

ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของพนักงานนิคม
อุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี
Marketing Factors Affect the Decision to Choose Apartment of
Workers in Indraram Industrial Park Located in In Buri District,
Sing Buri Province

พิชาภรณ์ ทองเสวต¹ สุวรรณ เดชน้อย² สำราญ บุญเจริญ³
Pichaporn Thongsawet¹ Suwan Dechnio² Samran BoonChareon³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาคุณลักษณะของห้องพักตามความต้องการของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา (2) ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมอินทรา (3) เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี จำแนกตามคุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที (t-test แบบ Independent samples) และ F-test (one way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe/) ผลการศึกษาพบว่า

1. พนักงานส่วนใหญ่มีความต้องการห้องพักที่ประกอบด้วย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ใกล้สถานที่ทำงาน เดินทางสะดวก ความเป็นส่วนตัวในที่พัก สถานที่จอดรถเหมาะสมเพียงพอ สะดวก และปลอดภัย ตามลำดับ

2. พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา ให้ความสำคัญการตัดสินใจเลือกห้องพัก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านทำเลที่ตั้ง เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านราคา ด้านตัวบุคลากรให้บริการ และ ด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

¹ นักศึกษาปริญญาโท,หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต , วิทยาลัยนครราชสีมา

Student of Master Degree of Business Administration, Nakhonratchasima College

² อาจารย์, ดร., หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา

Instructor, Program of Business Administration, Nakhonratchasima College

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. , วิทยาลัยนครราชสีมา

Asst. Prof. Dr. Nakhonratchasima College

3. พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา ที่มี เพศและสถานภาพ ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพัก ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : ปัจจัยการตลาด, การตัดสินใจ, การเลือก , พนักงาน

Abstract

This study aimed to 1) study the apartment's characteristic needed by workers in Indraram Industrial Park 2) study the factors which affect the decision to make on choosing apartment of the workers in Indraram Industrial Park 3) compare the factors affect the decision to choose the apartment of the workers in Indraram Industrial Park in Sing Buri province which were classified by general characteristics of respondents. The instrument was questionnaire and the data were analyzed by finding the frequency, percentage, mean and the standard deviation. The Independent Samples t-Test, f-Test in One-Way ANOVA and comparing each pair of mean using Scheffé's method were applied.

The analysis revealed that

1. Most of the workers in Indraram Industrial Park needed the apartment which consists of the security of life and property, close-to-work location, convenient transportation, apartment privacy, and safe convenient sufficient parking space.

2. Workers' decision placed important on location, price, service provider and marketing promotion respectively.

3. The differences between gender and status of workers did not cause significant different decision to choose the apartment with the statistic at .05.

Keywords: Marketing Factor, Decision, Choosing, Workers

บทนำ

ในอดีตความเป็นอยู่ของประชาชนในสังคมชนบทไทย เป็นสังคมที่อยู่แบบสงบ เรียบง่าย ประชาชนส่วนใหญ่ในชนบทประกอบอาชีพเกษตรกรรม เป็นระบบสังคมที่พึ่งพาอาศัย ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ความเป็นอยู่ในลักษณะนี้ส่งผลทำให้ประชาชนในชุมชนมีความสุข มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี สภาพเศรษฐกิจของชุมชนเป็นแบบพอกินพอใช้ แต่เมื่อเวลาผ่านไปประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยได้หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยประเทศไทยได้เริ่มมีการสร้างโรงงานอุตสาหกรรมในปี พ.ศ. 2500 และเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จนในปัจจุบันมีโรงงานใน

ประเทศไทยมากกว่า 100,000 แห่ง การพัฒนาอุตสาหกรรมก่อให้เกิดความเจริญ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ที่ดินราคาสูงขึ้น มีการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานมากขึ้น จังหวัดสิงห์บุรี มีพื้นที่ตั้งอยู่บนสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ลักษณะชุมชนยังเป็นชุมชนที่มีความผสมผสานของการเป็นสังคมเมือง สังคมอุตสาหกรรมและสังคมเกษตรกรรม คือ พื้นที่ด้านริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันออกเป็นชุมชนที่มีลักษณะชุมชนอุตสาหกรรมเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก โรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่อยู่ในรูปของนิคมอุตสาหกรรม เช่น นิคมอุตสาหกรรมอินทรา นิคมอุตสาหกรรมเหือน้านคร จากสถิติผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว พบว่า จังหวัดสิงห์บุรี มีมูลค่าผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2563 เท่ากับ 140,890 บาท เป็นลำดับที่ 21 ของประเทศ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2563)

