

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน)
สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม
Factors Affecting the Decision to Study for a Bachelor's Degree (Transfer)
Automotive Technology Major, Faculty of Engineering and Technology,
Siam Technology College

วรณรงค์ จิวเรือง¹
Warong Ngewruang

บทคัดย่อ (Abstract)

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม 2) เปรียบเทียบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันกับการตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 165 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test (One way ANOVA)

ผลจากการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) โดยภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคลอยู่ในระดับมาก รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาและปัจจัยด้านการสนับสนุนจากที่ทำงานปัจจุบัน ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์การทำงานที่ต่างกัน การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ไม่แตกต่างกัน ส่วนอาชีพและตำแหน่งการทำงานที่ต่างกัน การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ (Keywords) : การตัดสินใจ; การศึกษาต่อ; หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน)

Abstract

The research article aimed 1) to study the factors affecting the decision to study bachelor's degree program (transfer) in the automotive technology, Faculty of Engineering and Technology, Siam Technology College, and 2) to compare between different personal factors and the decision to continue studying in the bachelor's degree program (transfer) in the automotive technology, Faculty of Engineering and Technology, Siam Technology

Received: 2024-01-29 Revised: 2024-02-14 Accepted: 2024-02-16

¹ อาจารย์พิเศษ สาขาเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม Part-time lecturer in Modern Automotive Technology, Faculty of Engineering and Technology, Siam Technology College. E-mail: waronk-tyc@hotmail.com

College. The sample group consisted of 165 people. The research instrument was a questionnaire. Statistical tools used in data analysis include frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test (One-Way ANOVA).

The results of the research revealed that factors affecting the decision to study a bachelor's degree program (transfer) were overall at moderate level of importance. With consideration of each aspect, it was found that the personal reasons were at a high level, followed at moderate level of the factors related to educational institutions and factors related to support from the current workplace, respectively.

The results of hypothesis testing showed that the personal factors, such as gender, age, monthly income and different work experiences, the decision to study in a bachelor's degree program (transfer), had no differences. As for different careers and working positions, the decision to study in a bachelor's degree program (transfer) was significantly different at the 0.05 level.

Keywords: decision making; further education; bachelor's degree program (transfer)

บทนำ (Introduction)

การศึกษามีความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ด้านจิตใจ การมีคุณธรรม จริยธรรมและด้านอื่นๆ ทำให้เกิดปัญญานำไปใช้ในการทำงาน ประกอบอาชีพ แก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่เข้ามาในชีวิตเพื่ออยู่ในสังคมอย่างมีความสุข ยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ความรู้ สามารถหาได้ทุกที่ ทุกเวลาประเทศใดที่มีระบบการศึกษาที่ดี มีการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ย่อมทำให้ประเทศนั้นมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพสูง การพัฒนาประเทศจะเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว

สถาบันอุดมศึกษาจำนวนมากมีการแข่งขันด้วยหลักสูตรการศึกษาต่างๆ โดยจัดเตรียมหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่มีจุดมุ่งหมายในการประสบความสำเร็จแตกต่างกัน ซึ่งในปัจจุบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยมีอยู่ด้วยกันหลายแห่ง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อีกทั้งจำนวนของนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในแต่ละปีก็มีไม่มากนัก ทำให้แต่ละสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับปริญญาตรีมีจำนวนไม่ตรงกับเป้าหมายที่วางไว้ สถาบันจึงมีการรณรงค์ในเรื่องของประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรต่างๆ ที่ตนเองมีและเป็นหลักสูตรที่มีความโดดเด่นเพื่อดึงดูดนักศึกษาให้ตัดสินใจเรียนกับสถาบันให้มากที่สุดและเป็นหลักสูตรเมื่อจบการศึกษาไปแล้วประกอบอาชีพได้ จากข้อมูลฝ่ายทะเบียนการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม มีนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี) ในวันหยุดคือวันอาทิตย์เป็นจำนวนมากกระจายไปตามหลักสูตรและสาขาวิชาต่างๆ ส่วนสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ในปีพ.ศ. 2566 มีนักศึกษาเข้าเรียนจำนวน 254 คน

ดังนั้น จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม โดยผลจากการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อสาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ คณะ

วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม ได้นำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจพัฒนาคณะและสถาบัน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) เป็นที่สนใจของผู้เลือกเข้าศึกษาต่อใน สาขาวิชาและหลักสูตรนี้และหลักสูตรอื่นๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

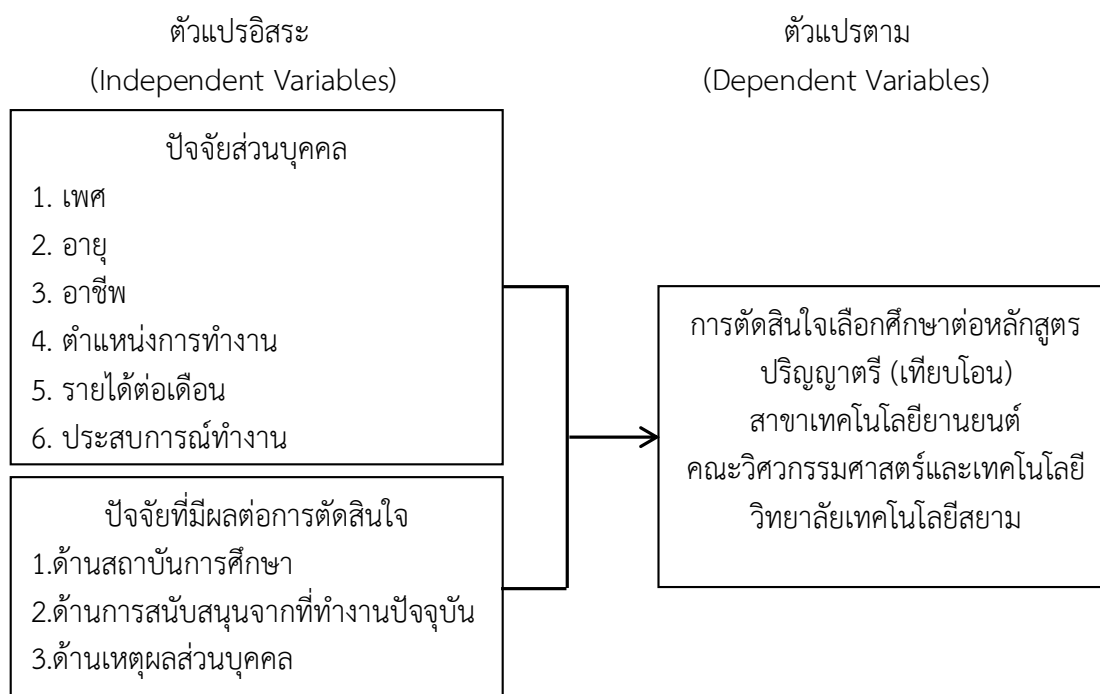
1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของ นักศึกษา สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม
2. เพื่อเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกับการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัย เทคโนโลยีสยาม

สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ที่มีเพศ อายุ อาชีพ ตำแหน่ง รายได้และประสบการณ์ ต่างกันจะมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดของการวิจัย (Conceptual Framework)

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ผู้ศึกษาได้สรุปกรอบแนวคิดในการ วิจัยได้ ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

1. ขอบเขตของการวิจัย

1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา มุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม โดยอาศัยทฤษฎีแรงจูงใจ การตัดสินใจ ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อ และแนวคิดเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา

1.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มประชากรใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1ที่กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ปีการศึกษา 2566 สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม จำนวน 254 คน และผู้วิจัยได้หาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการเปิดตารางสำเร็จรูปของ Krejcie & Morgan (1970: 607-610) จากนั้น ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 165 คน

1.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัยในพื้นที่ของวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม กรุงเทพมหานคร

1.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา ดำเนินการศึกษาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2566

