Journal of Humanities and Social Sciences
Prince of Songkla University
Vol. 21(2): (July-December) 2025

การตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงาน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

THE INVESTMENT DECISION-MAKING IN CRYPTOCURRENCY OF THE WORKING-AGE POPULATION IN THE BANGKOK METROPOLITAN REGION

ณวรรณพร สมบุศย์รุ่งเรือง[1*] และ ชฎาพร ฑีฆาอุตมากร[2]

Nawannaporn Sombuthrungrueang[1*] and Chadaporn Teekauttamakorn[2]

[1,2]โครงการศึกษาภาคพิเศษ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย

[1,2]Innovative Marketing by MBA. for IT-Smart Program, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Ramkhamhaeng Road, Hua Mak, Bang Kapi, Bangkok, 10240, Thailand

Corresponding Author, E-mail: rcharoen1441@gmail.com

Received: Feb 14, 2025
Revised: Jun 29, 2025
Accepted: Jul 3, 2025
Available: Dec 26, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation, SD) การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ F-Test (ANOVA) และสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนวัยทำงานที่ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทต่อเดือน อาชีพพนักงานเอกชน เป็นนักลงทุนที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี ตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง ความถี่ในการลงทุนน้อยกว่า 1 สัปดาห์ เน้นการลงทุนระยะสั้นเพื่อเก็งกำไร โดยมีแหล่งเงินทุนจากรายได้ประจำ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้ และด้านผลกระทบอื่น ๆ โดยพบว่าปัจจัยด้านความรู้มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ ระดับการศึกษา รายได้

อาชีพ และประสบการณ์ลงทุนที่ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีไม่แตกต่างกัน ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้ และด้านผลกระทบ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ในขณะที่ปัจจัยด้านสังคมและการเมืองไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

คำสำคัญ : การตัดสินใจลงทุน คริปโทเคอร์เรนซี ประชาชนวัยทำงาน

Abstract

This study aimed to examine the investment behavior and factors influencing cryptocurrency investment decisions among working-age individuals in the Bangkok Metropolitan Region. Data were collected using a questionnaire administered to a sample of 400 participants. The responses were analyzed using descriptive statistics—frequency, percentage, mean, and standard deviation—as well as inferential statistics, including ANOVA (F-test) and multiple regression analysis. The findings revealed that the majority of respondents who chose to invest in cryptocurrency were female, held a bachelor's degree, earned a monthly income exceeding 40,000 baht, were employed in the private sector, had less than one year of investment experience, and made investment decisions independently. Their investment frequency was less than once per week, with a preference for short-term speculation using regular income as the primary source of funds. The key factors influencing investment decisions were economic conditions, knowledge, and other external influences, with knowledge identified as the most significant factor. Hypothesis testing showed that demographic variables—such as gender, education level, income, occupation, and investment experience—did not have a statistically significant impact on cryptocurrency investment decisions. In contrast, environmental factors, including economic conditions, knowledge, and external influences, were found to have a statistically significant effect. Social and political factors, however, did not significantly affect investment decisions at the 0.05 level.

Keywords: investment decision-making, cryptocurrency, working-age population

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจและการลงทุน โดยการลงทุนถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความมั่งคั่งและรักษามูลค่าของเงินให้เติบโตเหนืออัตราเงินเฟ้อ นวัตกรรมทางการเงินได้พัฒนาไปสู่สินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) และโทเคนดิจิทัล (Digital Token) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คริปโทเคอร์เรนซีได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นจากนักลงทุนทั่วโลก นับตั้งแต่การเปิดตัว บิตคอยน์ (Bitcoin) โดย ซาโตชิ นากาโมโตะ (Satoshi Nakamoto) ในปี ค.ศ. 2008 และในประเทศไทยมีปริมาณนักลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีเดือนมกราคมปี 2565 สูงขึ้นจากปีก่อนถึง 300% (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2565)

คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) คือ สกุลเงินเข้ารหัส เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่สามารถจับต้องได้แตกต่างจากเงินของแต่ละประเทศที่เป็นธนบัตร หรือ เหรียญที่สามารถจับต้องได้ สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ มูลค่าจะขึ้นอยู่กับความพึงพอใจระหว่างผู้ใช้ คริปโทเคอร์เรนซีเป็นทางเลือกใหม่ของระบบการเงินแบบดั้งเดิม โดยสามารถทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ สามารถสร้างรายได้จากการลงทุนทั้งระยะยาวและระยะสั้น (Krungsriayudhya Card, 2023) เพื่อเป็นการสนับสนุนการลงทุนจากภาครัฐ กรมสรรพากรจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติการจัดเก็บภาษี โดยยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย 15% กรณีที่ทำการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีซึ่งเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลผ่าน Exchange Platform และยังสามารถนำผลขาดทุนมาหักลบกำไรในปีภาษีเดียวกัน เพื่อใช้คิดเงินได้ในการคำนวณภาษี (iTAX, 2022)

