

การพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้ง ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

The Development of Innovation for Public Election Behavior

ธัชชนันท์ อิศรเดช¹

Thatchanan Issaradet

(2019jirakarn@gmail.com)

Received: October 20, 2019

Revised: December 17, 2019

Accepted: December 22, 2019

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 5 ท่าน เพื่อได้แนวทาง การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง และการสนทนากลุ่ม จำนวน 15 ท่าน เพื่อรับฟังความคิดเห็นในการพัฒนา มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการเลือกตั้งและพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เพื่อศึกษาการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งและเพื่อพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า

1. การเลือกตั้งและพฤติกรรมการเลือกตั้ง พฤติกรรมการเลือกตั้งของประเทศไทยยังคงมุ่งเน้นในปัญหาผิดกฎหมายในการลงคะแนนเลือกตั้ง เนื่องจากระบบอุปถัมภ์กับการขยายตัวของระบบทุนนิยมมีอิทธิพลและมีส่วนในการตัดสินใจของประชาชน ผู้ลงคะแนนเสียงจะไม่พิจารณาเหตุผลที่ซับซ้อนและลงคะแนนอย่างระมัดระวัง ความผิดพลาดนั้นเกิดจากการได้รับข่าวสารที่ไม่เพียงพอ และในสถานการณ์ที่เหมือนกันการตัดสินใจจะเหมือนกัน
2. การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้ง การเลือกตั้งมีองค์ประกอบในแง่อุดมการณ์และกระบวนการ การกำหนดกรอบกติกาเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งมีความสำคัญ การให้ประชาชนไปออกเสียงเลือกตั้งเพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการเลือกตั้งให้มากที่สุด

¹ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พฤติกรรมของการเลือกตั้งจะอยู่ภายใต้โครงข่ายการพึ่งพาทางสังคมของการเลือกตั้งในพื้นที่และชุมชน ภายใต้การช่วยเหลืออย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

3. นวัตกรรมส่งเสริมพฤติกรรมเลือกตั้ง ด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง รณรงค์ให้ประชาชนสนใจและตระหนักถึงความสำคัญ จัดการตัวแปรให้มีความเหมาะสม ใช้ทฤษฎีการเลือกตั้งเป็นหน้าที่ และขยายระยะเวลาในการเลือกตั้ง ด้านการลงคะแนนเลือกตั้ง สร้างจิตสำนึก กระบวนการเลือกตั้งมีความโปร่งใส ถูกต้องยุติธรรม พัฒนาการเลือกตั้งผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้งานสามารถลงคะแนนเสียงได้ทุกที่ทุกเวลา ด้านการตัดสินใจเลือกตั้ง กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ตัดสินใจเลือกตั้งได้ง่ายไม่ซับซ้อน อำนวยความสะดวกในการตัดสินใจ มีการพัฒนาโครงข่ายการพึ่งพาทางสังคม

คำสำคัญ: การพัฒนา, นวัตกรรม, พฤติกรรมเลือกตั้ง

Abstract

This research study was a research and development by researching in-depth interviews of 5 people in order to gain guidelines for promoting election behavior among voters and 15 group discussions to listen to the opinions of the development guidelines for promoting election behavior among voters. The purposes of this research were (1) to study the election and election behaviors of the people who have the right to vote (2) to study the promotion of electoral behaviors of voters and (3) to develop innovation and promotion of electoral behaviors of voters.

The results of the research found that

1. Election and election behavior of Thailand's electoral behavior continues to focus on the problems of illegal behavior in voting caused from the patronage system and the expansion of capitalism effected to the influence and contributed to people's decisions. Voters will not consider the complicated reasons and vote carefully, the mistake is caused by insufficient information received and in the same situation, the decision also will be the same.

2. Promoting election behavior, the election comprises of the elements in terms of ideology and the process of establishing rules to promote election behavior, allowing people to vote in order to enable people to participate in the election as much as possible. The electoral behavior will be under the social dependency network of local elections and communities under formal assistance and not officially.

3. Innovation to promote election behavior; exercise of voting rights campaigning for public interest and awareness of the importance, manage variables as appropriate, use election theory as a function and extend the period of elections. For the electoral ballot, raise awareness, the election process is transparent, accurate, fair, and develop the online election by allowing users to vote anywhere, anytime. For election decisions, managing polling stations to be effective, set a clear target audience, it is easy to decide, not complicated, facilitate decision making with the development of a social dependency network.

Keywords: Development, Innovation, Public Election Behavior

บทนำ

หลักการที่สำคัญของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ได้แก่ อำนาจอธิปไตยเป็นของประชาชนอำนาจจะแสดงออกโดยใช้ในการเลือกตั้งผู้แทนของตนผ่านกระบวนการเลือกตั้งของประชาชนอย่างอิสระเสรี แบบลับ ทัวถึง และมีกำหนดเวลาที่แน่นอน ประชาธิปไตยนั้นมีความหมายหลากหลาย ขึ้นอยู่กับมุมมองของนักคิด อาจหมายถึงรูปแบบการปกครองรูปแบบหนึ่งที่รัฐบาลเป็นของประชาชน โดยประชาชนคัดเลือกมา เพื่อทำประโยชน์แก่ประชาชน ซึ่งเกิดจากประชาชนไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง มอบอำนาจบริหารตุลาการ นิติบัญญัติ ให้ผู้แทนไปใช้ทำหน้าที่แทนเฉพาะกิจ เฉพาะกาล และอาจจะหมายถึงแนวคิด ทฤษฎี อุดมการณ์ วิถีชีวิตของประชาชนมีความเสมอภาค มีสิทธิและเสรีภาพเท่าเทียมกัน (เชาวณะ ไตรมาส, 2555)

ในสังคมประชาธิปไตย การไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งของประชาชนถือเป็นสิ่งสำคัญในการแสดงออกถึงความเป็นประชาธิปไตย การเลือกตั้ง คือ การสื่อสารจากประชาชนไปยังผู้บริหารประเทศและเป็นกลไกเชื่อมโยงความต้องการของประชาชนเข้ากับนโยบายสาธารณะ การ

เลือกตั้งต้องเป็นกระบวนการตัดสินใจที่อิสระ ไม่ได้รับการชักจูง จ้างวาน หรือสินจ้างรางวัล ผลของการเลือกตั้งจะแสดงออกถึงความต้องการที่แท้จริงของประชาชน กระบวนการที่เกิดก่อนการเลือกตั้งและส่งผลกระทบต่อเลือกตั้งจึงสำคัญเท่ากับผลการเลือกตั้ง