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม Questionnaire) แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ ตำแหน่งการทำงาน รายได้ต่อเดือนและประสบการณ์ในการทำงาน การสร้างลักษณะคำถามเป็นลักษณะนามบัญญัติ (Nominal Scale) เป็นการวัดข้อมูลเพื่อจัดแบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่มๆ ตามคุณสมบัติที่กำหนด โดยมีคำตอบให้ เลือกหลายคำตอบ แต่ผู้ตอบสามารถเลือกตอบเพียงข้อเดียว ข้อมูลที่วัดได้ในระดับนี้ใช้สถิติอย่างง่ายในการ คำนวณคือ ค่าร้อยละ โดยในส่วนข้อมูลส่วนที่ 1 ประกอบด้วยจำนวนคำถามทั้งสิ้น 6 ข้อ โดยมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสถานศึกษา ด้านการทำงานปัจจุบันและด้านเหตุผลส่วนตัว โดยแต่ละข้อมีลักษณะเป็นแบบการหามาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามวิธีของ Likert Scale

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลมี 2 วิธี คือ วิธีแรก ผู้วิจัยได้ทำการเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองในห้องเรียน และวิธีที่สอง โดยการส่งแบบสอบถามมาที่ไลน์ส่วนตัวของผู้วิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้นักศึกษาจำนวน 165 ชุด ได้กลับมาทั้งหมดจำนวน 162 ชุด กลับมา คิดเป็นร้อยละ 98.2

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อบรรยายสรุปข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วน

เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) ใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ t-test, F-test (One-Way ANOVA)

ผลการวิจัย (Research Results)

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากที่สุด คือ ร้อยละ 99.4 อายุระหว่าง 18-22 ปี มากที่สุด คือร้อยละ 80.9 อาชีพ เป็นพนักงานบริษัท มากที่สุด คือ ร้อยละ 92.6 ตำแหน่งการทำงาน เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ มากที่สุด คือร้อยละ 87.7 รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-12,500 บาท มากที่สุด คือ ร้อยละ 46.3 รองลงมาเงินเดือนอยู่ระหว่าง 12,501-15,000 บาท ร้อยละ 35.8 และประสบการณ์ในการทำงาน น้อยกว่า 2 ปี มากที่สุด คือร้อยละ 49.4 รองลงมาคือ ประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี ร้อยละ 46.3

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1. ด้านหลักสูตร ตรงความต้องการของตลาด	4.04	0.68	มาก	7
2. ด้านเวลาเรียนเหมาะสม	4.04	0.84	มาก	8
3. ด้านหลักสูตรมีคุณภาพ	4.11	0.73	มาก	2
4. ด้านสื่อการเรียนการสอน	3.81	0.86	มาก	12
5. ด้านตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม	3.66	0.85	มาก	13
6. ด้านค่าใช้จ่ายเหมาะสม	3.20	0.95	ปานกลาง	14
7. ด้านการสนับสนุนทุนการศึกษา	3.16	1.25	ปานกลาง	15
8. ด้านการเป็นที่ยอมรับจากสังคมของสถาบัน	3.88	0.85	มาก	11
9. ด้านผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.28	0.74	มาก	1
10. ด้านเทคโนโลยีของสถาบัน	4.06	0.74	มาก	5
11. ด้านสภาพแวดล้อม	4.10	0.75	มาก	3
12. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.91	0.86	มาก	10
13. ด้านความปลอดภัย	4.06	0.76	มาก	6
14. ด้านคุณภาพของบัณฑิต	4.10	0.79	มาก	4
15. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.98	0.89	มาก	9
รวมค่าเฉลี่ย	3.47	0.46	ปานกลาง	

จากตารางที่ 1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม ด้านสถาบันการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.47 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 และเมื่อพิจารณา

รายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ มีค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรมีคุณภาพและด้านสภาพแวดล้อม มีค่าเฉลี่ย 4.11 และ 4.10 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด คือ ด้านการสนับสนุนทุนการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.16

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการสนับสนุนจากที่ทำงาน ปัจจุบัน ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยี ยานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากที่ทำงานปัจจุบัน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1.ด้านนโยบายให้มีการศึกษาต่อ	3.00	1.44	ปานกลาง	2
2.ด้านการให้ทุนการศึกษา	2.15	1.31	น้อย	4
3.ด้านการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา	2.93	1.30	ปานกลาง	3
4.ด้านโอกาสเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	3.20	1.37	ปานกลาง	1
รวมค่าเฉลี่ย	2.82	1.05	ปานกลาง	