สินทรัพย์ดิจิทัลทำหน้าที่เป็นทั้งสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนและเครื่องมือรักษามูลค่า โดยมีเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) เป็นโครงสร้างพื้นฐานหลัก เทคโนโลยีนี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกรรมทางการเงินโดยลดต้นทุนและเพิ่มความโปร่งใส อย่างไรก็ตาม การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซียังคงมีความเสี่ยงสูง เนื่องจากขาดมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนที่ชัดเจน แม้ว่าสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จะกำหนดแนวทางกำกับดูแล เช่น การกำหนดคุณสมบัติผู้ลงทุน และ การทดสอบความรู้ (Knowledge Test) เพื่อประเมินความเข้าใจด้านการลงทุนของผู้สนใจลงทุนในสินทรัพย์ประเภทนี้ แต่มาตรการเหล่านี้ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา

จากการศึกษาเบื้องต้นยังไม่พบข้อมูลการคุ้มครองให้กับผู้ลงทุนแม้ว่าจะมีปริมาณนักลงทุนมากขึ้น อีกทั้งกรมสรรพากรได้วางแนวปฏิบัติในการจัดเก็บภาษีจากรายได้ในการลงทุนด้วยแล้ว แต่ยังถือว่าคริปโทเคอร์เรนซีเป็นสินทรัพย์ค่อนข้างใหม่ นักลงทุนอาจไม่มีความรู้ความเข้าใจมากพอ ประกอบกับระดับราคาที่ผันผวน และปัจจัยอื่นที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้การลงทุนในทางเลือกนี้ไม่ได้ผลตอบแทนตามที่คาดหวังได้ ผู้สนใจลงทุนควรศึกษาข้อมูลอย่างละเอียดเพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงและเงื่อนไขของการลงทุน หากได้รับผลตอบแทนสูงความเสี่ยงย่อมสูงมากเช่นกัน (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2565) ดังนั้น จึงเป็นที่น่าสนใจให้ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน

คริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงาน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการตัดสินใจของผู้สนใจลงทุนในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงาน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานของการวิจัย

1. ประชาชนวัยทำงานที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีแตกต่างกัน
2. ปัจจัยสภาพแวดล้อม มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. ผลจากงานวิจัยสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการลงทุนในอนาคต

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุน

John F. Mcdonald (2008) ทฤษฎีความต้องการถือเงิน (The Keynesian Theory of Money Demand) ตามแนวคิดของ จอห์น เมนาร์ด เคนส์ (John Maynard Keynes) ในปี ค.ศ.1936 ได้อธิบายถึงความต้องการถือเงิน (Demand for Money) หรืออุปสงค์ของการถือเงินและอุปทานของเงิน (Supply for Money) ในระบบเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับอัตราดอกเบี้ย ด้านอุปสงค์ต่อการถือเงินนั้น เคนส์ให้แนวคิดว่าบุคคลหรือหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจจะถือเงินสดไว้โดยมีจุดประสงค์ 3 ประการ คือ

1. ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายประจำวัน (Transaction Demand for Money) ประชาชนและหน่วยธุรกิจย่อมมีความจำเป็นที่ต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายประจำวัน สำหรับผู้บริโภคนั้นการถือเงินจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับรายได้ โดยรายได้จะเป็นเครื่องวัดปริมาณของรายจ่าย และระยะเวลาที่จะจ่ายเงินงวดใหม่เป็นสำคัญ

2. ความต้องการถือเงินเพื่อใช้ยามฉุกเฉิน (Precautionary Demand for Money) บุคคลยังมีความต้องการถือเงินในกรณีฉุกเฉิน ไม่ว่าจะเป็นบุคคล หรือธุรกิจย่อมมีความจำเป็นในการถือเงินเพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน ซึ่งความต้องการถือเงินเพื่อใช้ยามฉุกเฉินนั้นมีความสัมพันธ์โดยตรงกับรายได้ และมีความสัมพันธ์กับอัตราดอกเบี้ยในทิศทางตรงกันข้าม ถ้าหากอัตราดอกเบี้ยสูงถึงระดับหนึ่ง ความต้องการถือเงินไว้ใช้ยามฉุกเฉินจะลดลง

3. ความต้องการถือเงินเพื่อเก็งกำไร (Speculative Demand for Money) บุคคลหรือหน่วยธุรกิจจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับระดับอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันและการคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงระดับอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งถ้าปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยมีระดับต่ำ ประชาชนจะลงทุนซื้อหลักทรัพย์ไว้เป็นจำนวนมาก โดยคาดว่าอัตราดอกเบี้ยจะสูงในอนาคต แล้วขายหลักทรัพย์ก่อนที่ราคาหลักทรัพย์จะลดลง

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าการลงทุนทางตรง และการลงทุนทางอ้อมเป็นรูปแบบแนวความคิดในการลงทุน และความต้องการถือเงินเพื่อเก็งกำไรเป็นรูปแบบทฤษฎีความต้องการถือเงินเพื่อการลงทุน

แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ธัญชนก เชิงศักดิ์ศรี (2563) ได้ให้ความหมายของลักษณะทางประชากรศาสตร์ว่าเป็นข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล เช่น อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ ศาสนา และเชื้อชาติ ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะเหล่านี้มักถูกใช้เป็นปัจจัยพื้นฐานในการแบ่งส่วนตลาด โดยเชื่อมโยงกับความต้องการ ความชอบ และอัตราการใช้สินค้าของผู้บริโภค

