

# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์

## Factors Influencing the Image of Desirable Thai Political Parties

ธนบัตร อัญมมงคลพันธ์<sup>1</sup>, ทศนีย์ ลักขณาภิชนชัช<sup>2</sup>, กมลพร กัลยานมิตร<sup>3</sup> และ สติത്യ นียมญาติ<sup>4</sup>

Received: May 05, 2022  
Revised: December 02, 2022  
Accepted: December 11, 2022

Thanabat Assadamongkolpan, Tassanee Kakkhanapichonchat,  
Kamolporn Kalyanamitra and Satit Niyomyaht  
(kramonporn@hotmail.com)

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ 2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ และ 3. เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง รูปแบบการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ตัวแทนพรรคการเมือง นักการเมือง นักวิชาการ และประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน ทำการคัดเลือกแบบเจาะจงจากผู้ทรงคุณวุฒิและมีส่วนเกี่ยวข้อง และมีความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องที่ศึกษาเป็นอย่างดี

ผลการศึกษาพบว่า 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ ได้แก่ 1) วิสัยทัศน์และนโยบาย 2) ผลงานที่ผ่านมา 3) ประสบการณ์ 4) คุณธรรม-จริยธรรม/กฎหมาย 5) บุคลิกภาพ 6) การมีมนุษยสัมพันธ์ และ 7) ความรับผิดชอบต่อสังคม 2. ปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ พบว่า 1) ประชาชนไม่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร และมีอคติต่อเรื่องการเมืองและพรรคการเมือง 2) คุณลักษณะส่วนบุคคลของสมาชิกพรรค ขาดคุณธรรม จริยธรรม ขาดคุณสมบัติที่เหมาะสม 3) โครงสร้างของพรรคไม่เหมาะสม ขาดการบริหารจัดการที่ดี 4) การโจมตีภาพลักษณ์ระหว่างพรรคการเมืองด้วยกันเอง และ 5) การซื้อสิทธิ์ขายเสียง และไม่สามารถทำตาม

1, 2, 3, 4 คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

นโยบายที่หาเสียงไว้ได้ และ 3. แนวทางการสร้างภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง พบว่า 1) ต้องทำงานเชิงรุก หมั่นลงพื้นที่พบปะประชาชนด้วย สร้างสัมพันธ์ที่ดี 2) เผยแพร่ภาพลักษณ์พึงประสงค์ของพรรคที่แท้จริงไปยังประชาชนให้ได้รับทราบ โดยใช้สื่อสมัยใหม่ต่าง ๆ 3) ขั้นตอนการสรรหาและเลือกบุคคลเข้ามาเป็นสมาชิกของพรรคต้องมีการพิจารณาก่อนกรออย่างละเอียดถี่ถ้วน 4) พรรคการเมืองต้องกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน และมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ และ 5) สมาชิกพรรคการเมืองต้องพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ ทักษะคนดี และบุคลิกภาพของตนเอง

**คำสำคัญ:** อิทธิพล, ภาพลักษณ์, พรรคการเมืองไทย, ที่พึงประสงค์

### Abstract

The research objectives were: 1. to study the factors influencing the image of desirable Thai political parties; 2. to study the problems and obstacles affecting the image of desirable Thai political parties; and 3. to study the guidelines for building the image of desirable Thai political parties to be in line with the needs of the people truly. This research was qualitative. This study used 20 key informants, including representatives of political parties, politicians, academics and voters aged 18 years and over. By purposive selection from qualified and relevant to this study.

The results found that 1. Factors influencing desirable Thai political party image were 1) vision and policy 2) the past performance 3) experience 4) moral-ethics/law 5) personality 6) human relations and 7) social Responsibility 2. Problems and obstacles affecting the desirable image of the Thai political party found that 1) the people did not receive information and bias towards politics and political parties 2) personal characteristics of party members lacking morals and ethics, lacking proper qualifications 3) party structure was not appropriate, lack of good management 4) attacks on the image between

political parties and 5) buying the right to sell votes and unable to comply with the campaign policies; and 3. Guidelines for creating desirable images of Thai political parties to be in accordance with the needs of the people really found that 1) having to work proactively, to be sure to visit the area to meet people as well, to build a good relationship. 2) Disseminate the desired image of the real party to the public, using various modern media. 3) The process of recruiting and selecting persons to become members of the party requires careful scrutiny. 4) Political parties must set standards of performance and ethical and ethical standards; and 5) Political party members must develop their own skills, knowledge, abilities, attitudes and personality.

