

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย
Factors Analysis of Decision Making to Study in Sport Management
Major Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University
Sukhothai Campus

อุทัย สุพัฒน์¹

Uthai Supat¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย (2) เพื่อศึกษาแนวทางและข้อเสนอแนะ สำหรับปรับปรุงระบบการรับนักศึกษาสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดสุโขทัย จำนวน 368 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ (Cronbach 's Alpha : 0.86) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาโดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

ผลการวิจัย พบว่า

1. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.11±0.79) รองลงมา คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.21±0.87) และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}$ = 2.39±1.08) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

2. แนวทางในการปรับปรุงระบบการรับนักศึกษาควรมีความชัดเจนด้านความต้องการของนักเรียน การปรับวิธีการแนะแนวที่แสดงถึงกรอบงาน ประสบการณ์ที่ได้รับหลังจากสำเร็จการศึกษา การสร้างความเข้าใจกับผู้ปกครองในสาขาวิชาหรืออาจจะต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานในปัจจุบัน

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

Asst. Prof., Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University Sukhothai Campus

E-mail: au_supat@yahoo.co.th

คำสำคัญ : การวิเคราะห์ปัจจัย, การตัดสินใจ, ศึกษาต่อ, การบริหารจัดการกีฬา

Abstract

This research aims to (1) analyze the factors affecting the decision to study in Sport Management Major, Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University, Sukhothai Campus; and (2) study the guidelines and suggestions for improving the admission system of Sport Management Program, Faculty of Arts, Thailand National Sports University, Sukhothai Campus. The samples were 368 upper-secondary school students in Sukhothai Educational Area, who were selected through simple random sampling technique. The tool for collecting data was questionnaire on the factors affecting students' decision to study (Cronbach 's Alpha : 0.86). Descriptive statistics were analyzed from mean, percentage, standard deviation and Qualitative analysis

The research results were as follows.

1. Image of university affected the students' decision to study at a high level ($\bar{X} = 4.11 \pm 0.79$), followed with curriculum which was scored at a moderate ($\bar{X} = 3.21 \pm 0.87$) and personal reasons at a low level ($\bar{X} = 2.39 \pm 1.08$). Overall factors were at a moderate level.

2. Guidelines for improving the student admission system suggested that there should be clearly specific in terms of students' needs, changes of guidance techniques to represent fields of work and experiences to be acquired after graduation, enhancing understanding with the parents of the students in the program or adjusting the curriculum to be consistent with the current labor market.

Keywords: Factors Analysis, Decision Making, Study, Sport Management

บทนำ

การศึกษาเป็นที่พื้นฐานสำคัญในการสร้างความรู้ ปัญญา และจิตสำนึกในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ การแก้ไขปัญหาอย่างมีเหตุผล การอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข รวมไปถึงการพัฒนาประเทศชาติ การศึกษาจึงเป็นสิ่งสำคัญแก่คนทุกวัย (สุภาพร กุลสุวรรณ และคณะ, 2561) แม้รัฐบาลจะมีนโยบายสนับสนุนให้ประชาชนได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เปิดโอกาสในการศึกษาถึงในระดับอุดมศึกษา มีมาตรการช่วยเหลือของเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพของประเทศแต่ก็ยังพบปัญหาการไม่ศึกษาต่ออยู่บ้าง ซึ่งอาจทำให้

ประชากรกลุ่มนี้ทักษะที่จำเป็นสำหรับพลเมืองในศตวรรษที่ 21 ขาดโอกาสในการพัฒนาตนเองและถูกเอาเปรียบในการทำงานได้ง่าย (สิทธิโชค เสนาะน้อย, 2565)

