

การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กรของสำนักงานการปฏิรูปที่ดิน จังหวัดลพบุรี The Development of Video Media for Organization Introduction of Lop Buri Provincial Land Reform Office

เรวัต ดวงตา¹ พันธศักดิ์ พึ่งงาม^{2*} อรวรรณ แท่งทอง³

Raywat Duangta¹ Phansak Phungngam² Orawan Tangtong³

^{1,2,3}สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

^{1,2,3}Business Computer, Faculty of Management Science, Thepsatri Rajabhat University

E-mail*: phansak_com@hotmail.com; โทรศัพท์มือถือ: 084-6441876

Received: 20 August 2020

Revised: 18 November 2021

Accepted: 22 December 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. พัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กรของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี 2. ศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรและผู้ใช้บริการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรในสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี จำนวน 35 คน ผู้ใช้บริการ จำนวน 162 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 51.78 และเป็นเพศชาย จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 48.22 ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด $\bar{X} = 4.59$, S.D.=0.53 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาในระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.55$, S.D.=0.54 พบว่า ด้านคุณภาพของภาพมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.58$, S.D.=51 ด้านคุณภาพของเสียง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.71$, S.D.=53 และด้านเทคนิคการนำเสนอมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.53$, S.D.=54

คำสำคัญ: สื่อวีดิทัศน์/ แนะนำองค์กร/ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี

Abstract

The research objectives were to 1. develop video media to introduce the organization of the Lopburi Provincial Land Reform Office, and 2. study the satisfaction of personnel and service users at the office of Lopburi Provincial Land Reform. The sample group consisted of 35 personnel in the office of Lopburi Provincial Land Reform and 162 service users. Statistics used for data analysis were percentage, mean, and standard deviation.

The results of the research were as follows: The sample group consisted of 102 females representing 51.78%, and 95 males accounting for 48.22%. Overall satisfaction was at the highest level with $\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.53 When considering each aspect, it was found that the aspect of content had the highest level of satisfaction with $\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.54 the aspect of picture quality had the highest level of satisfaction with $\bar{X} = 4.58$ S.D. = 51 with regard to sound quality, the satisfaction was at the highest level with $\bar{X} = 4.71$, S.D. = 53 and in respect of the presentation technique, the satisfaction was at the highest level with $\bar{X} = 4.53$, S.D. = 54.

Keywords: Video Media/ Organization Introduction/ Lopburi Provincial Land Reform Office

บทนำ

โลกปัจจุบันเป็นโลกแห่งข้อมูลข่าวสาร การให้และการแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยอาศัยเทคโนโลยีต่าง ๆ เป็นสื่อในการเสริมสร้างความเข้าใจ วิดีทัศน์เป็นองค์ประกอบหนึ่งของหน่วยงานและชีวิตประจำวันของบุคคลทุกคน ภาพทุกภาพ เรื่องทุกเรื่องจากสื่อวีดิทัศน์ มีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลทั่วไป ทำให้วีดิทัศน์เป็นสื่อที่ให้ภาพและเสียงได้สมจริง มีการเคลื่อนไหวได้อย่างเป็นธรรมชาติ วิดีทัศน์ในปัจจุบัน เป็นสื่ออีกชนิดหนึ่งซึ่งถูกนำมาใช้ในองค์กร เนื่องจากวีดิทัศน์เป็นอุปกรณ์ที่สามารถบันทึกภาพและเสียงไว้ได้พร้อมกัน สามารถแก้ไขและบันทึกลงใหม่ได้อีกทั้งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทันทีดูภาพช้าและภาพเร็วได้ตามความต้องการ (ปิยะตัญญี วิเคียน. 2556, ออนไลน์) วิดีทัศน์ เป็นสื่อที่นิยมใช้ในงานประชาสัมพันธ์มากกว่าสื่ออื่นใด ในปัจจุบัน วีดิทัศน์ หรือ วิดีโอ (Video) เป็นการนำเอาโทรทัศน์ (Television) หรือเนื้อหาทางวิชาการ นโยบาย การประมวล กิจกรรมการดำเนินงาน มาจัดทำเป็นรายการสั้น ๆ ใช้เป็นสื่อเพื่อการนำเสนอ การอธิบาย การสอน หรือเพื่อจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่งตามความต้องการของผู้พัฒนา

