

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ
ในเขตจังหวัดนครราชสีมา

The Effect of Entrepreneurial Characteristics on Business Success of
Startup Business in Nakhon Ratchasima Province

ปาริชาติ ด้วงสงค์¹ พรทิพย์ รอดพั้น²

Parichat Doungsong¹ Porntip Rodpon²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 394 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา มีจำนวน 4 ปัจจัย ได้แก่ ความกล้าที่จะแข่งขัน การมีอิสระในการบริหารงาน การทำงานเชิงรุก และความกล้าเสี่ยง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งตัวแปรอิสระทุกตัวร่วมกันพยากรณ์ตัวแปรตามมีค่าเท่ากับร้อยละ 48.2 (Adj R² = 0.482)

คำสำคัญ : 3-5 คำ

Abstract

This research has a purpose to examine the effect of entrepreneurial characteristics on business success of startup business in Nakhon ratchasima province. The samples consist of 394 entrepreneurs from Startup entrepreneurs Nakhon ratchasima province .The questionnaire was used as a data collection tool. Research

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

Master of Business Administration degree students, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Isan

² อาจารย์ สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

Lecturer of Business Administration, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Isan

instruments used for data analysis are frequency, percentage, average, standard deviation and tested the hypothesis by multiple regression analysis.

The research revealed that there are 4 characteristic factors of entrepreneurs that positive influence business success of startup business in Nakhon ratchasima province. The factors are Competitive Aggressiveness, Autonomy, Proactiveness and Risk Taking effect to business success of startup business with statistical significant at 0.01 level. All independent variables are able to predicts the dependent variables at 48.2 (Adj $R^2 = 0.482$)

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Business Success, Startup

บทนำ

ในปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งปัญหาการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง การย้ายฐานการผลิตของบริษัทข้ามชาติ การขาดแคลนบุคลากรและแรงงานที่มีทักษะ ขณะที่ขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพและระดับความสามารถทางการแข่งขันของไทยยังอยู่ในระดับต่ำ ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises หรือ SMEs) ถือว่าเป็นรากฐานและพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในขณะนี้ จะเห็นได้ว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross domestic product หรือ GDP) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในปี 2562 มีมูลค่า 5,596,3156 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.3 ต่อ GDP รวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 34.6 โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.0 ชะลอตัวจากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 5.5 (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2563) ดังนั้นหาก SMEs นั้นมีความแข็งแกร่งก็จะส่งผลต่อรากฐานเศรษฐกิจของประเทศนั้นก็ย่อมแข็งแกร่งตามไปด้วย รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมและยกระดับขีดความสามารถของ SMEs ตามนโยบายประเทศไทย 4.0

หนึ่งในปัจจัยหลักที่สำคัญนั้นคือผู้ประกอบการ การที่ผู้ประกอบการจะดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้น คุณลักษณะส่วนตัวของผู้ประกอบการมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการดำเนินธุรกิจ เพราะคุณลักษณะของผู้ประกอบการนั้นเป็นสิ่งที่กำหนดความสำเร็จของกิจการและเป็นแนวพฤติกรรม การดำเนินงานของธุรกิจโดยรวม ดังนั้นการหาคุณลักษณะของผู้ประกอบการจะช่วยให้ผู้ประกอบการวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย การมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น (ฝนทิพย์ ขาวไสว, 2554) จากสถิติการรายงานกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในช่วงเดือนมิถุนายน 2563 พบว่าธุรกิจทั่วประเทศที่ยังดำเนินกิจการอยู่มีจำนวน 765,775 ราย

มูลค่าทุน 18.44 ล้านล้านบาท และธุรกิจเล็กประกอบกิจการมีจำนวน 1,336 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2563) เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และความสามารถในการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ขาดทักษะสำคัญต่างๆในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังไม่สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้การประกอบธุรกิจนั้นไม่มีประสิทธิภาพ ไม่สามารถขยายตลาดหรือการลงทุนได้ ส่งผลให้ไม่สามารถแข่งขันได้ในที่สุด (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2563)

โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจสตาร์ทอัพ เป็นแนวคิดธุรกิจแบบใหม่ที่เกิดขึ้นและเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่ในการทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จนั้น ต้องมีปัจจัยหลายด้าน ซึ่งในปัจจุบันนี้เทคโนโลยีสามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ๆได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเดิม ให้กลายเป็นการดำเนินชีวิตในรูปแบบใหม่ รวมไปถึงการดำเนินธุรกิจหากธุรกิจใดยังคงใช้การดำเนินธุรกิจแบบเก่า ไม่มีการปรับตัว ส่งผลให้ปิดกิจการลงไป (ปานระพี ทรัพย์พันธุ์, 2560) ซึ่งในส่วนของระดับภูมิภาคนี้ ภาวะเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการขยายตัวต่อเนื่องทั้งเศรษฐกิจด้านอุปทานและด้านอุปสงค์ รวมไปถึงในเขตจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งมีการขยายลงทุนในโครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคจากภาครัฐและเอกชน ทำให้ภาวะเศรษฐกิจในจังหวัดนครราชสีมา มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีผู้ประกอบการในธุรกิจสตาร์ทอัพเกิดขึ้นจำนวนมาก (สำนักงานคลังจังหวัดนครราชสีมา, 2563) ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมุ่งแสวงหาและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพให้สามารถสร้างมูลค่าสูงได้ ทั้งในด้านการสร้างเสริมโอกาสผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ไปสู่ธุรกิจและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อนำประเทศไทยก้าวผ่านการเป็นประเทศที่ใช้ประสิทธิภาพ เป็นกำลังในการขับเคลื่อนประเทศได้ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2563)

จากความสำคัญของธุรกิจสตาร์ทอัพและประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาคูณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งสามารถนำผลการศึกษาวินิจฉัยไปใช้ประโยชน์ทั้งผู้ประกอบการและผู้สนใจจะเข้ามาเริ่มประกอบธุรกิจหรือใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและวางแผนพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาคูณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา

สมมติฐานการวิจัย

คุณลักษณะของผู้ประกอบการส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในเขตจังหวัดนครราชสีมา

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในเขตจังหวัดนครราชสีมา มีขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลอายุที่มีอายุกิจการไม่เกิน 3 ปี ในจังหวัดนครราชสีมา ปี 2562 จำนวน 5,168 ราย โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 394 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2563)

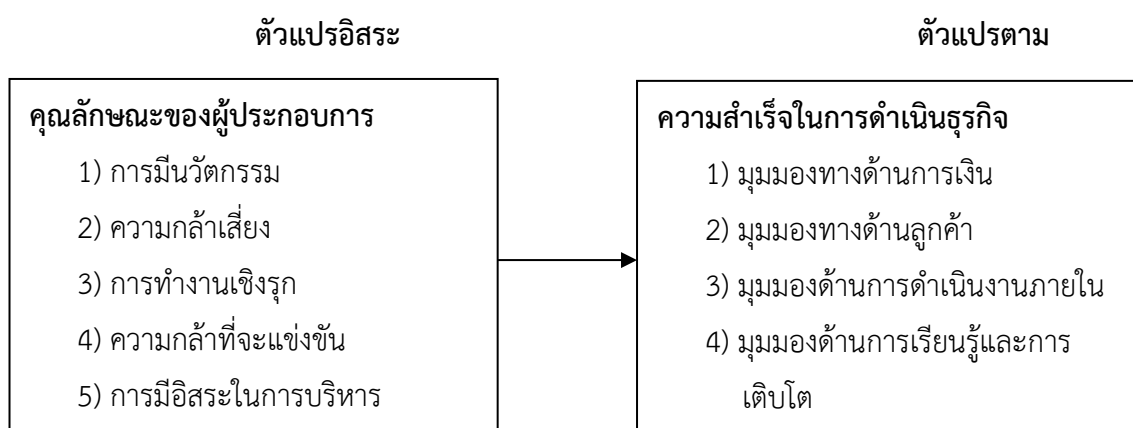
2. ขอบเขตด้านตัวแปร ประกอบด้วย

2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย การมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง การทำงานเชิงรุก ความกล้าที่จะแข่งขัน และการมีอิสระในการบริหาร