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการแข่งขันทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ปัจจัยเหล่านี้มีผลกระทบต่อการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยที่ต้องประสบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อรับนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อให้สอดคล้องตามสภาพการเปลี่ยนแปลงนั้น เป็นสิ่งที่ทำให้นักเรียนกระตือรือร้นและพิจารณาเพื่อแสวงหาช่องทางศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (ฉัตรชัย อินทสังข์, 2552) นอกจากนี้การตัดสินใจของในการเลือกสาขาในการศึกษาต่อของนักเรียนยังขึ้นอยู่กับผู้ปกครองที่ให้นักเรียนศึกษาต่อในสาขาที่ได้รับความนิยมในสังคม แม้จะมีการแข่งขันในตลาดแรงงานสูงก็ตาม มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย เป็นองค์กรในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นอีกหนึ่งสถาบันในระดับอุดมศึกษาที่มีการเรียนการสอนทางด้านศาสตร์การกีฬา ประกอบด้วย คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คณะศิลปศาสตร์ และคณะศึกษาศาสตร์ ในแต่ละปีการศึกษาจะมีแผนการรับนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาต่อ แต่ในปีการศึกษา 2563 ที่ผ่านมานั้น คณะศิลปศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับใช้เป็นกลยุทธ์ แนวทางในการสร้างแรงจูงใจและภาพลักษณ์ให้กับนักเรียนที่จะเข้าศึกษาต่อ เพิ่มจำนวนนักศึกษาในสาขาวิชาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย ในการรับบุคคลเข้าศึกษาต่อ ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย
2. เพื่อศึกษาแนวทางและข้อเสนอแนะ สำหรับปรับปรุงระบบการรับนักศึกษาสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

สมมติฐานการวิจัย

1. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย
2. การแนะนำของมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการสมัครเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาของการวิจัยได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

- ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ด้านหลักสูตร
- ด้านเหตุผลส่วนตัว

2. ขอบเขตด้านประชากร

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดสุโขทัย จำนวน 27 โรงเรียน มีจำนวนนักเรียน 8,371 คน

กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 368 คน

3. ขอบเขตด้านสถานที่

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่การศึกษาวิจัยในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดสุโขทัย

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เริ่มดำเนินการในการวิจัยในช่วงระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา 9 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม- ธันวาคม พ.ศ.2564

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัย คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดสุโขทัย จำนวน 27 โรงเรียน มีจำนวนนักเรียน 8,371 คน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย กำหนดขนาดโดยใช้ตารางของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 368 คน

เกณฑ์การคัดเลือก

1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดสุโขทัย
2. มีผลการเรียนสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

เกณฑ์การคัดออก (Exclusion criteria)

1. มีผลการเรียนสะสมต่ำกว่า 2.00
2. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีผลการเรียนติดสัญลักษณ์ต่างๆ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา เพื่อสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง สำหรับเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นข้อคำถาม ซึ่งกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)
2. สร้างเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ
3. พิจารณาคัดค้านความสอดคล้องของเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน IOC (Index of Item Objective Congruence) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและตรงต่อเนื้อหาเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม (IOC : 0.66)
4. นำแบบสอบถามไปทดสอบกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือด้วยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาร์ค (Cronbach 's Alpha) โดยแบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.86 (ความน่าเชื่อถือ มากกว่า 0.70) (สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์, 2556)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายเพื่อให้ได้กลุ่มโรงเรียนเป้าหมาย จากนั้นนำส่งหนังสือจากมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย จากนั้นทำการเข้าเก็บรวบรวมแบบสอบถาม จำนวน 368 ชุด โดยผู้วิจัยควบคุมและตรวจสอบความถูกต้องของการตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าร้อยละ (Percentage) ของการแบบสอบถาม โดยโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป SPSS for Window เวอร์ชัน 25 และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับแนวทางและข้อเสนอแนะ สำหรับปรับปรุงระบบการรับนักศึกษาด้วยการแปลความ การตีความ และการวิเคราะห์ความ

ผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	113	30.71
หญิง	255	69.29
2. แผนการเรียน		
วิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	105	28.53
คณิตศาสตร์ – ภาษาอังกฤษ	186	50.54
ภาษาต่างประเทศ (ภาษาที่ 3)	66	17.94
อื่นๆ	11	2.99
3. ความสามารถพิเศษ		
ดนตรี	93	25.27
ศิลปะ	137	37.23
ภาษา	104	28.26
กีฬา	28	7.61
อื่นๆ	6	1.63