สื่อวีดิทัศน์หรือวิดีโอซึ่งใช้สำหรับบันทึกภาพและเสียง ส่วนมากมักหมายถึงวิดีโอแนะนำบุคคล องค์กร หรือสถานที่โดยย่อเพื่อให้ผู้ชมเกิดความคุ้นเคยและได้รับข้อมูลที่สำคัญเบื้องต้นเกี่ยวกับบุคคล หรือสิ่งที่จะได้สัมผัสหลังจากที่ได้ชมวีดิทัศน์แล้ว เช่น VTR แนะนำองค์กร จะทำให้ผู้ชมได้รับข้อมูล เกี่ยวกับองค์กร ว่าองค์กรดำเนินงานเกี่ยวกับอะไรก่อนที่จะได้ฟังการบรรยายจากตัวแทนขององค์กร (ประยูร ศรีทนต์. 2556, ออนไลน์) ซึ่งในการดำเนินการนี้จะเป็นส่วนของการประชาสัมพันธ์ หน่วยงาน เพื่อให้บุคคลภายนอกได้ทราบถึงการดำเนินการของหน่วยงานได้

การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจ อันดีระหว่างองค์กรที่ทำการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นทั้งสมาชิก ภายในองค์กรและที่เป็นประชาชนภายนอกองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรและ เพื่อประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น ๆ ด้วย สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน จังหวัดลพบุรีมีหน้าที่จัดการที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรและเพิ่มศักยภาพให้กับพื้นที่เกษตรกรรมให้ เกษตรกรสามารถทำกินบนพื้นที่นั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลายครั้งที่เกิดการเข้าใจผิดและสับสน ของประชาชนถึงบทบาทหน้าที่ของสำนักงานฯ (กรมควบคุมโรค. 2554, หน้า 29-33)

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (2563) กล่าวว่า หน้าที่แก้ไขปัญหาคือการสูญเสีย สิทธิในที่ดินของเกษตรกร ตลอดจนการช่วยเหลือให้เกษตรกรได้มีที่ดินทำกินเพื่อการประกอบอาชีพ เกษตรกรรมอย่างเพียงพอและยั่งยืน โดยนำที่ดินของรัฐหรือที่ดินเอกชนที่รัฐซื้อหรือเวนคืนจาก เจ้าของที่ดินซึ่งมิได้ทำประโยชน์ในที่ดินนั้นด้วยตนเอง หรือที่ดินเกินสิทธิตามกฎหมายการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรมมาจัดให้แก่เกษตรกร ผู้ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง หรือมีที่ดินเล็กน้อยไม่เพียงพอ แก่การครองชีพและสถาบันเกษตรกรได้เช่าซื้อ เช่า หรือเข้าทำประโยชน์ในที่ดิน ทั้งยังเป็นการ ปรับปรุงสิทธิการถือครองที่ดินเพื่อให้ถูกกฎหมาย ปรับปรุงแนวเขตที่ดินเพื่อลดความขัดแย้งระหว่าง เกษตรกรและระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพิ่มโอกาสให้บุตรหลานของเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินได้ รับโอนสิทธิ/มรดกสิทธิ สามารถเข้าทำประโยชน์ในที่ดินต่อจากบิดา มารดา เพิ่มโอกาสเข้าถึงที่ดิน เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนจากสถาบันการเงิน มีความมั่นคงในการถือครองที่ดิน พัฒนาและปรับปรุง ศักยภาพพื้นที่ให้สามารถทำการเกษตรและอยู่อาศัยได้ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและการบริหารจัดการ ทรัพยากรการผลิต ตลอดจนให้การสนับสนุนองค์ความรู้ทั้งในและนอกอาชีพเกษตรกรรมเพื่อสร้าง อาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร พัฒนาสถาบันเกษตรกรและอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพแวดล้อม ในเขตปฏิรูปที่ดิน โดยมีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการ ซึ่งเป็นองค์กรของการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานด้านกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมเพื่อเป็นกองทุนหมุนเวียนและใช้จ่ายเพื่อการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม การบริหารจัดการที่ดินของรัฐ การให้กู้ยืมสำหรับการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ รวมถึงการใช้เงินกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรมิให้สูญเสียสิทธิในที่ดิน (สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม. 2563, หน้า 39) ซึ่งการดำเนินการให้บริการของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมมีอยู่มาก และแต่ละพื้นที่ที่มีการให้บริการที่แตกต่างกันไป โดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรจังหวัดลพบุรี มีการให้บริการกับประชาชนในจังหวัดลพบุรีตามแนวทางของการให้บริการตลอดมา แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ ประชาชนจำนวนมากยังไม่รู้ข้อมูลของหน่วยงาน และการให้บริการที่เกี่ยวข้อง จึงทำให้เกิดปัญหาในการใช้บริการล่าช้าจากการเตรียมตัวการใช้บริการของประชาชน ทำให้ต้องเสียเวลาในการดำเนินการเป็นอย่างมาก