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ลักษณะทางประชากรหมายถึงลักษณะพื้นฐานของบุคคล เช่น อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ ศาสนาและเชื้อชาติ ซึ่งอาจแตกต่างกันไป ลักษณะเหล่านี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางการตลาดเพื่อจำแนกกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจต่าง ๆ ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงใช้ลักษณะประชากรศาสตร์เป็นตัวแปรที่จะศึกษาต่อการส่งผลการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะเศรษฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2565) ศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกและไลฟ์สไตล์ทางการเงินของคนรุ่นใหม่เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมของนักลงทุน (Investor) และผู้มีศักยภาพเป็นนักลงทุน (Potential Investor) ได้ข้อสรุปว่า

1. ทัศนคติของนักลงทุนมีความแตกต่างกันตามอายุแต่ทุกคนตัดสินใจจากสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่าประสบการณ์ในอดีต

2. การตัดสินใจเข้าลงทุนในตลาดทุน ขึ้นอยู่กับทัศนคติ ระดับเงินออม และความรู้

3. บุคคลต้นแบบของกลุ่มประชากรและกลุ่มตลาดทุน ไม่เหมือนกันและส่งผลต่อความต้องการของการลงทุนที่แตกต่างกัน

4. ทุกคนมีการกระจายพอร์ตการลงทุนในแบบของตัวเองจำเป็นต้องพิจารณาสินทรัพย์ลงทุนทั้งทางการและไม่เป็นทางการ

5. เส้นทางการลงทุนมีความสำคัญในการคาดการณ์การลงทุนการกำหนดนโยบายหรือการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิผลต้องมีข้อมูลเส้นทางการลงทุน

6. คนรุ่นใหม่เชื่อมโยงการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมเข้าด้วยกันโดยเฉพาะเรื่องความเป็นธรรม

การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนจะขึ้นอยู่กับปัจจัยแต่ละบุคคล ซึ่งประเภทของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

1. การลงทุนเน้นคุณค่า (Value Investor) เป็นการลงทุนที่ซื้อหุ้นเพื่อให้มีรายได้จากการปันผลในการลงทุนในส่วนกำไรที่ได้จากการขายหุ้นออกไปในราคาที่สูงกว่าราคาที่ซื้อมาขึ้นอยู่กับผลตอบแทนที่เหมาะสม ผู้ลงทุนต้องศึกษาหลักทรัพย์ที่ลงทุนอย่างรอบคอบ

2. การเก็งกำไร (Speculator) เป็นการซื้อหุ้นที่มีความเสี่ยงสูง โดยหวังผลตอบแทนจากการขายหุ้นในระยะสั้น ๆ ที่ไม่หวังเงินปันผล เป็นการเล่นหุ้นแบบเก็งกำไร ผู้ลงทุนต้องมีความรู้ความชำนาญและตัดสินใจรวดเร็ว โดยอาศัยการเคลื่อนไหวราคาหุ้นเป็นสำคัญ ถ้าเก็งกำไรได้ถูกก็จะได้รับผลตอบแทนในช่วงระยะเวลาสั้น ๆ แต่ถ้าเก็งกำไรผิดก็จะขาดทุนเช่นกัน (ธนกร พจน์บันเทิง, 2559)

สรุปว่า พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนและการตัดสินใจต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของนักลงทุนแต่ละบุคคล รวมถึงปัจจัยด้านแรงจูงใจ สภาพแวดล้อมทางการ

แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน

กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (2567) ได้ให้นิยามการลงทุน หมายถึง การนำทรัพย์สินที่มีอยู่ ซึ่งโดยทั่วไปจะหมายถึงเงินสดไปดำเนินการในทางที่คาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนกลับคืนมาในอนาคต โดยเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับกลับคืนมานั้นจะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการลงทุนได้อย่างคุ้มค่า

เมทิวา จันทร์ทิพย์ (2555) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนมี 4 ประการ ดังนี้

1. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน โดยปัญหาทางเศรษฐกิจจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการคิดและพฤติกรรมของผู้ลงทุนมากที่สุด ซึ่งปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ผู้ลงทุนควรคำนึงถึง ประกอบไปด้วย

- สภาพคล่องทางการเงิน คือการเปลี่ยนสินทรัพย์ให้เป็นเงินสด ซึ่งถ้าเกิดปัญหาทางธุรกิจขาดสภาพคล่องทางการเงิน ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบอื่น ๆ ที่ตามมา

- อัตราดอกเบี้ย คือผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน ซึ่งเมื่อเกิดปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงินจะส่งผลทำให้อัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น ต้นทุนการผลิตอุตสาหกรรม กิจการทางธุรกิจของผู้ประกอบการก็สูงขึ้นตาม ในทางตรงกันข้าม ถ้าสภาพคล่องทางการเงินดี อัตราดอกเบี้ยลดต่ำลง จะทำให้อุตสาหกรรมขยายตัว การลงทุนในหลักทรัพย์ก็จะดีขึ้นตามมา

- อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศหรือค่าเงิน จะเกิดกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่พึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ หากค่าเงินบาทอ่อนตัว จะทำให้การลงทุนนำเข้าสินค้าหรือวัตถุดิบจากต่างประเทศมีราคาที่สูงขึ้น แต่กิจการสินค้าส่งออกจะดี เนื่องจากราคาสินค้าถูกลง ทำให้ส่งออกได้มากขึ้น

