

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก
อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

Factors Influencing the Decision-Making in the Election of the Chief Executive of Wat
Phrik Subdistrict Administrative Organization,
Mueang Phitsanulok District, Phitsanulok Province

ขวัญชีวา คัมภุชาติ¹ ธนัสธา โรจนตระกูล²

Kwancheewa Khumyat, Tanastha Rojanatrakul

บทคัดย่อ (Abstract)

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลด้านคุณสมบัติเฉพาะตัวของผู้สมัคร ด้านนโยบายของผู้สมัครและด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยด้านเพศที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ข้อเสนอแนะแนวทางในการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล พบว่า การตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก ควรพิจารณาจากหลักคุณธรรม วิสัยทัศน์ ความสามารถในการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้การบริหารงานท้องถิ่นเกิดประสิทธิภาพและตอบสนองต่อประโยชน์สาธารณะอย่างแท้จริง

คำสำคัญ (Keywords): การตัดสินใจเลือกตั้ง; นายกองค์การบริหารส่วนตำบล; ปัจจัยการเลือกตั้ง

Abstract

This research aimed to 1) examine the levels of factors affecting decision-making in the election of the Subdistrict Administrative Organization (SAO) President, 2) compare factors

Received: 2026-02-08 Revised: 2026-03-03 Accepted: 2026-03-06

¹ นักศึกษาปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม Master's Degree Student, Faculty of Social Sciences and Local Development, Pibulsongkram Rajabhat University. E-mail: kwancheewa27061983@gmail.com

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม Assistant Professor, Faculty of Social Sciences and Local Development, Pibulsongkram Rajabhat University. E-mail: tanastha.r@psru.ac.th

affecting decision-making in the election of the SAO President, and 3) propose guidelines for decision-making in the election of the SAO President of Wat Phrik subdistrict, Mueang Phitsanulok district, Phitsanulok province. This study employed a quantitative research approach using a survey method. The sample consisted of 400 eligible voters in the Wat Phrik Subdistrict Administrative Organization area. A questionnaire was used as the data collection instrument. Data were analyzed using inferential statistics, including the t-test and one-way analysis of variance (One-way ANOVA).

The results revealed that 1) the level of decision-making in the election of the Subdistrict Administrative Organization (SAO) Chief Executive was rated at the highest level in terms of the candidate's personal qualifications, policy proposals, and image and credibility. 2) regarding personal factors, gender showed no statistically significant difference in decision-making for the election of the SAO Chief Executive. However, differences in age, marital status, educational level, occupation, and monthly income significantly affected decision-making in the election of the SAO Chief Executive at the .05 level of statistical significance. 3) Concerning recommendations for decision-making in the election of the SAO Chief Executive, the results indicated that voters in Wat Phrik subdistrict should consider moral integrity, vision, administrative competence, and public participation when selecting a candidate. This would help ensure effective local governance and responsiveness to the genuine public interest.

Keywords: Election decision-making; Subdistrict Administrative Organization President; Election factors

บทนำ (Introduction)

การเลือกตั้งท้องถิ่น (Local Election) เป็นกลไกสำคัญของระบอบประชาธิปไตยที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมทางการเมือง โดยการเลือกผู้บริหารท้องถิ่นเพื่อบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นการใช้อำนาจอธิปไตยของประชาชนในระดับพื้นที่ การเลือกตั้งมิได้เป็นเพียงการลงคะแนนเสียงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนในการติดตาม ตรวจสอบและร่วมมือในการจัดการกิจการสาธารณะของท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับหลักประชาธิปไตยและการพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง (เอนก เหล่าธรรมทัศน์, 2545: 25-28) (ธเนศวร์ เจริญเมือง, 2540: 283-284)

การปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นรูปแบบหนึ่งของการกระจายอำนาจจากรัฐบาลกลางไปสู่ระดับพื้นที่ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและสะท้อนเจตจำนงของประชาชนผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีหน้าที่จัดบริการสาธารณะ พัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, 2564: 5-8) การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นการเลือกผู้นำที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนและมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาชุมชน หากสามารถเลือกผู้นำที่มีคุณภาพจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่หากเลือกผู้นำที่ขาดความเหมาะสมอาจส่งผลให้การพัฒนาไม่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ดังนั้น การตัดสินใจเลือกตั้งจึงควรพิจารณาปัจจัยด้านคุณสมบัติ นโยบายและความน่าเชื่อถือ