จากที่มาและความสำคัญของปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น คณะผู้จัดทำโครงการจึงมีแนวคิดที่จะนำเอาวิธีทัศน์ เข้ามาเป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างองค์กรกับประชาชน จึงเห็นสมควรที่จะพัฒนาสื่อวิธีทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กร ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. พัฒนาสื่อวิธีทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กรของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรและผู้ให้บริการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรในสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี จำนวน 38 คน และประชาชนผู้ใช้บริการเฉลี่ย 273 คน/เดือน (สถิติจากสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี ณ วันที่ 3 มกราคม 2563)

กลุ่มตัวอย่างการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรในสำนักงานการปฏิรูปที่ดิน จังหวัดลพบุรี จำนวน 34 คน และผู้ให้บริการ จำนวน 162 คน (โดยใช้สูตรคำนวณกลุ่มตัวอย่างประชากร Taro Yamane)

วิธีการดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องและเทคโนโลยีที่ใช้ในการตัดต่อวีดิทัศน์
2. ออกแบบและเขียน Story Board
3. ดำเนินการถ่ายทำวีดิทัศน์
4. ตัดต่อวีดิทัศน์
5. ทดลองใช้วีดิทัศน์
6. ประเมินวีดิทัศน์
7. เก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปผล
8. จัดทำเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสำรวจความพึงพอใจ ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเพศ อายุ ระดับการศึกษา มีลักษณะเลือกตอบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ ที่ได้รับชมสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ข้อมูล

บทบาทหน้าที่ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี มีลักษณะเลือกตอบ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อวีดิทัศน์ เป็นคำถามปลายเปิด

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

1. สื่อวีดิทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กร ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี

2. แบบประเมินคุณภาพของ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กร ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี สำหรับ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และด้านเทคนิค โดยใช้แบบประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale)

เครื่องมือที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี สื่อวีดิทัศน์

ขั้นที่ 2 สร้างแบบสอบถาม โดยการศึกษาด้านความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์

ขั้นที่ 3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามจากการตรวจสอบความถูกต้องของอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว นำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรในสำนักงานการปฏิรูปที่ดิน จังหวัดลพบุรี จำนวน 34 คน และผู้ใช้บริการ จำนวน 162 คน ด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยจะเปิดวิดิทัศน์ ภายในหน่วยงาน กับจุดที่มีประชาชนเข้าใช้บริการในสำนักงานการปฏิรูปที่ดิน และ นำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างได้ประเมินความพึงพอใจ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. นำแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้อง
2. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยมีขั้นตอน ดังนี้

2.1 หาค่าความถี่และร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจ โดยใช้สถิติพื้นฐานหาค่าเฉลี่ย โดยแปลความหมาย คะแนนเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการทำงาน คะแนนตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้/เดือน ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ (frequency) และร้อยละ (percentage) การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.