การเลือกตั้งมีความสำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากเป็นการแสดงออกทางด้านสิทธิเสรีภาพทางความคิดของประชาชนที่ต้องการตัวแทนของตนเองให้มโนนโยบายในการบริหารในรูปแบบใด ต้องให้มีการพัฒนาไปในทางใดและต้องการผู้แทนของตนเองที่มีลักษณะเช่นใด การเลือกตั้งเป็นกลไกการใช้อำนาจอธิปไตยโดยการไปใช้สิทธิเลือกตั้งผู้แทนที่มีนโยบายตรงกับความต้องการของตนเอง ให้ไปใช้อำนาจอธิปไตยแทนตนด้วยความชอบธรรมเพื่อลดภาวะความตึงเครียด ขจัดความขัดแย้ง หรือการสืบทอดอำนาจ และเป็นกลไกที่จะควบคุมให้ผู้แทนที่ดำรงตำแหน่งจากการเลือกตั้งตระหนักอยู่เสมอว่าต้องมีความรับผิดชอบต่อประชาชน เพราะประชาชนเป็นผู้กำหนดอนาคตทางการเมืองของตนด้วยการเลือกหรือไม่เลือกตนกลับมาทำหน้าที่ผู้แทนอีก ดังนั้นการเลือกตั้งจึงมีผลกระทบต่อพัฒนาทางการเมือง โดยประชาชนจะสำนึกถึงความจำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่พลเมืองซึ่งต้องมีส่วนร่วมในการเลือกผู้แทนเลือกรัฐบาล (วัชร ไชยสาร, 2554)

ความมุ่งหวังประการสำคัญของการเลือกตั้งคือต้องการให้การเลือกตั้งเป็นเครื่องสะท้อนความต้องการที่แท้จริงของประชาชน ผ่านการเลือกผู้แทนหรือกลุ่มทางการเมืองหรือพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์หรือมีนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน แต่จากประสบการณ์ในหลายประเทศกลับพบว่าประชาชนมิได้ไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งด้วยเจตจำนงที่แท้จริงของตนเองเนื่องจากถูกชักจูงหรือจูงใจด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การใช้สิทธิพล การซื้อเสียง เป็นต้น ทำให้การพัฒนาประชาธิปไตยของประเทศเหล่านั้นไม่มีความก้าวหน้าและขาดความต่อเนื่อง (โกวิทย์ พวงงาม, 2557)

พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประเทศไทยมีความแตกต่างกันตามภูมิหลังทางเศรษฐกิจและสังคมโดยเฉพาะในเรื่องระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ และที่อยู่อาศัย ในอดีตที่ผ่านมาการเลือกตั้งมีการทุจริตหลายรูปแบบ แต่ละรูปแบบต่างก็มีกลวิธีแตกต่างกัน เช่น การซื้อสิทธิขายเสียง การเสนอให้สิ่งอื่นใดในรูปผลประโยชน์หรือทรัพย์สินต่างๆ หรืออาจเป็นการสัญญาว่าจะให้ทรัพย์สินเงินทองหรือสิ่งอื่นใดเป็นสิ่งที่ตอบแทนแก่ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เพื่อให้ลงคะแนนหรือผู้ซื้อเสียงและงดเว้นการลงคะแนนแก่ผู้สมัครรับเลือกที่เป็นคู่แข่ง นับตั้งแต่มีการสถาปนาระบอบประชาธิปไตยโดยการจัดให้มีการเลือกตั้งขึ้น พบว่าคนไทยไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งด้วยความสำนึกกว่าเป็นหน้าที่มากกว่าเพื่อแสดงออกซึ่งความต้องการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล

หรือควบคุมรัฐบาล จึงมีโอกาที่จะถูกชักจูงไปลงคะแนนเสียงได้ง่าย (สมบัติ จันทวงศ์, 2560) ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จึงเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ทำให้เกิดสิ่งใหม่เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง โดยการสนับสนุนให้บุคคลแสดงออกทางการเมืองโดยใช้สิทธิของตนเองลงคะแนนเสียงเลือกตัวแทนเพื่อทำหน้าที่แทนตนในการปกครอง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเลือกตั้งและพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
2. เพื่อศึกษาการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
3. เพื่อพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยใช้การศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น บทความ หนังสือ ตำรา เอกสารทางวิชาการ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จำนวน 5 ท่าน และจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group) จำนวน 15 ท่าน

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านรัฐศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านประชาธิปไตยและการส่งเสริมการเลือกตั้ง

1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านรัฐศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านประชาธิปไตย และการส่งเสริมการเลือกตั้ง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการหาข้อมูลจาก ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านรัฐศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านประชาธิปไตยและการส่งเสริมการเลือกตั้ง ประกอบด้วย

2.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ (Key Informants) โดยใช้แนวคำถาม เป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สร้างเป็นคำถามให้มีความครอบคลุมตามขอบเขตของ

การวิจัยอันเป็นสิ่งที่ต้องการศึกษาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ มีการเรียงลำดับคำถาม เนื้อหาของคำถามเป็นลักษณะของคำถามปลายเปิดเพื่อให้ได้แนวทางการส่งเสริมพฤติกรรม การเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

2.2 การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้วิจัยจัดการสนทนากลุ่มเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรม การเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เป็นการตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยการค้นคว้าจากเอกสาร ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เชิงลึก และจากการสนทนากลุ่ม โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ขั้นตอนการเตรียมการก่อนดำเนินการวิจัย

3.1.1 ผู้วิจัยได้ทำการเตรียมความพร้อมก่อนดำเนินการวิจัย โดยการศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางด้านวิชาการและสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น เอกสารทาง วิชาการ บทความ วารสาร และงานวิจัย

3.1.2 สร้างแบบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องครอบคลุม เนื้อหาตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัยแล้วนำไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบ ความถูกต้องและเหมาะสมก่อนนำไปเก็บข้อมูล

3.2 ขั้นตอนการเก็บข้อมูล

3.2.1 ผู้วิจัยติดต่อประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านรัฐศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านประชาธิปไตยและการส่งเสริมการเลือกตั้งเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดี รวมทั้งสร้างความ เข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การวิจัยกระบวนการวิจัย

