

ลีลาภาษาของ พุทธอภิวรรณ องค์พระบารมี ในรายการทูบโตะข้าว Language Styles of Putthaaphiwan Ongphabaramee in Tub To Khao TV Program

Received: November 12, 2020
Revised: November 30, 2020
Accepted: December 05, 2020

วษาร์ บุตดีคำ¹และรัตนา จันทรเทาว์²
Wasa Butdeekham and Rattana Chanthao
(katty25363630@gmail.com)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ลีลาภาษาของ พุทธอภิวรรณ องค์พระบารมี ในรายการทูบโตะข้าว เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจากรายการเล่าข่าวทาง สถานีโทรทัศน์ช่องอมรินทร์ทีวี ที่เผยแพร่ในปี พ.ศ. 2562 สุ่มตัวอย่างข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 48 ตอน นำมาวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดลีลาภาษา ซึ่งเป็นแนวคิดทางภาษาศาสตร์ ผลการศึกษาแบ่งเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ ด้านวัจนภาษาและด้านอวัจนภาษา ในด้านวัจนภาษา พบว่า เขาใช้ลีลาภาษาเด่นใน 5 ลักษณะ ได้แก่ 1) คำอุทาน 2) คำสรรพนาม 3) ถ้อยคำแสดงการ เน้นย้ำ 4) ประโยคคำถาม 5) ภาษาระดับสนทนา ส่วนด้านอวัจนภาษา พบว่า เขาสร้างอัตลักษณ์ด้านการแต่งกายเป็นทางการ การเคลื่อนไหว สายตา น้ำเสียง เพื่อช่วยในการสื่อสาร และทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมกับการรับฟังข่าว ผลการวิจัยนี้สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะความเป็นตัวตน และลีลาภาษาเฉพาะบุคคลของพุทธอภิวรรณ องค์พระบารมี ซึ่งลีลาภาษาของเขา ส่งผลต่อจำนวนผู้ชมที่ติดตามรายการ

คำสำคัญ : ลีลาภาษา, การรายงานข่าว, ภาษาเฉพาะบุคคล, อวัจนภาษา

Abstract

The purpose of this research was to analyze the language style of Phutthaphiwan Ongprabaramee in Tub To Khao TV program. This research was

¹ หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

a qualitative research. The data were collected in the news reporting on aired at the Amarin TV channel published in the year 2019 by specific sampling in 48 clips. The conceptual framework is language style which is a linguistic concept. The research result was divided into 2 parts; verbal and nonverbal language. In the first part of verbal language, there were 5 outstanding styles of language: 1) interjections 2) pronouns 3) reiteration 4) interrogative sentences and, 5) spoken language. The part of non-verbal language, the result found that he presented his identity by formal dressing, movement, eyesight, tone of voice. These nonverbal language support the verbal communicate and to make the audiences involved in the contents. The results of this research shown the language styles of Buddhaphiphan which to the massive number of viewers' following him.

Keywords: Language Styles, News Report, Idiolect, Non-verbal Language

บทนำ

ลีลาภาษา (language style) เป็นแนวคิดที่อธิบายถึงการใช้ภาษาของแต่ละบุคคลที่สัมพันธ์กับสถานการณ์การสื่อสาร จุดประสงค์ ตลอดจนช่องทางการสื่อสาร (พัชรีย์ จำปา, 2538) กล่าวว่า เป็นการใช้ภาษาแบบใดแบบหนึ่ง ซึ่งแตกต่างจากการใช้ภาษาแบบอื่น โดยบริบทหรือสถานการณ์การใช้ภาษา เป็นวิธีการใช้ภาษาในการสื่อสารที่ให้อารมณ์ ความรู้สึก ในลักษณะต่าง ๆ กัน ซึ่งอาจเป็นลักษณะเด่นเฉพาะตัวหรืออาจสร้างแนวการใช้ภาษาโดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะ ทั้งยังเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสาร ผ่านการใช้คำ การสร้างไวยากรณ์ การสร้างภาพพจน์ เป็นต้น กรอบแนวคิดนี้ได้นำไปใช้วิเคราะห์ลีลาภาษาที่ปรากฏทั้งในรูปแบบภาษาพูด และภาษาเขียน อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะในภาษาเขียน ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ง่ายและมีหลักฐานเชิงประจักษ์ด้านการใช้คำ ประโยค และภาพพจน์ อย่างไรก็ตาม ใช้กรอบแนวคิดลีลาภาษานี้หากนำไปวิเคราะห์กับภาษาพูดจะสามารถทำให้เห็นลักษณะภาษาที่เป็นอวัจนภาษาร่วมด้วย และในประเทศไทยก็มีการนำแนวคิดนี้มาวิเคราะห์ลีลาภาษาในการรายงานข่าว ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ข้อมูลที่เป็นข่าวในหนังสือพิมพ์ เฟซบุ๊ก หรือผ่านสื่อออนไลน์ ประเภทต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม การรายงานข่าวที่อยู่ในรูปแบบภาษาเขียนย่อมมีการใช้ลีลาภาษาแตกต่างจากการใช้ภาษาพูด ซึ่งผู้ประกาศข่าวหรือผู้ดำเนินรายการข่าวสามารถสอดแทรก