มากกว่าความชอบส่วนบุคคลเพียงอย่างเดียว (กรมการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, 2551: 18-22) การเลือกตั้งท้องถิ่นในสังคมไทยยังได้รับอิทธิพลจากบริบททางสังคม วัฒนธรรม ระบบอุปถัมภ์และปัญหาการทุจริตในการเลือกตั้ง ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อความโปร่งใสและความชอบธรรมของกระบวนการเลือกตั้ง (พระครูวาทีธรรมวิรัช และคณะ, 2563: 62-75)

ตำบลวัดพริก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เป็นพื้นที่ที่มีจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในสัดส่วนสูงและมีอัตราการมาใช้สิทธิเลือกตั้งมากกว่าร้อยละ 80 ในการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา (องค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก, 2567) สะท้อนถึงความตื่นตัวทางการเมืองของประชาชนในพื้นที่ แต่ปัญหาการทุจริตเลือกตั้งและปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและกฎหมาย ยังคงส่งผลกระทบต่อความโปร่งใสของกระบวนการเลือกตั้งในระดับท้องถิ่น ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลของประชาชนตำบลวัดพริก จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างยั่งยืน

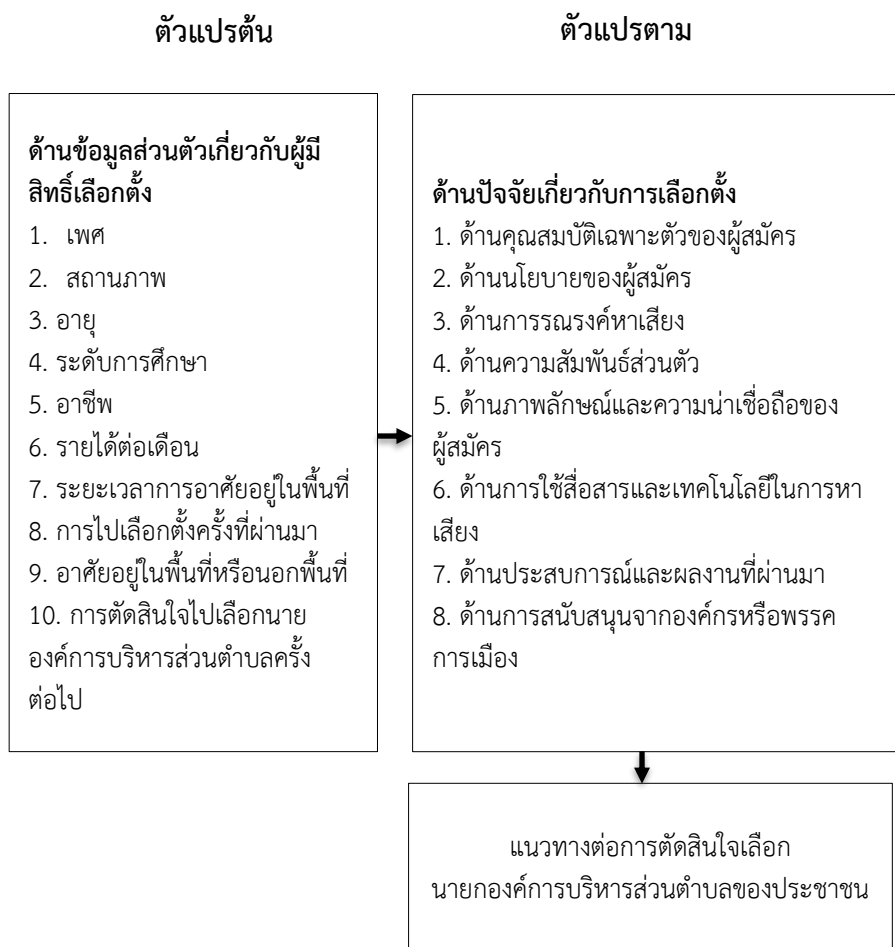
วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ที่แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลลวดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก การวิจัยนี้ซึ่งจัดอยู่ในประเภทวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. ขอบเขตของการวิจัย