ผลการศึกษา

การพัฒนาโดยการการออกแบบระบบงานใหม่ (Story Board) การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี

โครงร่างวิดีโอ	รายละเอียด
	Scene : 1
	เวลา : 16 วินาที (00.00.00 - 00.00.16)
	คำอธิบาย : เปิดฉากด้วยตราสัญลักษณ์ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี ในลักษณะค่อย ๆ ชูมออก จากตราสัญลักษณ์ขนาดใหญ่จนถึงขนาดที่เหมาะสมกับสายตาบริเวณกลางหน้าจอ
	Sound Effect : เสียงระทึกสำหรับเปิดวิดีโอ
	Scene : 2
	เวลา : 43 วินาที (00.00.17 - 00.01.00)
	คำอธิบาย : ถ่ายบริเวณโดยรอบของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี (ส.ป.ก.ลพบุรี) เพื่อให้เห็นพื้นที่รอบ ๆ ของ ส.ป.ก.ลพบุรี และบรรยายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของ ส.ป.ก.ลพบุรี และหน้าที่และความรับผิดชอบ
	Sound Effect : ดนตรีเบา ๆ ไม่ให้เด่นกว่าเสียงบรรยาย
	Scene : 5
	เวลา : 1 นาที 0 วินาที (00.02.51 - 00.03.50)
	คำอธิบาย : บรรยายเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่หน้าที่รับผิดชอบกลุ่มการเงินบัญชีและจัดเก็บผลประโยชน์ โดยให้หัวหน้ากลุ่มเป็นผู้บรรยาย ตัดภาพสลับกับตัวอย่างบทบาทหน้าที่และผู้ใช้บริการ
	Sound Effect : ดนตรีเบา ๆ ไม่ให้เด่นกว่าเสียงบรรยาย

	Scene : 10
	เวลา : 15 วินาที (00.07.45 - 00.08.00)
	คำอธิบาย : ปิดฉากด้วยตราสัญลักษณ์ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุบลราชธานี ในลักษณะค่อยๆ ชูมออก จากตราสัญลักษณ์ขนาดใหญ่จนถึงขนาดที่เหมาะสมกับสายตาบริเวณกลางหน้าจอ เช่นเดียวกับ Scene : 1
	Sound Effect : เสียงระทึกสำหรับปิดวิดีโอแล้วเงียบลงซ้ำๆ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กร ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุบลราชธานี ผู้จัดทำได้ทำการทดสอบคุณภาพและความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับแนะนำองค์กร ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดิน จังหวัดอุบลราชธานี การศึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. ผลการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์

ในการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กร ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุบลราชธานี ประกอบด้วย

วีดิทัศน์แสดงตราประจำสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมนำเข้าสู่วีดิทัศน์



ภาพที่ 1 แสดงตราประจำสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมนำเข้าสู่วีดิทัศน์

วีดิทัศน์กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุบลราชธานี



ภาพที่ 2 แสดงประวัติความเป็นมาของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุบลราชธานี

วิดิทัศน์แนะนำส่วนงานในสำนักงานการปฏิรูปที่ดิน จังหวัดลพบุรี



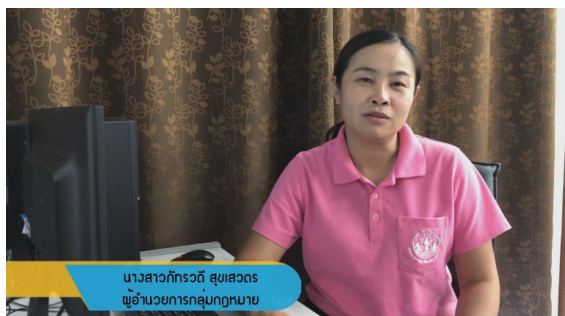
ภาพที่ 3 แสดงการแนะนำส่วนงานในสำนักงาน
การปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี

วิดิทัศน์การแนะนำบทบาทหน้าที่ ของฝ่ายบริหารทั่วไป



ภาพที่ 4 แสดงการแนะนำบทบาทหน้าที่
ของฝ่ายบริหารทั่วไป

วิดิทัศน์การแนะนำบทบาทหน้าที่ ของกลุ่มกฎหมาย



ภาพที่ 5 แสดงการแนะนำบทบาทหน้าที่
ของกลุ่มกฎหมาย

วิดิทัศน์การประมวลภาพการทำงานของ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี



ภาพที่ 6 แสดงการประมวลภาพการทำงาน
ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อวิดิทัศน์