3.2.2 ผู้วิจัยทำหนังสือถึงผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านรัฐศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านประชาธิปไตยและการส่งเสริมการเลือกตั้งเพื่อขอสัมภาษณ์เชิงลึก และเชิญเข้าร่วม การสนทนากลุ่ม

3.2.3 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตามสถานที่ซึ่งผู้ให้ ข้อมูลที่สำคัญสะดวกในการให้ข้อมูลและการสนทนากลุ่ม จัดขึ้นที่ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.2.4 บันทึกการสนทนาในกระดาษและเครื่องบันทึกเสียง

3.2.5 ก่อนจบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้วิจัยได้มีการกล่าวสรุปสิ่งที่ได้จากการสนทนาคร่าว ๆ เมื่อสิ้นสุดการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัย จะอธิบายถึงการบันทึกเสียงในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และจะทำการลบข้อมูลในส่วนที่เป็นที่อัดเสียงเมื่อการศึกษาวิจัยสิ้นสุดลง

3.2.6 หลังการการสัมภาษณ์เชิงลึก และสนทนากลุ่ม ทำการถอดข้อความจากเครื่องบันทึกเสียงแบบคำต่อคำออกเป็นบทสนทนาที่เป็นตัวอักษรและจัดข้อความที่ได้ให้เป็นหมวดหมู่ ตรวจสอบความถูกต้อง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่มจากการถอดเทป และตรวจสอบความถูกต้องจากการถอดเทปและข้อมูลที่ได้จากการบันทึกการสังเกต

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ดังนี้

4.2.1 หลังการสัมภาษณ์เชิงลึก และสนทนากลุ่มผู้วิจัยจัดบันทึกข้อมูลไว้เป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำเทปการบันทึกเสียงมาถอดเทปแบบคำต่อคำ ผู้วิจัยได้อ่านบทการสนทนาหลายๆ รอบ เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็น และความรู้สึกของผู้ให้ข้อมูล

4.2.2 หลังจากอ่านบทสนทนาแบบบรรทัดต่อบรรทัดแล้วนำมาจัดหมวดหมู่ของข้อมูลที่ได้ นำข้อมูลที่มีความหมายเหมือนกันหรือคล้ายกันมาไว้กลุ่มเดียวกัน

4.3 ให้นักวิจัยคุณภาพท่านอื่นซึ่งมิใช่ผู้วิจัย จัดหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นอิสระและไม่ดูตามแบบของผู้วิจัย เพื่อความเที่ยงตรงของวิธีการรวบรวมข้อมูลและจัดหมวดหมู่ของข้อมูลรวมทั้งป้องกันอคติ

4.4 ผู้วิจัยจัดประเด็นย่อย มารวบรวมเป็นเรื่องหรือกลุ่มเรื่องเดียวกัน ซึ่งเรียกว่าการสรุปประเด็นหลัก (Theme) เขียนอธิบายประเด็นให้เป็นความเรียง ให้มีความต่อเนื่องและกลมกลืนจากการสนทนากลุ่ม

4.5 ผู้วิจัยนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปให้ผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและความน่าเชื่อถือของข้อมูลกับผู้ให้ข้อมูล

4.6 เขียนสรุปรายงานวิจัย อธิบาย เชื่อมโยง ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ได้กับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัย

การเลือกตั้งเป็นรูปแบบของการมีส่วนร่วม เป็นความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย การเลือกตั้งในปัจจุบันมีความซับซ้อนและมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากขึ้น การเลือกตั้งมีความสำคัญเนื่องจากประชาชนกับกระบวนการปกครองเป็นหัวใจของระบอบประชาธิปไตย

1. การเลือกตั้งและพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

การเลือกตั้งเป็นเครื่องสะท้อนความต้องการของประชาชน ผ่านการเลือกผู้แทนที่มีอุดมการณ์หรือมีนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน สำคัญในแง่อุดมการณ์และกระบวนการ

1.1 การเลือกตั้งและพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประเทศไทยยังคงมุ่งเน้นปัญหาพฤติกรรมที่ผิดกฎหมายระหว่าง ผู้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกับผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งที่ต้องการได้คะแนนเสียง เนื่องจากการนำระบบอุปถัมภ์มารวมกับการขยายตัวของระบบทุนนิยมเกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ ได้สร้างนายทุนในท้องถิ่นขึ้นมาซึ่งเป็นผู้ครอบครองเศรษฐกิจส่วนใหญ่ในพื้นที่ นายทุนท้องถิ่นที่เกิดขึ้นใหม่จึงเป็นบุคคลที่คนในท้องถิ่นต้องพึ่งพาขอความช่วยเหลือต่างๆ อยู่เสมอ จึงเป็นผู้มีอิทธิพลและมีส่วนในการตัดสินใจของประชาชน

1.2 การเลือกตั้งและพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งด้านการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง

ปัจจัยด้านสถานภาพทางสังคม เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง เป็นการเสนอเงื่อนไขที่กำหนดรูปแบบของพฤติกรรม ซึ่งไม่ได้มุ่งที่จะสรุปรวมหรือทำนายพฤติกรรมในอนาคตแต่ให้ประโยชน์ในการจัดตัวแปรอันหลากหลายที่เกี่ยวข้องให้เป็นระเบียบ ปัจจัยทางสังคมที่กำหนดพฤติกรรมกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของ บุคคล ได้แก่ เพศ อาชีพ รายได้ การศึกษา และถิ่นที่อยู่อาศัย และพฤติกรรมกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนั้นวันจะมีความซับซ้อนมากขึ้น

1.3 การเลือกตั้งและพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการตัดสินใจเลือกตั้ง

การตัดสินใจลงคะแนนเสียง ผู้ลงคะแนนเสียงจะกระทำอย่างระมัดระวังรอบคอบที่สุด ความผิดพลาดนั้นเกิดจากการได้รับข่าวสารที่ไม่มากเพียงพอ ผู้ตัดสินใจในการลงคะแนนเลือกตั้งตัดสินใจใช้เหตุผลทุกคนสามารถตัดสินใจได้เสมอ เมื่อเผชิญกับทางเลือกที่ต้องใช้ในการตัดสินใจ มีการจัดการทางเลือกไว้ ตามลำดับความสำคัญ การจัดลำดับนั้นมีการสับเปลี่ยนได้ ผู้ตัดสินใจจะเลือกทางที่จัดลำดับไว้สูงสุดเสมอ และในสถานการณ์ที่เหมือนกัน การตัดสินใจจะเหมือนกันเสมอไป

2. การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนมีความแตกต่างกันตามภูมิหลังทางเศรษฐกิจและสังคมหลายประการ โดยเฉพาะในเรื่องระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ และที่อยู่อาศัย การได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ถูกต้อง ครอบคลุมและครบถ้วนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางการเมือง

2.1 การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง

การเลือกตั้งนอกจากจะมีองค์ประกอบที่สำคัญในแง่อุดมการณ์ และกระบวนการตามระบอบประชาธิปไตยแล้ว การกำหนดกรอบกติกาเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการใช้สิทธิเลือกตั้งก็ถือว่า มีความสำคัญต่อการเลือกตั้งด้วย กฎหมายและกรอบกติกาน่าจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกและพฤติกรรม โดยอาจมีการติดตามประเมินผลการเลือกตั้ง โดยมุ่งทบทวนสภาพปัญหาจากการบังคับใช้กฎหมายและกรอบกติกาต่างๆ เพื่อแสวงหาแนวทางที่เอื้อให้เกิดพฤติกรรมการเลือกตั้งที่เหมาะสมต่อการพัฒนาประชาธิปไตย

2.2 การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการลงคะแนนเลือกตั้ง

ปฏิรูประบบการเลือกตั้งให้เป็นกระบวนการที่บริสุทธิ์เที่ยงธรรม และเป็นไปตามเจตจำนงอิสระที่แท้จริงของประชาชนในการเลือกตัวแทน ปราศจากการครอบงำหรือชักจูงใดๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบการเมือง แต่กลับพบว่าในปัจจุบันยังใช้กลุ่มเป็นอำนาจต่อรองเพื่อให้ได้ผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ จากนักการเมืองทุกระดับ รวมทั้งการหาเสียงหรือแนะนำตัวผ่านเครือข่ายหรือผู้ใกล้ชิดซึ่งมีตำแหน่งหรือบทบาทสำคัญในชุมชน การสร้างความสัมพันธ์แบบพึ่งพากันระหว่างนักการเมืองระดับชาติกับนักการเมืองท้องถิ่นและผู้นำชุมชนในระดับตำบล นักการเมืองระดับชาติจำนวนมากก็เกิดจากการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์และการผูกสัมพันธ์อย่างแนบแน่นกับนักการเมืองท้องถิ่น

2.3 การส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งด้านการตัดสินใจเลือกตั้ง

เงื่อนไขทางสังคมมีส่วนต่อการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งด้านการตัดสินใจเลือกตั้ง โดยการตัดสินใจลงคะแนนภายใต้โครงข่ายการพึ่งพาทางสังคมของการเลือกตั้ง เป็นโครงข่ายที่ดำรงอยู่ในพื้นที่ชนบท ในหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น ที่ยังคงมีความยึดมั่นช่วยเหลือพึ่งพาในฐานะคนท้องถิ่นเดียวกัน มีความสัมพันธ์กันโดยการนับญาติ โครงข่ายที่เชื่อมโยงกับอย่างแนบแน่นภายใต้การช่วยเหลือเกื้อกูลกันทั้งในบริบททางการ และไม่เป็นทางการ ทั้งเรื่องส่วนตัว และเรื่องสาธารณะนี้มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียง ไม่ใช่แค่เพียงนักการเมืองกับประชาชนแต่เป็นโครงข่ายซับซ้อนของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ

3. นวัตกรรมกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีอายุเพิ่มขึ้น และการที่สภาพของการเมืองไทยเปลี่ยนไป ทำให้เกิดความจำเป็นในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้ง

3.1 นวัตกรรมกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง

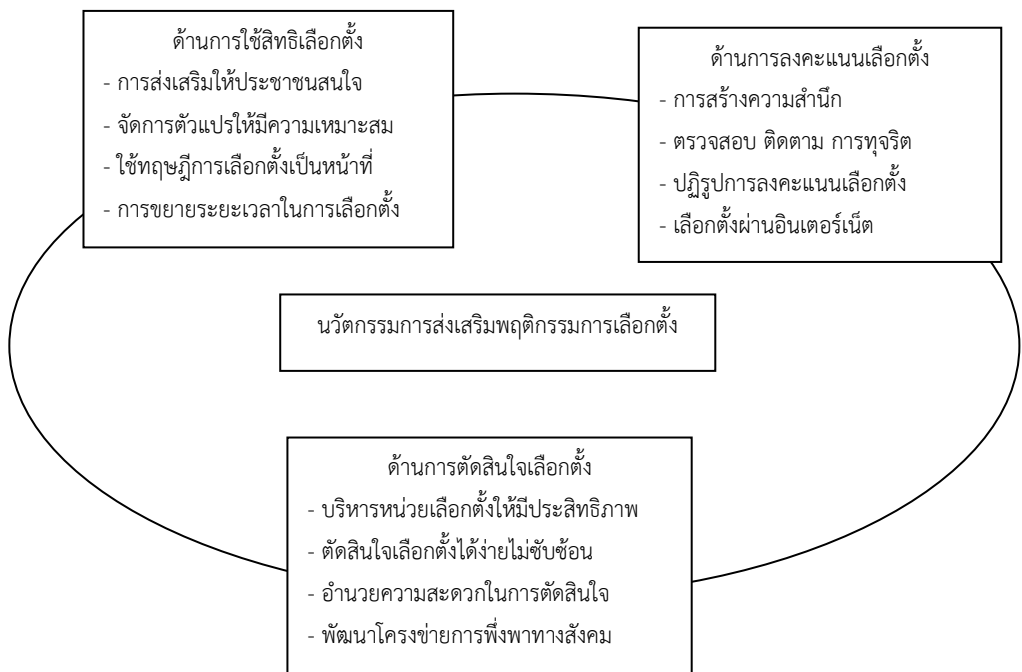
การผลิตสื่อส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งที่ทันสมัย รณรงค์ให้ประชาชนสนใจ และตระหนักถึงความสำคัญ การเลือกใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย สื่อควรให้ความสำคัญกับการเลือกตั้ง เพิ่มรายการพิเศษ รายการวิเคราะห์ข่าว เพื่อให้ข้อมูลความรู้ที่สำคัญเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และการสรุปปัญหาของเหตุการณ์ทางการเมืองที่ผ่านมา การสร้างเครื่องมือฟังสังคม เพื่อติดตามว่ากระแสข่าวแต่ละช่วงในโลก โซเชียล การกำหนดกลุ่มตลาดเชิงเป้าหมาย จัดการตัวแปรให้มีความเหมาะสม ใช้ทฤษฎีการเลือกตั้งเป็นหน้าที่ และขยายระยะเวลาในการเลือกตั้ง การทำวิจัยตลาดและการกำหนดกลยุทธ์ในการสื่อสารที่ชัดเจน

