

การประเมินผลโครงการ นายเรือไอที : สื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคม ตามนโยบายกองทัพเรือใสสะอาด

Evaluation of Naval IT project : Creative Media Enhancing Society
According to “Clean Navy” Policy

ว่าที่ นาวาเอกหญิง แพทย์หญิง กุลณดา ชัยนาม¹ และ นาวาโท ผศ.ดร.อนุชา ม่วงใหญ่^{2*}

¹แพทย์ฝ่ายบริการสุขภาพ โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า

²กองบริหารงานวิเคราะห์ ฝ่ายศึกษา โรงเรียนนายเรือ

²Corresponding author : Anuchar2221@gmail.com

บทคัดย่อ

โครงการนายเรือไอที : สื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคม มีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลโครงการ นายเรือไอที : สื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคมตามนโยบายกองทัพเรือใสสะอาด และเพื่อประเมินผลการผลิต สื่อของนักเรียนนายเรือในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อันดีของนักเรียนนายเรือ โดยใช้การใช้เครื่องมือ CIPP Model ของแดเนียล สตีเฟิลปีม เพื่อประเมินผลทั้ง 4 มิติคือ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านปัจจัยเบื้องต้น ด้านกระบวนการดำเนินงาน และด้านผลผลิตของโครงการ กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักเรียนนายเรือที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 นาย ผลการดำเนินงานพบว่า การดำเนินงานดังกล่าวของนักเรียนนายเรือเป็นไปตาม นโยบายกองทัพเรือใสสะอาดทั้ง 4 มิติ พบว่า 1) ด้านสภาพแวดล้อม มีความสอดคล้องระหว่างนโยบาย กับวัตถุประสงค์ นักเรียนนายเรือมีความรู้ด้านถ่ายภาพ และกราฟฟิก จึงหวังให้สามารถต่อยอดในการ สร้างสรรค์สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างสังคมได้ด้วยตนเอง มีผลตอบรับที่ดีซึ่งได้แสดงความคิดเห็น เชิงบวกต่อสื่อที่นักเรียนนายเรือประชาสัมพันธ์ออกไป 2) ด้านปัจจัยเบื้องต้น นักเรียนนายเรือมีความพร้อม ในการดำเนินโครงการสื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคมทั้งด้าน บุคลากร งบประมาณ และสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ 3) ด้านกระบวนการดำเนินงาน การวางแผน การจัดกิจกรรม และการฝึกปฏิบัติเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และ 4) ด้านผลผลิตของโครงการ โครงการฯมีความก้าวหน้าเป็นไปตามแผนงานที่ได้วางไว้ อีกทั้งนักเรียน นายเรือสามารถสร้างสรรค์สื่อได้ทุกชนิด และสามารถดูแลการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของ โรงเรียนนายเรือได้ด้วยตนเอง ข้อเสนอแนะโรงเรียนนายเรือควรส่งเสริมให้นักเรียนนายเรือใช้เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์แก่ตนเองและสังคมในการพัฒนาเทคโนโลยีตลอดจนการผลิตสื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ สถาบันอันส่งผลต่อความผูกพันในสถาบันที่บังเกิดขึ้นกับตัวนักเรียนนายเรือ นอกจากนี้ควรส่งเสริมและ พัฒนาความรู้ความสามารถในการสื่อสารตลอดจนการใช้สื่อทุกๆประเภทเพื่อส่งเสริมและลดความขัดแย้ง

ในองค์กรตลอดจนเสริมสร้างความรักและความสามัคคี สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมที่มีคุณธรรมอย่างยั่งยืน และควรมีการบูรณาการกิจกรรมและโครงการฯ ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันเข้าไว้ในแผนยุทธศาสตร์โรงเรียนนายเรือ แผนงานด้านการพัฒนาและส่งเสริมนักเรียนนายเรือให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

