

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษา

โรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร

Factors Affecting Students' Decision to Study at

Sereeruk Kanboriban School, Bangkok

พิชญา เรืองฤทธิ์¹ ธนินาฏ ณ สุนทร²

Pichaya Rongrit¹ Taneenart Na soontorn²

¹นักศึกษาหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ
วิทยาลัยปรัชญาและการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

¹Graduate Student in Master of Education in Educational Administration and Leadership,
College of Philosophy and Education, Faculty of Education, Saint John's University

²สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ วิทยาลัยปรัชญาและการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

²Educational Administration and Leadership College of Philosophy and Education,
Faculty of Education, Saint John's University

E-mail : sayum-ae@hotmail.com

Received: 2020/02/07

Revised: 2020/04/03

Accepted: 2020/04/21

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับของปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักศึกษา 2) ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักศึกษา 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษา 4) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษา โดยการศึกษาครั้งนี้ศึกษานักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรการดูแลเด็กเล็กและผู้สูงอายุในโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2562 จำนวน 125 คน ได้มาจากการคำนวณโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน และใช้การสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม โดยคุณภาพความตรงด้านเนื้อหา มีค่าเท่ากับ 0.87 และค่าความเชื่อมั่น มีค่าเท่ากับ 0.98 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบปกติ

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด คือ ด้านบุคคล ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านการ

ประชาสัมพันธ์ ด้านสถานศึกษา และด้านความคาดหวังในอนาคต 2) การตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด คือ ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น ด้านพฤติกรรม และด้านการเลือก 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษากับการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษา พบว่า มีความสัมพันธ์กันทางบวกในระดับสูง ($r_{xy} = .754$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 4) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ในการเข้าศึกษาของนักศึกษา ได้แก่ ด้านสังคม ด้านครอบครัว ด้านสถานศึกษา ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความคาดหวังในอนาคต ด้านบุคคล และด้านการประชาสัมพันธ์ ค่าประสิทธิภาพในการพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ .878 คิดเป็นร้อยละ 87.80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่า

สามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = -.314 + .296X_3 + .242X_2 + .216X_4 + .138X_5 + .131X_6 + .129X_1 + (-.075)X_7 .$$

สามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Z} = .542Z_{X2} + .475Z_{X3} + .331Z_{X4} + .237Z_{X6} + .237Z_{X1} + .194Z_{X5} + (-.130)Z_{X7}$$

คำสำคัญ: ปัจจัย/ การตัดสินใจ/ โรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร

Abstract

The purposes of this research were to study 1) the levels of factors affecting students' decision to study; 2) the levels of opinions towards students' decision to study; 3) the relationship between factors affecting students' admission and the students' decision to study; and 4) factors associated with students' decision to study. The sample group used was 125 students taking a course of "Taking Care of Young Children and The Elderly" at Sereeruk Kanboriban School, Bangkok, in academic year 2019, which was calculated using Crazy and Morgan's sample size table and simple randomness. The research instrument was a questionnaire, in which the quality of content validity was 0.87, and the reliability was 0.98. The statistics used for the data analysis were percentage, mean, standard deviation, Pearson's correlation coefficient, and normal multiple regression analysis.

The results showed that 1) the factors affecting students' decision were overall at a high level, in which the average scores ranked from highest to lowest were Individual, Family, Society, Curriculum and Academic, Public Relations, School, and Future Expectations; 2) the opinions towards students' decision were overall at a high level, in which the average scores ranked from highest to lowest were Evaluation of Options, Information Seeking, Problem or

Need Recognition, Behavior, and Selection; 3) the factors and the students' decision were in a moderate positive relationship ($r_{xy} = .754$) significantly at the .01 level; and 4) factors affecting students' decision to study were Society, Family, School, Curriculum and Academic, Future Expectations, Individual, and Public Relations. The forecasting efficiency (r^2) was 0.878, which was 87.80%, with statistical significance at the level of 0.01 indicating that the forecasting equation could be written in raw score format as follows:

$$\hat{Y} = -.314 + .296X_3 + .242X_2 + .216X_4 + .138X_5 + .131X_6 + .129X_1 + (-.075)X_7$$

This could be written in the standard score format as follows:

$$\hat{Z} = .542Z_{X2} + .475Z_{X3} + .331Z_{X4} + .237Z_{X6} + .237Z_{X1} + .194Z_{X5} + (-.130)Z_{X7}$$

Keywords: Factors/ Decision/ Sereeruk Kanboriban School, Bangkok

บทนำ

ประเทศไทยเผชิญกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีพลังงาน และสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มากกว่าช่วงที่ผ่านมาการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่ส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ส่งผลให้คนไทยพัฒนาความรู้และทักษะในการป้องกันโรค รวมทั้งการสร้างเสริมสุขภาพตนเองและครอบครัวมากขึ้น ทำให้อายุเฉลี่ยของคนไทยยืนยาวขึ้น และเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งหมายถึงประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนเกิน ร้อยละ 10 (United Nations. 2015) จากการศึกษาขนาดและแนวโน้มของประชากรสูงอายุจากสำมะโนประชากรไทยคาดว่า ประชากรของประเทศไทยระหว่าง ปี พ.ศ.2553 ถึง พ.ศ.2583 พบว่า ปี พ.ศ.2553 สัดส่วนของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 13.2 และใน พ.ศ.2583 สัดส่วนของผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 32.1 (วิพรรณ ประจวบเหมาะ. 2556) จะเห็นได้ว่าประชากรนอกจากมีผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นแล้วยังมีอายุยืนขึ้นอีกด้วย จึงทำให้มีนักลงทุนได้ให้ความสนใจเข้ามาลงทุนทำธุรกิจด้านการดูแลผู้สูงอายุ ทำให้เกิดโรงเรียนด้านการบริหารเป็นจำนวนมาก เนื่องจากธุรกิจต่างๆ ต้องมีการคิดกลยุทธ์เพื่อนำมาใช้ในกิจการของตนในการต่อสู้กับคู่แข่ง เพื่อให้ได้ผลประโยชน์ที่อยู่มั่นคง แข็งแรง ดังนั้นธุรกิจการให้บริการในไทยที่น่าสนใจ คือ โรงเรียนการบริหารซึ่งเป็นโรงเรียนที่เปิดการเรียนการสอนวิธีการดูแลผู้สูงอายุอย่างถูกวิธี เพื่อการประกอบอาชีพอย่างเชี่ยวชาญและมีรายได้ทันที ในขณะที่เดียวกันโรงเรียนที่มีหลักสูตรด้านนี้ก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นและการแข่งขันกัน และมีความพยายามที่จะดึงดูดผู้เรียนเข้ามาเรียน ดังนั้นการตัดสินใจเลือกเรียนของผู้เรียน หรือจำนวนผู้เรียนตามเป้าหมายของโรงเรียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่สำคัญหรือทำให้ธุรกิจโรงเรียนอยู่รอดและเติบโตได้ท่ามกลางการแข่งขัน

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่าปัจจัยในการเข้าศึกษาของนักศึกษาซึ่งได้จากการสังเคราะห์จากนักวิชาการและนักการศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้ ปัจจัยที่ 1 ด้านบุคคล เป็นลักษณะนิสัยโดยรวมของบุคคล มีความมั่นใจในตัวเอง ปัจจัยที่ 2 ด้านครอบครัว เป็นครอบครัวที่มีความพร้อม

ในด้านการเงิน สามารถส่งเสียงให้เรียนต่อได้ ปัจจัยที่ 3 ด้านสังคม มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มั่นคงในการประกอบอาชีพ ปัจจัยที่ 4 ด้านสถานศึกษา เป็นสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ใกล้แหล่งชุมชนและการคมนาคมไปมาสะดวกมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่างๆบุคลากรมีความรู้ความสามารถ และคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอนอย่างดียเยี่ยม ปัจจัยที่ 5 ด้านหลักสูตรและวิชาการ เป็นหลักสูตรที่เปิดสอนที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้เข้าศึกษา มีระยะเวลาเรียนที่เหมาะสมไม่มากหรือน้อยจนเกินไป ปัจจัยที่ 6 ด้านความคาดหวังในอนาคต เมื่อจบการศึกษาแล้วมีงานทำที่สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัว ปัจจัยที่ 7 ด้านการประชาสัมพันธ์ การมีระบบการวางแผนในการประชาสัมพันธ์ที่ดีมีการประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทางทั้งอินเทอร์เน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์และมีประชาสัมพันธ์ รับสมัครเชิงรุก การประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกทราบข้อมูลของโรงเรียนอย่างทั่วถึง สามารถมีอิทธิพลส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาได้ ซึ่งคอตเลอร์ (Kotler. 2003) กล่าวว่ากระบวนการตัดสินใจมี 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น (Problem or Need Recognition) ด้านการแสวงหาข้อมูล (Information Search) ด้านการประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) ด้านการเลือก (Alternatives) และด้านพฤติกรรม (Behavior) สอดคล้องกับการศึกษาของภายะวริษฐ์ ภักทรสุนทรภักดี (2559) ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกเรียนในโรงเรียนบริหาร พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และกระแสสังคมด้านการพยาบาล และแนวโน้มการขยายตัวของสังคมผู้สูงอายุมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเรียนในโรงเรียน

สภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงทำให้โรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาลซึ่งเป็นโรงเรียนที่ให้บริการการเรียนการสอนสำหรับผู้ดูแลเด็กเล็กและผู้สูงอายุ ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ต้องมีการปรับตัวและพัฒนาอย่างสูง เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัย และโรงเรียนด้านการบริบาลอื่นได้ และจากการจัดทำแผนการรับนักศึกษา โดยตั้งเป้าหมายการรับนักศึกษาไว้ จำนวน 200 คน ในแต่ละปีการศึกษา มีการรับนักศึกษา 2 รอบ ปีการศึกษา 2559 มีนักศึกษาสมัครเรียน 185 คน ปีการศึกษา 2560 มีนักศึกษาสมัครเรียน 162 คน ปีการศึกษา 2561 มีนักศึกษาสมัครเรียน 180 คน ปีการศึกษา 2562 มีนักศึกษาสมัครเข้ามาเรียน 184 คน จะเห็นว่า ไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากปัญหาการรับนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายตั้งแต่ปีการศึกษา 2559-2562 ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ จะนำมาเป็นแนวทางในพัฒนาปรับปรุงการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนและเป็นแนวทางในการวางแผนหรือกำหนดกลยุทธ์และแนวเพื่อให้นักเรียนเกิดความสนใจและตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร เพื่อให้โรงเรียนบรรลุเป้าหมายต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรการดูแลเด็กเล็กและผู้สูงอายุในโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร จำนวน 184 คน (ปีการศึกษา 2562)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรการดูแลเด็กเล็กและผู้สูงอายุในโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2562 ซึ่งผู้วิจัยได้จากการคำนวณโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970, p.608) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 125 คน และใช้การสุ่มอย่างง่าย โดยวิธีการจับฉลากลำดับเลขที่ของนักศึกษา

