

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต

ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

FACTORS AFFECTING TOURISM FOLLOWING THE DRAMA LOVE DESTINY IN AYUTTHAYA HISTORICAL PARK

พงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี^{1*}

Pongpipat Sanedee^{1*}

¹สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

¹Tourism Management Program, Faculty of Management Sciences,
Valaya Alongkorn Rajabhat University Under the Royal Patronage

**Corresponding Author, E-mail: pongpipat@vru.ac.th*

Received: Sep 25, 2024

Revised: Feb 25, 2025

Accepted: May 30, 2025

Available: Jun 27, 2025

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ทำการทดสอบเครื่องมือวิจัยโดยการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน และทำการทดสอบความเชื่อมั่นได้คะแนนเท่ากับ 0.94 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐานและสถิติอนุมาน โดยทำการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และค่า f-test หรือค่าความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA ผลการศึกษาพบว่า 1) ปัจจัย โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด

โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจะเห็นว่าด้านกิจกรรม ($\bar{X} = 4.30$) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านสิ่งดึงดูดใจ ($\bar{X} = 4.22$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 4.22$) ด้านที่พัก ($\bar{X} = 4.21$) และด้านการเข้าถึง ($\bar{X} = 4.21$) ตามลำดับ 2) การเปรียบเทียบปัจจัยของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัย ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง และด้านที่พัก แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทาง จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทาง และประสบการณ์ด้านการเดินทางต่างกัน พิจารณา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเข้าถึง ด้านกิจกรรม และด้านที่พัก แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง การเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ และที่พักแรมโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวตามรอยละคร พรหมลิขิต อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

Abstract

This research aims to examine and compare the factors influencing tourism at Ayutthaya Historical Park following the popularity of the drama 'Love Destiny'. The sample group consisted of 400 Thai tourists visiting Ayutthaya Historical Park, Ayutthaya province. A questionnaire was employed as the research instrument, and its content validity was tested by three experts. The reliability of the instrument was tested, yielding a score of 0.94. Data analysis was conducted using both descriptive and inferential statistics, including percentages, means, standard deviations, t-tests, and f-tests or One-way ANOVA. The study found that:

1. Overall, the factors influencing tourism were rated at the highest level. When considering each aspect individually, the "Activities" factor had the highest mean score ($\bar{X} = 4.30$), followed by "Attractions" ($\bar{X} = 4.22$), "Facilities" ($\bar{X} = 4.22$), "Accommodation" ($\bar{X} = 4.21$), and "Accessibility" ($\bar{X} = 4.21$), respectively.

2. A comparison of factors based on tourist demographics revealed that tourists of different age groups showed statistically significant differences in their perceptions of attractions, accessibility, and accommodation. Additionally, tourists with varying travel purposes, travel group sizes, travel durations, and travel experiences exhibited statistically significant differences in their assessments of facilities, accessibility, activities, and accommodation, at the 0.05 level of significance.

Therefore, relevant agencies should continuously promote and support tourism-related activities in the area. They should also focus on developing tourist attractions, improving access routes, enhancing local facilities, and upgrading accommodation around the historical park.

Keywords: drama-following tourism, love destiny, Ayutthaya historical park

บทนำ

ในปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างชัดเจนภายหลังการชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก โดยเฉพาะในภาคบริการและการท่องเที่ยว สำหรับประเทศไทยซึ่งมีการพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวในสัดส่วนสูง การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีหาดทรายที่สวยงาม มีภูเขาและทรัพยากรป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ รวมทั้งมีแหล่งประวัติศาสตร์ ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ อาหารที่โดดเด่นหลากหลายชนิด และไมตรีจิตของคนไทยที่ใครได้พบเจอก็ล้วนประทับใจ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2567)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก เป็นดินแดนที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่มีเอกลักษณ์ทั้งด้านกายภาพ ประวัติศาสตร์และอารยธรรม มีโบราณสถานที่ยังเหลืออยู่เป็นเครื่องบ่งชี้ความรุ่งเรืองในอดีต ซึ่งองค์การ UNESCO ได้รับอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ไว้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2534 ทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศสนใจเข้ามาเยี่ยมชมตลอดทั้งปี และสร้างรายได้เข้าจังหวัดในแต่ละปีจำนวนมหาศาล จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สรุปสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยและการกระจายตัวของการท่องเที่ยวรายจังหวัดตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2566 พบว่า การกระจายตัวของการท่องเที่ยวในประเทศไทย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอยู่อันดับที่ 7 ของประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566ก)