จังหวัดสิงห์บุรี มีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 จำนวนทั้งสิ้น 189 โรงงาน เงินลงทุนรวม 17,982.632 ล้านบาท และมีการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสิงห์บุรี มีจำนวน 13,170 คน จากข้อมูลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี พบว่าสถานประกอบการอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอที่อยู่บริเวณทางหลวงหมายเลข 32 (ถนนสายเอเชีย) ได้แก่ อำเภออินทร์บุรีมีสถานประกอบการอุตสาหกรรมจำนวน 62 แห่ง เมืองสิงห์บุรี มีสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน 59 แห่ง และอำเภอมหาราชมีจำนวน 50 แห่ง ตามลำดับ ประเภทอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรีที่มีเงินทุนสูง 5 ลำดับแรก ได้แก่ ประเภท อุตสาหกรรมโลหะ เงินทุนรวม 3,531.60 ล้านบาท รองลงมา อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ เงินทุนรวม 3,240.00 ล้านบาท อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก เงินลงทุนรวม 3,173.30 ล้านบาท อุตสาหกรรมไฟฟ้า เงินทุนรวม 2,141.89 ล้านบาท และอุตสาหกรรมสิ่งทอเงินลงทุนรวม 1,224.15 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2561 ประเภทอุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานมากที่สุด คือประเภท อุตสาหกรรมโลหะ และอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 36 โรงงาน รองลงมาได้แก่ ประเภทอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 29 โรงงาน และประเภทอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน 22 โรงงาน ตามลำดับ

จากการเจริญเติบโตของธุรกิจที่รวดเร็วภายใต้สภาวะการแข่งขัน ทำให้เกิดปัญหาการโยกย้ายที่อยู่อาศัยประกอบกับปัญหาจากการเดินทางเข้ามาศึกษา รวมถึงการเข้ามาทำงานในเมืองที่มีบริษัท โรงงานอุตสาหกรรมเกิดขึ้นเป็นประจำโดยเฉพาะการเดินทางจากที่อยู่ถิ่นฐานเดิมเข้ามาทำงานในเมืองใช้เวลาเดินทางและเสียค่าใช้จ่ายสูงในการเดินทาง ประชาชนจึงมีความต้องการในการพักอาศัย ประเภท คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ ห้องเช่าหรือหอพักมากขึ้นเพื่อความสะดวกสบายในการเดินทางและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (จิตาภา จิตรรักษา, 2552 อ้างถึงในธนพล คาล้าเลิศ, 2562) ที่อยู่อาศัยเป็นสิ่งสำคัญและเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการดำรงชีวิต โดยมนุษย์แสวงหาถิ่นฐานที่อยู่อาศัยที่มีความมั่นคง ปลอดภัย สะดวกสบาย และเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตมากที่สุด ซึ่งที่อยู่อาศัยของมนุษย์มีความแตกต่างกันไปตาม สภาพแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ

ชนบทรอบนิคมวัฒนธรรมและสภาพความเป็นอยู่ (ธนพล คำล้ำเลิศ, 2562) เนื่องจากสัญญาอนุญาตของมนุษย์อยู่กันเป็นครอบครัว มีที่อยู่อาศัยหรือที่เรียกกันว่า “บ้าน” เป็นส่วนรวมของครอบครัว กลายเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เนื่องจากที่อยู่อาศัยมิได้เป็นแค่ศูนย์รวมของครอบครัว หรือสถานที่พักผ่อนหลับนอนเท่านั้น (พัชรีย์ โชคบารุงศิลป์, 2554) ในขณะที่ที่อยู่อาศัยยังเป็นสิ่งก่อสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่จำเป็นพื้นฐาน เพื่อพักผ่อนหลังจากการทำงาน ซึ่งประชาชนที่ทำงานแล้วมีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีจะซื้อที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองส่วนประชาชนที่มีรายได้น้อยจะเช่าที่อยู่ อาศัยแทน สำหรับปัจจัยพื้นฐานในการเลือกที่พักอาศัยประเภทให้เช่า ผู้เช่าไม่ได้เช่าเพียงตัวบ้าน เท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงความพึงพอใจในการอาศัยร่วมกันด้วย จากอรรถประโยชน์ที่ผู้เช่าจะได้รับตาม ขนาดของห้องเช่า ความสะอาดสบายรวมถึงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ผู้เช่า ต้องการเพื่อเป็นความสุขในการพักอาศัยร่วมกับครอบครัว (จิตชนก กันสิงห์, 2562)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หรือหอพักเป็นหนึ่งในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายย่อยทั่วประเทศ เป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ถือว่าพัฒนาได้ค่อนข้างง่าย และมีความเสี่ยงที่ต่ำกว่าการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่น (ศ. วิทวัส รุ่งเรืองผล, 2564) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่ารายเดือน ถือว่าเป็นธุรกิจหนึ่งที่น่าสนใจ โดยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่ารายเดือนสามารถแบ่ง 4 กลุ่มหลักได้แก่ เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์, อพาร์ทเมนต์ที่เจาะกลุ่มพนักงานบริษัท หอพักนักเรียนนักศึกษา และหอพักคนงาน ซึ่งหอพักคนงานเป็นเซ็กเมนต์ที่มีความน่าเป็นห่วงสูงสุด จากการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ยังคงซบเซา และบางบริษัทได้การขยายการผลิตไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น แอลจี และซัมซุงที่ย้ายออกไปยังเวียดนาม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีบางทำเลที่ส่งสัญญาณที่ดี จากการที่หอพักแต่ละแห่งมีความแตกต่างกันทั้งในด้านลักษณะห้องพัก ทำเลที่ตั้ง สถานที่และราคาเช่าห้องพัก ในการตัดสินใจเลือกหอพักจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายอย่าง ซึ่งเหตุผลหรือความต้องการของผู้เช่าแต่ละคนย่อมแตกต่างกันไป ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสิงห์บุรี โดยมุ่งเน้นไปที่ ด้านลักษณะห้องพัก ด้านราคาเช่าทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาดด้านการบริการด้านบุคลากรให้บริการด้านภาพลักษณ์สภาพแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการหอพักเดิมในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการเช่าหอพักต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของห้องพักตามความต้องการของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสิงห์บุรี

2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี

3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรีจำแนกตามคุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาของการวิจัยได้ศึกษาปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี ตามแนวคิด ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 7P's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมอินทราราม จังหวัดสิงห์บุรี

2. ขอบเขตด้านประชากร

พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ใน มีจำนวนโรงงานทั้งหมด 37 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 5,072 คน (แผนพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี พ.ศ.2561-2565) ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan อ้างอิงอิรรุณี เอกะกุล, 2543:) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงาน จำนวน 400 คน

3. ขอบเขตด้านสถานที่

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่การศึกษาวิจัยเฉพาะในพื้นที่ พนักงานนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เริ่มดำเนินการในการวิจัยในช่วง ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา 9 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2564 – มิถุนายน พ.ศ. 2565

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี และสามารถกำหนดกรอบแนวคิดดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งมีวิธีการดำเนินการในการวิจัย ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษา คือ พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี ในจำนวนโรงงานทั้งหมด 37 โรงงาน มีจำนวนพนักงาน 5,072 คน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้ คือ พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and

Morgan อ่างศิรฐติ เอกะกุล, 2543) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนทั่วไป จำนวน 400 คน ทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ตำแหน่งงาน และรายได้ มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี แบบเลือกตอบได้หลายข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านลักษณะห้องพัก ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการบริการ ด้านบุคลากรให้บริการและ ด้านภาพลักษณ์ ลักษณะคำถาม เป็นมาตราประมาณค่า (Rating Scale ของ Likert) โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือสำคัญมากที่สุดสำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และ สำคัญน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ภาษาที่ใช้และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม และเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม (Index of Item Objective Congruence, IOC) และนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้วไปทดสอบ (Try out) กับกลุ่มที่ใช้ตัวอย่าง เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยได้ค่าประสิทธิ์อัลฟา (α -coefficient) เท่ากับ 0.871 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (≥ 0.65) (อภิรักษ์ จันทะนี และสุธานันท์ โพธิ์ชาธาร, 2552 : 29) แสดงว่าแบบสอบถามดังกล่าวมีค่าความเชื่อมั่นยอมรับได้ จึงนำไปดำเนินการต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของพนักงาน โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักโดยใช้

ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการต่าง ๆ ของหอพัก ความเป็นส่วนตัวในที่พัก การได้รับความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย ความปลอดภัยในชีวิต และ ทรัพย์สิน ขนาด รูปทรงอาคาร และ ภาพลักษณ์ของหอพัก สภาพแวดล้อมรอบ ๆ หอพักมีความสวยงาม สงบและเป็นส่วนตัว สถานที่จอดรถเหมาะสม เพียงพอ สะดวก และ ปลอดภัย หอพักใกล้แหล่งชุมชนเดินทางสะดวก ใกล้สถานที่ทำงาน เดินทางสะดวก และความสะอาดของหอพัก

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านลักษณะห้องพัก ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการบริการ ด้านบุคลากรให้บริการและ ด้านภาพลักษณ์ และสภาพแวดล้อม วิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวัดความคิดเห็นแบบ Likert scale โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง มีความสำคัญอยู่ในระดับน้อย มีความสำคัญ อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี สรุปดังนี้

1.คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 มีอายุระหว่าง 30 ปีขึ้นไป จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 มีระดับการศึกษา ม.6หรือ ปวช. จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 ส่วนใหญ่เป็นพนักงานฝ่ายผลิต จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา มีสถานภาพ โสด จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 รายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2

2.คุณลักษณะของห้องพักตามความต้องการของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทราอำเภอนิคมอุตสาหกรรมอินทรา จังหวัดสิงห์บุรี พบว่า พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา ส่วนใหญ่มีความต้องการลักษณะของห้องพักที่ประกอบด้วยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จำนวน 377 คน คิดเป็นร้อยละ 83.2 ใกล้สถานที่ทำงาน เดินทางสะดวก จำนวน 371คน คิดเป็นร้อยละ 81.9 ความเป็นส่วนตัวในที่พัก จำนวน 335 คน คิดเป็นร้อยละ 78.4 สถานที่จอดรถเหมาะสม เพียงพอ สะดวก และ ปลอดภัย จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 77.7 หอพักใกล้แหล่งชุมชนเดินทางสะดวก จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 ความสะอาดของหอพัก จำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 74.2 สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ ของหอพัก จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 สภาพแวดล้อม

รอบ ๆ หอพักมีความสวยงาม สงบและเป็นส่วนตัว จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 และ ขนาดรูปทรงอาคาร และภาพลักษณ์ของหอพัก จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 64.9 ตามลำดับ

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทราอำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ตารางที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทราอำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี ภาพรวม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ			
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล	อันดับ
ด้านลักษณะห้องพัก	3.61	.774	มาก	4
ด้านราคา	4.07	.468	มาก	2
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.48	.383	มาก	1
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.42	.668	ปานกลาง	7
ด้านการบริการ	3.48	.820	ปานกลาง	6
ด้านตัวบุคคลให้บริการ	3.90	.522	มาก	3
ด้านภาพลักษณ์	3.51	.619	มาก	5
รวม	3.78	.444	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี ให้ความสำคัญต่ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทราอำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.78 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านทำเลที่ตั้ง เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของพนักงานมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมาคือ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.07 ด้านตัวบุคลากรให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.90 และปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของพนักงานน้อยที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.42 ตามลำดับ

4. การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานกับลักษณะส่วนบุคคลของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานกับลักษณะส่วนบุคคลของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี พบว่า

1) เพศ ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสิงห์บุรี ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ ด้านทำเลที่ตั้ง

2) อายุ ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสิงห์บุรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านตัวบุคคลให้บริการ และด้านภาพลักษณ์

3) ระดับการศึกษา ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสิงห์บุรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านภาพลักษณ์

4) ตำแหน่งงาน ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสิงห์บุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านลักษณะของห้องพัก ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการบริการ ด้านตัวบุคคลให้บริการ และด้านภาพลักษณ์

