

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลัญบุรี  
จังหวัดปทุมธานี

Factors Influencing the Decision to Vote in the Thanyaburi Subdistrict  
Municipality Mayoral Election in Pathum Thani Province

ณัฐธิดา ณ นคร<sup>1</sup>

Nathanicha Na Nakorn

บทคัดย่อ (Abstract)

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน และระดับปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร ในการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน และปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร มีอิทธิพลต่อการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรสำหรับการศึกษา คือ ประชาชนในเทศบาล ตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอนุมาน คือ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า 1) ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน ในการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานีในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร ต่อการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก การตัดสินใจการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และ 2) ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี และ ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

คำสำคัญ (Keywords): ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน; ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร;  
การตัดสินใจการใช้สิทธิเลือกตั้ง

Abstract

The objectives of this research article were to: 1) examine the levels of public information perception and candidates' strategic management factors regarding the mayoral election of Thanyaburi subdistrict municipality, Pathum Thani province, and 2) investigate the influence of public information perception and candidates' strategic management factors on the decision to exercise voting rights in the mayoral election. This study employed a quantitative research methodology, utilizing questionnaires as the primary instrument for data

Received: 2026-02-13 Revised: 2026-03-30 Accepted: 2026-04-01

<sup>1</sup> รองศาสตราจารย์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Assistant Professor, Graduate School, Bangkok University. E-mail: judy2211@gmail.com

collection. The population consisted of eligible voters residing in Thanyaburi subdistrict municipality, Pathum Thani province. A sample size of 400 respondents was selected using the accidental sampling method. Data analysis was conducted using descriptive statistics, including frequency, percentage, and standard deviation, as well as inferential statistics via Multiple Regression Analysis.

The findings revealed that, overall, the public information perception factors influencing voting in the mayoral election were at a high level. Similarly, the candidate strategic management factors influencing voting in the Thanyaburi subdistrict municipality mayoral election were also at a high level. 2) The overall decision to vote in the Thanyaburi subdistrict municipality mayoral election was found to be at a high level. Hypothesis testing indicated that both public information perception factors and candidate strategic management factors significantly influenced the decision to vote the mayoral election in Pathum Thani province.

**Keywords:** Public Information Perception Factors; Candidate Strategic Management Factors; Political Decision-Making

## บทนำ (Introduction)

การเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เป็นหัวใจสำคัญของการปกครองส่วนท้องถิ่นที่สะท้อนประสงค์ของประชาชนในการเลือกผู้นำเข้ามาบริหารจัดการและกำหนดทิศทางการพัฒนาพื้นที่ การตัดสินใจของประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งจึงเป็นกระบวนการที่ซับซ้อน ซึ่งได้รับอิทธิพลอย่างมากจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผู้สมัคร นโยบายที่นำเสนอ รวมถึงสถานการณ์และบริบททางการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไป การทำความเข้าใจถึงกระบวนการรับรู้ การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการตัดสินใจลงคะแนนเสียงของประชาชนจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้เห็นภาพรวมของภูมิทัศน์ทางการเมืองท้องถิ่น และนำไปสู่การวิเคราะห์กลไกการเลือกตั้งที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการตัดสินใจใช้สิทธิ์เลือกตั้งของประชาชนคือการรับรู้ ซึ่งไม่ได้จำกัดเพียงแค่การรับทราบชื่อผู้สมัครหรือนโยบายพื้นฐานเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการตีความข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากหลากหลายช่องทาง เช่น สื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ การบอกเล่าปากต่อปาก หรือแม้กระทั่งประสบการณ์ตรงกับผู้เลือกตั้งต่อผู้สมัครแต่ละคน ซึ่งส่งผลที่แตกต่างกันต่อการตัดสินใจว่าจะสนับสนุนผู้สมัครคนใด (คณากร คงประทีป, 2562: 1-2) การรับรู้ยังครอบคลุมไปถึงความคาดหวังของประชาชนต่อบทบาทของนายกเทศบาลตำบล ในการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ หรือคุณภาพชีวิต

ในอีกด้านหนึ่งการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัครแต่ละทีมหาเสียงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการปั้นแต่งและขึ้นำการรับรู้ของประชาชน กลยุทธ์เหล่านี้ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความสามารถผู้สมัคร กำหนดกลยุทธ์ของผู้สมัคร ทั้งกำหนดนโยบาย การนำกลยุทธ์ไปใช้จริง (คณากร มากอเนก และคณะ, 2565: 138-140) ไม่ว่าจะเป็นการจัดเวทีปราศรัย การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายมวลชน

หรือแม้แต่การสร้างกระแสในโลกออนไลน์ การจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เฉียบคมจะช่วยให้ผู้สมัครสามารถนำเสนอจุดแข็งของตนเอง สื่อสารนโยบายที่สำคัญ และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้อย่างชัดเจน

ดังนั้นการศึกษานี้จึงมุ่งเน้นการสำรวจและทำความเข้าใจถึงปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน การจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัครที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เพื่อช่วยให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้นของพลวัตทางการเมืองระดับท้องถิ่น และสามารถนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพส่งเสริมให้บรรลุผลลัพธ์ที่ดีขึ้น รวมถึงการสร้างสรรค์กระบวนการเลือกตั้งที่เป็นธรรมและโปร่งใสรองขึ้นในการปฏิบัติงานของผู้สมัคร (ภควดี อนุญาหงษ์ และคณะ, 2567: 757-766)

### วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน และปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัครในการใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน และปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัครที่มีอิทธิพลต่อการใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

### สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

1. ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน มีอิทธิพลต่อการใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
2. ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร มีอิทธิพลต่อการใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

### การทบทวนวรรณกรรม (Literature Review)

#### ทฤษฎีการรับรู้ (Perception)

เป็นกรอบแนวคิดที่สำคัญในการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ ซึ่งการรับรู้ข้อมูลในยุคปัจจุบันมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรับทราบการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต ไม่ว่าจะเป็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ต ซึ่งในการทำความเข้าใจกระบวนการดังกล่าวนี้ สามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎีการรับรู้ (Perception) โดยมีเงื่อนไขพื้นฐานที่ก่อให้เกิดการรับรู้ ได้แก่ คุณสมบัติของผู้รับรู้ ความใส่ใจ ความต้องการและแรงจูงใจ รวมถึงประสบการณ์เดิม (จำเนียร ชวงโชติ, 2515 อ้างถึงใน จันทิมา แสงจันทร์ และคณะ, 2552: 10)

การรับรู้เกิดขึ้นมาจากสติปัญญาของมนุษย์ที่ได้รับอิทธิพลมาจากวิวัฒนาการและสภาพแวดล้อม โดยกระบวนการรับรู้จะเริ่มต้นจากการรวบรวมข้อมูลที่เป็นรอบตัว เพื่อให้บุคคลสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตอยู่รอดได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยแวดล้อมมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้การศึกษาเรื่องกลไกการรับรู้ยังมีความจำเป็น เพื่อให้เข้าใจความสามารถในการปรับตัว และประมวลผลข้อมูลใหม่ ๆ (Gibson, 1979 อ้างถึงใน ระเบียบ สวนพันธุ์, 2560: 23)

นอกจากนี้ การรับรู้ข้อมูลทางการเมืองของประชาชนนั้นต้องอาศัยกระบวนการสื่อสาร ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ ผู้ส่งสาร สาร ช่องทางสำหรับส่งสาร และผู้รับสาร แต่ละองค์ประกอบมีบทบาทที่แตกต่างกันออกไป ผู้ส่งสารเป็นผู้กำหนดข้อมูลที่จะเผยแพร่ ไม่ว่าจะเป็นนักการเมืองหรือผู้สมัคร สาร คือ เนื้อหาที่ส่งออกไป อาจจะเป็นนโยบายหรือข่าวการเมือง ช่องทางเป็นสื่อกลางกระจายข้อมูล เช่น สื่อออนไลน์

โทรทัศน์ ส่วนผู้รับสาร คือ ประชาชนที่ตีความข้อมูลเหล่านั้น การทำความเข้าใจในส่วนนี้ช่วยให้วิเคราะห์การรับรู้ข้อมูลการเมืองได้อย่างลึกซึ้ง (นิธิศ จิตนิยม, 2555: 12-15)

ทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Theory)

เป็นกรอบแนวคิดที่มีความสำคัญในการศึกษาเกี่ยวกับวิธีการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในและภายนอก การใช้โมเดล PESTEL, 5 Forces (กุลเชษฐ์ มงคล, 2555: 137-140) สำหรับวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบายที่จะสามารถปฏิบัติได้จริงและทำให้เล็งเห็นถึงโอกาสและความท้าทายของชุมชน รวมถึงศักยภาพและข้อจำกัดของเทศบาลอย่างรอบด้าน เพื่อให้ผู้สมัครกำหนดแผนพัฒนาท้องถิ่นที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริงและมีประสิทธิภาพ

การศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ช่วยให้เข้าใจถึงขั้นตอนทั้ง 4 ได้แก่ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม การกำหนดพันธกิจและวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Johnson et al., 2008 อ้างถึงใน กัญจน์ภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์, 2567: 377) ทำให้เกิดความมั่นคงในการพัฒนาและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

สำหรับผู้สมัครการศึกษาทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์มีความจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่ง โดยการจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นการกำหนดทิศทางที่ชัดเจนของการบริหารงานในหน้าที่ ทำให้ประชาชนทราบถึงทิศทางของผู้สมัครได้ ช่วยให้ผู้สมัครมีวิสัยทัศน์ และคาดการณ์ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น แล้วเปลี่ยนให้เป็นโอกาสได้ในอนาคต (สรรรค์ชัย ไชยสกุลวงศ์, 2567: 38-49)

ทฤษฎีการตัดสินใจทางรัฐศาสตร์ (Political Decision-Making Theory)

เป็นกรอบแนวคิดที่สำคัญในการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจทางการเมือง ซึ่งรวมถึงการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี การเลือกตั้งเป็นกระบวนการทางการเมือง กิจกรรมที่แสดงถึงเจตนาของประชาชนที่ต้องการผู้นำมาดูแลท้องถิ่น (พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว, 2534: 201) การออกมาใช้สิทธิจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ควรณรงค์ให้ประชาชนตัดสินใจใช้สิทธิเลือกตั้ง

ทฤษฎีการตัดสินใจในระดับบุคคล สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ด้าน ได้แก่ การรับรู้ ความพึงพอใจ และสถาบัน ในเรื่องของการรับรู้โดยทั่วไปบุคคลจะเลือกตัดสินใจผ่านข้อมูลที่มีอยู่ หรือตัดสินใจจากการมองเห็นผ่านภาพลวง หรือถูกจัดฉาก เรื่องความพึงพอใจมักมีการจัดลำดับทางเลือกเสมอ หลายครั้งมักคลาดเคลื่อนจากการตัดสินใจแบบหยาบ ๆ ความกลัวที่จะสูญเสีย สภาวะทางจิตใจ และการเชื่อมั่นในตนเองมากเกินไป ในขณะที่สถาบันนั้นมีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรม เนื่องจากองค์ประกอบคือ องค์กร กฎระเบียบ และบรรทัดฐาน (สินาด ตรีวรรณไชย, 2559: 10-14)

นอกจากนี้ การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจในระดับท้องถิ่นยังสามารถช่วยให้เข้าใจถึงอุปสรรคที่ประชาชนอาจเผชิญในการเข้าร่วมการเลือกตั้ง เช่น การได้รับข้อมูลที่ไม่เพียงพอ หรือการมีทัศนคติด้านลบต่อผู้สมัคร (Fung, 2006 อ้างถึงใน พชรภรณ์ เมธาจิรวช, 2563: 10-14) ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจเป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจ หากได้รับการแก้ไขที่เหมาะสมจะสามารถกระตุ้นให้ประชาชนเลือกรับรู้ข่าวสารหรือข้อมูลทางการเมืองมากขึ้น และนำไปสู่การเข้าร่วมในการใช้สิทธิเลือกตั้งมากยิ่งขึ้น

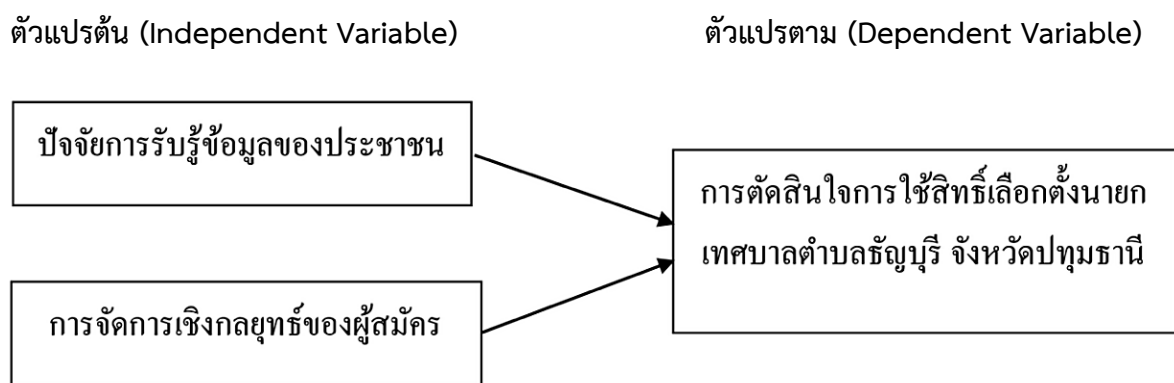
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คณากร คงประทีป (2562) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองและการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองปี 2562 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง ร้อยละ 24.1

โดยพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ด้านช่องทางการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมือง ได้แก่ เฟซบุ๊ก ยูทูบ เว็บไซต์ และ ภูเก็ต เสิร์ช มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองแตกต่างกัน ส่วน ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และไลน์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองไม่แตกต่างกัน

พัชรภรณ์ เมธาจิรวะ (2563) ศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออกมาเลือกตั้งของผู้มีสิทธิในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจออกไปเลือกตั้งด้านการตัดสินใจบนพื้นฐานจิตใจสำนึกระดับมาก ได้แก่ ด้านการเลือกให้ความสนใจ ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย ด้านการเลือกจดจำ มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง คือ ด้านการเลือกเปิดรับข่าวสาร การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจออกไปเลือกตั้งด้านความรอบคอบโดยอาศัยประสบการณ์ระดับมาก ได้แก่ ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย ด้านการเลือกจดจำ มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านการเลือกเปิดรับข่าวสาร และด้านการเลือกให้ความสนใจ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจออกไปเลือกตั้งด้านความมุ่งหมายไปสู่เป้าหมายที่กำหนดระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านการเลือกให้ความสนใจ ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย ด้านการเลือกจดจำ มีความสัมพันธ์ระดับน้อยคือด้านการเลือกเปิดรับข่าวสาร

#### กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

#### วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมุ่งเน้นศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ข้อมูลและปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

##### 1. ขอบเขตของการวิจัย

###### 1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน ศึกษาครอบคลุม 6 ประเด็นหลัก ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ การรับรู้ข้อมูลจากสื่อป้ายโฆษณา การรับรู้ข้อมูลจากตัวแทนนักการเมืองท้องถิ่น การรับรู้ข้อมูลจากเพื่อนบ้านหรือคนรู้จัก การรับรู้จากการประชาสัมพันธ์ และการรับรู้จากการลงพื้นที่รณรงค์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นิธิศ จิตนิยม (2555) และ คณากร คงประทีป(2562) ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร ศึกษาครอบคลุม 8 ประเด็นหลัก ได้แก่ การวางแผนกลยุทธ์ของผู้สมัคร การวิเคราะห์ปัญหาในชุมชนอย่างเป็นระบบ ความสามารถในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ความสามารถในการบริหารจัดการ

ทีมงาน การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในนโยบาย ความชัดเจนของวิสัยทัศน์และพันธกิจ ความสามารถในการวัดผลและประเมินผลโครงการ และการวางแผนรับมือกับวิกฤติหรือปัญหาเฉพาะหน้า กุลเชษฐ มงคล (2555) และ คุณากร มากอนก และคณะ (2565) และการตัดสินใจการใช้สิทธิ์เลือกตั้งในเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ศึกษาครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การใช้เหตุผลพิจารณานโยบายก่อนตัดสินใจ การเลือกผู้สมัครที่ให้ประโยชน์สูงสุดต่อตนเองหรือครอบครัว การพิจารณาความสามารถของผู้สมัครมากกว่าพรรคการเมือง ความลังเลหรือสับสนก่อนตัดสินใจ อิทธิพลของข้อมูลข่าวสารต่อการตัดสินใจ ข้อจำกัดจากการรับรู้ข่าวสารไม่ครบถ้วน อิทธิพลจากบุคคลใกล้ชิดหรือครอบครัว และการตระหนักถึงหน้าที่ของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย พรรคศักดิ์ ผ่องแผ้ว (2534) และ สีนาด ตรีวรรณไชย (2559)