จากกระแสความนิยมของละครเรื่อง พรหมลิขิต ที่นำเสนอความงดงามในศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและประวัติศาสตร์ไทย ทำให้สามารถส่งเสริมซอฟต์แวร์ทั้งด้านอาหาร ประวัติศาสตร์ การแต่งกาย และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมและโบราณสถานของไทยได้เป็นอย่างดี ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวชม โดยเฉพาะวัดไชยวัฒนาราม ภายในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นทั้งสถานที่ถ่ายทำ และสถานที่ปรากฏจริงในละคร จนเกิดการตามรอยเช็กอินสถานที่ท่องเที่ยว ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่

(กรุงเทพฯธุรกิจ, 2566) จากสถานการณ์ที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นว่ากระแสละครพรหมลิขิตถือเป็นซอฟต์แวร์ที่สำคัญ และเป็นผลต่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนั้น การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิตในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จึงมีความสำคัญที่จะเป็นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสาร ตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดประกอบด้วย แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว และแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ ดังนี้

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว

องค์ประกอบการท่องเที่ยว คือ กรอบแนวคิดที่สำคัญในการวิเคราะห์ความสำเร็จของแหล่งท่องเที่ยว โดยประกอบด้วย สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) การเข้าถึง (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) กิจกรรม (Activities) และ ที่พัก (Accommodation) ซึ่งแต่ละองค์ประกอบมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว Poon (1994) และ Descarten (2023) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) เป็นองค์ประกอบพื้นฐานและสำคัญที่ส่งผลต่อการเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว โดยสามารถแบ่งออกเป็นหลายประเภท เช่น สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ และสิ่งดึงดูดทางเศรษฐกิจและสันทนาการ สิ่งดึงดูดใจเหล่านี้ถือเป็นหัวใจหลักที่ทำหน้าที่สร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางไปยังจุดหมาย

1.2 การเข้าถึง (Accessibilities) มีบทบาทเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวกับสิ่งดึงดูดใจต่าง ๆ การเข้าถึงไม่ได้หมายความว่าเพียงการมีโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคมที่ดี แต่ยังรวมถึงความพร้อมในการให้บริการทางการเดินทางที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย การที่แหล่งท่องเที่ยวมีระบบคมนาคมที่ครอบคลุมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ จะช่วยสร้างความสะดวกสบายในการเดินทางและทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างง่ายดาย

1.3 สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) เป็นการบริการและสิ่งต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในระหว่างการเดินทางและพักผ่อนหย่อนใจ สิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ครอบคลุมทั้งบริการขั้นพื้นฐาน เช่น พื้นที่สำหรับจอดรถ ศูนย์ข้อมูลหรือศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ และร้านอาหารของที่ระลึก เป็นต้น โดยคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกมีผลโดยตรงต่อประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้แหล่งท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ซึ่งการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีต้องคำนึงถึงทั้งการเข้าถึง ความสะดวกในการใช้บริการ และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะยาว

1.4 กิจกรรม (Activities) สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของการท่องเที่ยว และช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่าง ๆ ควรมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย อาทิ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการจับจ่ายใช้สอย กิจกรรมทางทะเล เช่น ดำน้ำ วายน้ำ กิจกรรมเดินป่า กิจกรรมดูนก และกิจกรรมส่องสัตว์ เป็นต้น

1.5 ที่พัก (Accommodation) สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคาและการบริการ มีความเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนัก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายและมีความ

ปลอดภัย โดยที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ และอพาร์ทเมนต์ เป็นต้น