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยี ยานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม ด้านการสนับสนุนจากที่ทำงานปัจจุบัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.82 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านโอกาสเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีค่าเฉลี่ย 3.20 รองลงมา ได้แก่ ด้านนโยบายให้มีการศึกษาต่อ ด้านการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาและด้านการให้ทุนการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 2.93 และ 2.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยี ยานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1.ด้านความสนใจหลักสูตรที่เปิดสอน	4.07	0.99	มาก	3
2.ด้านการชักชวนจากกลุ่มเพื่อนและคนใกล้ชิด	3.15	1.38	ปานกลาง	4
3.ด้านการสนับสนุนจากครอบครัว	4.10	0.99	มาก	2
4.ด้านความต้องการที่จะพัฒนาตนเอง	4.62	0.60	มาก	1
รวมค่าเฉลี่ย	3.99	0.61	มาก	

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษา สาขาเทคโนโลยี ยานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม ด้านเหตุผลส่วนบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.99 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 และเมื่อพิจารณา รายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความต้องการที่จะพัฒนาตนเอง มีค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมา ได้แก่ ด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ด้านความสนใจหลักสูตรที่เปิดสอนและด้านการชักชวนจากกลุ่มเพื่อน และคนใกล้ชิด มีค่าเฉลี่ย 4.10, 4.07 และ 3.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงการทดสอบสมมุติฐาน นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) มีเพศ อายุ อาชีพ ตำแหน่ง รายได้ต่อเดือนและประสบการณ์ทำงาน ต่างกัน จะมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม แตกต่างกัน

ข้อมูลส่วนบุคคล	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ		P value	ผลการทดสอบ
	t	F		
เพศ	0.173		0.863	ไม่แตกต่าง
อายุ		0.177	0.912	ไม่แตกต่าง
อาชีพ		3.448	0.010*	แตกต่าง
ตำแหน่งการทำงาน		2.663	0.035*	แตกต่าง
รายได้ต่อเดือน		0.932	0.447	ไม่แตกต่าง
ประสบการณ์ทำงาน		0.366	0.833	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) จำแนกตามเพศ พบว่านักศึกษาที่มีเพศ ต่างกัน มีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักศึกษาที่มีเพศ ต่างกันมีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อทุกด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) จำแนกตามอายุ พบว่านักศึกษาที่มีอายุ ต่างกัน มีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อทุกด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) จำแนกตามอาชีพ พบว่านักศึกษาที่มีอาชีพ ต่างกัน มีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่มีอาชีพต่างกันมีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อด้านการสนับสนุนจากที่ทำงานปัจจุบันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) จำแนกตามตำแหน่งการทำงาน พบว่า นักศึกษาที่มีตำแหน่งการทำงานต่างกัน มีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อโดยภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่มีตำแหน่งการทำงานต่างกันมีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อด้านสถาบันการศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อทุกด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน พบว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์ทำงานต่างกัน มีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

นักศึกษาที่มีประสบการณ์ทำงานต่างกันมีการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อทุกด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ ดังนี้

ผลจากการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า

1. ปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาในการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ คือ ด้านเหตุผลส่วนบุคคล ด้านสถาบันการศึกษาและด้านการสนับสนุนจากที่ทำงานปัจจุบัน ซึ่งต่างจากแนวคิดของนักเรียนที่กำลังสอบเข้าเรียนระดับอุดมศึกษาในงานวิจัยของ ศรีสุนันท์ สุขถาวร และคณะ (2562) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะบริหารและการจัดการของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย = 4.42, S.D.= 0.44) มากกว่าปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย = 4.13, S.D.= 0.61) ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า จากผลการศึกษาแตกต่างกันเนื่องจากกลุ่มนักศึกษาที่มีสถานะหน้าที่การทำงานต่างกัน คือ กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) นี้ ต้องทำงานวันปกติและเรียนวันอาทิตย์ ส่วนนักเรียนที่กำลังสอบเข้าเรียนระดับอุดมศึกษายังไม่ได้ทำงาน ผู้ปกครองยังคงสงเสีย ดูแลค่าใช้จ่ายให้ จึงทำให้เลือกปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ ต่างกัน