อารมณ์ ความรู้สึก ผ่านลีลาภาษาในลักษณะเฉพาะตน เพื่อให้การรายงานข่าวมีอรรถรสและสร้างความสนใจต่อผู้ชมรายการได้เพิ่มขึ้น กล่าวได้ว่ารูปแบบรายการข่าวแบบการเล่าข่าว มักจะมีลีลาภาษาหรือท่วงทำนองการใช้ภาษาเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ปาริฉัตร พิมล (2562) ซึ่งได้ศึกษากลวิธีการใช้ภาษาของ ชิมะ กาญจนไพลิน ซึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการเล่าข่าว “จัด ชัด ทุกความจริง” ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอข่าวที่เด่นที่สุดของเขา คือ กลวิธีการใช้ภาษาไม่เป็นทางการ การให้รายละเอียดของข่าว และการยกตัวอย่างประกอบกรออธิบาย นอกจากนี้ยังพบว่ามีการใช้โวจนาภาษาประกอบกรนำเสนอข่าว ได้แก่ น้ำเสียง ท่าทาง และการแต่งกาย ที่สอดคล้องกับเนื้อหาของข่าวที่นำเสนอ กลวิธีเหล่านี้ช่วยกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความสนใจ และเกิดอารมณ์ร่วมในการรับชมข่าว ดังนั้น รูปแบบการเล่าข่าว จึงมีลีลาภาษาแบบเป็นกันเองผ่านลีลาภาษาที่แสดงความเป็นกันเอง

ปัจจุบันมีรายการโทรทัศน์ประเภทเล่าข่าวอย่างหลากหลายรูปแบบ ซึ่งการเลือกผู้ดำเนินรายการข่าวที่มีลีลาภาษาเฉพาะบุคคลเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อสร้างความโดดเด่น และดึงดูดความสนใจของผู้ชม ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญของสถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง นายพุทธรธภิวรรณ องค์พระบารมี เป็นผู้ประกาศข่าวดำเนินรายการเล่าข่าวอีกคนหนึ่งที่มีผู้ชมติดตามชมรายการ ได้แก่ “รายการทูบโตะข่าว” ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์อมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 โดยผลการสำรวจพบว่ารายการนี้มีผู้เข้าชมข่าวจำนวนมากที่สุดในการจัดลำดับรายการเล่าข่าวในช่วงเย็น โดยมียอด เรตติ้งสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง ในกลุ่มช่องดิจิทัลทีวีที่ออกอากาศตั้งแต่ช่วงเวลา 16.00 – 20.00 น. (TV Digital Watch, 23/09/2563) และรายการนี้ยังนำไปเผยแพร่ในช่องสื่อยูทูป (Youtube) อีกด้วย

การใช้ลีลาภาษาเฉพาะบุคคลของ พุทธรธภิวรรณ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เขาได้รับรางวัลผู้ประกาศข่าวประเภทพิธีกรรายการข่าวชายที่สุดแห่งปี 2561 รางวัลผู้วิเคราะห์ข่าวยอดเยี่ยมแห่งปี 2016 รางวัลผู้รังสรรค์ข่าวยอดเยี่ยม ในปี 2561 และรางวัลผู้ประกาศข่าวดีเด่น จากสมาคมผู้สื่อข่าวและช่างภาพ ปี 2561 (อมรินทร์ทีวี, 2561) รางวัลดังกล่าวเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า พุทธรธภิวรรณ องค์พระบารมี มีลีลาภาษาเฉพาะตนที่ส่งผลให้มีผู้ติดตามรายการข่าวเป็นจำนวนมาก ดังนั้น บทความนี้จึงได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ลีลาภาษาของ พุทธรธภิวรรณ องค์พระบารมี ในรายการทูบโตะข่าว เพื่อจะได้ทราบถึงลักษณะภาษาเฉพาะบุคคลในการรายงานข่าว นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มเติมความรู้ด้านการวิเคราะห์ภาษาในสื่อสารมวลชนประเภทรายการข่าวทางโทรทัศน์อีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ลีลาภาษาของ พุทธอภิวรรณ องค์พระบารมีในรายการทุบโต๊ะข้าว ในด้านวัจนภาษาและด้านอวัจนภาษา

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้อยู่ในสาขาภาษาไทย ใช้กรอบแนวคิดการวิจัย คือ ลีลาภาษา (language style) ซึ่งอยู่ในสาขาสัทศาสตร์ โดยมุ่งเน้นวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาเด่นของผู้ดำเนินรายการ งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ รวบรวมข้อมูลจากรายการทุบโต๊ะข้าวทาง AMARIN TV HD ช่อง 34 ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 20.45 - 22.15 น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.00 - 20.00 น. ในปี พ.ศ. 2562 โดยเลือกคลิป (clip) ที่เผยแพร่ย้อนหลังทางช่องยูทูป www.youtube.com ซึ่งเป็นคลิปที่มีผู้เข้าชมมากกว่า 1 ล้านครั้ง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง รวมจำนวนทั้งหมด 48 ตอน มีความยาวตอนละ 5 – 15 นาที นำมาถอดเทปเป็นตัวอักษรด้วยโปรแกรม VB – Cable โดยใช้กรอบแนวคิดลีลาภาษา ตามที่ พิชรี จำปา (2538) ได้อธิบายไว้ โดยมุ่งวิเคราะห์ด้านวัจนภาษาและอวัจนภาษา และนำเสนอด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยแบ่งเป็น 2 ประเด็น คือ ด้านวัจนภาษาและด้านอวัจนภาษา ดังนี้

1. วัจนภาษา

การวิจัยนี้แสดงผลการวิจัยด้านลีลาภาษาในการใช้วัจนลีลาเด่นของพุทธอภิวรรณ มีทั้งหมด 5 ประเด็น ได้แก่ การใช้คำอุทาน การใช้ประโยคคำถาม การใช้คำสรรพนาม การใช้ถ้อยคำแสดงการเน้นย้ำ และการใช้ภาษาระดับสนทนา ดังรายละเอียดและจะยกตัวอย่างประกอบ ต่อไปนี้

1.1 การใช้คำอุทาน

นายพุทธอภิวรรณ องค์พระบารมี มีลีลาภาษาในการใช้คำอุทานในการนำเสนอข่าว ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่แสดงถึงอารมณ์ความรู้สึกในการนำเสนอข่าว เพื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมไปกับเนื้อหาข่าวที่กำลังเล่า การใช้คำอุทานที่พบในผลการวิจัยนี้ แบ่ง