5) สถานภาพ ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสิงห์บุรี ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้แก่ ด้านราคา

6) รายได้ ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสิงห์บุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านราคา และด้านภาพลักษณ์

อภิปรายผล

1. คุณลักษณะของห้องพักตามความต้องการของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสิงห์บุรี พบว่า พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา ส่วนใหญ่มีความต้องการลักษณะของห้องพักที่ประกอบด้วยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ใกล้สถานที่ทำงาน เดินทางสะดวก ความเป็นส่วนตัวในที่พัก สถานที่จอดรถเหมาะสม เพียงพอ สะดวก และปลอดภัย หอพักใกล้แหล่งชุมชนเดินทางสะดวก ความสะอาดของห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ ของหอพัก สภาพแวดล้อมรอบ ๆ หอพักมีความสวยงาม สงบและเป็นส่วนตัว และ ขนาด รูปทรงอาคาร และภาพลักษณ์ของหอพัก ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรวรรณ บุญมี และ ธวัชชัย บุญมี (2563) ศึกษาการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักรายเดือนบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษา และคนทำงานมีอายุ สถานภาพ รายได้ การศึกษา จำนวนสมาชิกในห้องพัก และระยะเวลาที่เช่าห้องพัก การเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจเลือกเช่าห้องพัก

และยานพาหนะส่วนบุคคล แตกต่างกัน นักศึกษาและคนทำงานตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักโดยคำนึงถึงปัจจัยภายในห้องพักแตกต่างกันในประเด็น สภาพภายในห้องพักว่า เก่าหรือใหม่และรูปแบบของห้องพักที่มีให้เลือก คำนึงถึงปัจจัยด้านราคาแตกต่างกันในประเด็น ค่าเช่ารายเดือน ค่าใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน และค่าปรับเมื่อจ่ายค่าเช่าไม่ตรงเวลา คำนึงถึงปัจจัยด้านผู้ให้บริการแตกต่างกันในประเด็น มนุษย์สัมพันธ์หรืออัธยาศัยไมตรีของผู้ให้บริการ การให้ข้อมูลและคำแนะนำของผู้ให้บริการ และมาตรฐานการให้บริการที่เท่าเทียมกัน คำนึงถึงปัจจัยด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันในประเด็น กล้องวงจรปิด สัญญาณอินเทอร์เน็ต เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ระบบคีย์การ์ด และการบริการที่พักสำหรับทุกอาชีพ รวมถึงการจัดสรรพื้นที่ห้องพักสำหรับนักศึกษาและคนทำงาน เช่นเดียวกับงานวิจัยของ ชิดชน กันสิงห์ (2562) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักในเขตพื้นที่ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า พฤติกรรมผู้เช่าห้องพัก ส่วนใหญ่มีการเปรียบเทียบก่อนการตัดสินใจเช่าห้องพัก 2 แห่ง ตัดสินใจเช่าห้องพักด้วยตัวเอง มีกิจวัตรประจำวันในช่วงอยู่ห้องพักคือดูทีวีภาพยนตร์ ระยะเวลาที่เช่าพักอาศัยอยู่ในห้องพักปัจจุบันมากกว่า 3 ปี สาเหตุของการย้ายออกมีสาเหตุมาจากเสียงรบกวนจากเพื่อนร่วมห้องพัก สาเหตุที่ทำให้ย้ายห้องพัก ด้านความสะอาด หอพักทรุดโทรม อัตราค่าน้ำค่าไฟราคาสูง จอตรงไม่เพียงพอ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักในเขตพื้นที่อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร แตกต่างกัน

2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภออินทราราม จังหวัดสิงห์บุรี พบว่า พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรารามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ (1) ด้านทำเลที่ตั้ง (2) ด้านราคา (3) ด้านตัวบุคลากรให้บริการ (4) ด้านลักษณะห้องพัก (5) ด้านภาพลักษณ์และสภาพแวดล้อม (6) ด้านบริการ และ (7) ด้านการส่งเสริมการตลาด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิดชน กันสิงห์ (2562) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักในเขตพื้นที่ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านราคา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของกลุ่มตัวอย่างในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของอาภาภรณ์ ขวัญเจริญ (2562) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภค เพื่อการอยู่อาศัยในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภคเพื่อการอยู่อาศัย ในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา รวมถึงภาพลักษณ์องค์กร และในขณะที่ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านทำเลสถานที่ตั้ง นั้นไม่ได้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภคเพื่อการอยู่อาศัย ในจังหวัดปทุมธานี เช่นเดียวกับงานวิจัยของ กนกรัตน์ ดวงพิกุล และคณะ.