### 1.2 ขอบเขตด้านประชากรกลุ่มเป้าหมาย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ในเขตเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ข้อมูลจากคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2568 ได้ให้ข้อมูลไว้ว่า ประชากรผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งในพื้นที่ดังกล่าวมีจำนวนทั้งสิ้น 50,608 คน (สยามรัฐ, 2568) ซึ่งจากการคำนวณด้วยสูตรสำเร็จของ Taro Yamane ได้ขนาดตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non - Probability Sampling) โดยใช้การสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

### 1.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ เน้นศึกษาผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งในเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

1.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง เช่น ระยะเวลาที่มีการหาเสียง การเลือกตั้ง

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยเป็นคำถามปลายปิด และปลายเปิด แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ส่วนที่ 2 ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน ส่วนที่ 3 ระดับปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร และส่วนที่ 4 การตัดสินใจการใช้สิทธิ์เลือกตั้งในเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งส่วนที่ 2-4 ใช้มาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ ระดับน้อยที่สุดถึง ระดับมากที่สุด

2.2 การทดสอบเครื่องมือ พบว่า ค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้ค่า IOC = 0.922 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนด จึงถือว่าใช้ได้ ส่วนการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) จากการนำแบบสอบถามไปแจกกับผู้ทดสอบจำนวน 30 ชุด ได้ค่าสัมประสิทธิ์ครอนบาคอัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) = 0.865 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.70 จึงถือได้ว่า แบบสอบถามนี้จึงถือว่ามี ความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นสูง

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการตอบวัตถุประสงค์การวิจัย

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ การศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร (Documentary Research) โดยการทบทวน แนวความคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ บทความ งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง อินเทอร์เน็ต เอกสารทางหน่วยงานราชการ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการสร้างกรอบแนวคิด

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับอธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและพรรณนา ปัจจัยส่วนบุคคล สถิติที่ใช้ คือ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการตัดสินใจการตัดสินใจการใช้สิทธิ์เลือกตั้งในเทศบาลตำบลธัญบุรี สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้สำหรับทดสอบสมมติฐานการวิจัย ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน และปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี สถิติทดสอบสมมติฐานการวิจัย คือ สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

#### ผลการวิจัย (Research Results)

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 มีช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไปจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 ต่อมาผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

##### ระดับปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน และระดับปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร

ส่วนนี้เป็นการนำเสนอระดับปัจจัยการรับรู้ข้อมูล ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการตัดสินใจใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลธัญบุรี โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชนในการใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน	$\bar{x}$	(S.D.)	แปลผล
1) รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสื่อสังคมออนไลน์	3.81	1.113	มาก
2) รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสื่อป้ายโฆษณา	4.00	0.997	มาก
3) รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากตัวแทนนักการเมืองท้องถิ่น	3.57	1.214	มาก
4) รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากเพื่อนบ้านรู้จักกับนักการเมือง	3.32	1.284	ปานกลาง
5) รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	3.79	1.068	มาก
6) รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งท้องถิ่นจากการลงพื้นที่รณรงค์การเลือกตั้งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.62	1.172	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.68</b>	<b>0.970</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน ในการใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ในภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสื่อสังคมออนไลน์, รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสื่อป้ายโฆษณา, รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากตัวแทนนักการเมืองท้องถิ่น, รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการ

เลือกตั้งจากการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง และรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งท้องถิ่นจากการลงพื้นที่ที่ณรงค์  
การเลือกตั้งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ความคิดเห็นระดับปานกลาง ได้แก่ รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการ  
เลือกตั้งจากเพื่อนบ้านรู้จักกับนักการเมือง

