสื่อสาร และตกลงกันง่ายขึ้น เพราะการสื่อสารของคนมาเลเซียจะมีวิธีการพูดที่คล้ายคลึงกันชาวมลายูในรัฐกลันตัน ทำให้มีการสื่อสาร และความเข้าใจที่ตรงกัน วิธีการในการสื่อสาร

ส่วนใหญ่ทั้งฝั่งไทย และมาเลเซีย จะไม่มีปัญหาในการสื่อสาร เพราะส่วนใหญ่จะใช้ภาษามลายูในการสื่อสาร ทั้งเป็นภาษาที่ใช้ในการสื่อสารทุกวันเป็นประจำ ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารส่วนใหญ่ใช้ภาษามลายูเป็นหลัก เป็นภาษาที่มีเข้าใจตรงกัน คนไทยในประเทศก็จะใช้ภาษามลายู ส่วนคนมาเลเซียก็จะพูดภาษามลายู เนื่องจากภาษามีความเหมือนกันง่ายต่อการติดต่อสื่อสาร และเข้าใจกันง่ายต่อการตกลงร่วมกัน

3) สภาพปัญหาด้านวัฒนธรรม พบว่า ลักษณะของสภาพปัญหาด้านวัฒนธรรม พบว่า วัฒนธรรมจะเหมือนกันและคล้ายๆ กัน มีการผสมผสาน หรือเรียกว่าพหุวัฒนธรรม ปัญหาความต่างด้านวัฒนธรรมไม่ค่อยจะต่างกัน แต่ถ้าหากมีการต่างก็จะไม่มาก มีปัญหาในเรื่องของความคิด และวิถีชีวิตที่มีความแตกต่างกัน ความคิดเห็นแต่ละวัฒนธรรม เกิดความขัดแย้งกัน แต่ส่วนใหญ่มีวัฒนธรรมที่คล้าย ๆ กัน ผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต พบว่า ไม่มีผลกระทบอะไร เพราะวัฒนธรรมมีความเหมือนกัน และทำให้การดำเนินชีวิตค่อนข้างไม่เป็นอุปสรรค ในการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกัน ทำให้การดำเนินชีวิตเป็นไปด้วยดี เพราะมีวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน ทำให้ไม่成为ผลกระทบในการใช้ชีวิต

4) สภาพปัญหาด้านความเป็นอยู่ พบว่า ลักษณะปัญหาด้านสังคมที่ทำให้เกิดความขัดแย้งกัน สภาพปัญหาในความไม่มั่งคั่งของคนในสังคม ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ส่งปัญหา และผลกระทบต่อความมั่นคง และเป็นปัญหาระหว่างประเทศ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ส่วนใหญ่สภาพความเป็นอยู่ปกติ และไม่ค่อยมีปัญหาาร่วมกัน เพราะต่างคนต่างเข้าใจซึ่งกันและกัน สภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิตในด้านความเป็นอยู่ที่มีความแตกต่างกัน และสภาพสังคมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ไม่ค่อยมีความขัดแย้งในการอยู่ร่วมกัน อยู่เหมือนพี่น้องเหมือนน้อง ในการอาศัยอยู่ร่วมกันก็ต่างคนต่างช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้ไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องความขัดแย้งเกิดขึ้น เพราะทั้งสองฝ่ายอยู่ด้วยกันอย่างสันติ

แนวทางการส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

1) แนวทางแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจ พบว่า แก่ปัญหาด้านเศรษฐกิจกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่จะต้องตามมา ต้องมีความร่วมมือกันทั้งสองฝ่าย การสร้างเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง โดยที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย

เศรษฐกิจการค้าเพื่อพัฒนาให้ดีขึ้น สนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาซื้อสินค้า ให้รัฐบาลสนับสนุนด้านการค้า มีการกระตุ้นให้เศรษฐกิจดีขึ้น