1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาระดับและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลของประชาชน โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านคุณสมบัติเฉพาะตัวของผู้สมัคร ด้านนโยบายของผู้สมัคร ด้านการรณรงค์หาเสียง ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว ด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของผู้สมัคร ด้านการใช้สื่อสารและเทคโนโลยีในการหาเสียง ด้านประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา และด้านการสนับสนุนจากองค์กรหรือกลุ่มผลประโยชน์

1.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลวด

พริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 7,164 คน (องค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก, 2567)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรคำนวณของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) จากนั้นนำไปสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามสัดส่วนจำนวนประชากรในแต่ละหมู่บ้าน ทั้งหมด 12 หมู่บ้าน

1.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

ตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

1.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ดำเนินการวิจัยระหว่าง เดือน พฤษภาคม 2568-มกราคม 2569

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้การวิจัย คือ แบบสอบ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (Checklist) จำนวน 10 ข้อ ประกอบด้วย เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาการอาศัยอยู่ในพื้นที่ การไปเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา อาศัยอยู่ในพื้นที่หรือนอกพื้นที่และการตัดสินใจไปเลือกนายองค์การบริหารส่วนตำบลครั้งต่อไป

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายองค์การบริหารส่วนตำบลของประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ประกอบด้วย 1) ด้านคุณสมบัติเฉพาะตัวของผู้สมัคร 2) ด้านนโยบายของผู้สมัคร 3) ด้านการรณรงค์หาเสียง 4) ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว 5) ด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของผู้สมัคร 6) ด้านการใช้สื่อสารและเทคโนโลยีในการหาเสียง 7) ด้านประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา 8) ด้านการสนับสนุนจากองค์กรหรือกลุ่มผลประโยชน์ ลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ Likert (1932 อ้างถึงใน สุวิมล ติร กานันท์, 2551: 57- 58)

เห็นด้วยมากที่สุด หมายถึง 5 คะแนน

เห็นด้วยมาก หมายถึง 4 คะแนน

เห็นด้วยปานกลาง หมายถึง 3 คะแนน

เห็นด้วยน้อย หมายถึง 2 คะแนน

เห็นด้วยน้อยที่สุด หมายถึง 1 คะแนน

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกนายองค์การบริหารส่วนตำบลของประชาชน โดยเป็นคำถามปลายเปิด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) อยู่ระหว่าง 0.50–1.00 จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 30 คน และนำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) พบว่าค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมีค่ามากกว่า 0.70 ทุกมาตรวัด แสดงว่าเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีความเชื่อมั่นและสามารถนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูล ดังนี้

3.1 ขอนหนังสือแนะนำตัวจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามไปถึงผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2 ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามพร้อมแนบหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลด้วยตนเองในการขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามไปยังพื้นที่และผู้วิจัยดำเนินการติดต่อขอรับคืนแบบสอบถามด้วยตนเอง

3.3 นำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความสมบูรณ์และนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีการทางสถิติต่อไป

3.4 เก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะถูกวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติ ดังนี้

4.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้อธิบายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และระดับระดับการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล (ความถี่, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน)

4.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้สถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัย (Research Results)

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ทั้ง 8 ด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ คุณสมบัติเฉพาะตัวของผู้สมัครมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.63$ S.D. = 0.942) รองลงมา คือ ด้านนโยบายของผู้สมัคร ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.800) ด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.798) ด้านประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 1.774) ด้านการใช้สื่อสารและเทคโนโลยี ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.748) ด้านการรณรงค์หาเสียง ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.779) ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.241) และด้านการสนับสนุนจากองค์กรหรือพรรคการเมือง มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.05$, S.D. = 1.423)

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก โดยรวม

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านคุณสมบัติเฉพาะตัวของผู้สมัคร	4.63	0.942	มากที่สุด
ด้านนโยบายของผู้สมัคร	4.62	0.800	มากที่สุด
ด้านการรณรงค์หาเสียง	4.12	0.779	มาก
ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว	3.43	1.241	ปานกลาง
ด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ	4.60	0.798	มากที่สุด
ด้านการใช้สื่อสารและเทคโนโลยี	4.22	0.748	มาก
ด้านประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา	4.44	1.774	มาก
ด้านการสนับสนุนจากองค์กรหรือพรรคการเมือง	3.05	1.423	ปานกลาง