**Keywords:** Influencing, Image, Thai Political Party, Desirable

## บทนำ

การปกครองในระบอบประชาธิปไตยของประเทศไทย พรรคการเมืองถือเป็นกลไกสำคัญในการได้มาซึ่งฝ่ายบริหาร และฝ่ายนิติบัญญัติที่จะเข้ามาบริหารประเทศให้มีความเจริญรุ่งเรือง พรรคการเมืองเป็นเสมือนสะพานเชื่อมระหว่างภาคประชาชนกับภาครัฐบาลที่ทำหน้าที่บริหารประเทศ พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมือง ที่มีความชอบธรรมในการเลือกตัวแทนในรูปแบบการเลือกตั้ง (Election) เพื่อให้ได้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลเข้าไปทำหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและผลประโยชน์ของสังคม ประชาชนสามารถให้พรรคการเมืองเป็นตัวแทนในการควบคุม การบริหารราชการแผ่นดินได้อย่างแท้จริง และเป็นองค์กรที่มีบทบาทในการแก้ไขปัญหาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามการที่นักการเมืองคนใดจะได้รับชัยชนะในการเลือกตั้ง ซึ่งหมายถึงการได้รับเสียงข้างมากเพื่อให้สามารถเข้ามาบริหารจัดการท้องถิ่นได้ มิได้ตัดสินกันที่ความโดดเด่นของตัวนโยบาย หรือความเป็นสถาบันการเมืองขนาดใหญ่หรือเล็ก เป็นบุคคลหรือพรรคที่มีอายุเก่าแก่หรือเป็นบุคคล หรือพรรคใหม่ หรือแม้กระทั่งความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของตัวผู้สมัครแต่ละคน แต่ชัยชนะที่จะเกิดขึ้นนั้นล้วนขึ้นอยู่กับว่าบุคคลหรือพรรคการเมืองนั้นจะสามารถใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการ สร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองที่ดีให้กับผู้สมัครของตนเองได้อย่างไร

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้พรรคการเมืองได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับของประชาชน คือ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี หากเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองเป็นภาพลักษณ์ ประเภทของสินค้าและบริการนั้น พรรคการเมืองก็เปรียบเสมือนบริษัท ที่มีสมาชิกพรรคที่เปรียบเสมือนสินค้าโดยประชาชนทั่วไปสามารถเลือกสรรสินค้า (สมาชิกพรรค) ที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการมาใช้บริการตามเจตจำนงที่ตั้งใจไว้ นั่นคือ การเลือกสมาชิก พรรคการเมืองมาดำเนินการบริหารประเทศและทำการบำบัดทุกข์บำรุงสุขให้กับประชาชน (Wongmontha, 1998) หากประชาชนใช้ภาพลักษณ์ทางการเมืองเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจทางการเมืองมากขึ้น อาจทำให้นักการเมืองระมัดระวัง ไม่ทำสิ่งที่เสียหายทางการเมือง เพราะจะทำให้ภาพลักษณ์ทางการเมืองของตนเสียหายหรือเป็นลบ เช่น ไม่เกี่ยวข้องกับกรทุจริต คอร์รัปชัน ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่กระทำการที่ขัดกับคุณธรรมจริยธรรม เป็นต้น

ขณะเดียวกันก็จะพยายามสร้างสรรค์สิ่งที่ดีในทางการเมือง เพราะจะทำให้ภาพลักษณ์ของตนเองดีขึ้น เช่น การพยายามสร้างผลงานที่เป็นประโยชน์กับ ประชาชน การแสดงวิสัยทัศน์ที่ดี และการใกล้ชิดประชาชนมากขึ้น เป็นต้นอันจะเป็นผลดีต่อพัฒนาการทางการเมือง

ข้อมูลจาก “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,094 คน ระหว่างวันที่ 10 - 14 กรกฎาคม 2561 เกี่ยวกับพรรคการเมืองไทยในสายตาผู้มีสิทธิเลือกตั้งสรุปผลได้ ดังนี้ (สวนดุสิตโพล, 2561)

1. “5 ปัจจัยหลัก” ที่ประชาชนให้ความสนใจต่อพรรคการเมืองไทย
  - อันดับ 1 นโยบายพรรค 27.42%
  - อันดับ 2 หัวหน้าพรรค 22.16%
  - อันดับ 3 ผลงานและประสบการณ์ในอดีตที่ผ่านมา 21.05%
  - อันดับ 4 ผู้สมัครของพรรค 19.12%
  - อันดับ 5 ชื่อพรรค 10.25%
2. “จุดแข็ง” ของ พรรคการเมืองไทย ณ วันนี้ ในสายตาประชาชน
  - อันดับ 1 เน้นนโยบายช่วยเหลือประชาชน/พัฒนาประเทศ 41.45%
  - อันดับ 2 ทำงานดี มีผลงานให้เห็น 38.91%
  - อันดับ 3 มีพรรคใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ เป็นทางเลือกใหม่ มีคนรุ่นใหม่ 34.18%
  - อันดับ 4 มีพรรคเก่าแก่หลายพรรค มีประสบการณ์ มีฐานเสียงเฉพาะ 21.09%
  - อันดับ 5 หัวหน้าพรรค และสมาชิกพรรคเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถ 15.27%

3. “จุดอ่อน” ของ พรรคการเมืองไทย ณ วันนี้ ในสายตาประชาชน
  - อันดับ 1 ไม่สามารถทำตามนโยบายที่ให้ไว้ เน้นแค่หาเสียง 51.75%
  - อันดับ 2 ไม่มีจุดยืนที่ชัดเจน สนับสนุนเพียงคนบางกลุ่ม เห็นแก่ประโยชน์ตน 32.87%
  - อันดับ 3 มีการดูต ส.ส. เปลี่ยนพรรค มีปัญหาภายในพรรค 25.87%
  - อันดับ 4 นโยบายไม่ชัดเจน ไม่มีรายละเอียดเพียงพอ 23.08%
  - อันดับ 5 หัวหน้าพรรคไม่น่าสนใจ เป็นคนหน้าเดิม ๆ 18.18%