คำสำคัญ: การประเมินผลโครงการ นักเรียนนายเรือรูปแบบจำลอง CIPP นายเรือไอที

Abstract

Naval IT project : Creative Media Enhancing Society has an objective to evaluate the results of Naval IT project : Creative Media Enhancing Society According to “Clean Navy” Policy and to assess the cadet’s media production in promoting the good image of the cadet by using Daniel L. Stufflebeam CIPP Model to assess the four dimensions namely context factors, input factors, process, and product of the project. The sample group was 30 cadets participating in the project. The results showed that the aforementioned operations of the cadet were in line with the 4 dimensions of the clean navy policy. 1) Context Factors: There is consistency between policy and objectives. The cadet developed more knowledge in photography and graphic, therefore cadets could be able to build on the creation of

public relations media, and build society by themselves. There was a good response, which were expressed by positive comments on the media that the cadet publicized. 2) input factors: The cadets are ready in implementing creative media projects to promote society in terms of personnel, budget and media, materials, and equipment. 3) Process: the planning, implementing and executing practices were done well and 4) Product of the project: The project has progressed according to the planned plan. Moreover, the cadet can create all kinds of media and they could take care of the public relations of the news in accordance with the activities of the Royal Thai Navy on their own. The Recommendation from this project are that The Royal Thai Navy Academy should encourage cadets to use their free time to benefit themselves and society in the development of technology as well as the production of media in order to create a good image for the institution that affects the engagement within the institution. In addition, knowledge and communication skills should be promoted as well as the use of all types of media to promote and reduce conflicts in the organization as well as foster love and unity and to strengthen the community and society with sustainable morality. The Royal Thai Navy Academy should integrate activities and projects

produced to creative media to promote the image of the institute into the Royal Thai Naval Academy strategic plan which is a plan for the development and promotion of the cadet to be continually and sustainable in a concrete way.

Keywords : Evaluation of project, Royal Thai Naval Cadets, CIPP Model, Naval IT

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การทุจริตประพตติมิชอบในวงราชการ นับเป็นภัยร้ายแรงต่อประชาชนและประเทศชาติ ที่บ่อนทำลายทั้งเศรษฐกิจสังคมการเมืองและวัฒนธรรมตลอดจนส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้านการทุจริตและประพตติมิชอบ ในปัจจุบันได้ทวีความรุนแรงและขยายวงกว้างขึ้น อย่างรวดเร็วรวมทั้งมีความสลับซับซ้อนจนยากแก่ การปราบปรามให้หมดสิ้นไปโดยง่ายซึ่งรัฐบาล ได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันและปราบปราม การทุจริตประพตติมิชอบในภาครัฐโดยถือเป็น นโยบายสำคัญเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการโดย กำหนดให้ส่วนราชการภาครัฐยึดหลักความโปร่งใส และหลักธรรมาภิบาลที่เป็นสากลในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรในการพัฒนาประเทศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อ ประเทศโดยรวมอย่างแท้จริงจึงจำเป็นต้องมีที่ยกที่กองทัพเรือจะต้องเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหา การทุจริตและประพตติมิชอบให้หมดสิ้นไป

สังคมไทยในปัจจุบันยังขาดแคลนตัวอย่าง ที่ดีในการบริหารงาน อีกทั้งมีการพูดถึงเกี่ยวกับการ ทุจริตในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนกัน

อย่างกว้างขวาง ส่งผลให้เกิดการพยายามปฏิรูปการ ปฏิบัติงานราชการเพื่อให้เกิดความโปร่งใส สามารถ ตรวจสอบได้ และเป็นที่ยอมรับของสังคมทั่วไป นำมาสู่นโยบายของหน่วยงานต่าง ๆ ในการบริหารงาน หนึ่งในนั้น คือ แนวทางนโยบาย” กองทัพเรือใส สะอาด” ซึ่งเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ ของกองทัพเรือให้เกิดความโปร่งใส และตอบโจทย ความต้องการการปฏิรูประบบราชการ ตลอดจน การทำให้กองทัพมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สืบไปในภายหน้า กองทัพเรือได้กำหนดนโยบายดังกล่าวมาเพื่อใช้กับทุก ๆ หน่วยงานซึ่งเป็นหน่วยขึ้น ตรงของกองทัพเรือ เนื่องจากโรงเรียนนายเรือซึ่งเป็น หนึ่งในหน่วยขึ้นตรงของกองทัพเรือนั้นได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของนโยบายกองทัพเรือชาวสะอาด ดังกล่าว