สรุปได้ว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวเป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการวิเคราะห์ความสำเร็จของแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกจุดหมายปลายทาง โดยสิ่งดึงดูดใจที่มีคุณค่าและเอกลักษณ์จะส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การเข้าถึง (Accessibility) ซึ่งครอบคลุมทั้งโครงสร้างพื้นฐานและความสะดวกในการเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ที่สนับสนุนประสบการณ์นักท่องเที่ยวและความสะดวกสบาย กิจกรรม (Activities) ที่เพิ่มความน่าสนใจของการท่องเที่ยว และที่พัก (Accommodation) ที่ต้องมีความเพียงพอและหลากหลาย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การบริหารจัดการองค์ประกอบเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพจะส่งผลต่อความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว

2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์

การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เป็นการท่องเที่ยวที่ให้ประสบการณ์ที่แตกต่างไปจากการท่องเที่ยวประเภทอื่น เนื่องจากเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมร่วมสมัย ทำให้แหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์มีความหลากหลาย สามารถเป็นได้ทั้งสถานที่จำลอง สตูดิโอ และสถานที่จริงที่ใช้ถ่ายทำ นอกจากนี้ การท่องเที่ยวลักษณะดังกล่าวมีการใช้คำศัพท์ที่หลากหลายแตกต่างกันออกไป เช่น การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ (Movie-Induced Tourism) การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์/แผ่นฟิล์ม (Film Induced Tourism) การท่องเที่ยวตามรอยละคร/โทรทัศน์ (Television-Induced Tourism) การท่องเที่ยวที่เกิดจากสื่อ (Media-Related Tourism) และการท่องเที่ยวจากหน้าจอ (Screen Tourism) คำศัพท์ทั้งหมดเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงรูปแบบเฉพาะและรูปแบบทางเลือกของการท่องเที่ยวที่หมายรวมถึงความสนใจและความต้องการเดินทางไปยังสถานที่ที่ปรากฏในภาพยนตร์/ละคร (กฤษณกุล เพ็ชรเสนา และ ศิริเพ็ญ ดาบเพชร, 2565) นอกจากนี้การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ยังถือเป็นปรากฏการณ์การท่องเที่ยวยุคหลังสมัยใหม่ (Post Modern) ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์มักเกิดขึ้นหลังได้รับแรงจูงใจจากการรับชมภาพยนตร์หรือละคร และในหลายประเทศพบว่า การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เกิดขึ้นด้วยความบังเอิญจากการรับชมภาพยนตร์

และได้รับการกระตุ้นให้อยากไปในสถานที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยผู้สร้างหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่มีการวางแผนด้านการตลาด หรือความตั้งใจในการโฆษณาสถานที่ท่องเที่ยวผ่านสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ฉาก หรือสถานที่ถ่ายทำเป็นเพียงฉากหลังเพื่อบอกเล่าเรื่องราว (Background) ให้กับภาพยนตร์เท่านั้น (ชนะใจ ต้นไทรทอง และ สันติธร ภูริภักดี, 2564)

อย่างไรก็ตาม แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่ออกเดินทางตามรอยภาพยนตร์มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั่วโลก ถือเป็นปรากฏการณ์ในศตวรรษที่ 21 ด้วยปัจจัยหนุนจากการเข้าถึงการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสมัยใหม่ทำให้ภาพยนตร์เข้าถึงผู้คนนับล้านในเวลาอันรวดเร็วและอายุของภาพยนตร์แต่ละเรื่องยาวนานหลายสิบปีสามารถกลับมาเรียกดูซ้ำได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง ทำให้ภาพยนตร์กลายเป็นเครื่องมืออันทรงอิทธิพลในการเป็นซอฟต์แวร์นำเสนอรูปลักษณ์ชัดเจน ทั้งด้านศิลปะการแต่งกายขนบธรรมเนียม ประเพณีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้กับประเทศต้นทาง ถือเป็นการเผยแพร่เอกลักษณ์วัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ เป็นอย่างดีนอกจากนี้ภาพยนตร์มีอิทธิพลอย่างมากต่อผู้ชมที่เป็นนักท่องเที่ยวเชิงภาพยนตร์ ภาพยนตร์สร้างเรื่องราวเนื้อหาให้เกิดการรับรู้คล้อยตาม เพิ่มคุณค่าและอารมณ์ร่วมและเกิดความเชื่อถือบางอย่างขององค์ประกอบในภาพยนตร์เพิ่มแรงจูงใจในออกเดินทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์โดยเฉพาะหากมีการวางกลยุทธ์ทางการตลาด กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน สร้างความผูกพัน ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวและประสบการณ์ความประทับใจในการเดินทางมาถึงแหล่งท่องเที่ยวถือเป็นโอกาสและความท้าทายใหม่ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว ตัวอย่างคือ การสวมใส่ชุดไทยท่องเที่ยวที่วัดไชยวัฒนาราม จังหวัดอยุธยาตามรอยละครเรื่องบุพเพสันนิวาส หรือการใช้ชีวิตบนดอยที่บ้านดินซ้อ กระท่อมตะวันไรวันท์ บ้านขุนแปะ จังหวัดเชียงใหม่ตามรอยละครเรื่องคือเธอ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เป็นต้น (ชนะใจ ต้นไทรทอง และคณะ, 2567)