2) **แนวทางแก้ปัญหาด้านการสื่อสาร** พบว่า แต่ละฝ่ายจะต้องปรับตัว และยอมรับในการสื่อสารของแต่ละคน ต้องมีการใช้ภาษาที่ทั้งสองฝ่ายเข้าใจ กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าต้องมีการสื่อสารด้วยภาษาที่หลากหลายได้ ไม่ว่าจะเป็นภาษาไทย ภาษามลายู ภาษายาวี ภาษามลายู และภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสื่อสารได้เข้าใจ ควรจัดการอบรมเกี่ยวกับการสื่อสารเกี่ยวกับการขายสินค้าให้กับกลุ่มพ่อค้าแม่ค้า เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างลูกค้า ที่อาจจะมาจากหลากหลายประเทศ หลากหลายภาษา เพื่อให้สามารถสื่อสารกันเข้าใจยิ่งขึ้น

3) **แนวทางแก้ปัญหาด้านวัฒนธรรม** พบว่า ต้องยอมรับวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน โดยมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมโดยไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน ส่งเสริมเกี่ยวกับวัฒนธรรมด้านอาหาร ด้านการแต่งกายของท้องถิ่น นำอาหารผลิตเพื่อขายแก่นักท่องเที่ยว เครื่องแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์นำมาผลิตเพื่อขายให้นักท่องเที่ยว ได้ซื้อไว้เป็นของที่ระลึก

4) **แนวทางแก้ปัญหาด้านความเป็นอยู่** พบว่า มีการสร้างค่านิยมการให้เกียรติซึ่งกันและกัน เป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการดำรงชีวิต จะต้องสร้างมิตรภาพเป็นสิ่งสำคัญ และการยอมรับสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ที่จะทำให้เกิดความมั่นคง และสร้างชุมชนให้เกิดชุมชนที่เข้มแข็ง ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ให้แต่ละฝ่ายปรับตัวเข้ามาหากันเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการอยู่ร่วมกัน เพื่อที่จะสะดวกในการดำเนินชีวิตร่วมกัน

อภิปรายผล

คู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

1) **การค้าชายแดน** พบว่า ลักษณะการค้าชายแดนเป็นการค้าระหว่างประเทศร่วมกัน มีมาตั้งแต่นานแล้วจนถึงปัจจุบัน การซื้อขายแลกเปลี่ยนระหว่างสองประเทศ ส่วนใหญ่พ่อค้า แม่ค้าจะเป็นคนที่อาศัยอยู่แถวบริเวณชายแดน สินค้ามีหลากหลายประเภทด้วยกัน สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าของใช้ในครัว และอาหารแห้ง สินค้าที่จำเป็นในการใช้ต่อชีวิตประจำวัน มีการพัฒนาตลอดเวลา เพื่อให้การค้าชายแดนเกิดการพัฒนาดังกล่าว เพื่อให้มีความเจริญ จะมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้ทั้ง 2 ประเทศ มีการแลกเปลี่ยนซึ่งกัน และกัน มี

ความร่วมมือกัน และขยายตัวในการทำเชิงธุรกิจ เปิดเสรีทางการค้า และลงทุนร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (2562) ได้กล่าวว่า การค้าชายแดน หมายถึง การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ มาเลเซีย เมียนมา สปป.ลาว และกัมพูชา โดยการส่งออก และนำเข้าผ่านทางจุดผ่านแดนที่จัดตั้งขึ้นบริเวณชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเป็นทางการตามประกาศที่กระทรวงมหาดไทย ภาควิชาพระราชบัญญัติตรวจคนเข้าเมือง ได้แก่ จุดผ่านแดนถาวร จุดผ่านแดนชั่วคราว และจุดผ่อนปรน

2) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย-มาเลเซีย พบว่า มีลักษณะของความสัมพันธ์เหมือนพี่เหมือนน้อง อยู่กันแบบญาติไม่มีการแบ่งแยก จะผูกพันกันมาก ไม่มีข้อขัดแย้งกัน จะเข้าใจซึ่งกันและกัน เนื่องจากประเทศไทย และมาเลเซียมีความใกล้ชิดกันมานาน ทำให้เกิดความสัมพันธ์กันมาตั้งแต่สมัยก่อนจนถึงปัจจุบัน มีความร่วมมือกันเป็นอย่างมากในเรื่องของการพัฒนา พัฒนาทุกทางเพื่อให้ทั้งสองฝ่าย มีการค้าที่ยั่งยืน และร่วมมือกันในเรื่องการทำธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเจริญอยู่ตลอด เพื่อให้มีฐานะเศรษฐกิจให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยที่มีการร่วมมือการพัฒนา และช่วยกันวางแผนรอบคอบให้มากขึ้น นโยบายการสร้างความร่วมมือสร้างความสัมพันธ์ และส่งเสริมกิจกรรมร่วมกัน เพื่อให้มีความสัมพันธ์กันมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันแก้ปัญหาความขัดแย้งที่จะเกิดขึ้น ส่งเสริมการพึ่งพาซึ่งกัน และกันระหว่างไทยกับมาเลเซีย เพื่อส่งเสริมการลงทุน โดยตั้งศูนย์กระจายสินค้า และการค้าของไทย และในมาเลเซีย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของชปา จิตต์ประทุม (2542) ได้กล่าวว่า ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับมาเลเซีย หมายถึง ด้วยความเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน และระดับความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น จากการที่คนไทยในภาคใต้ในจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกับมาเลเซียกับคนมาเลเซียมีความสัมพันธ์แบบ เครือญาติ นับถือศาสนา (อิสลาม) มีภาษา วิถีชีวิต และวัฒนธรรมเดียวกัน รวมทั้งติดต่อค้าขาย ทำธุรกิจ และลงทุนร่วมกัน

3) การส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย พบว่า ลักษณะของการส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียต่างส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้ทางฝั่งไทย และมาเลเซีย มีการค้าที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ ต่างช่วยกันสนับสนุนซึ่งกันและกันทั้ง 2 ประเทศมีความร่วมมือกันส่งเสริม และอำนวยความสะดวกทางการค้า เพื่อการสนับสนุนการเติบโตทางการค้าระหว่างกันให้ขยายตัวมากยิ่งขึ้น การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันสินค้าในไทยมีการกระตุ้นให้กลุ่มผู้ค้าทั้งสองฝั่งได้ทำธุรกิจให้ร่วมกัน มีการนำสินค้าของทั้งสองฝั่งมาขาย เพื่อแสดงถึงคุณภาพของสินค้า และมีการปรับตัว

การเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้า การจัดการส่งเสริมคู่ค้าชายแดน ไทย-มาเลเซีย มีการจัดการวางแผนอย่างเป็นระบบ ดำเนินการปฏิบัติตามขั้นตอนที่ได้วางเป้าหมาย เนื่องด้วยสะดวกในการจัดการวางแผนทางด้านธุรกิจ และมีการส่งเสริมเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเหลือ เพื่อสร้างมูลค่าภาคเศรษฐกิจ โดยจะต้องมีการพัฒนาและพัฒนารูปแบบการผลิตสินค้าที่ทันสมัย และดึงดูดความสนใจให้กับต่างประเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางในการผลิตสินค้าของโลก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสุจิตตรา ฤทธิ์สกุลชัย (2557) ได้กล่าวว่า การค้าชายชายแดน มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และต่อยอดให้ดีขึ้น ควรพัฒนาศักยภาพจังหวัดชายแดนที่เอื้อต่อการค้าชายบริเวณชายแดนควบคู่กับการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ส่งเสริมการจัดงานวัฒนธรรม และประเพณีต่าง ๆ