กองทัพเรือได้มีนโยบาย “กองทัพเรือใส สะอาด” ขึ้นเพื่อให้การบริหารราชการของกอง ทัพเรือมีความโปร่งใส บรรลุผล และตอบสนอง ต่อนโยบายของรัฐบาล กองทัพเรือได้จัดตั้ง “ศูนย์ ประสานราชการใสสะอาด กองทัพเรือ” ขึ้นเพื่อรับ ผิดชอบการบริหารงาน การสร้างราชการใสสะอาด ให้บรรลุผล ตามนโยบายรัฐบาล เพื่อให้การปฏิบัติ เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อ 26 ธันวาคม 2543 เรื่อง แผนปฏิบัติการสร้างราชการใสสะอาด เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย บังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่าง จริงจังและเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน จึงกำหนดแผน กลยุทธ์ “กองทัพเรือใสสะอาด” ขึ้นสำหรับใช้เป็น เครื่องมือในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นที่อาจ จะ เกิดขึ้นในกองทัพเรือเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ราชการของกองทัพเรือให้เกิดความโปร่งใส และตอบ โจทยความต้องการการปฏิรูประบบราชการ ตลอดจน การทำให้กองทัพมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

สืบไปในภายหน้า โดยเฉพาะการปลูกฝังวิธีคิด สร้างจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริต สร้างค่านิยม ของบุคลากรที่ไม่ทนต่อ การทุจริต มีทัศนคติที่ดีใน การปฏิบัติงาน มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ในการรักษา ผลประโยชน์ของกองทัพเรือและประเทศชาติจึง จำเป็นที่จะต้องปลูกฝังเยาวชนของชาติในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมอันดีดังกล่าว

นักเรียนนายเรือถือเป็นเยาวชน และเป็น อนาคตของกองทัพเรือในภายหน้าจึงจะต้องได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติตอบสนองต่อนโยบายดังกล่าว เพื่อเป็นเครื่องมือและเป็นส่วนสำคัญของ มาตรการในการป้องกันการทุจริต โดยการปลูกฝัง ตั้งแต่ยังเป็นนักเรียนเพื่อให้ “โตไปไม่โกง” เป็นอีก หนทางหนึ่งในการป้องกันการคอร์รัปชันในระบบ ราชการในอนาคตการนำเสนอ รูปแบบการพัฒนา RISE Model จึงเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ถูกสร้างขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานักเรียนนายเรือโดย แบ่งออกเป็น 4 มิติ คือ R : Responsibility (ปลูกฝัง ทัศนคติ เชิดชูเกียรติ ศักดิ์ศรี ให้กับนักเรียนนายเรือ) I : Intelligent (อบรมความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ให้กับผู้นำ) S : Strong (เสริมสร้างสมรรถภาพทาง กาย จิต สังคม และปัญญา) E : Elegant (ส่งเสริม ความจงรักภักดี เชิดชูสถาบัน) ด้วยรูปแบบดังกล่าว นี้เชื่อว่าจะเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่สามารถพัฒนา นักเรียนนายเรือเพื่อตอบสนองนโยบาย กองทัพ เรือใสสะอาด และจะเป็นตัวแบบของการสร้างคน สู่อสังคมนี่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต

การส่งเสริมให้นักเรียนนายเรือได้มีการจัดทำโครงการ สื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคม ถือเป็น ส่วนหนึ่งของการ เสริมสร้างสังคมของชาวนักเรียน นายเรือในการนำเสนอกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