จากตารางที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นนักเรียนเพศหญิง จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 69.29 แผนการเรียนคณิตศาสตร์ – ภาษาอังกฤษ จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 50.54 และแผนการเรียนวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ จำนวน 105 คน ตามลำดับ มีความสามารถพิเศษด้านศิลปะ คิดเป็นร้อยละ 37.23

จากตารางที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย ในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.33 \pm 0.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.11 \pm 0.79$) รองลงมา คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21 \pm 0.87$) และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.39 \pm 1.08$)

ตารางที่ 2 ภาพรวมของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.11	0.79	มาก
หลักสูตร	3.21	0.87	ปานกลาง
เหตุผลส่วนตัว	2.39	1.08	น้อย
รวม	3.23	0.91	ปานกลาง

จากตารางที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11 \pm 0.79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นทางการกีฬา มีค่าสูงสุด ($\bar{X} = 4.33 \pm 0.86$) รองลงมา คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่นและสวยงาม ($\bar{X} = 4.17 \pm 0.72$) ในขณะที่ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93 \pm 0.71$) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม	3.93	0.71	มาก
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นทางการกีฬา	4.33	0.86	มาก
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีผู้ฝึกสอนหลากหลายชนิดกีฬา	4.09	0.92	มาก
4. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความเหมาะสม	4.05	0.75	มาก
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น และสวยงาม	4.17	0.72	มาก
รวม	4.11	0.79	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย ด้านหลักสูตร ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21 \pm 0.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าสูงสุด คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีทุนการศึกษาสนับสนุนด้านการเรียน ($\bar{X} = 3.21 \pm 0.87$) รองลงมา คือ ค่าบำรุง

การศึกษามีราคาที่เหมาะสมและไม่แพง ($\bar{X}=3.91\pm0.87$) ในขณะที่หลักสูตรและสาขาวิชาตรงกับความต้องการของนักเรียน มีค่าน้อยสุด อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.41\pm0.97$)

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านหลักสูตร ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

ด้านหลักสูตร	$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ค่าบำรุงการศึกษา มีราคาที่เหมาะสมและไม่แพง	3.91	0.81	มาก
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีทุนการศึกษาสนับสนุนด้านการเรียน	4.12	0.77	มาก
3. หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่รู้จักและน่าสนใจ	2.89	0.89	ปานกลาง
4. หลักสูตรและสาขาวิชาตรงกับความต้องการของนักเรียน	2.41	0.97	น้อย
5. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	2.73	0.91	ปานกลาง
รวม	3.21	0.87	ปานกลาง

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านเหตุผลส่วนตัว ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

ด้านเหตุผลส่วนตัว	$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในสาขาวิชานี้	1.43	1.09	น้อยที่สุด
2. รุ่นพี่แนะนำให้เลือกเรียนต่อในสาขาวิชานี้	1.51	1.11	น้อย
3. ผู้ปกครองแนะนำให้เลือกเรียนในสาขาวิชานี้	2.11	1.09	น้อย
4. คณาจารย์ของทางมหาวิทยาลัยแนะนำให้เลือกเรียนในสาขาวิชานี้ผ่านการแนะนำ	3.42	1.13	ปานกลาง
5. การแนะนำและการประชาสัมพันธ์รับสมัครของมหาวิทยาลัย	3.51	0.99	มาก
รวม	2.39	1.08	น้อย

จากตารางที่ 5 พบว่า ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}= 2.39\pm1.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การแนะนำและการประชาสัมพันธ์รับสมัครของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}=3.51\pm0.99$) รองลงมา คือ

คณาจารย์ของทางมหาวิทยาลัยเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในสาขาวิชานี้ผ่านการแนะแนว ($\bar{X}=3.42\pm0.13$) และปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อยที่สุด คือ เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในสาขาวิชานี้ ($\bar{X}=1.43\pm1.09$)

2. แนวทางและข้อเสนอแนะ สำหรับปรับปรุงระบบการรับนักศึกษาสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย ยังไม่ค่อยตรงต่อความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครอง เนื่องจากความเข้าใจในตัวหลักสูตรและกรอบงานในอนาคตที่ยังเป็นปัญหา แม้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ความโดดเด่นทางด้านกีฬา การให้ทุนการศึกษาจะช่วยโน้มน้าวให้เกิดความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อ