พรรคการเมืองเป็นองค์กรของกลุ่มบุคคลที่รวมตัวกันโดยมีความพยายามร่วมกัน เพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติภายใต้หลักการที่เฉพาะบางประการ ไม่ว่าจะพรรคการเมืองนั้นจะรวมตัวกันด้วยเหตุผลทางอุดมการณ์หรือตั้งขึ้นมาเพียงเพื่อเป็นจักรกลในการเลือกตั้ง แต่ก็ถือว่าพรรคการเมืองเป็นสื่อกลางสำคัญสำหรับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย เนื่องจากพรรคการเมืองทำให้รัฐบาลและประชาชนมีความเชื่อมโยงกัน โดยพรรคการเมืองจะเป็นผู้ที่ให้การศึกษา คำแนะนำ กระตุ้นผู้ ออกเสียงเลือกตั้ง และจะติดต่อกับผู้ที่ไม่สนใจการเมือง พร้อมทั้งพยายามชักนำบุคคลเหล่านี้ให้มีความตระหนักและยอมรับใน นโยบายต่าง ๆ โดยผ่านทางสื่อสารมวลชนและสมาชิกพรรคในท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาของการเลือกตั้งด้วยวิธีการต่าง ๆ ทั้งนี้ก็เพื่อที่จะให้พรรคได้รับคะแนนเสียงมากขึ้น (สนธิ เตชานันท์, 2563) ภาพลักษณ์ของนักการเมืองสำคัญกว่านโยบายที่ใช้ในการหาเสียง ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า ภาพลักษณ์ของนักการเมือง มีความสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและเรียกร้องการสนับสนุนจากประชาชน ดังนั้นนักการเมืองจึงต้องการความไว้วางใจ ความเชื่อถือ และการสนับสนุนจากประชาชนในการเลือกตั้ง ซึ่งนอกจากคุณสมบัติของการเป็นนักการเมืองที่ดีแล้ว จำเป็นต้องมี ภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชนด้วยจึงจะได้รับการเลือกตั้งเข้ามาทำงานในรัฐสภาได้

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ เพื่อให้ทราบภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองที่พึงประสงค์ที่ประชาชนต้องการอย่างแท้จริงเป็นอย่างไร เพื่อให้ได้มายังข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์พรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์และตรงตามความต้องการของประชาชน และยังเป็นประโยชน์ต่อพรรคการเมืองต่าง ๆ ที่จะนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย และบริหารพรรคอันจะส่งผลต่อความนิยมและคะแนนเสียงของประชาชน และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติในการมีพรรคการเมืองที่มีคุณภาพต่อไป

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์
3. เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้ในการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) จำนวน 20 คน เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

### ประชากรและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ตัวแทนพรรคการเมือง นักการเมือง นักวิชาการ และประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ( Purposive Selection) จากผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีความรอบรู้ในเรื่องที่ศึกษาเป็นอย่างดี โดยเป็นตัวแทนพรรคการเมือง จำนวน 5 คน นักการเมือง จำนวน 5 คน นักวิชาการ จำนวน 5 คน และประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ตัวแทนพรรคการเมือง นักการเมือง นักวิชาการและประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผู้วิจัยนำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ 1 จะใช้การศึกษาข้อมูลเอกสาร (Documentary Research) โดย การทบทวนวรรณกรรม จากหนังสือ ตำรา เอกสารทางวิชาการ บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสื่อต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และอื่น ๆ

ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ได้แก่ ตัวแทนพรรคการเมือง นักการเมือง นักวิชาการและประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

ขั้นตอนที่ 3 การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) ผู้วิจัยจะใช้วิธีการสังเกตการณ์พฤติกรรมของนักการเมือง และการทำกิจกรรมของพรรคการเมืองต่าง ๆ โดยการเข้าร่วมกิจกรรมที่พรรคการเมืองจัดขึ้น ซึ่งขณะมีการสังเกตผู้วิจัยได้จดบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ ไปพร้อมกัน ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์นี้มีผลต่อการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึง ทำให้ข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือและครอบคลุมคำตอบที่ต้องการศึกษาในครั้งนี้

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดการวิจัย โดยนำเข้าข้อมูลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลเอกสาร (Documentary research) การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants) และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสร้างข้อสรุป แล้วนำมาเปรียบเทียบเหตุการณ์ โดยการตีความสร้างข้อสรุป โดยการจำแนกชนิดข้อมูล (Typological Analysis) ออกเป็นชนิดหรือประเภท (Typologies) ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยการใช้แนวคิด และทฤษฎีเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และจำแนก เพื่อนำเสนอแบบพรรณนาความ

### ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ แยกเป็นแต่ละด้าน คือ

1.1 ด้านวิสัยทัศน์และนโยบาย พบว่า การที่พรรคการเมืองมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล สามารถคาดการณ์สิ่งที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคตได้ ยึดมั่นในประชาธิปไตย เปิดใจ