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย มุมมองทางการเงิน มุมมองทางด้านลูกค้า มุมมองด้านการดำเนินงานภายใน และมุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในเขตจังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมที่สามารถนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

Lumpkin and Dess (1996) ได้มีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมและให้คำจำกัดความถึงคุณลักษณะหรือการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ คือส่วนประกอบที่สำคัญสำหรับองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ผู้ประกอบการที่โดดเด่นส่งผลต่อประสิทธิภาพของธุรกิจในด้านต่าง ทั้งนี้ได้แบ่งคุณลักษณะหรือการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1.1 การมีนวัตกรรม คือ การมีแนวคิดใหม่ๆ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าหรือบริการที่มีความแตกต่างไปจากเดิม ซึ่งเกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การทดลอง ด้วยกระบวนการต่างๆและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสรรค์สร้างสินค้าและบริการ

1.2 ความกล้าเสี่ยง คือ การตัดสินใจอย่างแน่วแน่ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน เช่น ตัดสินใจลงทุนในส่วนตลาดใหม่ หรือกู้ยืมเงินจำนวนมากเพื่อนำไปลงทุนในธุรกิจ โดยที่ผู้ประกอบการจะยึดโอกาสเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจและได้รับผลตอบแทนที่สูงจากความเสี่ยงนั้น

1.3 การทำงานเชิงรุก คือ การมองไปข้างหน้าคาดการณ์อนาคตของธุรกิจ เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการมีส่วนร่วมในตลาดที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้ธุรกิจมีการดำเนินงานแบบเชิงรุก

1.4 ความกล้าที่จะแข่งขัน คือ ความพยายามที่จะทำหาคู่แข่งขัน แสดงออกซึ่งการแข่งขันโดยตรงและรุนแรงเพื่อที่จะได้มาซึ่งความสำเร็จและการเพิ่มขึ้นของสถานะที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด ความกล้าที่จะแข่งขันเป็นลักษณะในรูปแบบของการเผชิญหน้า

1.5 การมีอิสระในการบริหารงาน คือ การกระทำที่เป็นอิสระของแต่ละบุคคลหรือกลุ่มที่จะผลักดันในการนำเสนอแนวคิดหรือวิสัยทัศน์ของธุรกิจและสู่การนำไปปฏิบัติภายในองค์กรโดยทั่วไป หมายถึง ความสามารถที่จะเป็นตัวของตัวเองในการแสวงหาโอกาสให้กับ

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ

Kaplan and Norton (1996) ได้ให้ความหมายของระบบการวัดผลสำเร็จทางธุรกิจคือ เมื่อธุรกิจก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีธุรกิจจำเป็นต้องสร้างคุณค่าในอนาคตผ่านการลงทุนด้านลูกค้า ผู้ร่วมการค้า พนักงาน กระบวนการธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอีกด้วย ดังนั้นการวัดผลสำเร็จขององค์กรนั้นควรมีหลายด้านประกอบเข้าด้วยกัน Kaplan and Norton จึงได้เสนอแนวทางการวัดผลสำเร็จขององค์กรที่เรียกว่า Balanced Scorecard ด้วย 4 มุมมอง ได้ดังต่อไปนี้

2.1 มุมมองทางการเงิน จะมองถึงผลประกอบการที่มาจากผลตอบแทนการลงทุนและกระแสเงินสด ตัวชี้วัดที่นิยมใช้มักจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเพิ่มรายได้ กระแสเงินสด ความสามารถในการทำกำไร การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต การใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน และการลดความเสี่ยง

2.2 มุมมองทางด้านลูกค้า ลูกค้าเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นดัชนีชี้วัดที่สำคัญที่จะวัดความสำเร็จของธุรกิจ คือ จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งตลาด และการที่ลูกค้ายังคงรักภักดีต่อธุรกิจ และการแข่งขันในปัจจุบัน หัวใจอยู่ที่ความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า