3.2 นวัตกรรมกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งด้านการลงคะแนนเลือกตั้ง

การใช้เครื่องลงคะแนนเลือกตั้งแบบอิเล็กทรอนิกส์ ประชาชนที่จะลงคะแนนจะใช้วิธีการกดปุ่มหมายเลขที่ต้องการ ซึ่งเครื่องจะแสดงผลทันทีลงคะแนนกดปุ่มยืนยันการลงคะแนน เครื่องลงคะแนนเลือกตั้งอิเล็กทรอนิกส์ นับเป็นนวัตกรรมใหม่ที่น่ามาอำนวยความสะดวกในเรื่องของความรวดเร็วในการเลือกตั้ง การเลือกตั้งผ่านอินเทอร์เน็ต โดยเปิดให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งสามารถใช้ผ่านรหัสบัตรประชาชนจากทุกมุมโลก ผู้ใช้สามารถลงคะแนนเสียงได้ทุกที่ทุกเวลา การลงคะแนนเสียงแบบออนไลน์ เปิดโอกาสให้ผู้มีสิทธิสามารถเปลี่ยนแปลงผลโหวตของตัวเองได้แบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง

3.3 นวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการตัดสินใจเลือกตั้ง

การใช้บัตรสมาร์ทการ์ดในการแสดงตนของประชาชน เพื่อลดขั้นตอนและเวลาในการใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า การขยายเวลาเลือกตั้งล่วงหน้ามากขึ้น การกำหนดเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกทุกกลุ่ม เช่น แอปพลิเคชันในการนำคนไปยังหน่วยเลือกตั้ง หรืออำนวยความสะดวกกับผู้สูงอายุ ถ้าใครต้องการเพิ่มหน่วยเลือกตั้งพิเศษก็สามารถแจ้งมาได้ การสร้างเครือข่ายภาคเอกชนให้เกิดความร่วมมือในการเลือกตั้งเกิดขึ้น การใช้สิทธิของประชาชนก็จะมาจากการที่ได้รู้ถึงข้อมูลเท็จจริงเกี่ยวกับผู้สมัคร และพรรคการเมือง เพื่อเป็นเกณฑ์ในการเลือกของประชาชน ซึ่งทำให้ได้นักการเมืองที่ดีมาบริหารประเทศ



สรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผลการวิจัย

การเลือกตั้งเป็นกลไกการใช้อำนาจอธิปไตยโดยการไปใช้สิทธิเลือกตั้งผู้แทนที่มีนโยบายตรงกับความต้องการของตนเอง ให้ไปใช้อำนาจอธิปไตยแทนตนด้วยความชอบธรรม การพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การเลือกตั้งและพฤติกรรมทางการเมือง

การเลือกตั้งเป็นเครื่องสะท้อนความต้องการของประชาชน การได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ถูกต้อง ครบถ้วน และครบถ้วนนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจทางการเมือง และการแสดงออก

1.1 การเลือกตั้งและพฤติกรรมทางการเมืองด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง

การศึกษาพฤติกรรมทางการเมืองของประเทศไทยยังคงมุ่งเน้นปัญหาพฤติกรรมที่ผิดกฎหมายระหว่าง ผู้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกับผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งที่ต้องการได้คะแนนเสียง เนื่องจากการนำระบบอุปถัมภ์มารวมกับการขยายตัวของระบบทุนนิยมเกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ ได้สร้างนายทุนในท้องถิ่นขึ้นมาซึ่งเป็น ผู้ครอบครองเศรษฐกิจส่วนใหญ่ในพื้นที่ นายทุนท้องถิ่นที่เกิดขึ้นใหม่จึงเป็นบุคคลที่คนในท้องถิ่นต้องพึ่งพาขอความช่วยเหลือต่างๆ อยู่เสมอ จึงเป็นผู้มีอิทธิพลและมีส่วนในการตัดสินใจของประชาชน ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิทย์ จันแข่ง (2557) ได้ศึกษา การมีส่วนร่วมในการใช้สิทธิทางการเมืองท้องถิ่น ของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลจรเข้มะเขือ อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมือง พบว่า ประชาชนมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ผลการวิจัยด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์การหาเสียงเลือกตั้ง เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์รถประชาสัมพันธ์ หอกระจายข่าว วิทยุแผ่นพับ ใบปลิว เป็นต้น จากเทศบาลค่อนข้างน้อย

1.2 การเลือกตั้งและพฤติกรรมทางการเมืองด้านการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง

ปัจจัยด้านสถานภาพทางสังคม เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมทางการเมืองลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง หรือเป็นการเสนอเงื่อนไขที่กำหนดรูปแบบของพฤติกรรม ซึ่งไม่ใ้มีผู้ที่จะสรุปหรือทำนายพฤติกรรมในอนาคต แต่ให้ประโยชน์อย่างสำคัญในด้านการจัดตัวแปร อันหลากหลายที่เกี่ยวข้องให้เป็นระเบียบ ปัจจัยทางสังคมที่กำหนดพฤติกรรมทางการเมืองลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของบุคคล ได้แก่ เพศ อาชีพ รายได้ การศึกษา ที่อยู่อาศัย และพฤติกรรมทางการเมืองลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนับวันจะมีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ เอกราช วรณพงษ์ (2555) ได้ศึกษาวิจัย การมีส่วนร่วมการเลือกตั้งทางการเมืองท้องถิ่นของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลประคำ อำเภอบางบาล จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า ด้านการรณรงค์การเลือกตั้ง โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ผลการวิจัยด้านการใช้สิทธิการเลือกตั้ง พบว่า ใน

ระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประชาชนได้มีการติดตามข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การเลือกตั้ง อยู่เสมอ ได้เข้าร่วมรับฟังการปราศรัยหาเสียงผู้สมัครรับเลือกตั้ง จากสื่อต่างๆ ทำให้ประชาชน ได้มีแนวทางในการตัดสินใจในการนำไปใช้สิทธิเลือกตั้งทั้งการเมืองระดับประเทศหรือการเมือง ระดับท้องถิ่น อีกทั้งในปัจจุบันการใช้สิทธิเลือกตั้ง ของประชาชนให้ถือว่าเป็นหน้าที่ที่ต้องไป เลือกตั้ง

1.3 การเลือกตั้งและพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการตัดสินใจเลือกตั้ง

ด้านการศึกษาการจัดการเรียนการสอน ยังคงยึดนโยบายจากส่วนกลางยังไม่มี การกระจายอำนาจทางการศึกษาลงไปสู่ภูมิภาค และท้องถิ่นในการจัดการเรียนการสอนใน โรงเรียนก็เช่นกัน ยังคงเป็นบทบาทของผู้บริหารและครูเท่านั้นนักเรียนและผู้ปกครองยังไม่มี ส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิงชัย ศิริโวหาร (2551) ได้ศึกษา การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านน้อยชุม ชีเหล็ก อำเภอนิคมบ่งพร จังหวัดพิษณุโลก พบว่า ประชาชนไปลงคะแนนเลือกตั้งสมาชิกสภา องค์การบริหารส่วนตำบล อยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยด้านการติดตามตรวจสอบการเลือกตั้ง พบว่า อยู่ในระดับน้อย แสดงให้เห็นว่าประชาชนมีความรู้ดีกว่าตนไม่มีบทบาท หน้าที่ที่จะไป ติดตามตรวจสอบการเลือกตั้งเพียงแต่เมื่อมีการเลือกตั้งก็มาใช้สิทธิของตนก็เป็นการเพียงพอจึง ไม่มีความสนใจในเรื่องการติดตาม ตรวจสอบการเลือกตั้ง

2. การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้ง

พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนมีความแตกต่างกันตามภูมิหลังทางเศรษฐกิจ และสังคมหลายประการ โดยเฉพาะในเรื่องระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ และที่อยู่อาศัย

2.1 การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง

การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง ควรให้สื่อมวลชนเข้า มามีบทบาทในการส่งเสริมประชาธิปไตย โดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นกลาง มีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ใช้สิทธิถึงผลดีที่ทุกๆ คน ได้มีส่วนเลือกคนดีเป็นเข้าไปทำงาน

ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยพร ฤทธิยประเสริฐ (2558) ได้ศึกษา การมีส่วนร่วมทางการเมืองของ ประชาชน กรณีศึกษาชุมชนในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ ผล การศึกษาพบว่า ประชาชนใน เขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ มีการติดตามข่าวสารการเลือกตั้ง อยู่ ในระดับต่ำ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีจำนวนมากที่สุดคือ ควรเปิดโอกาสให้ประชาชน

เข้ามามีส่วนร่วมให้มากกว่านี้ ทั้งนี้อาจจะเป็น เพราะว่า ที่ผ่านมาเทศบาลไม่ได้ให้ความสำคัญกับการที่จะให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองทั้งการเมืองท้องถิ่นและการเมืองระดับชาติ จึงทำให้ประชาชนบางกลุ่มต้องการให้เทศบาลมีบทบาทในการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองแก่ประชาชน ให้ประชาชนมีสิทธิในการออกเสียงประชามติ ร่วมคิดร่วมทำ ร่วมเป็นคณะกรรมการ

2.2 การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการลงคะแนนเลือกตั้ง

ปฏิรูประบบการเลือกตั้งให้เป็นกระบวนการที่บริสุทธิ์เที่ยงธรรม และเป็นไปตามเจตจำนงอิสระที่แท้จริงของประชาชนในการเลือกตัวแทน ปราศจากการครอบงำหรือชักจูงที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณรงค์ ศรีบัว (2551) ได้ศึกษาเรื่อง การเสริมสร้างแรงจูงใจในการเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ได้รับแรงจูงใจมากที่สุด คือ การมีความเข้าใจและรับรู้ว่าการเลือกตั้งเป็นสิ่งสำคัญในการปกครองระบอบประชาธิปไตย ซึ่งเป็นแรงจูงใจด้านความสนใจทางการเมือง ลำดับความสำคัญของแรงจูงใจในการเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ตัดสินใจไปเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล เพราะความต้องการผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลที่ดีโดยได้รับแรงจูงใจเกี่ยวกับความต้องการผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีการศึกษาดีและมีวิสัยทัศน์มากที่สุด

2.3 การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการตัดสินใจเลือกตั้ง

เงื่อนไขทางสังคมมีส่วนต่อการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการตัดสินใจเลือกตั้ง โดยการตัดสินใจลงคะแนนภายใต้โครงข่ายการพึ่งพาทางสังคมของการเลือกตั้ง เป็นโครงข่ายที่ดำรงอยู่ในพื้นที่ชนบท ในหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น ที่ยังคงมีความยึดมั่นผูกพันช่วยเหลือพึ่งพาในฐานะคนท้องถิ่นเดียวกันมีความสัมพันธ์กันโดยการนับญาติ โครงข่ายที่เชื่อมโยงกับอย่างแนบแน่นภายใต้การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิรัช เพียรชอบ (2552) ได้วิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้สิทธิทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน อำเภอกะเลง จังหวัดระยอง” ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้สิทธิทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตพื้นที่ องค์การ

บริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน อำเภอกาหลง จังหวัดระยอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สิทธิทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน อำเภอกาหลง จังหวัดระยอง พบว่า ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่มีอายุ อาชีพ รายได้ สมาชิกองค์กรหรือกลุ่มต่างๆ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สิทธิทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 1.15 ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่มีเพศและระดับการศึกษาต่างกัันมีพฤติกรรมการใช้สิทธิทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

3. นวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้ง

จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีอายุเพิ่มขึ้น ในขณะที่เกิดความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเกิดการใช้สื่อใหม่มามากมาย การที่สภาพของการเมืองไทยเปลี่ยนแปลงไปมาก ทำให้เกิดความจำเป็นในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้ง

