

ความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งในการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการ
ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

Demand for Using the Global Positioning System for Transportation of
Entrepreneurs in the Lat Krabang Industrial Estate

ประภากร อุ๋นอินทร์¹ จตุรวิทย์ ศศิธรานนท์² กิตติยา ปริญาสุรเดช³

Prapakorn Ounin¹ Chaturavit Sasithranon² Kittiya Parinyasudeh³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความต้องการใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกในการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และ 2) ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกในการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามมีค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.82 จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 256 บริษัท สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe Analysis ผลการศึกษาพบว่า

ระดับความต้องการใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกในการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง โดยภาพรวมมีความต้องการใช้บริการอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ปัจจัยด้านบริหารจัดการยานพาหนะ ปัจจัยด้านระบบ GPS สามารถสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้า และปัจจัยการลดต้นทุนค่าน้ำมันและค่าซ่อมแซม มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ

¹ อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนครราชสีมา, email : p.prapakorn1.o@gmail.com
Lecturer of Faculty of Business Administration and Information Technology, Nakhonratchasima College

² อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ, email : sambea@gmail.com
Lecturer of Faculty of Business Administration and Information Technology, Nakhonratchasima College

³ อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ, email : dog422r@hotmail.com
Lecturer of Faculty of Business Administration and Information Technology, Nakhonratchasima College

เลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ระดับทุนจดทะเบียน และกิจกรรมหลักขององค์กร พบว่า บริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต่างกัน มีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 บริษัทที่มีระดับทุนจดทะเบียน และบริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่มีกิจกรรมหลักในองค์กรที่ต่างกัน มีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกให้ผู้ให้บริการระบบการบอกตำแหน่งบนพื้นโลกของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและตามกิจกรรมหลักขององค์กรพบว่าไม่แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามระดับทุนจดทะเบียนมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลก, การขนส่ง, ความต้องการ

Abstract

This research was aimed to study 1) The level of demand for the services of global positioning system the transportation of entrepreneurs in the Lat Krabang Industrial Estate and 2) The level of importance of factors influencing the decision to the global positioning system of entrepreneurs in the Lat Krabang Industrial Estate. The research instrument was the questionnaire has a reliability value of 0.82. The sample consisted of 256 company. The statistics used in this study were percentage, mean, standard deviation, one way analysis of variance and post hoc comparison by Scheffe' Analysis. According to the results,

The level of demand for the services of global positioning system the transportation of entrepreneurs in the Lat Krabang Industrial Estate is a high level. While vehicle management and management factors, GPS system factors make confidence

among customers and factors for reducing fuel costs and repair costs is important to deciding on the service global positioning system of entrepreneurs in the Lat Krabang Industrial Estate.

A comparative analysis of the different demand of the global positioning system classified by industry group registered capital level and the main activities of the organization were found, that the companies in different industry groups there was no significant difference in demand for the global positioning system at 0.05 level, company with a registered capital level and companies with core activities in different organizations there was a statistically significant difference in demand for the global positioning system at the 0.05 level.

A comparative analysis of the Key Factors in the decision to Use of global positioning system service providers of entrepreneurs in Lat Krabang Industrial Estate classified by industry group and according to the main activities of the organization showed no differences. When classified by the registered capital level, there was a statistically significant difference at the 0.05 level.

Keywords: Global Positioning System, Transportation, Demand

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ ระบบโทรคมนาคม และเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต (Internet) มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งมีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่อำนวยความสะดวกสบายให้แก่มนุษย์ในการใช้ชีวิตรวมถึงการบริหารจัดการองค์กร ดังเช่นระบบบุตำแหน่งบนพื้นโลก (Global Positioning System: GPS) ซึ่งเป็นระบบที่สามารถระบุตำแหน่งของสิ่งต่าง ๆ ได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือยานพาหนะ โดยตำแหน่งที่ระบุได้นั้นมาจากการคำนวณพิกัดของดาวเทียมระบุพิกัดที่ลอยอยู่ในอวกาศ (อุไรวรรณ ศิริทอง, 2556 อ้างอิงใน กุลปรียา นกดี, 2557) และจากยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย จะเห็นได้ว่าภาครัฐและเอกชนได้ให้ความสนใจในการพัฒนาความสามารถของระบบโลจิสติกส์เป็นอย่างมาก และระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลกเป็นส่วนหนึ่งในระบบโลจิสติกส์และผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกนั้นก็มียู่มาก ทำให้องค์กรหรือหน่วยงานที่ต้องการใช้ระบบโลจิสติกส์นั้นสามารถมุ่งเน้นในการพัฒนาธุรกิจของตนเอง เพื่อแข่งขันกับองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ได้