2.3 มุมมองด้านการดำเนินงานภายใน เป็นกระบวนการที่สำคัญภายในองค์กร ที่จะช่วยทำให้องค์กรสามารถนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าต้องการและช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองทางการเงิน เป็นการวัดที่แสดงถึงความสำเร็จของกระบวนการทำงานภายในองค์กร โดยเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าและปรับปรุงขั้นตอนในการทำงาน ให้มีกระชับ ลดขั้นตอนในการทำงานและเกิดประสิทธิผลมากที่สุด

2.4 มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต มุมมองนี้ถือได้ว่าเป็นระบบการจัดการ ที่ไม่ใช่การวัดผลการทำงานที่จะช่วยให้มีการถ่ายทอดพันธกิจ ทิศทางนโยบาย กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรลงไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมุมมองที่สำคัญมากที่สุด เป็นการลงทุนเพื่ออนาคต และเป็นประโยชน์ในระยะยาวแก่องค์กร คือ การพัฒนาเรียนรู้ความสามารถของพนักงาน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ที่มีอายุกิจการไม่เกิน 3 ปี ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครราชสีมา ปี 2562 จำนวน 5,168 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2563)

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ทำการคำนวณหากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ คณิต ไช่มุกด์ (2546) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุด ที่คำนวณได้จากค่าเฉลี่ยเท่ากับ 358 ราย เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามไม่ครบถ้วน ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมอีกร้อยละ 10 รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 394 ราย และทำการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ซึ่งแต่ละชั้นภูมิมีการสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นการเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์และการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของธุรกิจและข้อมูลส่วนตัวของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และจำนวนพนักงาน ใช้แบบสอบถามแบบ Multiple choice

ส่วนที่ 2 เป็นแบบวัดคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ โดยผู้วิจัยพัฒนาขึ้นจากแนวคิดของ Lumpkin and Dess (1996) ในด้านการมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านการทำงานเชิงรุก ความกล้าที่จะแข่งขัน และด้านการมีอิสระในการบริหารงาน โดยใช้แบบสอบถามเป็นแบบมาตรา Likert Scale โดยข้อความแบบมาตรวัด 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด สำหรับเกณฑ์มาตรฐานพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยที่คำนวณ อาศัยมาตรวัดแบบ Likert Scale (บุญใจ ศรีสถิตย่นรากร, 2553)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยผู้วิจัยพัฒนาขึ้นตามแนวคิดของ Kaplan and Norton (1996) ในด้านของมุมมองทางการเงิน มุมมองทางด้านลูกค้า มุมมองด้านการดำเนินงานภายใน และมุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต ทั้ง 4 ด้านนี้มาเป็นแบบวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นแบบมาตราวัด Likert Scale โดยข้อความแบบมาตรวัด 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด สำหรับเกณฑ์มาตรฐานพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยที่คำนวณ อาศัยมาตรวัดแบบ Likert Scale (บุญใจ ศรีสถิตย่นรากร, 2553)

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) จากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของแบบสอบถาม ความครอบคลุมของข้อความ ความเหมาะสมของปริมาณข้อคำถาม ความชัดเจนของภาษาและรูปแบบความสอดคล้องระหว่างข้อความ โดยได้ค่าความเที่ยงตรงมากกว่า 0.50 ทุกข้อ ถือว่ามีความเหมาะสม (บุญใจ ศรีสถิตย่นรากร, 2553)

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการทดลองใช้ (Try Out) แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ราย ซึ่งมีคุณสมบัติคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการวิจัย โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาช (Cronbachs Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นระหว่าง 0.803-0.910 ซึ่งจะต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.7 ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ (บุญใจ ศรีสถิตย่นรากร, 2553)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ความถดถอยเชิงพหุในการทดสอบความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา กำหนดค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = .481) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการมีนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = .444) รองลงมาคือ ด้านการมีอิสระในการบริหาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = .429) และน้อยที่สุดคือ ด้านการทำงานเชิงรุกมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = .480) ตามลำดับ

2. ผลการศึกษาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = .449) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านมุมมองทางด้านลูกค้า มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = .435) และด้านมุมมองทางด้านการเรียนรู้และพัฒนา มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = .462) รองลงมาคือ ด้านมุมมองทางด้านการเรียนรู้และพัฒนา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = .462) และน้อยที่สุดคือ ด้านมุมมองทางด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = .469) ตามลำดับ

3. ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) พบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในเขตจังหวัดนครราชสีมา มีความสัมพันธ์กันในทางบวกกับตัวแปรตาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.352 - 0.586 ซึ่งด้านที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุดคือ ความกล้าที่จะแข่งขัน (X_4) รองลงมาคือการทำงานเชิงรุก (X_3) และน้อยที่สุดคือการมีนวัตกรรม (X_1) การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระโดยใช้ค่า VIFs พบว่าค่า VIFs ของตัวแปรอิสระมีค่าตั้งแต่ 1.248-1.590 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าให้เห็นว่าไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ หรือไม่มีปัญหาความสัมพันธ์พหุร่วมเชิงเส้น (MultiCollinearity)

ตาราง 1 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ เพื่อทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

ตัวแปรอิสระ	ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ				
	B	SE	β	t	p-value
ค่าคงที่ (Constant)	1.411	.180		7.822	.000**
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ					
1.การมีนวัตกรรม (X_1)	.063	.035	.085	1.800	.073
2.ความกล้าเสี่ยง (X_2)	.095	.032	.152	2.966	.003**
3.การทำงานเชิงรุก (X_3)	.117	.035	.171	3.302	.001**
4.ความกล้าที่จะแข่งขัน (X_4)	.185	.033	.296	5.561	.000**
5.การมีอิสระในการบริหาร (X_5)	.194	.037	.253	5.214	.000**
$R^2 = 0.491, \text{Adj}R^2 = 0.482$					

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ เพื่อการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 4 ปัจจัย ได้แก่ ความกล้าเสี่ยง (X_2) การทำงานเชิงรุก (X_3) ความกล้าที่จะแข่งขัน (X_4) และ การมีอิสระในการบริหาร (X_5) ส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในเขตจังหวัดนครราชสีมา โดยปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดคือ ความกล้าที่จะแข่งขัน (X_4) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ($\beta = .296$) ($P < 0.01$) รองลงมาคือ การมีอิสระในการบริหาร (X_5) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ($\beta = .253$) ($P < 0.01$) และน้อยที่สุดคือ ความกล้าเสี่ยง (X_2) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ($\beta = .152$) ($P < 0.01$) ตามลำดับ และปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 4 ปัจจัย เป็นตัวแปรที่ร่วมกันส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในเขตจังหวัดนครราชสีมาได้ร้อยละ 48.2 ($\text{Adj}R^2 = 0.482$) ยกเว้นการมีนวัตกรรม (X_1) ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในเขตจังหวัดนครราชสีมา โดยสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรเขียนเป็นสมการพยากรณ์ได้ ดังนี้

$$Y = 1.411 + 0.063(X_1) + 0.095^{**}(X_2) + 0.117^{**}(X_3) + 0.185^{**}(X_4) + 0.194^{**}(X_5)$$

จากสมการสามารถสรุปได้ว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ยกเว้นการมีนวัตกรรม (X_1) ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในเขตจังหวัดนครราชสีมา

อภิปรายผล

จากการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา ทั้งด้านที่มีนัยสำคัญทางสถิติและด้านที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยสามารถอภิปรายผลการวิจัยรายด้าน ดังนี้