การวิเคราะห์ความพึงพอใจของสื่อวิดิทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กรของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี ไปทดสอบโดยให้บุคลากร และผู้ใช้บริการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรีเป็นผู้ประเมิน โดยมีผลความพึงพอใจด้านต่าง ๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ (%)
1. เพศ		
ชาย	95	48.22
หญิง	102	51.78
รวม	197	100
2. สถานภาพ		
โสด	63	31.98
สมรส	82	41.62
หม้าย	48	24.37
หย่าร้าง	4	2.03
รวม	197	100
3. อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	2	1.02
20-30 ปี	66	33.50
31-40 ปี	95	48.22
41 ปีขึ้นไป	34	17.26
รวม	197	100
4. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	34	17.26
มัธยมศึกษา	67	34.01
ปวช./ปวส.	57	28.93
ปริญญาตรี	39	19.80
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0
รวม	197	100
5. อาชีพ		
ข้าราชการ	35	17.77
รัฐวิสาหกิจ	1	0.51
ประชาชนทั่วไป	161	81.72
อื่น ๆ	0	0
รวม	197	100

ตารางที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ (%)
6. รายได้/เดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	14	7.11
10,001-20,000 บาท	109	55.33
20,001-30,000 บาท	74	37.56
30,001 บาทขึ้นไป	0	0
รวม	197	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 51.78 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 41.62 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 48.22 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 34.01 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นประชาชนทั่วไป จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 81.72 และมีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 55.33

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านเนื้อหา	4.55	0.54	มากที่สุด
2. ด้านคุณภาพของภาพ	4.58	0.51	มากที่สุด
3. ด้านคุณภาพของเสียง	4.71	0.53	มากที่สุด
4. ด้านเทคนิคการนำเสนอ	4.53	0.54	มากที่สุด
รวม	4.59	0.53	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 สามารถสรุปความคิดเห็นของผู้ชมวีดิทัศน์ที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กร ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.59$, S.D.= 0.53 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหามีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.55$, S.D.= 0.54 พบว่า ด้านคุณภาพของภาพ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.58$, S.D.= 51 ด้านคุณภาพของเสียง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.71$, S.D.= 53 และด้านเทคนิคการนำเสนอมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.53$, S.D.= 54

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการแนะนำองค์กรของสำนักงานการปฏิรูปที่ดิน จังหวัดลพบุรี เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้ประชาชน บุคคลทั่วไปได้รับรู้ถึงหน้าที่ของหน่วยงานและการให้บริการประชาชน ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับอมร เจริญทักษิณยาน (2558) ได้วิจัยเรื่องพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ รณรงค์ให้ประชาชนใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ โดยการสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ โดยเป็นการรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต และผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ ซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์และแบบประเมินโดยสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า จากการวิเคราะห์แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เรื่องการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตของสำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในเกณฑ์ระดับสมบูรณ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.75 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.26 จากการวิเคราะห์แบบประเมินคุณภาพการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ อยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.79 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.25 สอดคล้องกับศรายุทธ กิตติเนตรชนก (2560) ได้ทำวิจัยเรื่องผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับการแนะนำการศึกษาโรงเรียนก้นตะบุดร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับการแนะนำการศึกษาโรงเรียนก้นตะบุดร 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับแนะนำการศึกษาโรงเรียนก้นตะบุดร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 คน และ 2) นักเรียน ครู และผู้ปกครอง จำนวน 270 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า คุณภาพของสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับแนะนำการศึกษาโรงเรียนก้นตะบุดร โดยผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมอยู่ในระดับดีมากทั้ง 4 ด้าน (ค่าเฉลี่ย = 4.61) และผลการประเมินความพึงพอใจของสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับแนะนำการศึกษาโรงเรียนก้นตะบุดรโดยนักเรียน ครู และผู้ปกครองในภาพรวมอยู่ในระดับดีมากทั้ง 4 ด้าน (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ยังสอดคล้องกับ พัทธราภา ขาวบริสุทธิ์ (2561) ได้พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง ศึกษาสภาพปัญหาในการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองอ่างทองและแนวทางการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผสมผสานกับการวิจัยเชิงคุณภาพ มีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สุ่มตัวอย่างจากประชาชน จำนวน 390 คน ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมืองอ่างทองและมีการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับ

การประชาสัมพันธ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป ประกอบอาชีพค้าขาย อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดหลวง 2 ในเขตเทศบาลเมืองอ่างทองเป็นเวลา 16 ปีขึ้นไป นอกจากนี้ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจและชื่นชอบในการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย ในด้านเนื้อหา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ การประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับมากที่สุด ในด้านระบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง พบว่า การประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง เป็นไปตามกระบวนการ และขั้นตอนตามหลักการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระดับหนึ่ง โดยมีการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล ต่าง ๆ ที่ได้จากหนังสือราชการ มีการวิจัย และรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในด้านปัญหา พบว่าสื่ออุปกรณ์ที่ใช้ในการประกาศประชาสัมพันธ์มีการชำรุด และงบประมาณทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีจำกัด พร้อมกันนี้ยังสอดคล้องกับ นัยนปพร จารุเกษตรวิทย์ (2562) ได้พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอภาพ โดยสำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีจุดมุ่งหมาย เพื่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอภาพของสำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเพื่อพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัยรวดเร็ว และลดจำนวนปริมาณของสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ โดยผู้ควบคุมสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสาร ภาพ และภาพเคลื่อนไหวได้โดยควบคุมระบบผ่านทางโครงข่าย IT ที่เข้ามาช่วยให้ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในระยะยาว ทั้งนี้ยังสามารถบริหารจัดการระบบ การออกแบบกราฟิกเพิ่มลูกเล่นให้มีความน่าสนใจและดึงดูดแก่ผู้พบเห็น และสอดคล้องกับ ธนกร ปฐมวณิชกุล (2563) ที่ได้พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ผสมผสานความจริงเสมือนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ผสมผสานความจริงเสริมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2) เพื่อศึกษาผลความพึงพอใจของผู้ใช้จากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ผสมผสานความจริงเสริมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองสื่อสิ่งพิมพ์ผสมผสานความจริงเสริมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสารคามพิทยาคม ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 130 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพสื่อจากผู้เชี่ยวชาญ และแบบวัดความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินสื่อที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นโดยรวมและเป็นรายด้านทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับคุณภาพมากที่สุด 2) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ผสมผสานความจริงเสริมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

เอกสารอ้างอิง

- กรมควบคุมโรค. (2554). **คู่มือการปฏิบัติงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ กรมควบคุมโรค**. บริษัท โอ-วิทย์ (ประเทศไทย) จำกัด: กรุงเทพมหานคร.
- ธนกร ปฐมวณิชกุล. (2563). การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์สารสนเทศความจริงเสมือนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม. **วารสารสาระคาม** ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2563). 58-76.
- นัยนัพร จารุเกษตรวิทย์. (2560). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอภาพโดยสำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ใน **เอกสารประกอบการบรรยาย และการนำเสนอผลงานในรูปแบบ Proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติ PULINET 2019**. วันที่ 9-10 มกราคม 2562, ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน ชลบุรี. หน้า 965-974.
- ประยูร ศรีทนต์. (2556). **การสร้างสื่อวีดิทัศน์**. สืบค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563 จาก <https://vdopk.wordpress.com/2013/09/09/การสร้างสื่อวีดิทัศน์>.
- ปิยะดนัย วิเคียน. (2556). **ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวีดิทัศน์**. สืบค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563 จาก <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วีดิทัศน์>.
- พัชรภา ขาวบริสุทธิ. (2561). การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง. **วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์**. ปีที่ 4 ฉบับที่ 2. (กรกฎาคม - ธันวาคม 2561). 315 - 325. มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี.
- ศรายุทธ กิตติเนตรชนก. (2560). **การผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับแนะแนวการศึกษาโรงเรียนกันตบุตร**. งานวิจัยมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, นนทบุรี. สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2563, จากเว็บไซต์ <http://research.rpu.ac.th/wp-content/uploads/2017/08/รายงานการวิจัย-อ.ศรายุทธ-กิตติเนตรชนก-ปีการศึกษา-2559.pdf>.
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม. (2563). **แผนปฏิรูปราชการ 5 ปี ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (วาระแรก 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565)**. สืบค้นเมื่อ 16 มีนาคม 2563 จาก https://www.alro.go.th/alro_th/download/PDF/Plan2563-2565_new.pdf.
- อมร เจริญศักดิ์ชัย. (2558). การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ของสำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์. ใน **เอกสารการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6** (599-612). วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม: กรุงเทพมหานคร.