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร  
ต่อการเลือกใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร	$\bar{x}$	(S.D.)	แปลผล
1. การวางแผนกลยุทธ์ของผู้สมัคร	3.71	1.037	มาก
2. การวิเคราะห์ปัญหาในชุมชนอย่างเป็นระบบ	3.79	1.063	มาก
3. ความสามารถในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	3.91	1.029	มาก
4. ความสามารถในการบริหารจัดการทีมงาน	3.91	1.051	มาก
5. การมีส่วนร่วมของประชาชนในนโยบาย	3.90	1.066	มาก
6. ความชัดเจนของวิสัยทัศน์และพันธกิจ	4.00	1.012	มาก
7. ความสามารถในการวัดผลและประเมินผลโครงการ	3.84	1.055	มาก
8. การวางแผนรับมือกับวิกฤติหรือปัญหาเฉพาะหน้า	3.85	1.129	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.86</b>	<b>0.957</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร ต่อการเลือกใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาล  
ตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ในภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความ  
คิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การวางแผนกลยุทธ์ของผู้สมัคร, การวิเคราะห์ปัญหาในชุมชนอย่างเป็นระบบ,  
ความสามารถในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์, ความสามารถในการบริหารจัดการทีมงาน, การมีส่วนร่วมของ  
ประชาชนในนโยบาย, ความชัดเจนของวิสัยทัศน์และพันธกิจ, ความสามารถในการวัดผลและประเมินผล  
โครงการ และการวางแผนรับมือกับวิกฤติหรือปัญหาเฉพาะหน้า

**ตารางที่ 3** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น การตัดสินใจการเลือกใช้สิทธิเลือกตั้งนายก  
เทศบาลตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

การตัดสินใจการเลือกใช้สิทธิเลือกตั้ง	$\bar{x}$	(S.D.)	แปลผล
1. ใช้เหตุผลในการพิจารณานโยบายของผู้สมัครก่อนตัดสินใจเลือกตั้ง	4.32	0.791	มากที่สุด
2. เลือกผู้สมัครที่ให้ประโยชน์สูงสุดกับชีวิตหรือครอบครัว	3.82	1.092	มาก
3. พิจารณาความสามารถของผู้สมัครมากกว่าพรรคการเมือง	4.31	0.848	มากที่สุด
4. เคยลงเลหรือสับสนุนก่อนตัดสินใจเลือกตั้ง	3.54	1.190	มาก
5. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัครหรือพรรคการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจของท่าน	4.10	0.991	มาก
6. การรับรู้ข่าวสารไม่ครบถ้วนทำให้ตัดสินใจแบบ “พอใจ” มากกว่า “ดีที่สุด”	3.94	0.990	มาก
7. การตัดสินใจได้รับอิทธิพลจากบุคคลใกล้ชิดหรือครอบครัว	3.38	1.327	ปานกลาง
8. การไปเลือกตั้งเป็นหน้าที่ของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย	4.46	0.872	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>3.98</b>	<b>0.718</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า การตัดสินใจการต่อการเลือกใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลัญบุรี จังหวัด  
ปทุมธานี ในภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับมากที่สุด ได้แก่ ใช้  
เหตุผลในการพิจารณานโยบายของผู้สมัครก่อนตัดสินใจเลือกตั้ง, พิจารณาความสามารถของผู้สมัครมากกว่า

พรรคการเมือง และการไปเลือกตั้งเป็นหน้าที่ของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย อยู่ในระดับมาก ได้แก่ เลือกผู้สมัครที่ให้ประโยชน์สูงสุดกับชีวิตหรือครอบครัว, เคยลงเลหรือสับสนุนก่อนตัดสินใจเลือกตั้ง, ข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัครหรือพรรคการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจของท่าน และการรับรู้ข่าวสารไม่ครบถ้วนทำให้ตัดสินใจแบบ“พอใจ” มากกว่า “ดีที่สุด” ระดับปานกลาง ได้แก่ การตัดสินใจได้รับอิทธิพลจากบุคคลใกล้ชิดหรือครอบครัว

#### อิทธิพลของปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน และปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัครที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้สิทธิเลือกตั้ง

ส่วนนี้เป็นการนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐาน เพื่อหาอิทธิพลของปัจจัยการรับรู้ข้อมูลและปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ ที่มีต่อการตัดสินใจใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลธัญบุรี โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

**ตารางที่ 4** ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน และปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัครที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

ตัวแปร	B	SE	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	1.710	0.117		14.615	0.000
ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน	0.257	0.031	0.347	8.291	0.000*
ปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร	0.344	0.031	0.458	10.949	0.000*

$R^2 = 0.499$ ,  $F = 198.077$ , Sig of  $F = .000$

จากตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี และปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานีจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

#### อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ ดังนี้

1. การรับรู้ข้อมูลและการจัดการเชิงกลยุทธ์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชนในการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลธัญบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากประชาชนในปัจจุบันมีการตื่นตัวทางการเมืองประกอบกับการเข้าถึงเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัย โดยเฉพาะการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และป้ายโฆษณาหาเสียงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการรับรู้ ของ (Gibson, 1979 อ้างถึงใน ระเบียบ สวนพันธุ์, 2560: 23) ที่อธิบายว่าระบบการรับรู้ของมนุษย์จะดึงข้อมูลที่มีความจำเป็นต่อการดำรงอยู่หรือมีความสนใจออกมาใช้ยิ่งผู้สมัครมีการกระตุ้นผ่านสื่อที่หลากหลาย ยิ่งทำให้ประชาชนเกิดการจดจำและรับรู้ข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น และยิ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (Johnson et al., 2008 อ้างถึงใน กัญญภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์, 2567: 377) ที่กล่าวว่ากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ดีต้องเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมไปจนถึงการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของประชาชน และปัจจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัคร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลธัญบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สามารถอภิปรายได้ ดังนี้

2.1 อิทธิพลของการรับรู้ข้อมูล: การที่ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและรอบด้าน ย่อมส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการตัดสินใจลงคะแนนเสียง ซึ่งสอดคล้องกับผลวิจัยของ คุณากร คงประทีป (2562) ที่พบว่า ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในเขตกรุงเทพมหานคร และยังสอดคล้องกับบทความวิจัยของ พัชรภรณ์ เมธาจิรวะ (2563) ที่พบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจออกไปเลือกตั้งในระดับมาก โดยเฉพาะการเลือกรับรู้และตีความหมายข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจบนพื้นฐานของเหตุผล

2.2 อิทธิพลของการจัดการเชิงกลยุทธ์: การที่ผู้สมัครแสดงออกถึงภาวะผู้นำผ่านการบริหารจัดการทีมงานและการวางแผนแก้ปัญหาชุมชน เป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความศรัทธาให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ คุณากร มากอเนก และคณะ (2565: 138-140) ที่ระบุว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้สมัครทั้งการกำหนดนโยบายและการนำกลยุทธ์ไปใช้จริง มีบทบาทสำคัญในการขึ้นนำการรับรู้และสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคะแนนนิยมและการตัดสินใจของประชาชน

### องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย (Research Knowledge)

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการใช้สิทธิ์เลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ทำให้ได้องค์ความรู้ใหม่ในรูปแบบของ “การบูรณาการการสื่อสารและการบริหารสู่ชัยชนะในการเลือกตั้งท้องถิ่น” (Integrated Communication and Management for Local Election Success) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 2 ส่วน ที่ต้องขับเคลื่อนควบคู่กัน ดังนี้

1. การสร้างการรับรู้เชิงรุก (Proactive Perception Strategy): การสื่อสารทางการเมืองในปัจจุบันต้องเน้นการเข้าถึงประชาชนผ่านช่องทาง “สื่อสังคมออนไลน์” และ “ป้ายโฆษณา” เป็นหลัก เนื่องจากเป็นช่องทางที่ผลการวิจัยชี้ว่ามีค่าเฉลี่ยสูงสุดในการสร้างการรับรู้ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจและติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง

2. การบริหารศรัทธาด้วยกลยุทธ์ (Strategic Trust Management): เพียงแค่การโฆษณาไม่เพียงพอ ผู้สมัครต้องแสดงให้เห็นถึง “ความชัดเจนของวิสัยทัศน์” และ “ความสามารถในการบริหารจัดการทีมงาน” ซึ่งเป็นปัจจัยด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีความสำคัญสูงสุด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าผู้สมัครมีความพร้อมในการนำนโยบายไปปฏิบัติจริง

สรุป ความสำเร็จในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลัญบุรี ไม่ได้เกิดจากความนิยมส่วนบุคคลเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากกลไกการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วย “ข้อมูลข่าวสารที่เข้าถึงง่าย” ผสมผสานกับ “ความเชื่อมั่นในศักยภาพการบริหาร” ของผู้สมัคร ซึ่งถือเป็นแนวทางสำคัญสำหรับผู้สมัครและพรรคการเมืองท้องถิ่นในการวางแผนรณรงค์หาเสียงอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

### ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

#### 1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เทศบาลควรที่จะต้องบูรณาการความร่วมมือระหว่างสื่อมวลชนท้องถิ่นและคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เพื่อสร้างกลไกการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้น การส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ผ่านการจัดอบรมเรื่องการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อลดผลกระทบจากข่าวลวง (Fake News) และการบิดเบือนข้อมูลในช่วงหาเสียง ควบคู่ไปกับ