1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าที่จะแข่งขันส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สามารถอภิปรายผลได้ว่าการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันมีอัตราการแข่งที่สูงมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการที่มีความกล้าที่จะปรับตัวเผชิญหน้ากับคู่แข่งโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด สามารถตอบโต้กับคู่แข่งทางธุรกิจและสามารถกล้าได้กล้าเสีย หรือกล้าเสี่ยงในการทำธุรกิจย่อมมีแนวทางที่จะพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตและประสบความสำเร็จได้ในที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศานสันต์ รักแตงาม และวิโรจน์ เจริญลักษณ์ (2560) พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลทางบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขันและความสำเร็จในการลงทุน การมุ่งเน้นการแข่งขันมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการลงทุนและการมุ่งเน้นการแข่งขันเป็นตัวแปรกลางมีอิทธิพลทางบวกระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนและความสำเร็จในการลงทุน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทิบัติ ทัทพรหม และประสพชัย พสุนนท์ (2562) ได้ทำการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จในธุรกิจร้านค้า บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัยพบว่า ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ส่งผลในทิศทางลบต่อความสำเร็จในธุรกิจร้านค้า บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการมีอิสระในการบริหาร ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สามารถอภิปรายผลได้ว่าการบริหารธุรกิจนั้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีแนวคิดหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการบริหารธุรกิจอยู่เสมอ ดังนั้นการมีอิสระเรื่องของความคิดหรือวิธีการบริหารงานนั้นย่อมทำให้ธุรกิจพัฒนาขึ้นและประสบความสำเร็จได้มากขึ้นเช่นเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สวลี วงศ์ไชยา และพีชญาดา พันผา (2561) ได้ทำการศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการวิจัยพบว่า ความมั่นใจในตนเองในการบริหารงานส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นอกจากนี้แล้วยังสอดคล้องกับ งานวิจัยของ นางเยาว์ อินทะนาม อำภาศรี พอค้า และกรนก ดลโสภณ (2563) ได้ทำการศึกษาการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดกาฬสินธุ์ ผลวิจัยพบว่า ความเป็นอิสระ ส่งผลกระทบทางบวกต่อความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดกาฬสินธุ์ในทิศทางเดียวกัน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Abdullah Al Mamun and Syed Ali Fazal (2018) ได้ทำการศึกษาคุณลักษณะของความสามารถของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจขนาดเล็ก ในรัฐกลันตัน ประเทศ

มาเลเซีย พบวิจัยพบว่าความเป็นอิสระของผู้ประกอบการมีผลในเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดเล็ก

3. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการทำงานเชิงรุก ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สามารถอภิปรายผลได้ว่าผู้ประกอบการจะต้องบริหารธุรกิจให้เป็นผู้นำทางการตลาด มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสังคม และต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์ก่อนคู่แข่งเสมอ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็วและก้าวกระโดดยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ นัสรี มะแน และพงศกร พิษยदनัย (2563) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการซึ่งประกอบด้วยความเป็นตัวเอง ความกล้าเสี่ยง การดำเนินงานเชิงรุก และความก้าวร้าวในการแข่งขัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าการทำงานเชิงรุกมีระดับที่สูงที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของวรายุ ศิริรินทร์ (2563) ได้ทำการศึกษา การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและความได้เปรียบในการแข่งขันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมอาหาร ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ผลการวิจัยพบว่า การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการด้านการดำเนินงานเชิงรุก และความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

4. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สามารถอภิปรายผลได้ว่าผู้ประกอบการที่มีความกล้าที่จะเสี่ยงทดลองทำอะไรใหม่ๆ ทั้งในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน วิธีการคิด หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน ที่จะก่อประโยชน์ทั้งกับตัวเอง ผู้อื่น และหน่วยงานย่อมส่งผลต่อธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนงเยาว์ อินทะนาม, อัมภาศรี พอค้า และกรรณก ดลโสภณ (2563) ได้ทำการศึกษาการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า ด้านความกล้าเสี่ยง ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดกาฬสินธุ์ในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของทิพย์ทิพย์ ทิพย์ทรรณ์ และประสพชัย พสุนนท์ (2562) ได้ทำการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จในธุรกิจร้านค้า บริษัท ทู คอรัปอเรชั่นจำกัด (มหาชน) พบว่า โดยมีตัวแปรความกล้าเสี่ยงส่งผลมากที่สุดต่อความสำเร็จในธุรกิจร้านค้า บริษัท ทู คอรัปอเรชั่นจำกัด (มหาชน)

5. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการมีนวัตกรรมไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา สามารถอภิปรายผลได้ว่า ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ มักจะ