วิธีการวิจัย

1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จำนวน 7,100,243 คน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยนำจำนวนนักท่องเที่ยวไปคำนวณในสูตรการหากลุ่มตัวอย่าง

ของ Taro Yamane (ฐันนาริน โฆษิตคณิน, 2566) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือยอมรับความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คน และใช้วิธีการสุ่มขนาดตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยเป็นการสุ่มจากสมาชิกของประชากรเป้าหมายที่เป็นใครก็ได้ที่สามารถให้ข้อมูลได้ครบถ้วน ทั้งนี้ การสุ่มโดยวิธีนี้ยังมีข้อจำกัดคือไม่สามารถรับประกันความแม่นยำได้

2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว 2) ข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว ซึ่งตอนที่ 1 และ 2 เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ และ 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิตในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยกำหนดให้ 1 คือ น้อยที่สุด 2 คือ น้อย 3 คือ ปานกลาง 4 คือ มาก และ 5 คือ มากที่สุด และทำการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยโดยทำการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อทำการตรวจสอบ หาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ โดยทำการใช้ข้อคำถามที่มีค่าคะแนนตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป และทำการทดสอบความเชื่อมั่น โดยการนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ 0.94

3) การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 ชุด โดยทำการเก็บข้อมูลในช่วงปี 2567

4) การวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 1) ข้อมูลทั่วไปของข้อมูลทั่วไปและข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแบบตรวจสอบรายการ นำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิตในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสถิติเชิงพรรณนาในการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผู้วิจัยกำหนดความหมายของค่าเฉลี่ยตามทฤษฎีของ Likert โดยกำหนดให้ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คือ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คือ มาก ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คือ ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คือ มาก และ 4.21 – 5.00 คือ มากที่สุด (Likert, 1967) รวมทั้งทำการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ค่า t-test และ ค่าความแปรปรวนทางเดียว หรือ One-way ANOVA และ 3) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ผลการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เป็นการศึกษาโดยใช้เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.30 มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.80 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 45.80 ประกอบอาชีพผู้ประกอบการ/ พนักงานภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละ 36.50 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.00

2) ข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางคือตามรอยละครพรหมลิขิต คิดเป็นร้อยละ 36.30 โดยเดินทางมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 42.30 มีผู้ร่วมเดินทางจำนวน 3 – 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.80 ใช้พาหนะในการเดินทางคือ รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 67.30 เดินทางท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์จำนวน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 61.50 มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว 1,500 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.50 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาแล้ว 1 – 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 56.30 และช่วงเวลาที่ยกนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางคือ วันเสาร์ – วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 40.30

3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิตในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 1 แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิตในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions)

ที่	ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions)	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1	ละครพรหมลิขิตนำเสนอความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	4.13	0.88	มากที่สุด