ให้กว้างที่จะทำให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการนโยบาย และนโยบายที่กำหนดต้องมีความสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาของประชาชนและประเทศชาติในยุคปัจจุบันได้อย่างแท้จริง ก็จะทำให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจและส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของพรรค

**1.2 ด้านผลงานที่ผ่านมา** พบว่า การมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ของพรรคการเมือง จะสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ ภาพลักษณ์ที่โดดเด่น น่าจดจำให้กับประชาชน ทั้งยังเป็นตัวชี้วัดว่าพรรคการเมืองนั้น ๆ ยึดมั่นต่ออุดมการณ์ และยืนหยัดต่อการรับใช้ พิทักษ์ปกป้องผลประโยชน์แห่งชาติ และประชาชนอย่างแท้จริง

**1.3 ด้านประสบการณ์** พบว่า พรรคการเมืองที่มีความรู้และความสามารถในการทำงาน เข้าใจในระบบการบริหารกิจการบ้านเมือง มีสมาชิกพรรคที่มีประสบการณ์ในทางการเมืองการ ปกครอง จะทำให้ประชาชนเห็นจุดยืนที่ชัดเจนในการทำงานทางการเมือง และได้รับความเชื่อถือ ความศรัทธาและเชื่อมั่นจากประชาชน

**1.4 ด้านคุณธรรม-จริยธรรม/กฎหมาย** พบว่า พรรคการเมืองที่เคารพกฎ กติกาของสังคมและบ้านเมือง มีคุณธรรมจริยธรรม และปฏิบัติตามหลักศีลธรรมอันดี รักษาปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน สังคม และประเทศชาติอย่างแท้จริง จะทำให้ประชาชนเกิดความศรัทธา เชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารประเทศ

**1.5 ด้านบุคลิกภาพ** พบว่า พรรคการเมืองที่มีลักษณะทันสมัย เข้าถึงง่าย วางตัวเหมาะสม มีคุณธรรมและจริยธรรม มุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อประชาชนและเพื่อรักษาผลประโยชน์ของประเทศชาติ จะสร้างความพึงพอใจและประทับใจต่อประชาชน ทำให้เกิดความศรัทธา ไว้วางใจและความรู้สึกที่ดี

**1.6 ด้านการมีมนุษยสัมพันธ์** พบว่า พรรคการเมืองที่สร้างสัมพันธ์กับประชาชนอยู่เสมอ แสดงออกถึงความเต็มใจ จริงใจ ดูแลทุกข์สุขของประชาชนให้ใกล้ชิด ปฏิบัติต่อประชาชนอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม จะทำให้เกิดความยอมรับนับถือ ความเชื่อใจ และความจงรักภักดีของประชาชนต่อพรรคการเมือง

**1.7 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม** พบว่า พรรคการเมืองต้องปฏิบัติหน้าที่เต็มกำลังความสามารถ โดยคำนึงถึงประเทศชาติและประชาชนเป็นหลัก ปฏิบัติตนให้อยู่ในหลักคุณธรรม จริยธรรม ยึดคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้ต่อประชาชน เมื่อกระทำผิดพลาด ก็กล้าที่จะยอมรับและขอโทษอย่างจริงใจต่อประชาชน การกระทำเหล่านี้จะทำให้ประชาชนเกิดความศรัทธา เชื่อมั่นและเชื่อใจในพรรคการเมือง

## 2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์

ปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทย พบว่า 1) ประชาชนไม่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร และมีอคติต่อเรื่องการเมืองและพรรคการเมือง 2) คุณลักษณะส่วนบุคคลของสมาชิกพรรค ขาดคุณธรรม จริยธรรม ขาดคุณสมบัติที่เหมาะสม 3) โครงสร้างของพรรคไม่เหมาะสม ขาดการบริหารจัดการที่ดี มีขนาดเล็ก จำนวนสมาชิกพรรคน้อย ผลงานไม่โดดเด่น ไม่มีจุดยืนทางการเมืองที่ชัดเจน ไม่เข้าใจในความต้องการของประชาชน 4) การโจมตีภาพลักษณ์ระหว่างพรรคการเมืองด้วยกันเอง เพื่อทำลายความน่าเชื่อถือของคู่แข่งในสายตาประชาชน และ 5) การซื้อสิทธิ์ขายเสียง และไม่สามารถทำตามนโยบายที่หาเสียงไว้ได้

## 3. เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

แนวทางการสร้างภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทย พบว่า 1) ต้องทำงานเชิงรุก หมั่นลงพื้นที่พบปะประชาชนด้วย สร้างสัมพันธ์ที่ดี ดูแลช่วยเหลือประชาชน และปฏิบัติตามนโยบายที่ได้ให้ไว้กับประชาชน 2) เผยแพร่ภาพลักษณ์พึงประสงค์ของพรรคที่แท้จริงไปยังประชาชนให้ได้รับทราบ โดยใช้สื่อสมัยใหม่ต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ ป้ายหาเสียง และรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ 3) ขั้นตอนการสรรหาและเลือกบุคคลเข้ามาเป็นสมาชิกของพรรคต้องมีการพิจารณาก่อนกรองอย่างละเอียดถี่ถ้วน ทั้งคุณสมบัติ บุคลิกภาพ ความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรม และอุดมการณ์ทางการเมือง เพื่อให้ได้คนที่เหมาะสมมาทำงานรับใช้ประชาชน 4) พรรคการเมืองต้องกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน และมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของสมาชิกพรรคให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และ 5) สมาชิกพรรคการเมืองต้องพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ ทักษะคนดี และบุคลิกภาพของตนเองให้เป็นไปทางที่ดีขึ้นเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากประชาชน

## สรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

## 1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์

**1.1 ด้านวิสัยทัศน์และนโยบาย** พบว่า การที่พรรคการเมืองมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล สามารถคาดการณ์สิ่งที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคตได้ ยึดมั่นในประชาธิปไตย เปิดใจให้กว้างที่จะให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการนโยบาย และนโยบายที่กำหนดต้องมีความสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาของประชาชนและประเทศชาติในยุคปัจจุบันได้อย่างแท้จริง ก็จะทำให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจและส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของพรรค สอดคล้องกับแนวคิดของ Giovanni Sartori (1976) แสดงทัศนะว่าพรรคการเมืองเป็นช่องทางของการแสดงออกทำให้ประการแรกสุดของการเป็นพรรคการเมือง คือ การทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการเป็นตัวแทนของประชาชนที่จะแสดงออกซึ่งความต้องการและข้อเรียกร้อง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Giovanni Sartori (1976) นักรัฐศาสตร์ชาวอิตาลี ให้ความเห็นว่าพรรคการเมืองเป็น ช่องทางของการแสดงออกทำให้ประการแรกสุดของการเป็นพรรคการเมือง คือ การทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการเป็นตัวแทนของประชาชนที่จะแสดงออกซึ่งความต้องการและข้อเรียกร้อง

**1.2 ด้านผลงานที่ผ่านมา** พบว่า การมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ของพรรคการเมือง จะสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ ภาพลักษณ์ที่โดดเด่น น่าจดจำให้กับประชาชน ทั้งยังเป็นตัวชี้วัดว่าพรรคการเมืองนั้น ๆ ยึดมั่นต่ออุดมการณ์ และยืนหยัดต่อการรับใช้ พิทักษ์ปกป้องผลประโยชน์แห่งชาติ และประชาชนอย่างแท้จริง สอดคล้องกับแนวคิดของ Emma Wood (2007) กล่าวว่า ภาพลักษณ์เป็นการรับรู้ที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อองค์การ โดยประชาชนจะรับรู้จากการสร้างเอกลักษณ์ หรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่องค์การสร้างขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ

**1.3 ด้านประสบการณ์** พบว่า พรรคการเมืองที่มีความรู้และความสามารถในการทำงาน เข้าใจในระบบการบริหารกิจการบ้านเมือง มีสมาชิกพรรคที่มีประสบการณ์ในทางการเมืองการ ปกครอง จะทำให้ประชาชนเห็นจุดยืนที่ชัดเจนในการทำงานทางการเมือง และได้รับความเชื่อถือ ความศรัทธา และเชื่อมั่นจากประชาชน สอดคล้องกับแนวคิดของ Boulding (1975) กล่าวว่า การสร้างภาพลักษณ์เป็นเรื่องของความรู้สึกและอารมณ์ที่บุคคลมีต่อสิ่งต่าง ๆ เป็นความรู้ในเชิงอัตวิสัย (Subjective Knowledge) เนื่องมาจากประสบการณ์ของเรา

**1.4 ด้านคุณธรรม-จริยธรรม/กฎหมาย** พบว่า พรรคการเมืองที่เคารพกฎ กติกาของสังคมและบ้านเมือง มีคุณธรรมจริยธรรม และปฏิบัติตามหลักศีลธรรมอันดี รักษา ปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน สังคม และประเทศชาติอย่างแท้จริง จะทำให้ประชาชน เกิดความศรัทธา เชื่อมั่น และไว้วางใจในการบริหารประเทศ สอดคล้องกับแนวคิดของ Boulding (1975) กล่าวว่าองค์ประกอบของภาพลักษณ์ อาจแยกได้เป็น 4 ส่วน คือ 1) องค์ประกอบเชิงการรับรู้ (Perceptual Component) 2) องค์ประกอบเชิงเรียนรู้ (Cognitive Component) 3) องค์ประกอบเชิงความรู้สึก (Affective Component) และ 4) องค์ประกอบ เชิงการกระทำ (Behavior Component) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ วิจิตร อวาทกุล (2542) กล่าวว่า ภาพลักษณ์เป็นภาพของสถาบัน หน่วยงาน บริษัท ห้างร้านหรือบุคคล ที่เกิด ความรู้สึกขึ้นในจิตใจของคนเราว่า ดี ไม่ดี ชอบ ไม่ชอบ เชื่อถือ ไม่เชื่อถือ เห็นด้วยไม่เห็นด้วย ฯลฯ ถ้าความเห็นของคนส่วนมากเป็นเช่นไร ภาพลักษณ์ของหน่วยงานก็จะเป็นเช่นนั้น ภาพลักษณ์ที่ดีจะสร้างความน่านิยมเลื่อมใส และภาพลักษณ์ที่ไม่ดีจะทำให้การดำเนินงาน ของสถาบันนั้นล้มเหลวได้