(2565). ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.38 ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมา คือ ด้านบุคลากรที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.61 ด้านการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.38 ด้านทำเลที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.29 ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.16 และลำดับสุดท้ายด้านลักษณะห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.00 ในขณะที่งานวิจัยของ กนกรัตน์ ดวงพิบูล และคณะ (2565) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.38 ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมา คือ ด้านบุคลากรที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.61 ด้านการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.38 ด้านทำเลที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.29 ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.16 และลำดับสุดท้ายด้านลักษณะห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนงานวิจัยของอาภาภรณ์ ขวัญเจริญ (2562) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภค เพื่อการอยู่อาศัยในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภคเพื่อการอยู่อาศัย ในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา รวมถึงภาพลักษณ์องค์กร และในขณะที่ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านทำเลสถานที่ตั้ง นั้นไม่ได้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภคเพื่อการอยู่อาศัย ในจังหวัดปทุมธานี เช่นเดียวกับงานวิจัยของฉันทลักษณ์ รสรื่น และ กฤษฎา มุฮัมหมัด (2563) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของผู้บริโภคในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของผู้บริโภคในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากที่สุด คือ ด้านกระบวนการบริการ รองลงมา ด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และน้อยที่สุดด้านบุคลากร และสอดคล้องกับงานวิจัยของนริสรา ปินตาแจ่ม และพิชาภพ พันธุ์แพ (2563) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมลำพูน จังหวัดลำพูน พบว่า กระบวนการในการให้บริการมีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ การส่งเสริมการขายมีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพัก ลำดับต่อมาสถานที่ตั้ง มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพัก สภาพแวดล้อมมีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพัก และลำดับสุดท้าย คือ บุคลากรหรือพนักงานมีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.05 สำหรับผลิตภัณฑ์ และราคาเช่าหอพัก ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมลำพูน

4. การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานกับลักษณะส่วนบุคคลของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า เพศ และสถานภาพสมรส ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอินทรา อำเภอนินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธัญลักษณ์ รสรีน และกฤษฎา มุขมัท (2563) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของผู้บริโภคในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของผู้บริโภคในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นเดียวกับงานวิจัยพิชชนก สุนทรพฤษ (2559) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในห้องพักของผู้บริโภคใน เขตสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า พนักงานในเขตสวนอุตสาหกรรมโรจนะ (อยุธยา) ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงมีอายุ 31 – 35 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพสมรส และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในห้องพักของผู้บริโภคในเขตสวนอุตสาหกรรมโรจนะ (อยุธยา) พบว่า ด้านลักษณะห้องพัก ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการบริการ ด้านบุคลากรที่ให้บริการ และด้านคุณภาพการบริการ มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการเลือกพักอาศัยในห้องพักของผู้บริโภคในเขตสวนอุตสาหกรรมโรจนะ (อยุธยา) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลมี ดังนี้ ผู้บริโภคที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในห้องพักโดยรวมทุกด้านแตกต่างกัน ส่วนผู้บริโภคที่มีสถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในห้องพักโดยรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 ผู้ประกอบการห้องพัก ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบของห้องพักให้ทันสมัย มีรูปแบบที่หลากหลาย ปรับปรุงสภาพแวดล้อมรอบ ๆ ห้องพักมีความสวยงาม สงบ ร่มรื่น รวมทั้งเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ ของห้องพัก ให้มีความโดดเด่น ซึ่งจะเป็นใช้พนักงาน ไม่ย้ายไปยังห้องพักอื่น บุและคคลทั่วไป สนใจพักอาศัยต่อไป

1.2 ผู้ประกอบการ ควรรักษามาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้บริการ ความสะอาดโดยรอบบริเวณห้องพัก รวมทั้งการจัดให้มีบริการจราจรให้เพียงพอและสะดวกสบาย

