

สารบัญ

บทความวิจัย	หน้า
ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี พิชาภรณ์ ทองเสวต สุวรรณ เดชน้อย และ สำราญ บุญเจริญ	1
รูปแบบการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก วลัยลักษณ์ พันธุ์รี	17
การจำแนกลักษณะเฉพาะของผู้ใช้บริการตามแบบจำลองพฤติกรรมของผู้บริโภค ในตลาดผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทย ชุตินา ห้างสวัสดิ์ สมจิตร ล้วนจำเริญ ธนวรรณ แสงสุวรรณ และ แสงหล้า ชัยมงคล	34
หลักความคุ้มครองที่ไทยต้องมีต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย ณัฐพิมล สมเกษ จตุพร วงศ์ทองสรรค์ และ พรชัย ด้านวิวัฒน์	52
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าโอท็อป บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช วรรัตน์ สิทธิวงษ์ พัสวรรณ ใจเป็ง และ อนุศยา เสียงใส	64
การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการทำการตลาดดิจิทัล ชวลิต พากเพียรถกผล	79
ปัจจัยเชิงสาเหตุของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คุณภาพชีวิตกับความพึงพอใจในชีวิต และความอยู่ดีมีสุขระยะยาวของประชาชนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ ไวรัสโควิด-19 ดวงใจ วงศ์เกย และ วลี พุทโสม	94
การพัฒนาชุดกิจกรรมตามแนวการจัดกา การพัฒนาชุดกิจกรรมตามแนว การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (7E) ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หน่วยการเรียนรู้ การเปลี่ยนแปลงสถานะของสาร และจิตวิทยาาสตร์ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ธีรศรา ลาสอน และ นฤมล ภูสิงห์	114

	หน้า
● ผลการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หน่วยการเรียนรู้ วัสดุและสสาร และการคิดวิเคราะห์ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 สุภัทธิรา คงนาวัง และ นฤมล ภูสิงห์	131
● แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการของสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 นิพนธ์ รังสิมาทริวงศ์ และ ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์	148
● การพัฒนาหลักสูตรการนวดไทยซึ่งสอดคล้องกับการได้รับการประกาศการจดทะเบียน เป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติจากองค์การยูเนสโก ภูริศกุล ศรีนาค และ ศุภะลักษณ์ พักคำ	163
● THE STUDY OF STUDENTS LEARNING ACHIEVEMENT AND THEIR SATISFACTION IN SICENCE WITH TGT COOPERATIVE LEARNING TECHNIQUE OF SEVENTH GRADE CHINESE STUDENTS <i>Jingjing Xia and Khongsak Sangkhamanon</i>	180
● Study of Learning Achievement and Students' Satisfaction on the Design Software Operation Using STAD Cooperative Learning Technique for Year 1 Students Majoring in Media Art Design of Chongzuo College <i>Nan Xi Lu and Tidarat Samanpan</i>	193
● ปัจจัยด้านฐานทรัพยากรของตราสินค้าแฟรนไชส์กาแฟเมซอนที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้คุณค่า ของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี กฤติมา ประวัติเจริญ และ เพชรรัตน์ วิริยะสีบพงศ์	208
● การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบเสริมพลัง (METSE) โดยใช้สื่อประสมชุดศาสนานำรู้ เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 วราณี ถาวรรัตน์	226
● ผลของโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพการดูแลตนเองต่อความรู้และพฤติกรรมการดูแลตนเอง และพฤติกรรมความเครียดของสตรีตั้งครรภ์วัยรุ่นครั้งแรก แว่นใจ นาคะสุวรรณ สาวิตรี แยมศรีบัว มธุรส จันทร์แสงศรี วรณดา มลิวัลย์ กาญจนา อาชีพรู ธิวพร พู่เพื่อง มลิจันทร์ เกียรติสังวร และ คนธธร ประทักษ์กุลวงศา	237

หน้า

- ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางของประชาชนในร้านสะดวกซื้อ
เซเว่น อีเลฟเว่น สาขาโคกมะลิ
ภิญญาดา รื่นสุข และ ศิริรัตน์ สัยวุฒิ 255
- การเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคที่มีต่อการโฆษณา
ที่ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์ ในจังหวัดลพบุรี
ธนากร ศรีพันธุ์ สุวรรณ เดชน้อย และ ปรียาณัฐ เอื้อยศิริเมธี 269
- การพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดนนทบุรี
กำพล ศรีโท ภูมิร ชันชะหัดถ์ และ ธนิศร ยืนยง 286
- รูปแบบสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างสำหรับบรรเทาสาธารณภัยจากน้ำหลากของฝ่ายห้วยชัน
กรณีศึกษาฝ่ายห้วยชัน ตำบลสักหลง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
พัฒน์ สุวรรณสัมฤทธิ์ 303
- การพัฒนารูปแบบกลวิธีการอ่าน (SOMRS) โดยใช้สื่อประสม ชุด เรียนรู้เรื่องราว
ในประจวบคีรีขันธ์ เพื่อพัฒนาการอ่านจับใจความ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
ศรีญาดา เทียมหมอก 318
- THE STRATEGY TO MANAGE SCHOLARSHIPS OF FOREIGN STUDENTS STUDYING
IN CHENGDU UNDER THE ONE BELT ONE ROAD INITIATIVE
Deng Lina and Usaporn Swekwi 332
- ปัจจัยด้านสวัสดิการสังคมที่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ
ในเขตเทศบาลเมืองสามพราน จังหวัดนครปฐม
พระครูปลัดประวิทย์ วรธมโม 354
- สภาพแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของนโยบายสาธารณะ
เพื่อสุขภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรี
สมชาย โพธิ์รักษา ภูมิร ชันชะหัดถ์ และ ธนิศร ยืนยง 370
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
ของเทศบาลในจังหวัดอ่างทอง
วฤณดา เพชรรัตน์ธร และ เปญยาศิริ งามสะอาด 386

	หน้า
● ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสั่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในเขตภาคเหนือตอนล่าง พรรณทิมา วรรณสุธี	401
● ตัวแบบความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคกลางตอนบน ในยุคความปกติวิถีใหม่ ศักดิ์ดา เกิดการ	415
บทความวิชาการ	
● การจัดการมลพิษทางสิ่งแวดล้อมด้านขยะมูลฝอยในชุมชน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ธนกร ษะยัม ภคมน โภคะธีรกุล รัชยา ภักดีจิตต์ สุพัตรา ยอดสุรางค์	431
● การขับเคลื่อนธุรกิจประเภทอาหารสู่การขอรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ไตรมาศ พูลผล ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล ปิยะพงษ์ ยงเพชร ถกลรัตน์ ทักษิมา ธนธร ชื่นยินดี และ ณัฐกิตต์ อยู่ด้วง	447
คำแนะนำในการเขียนและส่งต้นฉบับ	
แบบเสนอบทความเพื่อตีพิมพ์	