จากสถานะที่น้ำมันมีการปรับตัวสูงขึ้นอยู่ตลอดเวลาการลดต้นทุนทางด้านขนส่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยปัจจุบันบทบาทการให้บริการระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลกได้รับการยอมรับว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินการ ดังนั้นระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลกเป็นกิจกรรมประเภทหนึ่งที่หลายองค์กรหรือหน่วยงานหลาย ๆ แห่งได้ให้ความสนใจที่จะใช้บริการเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากทุกองค์กรหรือหน่วยงานมีการแข่งขันกันมากขึ้นและเพื่อให้อยู่รอดได้ในระยะยาว องค์กรจะต้องพิจารณาถึงความจำเป็นที่จะต้องจัดหาผู้ให้บริการระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลกที่มีความชำนาญที่จะมีความสามารถในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์กรหรือหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นจากการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ทำให้แนวโน้มการจัดการด้านการขนส่งที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ต่างมีวัตถุประสงค์ของการจัดการลดต้นทุนเพื่อก่อให้เกิดผลกำไรมากที่สุดจึงทำให้เกิดช่องว่างของความต้องการใช้บริการของผู้ประกอบการ และความสามารถในการให้บริการของผู้ให้บริการระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลกโดยทางผู้ให้บริการระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก นั้นพยายามที่จะดำเนินกิจการโดยให้ต้นทุนต่ำที่สุด ทำให้สิ่งที่มีความจำเป็นต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ไม่เพียงพอ สถานประกอบการขนาดใหญ่ส่วนใหญ่ได้ใช้ระบบ GPS Tracking ในการจัดการกระบวนการขนส่งสินค้าและ โลจิสติกส์มาช่วงระยะเวลาหนึ่งแล้ว และพบว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่ให้การยอมรับเทคโนโลยีนี้เป็นอย่างดี (พณณกร ทองหล้า 2555, ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์, และจักรกฤษณ์ ดวงพัศตร, 2554 อ้างอิงใน รุ่งลาวัลย์ การอง และคณะ, 2561)

ดังนั้น งานวิจัยฉบับนี้มุ่งศึกษาความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งในการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการอุตสาหกรรมขนส่งของประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความต้องการใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลก ในการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
2. เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลก ในการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

สมมติฐานการวิจัย

1. การจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ระดับทุนจดทะเบียน และกิจกรรมหลักขององค์กรที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ให้ผู้ให้บริการระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลกแตกต่างกันจำแนกมีผลต่อการเลือกใช้ระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลกที่แตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ ดำเนินการในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ โดยการเก็บข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

วิธีการดำเนินวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ ดำเนินการในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ โดยการเก็บข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มบริษัทที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Simple Size) ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (ธานินทร์ ติลปจารุ, 2548) กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 ได้จำนวน 256 บริษัท

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอรายงานในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check-List) มีจำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับระดับความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกของกลุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะของคำถามต้องการให้ผู้ตอบประเมินข้อความเป็นระดับมาตราส่วนตามความสำคัญหรือตามความคิดเห็น โดยมีคำตอบแบ่งเป็นระดับมาตราส่วน 5 ระดับ เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด มีข้อความจำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการระดับความสำคัญของปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลก การสร้างแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะของคำถามต้องการให้ผู้ตอบประเมินข้อความเป็นระดับมาตราส่วนตามความสำคัญหรือตามความคิดเห็น โดยมีคำตอบแบ่งเป็นระดับมาตราส่วน 5 ระดับ เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด มีข้อความจำนวน 6 ข้อ

2. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ มีขั้นตอนดังนี้

2.1 การหาความเที่ยง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามฉบับร่าง เสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน เพื่อทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

2.2 การหาความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) ผู้จัดทำบัญชีที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อหาข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดในแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์หาความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Coefficient Alpha ได้ค่าความเชื่อถือได้ของตัวแปรอยู่ 0.82

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจำแนกตามแหล่งที่มาได้ 2 ประเภท คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

3.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการแนะนำหรืออ้างถึงหลักการและทฤษฎีต่าง ๆ ที่สามารถสนับสนุนงานวิจัย เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับให้บริการของผู้ให้บริการระบบการบอกตำแหน่งบนพื้นโลก