หลังจากนำข้อมูลที่ได้จากการแสดงความคิดเห็นของนักเรียนมาทำการวิเคราะห์ สรุปได้ว่า อาจต้องใช้ในการแนะแนวที่แสดงถึงความชัดเจนของหลักสูตรเพื่อให้นักเรียนและผู้ปกครองมีความเข้าใจในสาขาวิชามากขึ้น หรืออาจต้องปรับปรุงหลักสูตรให้สามารถเข้าถึงตลาดแรงงาน เพื่อสร้างโอกาสของการประกอบอาชีพที่ตรงกับสาขาและมีความมั่นคง

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ภาพรวมของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีอิทธิพลในระดับมากที่สุดต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ โดยเฉพาะการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นทางการกีฬา ในขณะที่ความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น และสวยงาม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอันดับที่สอง ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ (ชื่อเดิม วิทยาลัยพลศึกษา) ได้เปิดดำเนินการเรียนการสอนตั้งแต่ พ.ศ. 2514 เรื่อยมาจนถึง พ.ศ.2548 ได้มีการยกฐานะขึ้นเป็น “สถาบันการพลศึกษา” เพื่อสามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญา และจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คณะศิลปศาสตร์ และคณะศึกษาศาสตร์ หลังจากนั้นได้มีการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ.2562 เพื่อจัดการศึกษาและการวิจัยด้านการกีฬา การพลศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา การบริหารจัดการกีฬา จนถึงปัจจุบัน (มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ, 2564) ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของเมธาวิ สุขปาน ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของวิทยาลัยพัฒนการธนบุรี พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยด้านความ

มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของวิทยาลัย (เมธาวิ สุขปาน, 2556) ซึ่งนอกจากภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่แสดงถึงความมีชื่อเสียง ความรู้ความสามารถของคณาจารย์ ยังรวมไปถึงสภาพแวดล้อม อาคาร สถานที่สะดวกและมีความปลอดภัย (ปฐมา อาแว และ นิยาวาเฮอร์ ไพบูลย์, 2562)

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ด้านหลักสูตร ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าสูงสุด คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีทุนการศึกษาสนับสนุนด้านการเรียน และค่าบำรุงการศึกษามีราคาที่เหมาะสมและไม่แพง ระบบรับนักศึกษาแบบโควตาของสาขาวิชาการบริหารจัดการศึกษา มีกำหนดคุณสมบัติและจำนวนผู้สมัครโดยไม่มีการสอบแข่งขัน ใช้ผลการเรียนเฉลี่ยเป็นเงื่อนไขในการเข้าศึกษาต่อ โดยมีทุนสนับสนุนการศึกษาสำหรับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ฐานะยากจน ซึ่งยกเว้นค่าเทอมตลอดหลักสูตร และมีค่าใช้จ่ายอื่นไม่สูงมากในทางตรงกันข้าม หลักสูตรและสาขาวิชาตรงกับความต้องการของนักเรียนอยู่ในระดับน้อย อาจเพราะผู้เรียนมีโอกาสเลือกสถาบันอุดมศึกษาได้มากขึ้น สถาบันอุดมศึกษาจึงพยายามพัฒนาตนเอง ค้นหาเอกลักษณ์เฉพาะที่ถนัด (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2559) ซึ่งจากผลการวิเคราะห์จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า สอดคล้องกับแผนการเรียนและความสามารถพิเศษของนักเรียนที่ส่วนใหญ่เรียนแผนคณิตศาสตร์ – ภาษาอังกฤษ และมีความสามารถพิเศษเกี่ยวกับศิลปะ ในขณะที่ความสามารถพิเศษด้านกีฬาอยู่ในระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 7.61) ซึ่งควรมีการพิจารณาถึงการจัดการเรียนการสอนที่สามารถครอบคลุม อาจจะต้องประเมินหลักสูตร พิจารณาความเหมาะสม ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน สสำรวจความต้องการของเป้าหมายฝึกอาชีพที่สอดคล้องกับสาขาวิชาการบริหารจัดการศึกษา สสำรวจสภาพของชุมชน โครงสร้างพื้นฐาน การวิเคราะห์สภาพและความต้องการของผู้เรียน ความต้องการอาชีพ มีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และแนวโน้ม ของอาชีพที่สอดคล้องกับการเรียนในสาขาวิชาในอนาคต (ธัญญพัทธ์ แสงสีเหลือง และคณะ, 2564)

3. อิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ด้านเหตุผลส่วนตัว ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การแนะนำและการประชาสัมพันธ์รับสมัครของมหาวิทยาลัย ซึ่งการแนะนำในสถานศึกษามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้นักเรียนรู้จักตนเอง กระตุ้นความสนใจในการเลือกการประกอบอาชีพ ไม่เพียงแต่การแนะนำศึกษาต่อการให้ทุน และการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาเท่านั้น (Saskia Kunnen, 2013) ยังช่วยให้บุคคลเข้าใจและตระหนักถึงศักยภาพของตนเอง รู้จักวางแผนชีวิต การเรียนและการทำงานในอนาคต นอกจากนี้การแนะนำและการประชาสัมพันธ์รับสมัครของมหาวิทยาลัยเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการโน้มน้าว จูงใจของการสมัครเข้าศึกษาต่อ (ศิจจุทา ปอน้อย และ ภริดา สนั่นหอม, 2563)

สาขาวิชาการบริหารจัดการศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย มีความพยายามรับจำนวนนักศึกษาให้เพิ่มมากขึ้นอย่างเร่งด่วน โดยใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสาขาวิชาอย่างต่อเนื่องให้เกิดภาพพจน์ที่ดี สร้างแรงจูงใจให้นักศึกษามีความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่ออย่างถาวร ทั้งด้านของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่อบุคคล รวมไปถึงกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายช่องทาง ในขณะที่ปัจจัยที่มีแนวโน้มส่งผลต่ออิทธิพลการตัดสินใจเข้าเรียนต่อที่ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้านั้นพิจารณาจากควมมีชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ค่าใช้จ่ายในการเรียน รูปแบบของการสอน ด้านทำเลที่ตั้ง และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจ (ศศิประภา วัชรพงศ์อนันต์ และคณะ, 2565) สภาพครอบครัวที่แตกต่างกัน อาจทำให้แนวคิดของผู้ปกครองเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ซึ่งผู้ปกครองนั้นถือว่ามีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกเรียนต่อ นอกจากนี้ กลุ่มเพื่อนเป็นยังส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเลือกสาขา คณะ มหาวิทยาลัยที่เข้าศึกษาต่อ เนื่องจากเพื่อนมีอิทธิพลอย่างมากต่อการเลือกความนิยมในมหาวิทยาลัย การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ประเพณีกรรม แผนการศึกษาสำหรับค่านิยม ทักษะคติความเข้าใจตนเอง (ณัชชา สุวรรณวงศ์, 2560)

โดยสรุปจากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ และแนวทางสำหรับปรับปรุงระบบการรับนักศึกษาในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย นั้น การพิจารณาการเลือกศึกษาต่อของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการเข้าศึกษาในสถาบันที่มีชื่อเสียงมีภาพลักษณ์ที่ดี ในสาขาวิชาที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือ มีบุคคลที่เป็นตัวแทนกลุ่มอาชีพเป็นแรงจูงใจ เป็นไปตามความต้องการและความพร้อมในการเลือกอาชีพของตนเอง นอกจากนี้เพื่อนและผู้ปกครองมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน มากกว่าเงื่อนไขทางด้านทุนการศึกษาที่มหาวิทยาลัยมีให้และรายได้ของผู้ปกครอง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย ระดับน้อย คือ ด้านความตรงความต้องการของนักเรียน เพื่อน และรุ่นพี่ จึงควรมีการปรับวิธีการแนะแนว ที่แสดงถึงคุณลักษณะและความสามารถที่แท้จริงของตนเอง กรอบงาน ประสพการณ์ที่ได้รับหลังจากการสำเร็จการศึกษาในสาขาวิชา