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก พบว่า ปัจจัยด้านเพศ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

สมมติฐาน	ผลการวิเคราะห์		ค่า t	ค่า F	P-value
	ต่างกัน	ไม่ต่างกัน			
1 ประชาชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งโดยมี <u>เพศ</u> ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกที่ต่างกัน	-	✓	0.672	-	0.503
2 ประชาชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งโดยมี <u>อายุ</u> ที่ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกที่ต่างกัน	✓	-	-	10.135	<0.001
3 ประชาชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งโดยมี <u>สถานภาพ</u> ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกที่ต่างกัน	✓	-	-	36.278	<0.001
4 ประชาชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งโดยมี <u>ระดับการศึกษา</u> ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตั้ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกที่ต่างกัน	✓	-	-	12.419	<0.001
5 ประชาชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งโดยมี <u>อาชีพ</u> ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกที่ต่างกัน	✓	-	-	16.943	<0.001
6 ประชาชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งโดยมี <u>รายได้ต่อเดือน</u> ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตั้ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกที่ต่างกัน	✓	-	-	11.876	<0.001

3. ข้อเสนอแนะทางต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก พบว่า การตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก ควรพิจารณาโดยยึดหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาลเป็นสำคัญ ควบคู่กับวิสัยทัศน์และนโยบายการพัฒนาที่มีความชัดเจน สอดคล้องกับบริบทและปัญหาของพื้นที่ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ผู้สมัครควรมีศักยภาพในการบริหาร

จัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การพิจารณาผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาเป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์สาธารณะและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากการศึกษาการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก อภิปรายผลโดยแยกตามวัตถุประสงค์ที่ได้จากการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัย ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก พบว่า ด้านเพศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ต่อเดือนต่างก็มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งให้เห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีอิทธิพลต่อทัศนคติและการตัดสินใจทางการเมืองของประชาชน สอดคล้องกับงานวิจัยของน้ำเพชร พิพัฒน์สุริยะ (2567) พบว่าเพศไม่มีผลทำให้ระดับการตัดสินใจเลือกตั้งแตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลทำให้การตัดสินใจเลือกตั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เช่นเดียวกับ สุภี นະที และ สุริยะ ประภายาสาก (2564: 171-182) พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งแตกต่างกัน แต่ไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ ไกรลาศ พลไชย และคณะ (2562: 49-76) ซึ่งได้ศึกษาเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้ง โดยจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมประชาชนที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเลือกตั้ง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นเฉพาะปัจจัยด้านรายได้ที่แตกต่างกัน ซึ่งมีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกตั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสะท้อนถึงความแตกต่างด้านประสบการณ์ชีวิตฐานะทางเศรษฐกิจและระดับการรับรู้ทางการเมืองของประชาชนแต่ละกลุ่ม

2. การวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก สามารถอภิปรายแยกตามด้านปัจจัยที่ได้จากการเก็บรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1 ด้านคุณสมบัติเฉพาะตัวของผู้สมัครเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด โดยประชาชนให้ความสำคัญสูงต่อความรู้ ความสามารถและคุณธรรมของผู้สมัคร สะท้อนถึงความคาดหวังต่อผู้นำที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการ เนื่องจากมีบทบาทโดยตรงต่อการจัดบริการสาธารณะและการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันของประชาชน สอดคล้องกับงานวิจัยของกุลวดี ขาวสว่าง และเกษฎา ผาทอง (2567: 516-535) รวมถึง สุนา ผาด่านแก้ว (2566: 25-46) ที่ชี้ให้เห็นว่า ผู้สมัครที่มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรม อัจฉริยะและความมุ่งมั่นในการทำงาน มีแนวโน้มได้รับความไว้วางใจและคะแนนเสียงจากประชาชนสูง ซึ่งสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงคุณธรรมของผู้สมัครรับเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้

2.2 ด้านนโยบายของผู้สมัครเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะนโยบายด้านสาธารณสุข โภค การสร้างอาชีพ และการแก้ไขปัญหาสังคมในพื้นที่ เพราะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิต ความสะดวกในการดำรงชีวิต และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของครัวเรือน อีกทั้งสะท้อนถึงความต้องการที่แท้จริง