3.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ (Survey Method) โดยออกแบบสอบถาม (Questionnaire) และส่งแบบสอบถามจำนวน 384 ฉบับไปยังกลุ่มตัวอย่างจากและได้รับกลับมาจำนวน 256 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 66.66 นั้นจึงนำผลจากการสำรวจมาวิเคราะห์ผลข้อมูลทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check – List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) สรุปค่ามาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความต้องการใช้บริการระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลกลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)
3. การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลกลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)
4. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Analysis of Variance, ANOVA) หรือ F-test

ผลการวิจัย

จากการจัดส่งแบบสอบถามไปยังบริษัทในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง จำนวน 384 บริษัท โดยได้รับแบบสอบถามตอบกลับจำนวน 256 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 66.66 ของประชากรทั้งหมด จากการดำเนินการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลการวิจัย ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 32.1 รองลงมาได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่มเบเกอรี่ และกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ คิดเป็นร้อยละ 12.8 นอกจากนั้น ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและยาง กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ร้อยละ 6.4 กลุ่มอุตสาหกรรมคลังสินค้า กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องหนัง ร้อยละ 3.8 กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง และกลุ่มอุตสาหกรรม Consumer Product ร้อยละ 2.6

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานในองค์กร 51-100 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 101-500 คน ร้อยละ 25.6 จำนวน 501-1,000 คน ร้อยละ 14.1 จำนวนมากกว่า 1,000 คน ร้อยละ 12.8 และจำนวน 1-50 คน ร้อยละ 10.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียน 1-4.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.6 รองลงมาได้แก่ ทุนจดทะเบียน 100-499.9 ล้านบาท ร้อยละ 24.4 ทุนจดทะเบียน 10-49.9 ล้านบาท ร้อยละ 19.2 ทุนจดทะเบียน 50-99.9 ล้านบาท ร้อยละ 17.9 และทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาทขึ้นไป ร้อยละ 3.8

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิต คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมาได้แก่ ผู้จัดส่งสินค้า, วัตถุดิบ ร้อยละ 20.5 ผู้กระจายสินค้า ร้อยละ 15.4 บริหารจัดการคลังสินค้า ร้อยละ 3.8 และเป็นทั้งผู้ผลิต และจัดส่ง ร้อยละ 2.6 และ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลกแต่ไม่เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานระบบการบอกตำแหน่งบนพื้นโลกอยู่ ร้อยละ 62.8 และไม่รู้จักระบบการบอกตำแหน่งร้อยละ 0.3

2. ระดับความต้องการใช้บริการระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลกในการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง พบว่า โดยภาพรวมมีความต้องการใช้บริการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.94$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับคะแนนจากมากไปน้อยสามลำดับแรกพบว่าความทันสมัยในด้านเทคโนโลยีของระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลก ($\bar{X}=3.85$) รองลงมา คือ ระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลกสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในเรื่องการจัดส่งสินค้า ($\bar{X}=3.09$) และระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกจะทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้นมากขึ้นน้อยเพียงใด ($\bar{X}=2.97$) ตามลำดับ

3. ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า โดยภาพรวมปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลกมีความสำคัญระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.26$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับคะแนนจากมากไปน้อยสามลำดับแรกพบว่า ปัจจัยด้านบริหารและจัดการยานพาหนะ เช่น กำหนดเวลา และจุดเป้าหมายให้พนักงานได้ ($\bar{X}=3.59$) รองลงมาคือ ระบบ GPS จะสามารถสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้ามากขึ้น ($\bar{X}=3.51$) และปัจจัยการลดต้นทุนค่าน้ำมันและค่าซ่อมแซม เช่น รถถูกใช้งานตามระยะทางและสภาพความเป็นจริง ($\bar{X}=3.24$) ตามลำดับ

4. การเปรียบเทียบการจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ระดับทุนจดทะเบียน และกิจกรรมหลักขององค์กรที่ต่างกันมีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกที่แตกต่างกันผลการวิเคราะห์พบว่า

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.568 ซึ่งมีความมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า บริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน มีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกไม่แตกต่างกัน