1.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนสิงหาคม 2562-ตุลาคม 2562

2. ตัวแปรที่ศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษา ประกอบด้วย 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านบุคคล 2) ด้านครอบครัว 3) ด้านสังคม 4) ด้านสถานศึกษา 5) ด้านหลักสูตรและวิชาการ 6) ด้านความคาดหวังในอนาคต และ 7) ด้านการประชาสัมพันธ์

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น 2) ด้านการแสวงหาข้อมูล 3) ด้านการประเมินทางเลือก 4) ด้านการเลือก และ 5) ด้านพฤติกรรม

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา มีลักษณะเป็นตัวเลือกที่กำหนดคำตอบไว้ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร ของนักวิชาการ นักการศึกษาหลายท่าน ได้แก่ ชรินทร์ เลิศประภาภรณ์ (2553), เสรี สิงห์โงน (2561), ฉัตยาพร เสมอใจ (2550), ณัฏชา สุวรรณวงศ์ (2560), ธนวรรณ รักอุ (2557),

Oppenheim (1979), Kotler and Armstrong (2001), Cubillo, Sanchez and Cervino (2006), Reeder (1971), Maslow (1970), Hilgard (1981), Rogers (1979), Atkinson (2000), Clayton P. Alderfer (1969), McClelland (1961), Vroom (1964) และนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ที่ได้จำแนกตามตัวแปรอิสระ 7 ด้าน เป็นแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 45 ข้อ ดังนี้ 1) ด้านบุคคล จำนวน 6 ข้อ 2) ด้านครอบครัว จำนวน 5 ข้อ 3) ด้านสังคม จำนวน 7 ข้อ 4) ด้านสถานศึกษา จำนวน 8 ข้อ 5) ด้านหลักสูตรและวิชาการ จำนวน 7 ข้อ 6) ด้านความคาดหวังในอนาคต จำนวน 6 ข้อ และ 7) ด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ข้อ ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร ตามแนวคิดของอดุลย์ จาตุรงกุล (2550, หน้า 13-26 อ้างอิงจาก Kotler, 2003) จำแนกตามตัวแปรตาม 5 ด้าน เป็นแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 25 ข้อ ดังนี้ 1) ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น จำนวน 5 ข้อ 2) ด้านการแสวงหาข้อมูล จำนวน 4 ข้อ 3) ด้านการประเมินทางเลือก จำนวน 6 ข้อ 4) ด้านการเลือก จำนวน 5 ข้อ และ 5) ด้านพฤติกรรม จำนวน 5 ข้อ

การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอน 9 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างเนื้อหาตามนิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการตัวแปรที่ศึกษาและกำหนดดัชนีชี้วัด แล้วเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อกำหนดเป็นกรอบในการสร้างเครื่องมือการวิจัย

ขั้นที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัย

ขั้นที่ 3 กำหนดคานียามศัพท์เพื่อสร้างแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ขั้นที่ 4 สร้างข้อคำถามตามดัชนีชี้วัดให้ครอบคลุมตัวแปรที่ศึกษา ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

ขั้นที่ 5 นำข้อคำถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพความตรงด้านเนื้อหาของข้อคำถาม แล้วหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence : IOC) โดยเลือกเฉพาะข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป (ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ. 2539, หน้า 249) ซึ่งในที่นี้ได้ค่าเท่ากับ 0.87 โดยกำหนดให้คะแนนดังนี้

- | | |
|----|--|
| +1 | เมื่อเห็นว่าตรงตามขอบข่ายเนื้อหาที่ระบุไว้ |
| 0 | เมื่อไม่แน่ใจว่าตรงตามขอบข่ายเนื้อหาที่ระบุไว้ |
| -1 | เมื่อแน่ใจว่าไม่ตรงตามขอบข่ายเนื้อหาที่ระบุไว้ |

ขั้นที่ 6 ปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามแล้วจัดแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้องให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขั้นที่ 7 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (try out) กับนักศึกษาที่สมัครเรียนหลักสูตรการดูแลเด็กเล็กและผู้สูงอายุในโรงเรียนบริบาลอื่นในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

ขั้นที่ 8 นำแบบสอบถามที่รับกลับคืนมา คำนวณหาค่าความเชื่อมั่น โดยการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α – coefficient) ของครอนบาค (Cronbach. 1990, pp. 202-204) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.98