**1.5 ด้านบุคลิกภาพ** พบว่า พรรคการเมืองที่มีลักษณะทันสมัย เข้าถึงง่าย วางตัวเหมาะสม มีคุณธรรมและจริยธรรม มุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อประชาชนและเพื่อรักษา ผลประโยชน์ของประเทศชาติ จะสร้างความพึงพอใจและประทับใจต่อประชาชน ทำให้เกิด ความศรัทธา ไว้วางใจและความรู้สึกที่ดี สอดคล้องกับแนวคิดของ Jefkins (1982) ที่อธิบาย ว่า ภาพลักษณ์เป็นลักษณะที่เกิดจากการได้รับรู้ข้อเท็จจริง เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ รอบตัว และ ส่งผลต่อความประทับใจทำให้เกิดภาพลักษณ์ในลักษณะต่าง ๆ ในจิตใจของบุคคลนั้น นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ (2543) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ ของบุคคลในสายตาของคนส่วนใหญ่ คือภาพที่มีต่อความรู้สึกนึกคิดที่จะเกิดขึ้นได้จากความ เชื่อถือและศรัทธาของประชาชน ทั้งนี้ ภาพลักษณ์ของบุคคลขึ้นอยู่กับประสบการณ์ข้อมูล หรือข่าวสารที่สาธารณชนได้รับ โดยจะประทับใจหรือไม่นั้นขึ้นอยู่กับพฤติกรรมจากเหตุผลที่ กล่าวมา ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สร้างขึ้นและเปลี่ยนแปลงได้เสมอ

**1.6 ด้านการมีมนุษยสัมพันธ์** พบว่า พรรคการเมืองที่สร้างสัมพันธ์กับ ประชาชนอยู่เสมอ แสดงออกถึงความเต็มใจ จริงใจ ดูแลทุกข์สุขของประชาชนให้ใกล้ชิด ปฏิบัติ ต่อประชาชนอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม จะทำให้เกิดความยอมรับนับถือ ความเชื่อใจ และ ความจงรักภักดีของประชาชนต่อพรรคการเมือง สอดคล้องกับแนวคิดของ Gregory & Wiechmann (1991) กล่าวว่า การสร้างภาพลักษณ์ให้กับนักการเมือง หรือ พรรคการเมือง

มีเป้าหมายหรือบทบาทที่สำคัญอยู่ คือ เพื่อการมีอิทธิพลต่อการสนับสนุนทางการเมือง ทำให้สามารถเป็นผู้นำในการแสดงความคิดเห็น หรือได้รับ คะแนนเสียงสนับสนุนจากพรรคอื่น ๆ รวมถึงประชาชนที่ พร้อมให้การสนับสนุนด้วย นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ ศุทธิกานต์ มีจั่น (2557) กล่าวว่า การแสวงหาการสนับสนุนจากมหาชน พรรคการเมืองต้องมีความพยายามระดมคะแนน เสียงเมื่อมีการเลือกตั้งและแสวงหาความนิยมจากประชาชนเมื่อไม่มีการเลือกตั้ง กล่าวคือ พรรค การเมืองต้องดำเนินการเร่งเร้าให้ประชาชนเกิดสำนึกทางการเมืองและเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองให้มากที่สุด ซึ่งการดำเนินบทบาทดังกล่าว นอกจากจะเป็นการให้การศึกษาทางการเมืองแล้ว ยังเป็นการผลักดันให้ประชาชนเข้ามาสนับสนุนพรรคอีกด้วย

**1.7 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม** พบว่า พรรคการเมืองต้องปฏิบัติหน้าที่เต็มกำลังความสามารถ โดยคำนึงถึงประเทศชาติและประชาชนเป็นหลัก ปฏิบัติตนให้อยู่ในหลักคุณธรรม จริยธรรม ยึดคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้ต่อประชาชน เมื่อกระทำผิดพลาด ก็กล้าที่จะยอมรับและขอโทษอย่างจริงใจต่อประชาชน การกระทำเหล่านี้จะทำให้ประชาชนเกิดความศรัทธา เชื่อมั่น และเชื่อใจในพรรคการเมือง สอดคล้องกับแนวคิดของ Nguyen (2006) ให้ความหมายภาพลักษณ์ว่าเป็นลักษณะของประสบการณ์จากในอดีตที่ผ่านมาส่งผลให้เกิดความประทับใจที่สามารถบันทึกและเกิดภาพต่าง ๆ ทั้งในด้านบวกและด้านลบขึ้นมาในจิตใจของบุคคลนั้น