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกจำแนกตามระดับทุนจดทะเบียน พบว่า มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.003 ซึ่งมีความน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า บริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน มีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลกแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของแต่ละกลุ่มระดับทุนจดทะเบียน พบว่า บริษัทที่มีระดับทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 4.40 ซึ่งมีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลกมากที่สุด รองลงมาคือ บริษัทที่มีระดับทุนจดทะเบียน 10-49.9 ล้านบาท ทุนจดทะเบียน 1-4.9 ล้านบาท ทุนจดทะเบียน 100-499.9 ล้านบาท และทุนจดทะเบียน 50-99.9 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.33, 3.03, 2.80 และ 2.23 ตามลำดับ

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่ง บนพื้นโลก จำแนกตามกิจกรรมหลักในองค์กร พบว่า มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.002 ซึ่งมีความน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า บริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่มีกิจกรรมหลักในองค์กรที่แตกต่างกัน มีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของแต่ละกลุ่มกิจกรรมหลัก พบว่า บริษัทที่เป็นผู้กระจายสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งมีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกมากที่สุด รองลงมาคือ บริษัทที่เป็นผู้ผลิต บริษัทที่เป็นทั้งผู้ผลิตและจัดส่ง บริษัทที่เป็นผู้จัดส่งสินค้า, วัตถุดิบ และบริษัทบริหารจัดการคลังสินค้า ค่าเฉลี่ย 2.94, 2.60, 2.51 และ 1.80 ตามลำดับ

5. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกให้ผู้ให้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกแตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ระดับทุนจดทะเบียน และกิจกรรมหลักขององค์กรมีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกที่แตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกให้ผู้ให้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.720 ซึ่งมีความมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า บริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน

จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลก ไม่แตกต่างกัน

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกจำแนกตามระดับทุนจดทะเบียน พบว่า มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.003 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า บริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกแตกต่างกัน โดยเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของแต่ละกลุ่มระดับทุนจดทะเบียน พบว่า บริษัทที่มีระดับทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 3.83 ซึ่งให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกมากที่สุด รองลงมาคือ บริษัทที่มีระดับทุนจดทะเบียน 10 - 49.9 ล้านบาท ทุนจดทะเบียน 1 - 4.9 ล้านบาท ทุนจดทะเบียน 100 - 499.9 ล้านบาท และทุนจดทะเบียน 50 - 99.9 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.50, 3.20 และ 2.33 ตามลำดับ

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกจำแนกตามกิจกรรมหลักในองค์กร พบว่า มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า บริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่มีกิจกรรมหลักในองค์กรที่แตกต่างกัน จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลก

แตกต่างกัน โดยเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของแต่ละกลุ่มกิจกรรมหลัก พบว่า บริษัทที่เป็นผู้กระจายสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกมากที่สุด รองลงมาคือ บริษัทที่เป็นผู้ผลิต บริษัทที่เป็นทั้งผู้ผลิตและจัดส่ง บริษัทบริหารจัดการคลังสินค้า และบริษัทที่เป็นผู้จัดส่งสินค้า, วัตถุดิบ ค่าเฉลี่ย 3.33, 3.17, 3.00 และ 2.43 ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของทั้ง 256 บริษัท พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 32.1 บริษัทของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานในองค์กร 51 - 100 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2 มีทุนจดทะเบียน 1 - 4.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.6 กิจกรรมหลักในองค์กร ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิต คิดเป็นร้อยละ 57.7 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกแต่ไม่เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 62.8

การวิเคราะห์ความต้องการใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกของกลุ่มตัวอย่างให้ ความสำคัญกับความทันสมัยในด้านเทคโนโลยีของระบบการบอกตำแหน่งมากที่สุดจะสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในเรื่องการจัดส่งสินค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของอภิวิชย์ กัมมารังกูร (online) ที่ศึกษาความพึงพอใจต่อระบบติดตามรถ (GPS Tracking) ของผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ พบว่า ผู้ประกอบการโลจิสติกส์มีความพึงพอใจต่อระบบ GPS Tracking ในด้านประสิทธิภาพด้านการแสดงผล และด้านการใช้งาน

การวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกในให้มีความสำคัญกับการบริหารและจัดการยานพาหนะ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกจะสามารถสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้ามากขึ้น การสามารถลดต้นทุนค่าน้ำมันและค่าซ่อมแซม ป้องกันอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น การทำงานของระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกร่วมกันกับระบบสารสนเทศที่ใช้กันอยู่ และความเหมาะสมของอัตราค่าบริการ ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จรรยา กรโกษา (2557) ศึกษาการนำเทคโนโลยี GPS มาประยุกต์ใช้ของผู้ประกอบการขนส่งชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับธุรกิจการขนส่งสินค้าระบบ Milk Run