- การผลิต หมายถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพปัจจัยการผลิตให้เป็นสินค้าและบริการ หากภาคอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทย สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของประเทศคู่ค้า โดยมีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมมากกว่าประเทศคู่แข่ง จะทำให้การจำหน่ายสินค้าหรือบริการดีขึ้น และทำให้สภาพคล่องทางเศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัวสูงขึ้น

- ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ ในประเทศคู่ค้าถ้ามีสภาพคล่องตัว ความต้องการสินค้ามีมากขึ้น ส่งผลต่อยอดขาย ต้นทุน และกำไรที่กลับเข้ามาภายในประเทศ ถ้าหากประเทศคู่ค้าประสบปัญหาทางเศรษฐกิจจะทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการภายในประเทศลดลง

2. ปัจจัยทางสังคมและการเมือง เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นอย่างรุนแรง โดยเฉพาะปัจจัยทางการเมืองภายในประเทศที่มีรัฐบาลกำหนดนโยบายส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจ ในส่วนของอัตราภาษี การหาตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

3. ปัจจัยที่เกิดจากผลกระทบอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยทางธรรมชาติที่เกิดจากอุทกภัย และวาตภัย รวมถึงความไม่สงบภายในประเทศ หรือความขัดแย้งกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในด้านอื่น ๆ

4. ปัจจัยด้านความรู้เกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์หรือตัวหลักทรัพย์ เช่น อัตรามาร์จิ้น (รูปแบบบัญชีที่นักลงทุนเปิดกับโบรกเกอร์) อัตราดอกเบี้ยที่สูง การเก็งกำไรที่มากเกินกว่าปัจจัยพื้นฐานรองรับได้ ทั้งหมดนี้คือปัจจัยทางลบของตลาด ในส่วนของปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์ เช่น สถานะทางการเงินบริษัทที่จดทะเบียน การขายหุ้นกู้ การจ่ายเงินปันผล และข่าวสารของบริษัทที่จดทะเบียนก็จะส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ได้

วิธีการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience or Accidental Sampling) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลทางออนไลน์

การกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนวัยทำงานช่วงอายุ 19 – 59 ปี (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2566) ที่เคยหรือกำลังลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีขั้นตอนกำหนดขนาดตัวอย่าง ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (Infinite Population) โดยคำนวณตามขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณ กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 โดยใช้สูตรของ William Gemmell Cochran ซึ่งจากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเท่ากับ 385 คน ดังนั้น เพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงได้มีการสำรองกลุ่มตัวอย่างเพิ่มอีกจำนวน 15 คน รวมขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรในการศึกษาครั้งนี้สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) และตัวแปรตาม (Dependent Variables) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1 ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็นดังนี้

1.1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์ในการลงทุน

1.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการลงทุน ประกอบด้วย ระยะเวลาความถี่ในการลงทุน ปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน แหล่งที่มาของเงินทุน บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ แหล่งศึกษาข้อมูลการลงทุน

1.3 ปัจจัยสภาพแวดล้อม ประกอบด้วย ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้ ด้านสังคมและการเมือง และด้านผลกระทบอื่น ๆ

2 ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อศึกษาถึง “การตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงาน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิด (Closed-Ended Question) โดยเป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ (Multiple Choice Question) โดยมีคำถามทั้งสิ้นจำนวน 6 ข้อ มีรายละเอียดดังนี้ คือ

1) ข้อมูลเพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

2) ข้อมูลอายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

3) ข้อมูลระดับการศึกษา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

4) ข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

5) ข้อมูลอาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

6) ข้อมูลประสบการณ์ในการลงทุน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านพฤติกรรมการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิด (Closed-Ended Question) โดยเป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ (Multiple Choice Question) โดยมีคำถามทั้งสิ้นจำนวน 5 ข้อ มีรายละเอียด ดังนี้

1) ระยะเวลาความถี่ในการลงทุน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

2) ปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

3) แหล่งที่มาของเงินทุน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

4) บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

5) แหล่งศึกษาข้อมูลการลงทุนบ่อยที่สุด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน เพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ เช่น อัตราแลกเปลี่ยน อัตราเงินเฟ้อ ด้านสังคมและการเมือง เช่น นโยบายของรัฐ การเปิดตลาดต่างประเทศ ด้านความรู้ เช่น ผลตอบแทนจากสกุลเงินดิจิทัล ความปลอดภัยของระบบบล็อกเชน ด้านผลกระทบอื่น ๆ เช่น ความผันผวนของราคา ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยเป็นชุดคำถามที่ให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นตามความรู้สึกที่เป็นจริง แต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามระดับคะแนนความคิดเห็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมิน โดยมีคำถาม 4 ด้าน คือ 1) ด้านเศรษฐกิจ 2) ด้านสังคมและการเมือง 3) ด้านความรู้ 4) ด้านผลกระทบอื่น ๆ รวมคำถามทั้งสิ้นจำนวน 11 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี เพื่อสอบถามความพร้อมในการรับความเสี่ยงจากการลงทุน การวางแผนการลงทุน มุมมองของตนที่มีต่อการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี เทคนิคที่ใช้ในการทำรายการเพื่อผลกำไรและแผนการกระจายพอร์ตโฟลิโอเพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยเป็นชุดคำถามที่ให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นตามความรู้สึกที่เป็นจริง แต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามระดับคะแนนความคิดเห็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินโดยมีคำถาม ทั้งหมด 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านความเสี่ยง 2) ด้านการทำนายและการวางแผน 3) ด้านมุมมอง 4) ด้านการทำรายการเพื่อผลกำไร 5) ด้านการกระจายพอร์ตโฟลิโอ รวมคำถามทั้งสิ้นจำนวน 10 ข้อ

เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม

ลักษณะคำตอบของแบบสอบถามส่วนที่ 3-4 เป็นลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีกำหนดค่าน้ำหนักตามวิธีของลิเคิร์ทสเกล (Likert Scale) ซึ่งเป็นมาตราวัดชนิดประมาณค่าจากค่าน้อยที่สุดถึงมากที่สุดทั้งหมด 5 ระดับ ระยะห่างระหว่างแต่ละจุดสเกลมีค่าเท่ากัน โดยมีเกณฑ์ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ระดับ มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ระดับ มาก

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ระดับ ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ระดับ น้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ระดับ น้อยที่สุด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลจากตำรา เอกสาร ข้อมูล และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

2. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องและขอคำปรึกษาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (IOC)

หลักเกณฑ์การตัดสินค่า IOC

1. ข้อคำถามที่มีค่าตั้งแต่ 0.50-1.00 แสดงว่า ข้อคำถามนั้นมีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้

2. ข้อคำถามที่มีค่าต่ำกว่า 0.50 แสดงว่า ข้อคำถามนั้นต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้

สรุปค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม IOC รายข้ออยู่ระหว่างคะแนน 0.66 - 1.0 ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่า 0.5 ถือว่ามีความเที่ยงตรงใช้ได้แล้วนำกลับมาเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยอีกครั้ง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องครั้งสุดท้ายก่อนนำไปทดลองใช้จริง

3. นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรทั่วไป จำนวน 40 ชุด จากนั้นนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้ง 40 ชุด โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ครอนบัคอัลฟ่า

(Cronbach's Alpha) ผลการทดสอบ Pre Test กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 ท่านคิดเป็น 10% ได้ผลการทดสอบความเชื่อมั่นด้วย Cronbach's Alpha ซึ่งอยู่ในระดับสูง มากกว่า 0.7

4. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดย

1.1 นำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 1 คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์ในการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงหาค่า ความถี่ (Frequency) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

1.2 นำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม มาแจกแจงหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

1.3 นำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation, SD)

1.4 นำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 4 การตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation, SD)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

การทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานแต่ละข้อ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนวัยทำงานที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีแตกต่างกัน ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ F-Test (ANOVA)

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยสภาพแวดล้อม มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผู้วิจัยได้แนวทางจากงานวิจัยของ ณาลยา วิเศษศิริกุล (2566) เรื่อง กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร อลิสา ธีระศักดาพงษ์ (2559) ได้ทำการวิจัยในหัวข้อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งาน Bitcoin และ จุฑามาศ หาปัญญา (2560) เรื่องทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เงินสดอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทุกเรื่องที่อ้างอิงถึงนี้ใช้สมการถดถอยพหุคูณ หรือ Multiple Regression Analysis ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์

การวิจัยครั้งนี้ได้ผลการวิจัยตามลักษณะประชากรศาสตร์ จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดในแต่ละรายการ ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิจัยตามลักษณะประชากรศาสตร์จำนวนมากที่สุดในแต่ละรายการ

ลักษณะประชากรศาสตร์	ผลที่ได้จากการวิจัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศ	หญิง	189	47.25
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	275	68.75
รายได้ต่อเดือน	มากกว่า 40,000 บาท	194	48.5
อาชีพ	พนักงานเอกชน	245	61.25
ประสบการณ์ลงทุน	น้อยกว่า 1 ปี	175	43.75

จากการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 เพศชาย จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 และ LGBTQ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 ช่วงอายุส่วนใหญ่มีอายุ 26–35 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 อายุ 36-45 ปี จำนวน 127 คน ร้อยละ 31.75 การศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75 สูงกว่าปริญญาตรี 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ มากกว่า 40,000 บาท จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 รายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานเอกชน จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 และมีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุน

ผลการวิจัยที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดในแต่ละตัวแปรด้านพฤติกรรมการลงทุนปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการวิจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนส่วนใหญ่ของประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

พฤติกรรมการลงทุน	ผลที่ได้จากการวิจัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ระยะเวลาการลงทุน	น้อยกว่า 1 สัปดาห์	124	31