สภาพปัญหาคู่ค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

1) **สภาพปัญหาด้านเศรษฐกิจ** พบว่า ปัญหาส่วนใหญ่ก็จะไม่ค่อยมีปัญหากัน เพราะทั้งสองฝ่ายจะเข้าใจ ปัจจุบันเศรษฐกิจตกต่ำอย่างมาก ทำให้เกิดผลกระทบด้านการค้าขาย ปัญหาการส่งออกสินค้า ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน หรือค่าจ้างในโรงงานปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว มีผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของค่าเงิน บางครั้งค่าเงินมาเลเซียจะต่ำลง เนื่องจากเงินบาทลอยตัวทำให้มีผลกระทบต่อ การส่งออกของประเทศ อัตราเงินเฟ้อของประเทศมาเลเซียต่ำลงในขณะที่อัตราการค้าขายตัวที่สูงขึ้น ทำให้เกิดปัญหาด้านเศรษฐกิจ วิธีการดำเนินการ มีปฏิบัติตามขั้นตอนกฎระเบียบที่วางไว้ เพื่อสะดวกต่อการปฏิบัติในการทำธุรกิจ มีการเรียนรู้ หรือปรับตัวให้เข้ากัน เพื่อง่ายต่อการเริ่มการลงทุนในด้านธุรกิจ ประเทศไทย และมาเลเซียจะต้องมีความร่วมมือกัน และส่งเสริมอำนวยความสะดวกทางการค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางการค้าระหว่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของมงคล ด้านธานินทร์ (2541) ได้กล่าวว่า ปัจจุบันระบบเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงสลับซับซ้อน และเชื่อมโยงกันมากขึ้นมีการติดต่อแลกเปลี่ยนค้าขายระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะประเทศที่ที่พรมแดนติดต่อกัน การค้าชายแดนมีบทบาทสำคัญต่อประเทศไทยในด้านเศรษฐกิจการค้า

2) **สภาพปัญหาด้านการสื่อสาร** พบว่า ปัญหาด้านการสื่อสาร ส่วนใหญ่จะไม่ค่อยเป็นปัญหาสำหรับการสื่อสาร เพราะส่วนใหญ่จะใช้ภาษามลายู เป็นภาษาที่พูดคุยกันเป็นประจำ

สามารถสื่อสาร และตกลงกันง่ายขึ้น เพราะการสื่อสารของคนมาเลเซียจะมีวิธีการพูดที่คล้ายคลึงกันชาวมาลายูในรัฐกลันตัน ทำให้มีการสื่อสาร และความเข้าใจที่ตรงกัน วิธีการในการสื่อสาร ส่วนใหญ่ทั้งฝั่งไทย และมาเลเซีย จะไม่มีปัญหาในการสื่อสาร เพราะส่วนใหญ่จะใช้ภาษามลายูในการสื่อสาร ทั้งเป็นภาษาที่ใช้ในการสื่อสารทุกวันเป็นประจำ ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารส่วนใหญ่ใช้ภาษามลายูเป็นหลัก เป็นภาษาที่มีเข้าใจตรงกัน คนไทยในประเทศก็จะใช้ภาษามลายู ส่วนคนมาเลเซียก็จะพูดภาษามาเล เนื่องจากภาษามีความเหมือนกันง่ายต่อการติดต่อสื่อสาร และเข้าใจกันง่ายต่อการตกลงร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของพิริยัท โอรพันธ์ (2551) ได้กล่าวว่า ปัญหาการสื่อสารมีพฤติกรรมสื่อสารของชาวไทยเชื้อสายมาลายูในเชิงลบ เช่น การหลีกเลี่ยงจากการเป็นส่วนหนึ่งในสังคมของชนกลุ่มอื่น และการแสดงการปกป้องความเชื่อของชนกลุ่มตนอย่างเป็นนัย เป็นต้น

3) สภาพปัญหาด้านวัฒนธรรม พบว่า ลักษณะของสภาพปัญหาด้านวัฒนธรรม พบว่า วัฒนธรรมจะเหมือนกันและคล้ายๆ กัน มีการผสมผสาน หรือเรียกว่าพหุวัฒนธรรม ปัญหาความต่างด้านวัฒนธรรมไม่ค่อยจะต่างกัน แต่ถ้าหากมีการต่างก็จะไม่มาก มีปัญหาในเรื่องของความคิด และวิถีชีวิตที่มีความแตกต่างกัน ความคิดเห็นแต่ละวัฒนธรรม เกิดความขัดแย้งกัน แต่ส่วนใหญ่มีวัฒนธรรมที่คล้าย ๆ กัน ผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต พบว่า ไม่มีผลกระทบอะไร เพราะวัฒนธรรมมีความเหมือนกัน และทำให้การดำเนินชีวิตค่อนข้างไม่เป็นอุปสรรค ในการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกัน ทำให้การดำเนินชีวิตเป็นไปด้วยดี เพราะมีวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน ทำให้ไม่เป็นผลกระทบในการใช้ชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของอมรา พงศาพิชญ์ (2547) กล่าวว่า การแพร่กระจายทางวัฒนธรรมว่าการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมอาจสร้างความขัดแย้ง ถ้าสมาชิกในกลุ่มไม่ยอมรับซึ่งกัน และกันโดยปกติกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีความเชื่อ และภาษาพูดร่วมกันเมื่อมีการปะทะสร้างสรรค์ของวัฒนธรรมที่ต่างกัน การปะทะสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมนี้เกิดจากการแพร่กระจายของมะเร็งวัฒนธรรมหนึ่งหรือทั้งสอง