ที่	ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions)	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
2	ละครพหุมิติที่น่าสนใจความงดงามทางสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	4.26	1.03	มากที่สุด
3	ละครพหุมิติที่น่าสนใจเรื่องราวของบุคคลสำคัญทางประวัติศาสตร์อยุธยา ที่ถ่ายทอดผ่านตัวละครหรือนักแสดงนำ	4.46	0.76	มากที่สุด
4	ละครพหุมิติสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดี ความมีชื่อเสียง และการเป็นที่ยอมรับของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	4.09	0.95	มาก
5	ละครพหุมิติสะท้อนวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ และสภาพสังคมของผู้คนสมัยอยุธยาในอดีต	4.17	1.01	มาก
รวม		4.22	0.42	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ละครพหุมิติที่น่าสนใจเรื่องราวของบุคคลสำคัญทางประวัติศาสตร์อยุธยา ที่ถ่ายทอดผ่านตัวละครหรือนักแสดงนำ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.76) ละครพหุมิติที่น่าสนใจความงดงามทางสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 1.03) ละครพหุมิติที่น่าสนใจความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.88) ละครพหุมิติสะท้อนวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ และสภาพสังคมของผู้คนสมัยอยุธยาในอดีต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 1.01) และละครพหุมิติสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดี ความมีชื่อเสียง และการเป็นที่ยอมรับของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.95) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

ที่	ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวกสบายในการรองรับด้านการท่องเที่ยว	4.18	0.97	มาก
2	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีรถรางนำเที่ยวเพื่อบริการนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่	4.15	1.04	มาก
3	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีถนนหนทางที่สะดวกสบายเชื่อมต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ	4.33	0.96	มากที่สุด
4	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการปั่นจักรยาน เพื่ออำนวยความสะดวกไปยังแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ	4.13	1.10	มาก
5	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีป้ายบอกทางที่ชัดเจนและง่ายต่อการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ	4.25	1.07	มากที่สุด
รวม		4.21	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านการเข้าถึง (Accessibilities) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีถนนหนทางที่สะดวกสบายเชื่อมต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.96) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีป้ายบอกทางที่ชัดเจนและง่ายต่อการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 1.07) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวกสบายในการรองรับด้านการ

ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.97) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีรถรางนำเที่ยวเพื่อบริการนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 1.04) และอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการปั่นจักรยาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.95) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

ที่	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีการจัดพื้นที่สำหรับจอดรถไว้คอยอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ อย่างเพียงพอ	4.23	0.91	มากที่สุด
2	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีศูนย์ข้อมูลหรือศูนย์บริการนักท่องเที่ยวไว้คอยให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ	4.36	1.07	มากที่สุด
3	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีห้องน้ำสาธารณะไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	4.20	1.05	มาก
4	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีมัคคุเทศก์นำชม และอธิบายข้อมูลต่าง ๆ ขณะนั่งรถรางชมโบราณสถาน	4.16	1.18	มาก
5	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีร้านขายของที่ระลึกที่รวบรวมสินค้าที่ระลึกของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้นักท่องเที่ยวได้เลือกชมในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ	4.15	1.21	มาก
รวม		4.22	0.50	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.50) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีศูนย์ข้อมูลหรือศูนย์บริการนักท่องเที่ยวไว้คอยให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 1.07) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีการจัดพื้นที่สำหรับจอดรถไว้คอยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ อย่างเพียงพอ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.91) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีห้องน้ำสาธารณะไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 1.05) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีมีคฤหาสน์นำชมและอธิบายข้อมูลต่าง ๆ ชะเนนังรรางชมโบราณสถาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 1.18) และอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีร้านขายของที่ระลึกที่รวบรวมสินค้าที่ระลึกของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้นักท่องเที่ยวได้เลือกชมในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 1.21) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านกิจกรรม (Activities)

ที่	ด้านกิจกรรม (Activities)	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1	ละครพหุมิติทำให้เกิดการจัดกิจกรรมและนิทรรศการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	4.23	0.86	มากที่สุด
2	ละครพหุมิติช่วยส่งเสริมการจัดเทศกาลและประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	4.25	0.86	มากที่สุด