ตารางที่ 2 ผลการวิจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนส่วนใหญ่ของประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุน	ผลที่ได้จากการวิจัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ปริมาณเงินลงทุน	น้อยกว่า 10,000 บาท	164	41
แหล่งที่มาของเงินทุน	รายได้ประจำ	214	53.5
บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ	ตนเอง	161	40.25
แหล่งศึกษาข้อมูลการลงทุนบ่อยที่สุด	บทวิเคราะห์การลงทุน	138	34.5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมการลงทุน โดยการวิเคราะห์แสดงเป็นค่าความถี่ และค่าร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการลงทุนน้อยกว่า 1 สัปดาห์ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมามีความถี่ในการลงทุนเป็นเวลา 1 สัปดาห์ – 1 เดือน จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23 และมีระยะเวลาความถี่ในการลงทุน 6-12 เดือน น้อยที่สุดจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 ปริมาณเงินที่ใช้ลงทุนน้อยกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41 รองลงมามีปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน 10,000-40,000 บาท จำนวน 102 คน และปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน 70,001-100,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุด 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาของเงินทุนจากรายได้ประจำ จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 มากกว่าแหล่งที่มาจากเงินออมจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจลงทุนด้วยตนเองมากที่สุด จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.25 ครอบครัวมีอิทธิพลในการตัดสินใจเป็นลำดับรองลงมา 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 แหล่งศึกษาข้อมูลการลงทุนบ่อยที่สุด คือ บทวิเคราะห์การลงทุน จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมาเป็นเว็บไซต์ต่าง ๆ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 และ Facebook เป็นแหล่งศึกษาข้อมูลการลงทุนที่มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตอนที่ 3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน

ผลการวิจัยที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ดังนี้

ตารางที่ 3 ผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน

ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ด้านเศรษฐกิจ	3.91	.493	มาก
ด้านสังคมและการเมือง	3.99	.673	มาก
ด้านความรู้	3.89	.659	มาก

ตารางที่ 3 ผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน (ต่อ)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ด้านผลกระทบอื่น ๆ	3.88	.699	มาก
รวม	**3.91**	**.386**	**มาก**

จากการศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นตามภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.91, S.D. = 0.386) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับมากทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง ด้านความรู้ และด้านผลกระทบอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยตามลำดับ ดังนี้ ด้านสังคมและการเมือง ($\bar{x}$ = 3.99, S.D. = 0.673) ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{x}$ = 3.91, S.D. = 0.493) ด้านความรู้ ($\bar{x}$ = 3.89, S.D. = 0.659) และด้านผลกระทบอื่น ๆ ($\bar{x}$ = 3.88, S.D. = 0.699) สรุปผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่าปัจจัยด้านสังคมและการเมืองเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีมากที่สุด เพราะค่าเฉลี่ยสูงสุดเมื่อเทียบกับปัจจัยอื่น

ตอนที่ 4 การตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

รูปแบบการตัดสินใจลงทุนของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันไป การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ต้องศึกษาข้อมูลให้รอบคอบก่อนการตัดสินใจ โดยกลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรายการที่ต้องพิจารณาในการตัดสินใจลงทุน สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4 รายการที่พิจารณาเพื่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

รายการที่พิจารณาในการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ด้านความเสี่ยง	3.49	.858	มาก
ด้านการทำนายและการวางแผน	3.51	.797	มาก
ด้านมุมมอง	3.63	.805	มาก
ด้านการทำรายการเพื่อผลกำไร	3.58	.776	มาก
ด้านการกระจายพอร์ตโฟลิโอ	3.71	.817	มาก
รวม	**3.58**	**.508**	**มาก**

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในรายการที่ต้องพิจารณาเพื่อตัดสินใจลงทุนทุกด้านอยู่ในระดับ “มาก” โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.58 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.508 โดยพิจารณารายด้าน

พบว่าด้านการกระจายพอร์ตโฟลิโอ ค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x}$ = 3.71, S.D. = 0.817) รองลงมาคือ ด้านมุมมอง ($\bar{x}$ = 3.63, S.D. = 0.805) ด้านการทำรายการเพื่อผลกำไร ($\bar{x}$ = 3.58, S.D. = 0.776) ด้านการทำนายและการวางแผน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{x}$ = 3.51, S.D. = 0.797) ด้านความเสี่ยง มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{x}$ = 3.49, S.D. = 0.858)

สรุปผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทต่อเดือน อาชีพ พนักงานเอกชน มีประสบการณ์การลงทุนน้อยกว่า 1 ปี มีระยะเวลาความถี่ในการลงทุนน้อยกว่า 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนไม่เกิน 10,000 บาท มีแหล่งที่มาจากรายได้ประจำ ตนเองเป็นบุคคลที่ทำการตัดสินใจลงทุน โดยศึกษาข้อมูลจากบทวิเคราะห์การลงทุนบ่อยที่สุด

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงาน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นในภาพรวมเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับ “มาก” โดยให้ความเห็นด้านสังคมและการเมืองเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้ และปัจจัยด้านผลกระทบอื่น ๆ ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีการพิจารณาการกระจายพอร์ตโฟลิโอเพื่อลดความเสี่ยงเป็นเรื่องสำคัญที่สุด รองลงมาคือพิจารณาด้านมุมมองที่เป็นความเชื่อต่อการลงทุน การทำรายการเพื่อผลกำไร การทำนายและการวางแผนตามลำดับ รวมทั้งพิจารณาด้านความเสี่ยงเป็นลำดับสุดท้าย

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ประชาชนวัยทำงานที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีแตกต่างกัน

ปัจจัยส่วนบุคคล	การตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี		
	สถิติ F-Test (ANOVA)	Sig. (P-value)	แปลผล
เพศ	0.323	.724	ไม่แตกต่าง
อายุ	0.377	.769	ไม่แตกต่าง
ระดับการศึกษา	2.306	.101	ไม่แตกต่าง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.824	.481	ไม่แตกต่าง
อาชีพ	1.203	.309	ไม่แตกต่าง
ประสบการณ์ในการลงทุน	0.340	.712	ไม่แตกต่าง