ขั้นที่ 9 นำผลที่ได้จากการทดลองใช้แบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษา ปรับปรุงข้อคำถามในด้านการใช้ภาษา ให้มีความเหมาะสมและถูกต้องโดยผ่านการแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยดำเนินการขอหนังสืออนุมัติจากมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นที่ผู้วิจัยศึกษาอยู่
2. ดำเนินการเตรียมและส่งแบบสอบถาม จำนวน 125 ฉบับ ไปยังโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเอง ได้ครบร้อยละ 100
3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาเพื่อนำมาลงรหัสข้อมูลแล้วนำไปวิเคราะห์โปรแกรมสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้วยวิธีการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ
2. การวิเคราะห์ระดับปัจจัยในการเข้าศึกษาของนักศึกษา ใช้การหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแปลความหมายตามเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2556, หน้า 121) ดังนี้
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 แสดงว่า ปัจจัยในการเข้าศึกษา อยู่ในระดับที่น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 แสดงว่า ปัจจัยในการเข้าศึกษา อยู่ในระดับที่น้อย
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 แสดงว่า ปัจจัยในการเข้าศึกษา อยู่ในระดับที่ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 แสดงว่า ปัจจัยในการเข้าศึกษา อยู่ในระดับที่มาก
ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 แสดงว่า ปัจจัยในการเข้าศึกษา อยู่ในระดับที่มากที่สุด
3. การวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาใช้การหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแปลความหมายตามเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2556, หน้า 121) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00–1.50 แสดงว่า การตัดสินใจเข้าศึกษา อยู่ในระดับที่น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.51–2.50 แสดงว่า การตัดสินใจเข้าศึกษา อยู่ในระดับที่น้อย

ค่าเฉลี่ย 2.51–3.50 แสดงว่า การตัดสินใจเข้าศึกษา อยู่ในระดับที่ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.51–4.50 แสดงว่า การตัดสินใจเข้าศึกษา อยู่ในระดับที่มาก

ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 แสดงว่า การตัดสินใจเข้าศึกษา อยู่ในระดับที่มากที่สุด

4. การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการเข้าศึกษาของนักศึกษากับการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษา ใช้การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient : r_{xy}) ของ Hinkle, William & Stephen (1998, p. 118) สำหรับการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ใช้เกณฑ์ ดังนี้

0.90 - 1.00 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก

0.70 - 0.90 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

0.50 - 0.70 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

0.30 - 0.50 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

0.00 - 0.30 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

5. วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร โดยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ คัดเลือกตัวแปรทำนายด้วยวิธีการนำเข้าทั้งหมด (Enter Method)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุดคือ ด้านบุคคล ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสถานศึกษา และด้านความคาดหวังในอนาคต เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า 1) ด้านบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีความสนใจต้องการเรียนในหลักสูตรที่เปิดสอน รองลงมาคือ มีแรงจูงใจในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองสู่งานอาชีพ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เพื่อนหรือรุ่นพี่หรือครูเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนี้ และสถานศึกษานี้ 2) ด้านครอบครัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บุคคลในครอบครัวเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ สามารถส่งเสริมให้เรียนต่อในสถานศึกษาแห่งนี้ได้ รองลงมา คือ ครอบครัวให้การสนับสนุนค่าใช้จ่าย และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ครอบครัวมีความพร้อมทางการเงิน 3) ด้านสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สามารถปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของสังคม รองลงมา คือ ความรู้เพิ่มขึ้นได้รับความรู้ใหม่ๆ การเปลี่ยนอาชีพใหม่ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เข้ามาเรียนได้มีโอกาสพบเพื่อนใหม่สังคมใหม่ 4) ด้านสถานศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สถานที่ตั้งของโรงเรียน อยู่ใกล้แหล่งชุมชนและการคมนาคมไปมาสะดวก รองลงมา คือ มีบุคลากรที่ทำหน้าที่ต่าง ๆ มีความรู้ความสามารถ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบการเรียนสอน

ที่ทันสมัย ตลอดจนมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เหมาะสม 5) ด้านหลักสูตรและวิชาการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ หลักสูตรที่เปิดสอนมีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้เข้าศึกษา รองลงมา คือ มีอัตราค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา และลงทะเบียนเรียนมีอัตราที่เหมาะสม และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีระบบโควตาหรือระบบรับตรงและมีระดับคะแนนในการรับนักศึกษา 6) ด้านความคาดหวังในอนาคต โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีเงินเดือนหรือเงินพิเศษสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ รองลงมา มีงานทำเมื่อเรียนสำเร็จแล้ว และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ พยายามที่จะกระทำทุกวิถีทางเพื่อที่จะให้บรรลุเป้าหมายหรือสิ่งที่คาดหวังไว้ด้วยความถูกต้อง 7) ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์มีความครบถ้วนของข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเข้ามาเรียนอย่างชัดเจน รองลงมา คือ มีการประชาสัมพันธ์รับสมัครเชิงรุกออกแนะแนวตามพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ระบบการวางแผนในการประชาสัมพันธ์ที่ดี

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเข้าศึกษาของนักศึกษา

ปัจจัยในการเข้าศึกษาของนักศึกษา		ระดับความคิดเห็น			
		$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	อันดับ
1	ด้านบุคคล	4.10	0.74	มาก	1
2	ด้านครอบครัว	4.06	0.77	มาก	2
3	ด้านสังคม	4.05	0.78	มาก	3
4	ด้านสถานศึกษา	4.01	0.81	มาก	6
5	ด้านหลักสูตรและวิชาการ	4.05	0.81	มาก	4
6	ด้านความคาดหวังในอนาคต	3.88	0.88	มาก	7
7	ด้านการประชาสัมพันธ์	4.04	0.77	มาก	5
รวม		4.03	0.79	มาก	