ของประชาชนในพื้นที่ นโยบายที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและตอบโจทย์ปัญหาในชุมชนจึงมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของพงศ์ประสิทธิ์ อ่อนจันทร์ และคณะ (2567: 260-272) รวมถึง สุนา ผาด่านแก้ว (2566: 25-46) และอรดี เรืองภักดี (2565) ที่ชี้ว่านโยบายพัฒนาท้องถิ่นซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้จริง จะช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับเลือกตั้งเป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบลอย่างมีนัยสำคัญ

2.3 ด้านการรณรงค์หาเสียงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับมาก โดยการนำเสนอข้อมูลอย่างชัดเจน โปร่งใส และการลงพื้นที่พบปะประชาชน ช่วยให้ประชาชนรู้จักผู้สมัครมากขึ้นและเพิ่มโอกาสในการได้รับคะแนนเสียง แต่ประชาชนมักใช้การหาเสียงเป็นปัจจัยประกอบการตัดสินใจลำดับท้าย เมื่อเทียบกับคุณสมบัติเฉพาะและนโยบายของผู้สมัคร ทั้งนี้ การรณรงค์หาเสียงยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารตัวตนทัศนคติ และเจตนารมณ์ของผู้สมัคร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจันทรม สี่หาบุญลี (2566: 1-21) และภัทรพล เสริมทรง (2565: 45-56) ที่ชี้ว่ากลยุทธ์การหาเสียงและการสื่อสารโดยตรงกับประชาชนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งและช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจต่อผู้สมัคร

2.4 ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวมีความสำคัญในระดับปานกลาง โดยการเป็นบุคคลที่ประชาชนในพื้นที่ให้ความเคารพและมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับคะแนนเสียงเนื่องจากความคุ้นเคยและความใกล้ชิดทำให้ประชาชนสามารถรับรู้และประเมินผู้สมัครได้ดีกว่ากลุ่มอื่น รวมถึงเอื้อต่อการสร้างความไว้วางใจและการสนับสนุนซึ่งกันและกัน ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของชนะ ภิญโญ (2565) และสุนา ผาด่านแก้ว (2566: 25-46) ที่ชี้ว่าความสัมพันธ์เชิงสังคมและการมีปฏิสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในชุมชน มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการได้รับคะแนนเสียงและการสนับสนุนทางการเมืองในระยะยาว

2.5 ด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด โดยภาพลักษณ์ที่ดี ความโปร่งใส และผลงานที่ผ่านมา ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้จริง เป็นข้อมูลสำคัญที่ประชาชนใช้ในการประเมินความเหมาะสมของผู้สมัคร เนื่องจากประชาชนมีข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัครค่อนข้างจำกัด ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือจึงช่วยเสริมความมั่นใจและสร้างความไว้วางใจ ส่งผลให้ผู้สมัครมีโอกาสดำเนินการเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภูวิชญ์พงษ์ ศรีกิจรุ่งเรือง (2565) และอรดี เรืองภักดี (2565) ที่ชี้ว่าผู้สมัครที่มีภาพลักษณ์ดีและความน่าเชื่อถือสูงมีแนวโน้มได้รับคะแนนเลือกตั้งมากกว่า

2.6 ด้านการใช้สื่อสารและเทคโนโลยีมีความสำคัญในระดับมาก โดยประชาชนให้ความสำคัญกับการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็น รับเรื่องร้องเรียน และการนำเสนอข้อมูลหรือนโยบายผ่านสื่อดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว เนื่องจากพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของประชาชนเปลี่ยนไปสู่สื่อออนไลน์มากขึ้น การใช้เทคโนโลยีจึงช่วยให้ผู้สมัครเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทุกช่วงวัยและเพิ่มโอกาสในการได้รับคะแนนเสียง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุนา ผาด่านแก้ว (2566: 25-46) และจิรัชยา เกล้าดี และคณะ (2564: 259-272) ที่ชี้ว่าการสื่อสารและการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนในระดับค่อนข้างมาก