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ค่า Sig.(P-value) มากกว่า .05 สรุปได้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์ในการลงทุน ที่ต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยสภาพแวดล้อม มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)	1.561	0.238		6.569	<0.001
ด้านเศรษฐกิจ	0.113	0.049	0.110	2.299	0.022*
ด้านสังคมและการเมือง	0.062	0.037	0.081	1.685	0.093
ด้านความรู้	0.217	0.037	0.281	5.922	<0.001*
ด้านผลกระทบอื่น ๆ	0.128	0.034	0.176	3.743	<0.001*
R Square = 0.184, F = 22.245, Sig. = <0.001					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี โดยใช้การวิเคราะถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ตัวแปรอิสระที่ศึกษา ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง ด้านความรู้ และด้านผลกระทบอื่น ๆ สามารถอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนได้ 18.4% (R Square = 0.184) และอธิบายผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีค่า F เท่ากับ 22.245 และมีระดับนัยสำคัญ (Sig.) น้อยกว่า 0.001

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านผลกระทบอื่น ๆ และด้านเศรษฐกิจ ส่วนด้านสังคมและการเมือง ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงสรุปได้ว่าไม่มีมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านความรู้มีผลมากที่สุดต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี โดยค่ามีสัมประสิทธิ์ถดถอย (B = 0.217) และมีค่าสถิติ t (t = 5.922) สูงที่สุดในบรรดาปัจจัยทั้งหมด พร้อมทั้งมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับสูงมาก (Sig. < 0.001) แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนที่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีคริปโทเคอร์เรนซีมีแนวโน้มตัดสินใจลงทุนได้ชัดเจนและมั่นคงมากกว่าปัจจัยอื่น

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานโดยรวม

- ปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์การลงทุน) ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย
- ปัจจัยสภาพแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้ และด้านผลกระทบอื่น ๆ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย
- ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ผลการทดสอบนี้สะท้อนให้เห็นว่า แม้ว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันจะไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี แต่ปัจจัยสภาพแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้ และด้านผลกระทบอื่น ๆ เป็นตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล นักลงทุนจึงควรให้ความสำคัญกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซีเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ลักษณะประชากรศาสตร์

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ ธนกร พจน์บันเทิง (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มวัยทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และอาชีพที่ต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ผลการวิจัยครั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีความรู้และความเข้าใจในด้านการเงินค่อนข้างดี มีรายได้เฉลี่ยอยู่ในระดับที่มีความสามารถในการลงทุนและการบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงทางรายได้ และมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลและแหล่งลงทุนที่หลากหลายแม้ว่าจะมีประสบการณ์ในการลงทุนส่วนใหญ่ แต่ยังมีส่วนน้อยอยู่ในช่วงเริ่มต้นหรือเพิ่งเข้าสู่กระบวนการลงทุน ซึ่งอาจส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและความเสี่ยงที่กล้ารับได้

2. พฤติกรรมการลงทุน

เมื่อวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการลงทุน พบว่าประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีแนวโน้มการลงทุนเพื่อผลกำไรระยะสั้น ส่วนใหญ่มีการใช้เงินลงทุนในระดับต่ำกว่า 10,000 บาท แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเน้นความเสี่ยงต่ำและความคล่องตัวในการลงทุน ด้านแหล่งที่มาของเงินทุน พบว่าส่วนใหญ่มาจาก

รายได้ประจำเป็นหลักของการลงทุน ขณะที่ทำการตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มนี้มีความมั่นใจในความรู้ความเข้าใจด้านการเงินและการลงทุนของตนเอง นอกจากนี้ ยังทำการศึกษาข้อมูลการลงทุนส่วนใหญ่มาจากบทวิเคราะห์การลงทุน เว็บไซต์ต่าง ๆ และ Facebook ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความนิยมในการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งออนไลน์และสื่อดิจิทัล ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีความรู้และความสามารถในการลงทุนระดับหนึ่ง มีพฤติกรรมการลงทุนระยะสั้นและใช้เงินลงทุนในระดับต่ำ แต่มีแนวโน้มที่จะลงทุนด้วยความมั่นใจและพึ่งพาข้อมูลจากแหล่งออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งข้อมูลนี้จะเป็นประโยชน์ในการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการลงทุนได้ต่อไป

3. ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน

จากผลการศึกษา ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของประชาชนวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านความรู้ และปัจจัยด้านผลกระทบ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับภัททิยา เพ็งประไพ และบุฏกา ปัณฑุรอัมพร (2563) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 พบว่า ลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยสภาพแวดล้อมในการลงทุนด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้และนวัตกรรม และด้านความเสี่ยง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19