กับการพัฒนา จิตใจ สังคม และปัญญา ของนักเรียน นายเรือเพื่อปลูกฝังทัศนคติ เชิดชูเกียรติ ศักดิ์ศรี ให้กับนักเรียนนายเรือ ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรม ให้กับสังคมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อบอกเล่าเรื่องราว และเป็นการบันทึกเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ณ จุดเวลาใดเวลาหนึ่งในสถานที่ อันเป็นการ ประชาสัมพันธ์ ถึง การสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มบุคคล ทุกคนทุกองค์กร สามารถใช้การ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ภารกิจหลักของโรงเรียนนาย เรือเป็นไปอย่างราบรื่น ลดทอนปัญหาอุปสรรคลง ให้น้อยที่สุดเท่าที่จะน้อยได้ จึงเป็นส่วนประกอบที่ สำคัญที่จะทำให้การประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ และสามารถสื่อความหมายได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

การส่งเสริมให้นักเรียนนายเรือให้สามารถ ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้นั้น ถือเป็นกระ บวนการที่ไม่เพียงแต่มุ่งเผยแพร่ข่าวสารจากกลุ่ม สังคมหนึ่งไปสู่อีกสังคมหนึ่งแต่เพียงด้านเดียว เท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้กลุ่มสังคมต่าง ๆ เข้ามา พิจารณาตัดสินคุณค่าของสังคม ช่วยให้ความคิด และเป้าหมายรวมทั้งความต้องการร่วมกัน บรรลุ สู่ทิศทางเดียวกันและเป็นจริงเป็นจังยิ่งขึ้นในยุค โลกาภิวัตน์ การประชาสัมพันธ์ทำให้สังคมกลายเป็น สังคมที่มีการรับรู้ข่าวสารเหมือนกัน มีความเข้าใจ ร่วมกันเกิดความรู้สึกเข้าใจ และเห็นใจระหว่างกลุ่ม สังคมทำให้เกิดความรู้สึกเสียสละอดทนและเกิด ความมั่นคงขึ้นในสังคม ผลก็คือทำให้ประชาชนใน สังคม สามารถช่วยกันพัฒนาบ้านเมืองและสังคม อย่างก้าวหน้าด้วยความร่วมมือของประชาชนทุก กลุ่มในสังคม ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการที่ดำเนินการ ขึ้นตามแนวนโยบาย “กองทัพเรือใสสะอาด” เพื่อให้การบริหารราชการของกองทัพเรือมีความโปร่งใส บรรลุผลและตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลโดย

กองทัพเรือได้จัดตั้ง “ศูนย์ประสานราชการใส่สะอาด กองทัพเรือ” ขึ้นเพื่อรับผิดชอบการบริหารงาน การสร้างราชการใส่สะอาด ให้บรรลุผล ตามนโยบาย รัฐบาล เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อ 26 ธันวาคม 2543 เรื่อง แผนปฏิบัติการสร้างราชการใส่สะอาด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บังเกิดผลในทางปฏิบัติ อย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน จึงกำหนด แผนกลยุทธ์ “กองทัพเรือใส่สะอาด” ขึ้นสำหรับ ใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันการทุจริตคอร์ปชั่นที่ อาจเกิดขึ้นในกองทัพเรือเพื่อเป็นแนวทางในการ ปฏิบัติราชการของกองทัพเรือให้มีความโปร่งใส และ ตอบโจทย์ความต้องการ การปฏิรูประบบราชการ ตลอดจนการทำให้กองทัพมีความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืนสืบไปในภายหน้า โดยเฉพาะการปลูกฝังวิธีคิด สร้างจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริต แก่นักเรียน นายเรือซึ่งจะเป็นอนาคตของกองทัพเรือในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการคือเพื่อให้แก่นักเรียน นายเรือมีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อ ชนิดต่างๆ ได้ด้วยตนเอง และเพื่อให้แก่นักเรียนนายเรือ สามารถทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ แสดงภาพลักษณ์ อันดีของนักเรียนนายเรือตลอดจนกองทัพเรือให้เป็นที่ รู้จักแก่บุคคลทั่วไป การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของ โครงการเป็นการปลูกฝังตั้งแต่ยังเป็นนักเรียนเพื่อให้แก่นักเรียนนายเรือ “โตไปไม่โกง” อีกทั้งเพื่อทำให้นักเรียนนายเรือมีความเข้าใจในศาสตร์ของการถ่ายภาพและการประชาสัมพันธ์มากขึ้น มีความกล้าที่จะ แสดงออกในการนำเสนอผลงาน และมีความรักและความภาคภูมิใจในสถาบันของตนเองมากขึ้นโดยใช้ เครื่องมือ CIPP Model ของ แดเนี่ยล สตัด์เฟิลบีม เพื่อประเมินผลทั้ง 4 มิติคือ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านปัจจัยเบื้องต้น ด้านกระบวนการดำเนินงาน และด้านผลผลิตของโครงการ

