

สารบัญ

บทความวิจัย	หน้า
กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาโรงเรียนดนตรี กรณีศึกษา โรงเรียนดนตรีบาวซี (BOUNCY MUSIC SCHOOL) อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ชนัญฐา ชัยรัตน์กุล , สิริณี ว่องวิไลรัตน์ และ วลัยลักษณ์ พันธุ์	1
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตเมืองเก่าจังหวัดลำพูนของนักท่องเที่ยวชาวไทย กชกานต์ วัฒนวิวัฒน์, นลินฉัตร ธารสิริวัชร และ พาวีกร อินลวง	15
การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีประสบการณ์ใช้เทคโนโลยีการบินในการยกระดับการบริการสู่ท่าอากาศยานแห่งอนาคตของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ วรรณมนต์ สันติศิริ และ บุญญวัฒน์ อักษรกิตติ์	29
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพคลังเวชภัณฑ์ ด้วยวิธี ABC Analysis กรณีศึกษา โรงพยาบาลเอกชนแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร ภัทรพงศ์ สุรัตน์ และ ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์	44
การปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายการกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม : กรณีศึกษาบริษัท ABC ศิรินธร เอียศิริเมธี , จตุรวิทย์ ศศิธรานนท์ และ นันทิ สุทธิการณนัย	59
ปัจจัยในการเลือกใช้บริการทำอากาศยานนานาชาติในเมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่นของผู้โดยสารชาวไทย ณัฐพงษ์ จันทขลอบล, สิริวิทย์ ผึ้งแดง และ ชิตพงษ์ อัยสานนท์	74
ปัจจัยที่ส่งผลการรับเข้าทำงานของผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมภาคเหนือของประเทศไทย เชมจินันท์ เทิดทูนการคำ, ชัชรพันธ์ ใจกล้าววิจิตร และ สุภารัตน์ ทิพนานนท์	90
คุณภาพการบริการที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีของผู้ใช้บริการสถานนันทนาการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา กัลยาณี วาฬสิทธิ์ และ ชาดยา นิลพลับ	104
การศึกษาต้นทุน ผลตอบแทนทางการเงินการผลิตผ้าทอใยกล้วยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านใหม่ยอดคีรี อำเภอพบพระ จังหวัดตาก พรพรรณ สีเทียน, กำไรทอง อรรถสิทธิ์ และ พรณทิมา วรรณสุทธิ	117

บทความวิจัย	หน้า
• การมีส่วนร่วมของประชาชนและการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดนครนายก <i>สมชาย เพิ่มเพียร, ธนกฤต โพธิ์เงิน และ วิทยา สุจริตธนารักษ์</i>	130
• การสื่อสารการเมืองและความสำนึกทางการเมืองที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของประชาชนในจังหวัดชลบุรี <i>พระนพภัณท์ พลอยแสนรัก, ธนกฤต โพธิ์เงิน และ วิทยา สุจริตธนารักษ์</i>	146
• การพัฒนาปัจจัยด้านการบริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น <i>นิตินัย สงวนศรี</i>	161
• ปัญหาการคุ้มครองเด็กและบุคคลที่มีความบกพร่องด้านสติปัญญาซึ่งถูกล่วงละเมิดทางเพศ <i>รัชฎาพร บุญยอ และ วรณวิภา เมืองถั่ว</i>	173
• กลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการเชิงดิจิทัลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ในยุคสมาร์ตโซไซตี้ <i>ปริญญ์ โกวิทย์วิวัฒน์, วิศาล ภูษณงค์ และ อรณิชา ทศตา</i>	182
• ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม <i>จิรนนท์ ธีระภาพร และ สุกฤตา บุรินทร์วัฒนา</i>	200
• ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันใกล้ชิดกับเพื่อน ความเข้มแข็งทางใจและกรอบความคิดแบบเติบโตของ วัยรุ่นหญิงในสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าแห่งหนึ่งในจังหวัดภาคใต้ของไทย <i>นดา หลงโสะ และ ฮานานมูฮิบบะตุตติ์ นอจี</i>	214
• Development of learning achievement and interest on learning English of Grade Three students in Guangxi Chongzuo Jiangzhou District No. 1 Primary School using cooperative learning <i>Chengcheng Qin and Sirikarn Thanawutpornphinit</i>	233
• The Relationship between Mastery Motivation and Ability of Children in Guangxi Zhihui Mingzhu Kindergarten <i>Shijian Wei and Tidarat Samanpan</i>	248

บทความวิจัย	หน้า
กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ วิสนุ สาตร์เพชร, วัชรพร พวงเพชร และ กันตภณ ธรรมวัฒนา	264
The Development of learning achievement on English Reading for 2nd year students in Guangxi Agricultural Vocational and Technical University Using Task-based Language Teaching Yulian Nong and Tidarat Samanpan	284
การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจซื้อสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จุฑาราชห์ สุขเกษม และอัฐมา บุญปาลิต	295
นวัตกรรมจัดการที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจที่ปรึกษาในประเทศไทย ฐานทอง สุทธิบรรจง, นันทยา คงประพันธ์, สมพงษ์ พิพัฒน์เอกสกุล กนกวรรณ แยกผิวผ่อง และ สุภาวดี เผือกพัก	309
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างนวัตกรรมโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในจังหวัดนนทบุรี ธีรติม ไอยราสิริวัชร, ศิริรัตน์ ลัยวุฒิ, พรเทพ แก้วเชื้อ	327
ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการบริการของโรงพยาบาลเอกชน อัทฉวิชัย นิมพิทักษ์พงศ์ และ อัฐมา บุญปาลิต	343
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านขายอุปกรณ์ไฟฟ้า เขตอำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี ทวีโชค นามวงษ์ และ อัฐมา บุญปาลิต	360
การรับรู้ตราสินค้าและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิงของกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ปิยะพงษ์ เจนอนุวัฒน์ และ เสาวนีย์ สมันต์ศิริพร	375
คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษา ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในประเทศไทย วิสสุตา สุนทรทัศน์, กัญชพร ศรมณี และ จุฑาทิพย์ ลีลาธนาพิพัฒน์	391
วัฒนธรรมองค์กรและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กชกร อินทโชติ และ ภิญญาดา รื่นสุข	406

บทความวิจัย	หน้า
การวางแผนคลังสินค้าเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความผิดพลาดในการดำเนินงาน กรณีศึกษา : บริษัท SSS จำกัด ศุทธิณี ทองขาวขำ, นันทิ สุทธิการณนัย และ ศรินธร เอื้อยศิริเมธี	424
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ความสามารถทางนวัตกรรม ผลการดำเนินงานของโซ่อุปทานที่ยั่งยืนที่มี อิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีก ปิติพจน์ แซ่เล็ก และ วิศวะ อุณยวงษ์	442
บทความวิชาการ	หน้า
ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการบังคับใช้พระราชบัญญัติการปฏิบัติงานราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 ศึกษากรณี : รูปแบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมในสถานที่ท่องเที่ยว อุบล อุ่นนา, ขนิษฐา สุขสวัสดิ์, สุรพล ลินธุนาวา และ นิษฐานาถ บุลสถาพร	460

คำแนะนำในการเขียนและส่งต้นฉบับ

แบบเสนอบทความเพื่อตีพิมพ์