ออกเป็น การใช้คำอุทานตรงตามความหมาย และการใช้คำอุทานเพื่อให้ผู้ฟัง หรือเป็นการ ทบทวนให้เกิดความคิดเห็นหรือหาคำตอบต่อเรื่องราวที่กำลังรายงานข่าว ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

1) โอ้โฮ ! ลากออกมาแบบนี้เลยอะ ชาวบ้านไปเจออยู่ตรงหนองน้ำอะ
(12/11/62)

2) อู๊ย! ดูนิ้วพ่อคุณ อู๊ย! ดูแหวน ดูหนังยาง ในถุงพลาสติก (24/10/62)

3) หลายคน อาจจะตกใจบอก อู๊ย! สัมตำครกนี้ใส่ผงชูรสเยอะไปรีไปเล่า
(02/09/62)

4) ชาวบ้านแห่กันมาตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ นี่ขนาดกลางคืนอะ คุณผู้ชมดูอะ แล้ว พรุ่งนี้ เฮ้ยไม่ใช่หอยออกสิ พรุ่งนี้วันที่เท่าไร หู้ย! นี่บรรยากาศตอนกลางคืนครับคุณผู้ชม
(30/10/62)

5) เราไม่ก้าวล่วงเขานะอะ จะจริงหรือไม่จริง เอ้า! คุณผู้ชมดูเอา
(17/08/62)

6) ถ้ามีการบันทึกภาพ และเห็นจานบินต่างดาว ผมจะได้รับเงินสามหมื่น สามพันล้านจากเศรษฐกิจไทย เฮ้ย! ขนาดนั้นเลยหรอ สามหมื่นสามพันล้าน (11/11/62)

การใช้คำอุทาน ดังตัวอย่างข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นถึงจุดประสงค์การใช้ ก็คือ เพื่อแสดงเจตนาอย่างใดอย่างหนึ่ง จากตัวอย่างที่ 1), 3) เป็นการอุทานเพื่อแสดงความรู้สึก ตกใจ จากตัวอย่างที่ 4) เป็นการอุทานเพื่อแสดงความสงสัย จากตัวอย่างที่ 5) การอุทาน เพื่อให้ทบทวนให้คิดหรือใคร่ครวญ จากตัวอย่างที่ 6) เป็นการอุทานเพื่อแสดงความแปลกใจ ซึ่งคำอุทานเหล่านี้ทำหน้าที่แสดงความรู้สึกของผู้เล่าข่าว บางครั้งพบว่า การใช้คำอุทาน เพื่อให้เกิดการประชดประชัน ดังตัวอย่างที่ 2) ที่ใช้การอุทานเพื่อประชดประชันความร้ายว ผลิตปกติของผู้ที่กล่าวถึงจากมูลค่าของแหวนที่ใส่

1.2 การใช้ประโยคคำถาม

การใช้คำถามโดยทั่วไป เป็นการใช้รูปประโยคคำถามแบบไม่ต้องการ คำตอบ เพราะในรายการไม่ได้ให้ผู้ชมทางบ้านโทรศัพท์เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นหรือส่ง ข้อความเข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็น หรือแม้ว่าจะเป็นการตั้งคำถามให้แก่ผู้ร่วมเล่าข่าว หรือ คุณจิตติ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการร่วม แต่การตั้งคำถามเหล่านี้ ก็ไม่มีการตอบคำถาม

เกิดขึ้น แสดงให้เห็นว่าจุดประสงค์ของการใช้รูปประโยคคำถามเหล่านี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้ชมได้เกิดการฉกฉวย และตั้งคำถามต่อเหตุการณ์ที่ผู้เล่าข่าวได้ยกมานำเสนอ การใช้ประโยคในลักษณะดังกล่าวมักควบคู่มากับการให้รายละเอียด และข้อสันนิษฐานของผู้เล่าข่าว อีกทั้งการใช้ประโยคคำถามเป็นลีลาภาษาอีกลักษณะหนึ่งเพื่อเปิดเรื่องไปสู่การให้รายละเอียดในประเด็นต่าง ๆ ในลำดับถัดไป จากการศึกษาพบลักษณะการใช้ประโยคคำถามที่ปรากฏ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1) 120 คุณผู้ชมว่าแพงไหมฮะ ช่วยกันคิด (08/08/62)

2) แล้วถามว่า โทษที่คนอยากเป็นทหารแล้วเจอแบบเนี่ยใครจะอยากไป (09/07/62)

3) แล้วมันก็บวมจนเปล่งจนกระทั่งเน่าถูกต้องไหมฮะ (24/10/62)

4) ใส่ผงชูรสเยอะเดี๋ยวผมจะร่วง ถูกไหมฮะ (02/09/62)

5) ศพเธอ...ถูกเอาเชือกเป็นสายไฟมัดมือแล้วก็ตรึงบริเวณขาด้วยถูกไหม
คุณจิตติ (06/09/62)

6) แถวศูนย์วัฒนธรรมคงรู้ใช้ไหมฮะ รถติดน่าดูในย่านรัชดาถูกไหมจิตติ
(23/03/62)

7) คำถามก็คือมันเกิดอะไรขึ้นกับชีวิตน้อง ร้านส้มตำที่น้องกินรีเปล่าเป็นเหตุให้น้องตาย (30/08/62)