## **2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์**

ปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทย พบว่า 1) ประชาชนไม่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร และมีอคติต่อเรื่องการเมืองและพรรคการเมือง 2) คุณลักษณะส่วนบุคคลของสมาชิกพรรค ขาดคุณธรรม จริยธรรม ขาดคุณสมบัติที่เหมาะสม 3) โครงสร้างของพรรคไม่เหมาะสม ขาดการบริหารจัดการที่ดี มีขนาดเล็ก จำนวนสมาชิกพรรคน้อย ผลงานไม่โดดเด่น ไม่มีจุดยืนทางการเมืองที่ชัดเจน ไม่เข้าใจในความต้องการของประชาชน 4) การโจมตีภาพลักษณ์ระหว่างพรรคการเมืองด้วยตัวเอง เพื่อทำลายความน่าเชื่อถือของคู่แข่งในสายตาประชาชน และ 5) การซื้อสิทธิ์ขายเสียง และไม่สามารถทำตามนโยบายที่หาเสียงไว้ได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler (2000) กล่าวว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง ผลรวมความเชื่อ ความนึกคิดและความประทับใจ ที่บุคคลมีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งทัศนคติและการกระทำใด ๆ ที่คนเรามีต่อสิ่งนั้นจะมีความเกี่ยวพันอย่างสูงกับภาพลักษณ์

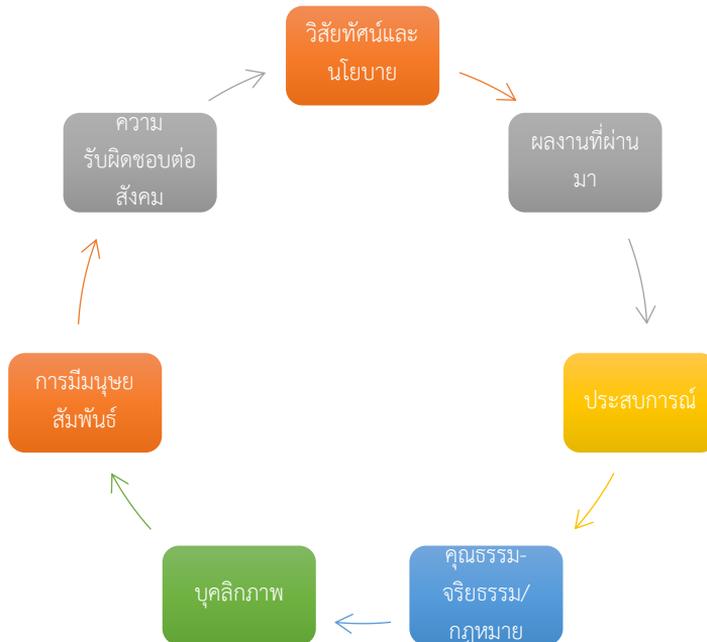
### 3. เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

แนวทางการสร้างภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทย พบว่า 1) ต้องทำงานเชิงรุก หมั่นลงพื้นที่พบปะประชาชนด้วย สร้างสัมพันธ์ที่ดี ดูแลช่วยเหลือประชาชน และปฏิบัติตามนโยบายที่ได้ให้ไว้กับประชาชน 2) เผยแพร่ภาพลักษณ์พึงประสงค์ของพรรคที่แท้จริงไปยังประชาชนให้ได้รับทราบ โดยใช้สื่อสมัยใหม่ต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ ป้ายหาเสียง และรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ 3) ขั้นตอนการสรรหาและเลือกบุคคลเข้ามาเป็นสมาชิกของพรรคต้องมีการพิจารณาก่อนกรองอย่างละเอียดถี่ถ้วน ทั้งคุณสมบัติ บุคลิกภาพ ความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรม และอุดมการณ์ทางการเมือง เพื่อให้ได้คนที่เหมาะสมมาทำงานรับใช้ประชาชน 4) พรรคการเมืองต้องกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน และมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของสมาชิกพรรคให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และ 5) สมาชิกพรรคการเมืองต้องพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และบุคลิกภาพของตนเองให้เป็นไปทางที่ดีขึ้นเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากประชาชน

สอดคล้องกับแนวคิดของ Lazarsfeld และ Robert (1975) กล่าวว่า นอกจากสื่อจะมีบทบาททางการ เมืองอย่างกว้างขวางแล้ว สื่อยังสามารถให้ “สถานภาพแก่บุคคล” ด้วยการยกย่องบุคคลนั้น เพราะการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับบุคคลใดก็เท่ากับสื่อได้สร้างสถานภาพบุคคลนั้นแล้ว นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Leblance & Nguyen (1996) ได้แยกภาพลักษณ์องค์กรออกเป็น 5 ปัจจัยหลัก โดยเป็นปัจจัยที่กระตุ้นการรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ขององค์กร คือ 1) เอกลักษณ์ขององค์กร (Corporate Identity) 2) ชื่อเสียง (Reputation) 3) สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment) 4) การให้บริการ (Service Offering) และ 5) การติดต่อระหว่างบุคคล (Contact Personnel) สอดคล้องกับการศึกษาของ อริสา เหล่าวิชชา (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์นักการเมือง ผลการศึกษาพบว่า ความรู้สึก ทักษะของบุคคลที่มีต่อนักการเมือง เมื่อจะส่งผลให้ลงคะแนนเสียงเลือกให้บุคคลนั้นเข้ามาทำหน้าที่แทนตนเองในรัฐสภา ดังนั้น นักการเมืองจึงต้องพยายามสร้างบุคลิกส่วนตัวให้ประชาชนเกิดความประทับใจ และเกิดความรู้สึกว่า ตนเอง เป็นนักการเมืองที่เข้าถึงได้ง่าย และไม่ถือตน ซึ่งการจะนำเสนอภาพต่าง ๆ เหล่านี้ให้ปรากฏในสายตาหรือความรู้สึกของ ประชาชนได้นั้น นักการเมืองจำเป็นต้องใช้สื่อต่าง ๆ ในการเผยแพร่ กระจายภาพ และนำเสนอในสิ่งที่ต้องการ โดยนักการเมืองนิยมใช้สื่อมวลชน ป้ายหาเสียง และสื่อสังคมออนไลน์ ที่จะสามารถสะท้อนถึงบุคลิกลักษณะของนักการเมืองคนนั้น