1.2 ผู้ปกครองนั้นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ซึ่งอาจจะต้องเพิ่มเติมการแนะแนวที่ให้ผู้ปกครองมีความเข้าใจในสาขาวิชามากขึ้น ในการช่วยการตัดสินใจเลือกเรียน ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องข้อมูลทางการศึกษา จะเป็นอีกช่องทางในการมองภาพรวมของการประกอบอาชีพในอนาคตของบุตรหลาน

1.3 อาจจะต้องมีการปรับปรุงหลักสูตร ให้สอดคล้องกับสภาพของชุมชน โครงสร้างพื้นฐาน ตลาดแรงงานอย่างเป็นปัจจุบัน การวิเคราะห์สภาพและความต้องการของผู้เรียน

ความต้องการอาชีพ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และแนวโน้มของอาชีพที่สอดคล้องกับการเรียนในสาขาวิชาในอนาคต

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจเพียงอย่างเดียว ควรจะมีการสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมภาษณ์แบบกลุ่มร่วมด้วยเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองของนักเรียนต่อการศึกษาต่อในสาขา การบริหารจัดการกีฬาที่กว้างขึ้น

2.2 ควรศึกษาความคาดหวังของนักเรียนที่มีต่อการเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหาร การจัดการกีฬา เพื่อนำผลการวิจัยมาปรับปรุงระบบการแนะแนว กระบวนการรับนักศึกษา ความเชื่อมั่นของการเข้ามาศึกษาต่อและภาพพจน์ที่ดีของสาขาวิชา

บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2559). **ทิศทางการอุดมศึกษา**. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2560. จาก <http://www.kriengsak.com/node/41>
- ฉัตรชัย อินทสังข์. (2552). **ความต้องการศึกษาต่อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาจังหวัดนครราชสีมา [รายงานการวิจัย]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560**, งานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ธัญญพัทธ์ แสงสีเหลือง, ปพนสรรค์ โพธิพิทักษ์, ทิพย์พัฒน์ สันตะวัน. (2564). **แนวทางการบริหารงานตามแผนยุทธศาสตร์ของโรงเรียนกีฬา สังกัดมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ**. วารสารวิจัยวิชาการ, 4(2), 187-200.
- ปฐมา อาแว และ นิยาواهะ ไพบูลย์. (2562). **การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี**. รายงานการวิจัย. ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ. (2564). **ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ**. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566. จาก http://www.tnsu.ac.th/web/web3/images/M_pdf/62/TNSUhistory.pdf
- เมธาวี สุขปาน (2556). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร**

- วิชาชีพชั้นสูง (ป.วส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี. วิทยานิพนธ์. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ศศิประภา วัชรพงศ์อนันต์, นัทธ์หทัย ตันสุหัช, ปราศรี อเนก. (2565). ภาพลักษณ์องค์กรโรงเรียน กวดวิชาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, 6(3), 57-71.
- ศิจูทา ปอน้อย, ภริดา สนั่นหอม. (2563). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการ ประชาสัมพันธ์และการแนะแนวการศึกษากับความเชื่อมั่นในการเข้าศึกษาต่อในระดับ ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี ปีการศึกษา 2563 ของนักศึกษา สายอาชีวศึกษา.
- สิทธิโชค เสนาะน้อย. (2565). ทุนการศึกษา; โอกาส ความเหลื่อมล้ำ ความซ้ำซ้อน บริหาร ทุนการศึกษาอย่าไรให้เกิดความเสมอภาค ?. วารสารสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหาร การศึกษาแห่งประเทศไทย (สพบท.), 4(2), 47-54.
- สุจิตรา บุญรัตน์พันธุ์. (2556). ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์. เสมาธรรม.
- สุภาพร กุลสุวรรณ, สมศักดิ์ บุญปุ, สีน งามประโคน, ศิริพร ทศนศรี. (2561). กระบวนการสร้าง เครือข่ายชุมชน เพื่อพัฒนาผู้เรียน ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตามหลักพุทธบริหาร การศึกษา. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, 6(4), 1633-1645.
- Saskia Kunnen. (2013). The Effects of Career Choice Guidance on Identity Development. Education Research International, Hindawi Publishing Corporation Education Research International, 1: 1-9.