เน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ อีกทั้งธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาแนวคิดใหม่ๆ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อบริหารกิจการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด จึงมองเห็นได้ว่าผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมว่าเป็นสิ่งที่แปลกใหม่ ทำให้ธุรกิจยังไม่ประสบความสำเร็จและเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจได้ไม่เท่าที่ควร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเจน จันทรสุภาเสนอำพล และคณะ (2563) ได้ทำการศึกษาศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมผู้ประกอบการ ความสามารถในการปรับตัว และความสามารถทางนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผลประกอบการทางธุรกิจของร้านค้าผู้ประกอบการชุมชนในโครงการธงฟ้าประชารัฐ ผลวิจัยพบว่าความสามารถในการปรับตัวและความสามารถทางนวัตกรรมไม่มีอิทธิพลต่อผลประกอบการทางธุรกิจ ดังนั้นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าชุมชน ควรให้ความสำคัญต่อพฤติกรรมผู้ประกอบการ เนื่องจากพฤติกรรมดังกล่าวจะส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความสามารถทางนวัตกรรมและความสามารถในการปรับตัวดีขึ้น ทำให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ และขัดแย้งกับงานวิจัยของพงศ์ศักดิ์ รัชตเวชกุล และคณะ (2563) ได้ทำการศึกษา ผลกระทบของการบริหารความเป็นเลิศที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า การบริหารความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร เนื่องจากนวัตกรรมก่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มรายได้และส่วนแบ่งการตลาด นอกจากนี้นวัตกรรมยังช่วยในการนำเสนอสิ่งใหม่ หรือสินค้าหรือบริการใหม่ให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังขัดแย้งงานวิจัยของนสรี มะแน และพงศกร พิษยदनย์ (2563) ได้ทำงานศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการและปัจจัยภายนอกส่งผลเชิงบวกต่อความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ จึงชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการจำเป็นต้องพัฒนาที่ตัวของผู้ประกอบการเอง และภาคส่วนภายนอกที่เกี่ยวข้องด้วย เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่เจริญเติบโตในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงและสภาพการแข่งขันในปัจจุบันได้

ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการแข่งทางธุรกิจ โดยเฉพาะในปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัว หาวิธีกลยุทธ์

ต่างๆและสื่อทางการตลาด สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง เพื่อสามารถเอาชนะคู่แข่งและตอบโต้กับคู่แข่งได้

1.2 ด้านการมีอิสระในการบริหาร ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการมีอิสระในการบริหาร โดยตัวผู้ประกอบการต้องมีความรู้ ความสามารถและแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ในการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและมั่นใจในตนเอง กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ด้วยตนเองได้

1.3 ด้านการทำงานเชิงรุก ผู้ประกอบการควรมีความเป็นผู้นำทางการตลาด และต้องสร้างวิธีป้องกันธุรกิจของตนจากการโจมตีของคู่แข่งขั้นที่จะเข้ามา ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องและส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าที่เหนือที่เหนือกว่า นอกจากนี้จะต้องมีการพัฒนาและปรับตัวให้มีคุณภาพเพื่อรองรับต่อสภาพแวดล้อมทางสังคมและสภาพเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

1.4 ด้านความกล้าเสี่ยง ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ เช่น กล้าเสี่ยงในการลงทุนเพิ่มเติมเมื่อมองเห็นโอกาส กล้าที่จะเผชิญกับความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่ส่งผลต่อธุรกิจ เช่น เศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย อัตราการแลกเปลี่ยน หรือนโยบายของภาครัฐ เพื่อให้การทำงานมีความท้าทายความสามารถที่จะทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น

1.5 ด้านการมีนวัตกรรม ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับความคิดริเริ่มให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารและค้นหาเทคนิคใหม่ๆ ควรมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆและนวัตกรรม มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน และการขยายขอบเขตธุรกิจให้กว้างขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการศึกษาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจสตาร์ทอัพ เพื่อจะได้เห็นว่าผลการศึกษาเป็นอย่างไร เหมือนหรือมีความแตกต่างกันอย่างไร เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