การยกระดับความโปร่งใสของข้อมูล โดยจัดทำช่องทางสื่อสารที่เป็นทางการ เช่น เว็บไซต์หรือฐานข้อมูลออนไลน์ของเทศบาล เพื่อเผยแพร่ประวัติและนโยบายของผู้สมัครทุกคนอย่างละเอียด ถูกต้อง และเข้าใจง่าย ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนมีแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและเพียงพอต่อการตัดสินใจเลือกตั้งอย่างมีคุณภาพ

1.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ เทศบาลและคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ท้องถิ่น ควรที่จะต้องบูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายอาสาสมัครและภาคประชาสังคม เพื่อกระจายข้อมูลการเลือกตั้งและนโยบายเชิงรุกเข้าสู่ชุมชน โดยเน้นการเข้าถึงพื้นที่ห่างไกลให้ครอบคลุม ควบคู่ไปกับการจัดเวทีสาธารณะ ประชันวิสัยทัศน์ (Debate) เพื่อเปิดพื้นที่กลางให้ผู้สมัครได้นำเสนอนโยบายและตอบข้อซักถามของประชาชนโดยตรง ซึ่งแนวทางนี้จะช่วยลดข้อจำกัดของการสื่อสารทางเดียว ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลรอบด้านสำหรับเปรียบเทียบคุณสมบัติของผู้สมัคร และนำไปสู่การตัดสินใจเลือกตั้งอย่างมีคุณภาพ

## 2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรที่จะต้องศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่ไปกับการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับประสบการณ์ตรงของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

2.2 ควรที่จะต้องขยายขอบเขตพื้นที่ในการศึกษา เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการใช้สิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลอื่นภายในจังหวัดเดียวกันได้

## เอกสารอ้างอิง (References)

- กุลเชษฐ์ มงคล. (2555). การจัดการเชิงกลยุทธ์. *MBA-KKU Journal*. 5(1): 137-140.
- คณากร คงประทีป. (2562). ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองและการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองปี 2562 ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- คณากร มากอเนก, อนุชชา ภูวงษ์, อัญมณี ศรีปลาต, ปภัสรินทร์ อนันต์มณีชัย, ชาริรัตน์ สอนสุชล, Ying Peng และ Zhang Biguang. (2565). การจัดการเชิงกลยุทธ์. *วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 5(2): 138-140.
- จันทิมา แสงจันทร์ และคณะ. (2552). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการสุขภาพของบุคลากรสาธารณสุขอำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร. รายงานการศึกษารายวิชาการวิจัยทางสุขภาพ. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- นิธิศ จิตนิยม. (2555). การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองกับความคิดทางการเมืองของกลุ่มนักเรียนผู้เริ่มมีสิทธิเลือกตั้ง ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กัณฑ์ภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์. (2567). การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจโรงแรมในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต. *T-VET Journal สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ* 3. 8(16): 375-391.
- พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. (2534). การเลือกตั้งกับการพัฒนาทางการเมือง. *เอกสารการสอนชุดวิชาปัญหาการพัฒนารัฐธรรมนูญไทย หน่วยที่ 8-15*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พัชรภรณ์ เมธาจิรวุฒ. (2563). การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออกมามีสิทธิเลือกตั้งของผู้มีสิทธิในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- ภควดี อนุญาหงษ์ และคณะ. (2567). การจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐ: แนวทางสู่ความสำเร็จและการพัฒนาอย่างยั่งยืน. วารสารการบริหารการจัดการและการพัฒนาที่ยั่งยืน. 2(4): 757-766.
- ระเบียบ สวนพันธุ์. (2560). การรับรู้การบริหารความเสี่ยงของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สยามรัฐ. (2568). เปิดผลคะแนนนายกเล็กัญบุรี เดือนคู่แข่ง 400 กว่าคะแนน. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://archive.siamrath.co.th/n/621170#:~:text=เปิดผลคะแนนนายกเล็กัญบุรี,สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2569>.
- สรรค์ชัย ไชยสกุลวงศ์. (2567). การจัดการเชิงกลยุทธ์ในองค์กรสมัยใหม่. วารสารบัณฑิตศึกษาชัยภูมิปริทรรศน์. 2(3): 38-49.
- สินาด ตรีวรรณไชย. (2559). เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายของเมือง. สงขลา: คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.