2.7 ด้านประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับมาก โดยประชาชนให้ความสำคัญกับการลงพื้นที่ทำกิจกรรมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ การมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาชุมชนและเครือข่ายกับหน่วยงานท้องถิ่น รวมถึงการมีผลงานหรือโครงการที่เป็นประโยชน์และประสบความสำเร็จจริงเนื่องจากประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาเป็นตัวสะท้อนความสามารถและความเหมาะสมของผู้สมัครต่อการดำรงตำแหน่ง ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พงศ์

ประสิทธิ์ อ่อนจันทร์ และคณะ (2567: 260-272) และภูวิชญ์พงษ์ ศรีกิจรุ่งเรือง (2565) ที่ชี้ว่าผู้สมัครที่มีประสบการณ์และผลงานที่ดีในอดีตมีแนวโน้มได้รับคะแนนเสียงมากขึ้น

2.8 ด้านการสนับสนุนจากองค์กรหรือพรรคการเมืองมีความสำคัญในระดับปานกลาง โดยได้รับการสนับสนุนจากพรรค องค์กรหรือเครือข่ายอุปถัมภ์ อาจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งในระดับปานกลาง เพราะว่าการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ประชาชนมักให้ความสำคัญกับตัวบุคคลของผู้สมัคร ความใกล้ชิดกับชุมชน และผลงานที่เป็นรูปธรรมมากกว่าการสังกัดพรรคการเมือง ทั้งนี้ การสนับสนุนจากพรรคหรือกลุ่มการเมืองในพื้นที่ยังสามารถช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับคะแนนเสียงได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจันทร์สุทธิหาบุญลี (2566: 1-21) และชนะ ภิญโญ (2565) ที่ชี้ว่าการสนับสนุนจากกลุ่มหรือองค์กรต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนในระดับหนึ่ง

3. ข้อเสนอแนะแนวทางต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก พบว่า การตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก ควรพิจารณาจากหลักคุณธรรม วิสัยทัศน์ ความสามารถในการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้การบริหารงานท้องถิ่นเกิดประสิทธิภาพและตอบสนองต่อประโยชน์สาธารณะอย่างแท้จริง สอดคล้องกับผลการศึกษาของกุลวดี ขาวสว่าง และเกษภา ผาทอง (2567: 516-535) รวมถึง สุณา ผาด่านแก้ว (2566: 25-46) ที่พบว่าผู้สมัครที่มีคุณธรรม ความรู้ ความสามารถ และมีนโยบายที่ชัดเจน มีแนวโน้มได้รับความไว้วางใจและคะแนนเสียงสูง

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย (Research Knowledge)

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ทำให้ได้องค์ความรู้สำคัญที่สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิด 2 มิติหลักได้แก่ คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้มีสิทธิเลือกตั้งและปัจจัยของผู้สมัครและบริบทการเมืองท้องถิ่น รวมไปถึงการแสดงออกของคุณสมบัติ ผลงาน นโยบาย ของผู้สมัคร และรูปแบบการหาเสียงของกลุ่มผู้สมัคร จะทำให้ความคิดเห็นและการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลของผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีแนวโน้มจะได้รับการคัดเลือกมากยิ่งขึ้น ดังนี้



ภาพที่ 2 องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย (ที่มา: ผู้เขียนจัดทำขึ้น)

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้
 - 1.1 ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ควรใช้สื่อออนไลน์และเทคโนโลยีให้มากขึ้น
 - 1.2 จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้สมัคร โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาคุณสมบัติเฉพาะตัวควบคู่กับการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้จริง
 - 1.3 จัดเวทีพบประชาชนเชิงพื้นที่ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริกควรเป็นผู้จัดการเสวนาเพื่อให้ผู้สมัครหรือผู้บริหารท้องถิ่นได้ชี้แจงผลงาน รับฟังปัญหาและรับข้อเสนอแนะจากประชาชน
 - 1.4 พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะออนไลน์ควบคู่กับช่องทางออฟไลน์โดยองค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก เพื่อ พัฒนาช่องทางรับเรื่องร้องเรียน