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด คือ ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น ด้านพฤติกรรม และด้านการเลือก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า 1) ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ รับรู้ปัญหาและความจำเป็นของครอบครัว รองลงมา คือ ศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบัน และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ รับรู้ปัญหาและความต้องการของตนเอง 2) ด้านการแสวงหาข้อมูล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการแสวงหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายตามที่ต้องการเพื่อใช้ข้อมูลนั้นในการตัดสินใจ รองลงมา คือ สามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระได้ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ 3) ด้านการประเมินทางเลือก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีวิธีการที่ใช้ในการประเมินทางเลือกของแต่ละข้อมูลและคัดสรรในการที่จะตัดสินใจเลือก รองลงมา คือ มีประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีตและสถานการณ์ของการตัดสินใจ และข้อที่มีค่าเฉลี่ย

ต่ำสุด คือ มีความเชื่อนิยมศรัทธาในทางเลือกนั้น ๆ 4) ด้านการเลือกโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ตัดสินใจเลือกหลักสูตรที่ชอบที่สุด รองลงมา คือ มีการตัดสินใจเลือกหลักสูตรจากข้อมูลที่ได้รับ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ตัดสินใจเลือกเพราะทางโรงเรียนมีสวัสดิการที่ให้นักศึกษา โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม 5) ด้านพฤติกรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มินิสัยมุ่งมั่น ขยัน ตั้งใจศึกษาเล่าเรียน รองลงมา คือ มีใจรัก มีจิตเมตตาในการดูแลเอาใจใส่ต่อเด็กและผู้สูงอายุ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีความภูมิใจในการเข้ามาเรียนในสถานศึกษา

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษา

การตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษา		ระดับความคิดเห็น			
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1	ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น	4.05	0.78	มาก	3
2	ด้านการแสวงหาข้อมูล	4.06	0.77	มาก	2
3	ด้านการประเมินทางเลือก	4.07	0.78	มาก	1
4	ด้านการเลือก	3.97	0.84	มาก	5
5	ด้านพฤติกรรม	4.00	0.84	มาก	4
เฉลี่ยรวม		4.03	0.80	มาก	

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษากับการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร พบว่า มีความสัมพันธ์กันทางบวกในระดับปานกลาง ($r_{xy} = 0.545$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยด้านที่มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง คือ ด้านบุคคล ความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ คือ ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความคาดหวังในอนาคต และด้านสถานศึกษา

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X
Y_1	.457**	.446**	.420**	.360**	.362**	.332**	.767**	.511**
Y_2	.439**	.343**	.292**	.232**	.260**	.274**	.705**	.415**
Y_3	.430**	.417**	.367**	.305**	.286**	.310**	.766**	.469**
Y_4	.521**	.474**	.456**	.452**	.472**	.441**	.748**	.578**
Y_5	.433**	.373**	.351**	.359**	.414**	.388**	.705**	.490**
y	.506**	.456**	.417**	.376**	.393**	.385**	.822**	.545**
ช่วงคะแนน	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ค่าเฉลี่ย	4.01	4.06	4.05	4.01	4.05	3.88	4.04	4.03
S.D.	0.74	0.77	0.78	0.81	0.81	0.88	0.77	0.79
ระดับ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ด้านสังคม ด้านครอบครัว ด้านสถานศึกษา ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความคาดหวังในอนาคต ด้านบุคคล และด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นตัวแปรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสมการและสามารถอธิบายความผันแปรของการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.878 ซึ่งแสดงว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร ร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 87.80

สามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = -.314 + .296X_3 + .242X_2 + .216X_4 + .138X_5 + .131X_6 + .129X_1 + (-.075)X_7$$

สามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Z} = .542Z_{X2} + .475Z_{X3} + .331Z_{X4} + .237Z_{X6} + .237Z_{X1} + .194Z_{X5} + (-.130)Z_{X7}$$

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร

Model	b	S.E.b	β	t	Sig
(Constant)	-.314	.180		-1.750	.083
x1	.129	.033	.237	3.899	.000**
x2	.242	.015	.542	16.436	.000**
x3	.296	.022	.475	13.535	.000**
x4	.216	.023	.331	9.557	.000**
x5	.138	.024	.194	5.856	.000**
x6	.131	.018	.237	7.184	.000**
x7	-.075	.035	-.130	-2.137	.035*
$F = 120.286, p < .01, p < .05, R = .937, R^2 = .878, \text{adj } R^2 = .871$					

** $p \leq .01$ / * $p \leq .05$

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด คือ ด้านบุคคล ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสถานศึกษา และด้านความคาดหวังในอนาคต
2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด คือ ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น ด้านพฤติกรรม และด้านการเลือก
3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษากับการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล พบว่า มีความสัมพันธ์กันทางบวกในระดับปานกลาง ($r_{xy} = .545$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยด้านที่มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง คือ ด้านบุคคล ความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ คือ ด้าน

ครอบครัว ด้านสังคม ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความคาดหวังในอนาคต และด้านสถานศึกษา