เมื่อพิจารณาปัจจัยสภาพแวดล้อมรายด้าน พบว่า ด้านความรู้ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดต่อการตัดสินใจลงทุน สะท้อนให้เห็นว่านักลงทุนที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีคริปโทเคอร์เรนซี จะสามารถตัดสินใจลงทุนได้อย่างมั่นใจและมีเหตุผลมากกว่าผู้ที่ขาดความรู้ นอกจากนี้ด้านผลกระทบอื่น ๆ และด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนแสดงถึงบทบาทของแรงกระตุ้นภายนอก เช่น กระแสสังคม เทคโนโลยี และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในประเทศที่มีผลต่อทัศนคติของนักลงทุนในตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ส่วนด้านสังคมและการเมืองกลับไม่พบว่ามีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่ไม่ได้ให้น้ำหนักกับปัจจัยทางการเมืองหรือความคิดเห็นของสังคมเมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลทางเศรษฐกิจหรือองค์ความรู้ที่สามารถวิเคราะห์และคาดการณ์ผลตอบแทนได้โดยตรง

นอกจากนี้ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์การลงทุน พบว่า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีอย่างมีนัยสำคัญ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยในประเด็นนี้ สอดคล้องกับแนวโน้มในปัจจุบันที่การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีเปิดกว้างและเข้าถึงได้ในวงกว้าง โดยไม่จำกัดอยู่ในกลุ่มประชากรเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า แม้ปัจจัยด้านบุคคลจะไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล แต่ปัจจัยด้านความรู้ เศรษฐกิจ และผลกระทบอื่น ๆ ยังคงเป็นตัวแปรสำคัญที่นักลงทุนควรให้ความสำคัญ โดยเฉพาะด้านความรู้ซึ่งมีผลมากที่สุด สะท้อนถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างความรู้ ความ

เข้าใจ และทักษะวิเคราะห์ในด้านคริปโทเคอร์เรนซี เพื่อส่งเสริมการลงทุนอย่างมีวิจารณญาณ และลดความเสี่ยงจากการตัดสินใจผิดพลาด

ข้อเสนอแนะ

1. ควรขยายกลุ่มตัวอย่างไปยังประชากรที่เกิดระหว่าง ปี พ.ศ. 2539–2555 ซึ่งเติบโตมาในยุคที่มีเทคโนโลยีดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และโซเชียลมีเดีย (Generation Z) และกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและมีวิธีคิดที่แตกต่างจากประชากรยุคก่อน (Generation Alpha) เพื่อให้เข้าใจแนวโน้มและพฤติกรรมของนักลงทุนรุ่นใหม่

2. ควรศึกษาปัจจัยด้านทัศนคติ การยอมรับ การรับรู้ และการใช้งานเพื่อให้เข้าใจปัจจัยเชิงจิตวิทยาและพฤติกรรมของนักลงทุนได้ดียิ่งขึ้น

3. การศึกษาปัจจัยเชิงลึกจะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตลาดคริปโทเคอร์เรนซีในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะเหล่านี้สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยในอนาคต และช่วยให้การศึกษาเกี่ยวกับการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีมีความครอบคลุมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในเชิงปฏิบัติ

เอกสารอ้างอิง

กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป. (2567). *ก่อนเสี่ยงต้องรู้! เงินลงทุนมีกี่ประเภท?*. https://makebybank.kbtg.tech/articles/type-of-investment.

จุฑามาศ หาปัญญา. (2560). *ทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เงินสดอิเล็กทรอนิกส์*. [สารนิพนธ์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยมหิดล.

ณาลยา วิเศษศิริกุล. (2566). *กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร*. [การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะเศรษฐศาสตร์. (2565). *พฤติกรรมเชิงลึกและไลฟ์สไตล์ทางการเงินของคนรุ่นใหม่.* https://media.set.or.th/set /Documents/2022/Jun/012020-GenZ-Seminar Report.

ธนกร พจน์ธนาบันเทิง. (2559). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มวัยทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร*. [สารนิพนธ์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ธัญชนก เชิงศักดิ์ศรี. (2563). *คุณภาพชีวิตการทำงาน ลักษณะของงาน ที่มีความสัมพันธ์ต่อความผูกพันต่อองค์กรและความพึงพอใจในสวัสดิการของพนักงานในเครือบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)*. [สารนิพนธ์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นภนวลพรรณ ภวสันต์. (2564). *ก.ล.ต.กำกับดูแลอะไรในจักรวาล สินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค*. https://www.sec.or.th/TH /Template3/Articles/2564 /220364.

ภัททิยา เพ็งประไพ และ บุฎกา ปัณฑุรอัมพร. (2563). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19*. [การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เมทิวา จันทร์ทิพย์. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยาต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)*. [การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2565). *K Research พบ 2 สัญญาณฉุดตลาด Cryptocurrency เตือนนักลงทุนไทยเฝ้าระวัง*. https://www.kasikornbank.com/th/personal/the-wisdom/articles/pages/economic-horizon_onward63_2022.aspx

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2566). *ผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1 ปี 2566*. https://www.nso.go.th

อลิสา ธีระศักดาพงษ์. (2559). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งาน Bitcoin*. [การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

iTAX. (2022). *คู่มือภาษีคริปโท: เข้าใจง่าย สำหรับนักลงทุนและเทรดเดอร์*. https://itax.in.th/media/คู่มือ-ภาษีคริปโท/

John F. Mcdonald. (2008). *Keynesian theory and policy: Publication data of economics and finance*. University of Illinois at Chicago

Krungsriayudhya Card. (2023). *รวมทุกเรื่องเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซีที่มือใหม่ควรทำความเข้าใจก่อนการลงทุน*. https://www.krungsricard.com/th/article/cryptocurrency.