2.2 ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งทำให้ไม่ทราบถึงรายละเอียดความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ดังนั้นควรเพิ่มทำแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก การวิจัยเชิงคุณภาพ หรือใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพที่ประสบผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

2.3 ควรทำการศึกษาด้านกลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2563). **การจดทะเบียนธุรกิจประจำเดือนมิถุนายน 2563 และครึ่งปีแรก 2563 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า**. ค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2564, จาก https://www.dbd.go.th/news_view.php?nid=469418099
- คณิต ไช่มุกด์. (2546). **สถิติพื้นฐาน**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี : บริษัท สำนักพิมพ์ น้ำฝน จำกัด.
- เจน จันทรสุภาเสณ, อำพล ชะโยมชัย, ณัฐฐวัฒน์ แซงภูเขียว และแก้วตา ผิวพรรณ. (2563). การศึกษาศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมผู้ประกอบการ ความสามารถในการปรับตัว และความสามารถทางนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผลประกอบการทางธุรกิจของร้านค้าผู้ประกอบการชุมชนในโครงการธงฟ้าประชารัฐ. **วารสารวิชาการและวิจัยมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**, 10(1) : 112-128.
- ทิปตี ทัทพรรณ และประสพชัย พสุนนท์. (2562). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจร้านค้าบริษัททรูคอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน). **วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม**, 9(1) : 106-117.
- นัสรี มะแน และพงศกร พิษยตนย์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส. **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา**, 15(3) : 273-281.
- นงเยาว์ อินทะนาม, อัมภาศรี พ่อคำ และกรรณก ตลโสภณ. (2563). การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดกาฬสินธุ์. **วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**, 12(4) : 82-95.
- บุญใจ ศรีสถิตย์นรากร. (2553). **ระเบียบวิธีวิจัยแนวทางปฏิบัติสู่ความสำเร็จ**. กรุงเทพฯ : ยูแอนด์ ไออินเตอร์มีเดีย.
- ปานระพี รพีพันธุ์. (2560). **Thailand 4.0 ประเทศไทย 4.0 คืออะไร**. ค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2564, จาก <https://www.it24hrs.com/2017/thailand-4-0/>
- ฝนทิพย์ ฆารไสว. (2554). การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย. **วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร**, 7(3) : 147-167.
- พงศ์ศักดิ์ รัชตเวชกุล นวลละออง อรรถรังสรรค์ และคมกริช วงศ์แข. (2563). ผลกระทบของการบริหารความเป็นเลิศที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย. **วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**, 12(4) : 110-120.

- วรายุ ศิรินนท์. (2563). การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและความได้เปรียบในการแข่งขันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมอาหาร ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. *วารสารชุมชนวิจัย*, 14(1) : 243-252.
- ศานสันต์ รักแตงาม และวิโรจน์ เกษภูาลักษณ์. (2560). อิทธิพลของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนที่มีผลต่อความสำเร็จในการลงทุนผ่านการมุ่งเน้นการแข่งขันของนักลงทุนรายย่อย ภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจนครินทร์วิโรฒ*, 8(2) : 96-109.
- สวลี วงศ์ไชยา และ พิษญาดา พันผา. (2561). อิทธิพลของกลยุทธ์ธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 23(2) : 139-152.
- สำนักงานคลังจังหวัดนครราชสีมา. (2563). **รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดนครราชสีมา ประจำปี 2562**. ค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2564, จาก <https://www.cgd.go.th/cs/nma/nma>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2563). **รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2562**. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2564, จาก <https://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=215>
- _____. (2563). **แผนส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564)**. ค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2564, จาก <https://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=12>
- _____. (2563). **ข้อมูลสถานการณ์ SMEs สถิติ SME และ Dashboard ปี 2562**. ค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2564, จาก <https://www.sme.go.th/th/page.php?modulekey=348>
- Abdullah Al Mamun and Syed Ali Fazal. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3) : 379-398.
- Kaplan, R. S. & Norton, D. P. (1996). **The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action**. Boston : Harvard Business School Press.
- Lumpkin, G. T. & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and linking it to Performance. *Academy of Management Review*, 21(1) : 135-172.