ที่	ด้านกิจกรรม (Activities)	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
3	ละครพหุมิติปลูกกระแสนักท่องเที่ยวให้แต่งกายด้วยชุดไทยในการเข้าชมโบราณสถานต่าง ๆ ในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	4.53	0.80	มากที่สุด
4	ละครพหุมิติกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์ และนำเสนออาหารไทยโบราณสมัยอยุธยา ออกสู่สายตานักท่องเที่ยว	4.31	0.97	มากที่สุด
5	ละครพหุมิติสามารถช่วยส่งเสริมกิจกรรมที่ข้างชมเมืองของวังช้างอยุธยาแลเพนียด	4.19	0.84	มาก
รวม		4.30	0.44	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านกิจกรรม (Activities) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ละครพหุมิติปลูกกระแสนักท่องเที่ยวให้แต่งกายด้วยชุดไทยในการเข้าชมโบราณสถานต่าง ๆ ในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.80) ละครพหุมิติกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์ และนำเสนออาหารไทยโบราณสมัยอยุธยา ออกสู่สายตานักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.97) ละครพหุมิติช่วยส่งเสริมการจัดเทศกาลและประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.86) ละครพหุมิติทำให้เกิดการจัดกิจกรรมและนิทรรศการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.86) และละครพหุมิติสามารถช่วยส่งเสริมกิจกรรมที่ข้างชมเมืองของวังช้างอยุธยาแลเพนียด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านที่พัก (Accommodation)

ที่	ด้านที่พัก (Accommodation)	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1	ที่พักบริเวณโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีหลากหลายประเภทสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	4.18	1.05	มาก
2	ที่พักบริเวณโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีราคาที่เหมาะสม และจับต้องได้	4.26	1.00	มากที่สุด
3	ที่พักบริเวณโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีการบริการที่ดี และมีมาตรฐาน	4.16	1.11	มาก
4	ที่พักบริเวณโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และง่ายต่อการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ	4.31	0.97	มากที่สุด
5	ที่พักบริเวณโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีการออกแบบและตกแต่งบรรยากาศให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของเมืองเก่า	4.15	0.88	มาก
รวม		4.21	0.43	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านที่พัก (Accommodation) ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ที่พักบริเวณโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และง่ายต่อการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.97) ที่พักบริเวณโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีราคาที่เหมาะสม และจับต้องได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 1.00) ที่พักบริเวณโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีหลากหลายประเภทสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 1.05) ที่พักบริเวณโดยรอบ

อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีการบริการที่ดี และมีมาตรฐาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 1.11) และที่พักบริเวณโดยรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีการออกแบบและตกแต่งบรรยากาศให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของเมืองเก่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.88) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา โดยรวมทุกด้าน

ที่	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติ	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1	ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions)	4.22	0.42	มากที่สุด
2	ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)	4.21	0.51	มากที่สุด
3	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)	4.22	0.50	มากที่สุด
4	ด้านกิจกรรม (Activities)	4.30	0.44	มากที่สุด
5	ด้านที่พัก (Accommodation)	4.21	0.43	มากที่สุด
รวม		4.21	0.25	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพหุมิติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา โดยรวมทุกด้าน ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.25) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย ด้านกิจกรรม (Activities) ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.44) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions) ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.42) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.50) ด้านที่พัก (Accommodation) ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.43) และด้านการเข้าถึง (Accessibilities) ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากค่านัยสำคัญทางสถิติ

ที่	ปัจจัยที่ส่งผลการท่องเที่ยว ตามรอยละครพรหมลิขิต	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว				
		เพศ	อายุ	การศึกษา	อาชีพ	รายได้
1	ด้านสิ่งดึงดูดใจ	0.71	0.02*	0.06	0.96	0.57
2	ด้านการเข้าถึง	0.67	0.00*	0.73	0.10	0.96
3	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	0.94	0.05	0.42	0.35	0.23
4	ด้านกิจกรรม	0.79	0.53	0.78	0.09	0.57
5	ด้านที่พัก	0.70	0.00*	0.75	0.96	0.96

*อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 7 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง และด้านที่พัก แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 8 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากค่านัยสำคัญทางสถิติ