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ควรขยายพื้นที่ศึกษาไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบ เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยและรูปแบบการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนในบริบทที่ต่างกัน และควรมีการศึกษาเชิงลึกในลักษณะผสมผสานทั้งวิธีเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยสัมภาษณ์เชิงลึกหรือจัดสนทนากลุ่ม เพื่อให้เข้าใจเหตุผลเบื้องหลังการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนอย่างละเอียดมากขึ้น นอกจากนี้จะต้องมีการพัฒนารูปแบบการวิเคราะห์ขั้นสูง เช่น แบบจำลองสมการโครงสร้าง หรือแบบจำลองพหุระดับเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านทัศนคติ และพฤติกรรมในการเลือกตั้งอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งที่ครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงได้รับนโยบายเพื่อส่งเสริมการเลือกตั้งอย่างครอบคลุม

เอกสารอ้างอิง (References)

- กรมการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. (2551). การเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมของประชาชนในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: https://www.dla.go.th/work/e_book/eb7/eb7_4/p3.pdf. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2567.
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. (2564). แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย.
- กุลวดี ขาวสว่าง และเกษภา ผาทอง. (2567). การตัดสินใจของประชาชนต่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางโพธิ์ อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร. *วารสารมติเชษฐาราม*. 7(3): 516-535.
- ไกรลาส พลไชย และคณะ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลดงมะไฟ อำเภอมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร. *วารสารธาตุพนมปริทรรศน์*. 3(1): 49-76.
- จันทมร สีหาบุญลี. (2566). ปัจจัยการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. *วารสารวิจัยปริทัศน์*. กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (30): 1-21.
- จิรัชยา เกล้าดี และคณะ. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนอำเภอดอนตาล จังหวัดสกลนคร. *วารสารรัชต์ภาคย์*. 15(41): 259-272.
- ชนะ ภัยโย. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการลงคะแนนเสียงเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี (กรณีศึกษาเขตการเลือกตั้งอำเภอมืองชลบุรี เขต 2 จังหวัดชลบุรี). วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธเนศวร์ เจริญเมือง. (2540). 100 ปีการปกครองท้องถิ่นไทย พ.ศ. 2440-2540. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คปไฟ.
- น้ำเพชร พิพัฒน์สุริยะ. (2567). ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสตูล. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง. มหาวิทยาลัยสยาม.
- พระครูวาทีธรรมวิรัช และคณะ. (2563). บทบาทของระบบอุปถัมภ์กับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น. *วารสารมหาจุฬานาครทรรณ*. 7(5): 62-75.
- พงศ์ประสิทธิ์ อ่อนจันทร์, และคณะ. (2567). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดหนึ่งของภาคใต้. *Journal of Modern Learning Development*. 9(3): 260-272.

- ภูวิชญ์พงษ์ ศรีกิจรุ่งเรือง. (2565). การศึกษาปัจจัยในการเลือกนักการเมืองท้องถิ่นของประชาชนในเขต
องค์การบริหารส่วนตำบลเทศบาลเมืองคลองมะเดื่อ จังหวัดสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตร
มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทรพล เสริมทรง. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย. วารสารวิจัยศรีล้านช้าง. 2(4): 45-56.
- สุกั นะที และสุริยะ ประกายสาธก. (2564). การตัดสินใจในการเลือกตั้งของประชาชนแขวงบ้านพานถม เขต
พระนคร กรุงเทพมหานคร. วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น. 7(10): 171-182.
- สุวิมล ตีรกันันท์. (2551). การสร้างเครื่องมือวัดตัวแปรในการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ.
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนา ผาด่านแก้ว. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำท้องถิ่นและสมาชิกสภาท้องถิ่นกรณีศึกษา:
องค์การบริหารส่วนตำบลกำแพงเขา อำเภอมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสารวิชาการสังคม
มนุษย์. 13(2): 25-46.
- องค์การบริหารส่วนตำบลวัดพริก. (2567). ข้อมูลประชากรและผู้มีสิทธิเลือกตั้งตำบลวัดพริก. [ออนไลน์].
แหล่งที่มา: <https://www.watphrik.go.th> สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2567.
- อรดี เรียงภักดี. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขตเลือกตั้งที่ 1
จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- เอนก เหล่าธรรมทัศน์. (2545). ประชาธิปไตยท้องถิ่น: สาระสำคัญของการเมืองและการปกครองส่วน
ท้องถิ่น. นนทบุรี: มิติใหม่.
- Taro Yamane. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: Harper & Row.