การใช้ประโยคคำถามข้างต้นไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาคำตอบจากการตั้งคำถาม แต่เป็นการตั้งคำถามเพื่อให้ผู้ชมได้ฉกฉวย และเกิดข้อสงสัยต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นคำถามสื่อความหมายอ้อม ถามเพื่อให้ขบคิด หาเหตุผลและหาคำตอบด้วยตนเอง แต่ไม่ใช่ว่าการถามเพื่อต้องการคำตอบดังรูปภาษาที่แสดงคำถาม คำถามเหล่านี้มักจะปรากฏอยู่ในระหว่างการนำเสนอข่าว เพื่อแสดงให้เห็นว่าข่าวนั้นมีข้อสงสัยอะไรในความคิดของผู้เล่าข่าว อีกทั้งการใช้ประโยคคำถามยังเป็นการเปิดเรื่องไปสู่การให้รายละเอียดในประเด็นต่าง ๆ ดังนั้น การตั้งคำถามจึงไม่ใช่การต้องการคำตอบ แต่เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมฉกฉวย และให้หาคำตอบด้วยตนเอง อีกทั้ง การใช้ประโยคคำถามในลักษณะดังกล่าวเป็นการใช้ลีลาภาษาในการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของเนื้อหา เป็นการนำความสนใจของผู้ชมให้เกิดความอยากรู้คำตอบ ซึ่งคำถามที่ถามมักเป็นคำถามที่เป็นข้อสงสัยของคนในสังคมต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และเป็นการใช้คำถามนำความสนใจของผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมสนใจและติดตามรายการจนจบ

1.3 การใช้คำสรรพนาม

การใช้คำสรรพนามที่ใช้ในการพูด (บุรุษสรรพนาม) เป็นสรรพนามที่ใช้ในการสื่อสาร ระหว่างผู้ส่งสาร (ผู้พูด) ผู้รับสาร (ผู้ฟัง) และผู้ที่เรากล่าวถึง จากการศึกษา พบลักษณะการใช้คำสรรพนามที่ปรากฏในรายการทูบโตะขาว ของนายพุทธอภิวรรณ เขาใช้คำสรรพนามแทนตัวด้วยคำว่า “ผม” และใช้สรรพนามเรียกคู่สนทนา ก็คือ จิตดี ว่า “คุณจิตดี” ก็คือ การใช้คำเรียก ตามด้วย ชื่อ และนอกจากนี้เขาใช้คำสรรพนามเรียกผู้ชม โดยมีโครงสร้างเหมือนกัน คือ ใช้คำเรียก “คุณ” ตามด้วย “ผู้ชม” เป็น “ท่านผู้ชม” ซึ่งแสดงการให้เกียรติผู้ชม นอกจากนี้ยังใช้สรรพนามเรียกผู้ที่ถูกกล่าวถึงในเนื้อหาโดยคำนึงถึงวัยวุฒิ คุณวุฒิ และพฤติกรรมที่แสดงออกต่อสังคมที่สัมพันธ์กับเนื้อหาที่นำมาเล่าข่าว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) ผมอยากให้คุณผู้ชมดูไหมไลน์ของน้องฝนเนี่ยนะฮะ ที่กินส้มตำ (30/08/62)
- 2) ล่าสุดท่านผู้ชมฮะ เราเดินทางไปโรงพยาบาลพุทธชินราชนะฮะ (25/06/62)
- 3) คุณนุ่น นันทิชา จันทะโมคา ซึ่งเธอท้องเจ็ดเดือนและท้องลูกสาว (14/04/62)
- 4) ป้าคนนี้นะฮะคือแกขอบไปหลอกชาวบ้าน (15/10/62)
- 5) พวกหัวร้อนทั้งหลาย เวลาผัดหวังต้องไล่มาชาวบ้าน (23/11/62)
- 6) อันนี้ถ้าท่านเป็นเจ้าของบ้าน แล้วเปิดให้เค้าเช่า กรุณาดูขานี้หน่อย (06/09/62)
- 7) คุณผู้ชมฮะ คือ ทางเจ้าหน้าที่ตำรวจเนี่ยเค้าได้รับแจ้งว่ามีศพคนตายอยู่ในห้อง (18/10/62)

การใช้คำสรรพนามของนายพุทธอภิวรรณ องค์พระบารมี ในรายการทูบโตะขาวจากตัวอย่างข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ผู้เล่าข่าวเลือกใช้คำสรรพนามที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ได้แก่ สรรพนามบุรุษที่ 1 ใช้แทนผู้ส่งสาร (ผู้พูด) เช่นคำว่า ผม, เรา และใช้สรรพนามบุรุษที่ 3 ใช้แทนผู้ที่ถูกกล่าวถึง เช่นคำว่า ท่าน คุณ คุณผู้ชม ท่านผู้ชม เค้า เธอ แก พวก ผู้เล่าข่าวมีการใช้ภาษาที่เป็นทางการ และมีการเลือกคำสรรพนามบุรุษที่ 3 ที่ไม่สุภาพ เช่น คำว่า พวกหัวร้อน ซึ่งใช้ในกรณีที่ผู้เสียหายได้รับความเดือดร้อน ดังนั้นการใช้คำสรรพนามของผู้เล่าข่าวแสดงให้เห็นว่าผู้เล่าข่าวกล่าวตามฐานะของบุคคล เพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจเป็นกันเอง

1.4 การใช้ถ้อยคำแสดงการเน้นย้ำ

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่ามีการใช้ถ้อยคำเพื่อเป็นการเน้นย้ำประเด็น ทำให้ผู้ฟังเกิดความชัดเจน และเกิดความเข้าใจมากขึ้น โดยพบว่าเป็นลีลาภาษาที่เขาใช้อย่างต่อเนื่องในการนำเสนอข่าว และมักจะใช้กับการกล่าวย้ำประเด็นสำคัญหรือประเด็นหลักของเนื้อหา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1) ถามว่าต้องใส่อะไรลงไปในครกบ้าง ฟังนะ อะจะมีอะไรบ้าง (30/08/62)

2) ก็เขียนว่ากราบเท้าคุณ..แล้วนี่อะ ก็ยังมีคลิปตอนที่เจ้าของ ย้ำว่าเจ้าของ นะสะกราบเท้าคนเช่า (06/09/62)

3) ล่าสุดคุณผู้ชมอะ ดูดี ๆ นะอะ เรื่องนี่ย่าเพิ่งนอน (28/11/62)

4) ขอขำนิดเดียว โธษะชิมเศร้าจะไม่ฆ่าคน แต่จะฆ่าตัวตาย (28/11/62)