4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล ประกอบด้วย ด้านสังคม ด้านครอบครัว ด้านสถานศึกษา ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความคาดหวังในอนาคต ด้านบุคคล และด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นตัวแปรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสมการและสามารถอธิบายความผันแปรของการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.878 ซึ่งแสดงว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล ร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 87.80

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการวิจัย พบว่า ระดับปัจจัยในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด คือ ด้านบุคคล ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสถานศึกษา และด้านความคาดหวังในอนาคต ทั้งนี้เป็นเพราะมีครู เพื่อน และครอบครัว ที่คอยสนับสนุนช่วยเหลือในทุกด้านส่งผลต่อการตัดสินใจ มีความต้องการเรียนในหลักสูตรและวิชาที่เปิดสอน โดยพิจารณาจากการประชาสัมพันธ์ สถานศึกษาที่พร้อม เพื่อพัฒนาตนเองสู่การมีอาชีพที่มั่นคง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยไกรสิงห์สุดสงวน (2560, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน 1) ผลการวิเคราะห์ด้านบุคคล โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะมีความสนใจอยากเรียนในหลักสูตรที่เปิดสอน มีแรงจูงใจในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองสู่งานอาชีพ และมีเพื่อนหรือรุ่นพี่หรือครูให้คำแนะนำจึงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรและสถานศึกษา นี้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอเนก ณะชัยวงศ์ (2553) ศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในด้านเหตุผลส่วนตัว เนื่องจากนักเรียนตัดสินใจจากความชอบ ความถนัด ความสนใจของตนเอง รวมถึงการได้รับคำแนะนำจากบุคคลต่าง ๆ เช่น พ่อแม่ ครูอาจารย์ รุ่นพี่ที่สำเร็จการศึกษา ในการตัดสินใจเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาต่อไป 2) ผลการวิเคราะห์ด้านครอบครัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะ บุคคลในครอบครัว เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่าย และมีความพร้อมทางการเงิน สามารถส่งเสียให้เรียนต่อได้ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปี การศึกษา 2560 กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เป็นเหตุหรือองค์ประกอบซึ่งมีผลทำให้เกิดพฤติกรรมการตัดสินใจกระทำหรือเลือกกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งบุคคลใน

ครอบครัวเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ 3) ผลการวิเคราะห์ด้านสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะสามารถปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของสังคม ความรู้เพิ่มขึ้นได้รับความรู้ใหม่ ๆ มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ นำไปสู่การนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนางานที่ทำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพได้มีโอกาสพบเพื่อนใหม่สังคมใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเมธาวิ สุขปาน (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียนกรณีศึกษาวิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี พบว่า เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษา สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง ส่งผลต่อความคาดหวังรายได้ที่ดีในอนาคต 4) ผลการวิเคราะห์ด้านสถานศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ใกล้แหล่งชุมชนและการคมนาคมไปมาสะดวก มีบุคลากรที่ทำหน้าที่ต่าง ๆ มีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญในการสอน มีสื่ออุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบการเรียนสอนที่ทันสมัย ตลอดจนมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เหมาะสม มีห้องเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฏชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียง มีคณาจารย์เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ และจบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน เนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการนำเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยมาใช้ในห้องเรียนในภาคบรรยาย นักศึกษาสามารถเรียนรู้การใช้งานอุปกรณ์และเครื่องมือซึ่งเอื้อและสนับสนุนต่อการเรียน 5) ผลการวิเคราะห์ด้านหลักสูตรและวิชาการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล มีระบบโควตาหรือระบบรับตรงและมีระดับคะแนนในการรับนักศึกษา หลักสูตรที่เปิดสอนมีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้เข้าศึกษา มีอัตราค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาไม่สูงมากเมื่อเทียบกับที่อื่นและมีระยะเวลาในการเรียนที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฏชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า ด้านหลักสูตรมีระบบรับนักเรียนแบบโควตาหรือรับตรง เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาเชื่อมั่นว่าหากสำเร็จการศึกษาไปจะเป็นที่รู้จักในวงการของผู้ประกอบอาชีพทางด้านสาขาวิชาชีพนั้น ๆ และยังมีหลักสูตรที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพ มีจำนวนหน่วยกิตและจำนวนเทอมต่อการเรียนที่เหมาะสม ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น 6) ผลการวิเคราะห์ด้านความคาดหวังในอนาคต โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะมีเงินเดือนหรือเงินพิเศษสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ มีงานทำเมื่อเรียนสำเร็จแล้ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกัญญกมล เกื้อนเหมือน (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม พบว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังของนักศึกษาในภาพรวมและรายชื่อนักศึกษามีความคิดเห็นในการเลือก โดยเรียงคะแนนค่าเฉลี่ย สามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับการทำงาน เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วได้งานทำ มีความรู้

