

สารบัญ

บทความวิจัย	หน้า
การพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้คณิตศาสตร์ตามกระบวนการแก้ปัญหาของโพลยา เรื่องอัตราส่วน เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 นันทิกร อุดมศิลป์, วัชรทินภัทร อนุมา และ ขจรธรรณ พงศ์วิริทธิ์ธร	1
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกสปีดบอยป็นนาคมนทลยูนนาน ประเทศจีน เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชัยนันท์ธรณ์ ขาวงาม	14
การจัดการภาครัฐแนวใหม่และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในกลุ่มภาคกลางตอนบน 1 นรภัท ชลฐกรณ์, นิเทศ ตินณะกุล และ เบญญาศิริ งามสะอาด	33
รูปแบบและคุณลักษณะผู้นำยุคใหม่ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดขอนแก่น ติยา ตุงคะเสรีรักษ์, นิเทศ ตินณะกุล และ เบญญาศิริ งามสะอาด	55
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัว สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในกรุงเทพมหานคร ชาญณรงค์ สัจจเทพ, นิเทศ ตินณะกุล และ เบญญาศิริ งามสะอาด	73
ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและสมรรถนะของปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดชลบุรี นำชัยชนะ ดีวี, ภูมิร ชันชะหัดดี และ นิเทศ ตินณะกุล	94
นวัตกรรมบริการทางการเงินตามหลักการ ECRS+IT สำหรับสวัสดิการข้าราชการกรมพลานการทหารบก สุดาวดี บุณยะสุนันท์, กนกพร ภาคิฉาย และ จิตาภา เร่งมีศรีสุข	114
ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเข้ารับบริการโรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดลำปาง เชษฐา เกินหน้า, นลินฉัตร ธารสิริวิรัช และ พาวีกร อินลวง	127
การบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาขั้นพื้นฐานเครือข่ายการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยพิษณุโลก สมลักษณ์ พรหมมีเนตร, ไพโรจน์ พรหมมีเนตร และ ชูเกียรติ เต็งไตรสรณ์	142

บทความวิจัย	หน้า
• การพัฒนาระบบการจัดเก็บหนี้ภาษีอากรค้างด้วยนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ของกรมสรรพากร ภัทรพล เพ็งแจ่ม, สมพงษ์ พิพัฒน์เอกสกุล และ นภัทร์ แก้วนาค	158
• กลยุทธ์การตลาดและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กรของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยในจังหวัดพิจิตร ปิยะพงษ์ ขำหุ่่น และ พงศกร เอี่ยมสอาด	174
• Learning achievement and satisfaction on Chinese reading using cooperative learning of grade 3 primary students at Guangxi Chongzuo Primary School Kai Du and Suthiporn Boonsung	191
• Interval Number Comprehensive Evaluation Model for Assessing the Economic Strength of Guangxi City, China Wei Kangliang	202
• The Learning achievement and satisfaction on Thai listening skills for 2nd year students of Guangxi Vocational College students using Situational Teaching Method: a case study of Guangxi agricultural vocational and technical college Bo Zhao and Sirikarn Thanawutpornphinit	216
• The Learning Achievement and Satisfaction on Language Expression Using Situational Teaching Method of Sophomore Majoring in Tourism Management of Guangxi Agricultural Vocational and Technical University Min Teng and Sirikarn Thanawutpornphinit	229
• Development of learning achievement and satisfaction on English speaking of Chinese second-year college students of Guangxi Polytechnique of STAD Cooperative learning technique Ting Lan and Sirikarn Thanawutpornphinit	242
• ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนลำพูน อำเภอลำพูน จังหวัดลำพูน ศษภัค มหาพรหมวัน, สิริณี ว่องวิไลรัตน์ และ วลัยลักษณ์ พันธุ์รี	255
• แนวทางการสร้างความรักดีต่อตราสินค้าประเภทเบเกอรี่ กรณีศึกษา ศิริปิ่นนาเบเกอรี่ อำเภอมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ วรเวช วิหะ , สิริณี ว่องวิไลรัตน์ และ วลัยลักษณ์ พันธุ์รี	267
• การศึกษาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านงานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษาของผู้บริหารวิทยาลัยในสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดนครราชสีมา มินวัชร จินากุล, มานะ สิ้นธุวังชานนท์ และ ชุติมา พรหมผุย	278

บทความวิจัย	หน้า
รูปแบบการบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิผลของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา วารี เสถียรจตุรัส และ วรสิทธิ์ รัตนวราหะ	292
การศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจจากการใช้สื่อออนไลน์ในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอพบพระ จังหวัดตาก สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, สมใจ วงศ์เทียนชัย, สุวณณกานดา พูลเอียด และ เพล้ง ทุกษ์สุญ	306
Symbiosis of Tradition and Innovation: An In-depth Examination of Thangka Cultural Transmission through the Lens of Regong Ethnic Culture Palace Haipeng Yu, Thanaphan Boonyarutkalin and Yuqing Lei	320
Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Nepal Pratikshya Tamang and Sarana Photchanachan	339
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกทำธุรกิจขายตรง กรณีศึกษา บริษัท ซูเลียน (ประเทศไทย) จำกัด ภูมิวรพล จุลลจักรวงศา และ นิธิมา ยืนยง	357
กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการผ่านการบูรณาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สำหรับนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อรณิชา ทศตา, ศิริธร เอียบศิริเมธี, วิศาล ภูษณงค์ และ กชพร ใจอดทน	370
Revitalizing Financial Management: Challenges and Solutions at Guangxi Minzu Normal University Yongling Wei	387
Research on the Design Factors of Digital Intangible Cultural Heritage Education Products based on Flow Theory Qingxiao Xu and Palphol Rodloytuk	388
การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลกับการสร้างบรรยากาศองค์การของผู้บริหารโรงเรียน สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสมุทรปราการ เขต 1 ชนชนก สืบพิมพ์สุนนท์ และ ธนินาฏ ณ สุนทร	401
Transformation of China's Guangxi Power Grid Company's power online marketing based on the application of digital means (taking Power Supply Company A as an example) Zhu Kaifang	416

บทความวิชาการ

- Interpretation of the Connotation and Artistic Characteristics of Visible Cultural Forms of the She nationality in Eastern Fujian
Leiye Ruan and Manoon Tho-ard 424

คำแนะนำในการเขียนและส่งต้นฉบับ

แบบเสนอบทความเพื่อตีพิมพ์