5) ร้านส้มตำแห่งนี้นี่ ๆ ๆ ๆ ๆ ให้ดูภาพจริงก่อนเนี่ยนะอะ (20/09/62)

6) ถามว่าเกิดอะไรกับคุณตาบพิตรคุณผู้ชมคุณนะช่วยกรุณา (29/03/62)
จากตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ผู้เล่าข่าวมีการเน้นย้ำประเด็นสำคัญ การใช้ถ้อยคำเน้นย้ำตลอดการรายงานข่าวเพื่อดึงความสนใจให้ผู้ชมติดตามเนื้อเรื่องที่กำลังนำเสนอข่าวอยู่ในขณะนั้น กลวิธีดังกล่าวช่วยเสริมความเข้าใจของผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมได้เข้าใจข่าวสารอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น ฟังนะอะ ขอขำว่า ขอขำนิดเดียว ดูดี ๆ คุณนะอะ นี่ ๆ ๆ ๆ โดยถ้อยคำเหล่านี้จะสื่อให้ผู้ชมรายการให้ความสนใจและตั้งใจฟัง นอกจากนี้ยังใช้การเน้นย้ำด้วยถ้อยคำเหล่านี้เพื่อการแสดงอารมณ์ความรู้สึก โดยเฉพาะการประชดประชัน ดังในตัวอย่าง 2) ซึ่งเขาประชดว่าผู้เป็นเจ้าของห้องเช่าแต่เขียนจดหมายและใช้คำว่า “กราบเท้าคนเช่า” ซึ่งคนเช่าห้องน่าจะมีสถานภาพเป็นลูกหนี้ ส่วนเจ้านี้น่าจะมีสถานภาพที่เหนือกว่าลูกหนี้ แต่กลับไปกราบเท้าลูกหนี้ ดังนั้น การใช้ถ้อยคำเน้นย้ำจึงเป็นลีลาภาษาของเขาในเน้นย้ำข้อความ ประเด็น หรือเพื่อการประชดประชันตัวละครที่กำลังนำมาเล่าข่าว

1.5 การใช้ภาษาระดับสนทนา

เนื่องด้วยรายการนี้เป็นรายการเล่าข่าวมากกว่ารายงานข่าว ดังนั้น ผลการวิจัยจึงพบว่าพุทธทศกวีวรรณ องค์พระบาทมี ใช้ลีลาภาษาในระดับการสนทนา หรือเป็นภาษาพูดที่ไม่เป็นทางการ (informal style) และเป็นการใช้ภาษาที่ไม่เคร่งครัดตามหลักภาษา คำที่แสดงลักษณะภาษาพูด เช่น การใช้คำลงท้าย การใช้ภาษาปาก เป็นต้น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- 1) สภาพศพพันโทวิชิต กับเมียใหม่ นะสะ น่าจะตายไม่ต่ำกว่า 10 ชั่วโมง (31/08/62)
- 2) ตอนกินข้าว เค้านั่งเอามือโพล่หลังเอามือกดไปที่หัวของบีมให้กระแทกกับจานข้าว (09/07/62)
- 3) คุณก้องเนี่ยเค้าอยู่กับเมียเค้ามานับสองปี แล้วก็มีลูกด้วยกัน (16/10/62)
- 4) ช่วงวันที่ 24 สิงหาคมภูวน้องถ่ายทั้งวันเลยจนสุดท้ายน้องตายซะ (30/08/62)
- 5) ยิ่งไอ้ภาพที่มีการแชร์เนี่ยนะสะ พระเจ้าติดเต็มเลย (16/11/62)
- 6) หมอเค้าเอาอะไรซะ ไอ้ที่หนีบใช้ไหม เหมือนแหนบ ค่อย ๆ ดึงเอาเหล็กในเนี่ยนะสะ ออกมา (29/03/62)
- 7) ใครแหกตาใครงานนี้ บุญฤทธิ์จะมาแหกตาเจ้าของเหล็กไหล แล้วโดนเจ้าของเหล็กไหลแหกตากลับ (16/07/62)

การใช้ภาษาระดับกันเอง หรือภาษาพูดของผู้เล่าข่าวจากตัวอย่างข้างต้น แสดงให้เห็นถึงการเล่าข่าว อธิบายข้อมูลในข่าวด้วยภาษาที่ไม่เป็นทางการ โดยการใช้คำว่า อยู่ กิน ตาย มีลูกด้วยกัน เมียใหม่ แหกตา ไอ้... หรือ การใช้คำว่า “ตาย” (เสียชีวิต) คำว่า “เมีย” (ภรรยา) และคำว่า “ถ่าย” (อุจจาระ) “แหกตา” (หลอก) ซึ่งเป็นภาษาปาก รวมถึงการออกเสียงคำว่า “เค้า” (เขา) และการใช้คำลงท้ายที่แสดงระดับภาษาพูด เช่น สะ นะสะ เนี่ยนะสะ ซึ่งเป็นภาษาระดับสนทนาโดยทั่วไป การใช้ลีลาภาษาในระดับสนทนานี้เป็นการใช้ภาษาเพื่อสร้างความสนิทสนมระหว่างผู้เล่าข่าวและผู้ชมทางบ้าน เสมือนนั่งเล่าข่าวให้ฟังในกลุ่ม นอกจากนี้ยังช่วยลดระดับความเครียด หรือความกังวลของเนื้อหาข่าว เพราะส่วนใหญ่ข่าวที่เขาเลือกนำเสนอในรายการมักจะเป็นข่าวอาชญากรรมที่เป็นที่สนใจ หรือมีความโหดร้ายทารุณหรือการเสียชีวิตผิดปกติ รวมถึงข่าวพฤติกรรมที่ไม่ดีที่เกิดขึ้นในสังคมเป็นต้น