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลก จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ระดับทุนจดทะเบียน และกิจกรรมหลักขององค์กร พบว่า บริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน มีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกไม่แตกต่างกัน บริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน มีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกแตกต่างกัน โดยบริษัทที่มีระดับทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาทขึ้นไป มีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกมากที่สุด และบริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่มีกิจกรรม

หลักในองค์กรที่แตกต่างกัน มีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกแตกต่างกัน โดยบริษัทที่เป็นผู้กระจายสินค้า มีความต้องการใช้ระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกมากที่สุด

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลก จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ระดับทุนจดทะเบียน และกิจกรรมหลักขององค์กร พบว่า บริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกไม่แตกต่างกัน ส่วนบริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกแตกต่างกัน โดยบริษัทที่มีระดับทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกมากที่สุด และบริษัทของกลุ่มตัวอย่างที่มี

กิจกรรมหลักในองค์กรที่แตกต่างกัน จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ผู้ให้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกแตกต่างกัน โดยบริษัทที่เป็นผู้กระจายสินค้า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ผู้ให้บริการระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการบริหารและจัดการยานพาหนะ ทั้งนี้เนื่องจากหากกิจการมีการบริหารจัดการยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนค่าน้ำมันและค่าซ่อมแซม ป้องกันอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น

1.2 ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการนำระบบการระบุตำแหน่งบนพื้นโลกมาใช้ในการขนส่งเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้ามากขึ้น จะส่งผลต่อการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ขอบเขตของการศึกษานี้จำกัดเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ให้บริการขนส่งที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังเท่านั้น ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่แท้จริงมากขึ้นควรมีการขยายขอบเขตไปยังเขตนิคมอุตสาหกรรมอื่น ๆ

2.2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการบอกตำแหน่งในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดปัจจัยเพียง 6 ข้อ ซึ่งยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบการบอกตำแหน่งอีกมาก ดังนั้น ในการศึกษาครั้งต่อไป จึงควรศึกษาปัจจัยในด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ปัจจัยภายในบริษัท ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยทางด้านการตลาด (Marketing Mix : 4Ps) ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นต้น

2.3 ควรศึกษารายละเอียดคุณสมบัติของระบบการบอกตำแหน่งที่แต่ละบริษัทต้องการ เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทผู้ผลิตพัฒนาระบบให้ตรงตามความต้องการและเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

บรรณานุกรม

- กุลปรียา นกดี.(2557).การยอมรับเทคโนโลยี GPS Tracking ของบริษัท พี.ที. ทรานส์ เอ็กซ์เพรส จำกัด.สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2557). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for windows (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สามลดา
- จิตาธิปไตย ขำทับทิม (2550).การศึกษาความต้องการและปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์บุคคลที่สาม กรณีศึกษาผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง. สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- จรรยา กรโกษา.(2557). ศึกษาการนำเทคโนโลยี GPS มาประยุกต์ใช้ของผู้ประกอบการขนส่งชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับธุรกิจการขนส่งสินค้าระบบ Milk Run.ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5.กรุงเทพฯ : บริษัท วี อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- บุญทรัพย์ พานิชการและคณะ (2549). ผู้นำในการจัดการโลจิสติกส์. Inter transport Logistics, กรุงเทพฯ,หน้า 103-106
- วัชร วัชรเถียร (2539). ธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วรพล ปัญจศรีประการ. (2553). ปัจจัยการยอมรับการนำเอาระบบติดตามรถยนต์ GPS มาใช้ร่วมกับบริษัทประกันภัย (การศึกษาค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก <http://digi.library.tu.ac.th/thesis/it/0919/title-biography.pdf>
- รุ่งลาวัลย์ การอง และ วศิณ ชูประยูร.(2561).การวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกส์พหุกลุ่มเพื่อพัฒนาตัวแบบอิทธิพลการยอมรับและใช้เทคโนโลยีระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก (จีพีเอส) ในกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในราชอาณาจักรไทย. ราชบัณฑิตยสถาน ปีที่24 ฉบับที่1 มกราคม – มิถุนายน 2561 หน้า 94-112
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2534). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
- อภิวิชญ์ กัมมารังกูร .(online).ศึกษาความพึงพอใจต่อระบบติดตามรถ (GPS Tracking) ของผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์. สืบค้นจาก

<http://www.mbaiinnovationram.com/pdf/5814980023.pdf>