4) สภาพปัญหาด้านความเป็นอยู่ พบว่า ลักษณะปัญหาด้านสังคมที่ทำให้เกิดความขัดแย้งกัน สภาพปัญหาในความไม่ระบือขบของชนในสังคม ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ส่งปัญหา และผลกระทบต่อความมั่นคง และเป็นปัญหาระหว่างประเทศ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ส่วนใหญ่สภาพความเป็นอยู่ปกติ และไม่ค่อยมีปัญหาาร่วมกัน เพราะต่างคนต่างเข้าใจซึ่งกันและกัน สภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิตในด้านความเป็นอยู่ที่มีความ

แตกต่างกัน และสภาพสังคมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ไม่ค่อยมีความขัดแย้งในการอยู่ร่วมกัน อยู่เหมือนพี่เหมือนน้อง ในการอาศัยอยู่ร่วมกันก็ต่างคนต่างช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้ไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องความขัดแย้งเกิดขึ้น เพราะทั้งสองฝ่ายอยู่ด้วยกันอย่างสันติ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของอังคณา นีละไพจิตร (2553) ได้กล่าวว่า สถานการณ์ความไม่สงบ และความรุนแรงในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ส่งผลกระทบต่อสภาพความเป็นอยู่ และการดำรงชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ทั้งในส่วนของประชาชน และเจ้าหน้าที่รัฐ มีทั้งบาดเจ็บ และเสียชีวิต ทรัพย์สินถูกทำลาย ประชาชนบางรายต้องย้ายถิ่นออกนอกพื้นที่

แนวทางการส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบา หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอนาทกใบ จังหวัดนราธิวาส

1) **แนวทางแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจ** พบว่า แก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่จะต้องตามมา ต้องมีความร่วมมือกันทั้งสองฝ่าย การสร้างเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง โดยที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายเศรษฐกิจการค้าเพื่อพัฒนาให้ดีขึ้น สนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาซื้อสินค้า ให้รัฐบาลสนับสนุนด้านการค้า มีการกระตุ้นให้เศรษฐกิจดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสิริเรศ ธาราศักดิ์ (2554) ได้กล่าวว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย แม้จะมีรากฐานการส่งออกการค้าระหว่างประเทศทำให้ประเทศไทยต้องประสบกับปัญหาจากมาตรการกีดกันทางการค้านานาประเทศเริ่มนำมาใช้ จนทำให้ประเทศไทยต้องเร่งหาตลาดการค้าใหม่มาทดแทนตลาดการค้าเดิม

2) **แนวทางแก้ปัญหาด้านการสื่อสาร** พบว่า แต่ละฝ่ายจะต้องปรับตัว และยอมรับในการสื่อสารของแต่ละคน ต้องมีการใช้ภาษาที่ทั้งสองฝ่ายเข้าใจ กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าต้องมีการสื่อสารด้วยภาษาที่หลากหลายได้ ไม่ว่าจะเป็นภาษาไทย ภาษามลายู ภาษายาวี ภาษามลายู และภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสื่อสารได้เข้าใจ ควรจัดการอบรมเกี่ยวกับการสื่อสารเกี่ยวกับการขายสินค้าให้กับกลุ่มพ่อค้าแม่ค้า เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างลูกค้า ที่อาจจะมาจากหลากหลายประเทศ หลากหลายภาษา เพื่อให้สามารถสื่อสารกันเข้าใจยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของพรชัย นาคสีทอง (2552) ได้กล่าวว่า แนวทางแก้ปัญหาแสดงให้เห็นถึงสภาพของชาวมาเลเซียเชื้อชาติไทย ภายใต้การปกครองของชนชาติผู้ล่าอาณานิคมในช่วงเวลาที่แตกต่างกันรวมทั้งในภายหลังจากถูกผนวกเข้าเป็นพลเมืองส่วนหนึ่งของประเทศมาเลเซีย พัฒนาการการค้า