2. ด้านอวัจนภาษา

อวัจนภาษา หมายถึง ภาษาที่ไม่ได้แสดงออกมาโดยการใช้ถ้อยคำหรือคำพูดโดยตรง แต่ได้แสดงในรูปสื่ออื่นแทน ซึ่งสามารถสื่อความหมายหรือตีความได้ อันได้แก่ กิริยาท่าทาง ลักษณะของรูปร่างหน้าตา สายตา การสัมผัส เวลา สถานที่ ระยะห่าง การแต่งกาย เสียง เป็นต้น (สมชาติ กิจยรรยง, 2539) จากการศึกษาพบลักษณะการใช้อวัจนภาษาปรากฏในรายการทุบโต๊ะข่าว ของนายพุทธอภิวรรณ องค์พระบารมี ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 การแต่งกาย

ผลการวิจัยพบว่า การแต่งกายของพุทธอภิวรรณ องค์พระบารมี มีการแต่งกายที่เป็นทางการโดยใช้สูทสีดำ และเสื้อเชิ้ตที่สุภาพ เป็นการแต่งกายที่มีความสุภาพเรียบร้อย เพราะมีสถานภาพเป็นผู้ประกาศข่าว และเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชน จึงต้องแต่งกายให้สุภาพเพื่อให้ดูน่าเชื่อถือ ดังนั้นการเลือกเสื้อผ้า และการแต่งกายจึงถือเป็นอวัจนภาษาซึ่งส่งผลต่อการรับรู้ความเป็นตัวตนของบุคคลนั้น ดังรูปภาพต่อไปนี้



รูปภาพที่ 1 อวัจนภาษาด้านการแต่งกาย

2.2 การใช้น้ำเสียง

การใช้น้ำเสียงของผู้พูดเป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะผู้ประกาศข่าวจะต้องสื่อสารด้วยการใช้น้ำเสียง น้ำเสียงของผู้พูดมักจะสอดคล้องกับเรื่องราวที่พูด ซึ่งการใช้น้ำเสียงมี 2 ประเด็น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 การใช้เสียงสูง

- 1) ใครจะจะให้สามพัน แต่คุณมันมันดี มันใหญ่มาก (16/09/62)
- 2) ภาพที่เห็นไม่ใช่แบ่งมันนะฮะเป็นผงซุสใส่เข้าไปในครกใบเบอเรือเนี่ยนะฮะ (12/09/62)

- 3) ถามว่าแล้วทำไมมันถึงอยู่ในน้ำได้ ก็มันเป็นงูสายรุ้ง (16/11/62)

จากตัวอย่างข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ผู้เล่าข่าวได้มีการใช้เสียงสูงแบบลากเสียงเพื่อเน้นย้ำ เน้นความหมายของผู้พูด ซึ่งเป็นการแสดงเจตนาพิเศษอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น ต้องการสื่อถึงอารมณ์ความรู้สึก หรือต้องการถาม ดังนั้น การใช้น้ำเสียงจึงเป็นการบ่งบอกอารมณ์และความรู้สึกของผู้พูดได้เป็นอย่างดี

2.2.2 การหยุดพูดชั่วคราว

- 1) ชาวบ้านบอกพญานาคมาแล้ว คุณผู้ชมดูฮะ (// 4 วินาที) นี่ฮะ วินาทีพญานาคขึ้นมา (16/11/62)

2) เบื้องต้นก็จะต้องใช้เวลาทดสอบ ซึ่งถ้าสมมติเป็นของจริงก็ต้องรออีกว่าบริษัทน้ำหอมเมืองนอกจะมาเอามั้ย ถ้าเค้าไม่เอา (// 6 วินาที) ก็คืออำพันทะเลเก็บไว้ดูเอง (11/03/62)

3) วินาทีเจอภาพคนร้าย คนร้ายรายนี้ คือ นายเถลิงศักดิ์ (// 3 วินาที) นีฮะ (07/09/62)

จากตัวอย่างข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ผู้เล่าข่าวนั้นมีการหยุดพูดชั่วคราว ซึ่งเป็นอวัจนภาษาที่แฝงอยู่ในภาษาพูด เพื่อดึงดูดความสนใจให้ผู้ชมสนใจในสิ่งที่ผู้พูดกำลังจะนำเสนอ ได้แก่ การดูรูปภาพประกอบในระหว่างการเล่าข่าว หรือให้ผู้ชมนั้นหยุดคิดตาม และเพื่อให้ผู้ฟังเกิดความสนใจมากขึ้น

2.3 การใช้สายตา

การแสดงออกทางดวงหน้าเป็นเครื่องแสดงเจตนาในการสื่อสาร เพราะสามารถสื่อสารถึงอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด ทศนคติ และความต้องการจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารได้ เช่น การมอง การจ้อง หรีตา ถลึงตา เป็นต้น ดังรูปภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 2 การใช้สายตา

ตัวอย่างข้างต้น แสดงให้เห็นว่า พุทธอภิวรรณ มีการแสดงออกทางดวงตาที่สามารถสื่ออารมณ์ความรู้สึกได้ ซึ่งผู้พูดในรายการผู้เล่าข่าวมีการสบตากับผู้ฟังในระหว่างการบรรยายข่าว ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารความหมายได้ดี เช่น การถลึงตาเพื่อแสดงออกถึงอารมณ์ตื่นเต้น และเพื่อแสดงความแปลกใจ อีกทั้งผู้พูดยังการสบตากับผู้ชมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความจริงใจ ดังนั้น การแสดงออกทางสายตาของผู้เล่าข่าวจะช่วยเสริมวัจนภาษาให้มีความหนักแน่นยิ่งขึ้น

2.4 การใช้มือประกอบการพูด

การแสดงกิริยาท่าทางของบุคคล สามารถสื่อความหมายได้โดยไม่ต้องใช้คำพูด ได้แก่ การใช้มือประกอบการพูด ดังรูปภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 3 การใช้มือและการเคลื่อนไหว

- 1) ร้องห่มร้องไห้ สงสารหนูเถอะหนูไหว้แล้ว (28/11/62)