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียว ผู้วิจัยมีข้อเสนอเพิ่มเติมว่าควรจะมีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Focus Group) ร่วมด้วยเพื่อให้ได้ข้อมูลในมุมกว้างขึ้น

2.2 งานวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาคุณภาพการให้บริการ ความคาดหวัง ของผู้ใช้บริการที่มีต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการ เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาปรับปรุงการให้บริการซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน

บรรณานุกรม

กนกรัตน์ ดวงพิกุล และคณะ (2565) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเช่าห้องพักเอกชนของ

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน.วารสารวิจัยธรรมศึกษา ปีที่ 5

ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2565) ศูนย์วิจัยธรรมศึกษา สำนักเรียนวัดอาวุธวิกสิตาราม
หน้า 28 - 39

โกวิทย์ กังสนันท์ (2549) กระบวนการตัดสินใจในด้านการบริหารและกรอบความคิดทั่วไป .

กรุงเทพฯ : บรรณสารการพัฒนา

กุลชลี ไชยนันตา (2539) กระบวนการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์ประยูรวงศ์

จิรวรรณ บุญมี และธวัชชัย บุญมี (2564) ศึกษาการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

เลือกเช่าห้องพักรายเดือนบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.วารสารปาริชาติ

จิตาภา จิตรรักษา (2552) การศึกษาความต้องการที่พักอาศัยประเภทให้เช่ากรณีศึกษา อำเภอ

เมืองจังหวัดนครปฐม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ วิทยานิพนธ์),
มหาวิทยาลัยศิลปากร,

ชิดชน ก้นสิงห์ (2562) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่า

ห้องพักในเขตพื้นที่ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร.วิทยานิพนธ์ หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากรปีการศึกษา 2562

- ธนพล คำล้ำเลิศ (2562) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักที่ตำบลอ้อมน้อย อำเภอ
กระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร.การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม พุทธศักราช 2562
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2555).การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 11.
กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธัญลักษณ์ รสรื่น และ กฤษฎา มุฮัมหมัด (2563).ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อ
การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของผู้บริโภคในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง.การประชุม
นำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต ครั้งที่ 15 ปี
การศึกษา 2563 วันที่ 13 สิงหาคม 2563 หน้า 860 - 872
- ธีรภูมิ เอกะกุล (2543).ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี :
สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- บุญชม ศรีสะอาด (2543).การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สิริยาสาสน์.
- นริศรา ปินตาแจ่ม และพิชาภพ พันธุ์แพ. 2563.ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อ
การตัดสินใจเช่าห้องพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดพูน จังหวัดลำพูน.วารสารบริหารธุรกิจ
และศิลปศาสตร์ ราชชมงคลล้านนา ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2563 หน้า 33 -
50
- พิชชนก สุนทรพฤษ (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในห้องพักของ
ผู้บริโภคใน เขตสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระบช.
ม. (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 (กันยายน - ธันวาคม) 2564
ศิลปศาสตร์ ราชชมงคลล้านนา ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2563 หน้า 33 - 50
- พัชร โขคบารุงศิลป์ (2554). การตัดสินใจเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน. (ปริญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต การค้นคว้าอิสระ), มหาวิทยาลัย
ศิลปกร,
- พระราชบัญญัติ หอพัก พ.ศ. 2558 ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 32 ก 22 เมษายน 2558.
หน้า 1-2
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่
ฉบับ พ.ศ. 2563.
- ศ. วิทวัส รุ่งเรืองผล.2564.ธุรกิจอพาร์ทเมนต์กับโอกาสบนความเปลี่ยนแปลงของตลาด. [ออนไลน์]
สืบค้นจาก <https://marketeeronline.co/archives/236579>

อาภาภรณ์ ขวัญเจริญ (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภค เพื่อการอยู่อาศัยในจังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระ หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2562

อภิรักษ์ จันทะนี และสุธานันท์ โพธิ์ชาธาร. (2552). นักบริหารภัยมิตด้านการวิจัย. นครราชสีมา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

_____. แผนพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี พ.ศ. 2561 – 2565 [ออนไลน์]

สืบค้นจาก <https://data.go.th/dataset/plan61-65-65>

Cronbach, L. J. (1990). **Essentials of Psychological Testing**. (5th ed.). New York: Harper & Row.