อยู่ในมิติประวัติศาสตร์ของชาวมลายูเชื้อชาติไทยทำให้เกิดความพยายามในการดำรงรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย และแสดงออกถึงความเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ผ่านการจัดตั้งองค์การทางสังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านต่าง ๆ พบว่าสอดคล้องกับการศึกษาของนิพนธ์ ทิพย์ศรีนิมิต (2550) ได้กล่าวว่า ประชากรของประเทศมาเลเซียมีหลากหลายเชื้อชาติ และเผ่าพันธุ์ โดยรัฐธรรมนูญปัจจุบันได้กำหนดไว้ว่า ชาวมลายู หมายถึง คนที่มีเชื้อชาติมลายูปุทธภาษามลายู ยึดถือขนบธรรมเนียมประเพณีมลายูนับถือศาสนาอิสลาม ส่วนชาวมอญบุตร หมายถึง ผู้ที่เป็นคนดั้งเดิมของประเทศมาเลเซียนอกจากที่เป็นชาวมลายูแล้วยังมีที่เป็นชนเผ่าดั้งเดิมต่าง ๆ

3) แนวทางแก้ปัญหาด้านวัฒนธรรม พบว่า ต้องยอมรับวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน โดยมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมโดยที่ไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน ส่งเสริมเกี่ยวกับวัฒนธรรมด้านอาหาร ด้านการแต่งกายของท้องถิ่น นำอาหารผลิตเพื่อขายแก่นักท่องเที่ยว เครื่องแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์นำมาผลิตเพื่อขายให้นักท่องเที่ยว ได้ซื้อไว้เป็นของที่ระลึก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของเมตตา วิวัฒนานุกูล (2548) ได้กล่าวว่า เมื่อผู้ที่มาจากคนละสังคมวัฒนธรรมมีความจำเป็นต้องติดต่อหรือพบปะกัน จึงควรมีวิธีการที่ช่วยให้สองฝ่ายสื่อสารกันได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ความรู้เรื่องการสื่อสารต่างวัฒนธรรมจึงมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการสร้างความเข้าใจร่วมกัน การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลความเข้าใจ และยอมรับสังคมที่ต่างไปจากตน

4) แนวทางแก้ปัญหาด้านความเป็นอยู่ พบว่า มีการสร้างค่านิยมการให้เกียรติซึ่งกันและกัน เป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการดำรงชีวิต จะต้องสร้างมิตรภาพเป็นสิ่งสำคัญ และการยอมรับสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ที่จะทำให้เกิดความมั่นคง และสร้างชุมชนให้เกิดชุมชนที่เข้มแข็ง ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ให้แต่ละฝ่ายปรับตัวเข้ามาหากันเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการอยู่ร่วมกัน เพื่อที่จะสะดวกในการดำเนินชีวิตร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของคลมนรจณ์ บากา (2551) ได้กล่าวว่า วิถีความเป็นอยู่ของชาวไทยมุสลิม เห็นได้ว่า ความเป็นของชาวมุสลิมประชาชนในชุมชนจะมีความสามัคคีกันช่วยเหลือซึ่งกัน และกัน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ในการอยู่ร่วมกันเหล่าคนในชุมชนจะอยู่ด้วยความรัก ถ้อยถนอมอาศัยเมื่อมีกิจกรรมหรืองานที่จัดในชุมชนจะช่วยเหลือซึ่งกัน และกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