รูปภาพที่ 4 การเคลื่อนไหวมือประกอบการพูด

- 2) มีคนเค้ามามาติดต่อโรงพัก แล้วบังเอิญว่าปวดท้อง ตำรวจในโรงพักบอกปวดท้องเดียวไปทางนั้นเลย ทูบโตะข้าว (04/11/62)



รูปภาพที่ 5 การใช้มือแสดงขนาด

- 3) แต่ถาวรนาอย่างเดียวยาวอย่างกว้างตั้งแต่หนึ่งกิโลขึ้นไป (07/08/62)

จากตัวอย่างข้างต้น แสดงให้เห็นว่าพุทธอภิวรรณ องค์พระบารมี มีการแสดงกิริยาท่าทาง โดยใช้มือเคลื่อนไหวประกอบการพูดไปด้วย เพื่อบอกถึงความหมายต่าง ๆ ทำให้

ผู้ฟังเกิดความเข้าใจที่ชัดเจนขึ้น เข้าใจได้ง่ายขึ้น เช่น จากรูปภาพที่ 3 เมื่อพูดคำว่า “ไหว้” ผู้พูดยกมือขึ้นไหว้ เพื่อต้องการจะสื่อถึงการเรียกร้องหรือความเห็นใจและจากรูปภาพที่ 4 มีการใช้มือแสดงอาการ “ปวดท้อง” ผู้เล่าข่าวนำมือทั้งสองข้างมาแตะที่หน้าท้อง เพื่อสื่อความหมายว่าปวดท้อง และเมื่อผู้พูดเมื่อพูดคำว่า “ทางโน้น” ผู้เล่าข่าวชี้นิ้วขึ้นไปด้านบนเพื่อสื่อว่าทางโน้น และจากรูปภาพที่ 5 เมื่อพูดคำว่า “กว้าง” ผู้เล่าข่าวแบมือทั้งสองข้างโดยใช้มือทั้งสองข้างออกจากกัน เพื่อสื่อความหมายว่ากว้าง ดังนั้น การใช้ท่าทางประกอบการพูดได้อย่างเป็นธรรมชาติสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหาที่กำลังนำเสนอ จะทำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายได้อย่างชัดเจน และท่าทางต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นการสร้างความน่าสนใจ และแสดงออกถึงความต้องการของผู้เล่าข่าวได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า การใช้วัจนภาษาของนายพุทธรธกวีวรรณ จากตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นถึงการใช้อวัจนภาษาในการแต่งกายอย่างที่เป็นทางการ และในการนำเสนอข่าว ยังมีการใช้อวัจนภาษาอื่น ๆ ประกอบไปด้วย น้ำเสียง กิริยาท่าทาง ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการพูด สามารถช่วยสื่อความหมายร่วมกับการใช้วัจนภาษา รวมไปถึงการใช้ภาพประกอบคลิปข่าวที่แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าว ในการช่วยอธิบายให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาในข่าว ซึ่งการใช้รูปภาพประกอบ นับว่าเป็นลีลาภาษาของการสื่อสารผ่านช่องทางโทรทัศน์

สรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยลีลาภาษาของพุทธรธกวีวรรณ ในด้านวัจนภาษาและด้านอวัจนภาษา แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ ด้านวัจนภาษาและด้านอวัจนภาษา ประเด็นแรกด้านวัจนภาษา พบลีลาภาษาเด่นทั้งหมด 5 ลักษณะ ได้แก่ 1) การใช้คำอุทาน 2) การใช้คำสรรพนาม 3) การใช้ถ้อยคำแสดงการเน้นย้ำ 4) การใช้ประโยคคำถาม 5) การใช้ภาษาระดับสนทนา ซึ่งผลการวิจัยนี้พบว่า ลีลาภาษาที่มีความโดดเด่นของเขา คือ การใช้ประโยคคำถาม เพื่อเป็นการเล่าข่าวที่ให้ผู้ฟังได้ฉุกคิด หาเหตุผล และหาคำตอบด้วยตนเอง หรือเป็นการถามเพื่อประชดประชัน เป็นรูปประโยคคำถามที่ไม่ต้องการคำตอบ คำถามเหล่านี้มักจะปรากฏอยู่ในระหว่างการนำเสนอข่าว นอกจากนี้ ยังพบลักษณะลีลาภาษาด้านการใช้คำอุทาน เพื่อแสดงถึงอารมณ์ความรู้สึกในการเล่าข่าว และการประชดประชัน ส่วนการเลือกใช้คำสรรพนามผู้พูดเลือกใช้คำสรรพนามที่เหมาะสมกับสถานการณ์และผู้ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