ที่	ปัจจัยที่ส่งผลการท่องเที่ยว ตามรอยละครพรหมลิขิต	ข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว							
		X ¹	X ²	X ³	X ⁴	X ⁵	X ⁶	X ⁷	X ⁸
1	ด้านสิ่งดึงดูดใจ	0.29	0.29	0.18	0.16	0.12	0.65	0.78	0.93
2	ด้านการเข้าถึง	0.81	0.11	0.08	0.48	0.03*	0.00*	0.76	0.95
3	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	0.01*	0.11	0.02*	0.81	0.33	0.71	1.00	0.48
4	ด้านกิจกรรม	0.58	0.25	0.86	0.77	0.52	0.52	0.01*	0.33
5	ด้านที่พัก	0.53	0.94	0.15	0.98	0.39	0.25	0.00*	0.90

*อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

X¹ คือ วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว

X⁵ คือ ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

X² คือ ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยว

X⁶ คือ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว

X³ คือ จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

X⁷ คือ ประสบการณ์ด้านการเดินทางท่องเที่ยว

X⁴ คือ พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว

X⁸ คือ ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

จากตารางที่ 8 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า 1) นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน 2) นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน 3) นักท่องเที่ยวที่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านการเข้าถึง แตกต่างกัน 4) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านการเข้าถึง แตกต่างกัน 5) นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ด้านการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านกิจกรรม และด้านที่พัก แตกต่างกัน 6) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะ

การเดินทางท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว และช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิตในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา โดยรวมทุกด้าน ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย ด้านกิจกรรม (Activities) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ด้านที่พัก (Accommodation) และด้านการเข้าถึง (Accessibilities) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับ ประภัสสร โสภมรรค และเมษะชาวิน พลโยธี (2565) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์อย่างยั่งยืนของห้าแยกน้ำพุ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ระบุว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และปัจจัยด้านที่พัก ตามลำดับ และยังสอดคล้องกับ ญัฐพัชร กาญจนรัตน์ และกุลพิชญ์ โกโคโยอุดม (2563) ทำการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสนใจท่องเที่ยวเชิงโยธยาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ระบุว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) รองลงมาคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibilities) และ ด้านกิจกรรม (Activities) ตามลำดับ

2) การเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง และด้านที่พัก แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ ณพทัย มุขดีสุทธรวัฒน์ (2564) ทำการศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและการรับรู้ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังพื้นที่อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ระบุว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ แตกต่างกัน มีความคาดหวังและการรับรู้ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และยังสอดคล้องกับ เบญจวรรณ ขวัญมา (2564) ทำการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการเดินทางท่องเที่ยวตลาดโก้งโค้ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระบุว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวตลาดโก้งโค้ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมไม่แตกต่างกัน จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ไม่มีด้านใดที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว ตลาดโก้งโค้ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3) การเปรียบเทียบข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า 1) นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน 2) นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน 3) นักท่องเที่ยวที่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านการเข้าถึง แตกต่างกัน 4) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านการเข้าถึง แตกต่างกัน 5) นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ด้านการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านกิจกรรม และด้านที่พัก แตกต่างกัน 6) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว และช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับศิวพร มีนาภา (2561) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว และปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่

ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระบุว่า นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันไม่ส่งผลต่อปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว และปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื้อหา

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพผู้ประกอบการ/ พนักงานภาคเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 15,000 บาท ทั้งนี้ จากการศึกษข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางคือตามรอยละครพรหมลิขิต โดยเดินทางมากับเพื่อน มีผู้ร่วมเดินทางจำนวน 3 – 5 คน ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางท่องเที่ยว ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวไม่เกิน 1 วัน มีการใช้จ่ายเงินประมาณ 1,500 – 2,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาแล้ว 1 – 2 ครั้ง และช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางคือ วันเสาร์ – วันอาทิตย์ และจากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิตในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจะเห็นว่าด้านกิจกรรม (Activities) มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ด้านที่พัก (Accommodation) และด้านการเข้าถึง (Accessibilities) ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว และข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง และด้านที่พัก แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว และประสบการณ์ด้านการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยการท่องเที่ยวตามรอยละครพรหมลิขิต ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่ง

อำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม และด้านที่พัก แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งจากการสรุปผลการวิจัยข้างต้น การศึกษาครั้งนี้ มีข้อค้นพบและประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวตามรอยละครพระหมลิตินในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ในมิติ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม และด้านที่พัก ซึ่งสามารถนำเสนอเป็นข้อเสนอแนะได้ ดังนี้

1) ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1.1) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ควรเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ผ่านการนำเสนอในรูปแบบของละครและภาพยนตร์ เพื่อสร้างชื่อเสียง การรับรู้ ให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

1.2) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ควรมีการเพิ่มเส้นทางรถรางนำเที่ยวให้ครอบคลุมเส้นโบราณสถาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว

2) ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1) ควรมีการศึกษาผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบของการท่องเที่ยวตามรอยละครพระหมลิติน ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

2.2) ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้ซอฟต์แวร์ด้านละครและภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566ก). *สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย รายจังหวัด ปี 2566*.

ค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2567, จาก <https://www.mots.go.th/news/category/705>

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566ข). *สถิตินักท่องเที่ยว*. ค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2567, จาก

<https://www.mots.go.th/news/category/411>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2567). โครงการ "Amazing Thailand 365 วัน

มหัศจรรย์เมืองน่าเที่ยว". ค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2568, จาก <https://tatkb.com/blog/blog-detail/?blogUUID=884e7427-40d0-4bc5-bd11-4db61f73e97d>

- กฤษณกุล เพ็ชรเสนา, และ ศิริเพ็ญ ตาบเพชร. (2565). การจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ ด้วยแนวคิดประสบการณ์การท่องเที่ยว. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 13(1), 72-86.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2566). *เที่ยวตามรอยละคร 'พรหมลิขิต' อยู่ชิวๆ หนูนเดินทางในประเทศ*. ค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2567, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1098835>
- ชนะใจ ต้นไทรทอง, และ สันติธร ภูริภักดี. (2564). การสร้างมายาคติการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ ที่ซ่อนเร้นในสื่อบันเทิง. *วารสารวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล.*, 33(2), 175-187.
- ชนะใจ ต้นไทรทอง, พัทธกิจ ศิริวงศ์, และ ไพโรจน์ วิไลนุช. (2567). อิทธิพลต่อการรับรู้คุณค่าสู่ความตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 19(1), 78-90.
- ฐนัณวรีน โฆษิตคณิน. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการให้บริการในยุค New normal ของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารสหศาสตร์*, 23(1), 21-33.
- ณัทย มุขดีสุทธรวัฒน์. (2564). *ความคาดหวังและการรับรู้ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังพื้นที่อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์*. [การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต] สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐพัชร์ กาญจนรัตน์, และ กุลพิชญ์ โภไคยอุดม. (2563). องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสนใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ*, 21(2), 283-294.
- เบญจวรรณ ขวัญมา. (2564). แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการเดินทางท่องเที่ยวตลาดไก่โค้ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ*, 13(2), 125-134.
- ประภัสสร โสรมรรค, และ เมธาวิน พลโยธี. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวย่านประวัติศาสตร์อย่างยั่งยืนของห้าแยกน้ำพุ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*, 18(1), 21-33.

ศิวพร มีนาภา. (2561). ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว และปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว
ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา. [การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต] สาขาวิชาอุตสาหกรรมการ
บริการ และการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

Descarten, R. (2023). Tourism 5A, tourism satisfaction, and electronic word of mouth in
a small island destination. *Int. JBHOST (J. Bus. Hospitality Tourism)*, 9(1), 10-18.

Likert, R.. (1967). *The Method of Constructing and Attitude Scale*. In Reading in
Fishbein, M (Ed.), *Attitude Theory and Measurement* (pp. 90-95). New York:
Wiley & Son.

Poon, A. (1994). The New Tourism Revolution. *Tourism Management*, 15(2), 91-92.