- 1) ควรมีการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ มีนโยบายส่งเสริมการค้า เพื่อให้สามารถตลาดตาบาศสามารถซื้อขายกันได้มากยิ่งขึ้น
- 2) ควรมีการส่งเสริมด้านการสื่อสารให้กับกลุ่มพ่อค้าแม่ค้าเกี่ยวกับการใช้ภาษา เพื่อให้สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยว หรือกลุ่มลูกค้าได้ เพื่อจะทำให้สามารถค้าขายได้มากยิ่งขึ้น
- 3) ควรมีการส่งเสริมเกี่ยวกับวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นของทั้งสองประเทศ โดยการวัฒนธรรมเกี่ยวกับการกิน เช่น อาหารที่มีชื่อเสียงของท้องถิ่นมาขายภายในตลาดตาบาศ
- 4) ควรมีการส่งเสริมให้กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าทั้งสองฝั่งได้อยู่ร่วมกันอย่างสันติ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบาศ หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- 2) ควรศึกษาปัญหา และอุปสรรคของการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบาศ หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- 3) ควรศึกษาแนวทางส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบาศ หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่องการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา ตลาดตาบาศ หมู่ที่ 1 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ความกรุณาและอนุเคราะห์ช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก อาจารย์อุดมศักดิ์ เดโชชัย ดร. เชษฐา มุหะหมัด และ ดร.เดโช แขน้ำแก้ว ที่เป็นผู้กรุณารับเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำข้อคิดและให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูล ชี้แนะในการทำวิจัยและปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตลอดจนแนวทางการทำวิจัยที่ถูกต้องตามระเบียบวิธี จึงทำให้งานวิจัยชิ้นนี้เสร็จสมบูรณ์บรรลุไปได้อย่างดี ผู้วิจัยจึงขอกราบขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ จนทำให้งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จ

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัว ที่ให้กำลังใจและให้โอกาส การศึกษาอันมีค่ายิ่งตลอดจนขอขอบพระคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำและ เป็นกำลังใจเสมอมาจนการศึกษาในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

บรรณานุกรม

เกษรา หลิมพานิชย์. (2539). **การค้าของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน**. กรุงเทพมหานคร :

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ชปา จิตต์ประทุม. (2542). **ไทยกับมาเลเซีย**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิพนธ์ ทิพย์ศรีนิมิต. (2550). **ตัวตนทางวัฒนธรรมของคนไทยในรัฐตอนเหนือของประเทศ**

มาเลเซีย. (วิทยานิพนธ์)ปริญญาดุษฎีบัณฑิต)มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,มหาสารคาม.

พรชัย นาคสีทอง. (2552). **รายงานวิจัยชุดโครงการวิจัย “มาเลเซีย: นโยบายสำคัญต่อไทย” เรื่อง คนไทยในรัฐเกดะห์ (ไทรบุรี): ศึกษาการดำรงอยู่ในมิติประวัติศาสตร์ (พ.ศ. 2452 – 2550)**. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.).

พิรยุทธ โอฬารพันธ์. (2551). **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายมลายูในพื้นที่ ชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย และชาวมาเลเซียเชื้อสายไทยในรัฐกลันตันประเทศ มาเลเซีย**.วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มงคล ด้านธานินทร์. (2541). **เศรษฐกิจเชิงระบบ:หลักการและแนวปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: กรมการปกครอง.

มณฑล คงแถวทอง. (2539). **เศรษฐกิจข้าวและน้ำตาลทรายในกลุ่มแม่น้ำบางปะกงระหว่าง พ.ศ.2420-2500**. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

เมตตา วิวัฒนานุกูล. (2548). การสื่อสารต่างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุจิตตรา ฤทธิสกุลชัย. (2557). การค้าชายแดนระหว่างสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว-ไทย ค.ศ.2007-2013. มหาสารคาม: โรงพิมพ์อภิชาติการพิมพ์.

อมรา พงศาพิชญ์. (2541). วัฒนธรรม ศาสนา และชาติพันธุ์วิเคราะห์สังคมไทยแนวมนุษยวิทยา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อังคณา นีละไพจิตร. (2553). รายงานการวิจัยเรื่องบทบาทและความท้าทายของผู้หญิงมลายูมุสลิมท่ามกลางความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิยุติธรรมเพื่อสันติภาพ.

อาทิ ครุศากยวงศ์. (2545). การค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย. สุราษฎร์ธานี : สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

ผู้เขียน

นางสาวณัฐธิดา อีซอ

อาจารย์อุดมศักดิ์ เดโชชัย

ดร.เชษฐา มุหะหมัด

ดร.เดโช แชน้ำแก้ว

สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

E-mail: thongho.nsk@hotmail.com