การใช้ภาษาเพื่อแสดงการเน้นย้ำประเด็นสำคัญ เป็นลีลาภาษาวีธีดังกล่าวช่วยเสริมความเข้าใจของผู้ชมอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น มีการใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ ใช้ภาษาระดับสนทนา หากแบ่งระดับภาษาตามแนวคิดของ Joos (1961) อ้างถึงใน อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2540) ที่แบ่งภาษาออกเป็น 5 ระดับ พบว่า มีการใช้วัจนลีลาหรือและวัจนลีลาสนทนาผสมสลับกันไปมา กล่าวคือ เป็นระดับภาษาสนทนาที่ไม่เป็นทางการ (informal style) มีรูปแบบการใช้ภาษาในที่เป็นสนทนากับผู้ชมรายการ มีการตั้งคำถามกับผู้ชม ดังนั้น การใช้ลีลาภาษานี้ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาในการนำเสนอข่าว และช่วยสร้างความรู้สึกที่เป็นกันเองมากกว่าภาษาระดับทางการ ถึงแม้ว่าจะใช้ลีลาภาษาระดับไม่เป็นทางการ แต่พุทธอภิวรรณ องค์พระบารมี ใช้วัจนภาษาด้านการแต่งกายเพิ่มความเป็นทางการให้กับการเล่าข่าว นอกจากนี้ ยังพบการใช้วัจนภาษาที่มีลักษณะเด่น ได้แก่ การใช้สยดดา การเคลื่อนไหว โดยเฉพาะการใช้มือ และแขนร่วมกับการอธิบายด้วยวัจนภาษาและการใช้น้ำเสียง ซึ่งเป็นลีลาภาษาด้านวัจนภาษาที่พบตลอดการดำเนินรายการ ซึ่งการใช้น้ำเสียงสูงเสียงต่ำ หรือเสียงลากยาวนั้น ล้วนช่วยสร้างความสนใจของผู้ชม และมีความรู้สึกร่วมกับการเล่าข่าว กล่าวได้ว่าการใช้วัจนภาษาประกอบการสนทนานั้นสามารถแสดงบุคลิกภาพเฉพาะของพุทธอภิวรรณ ซึ่งกลวิธีดังกล่าว ช่วยสร้างความนิยมและเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการได้ ดังเห็นได้จากจำนวนผู้เข้าชมที่มีมากกว่าห้าแสนครั้งขึ้นไป ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการใช้ลีลาภาษาของ พุทธอภิวรรณ องค์พระบารมี ในรายการทูบโตะข่าว ได้รับความนิยมจากผู้ชมในปัจจุบันด้วยการเล่าข่าวที่มีลีลาภาษาแบบเป็นกันเองที่เข้าใจได้ง่ายเข้าใจได้ในกลุ่มคนทั่วไป

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะด้านลีลาภาษา ควรมีการใช้ภาษาสนทนาที่ไม่ควรเป็นคำศัพท์แสดงมากเกินไป ควรมีการผสมผสานระหว่างภาษาพูด และภาษาที่เป็นทางการในการนำเสนอข่าว เพื่อให้เกิดความหลากหลายในการรับชมของผู้ชม ส่วนข้อเสนอแนะด้านการใช้วัจนภาษา ควรมีการแสดงบุคลิกภาพของผู้นำเสนอรายการให้มีความสมดุลทางกายภาพ อันมีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตนให้ดูมีความโดดเด่น และดึงดูดความสนใจของผู้ชม ซึ่งกลวิธีดังกล่าวช่วยสร้างความนิยม และทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาในการนำเสนอข่าวได้เป็นอย่างดี

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาลีลาภาษาชาวของผู้ประกาศข่าวคนอื่น ๆ ว่ามีความเหมือน หรือแตกต่างกันอย่างไร เพื่อนำมาศึกษาเปรียบเทียบลีลาภาษาและอวัจนภาษาอันจะทำให้ทราบถึงภาษาลักษณะเฉพาะบุคคลที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นแนวทางในการศึกษาการใช้ลีลาภาษาในด้านสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน

รายการอ้างอิง

- กันยารัตน์ พรหมวิเศษ. (2544). *วัจนลีลาในสารคดีโทรทัศน์โลกสลัสลี* (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี: ปัตตานี.
- จงจิตร สุขสวัสดิ์. (2545). *วัจนลีลาของข่าวเจาะพิเศษประเภทข่าวอาชญากรรมในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี: ปัตตานี.
- จินดา วรรณรัตน์, จริญญา ธรรมโชติ และ สมิต์ชาต พุมมา. (2560). *ลีลาภาษาของพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ในคอลัมน์คนดังนั่งเขียน. การประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัย” ครั้งที่ 10 , 1-7.*
- ณจิต ดีปานวงศ์. (2539). *อิทธิพลของอวัจนภาษาของนักร้องแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ต่อเยาวชน* (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.
- ปาริฉัตร พิมล. (2562). *กลวิธีการใช้ภาษาของ ธีมะ กาญจนไพริน ในรายการข่าว “จัด ชัด ทุกความจริง”*. *วารสารศิลปศาสตร์*, 7(2): 130 – 142.
- พัชรีย์ จำปา. (2538). *วัจนลีลาในวรรณกรรมสำหรับเด็ก* (วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.
- แวอาชีวะห์ ดาหะยี. (2546). *วัจนลีลาของมังกรห้าเล็บในคอลัมน์ “ลั่นกลองรบ” ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ* (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี: ปัตตานี.
- เรณู รอดทัพ. (2550). *ลีลาการใช้ภาษาในงานเขียนของพัชรศรี เบญจมาศในนชั้นสูงสุด สัปดาห์ระหว่างปี พ.ศ. 2545 -2548* (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์: กรุงเทพฯ.

- ศุกลมาน เอี่ยมโอภาส. (2542). *บทบาทการสื่อสารเชิงอวัจนะของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ในปัจจุบัน* (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2539). *อ่านใจคนจากภาษาท่าทาง*. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด มหาชน.
- สมาลี พลขุนทรัพย์. (2555). *วัจนลีลาของ สุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ ในรายการคนค้นคน* (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยขอนแก่น: ขอนแก่น.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2540). *ภาษาในสังคมไทย : ความหลากหลาย การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Afriza, Irkhas Ziana Rizqi. (2017). *Language Style in Exclusive Interview of Jessie and Sarah Sechan of NET TV*. (Thesis, English Language and Letters Department.Humanities Faculty). Maulana Malik Ibrahim State Islamic University of Malang.
- Genjit Marjiyanto. (2016). *Language Style in The Headlines of Lampu Hijau Newspaper*. (Thesis, Faculty of Humanities Diponegoro University Semarang).
- Joos, M. (1961). *The Five Clocks, A Linguistic Excursion into the Five Styles of English Usage*. New York: Harcourt, Brace and World.
- Lo, S. K. (2008). The nonverbal communication functions of emoticons in computer mediated communication. *Cyber Psychology & Behavior*, 11(5), 595-597.
- Tv Digital Watch. (2563). *เรตติ้งข่าวเย็น – คำ (ออนไลน์)*. สืบค้น 23 กันยายน 2563, จาก www.Tvdigitalwatch.com