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อประเมินผลโครงการนายเรือไอที : สื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคมตามนโยบายกองทัพเรือใส่สะอาด
2. เพื่อประเมินผลการผลิตสื่อของนักเรียน นายเรือในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อันดีของ นักเรียนนายเรือ

วิธีการดำเนินการวิจัย

การส่งเสริมให้นักเรียนนายเรือได้มีการ จัดทำโครงการ สื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคม ถือเป็นส่วนหนึ่งของการ เสริมสร้างสังคมของชาว นักเรียนนายเรือในการนำเสนอกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา จิตใจ สังคม และปัญญา ของนักเรียนนายเรือเพื่อปลูกฝังทัศนคติ เชิดชูเกียรติ ศักดิ์ศรี ให้กับนักเรียนนายเรือ ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรม ให้กับสังคมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อบอกเล่า เรื่องราวและเป็นการบันทึกเหตุการณ์ใดเหตุการณ์ หนึ่ง ณ จุดเวลาใดเวลาหนึ่งในสถานที่ อันเป็นการ ประชาสัมพันธ์ ถึง การสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มบุคคล ทุกคนทุกองค์กร สามารถใช้ การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ภารกิจหลักของโรงเรียน นายเรือเป็นไปอย่างราบรื่น ลดทอนปัญหาอุปสรรค ลงให้น้อยที่สุดเท่าที่จะน้อยได้ จึงเป็นส่วนประกอบ ที่สำคัญที่จะทำให้การประชาสัมพันธ์มีความ น่า สนใจและสามารถสื่อความหมายได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นโดย มีกรอบแนวคิดดังนี้

ด้านสภาพแวดล้อม Context	ด้านปัจจัย เบื้องต้น Input	ด้านกระบวนการ ดำเนินงาน Process	ด้านผลผลิต ของโครงการ Product
ประเมินสภาพแวดล้อม เกี่ยวกับ	ประเมินความ พร้อมของปัจจัย ที่ใช้ในการ ดำเนินโครงการ ด้าน	ประเมินขั้นตอน ต่างๆ ในการ ดำเนินโครงการ	ประเมินผลที่ ได้รับการ ดำเนินโครงการ ด้าน
1. ความสอดคล้อง ระหว่างนโยบายกับ วัตถุประสงค์ 2. ความต้องการความ จำเป็นความคาดหวัง 3. ผลกระทบจากสังคมที่ มีต่อโครงการ	1. บุคลากร 2. งบประมาณ 3. สื่อ วัสดุ อุปกรณ์	1. การวางแผน 2. การจัดกิจกรรม 3. การ ประชาสัมพันธ์ 4. การประเมินผล การจัดกิจกรรม	1. ความ ก้าวหน้าของ โครงการ 2. พัฒนาการ ของผู้เข้าร่วม โครงการ



โครงการ
“สื่อ
สร้างสรรค์
เสริมสร้าง
สังคม”

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการประเมินผลโครงการพัฒนานักเรียนนายเรือตามนโยบายกองทัพเรือใสสะอาด

กลุ่มเป้าหมายโครงการ

นักเรียนนายเรือที่อยู่ในชมรมถ่ายภาพ จำนวนทั้งสิ้น 30 นาย

ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ ในการจัดทำโครงการให้เป็นไปสูเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ จำนวนนักเรียนนายเรือเข้าร่วมชมรมถ่ายภาพ สื่อต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ และผลตอบรับจากบุคคลภายนอก