## องค์ความรู้จากการวิจัย

สามารถสรุปองค์ความรู้จากการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์” ได้ดังนี้



แผนภาพที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์แยกเป็นแต่ ละด้าน คือ

**ด้านทัศนคติและนโยบาย** นโยบายที่กำหนดต้องมีความสร้างสรรค์ สามารถ แก้ไขปัญหาของประชาชนและประเทศชาติในยุคปัจจุบันได้อย่างแท้จริง ก็จะทำให้ประชาชน เกิดความพึงพอใจและส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของพรรค

**ด้านผลงานที่ผ่านมา** ตัวชี้วัดว่าพรรคการเมืองนั้น ๆ ยึดมั่นต่ออุดมการณ์ และเป็น หักต่อการรับใช้ พิทักษ์ปกป้องผลประโยชน์แห่งชาติ และประชาชนอย่างแท้จริง

**ด้านประสบการณ์** มีสมาชิกพรรคที่มีประสบการณ์ในทางการเมืองการ ปกครอง จะทำให้ประชาชนเห็นจุดยืนที่ชัดเจนในการทำงานทางการเมือง และได้รับความเชื่อถือ ใจ ความศรัทธา และเชื่อมั่นจากประชาชน

**ด้านคุณธรรม-จริยธรรม/กฎหมาย** มีคุณธรรมจริยธรรม และปฏิบัติตามหลักศีลธรรมอันดี รักษาปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน สังคม และประเทศชาติอย่างแท้จริง จะทำให้ประชาชนเกิดความศรัทธา เชื่อมั่น และไว้วางใจในการบริหารประเทศ

**ด้านบุคลิกภาพ** มุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อประชาชนและเพื่อรักษาผลประโยชน์ของประเทศชาติ จะสร้างความพึงพอใจและประทับใจต่อประชาชน ทำให้เกิดความศรัทธา ไว้วางใจและความรู้สึกที่ดี

**ด้านการมีมนุษยสัมพันธ์** ปฏิบัติต่อประชาชนอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม จะทำให้เกิดความยอมรับนับถือ ความเชื่อใจ และความจงรักภักดีของประชาชนต่อพรรคการเมือง

**ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม** ยึดคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้ต่อประชาชน เมื่อกระทำผิดพลาด ก็กล้าที่จะยอมรับและขอโทษอย่างจริงใจต่อประชาชน การกระทำเหล่านี้จะทำให้ประชาชนเกิดความศรัทธา เชื่อมั่น และเชื่อใจในพรรคการเมือง

## ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์ มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

### 1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 พรรคการเมืองไทยควรให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านภาพลักษณ์พรรคการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างความจดจำและการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ที่ดีของพรรคการเมือง

1.2 พรรคการเมืองควรมีความรับผิดชอบต่อนโยบายที่ได้หาเสียงไว้ และนำไปปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม

1.3 พรรคการเมืองควรให้ความสำคัญกับการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะมาเป็นสมาชิกพรรค โดยการแสวงหาบุคลากรที่มีบุคลิกภาพที่ดี มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำงานทางการเมือง มีผลงานที่โดดเด่น ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมาย

1.4 แนวทางการดำเนินงานและนโยบายของพรรคการเมืองไทยควรยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centered) เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนเป็นหลัก

## 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทยที่พึงประสงค์

2.2 ควรศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองไทย เพื่อนำผลการศึกษาไปปรับใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงภาพลักษณ์พรรคการเมืองให้มิติศทางที่ดีในสายตาของประชาชน

## รายการอ้างอิง

เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ. (2543). *การสร้างภาพลักษณ์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิจิตร อาวะกุล. (2542). *เทคนิคมนุษยสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์.  
ศุทธิกานต์ มีจั่น. (2557). *พรรคการเมืองและการเลือกตั้ง*. มหาสารคาม: วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สนธิ เตชานันท. (2563). *แผนพัฒนาการเมืองไปสู่การปกครองระบอบ “ประชาธิปไตย” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว* (พ.ศ.2469-2475). กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า.

สวนดุสิตโพล. (2561). *ผลสำรวจพรรคการเมืองไทยในสายตาผู้มีสิทธิเลือกตั้ง*. กรุงเทพฯ: สวนดุสิตโพล.

Giovanni Sartori. (1976). *Liberty and Law, Menlo Park, California, Institute for Humane*. Cambridge: Cambridge University Press.

Wongmontha, S. (1998). *Practical Public Relations*. Bangkok: A.N. Press.