ความสามารถเพียงพอ ที่จะศึกษาต่อในระดับสูง 7) ผลการวิเคราะห์ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะมีระบบการวางแผนในการประชาสัมพันธ์ที่ดี มีการประชาสัมพันธ์รับสมัครเชิงรุกออกแนะแนวตามพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย มีเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการให้คำปรึกษา เนื้อหาการประชาสัมพันธ์มีความครบถ้วนของข้อมูล ที่สอดคล้องกับงานวิจัยของกาญจนา มักเขียว (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดวิวัฒนา กรุงเทพฯ พบว่า ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ และระดับมาก 3 ข้อ โดยให้ ความสำคัญในด้านโรงเรียนแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาการของนักเรียนให้ผู้ปกครองรับทราบอย่างสม่ำเสมอมากที่สุด ให้ความสำคัญในด้านมีการใช้สื่อต่างๆ ในการโฆษณา เช่น แผ่นพับ ป้ายโฆษณา อินเทอร์เน็ต เป็นต้น อยู่ในอันดับรองลงมา และให้ความสำคัญในด้านเปิดโอกาสให้ ผู้ปกครองแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนน้อยที่สุด

2. ผลการวิจัย พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะมีวิธีการที่ใช้ในการประเมินทางเลือกของแต่ละข้อมูลและคัดสรรในการที่จะตัดสินใจเลือก ประกอบกับมีประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีตและสถานการณ์ของการตัดสินใจ ทำให้เกิดมีแนวคิดในการพิจารณา เพื่อช่วยประเมินแต่ละทางเลือก เพื่อให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น และศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกิดการเข้าใจและประเมินทางเลือกต่าง ๆ ได้ถูกต้องการตัดสินใจเลือกหลักสูตรที่ชอบที่สุดและจากข้อมูลที่ได้รับ ประกอบกับทางโรงเรียนมีสวัสดิการที่ให้นักศึกษา โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มและมีโอกาสที่จะเรียนจบแน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอารตี อนันต์นาวิ (2557, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชา การบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่า การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษา อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากการประเมินทางเลือก มีการแสวงหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล โดยมีทางเลือกที่หลากหลายให้กับนักศึกษาตามความสนใจ ความต้องการและความถนัดของนักศึกษา 1) ผลการวิเคราะห์ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะมีการรับรู้ปัญหาและความจำเป็นของครอบครัว ศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบัน และยังรับรู้ปัญหาและความต้องการของตนเอง จึงจะตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์และสมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ (2551) ได้ศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยรังสิต พบว่า นักศึกษามีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย 2) ผลการวิเคราะห์ด้านการแสวงหาข้อมูล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะมีการแสวงหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายตามที่ต้องการเพื่อใช้ข้อมูลนั้นในการตัดสินใจ สามารถตอบสนอง

ความต้องการของตนเองได้ และนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเกษรา โพธิ์เย็น (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พบว่า ความสำคัญกับความสะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา มีโปรแกรมวิชาให้เลือกหลากหลายโปรแกรม ล้วนแต่เป็นข้อมูลในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา 3) ผลการวิเคราะห์ด้านการประเมินทางเลือก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะมีวิธีการที่ใช้ในการประเมินทางเลือกของแต่ละข้อมูลและคัดสรรในการที่จะตัดสินใจเลือก ประกอบกับมีประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีตและสถานการณ์ของการตัดสินใจ ทำให้เกิดมีแนวทางในการพิจารณาสุ่ออาชีพ เพื่อช่วยประเมินแต่ละทางเลือกให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธารินี พัทธเจริญพงศ์ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดม ศึกษาหลักสูตรนานาชาติของนักศึกษาชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า การวางแผนทางให้ตนเองสามารถพัฒนาไปสู่เป้าหมายในชีวิต 4) ผลการวิเคราะห์ด้านการเลือก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะการตัดสินใจเลือกหลักสูตรที่ชอบที่สุดและจากข้อมูลที่ได้รับ ประกอบกับทางโรงเรียนมีสวัสดิการที่ให้แก่นักศึกษา โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม และมีโอกาสที่จะเรียนจบและมีงานทำหลังจบการศึกษาแน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของลิต้า ลิมาน และคณะ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า มีความมั่นคงในสายงานมีหน้าที่การงานที่ดี งานทำได้ง่ายภายหลังสำเร็จการศึกษา และความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดแรงงาน 5) ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะมีนิสัยมุ่งมั่น ขยัน มีใจรัก มีจิตเมตตา ในการดูแลเอาใจใส่ต่อเด็กและผู้สูงอายุและมีความภูมิใจในการเข้ามาเรียนในสถานศึกษา นี้ โดยมีความพึงพอใจหลังจากเลือกเรียนหลักสูตรที่ต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับรเชช สายคาและวัฒนา พัดเกตุ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตภาคเหนือตอนล่าง พบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมมีความกังวลถึงความยากง่ายในการรับนิสิตเข้าศึกษาของแต่ละสถาบัน จึงมีความคิดว่าหากมีทางเลือกในการรับนักศึกษาหลายทางน่าจะมีโอกาสเข้าศึกษาต่อได้มากที่สุด

3. ผลการวิจัย พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษากับการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร พบว่า มีความสัมพันธ์กันทางบวกในระดับปานกลาง ($r_{xy} = 0.545$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งนี้เป็นเพราะนักศึกษามีลักษณะมุ่งอนาคตอย่างมากจึงมีแรงจูงใจในการตัดสินใจในการศึกษาต่อและเห็นความสำคัญของข้อดี พร้อมทั้งสามารถตัดสินใจเลือกเรียนในสิ่งที่ตนเองต้องการ และมีความมุ่งมั่นไปสู่ความสำเร็จนั้นด้วยตนเองซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย (2557, หน้า 139) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อสาขาวิชาชีพรูของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงและเป็นความสัมพันธ์ทางบวก

4. ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล ค่าประสิทธิภาพในการพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.878 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล โดยรวมได้ร้อยละ 87.80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 สอดคล้องกับงานวิจัยของกาญจนา มักเขียว (2558, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนโชติกาญจน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนโชติกาญจน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากการวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาลกรุงเทพมหานคร ด้านความคาดหวังในอนาคต อยู่ในลำดับสุดท้าย ผู้บริหารควรมีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการพัฒนาหลักสูตรให้น่าสนใจทันการเปลี่ยนแปลงกับสภาพในปัจจุบันให้นักศึกษาเกิดความเชื่อมั่นในการเข้าศึกษาว่าในอนาคตนั้น โรงเรียนพยายามที่จะกระทำทุกวิถีทางเพื่อให้นักศึกษาเห็นว่า ความคาดหวังในอนาคตนั้นเมื่อเรียนจบแล้วมีงานทำจริง ๆ ดังนั้นควรมีแนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจด้วยการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อต่าง ๆ ถึงสถิติการทำงานของนักศึกษาในแต่ละปีเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาลกรุงเทพมหานคร

2. จากการวิจัย การตัดสินใจในการเข้าศึกษาของนักศึกษาโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาลกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกอยู่ในลำดับสุดท้าย ดังนั้นผู้บริหารควรมีการส่งเสริมการให้ข้อมูลที่แม่นยำเชื่อถือได้ ดังนั้นควรมีการสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจเลือก โดยการเสนอข้อมูลที่เป็นหลักสูตรรายวิชาการจัดการเรียนการสอนที่มีความพร้อมทั้งชื่ออาจารย์ที่เป็นที่ยอมรับ การใช้สื่อที่ทันสมัย กิจกรรมที่น่าสนใจต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษารูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร
2. ควรศึกษาเชิงคุณภาพต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในโรงเรียนเสรีรักษ์การบริบาล กรุงเทพมหานคร

เอกสารอ้างอิง

- กัญญกณู เกื้อนเหมือน. (2551). ปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม.
วารสารศรีปทุมปริทัศน์, 8(1), 5–12.
- กาญจนา มักเขียว. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาใน
โรงเรียนโสตศึกษา จันทบุรี เขตพัฒนา กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ไกรสิงห์ สุดสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของ
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร .วารสาร Veridian
E-Journal. ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 10(1), 201-207.
- จิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย. (2557) ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อสาขาวิชาชีพครูของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. วารสารบัณฑิตศึกษา, 11(52), 139–147.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชนินทร์ เลิศประภากรณ์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี.
หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- ณัฏชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ใน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา). งานบริหารงานทั่วไป
สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ธนวรรณ รักอุ. (2557). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษา
ภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.
- ธารินี พิชเรเจริญพงศ์. (2554). ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาหลักสูตร
นานาชาติของนักศึกษาชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ปริญญาบริหาร
ธุรกิจมหาบัณฑิต, วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ภายะวิรัช ภัทรสุนทรภักดี. (2559). การตัดสินใจเลือกเรียนในโรงเรียนบริหาร ของนักเรียน
ประกาศนียบัตร ตามหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลในประเทศไทย. รายงานสืบเนื่องการประชุม
สัมมนาวิชาการ (Proceedings) การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17, 646–655.
- ภาวดี อนันต์นารี. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสาขาวิชา การบริหารการศึกษา
ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี, 10(4), 120–129.

- ลิต้า ลิมาน และคณะ. (2556). ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. **วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี**, 24(2), 104-118.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2539). **เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิพรรณ ประจวบเหมาะ. (2556). **รายงานประจำปีสถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ. 2555**. บริษัท เอส เอส พลัส มีเดีย จำกัด: นนทบุรี บรรณาธิการ.
- เสรี สิงห์โนน. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็กวัยรุ่นและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล. **วารสาร Mahidol R2R e-Journal Received**, June 21,2018; Reviewed: August 11,2018; Accepted: August 16,2018 <http://doi.org/10014456/jmu.2018.20>
- อเนก ณะชัยวงศ์. (2553). การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- Alderfer, C. P. (1969). An empirical test of a new theory of human needs. **Organizational behavior and human performance**, 4(2), 142-175.
- Cronbach, Lee J. (1990). **Essentials of Psychological Testing** (5th ed). New York: Harper Collins.
- Cubillo, J. M., Sanchez, J., and Cervino, J. (2006). International Student's Decision-Making Process. **International Journal of Educational Management**. 20(2), 101-115.
- Hilgard, Ernest R. (1981). **Introduction to Psychology**. New York: Harcourt, Brace and World, Inc.
- Hinkle, D.E, William, W. & Stephen G. J. (1998). **Applied Statistics for the Behavior Sciences**. (4th ed.). New York: Houghton Mifflin.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). **Principles of marketing**. (9th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Krejcie, R.V., & Morgan, D.W. (1970). Determining sample size for research activities. **Education and Psychological Measurement**, 30(3), 607-610.
- Mcclelland, D. C. (1961). **The achieving society**. New York: Van no strand.
- Maslow, Abraham H. (1970). **Motivation (Psychology): Self-actualization**. (2nd ed). Harper & Row, New York: 35-46.