ตัวชี้วัดกิจกรรมโครงการ

1. เชิงปริมาณ ได้แก่ นักเรียนในส่วนของชมรมถ่ายภาพจำนวนทั้งสิ้น 20 นาย
2. เชิงคุณภาพ ได้แก่ นักเรียนนายเรือมีความเข้าใจในศาสตร์ของการถ่ายภาพและการประชาสัมพันธ์มากขึ้น มีความกล้าที่จะแสดงออกในการนำเสนอผลงาน และมีความรักและความภาคภูมิใจในสถาบันของตนเองมากขึ้น

ผลการศึกษา

การประเมินผลโครงการสื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคมแนวทางการพัฒนานักเรียนนายเรือตามนโยบายกองทัพเรือใสสะอาดโดยใช้รูปแบบจำลอง (CIPP Model) ของเดเนียล สต๊ฟเฟิลบีม มีผลการดำเนินงานทั้ง 4 มิติดังนี้

1. ด้านสภาพแวดล้อม (Context)

ประเมินสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อพบว่า

1.1 ความสอดคล้องระหว่างนโยบายกับวัตถุประสงค์: จากนโยบายกองทัพเรือใสสะอาดโครงการสื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคมได้สร้างให้นักเรียนนายเรือได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และได้ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นชื่อเสียงให้กับโรงเรียนนายเรือ และกองทัพเรือ

1.2 ความต้องการ ความจำเป็นความคาดหวัง : จากการที่นักเรียนนายเรือมีความรู้ด้านถ่ายภาพ และกราฟฟิค จึงหวังให้สามารถต่อยอดในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างสังคมได้ด้วยตนเอง

1.3 ผลกระทบจากสังคมที่มีต่อโครงการ: จากการดำเนินโครงการมีผลตอบรับจากบุคคลภายนอกที่ติดตาม facebook page ของโรงเรียนนายเรือ ซึ่งได้แสดงความคิดเห็นเชิงบวกต่อสื่อที่ นักเรียนนายเรือประชาสัมพันธ์ออกไป

2. ด้านปัจจัยเบื้องต้น (Input) ประเมินความพร้อมของปัจจัยที่ใช้ในการดำเนินโครงการสื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคมพบว่า

2.1 บุคลากร: จากการดำเนินการโครงการ นักเรียนนายเรือได้รับความช่วยเหลือจากผู้บังคับบัญชาและได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานวิจัยโรงเรียนนายเรือ

2.2 งบประมาณ: โครงการสื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคมได้รับการสนับสนุนเป็นเงินจำนวน 42,900 บาท

2.3 สื่อ วัสดุ อุปกรณ์: ในการดำเนินงานประกอบด้วย กล้องถ่ายภาพ คอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นของส่วนตัวนักเรียนนายเรือ และชุดไฟสตูดิโอ อุปกรณ์ถ่ายทำวิดีโอ ซึ่งได้รับสนับสนุนงบประมาณในการจัดหาจาก สำนักงานวิจัยโรงเรียนนายเรือ

3. ด้านกระบวนการดำเนินงาน

(Process) ประเมินขั้นตอนต่างๆ ในการดำเนินโครงการดังนี้

3.1 การวางแผน: นักเรียนนายเรือได้มีการจัดประชุม กำหนดเนื้อหาของสื่อที่จะทำการผลิตและประชาสัมพันธ์ออกไป

3.2 การจัดกิจกรรม: ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน facebook page ของโรงเรียนนายเรืออยู่อย่างสม่ำเสมอ และมีการศึกษาถึงผลตอบรับ เช่นจำนวนการแสดงความคิดเห็น หรือ กตัญญู

3.3 การฝึกปฏิบัติ: นักเรียนนายเรือได้มีการฝึกปฏิบัติ ระหว่างสร้างสรรค์สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์จริง

4. ด้านผลผลิตของโครงการ (Product)

การประเมินผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการพบว่า

4.1 ความก้าวหน้าของโครงการ: โครงการสื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคมได้มีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้และสำเร็จด้วยดี ทั้งขั้นตอนการเตรียมการ การประชาสัมพันธ์ และการติดตามผลตอบรับ

4.2 พัฒนาการของผู้เข้าร่วมโครงการ : นักเรียนนายเรือสามารถสร้างสรรค์สื่อได้ทุกชนิด ทั้งภาพนิ่ง วิดีทัศน์ ภาพกราฟฟิค และสามารถ

ดูแลการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนนายเรือได้ด้วยตนเอง

สรุปผล

จากการศึกษาการดำเนินโครงการนายเรือไอที : สื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคม โดยชมรมถ่ายภาพ โรงเรียนนายเรือทำให้นักเรียนนายเรือมีความรู้ความสามารถด้านการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเสริมสร้างสังคม สามารถประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี กิจกรรมต่างๆ ของนักเรียนนายเรือให้แก่บุคคลทั่วไป ช่วยให้บุคคลทั่วไปมีทัศนคติที่ดีต่อนักเรียนนายเรือ โรงเรียนนายเรือ และกองทัพเรือ และได้รับผลตอบแทนที่ดีกลับมาสามารถใช้เวลาร่างจากการฝึกหัดศึกษาให้เป็นประโยชน์ ศึกษาเรียนรู้ค้นคว้าเพิ่มเติม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดต่อกำลังพลในหน่วยงาน เมื่อได้รับการบรรจุเป็นนายทหารสัญญาบัตรของกองทัพเรือในอนาคตได้

ผลการดำเนินการโครงการนายเรือไอที: สื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคม เป็นไปตามแนวนโยบายของกองทัพเรือ ตามแนวนโยบาย “กองทัพเรือใสสะอาด” เพื่อให้การบริหารราชการของกองทัพเรือมีความโปร่งใส บรรลุผล และตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล บรรลุผล ตามนโยบายรัฐบาล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน โดยใช้กิจกรรมที่สร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจจะเกิดขึ้นในกองทัพเรือเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการของกองทัพเรือให้มีความโปร่งใส และตอบโต้ความต้องการการปฏิรูประบบราชการ ตลอดจนการทำให้กองทัพเรือมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนสืบไปในภายหน้า โดยเฉพาะการปลูกฝังวิถีคิด สร้างจิตสำนึกใน

ความซื่อสัตย์สุจริต แก่นักเรียนนายเรือซึ่งจะเป็นอนาคตของกองทัพเรือในภายหน้าจึงจะต้องได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติตอบสนองต่อนโยบายดังกล่าว เป็นการปลูกฝังตั้งแต่ยังเป็นนักเรียนเพื่อให้ “โตไปไม่โกง” เป็นอีกหนทางหนึ่งในการป้องกันการคอร์รัปชันในระบบราชการในอนาคตการนำเสนอสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนา RISE Model ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานักเรียนนายเรือ โดยผลจากการประเมินโดยใช้ CIPP Model: พบว่าโครงการนายเรือไอที : สื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคม มีความก้าวหน้าของโครงการฯ และมีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้และสำเร็จด้วยดี ทั้งขั้นตอนการเตรียมการ การประชาสัมพันธ์ และการติดตามผลตอบรับ ตลอดจนพัฒนาการของผู้เข้าร่วมโครงการฯ นักเรียนนายเรือสามารถสร้างสรรค์สื่อได้ทุกชนิด ทั้ง ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ ภาพกราฟฟิก และสามารถดูแลการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนนายเรือได้ด้วยตนเองเป็นที่น่าพอใจ

อภิปรายผล

อภิปรายผลการประเมินผลโครงการสื่อสร้างสรรค์เสริมสร้างสังคมแนวทางการพัฒนานักเรียนนายเรือตามนโยบายกองทัพเรือใสสะอาด โดยใช้รูปแบบจำลอง (CIPP Model) ของเดเนียล สตัฟเฟิลบีม มีผลการดำเนินงานทั้ง 4 มิติดังนี้