3.1 นวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง

การกำหนดกลุ่มตลาดเชิงเป้าหมาย เพื่อให้สามารถสื่อสารนโยบายไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่ม รวมทั้งกำหนดทิศทางการสื่อสารในแต่ละวันในโลกออนไลน์ การสร้างขบวนการการสื่อสาร ตอบโต้ การลงทุนกับการใช้สื่อใหม่ที่เป็นการลงทุนน้อยแต่มีความคุ้มค่า สูง ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าในโลกปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรเชษฐ์ ไชยวงศ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนในระดับท้องถิ่น: กรณีศึกษาการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโดยตรงขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการใช้สิทธิเลือกตั้ง แต่ไม่มีส่วนร่วมทางการเมืองด้านอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเข้าร่วมประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบล การตรวจสอบการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง การร่วมแสดงความคิดเห็นในการออกข้อบัญญัติตำบล การแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงานและการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบล ในด้านพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนพบว่าประชาชนยังขาดความสนใจและความกระตือรือร้นที่จะรับทราบข้อมูลข่าวสารในทางการเมือง และไม่กล้าแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

3.2 นวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการลงคะแนนเลือกตั้ง

การใช้สื่อที่ทันสมัยให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างถูกต้องตามขั้นตอน
และวิธีการตรวจสอบให้กระบวนการเลือกตั้งเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ยุติธรรม การตรวจสอบการทำหน้าที่ของคณะกรรมการการเลือกตั้งและให้พื้นที่ภาคประชาชนเพื่อแสดงความคิดเห็น ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐติฐ อิศระเสนีย์ (2559) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเลือกตั้ง และความพึงพอใจของประชาชนในการปฏิบัติงานของนายกและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่าประชาชนอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีความสนใจในการเมืองท้องถิ่นอยู่ในระดับปานกลาง ไปใช้สิทธิเลือกตั้งร้อยละ 96.91 เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาตัดสินใจเลือกนายกและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลใน 3 ลำดับแรกคือความซื่อสัตย์สุจริตความมีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูล และการมีผลงานทำประโยชน์ต่อชุมชน

3.3 นวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งด้านการตัดสินใจเลือกตั้ง

การบริหารจัดการเลือกตั้ง การจดทะเบียนของผู้มีสิทธิออกเสียงที่ประสงค์ที่จะใช้สิทธิล่วงหน้าในอินเทอร์เน็ต การรับสมัครโดยระบบอินเทอร์เน็ตควบคู่กับระบบปกติ การใช้บัตรสมาร์ทการ์ดในการแสดงตนของประชาชน เพื่อลดขั้นตอนและเวลาในการใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า การขยายเวลาเลือกตั้งล่วงหน้ามากขึ้น การกำหนดเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกทุกกลุ่ม เช่น แอปพลิเคชันในการนำคนไปยังหน่วยเลือกตั้ง หรืออำนวยความสะดวกกับผู้สูงอายุ การสร้างเครือข่ายภาคเอกชนให้เกิดความพร้อมในการเลือกตั้ง

ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลัดดา งามโสภา (2553) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาพฤติกรรมการเลือกตั้งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตอำเภอชาณุวรลักษบุรี จังหวัดกำแพงเพชร ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมเกี่ยวกับการเลือกตั้งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งด้านการมีส่วนร่วมทางการเมือง ส่วนใหญ่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง โดยเหตุผลที่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเพราะเป็นหน้าที่ของประชาชน เหตุผลที่ไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง เพราะเบื่อง่ายการเลือกตั้งประชาชนส่วนใหญ่ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มการเมือง ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สำหรับการรับข่าวการเลือกตั้งจากสื่อ พบว่า ส่วนใหญ่ได้รับข่าวการเลือกตั้งจากสื่อ ประเภท บ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้านการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง โดยส่วนใหญ่พิจารณาลงคะแนนเสียงเลือกตั้งจากตัวบุคคล และส่วนใหญ่มีการเชิญชวนไปเลือกตั้งภายในครอบครัว หรือเครือญาติ

ข้อเสนอแนะการวิจัย

การพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง มีความสำคัญต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 ความเป็นสถาบันซึ่งเป็นตัวกำหนดกรอบกติกาถือว่ามีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมของบุคคล รวมทั้งกฎหมายก็มีส่วนที่สำคัญในการกำหนดพฤติกรรมการเลือกตั้ง จึงควรออกนโยบายที่ทำให้ประชาชนเกิดความสนใจที่จะมาใช้สิทธิมากขึ้น และสามารถใช้สิทธิได้ง่ายไม่มีความซับซ้อน

1.2 สถานภาพทางสังคมเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งหรือเป็นการเสนอเงื่อนไขที่กำหนดรูปแบบของพฤติกรรม จึงควรมีจัดการตัวแปรอันหลากหลายที่เกี่ยวข้องให้มีความเหมาะสมต่อการใช้สิทธิเลือกตั้งของประชาชน

1.3 การลงคะแนนเลือกตั้งให้ความสำคัญกับการบริหารการเลือกตั้ง ซึ่งมีอิทธิพลต่อสำนึกของผู้ไปใช้สิทธิ เป้าหมายในการตัดสินใจของแต่ละคนในการลงคะแนนเสียงคือเป้าหมายทางการเมือง ดังนั้นองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งต้องมีการบริหารการเลือกตั้งที่มีประสิทธิภาพ

1.4 ปฎิรูประบบการเลือกตั้งให้เป็นกระบวนการที่บริสุทธิ์เที่ยงธรรม และเป็นไปตามเจตจำนงอิสระที่แท้จริงของประชาชนในการเลือกตัวแทน ปราศจากการครอบงำหรือชักจูงใดๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบการเมือง

1.5 การบริหารจัดการเลือกตั้งที่มีประสิทธิภาพ โดยจดทะเบียนผู้มีสิทธิออกเสียงที่ประสงค์ที่จะใช้สิทธิล่วงหน้า การรับสมัครโดยระบบอินเทอร์เน็ตควบคู่กับระบบปกติ การใช้บัตรในการแสดงตนของประชาชน การขยายเวลาเลือกตั้งล่วงหน้ามากขึ้น การกำหนดเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกทุกกลุ่ม

2. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

2.1 การตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ผู้ลงคะแนนเสียงจะกระทำอย่างระมัดระวังรอบคอบที่สุด สำหรับความผิดพลาดนั้นเกิดจากการได้รับข่าวสารที่ไม่เพียงพอ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรให้ข่าวสาร ที่มากเพียงพอต่อการตัดสินใจในการลงคะแนนเลือกตั้ง