2. ด้านเหตุผลส่วนบุคคล เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความต้องการพัฒนาตนเองมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ศึกษาส่วนใหญ่มีแรงจูงใจที่จะพัฒนาตนเองให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานให้สูงขึ้น เพื่อถ้ามีโอกาสที่เหมาะสมสามารถปรับตำแหน่งงานให้สูงขึ้น สามารถรับผิดชอบงานได้มากขึ้นด้วย หรือถ้ามีที่ทำงานที่ใหม่แล้วทำให้มีค่าตอบแทนที่ดีขึ้น ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้นก็พร้อมที่จะเปลี่ยนงานใหม่ได้ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจของ Frederick Herzberg (อ้างใน : ทองใบ สุดซารี, 2543: 205-206) ได้นำเสนอทฤษฎีสองปัจจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน มีองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประเภท ได้แก่ ปัจจัยจูงใจ (Motivator Factors) และปัจจัยธำรงรักษา (Maintenance) ปัจจัยจูงใจ เช่น ความสำเร็จของงาน ความก้าวหน้า การยอมรับนับถือ ความรับผิดชอบ ความท้าทาย เป็นต้น ส่วนปัจจัยธำรงรักษา เช่น เงินเดือน โอกาสความก้าวหน้า ความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ความมั่นคงปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น และสอดคล้องกับ ฟาริดา สุริยะพงศ์ไชย (2564) โดยพบว่าพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาภาคเอกชนในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์แห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเหตุผลสำคัญ คือ ต้องการสร้างคุณค่าให้กับตัวเองให้เป็นที่ยอมรับในองค์กร โดยมีเป้าหมายเดียวกันคือ การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองและเป็นที่พึ่งของครอบครัวได้

3. ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านผู้สอนมีความรู้ ความสามารถมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามมีจุดเด่นที่เปิดสาขายานยนต์มานาน ทำให้คณะอาจารย์มีองค์ความรู้ที่ดี นักศึกษามีความมั่นใจ แต่ถึงอย่างไรผู้ตอบแบบสอบถามคงต้องมองปัจจัยย่อยด้านอื่นๆเพื่อประมวลผลเพื่อตัดสินใจ เช่น หลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน จบแล้วสามารถต่อยอดในการทำงานได้เลย เป็นที่ยอมรับระดับหนึ่งของสังคม หรือด้านเวลาเรียนที่เหมาะสมกับผู้เรียน เพราะผู้เรียนมีรายได้จากการทำงานในวันปกติแล้วนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อ ไม่เป็นภาระของครอบครัว ซึ่งเป็นการลงทุนอย่างหนึ่ง เป็นต้น สอดคล้องกับ ชัยพร จุฬลดี (2564) พบว่า ปัจจัยด้านสถาบันอุดมศึกษามีผลต่อความต้องการเลือกเรียนระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน

จังหวัดนนทบุรี ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.13 S.D. = 0.891) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ 3 ลำดับแรก ได้แก่ 1.บรรยากาศและสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย = 4.36 S.D. = 0.754) มีห้องเรียนที่มาตรฐาน บรรยากาศดี 2.สวัสดิการและการบริการ (ค่าเฉลี่ย = 4.32 S.D. = 0.777) มีการสนับสนุนกิจกรรม การให้บริการนักศึกษา มีความสะดวกรวดเร็ว และ 3.หลักสูตร (ค่าเฉลี่ย = 4.31 S.D. = 0.732) มีความเชื่อมั่นในหลักสูตรที่เปิดสอน

4. ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากที่ทำงานปัจจุบัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.82 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การสนับสนุนจากที่ทำงานปัจจุบันของนักศึกษายังไม่มาก ให้โอกาสเรียนรู้ ทักษะ และความสามารถ แต่ไม่ให้เสียเวลาทำงาน มีเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านโอกาสเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ความเจริญในหน้าที่การงานแบ่งได้ 2 ทาง คือ ความเจริญในหน้าที่การงานในที่ทำงานเดิม คือ อาจมีการปรับเงินเดือนหรือตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบให้สูงขึ้น หลังจากจบการศึกษา และความเจริญในหน้าที่การงานที่แห่งใหม่ โดยนำวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้นไปนำเสนอ เมื่อเห็นว่าที่ทำงานเดิมไม่มีความก้าวหน้า หรือตำแหน่งยังไม่ว่าง เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ

ผลจากการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาที่มีเพศ อายุ รายได้ต่อเดือนและประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกัน การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับ สุไบชะ จานงลักษณ์ (2564) สรุปว่า ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไม่แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามเพศ อายุ ภูมิฐานะ ภาควิชา/สาขาวิชาที่เรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวและรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง แต่ไม่สอดคล้องกับ จุฑารัตน์ สุขน้อย (2563) พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเพศต่างกัน มีความแตกต่างกันทางกายภาพโดยพื้นฐาน ความต้องการและเป้าหมายเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาจึงต่างกัน

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย (Research Knowledge)

จากการศึกษาทบทวนวรรณกรรมและผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้องค์ความรู้จากการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งสามารถจำแนกได้ ดังนี้

1. ทำให้ทราบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษาที่ทำงานในวันปกติและเรียนในวันอาทิตย์ คือ ปัจจัยด้านส่วนบุคคล ซึ่งเกิดจากแรงจูงใจที่ต้องการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น เพื่อผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในอนาคตด้วย
2. ทำให้ทราบว่า นักเรียนที่จะจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ที่เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ตัดสินใจเลือกปัจจัยด้านสถานศึกษา เป็นลำดับต้นๆ โดยดูที่ภาพลักษณ์ การยอมรับหรือค่านิยมของจากคนในสังคม อาจเป็นเพราะมีโอกาสและทางเลือกที่มากกว่า ไม่เหมือนกับนักศึกษาที่ทำงานในวันปกติและเรียนวันอาทิตย์ที่บางสถาบันไม่เปิดสอนในวันหยุด ทำให้นักศึกษามีตัวเลือกด้านสถานศึกษาน้อยลง

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ผู้บริหารสถานศึกษา ควรให้ความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษาที่ทำงานในวันปกติและเรียนในวันอาทิตย์ ทั้งด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาและเข้าใจนักศึกษาทางปัจจัยด้านที่ทำงานปัจจุบันด้วย เพราะถ้าปัจจัยด้านใดมีปัญหาลงส่งต่อการเรียนของนักศึกษาด้วย

1.2 ผู้บริหารสถานศึกษาที่เปิดสอนหลักวันหยุดหรือวันอาทิตย์ สามารถนำผลการศึกษาวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริหารสถานศึกษา โดยเฉพาะปัจจัยด้านสถานศึกษา เช่น หลักสูตรที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาด ผู้สอนที่มีความรู้ ความสามารถ อาคารสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรม การให้บริการนักเรียนมีความสะดวกรวดเร็ว เป็นต้น เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดความมั่นใจของสถาบันการศึกษาและเป็นแรงจูงใจให้นักศึกษาอยากมาศึกษาต่อด้วย

1.3 สำหรับสถานประกอบการที่นักศึกษาทำงานอยู่ปัจจุบัน พยายามเปิดโอกาสให้นักศึกษาพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ตลอดเวลา เพราะถ้าพนักงานมีความรู้จะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดคุณค่าในงานมากขึ้น อาจกำหนดเป็นนโยบายหรือให้ทุนเพื่อใช้ในการศึกษา

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยศึกษานี้ เป็นการวิจัยศึกษากรณีของนักศึกษาที่กำลังศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษาสาขาเทคโนโลยียานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม อาจเป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่ม อยากให้มีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน) ของนักศึกษาสาขาอื่นหรือของสถาบันการศึกษาอื่น เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับการศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งจะเป็ข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

เอกสารอ้างอิง (References)

- จุฑารัตน์ สุขน้อย. (2563). การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนท่าศาลาประสิทธิ์ศึกษา. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://mmm.ru.ac.th>MMM/15/vlt15-1/6114993623.pdf> สืบค้นเมื่อ 30 มกราคม 2567.
- ชัยพร จูผลดี. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกเรียนระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษาในจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ทองใบ สุดซารี. (2543). ภาวะผู้นำและการจูงใจ. คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- พาริดา สุริยะพงศ์ไชย. (2564). ความต้องการพัฒนาดตนเองพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาภาคเอกชนในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์แห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต. วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ศรีสุนันท์ สุขถาวร และคณะ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561. วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ. 7(2): 199-215.
- สุโษชะ จำนงลักษณ์. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. รายงานวิจัย. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Journal of Education and Psychological Measurement*. 30(3): 607-610.