1. ด้านสภาพแวดล้อม พบว่ามีความสอดคล้องระหว่างนโยบายกับวัตถุประสงค์ นักเรียนนายเรือมีความรู้ด้านถ่ายภาพ และกราฟฟิก จึงหวังให้สามารถต่อยอดในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างสังคมได้ด้วยตนเอง มีผลตอบรับที่ดีจากบุคคลภายนอกที่ติดตาม facebook page ของโรงเรียนนายเรือซึ่งได้แสดง

ความคิดเห็นเชิงบวกต่อสื่อที่นักเรียนนายเรือ
ประชาสัมพันธ์ออกไป

2. ด้านปัจจัยเบื้องต้น พบว่ามีความพร้อม
ของปัจจัยที่ใช้ในการดำเนินโครงการสื่อสร้างสรรค์
เสริมสร้างสังคมทั้งด้าน บุคลากร งบประมาณ และ
สื่อ วัสดุ อุปกรณ์

3. ด้านกระบวนการดำเนินงาน ซึ่ง
ประกอบด้วย การวางแผน การจัดกิจกรรม และการ
ฝึกปฏิบัติเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

4. ด้านผลผลิตของโครงการ พบว่า
โครงการมีความก้าวหน้าเป็นไปตามแผนงานที่ได้
วางไว้ อีกทั้งนักเรียนนายเรือสามารถสร้างสรรค์สื่อ
ได้ทุกชนิด ทั้ง ภาพนิ่ง วิดิทัศน์ ภาพกราฟฟิก และ
สามารถดูแล การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม
ต่างๆ ของโรงเรียนนายเรือได้ด้วยตนเอง

ข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริมให้นักเรียนนายเรือใช้เวลา
ว่างให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคมในการ
พัฒนาเทคโนโลยีตลอดจนการผลิตสื่อเพื่อสร้างภาพ
ลักษณ์ที่ดีให้กับสถาบันอันส่งผลต่อความผูกพันใน
สถาบันที่บังเกิดขึ้นกับตัวนักเรียนนายเรือ

2. ควรส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความ
สามารถในการสื่อสารตลอดจนการใช้สื่อต่างๆ
ประเภทเพื่อส่งเสริมและลดความขัดแย้งในองค์กร
ตลอดจนเสริมสร้างความรักและความสามัคคี สร้าง
ความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมที่มีคุณธรรม
อย่างยั่งยืน

3. ควรมีการบูรณาการกิจกรรมและโค
รณาการฯ ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ในการส่งเสริม
ภาพลักษณ์ของสถาบันเข้าไว้ในแผนยุทธศาสตร์
โรงเรียนนายเรือ แผนงานด้านการพัฒนาและส่งเสริม
นักเรียนนายเรือให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2557). ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 2 (พ.ศ.2556-2560). สืบค้นจาก www.nacc.go.th/article_attact/image_1543.pd.
- ดวงหทัย อินทะชัย. (2553). กระบวนการทุจริตคอร์รัปชันในการบรรจุและแต่งตั้งพนักงานส่วนท้องถิ่น. รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- ทิพาวดี เมฆสุวรรณค์. (2543). พฤติกรรมการคอร์รัปชันของข้าราชการไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน.
- นวลน้อย ตรีรัตน์. (2546). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบล. กรุงเทพฯ : สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.
- บุญชุม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปกรณ์ ประจัญบาน. (2552). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิษณุโลก: รัตนสุวรรณการพิมพ์.
- ปกรณ์ ประจัญบาน. (2553). สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยและประเมิน. (พิมพ์ครั้งที่ 3). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร. (2557). แผนการแก้ปัญหาคอร์รัปชันในระบบราชการ. สืบค้นจาก <http://pioneer.netserv.chula.ac.th/~ppasuk/thaipapers.htm>.
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคณะ. (2542). รายงานการวิจัยเรื่องธุรกิจ รัฐและคอร์รัปชัน. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรศักดิ์ ประกอบสิน. (2551). ความหมายของการทำทุจริต. สืบค้นจาก <http://www.oknation.net/blog/thekorn49>.