2.2 วัฒนธรรมทางการเมืองของประเทศไทยยังขาดการมีส่วนร่วมในการกระตุ้นให้ประชาชนตัดสินใจในการเลือกตั้ง จึงควรสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง สร้างศรัทธาและความกระตือรือร้น ที่จะเข้ามาตัดสินใจในการเลือกตั้ง

2.3 การจัดการเรียนการสอนยังคงยึดนโยบายจากส่วนกลางไม่มีการกระจายอำนาจทางการศึกษาลงไปสู่ภูมิภาค และท้องถิ่น ในการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนก็เช่นกัน ยังคงเป็นบทบาทของผู้บริหารและครูเท่านั้น จึงควรให้นักเรียนและผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามความต้องการ

2.4 พัฒนาการลงคะแนนเลือกตั้งแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การลงคะแนนรวดเร็ว แม่นยำ ประหยัดเวลา ประหยัดค่าใช้จ่าย ตัดปัญหาเรื่องบัตรเสีย ไม่สิ้นเปลืองกระดาษที่ต้องนำมาทำเป็นบัตรเลือกตั้ง และลดภาระการประทับตราเพื่อให้ทราบว่าเป็นบัตรเลือกตั้งจริง

2.5 การผลิตสื่อส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ทันสมัย เลือกใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การเลือกใช้ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรมที่มีคนรุ่นใหม่นิยมใช้ ในทางด้านการเมือง การเลือกตั้ง กฎระเบียบการเลือกตั้ง ข้อมูลพรรคการเมือง และผู้สมัคร ควรให้พื้นที่หรือเวลาแก่ภาคประชาชน และองค์กรเพื่อนำเสนอปัญหา ความคิดเห็น

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

3.1 วิจัยระเบียบและกฎหมายที่มีส่วนในการกำหนดพฤติกรรมการเลือกตั้ง เพื่อออกนโยบายที่ทำให้ประชาชนเกิดความสนใจที่จะมาใช้สิทธิมากขึ้น ไม่มีความซับซ้อน กำหนดรูปแบบให้มีความเหมาะสมต่อการใช้สิทธิเลือกตั้งของประชาชน

3.2 ศึกษาการนำวิธีการเลือกตั้งผ่านอินเทอร์เน็ตมาใช้ในประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งสามารถเลือกผ่านรหัสบัตรประชาชนจากทุกมุมโลกลงคะแนนเสียงได้ทันทีทุกเวลา สามารถตรวจสอบการส่งผลโหวตกับเจ้าหน้าที่ได้โดยตรงผ่านแอปพลิเคชันแบบพิเศษ

3.3 ศึกษาวัฒนธรรมทางการเมืองของประเทศไทยที่ยังขาดการมีส่วนร่วมในการกระตุ้นให้ประชาชนตัดสินใจในการเลือกตั้ง รวมทั้งการสร้างศรัทธาและความกระตือรือร้นที่จะเข้ามาเลือกตั้ง

3.4 ศึกษาการเข้ามามีบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมประชาธิปไตย จากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นกลาง มีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ไปใช้สิทธิถึงผลดีที่ได้มีส่วนเลือกคนดีเป็นเข้าไปทำงานพัฒนาประเทศต่อไป

3.5 พัฒนาเครื่องมือฟังสังคมเพื่อติดตามว่ากระแสข่าวแต่ละช่วงเพื่อให้เกิดการส่งต่อข้อมูลในวงกว้าง การกำหนดกลุ่มตลาดเชิงเป้าหมาย สามารถสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายของพรรคได้ตรงกลุ่ม การลงทุนกับการใช้สื่อใหม่เป็นการลงทุนน้อยแต่มีความคุ้มค่าสูง

รายการอ้างอิง

- โกวิท พวงงาม. (2557). *องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เสมา-ธรรม.
- จิตติ คุ่มกรอง. (2560). *พฤติกรรม การเลือกตั้งของประชาชน*. (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา).
- ชิงชัย ศิริโวหาร. (2551). *การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านน้อยซุ้มขี้เหล็ก อำเภอนิคมบ่งช้าง จังหวัดพิษณุโลก*. (รายงานการศึกษาอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น).
- เชาวณะ ไตรมาส. (2555). *การเลือกตั้งแบบใหม่ : ทำไมคนไทยต้องไปเลือกตั้ง*. กรุงเทพฯ : สุขุมและบุตร,
- ณรงค์ ศรีบัว. (2551). *การเสริมสร้างแรงจูงใจในการเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลีจังหวัดสมุทรปราการ*. (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น).
- ณัฐดิฐ อิศระเสนีย์. (2559). *พฤติกรรม การเลือกตั้งและความพึงพอใจของประชาชนในการปฏิบัติงานของนายกและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม).
- ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์. (2560). *การประเมินผลการทำงานขององค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ*. กรุงเทพฯ : สถาบันพระปกเกล้า.
- ธีรวุฒิ ไชยสิทธิ์. (2561). *การเมืองการปกครองของไทย*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ก. พล (1996).
- ลัดดา งามโสภา. (2553). *แนวทางการพัฒนาพฤติกรรม การเลือกตั้งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตอำเภอกาญจนาภิเษกบุรี จังหวัดกำแพงเพชร*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร).

- ปิยพร ถิตย์ประเสริฐ. (2558). การศึกษาการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน : กรณีศึกษาเฉพาะชุมชนในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์. (การศึกษาค้นคว้าอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- วัชร ไชยสาร. (2554). ระบบการเลือกตั้งกับการเมืองไทย. กรุงเทพฯ : นิติธรรม.
- วรเชษฐ์ ไชยวงศ์. (2559). พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนในระดับท้องถิ่น: กรณีศึกษาการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล โดยจริงขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทองอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- วิรัช เพียรชอบ. (2552). พฤติกรรมการใช้สิทธิทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี).
- สมบัติ จันวงศ์. (2560). เลือกตั้ง วิกฤต ปัญหา และทางออก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คบเพลิง.
- สุวิทย์ จันแข่ง. (2557). การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนใน องค์การบริหารส่วนตำบลจระเข้เผือก อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี. (วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์).
- เอกราช วรรณพงษ์. (2555). การมีส่วนร่วมการเลือกทางการเมืองท้องถิ่นของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลประคำ อำเภอประคำ จังหวัดบุรีรัมย์. (การค้นคว้าอิสระ รัฐประศาสนศาสตร, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์).