

ปัจจัยที่มีโอกาสทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อ
ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการ
ธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

The Influential Factors for the Educational Aspirations of Students Pursuing a
Curriculum Related to the Management of Private Healthcare Service
Providers in Chiang Mai Province

ฉัตรทิพย์ สุวรรณชิน¹ วีระพันธ์ อะนันชัยธวัช² เขมกร รุจนพันธุ์³ รุ่งทิวา เดชะปรากรม⁴
Chattip Suwannachin, Veerapun Anunchaitawat, Khemmagorn Rujanapun,
Rungtiwa Dechaprakrom

บทคัดย่อ (Abstract)

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีโอกาสทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก ผ่านระบบ Google form เครื่องมือการวิจัยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกส์

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีโอกาสทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยด้านผู้เรียนมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า $\bar{X} = 4.12$ และ S.D.= 0.618 ด้านครอบครัวมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า $\bar{X} = 3.76$ และ S.D.= 0.661 ด้านสังคมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า $\bar{X} = 3.59$ และ S.D.= 0.878 ด้านสิ่งแวดล้อมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า $\bar{X} = 4.05$ และ S.D.= 0.697 ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า $\bar{X} = 3.97$ และ S.D.= 0.741 ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ในรูปแบบสมการถดถอยเชิงโลจิสติก พบว่า มี 2 ปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ

Received: 2023-12-27 Revised: 2024-01-08 Accepted: 2024-01-10

¹ อาจารย์ประจำสาขาบริหารการศึกษา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, Lecturer, Master of Educational Administration, The Far Eastern University. E-mail: chattip@feu.edu

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, Lecturer, Faculty of Business Administration, The Far Eastern University. E-mail: veerapun@feu.edu

³ อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, Lecturer, The Far Eastern University. E-mail: kammakorn@feu.edu

⁴ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, Lecturer, Faculty of Business Administration, The Far Eastern University. E-mail: veerapun@feu.edu

ธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ คือ
1) ปัจจัยด้านครอบครัว 2) ปัจจัยด้านสังคม

คำสำคัญ (Keywords) : ความต้องการการศึกษาต่อ; การจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพ;
ผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพ

Abstract

The objectives of this research were to study the business environment of healthcare service providers, and strategies to enhance the competitiveness of private healthcare service providers in Chiang Mai province, as well as the factors that may influence the educational aspirations of students pursuing a curriculum related to the management of private healthcare service providers in Chiang Mai province. For the quantitative research part, the sample group used in the research consisted of 400 students studying in grade 12 in Chiang Mai province under the Secondary Educational Service Area Office Chiang Mai. Data collection was conducted conveniently through an online system using Google Forms as a research tool. Statistical analysis methods used for data analysis included mean, standard deviation, logistic regression analysis.

The research findings showed that the factors contributing to the desire for further education among students pursuing a curriculum related to the management of private healthcare support businesses in Chiang Mai were as follows: The average value of individual learners was high, with a mean of 4.12 and S.D.= 0.618. The average value of family factors was high, with a mean of 3.76 and S.D.= 0.661. The average value of social factors was high, with a mean of 3.59 and S.D.= 0.878. The average value of environmental factors was high, with a mean of 4.05 and S.D.= 0.697. The average value of learning outcomes was high, with a mean of 3.97 and S.D.= 0.741. The analysis of the relationship was done by the logistic regression model, with the use of ready-made software. There were two factors significantly influencing on the desire for further education among students intending to pursue a curriculum related to the management of private healthcare support businesses in Chiang Mai: (1) family factors and (2) social factors.

Keywords: Educational Aspirations; Management of Private Healthcare Service;
Healthcare Service Providers

บทนำ (Introduction)

บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขถือเป็นด่านหน้าในการต่อสู้กับโรคระบาดและจำเป็นต้องเผชิญกับความเสี่ยงของการติดเชื้อเป็นระยะเวลานานตลอด 24 ชั่วโมงส่งผลให้บุคลากรทางการแพทย์เผชิญกับสภาพบีบคั้นทางจิตใจจากการเสียชีวิตของคนไข้ในทุกนาที ทำให้เกิดความเหนื่อยล้าจากการทำงานรวมถึงความเสี่ยงจากการได้รับเชื้อแล้วอาจไปแพร่ระบาดไปสู่เพื่อนร่วมงาน (พันธุ์ชิตา รัศมีสุรจุมิคุณ และคณะ,

2566: 120) ทำให้บุคลากรด้านสุขภาพที่มีจำนวนที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลปี 2562 มีอัตราสัดส่วน แพทย์ 1 คน ต่อประชากร 1,674 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2562) ทำให้ประเทศไทยประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านสุขภาพ และบุคลากรสายสนับสนุนด้านสุขภาพที่ทำหน้าที่เป็นจำนวนมาก (กองยุทธศาสตร์และแผนงาน, สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข, 2562)

การขาดแคลนแรงงานด้านสุขภาพ ที่มีศักยภาพและการสูญเสียอัตราากำลังจากการเกษียณอายุและลาออก ความไม่สมดุลของแรงงานรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ ขีดความสามารถของแรงงานไม่เหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทการบริหารขององค์กรธุรกิจด้านสุขภาพที่เปลี่ยนไป ข้อมูลแรงงานด้านสุขภาพมีอยู่กระจุกกระจายขาดการวางแผนและติดตามการใช้แรงงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงการปฏิรูประบบการผลิตทั้งในเรื่องการบริหารจัดการการศึกษาโดยกระบวนการ การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง (transformative learning) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงกระบวนการเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงตนเองอย่างลึกซึ้ง ผ่านประสบการณ์สร้างสำนึกใหม่ และเปลี่ยนแปลงโลกทัศน์ให้เกิดความเข้าใจตนเอง เข้าใจโลก และความสัมพันธ์ทางสังคม มีทักษะในการค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ สะท้อนคิด มีความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ รับผิดชอบ อดทน ต่อแรงกดดัน เข้าใจบริบทและมีความผูกพันกับองค์กร มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ร่วม(ละเอียด แจ่มจันท์ และคณะ, 2558: 3) งานผู้รับบริการ ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน และสมรรถนะของแรงงาน (กาญจนา ปัญญาธร และคณะ, 2559: 50) การทบทวนหรือปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงกระบวนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการด้านสุขภาพของประชาชนและบริบทของสังคมไทยยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญยิ่ง (สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส), 2560) ในปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีสถานประกอบการเพื่อสุขภาพจำนวน 252 แห่ง และมีสถานประกอบการที่แจ้งรายชื่อผู้ให้บริการเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการอีก 1,559 ราย (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, 2559) แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคที่รักษาสุขภาพในด้านการดูแลสุขภาพที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา การวางแผนกำลังคนด้านสุขภาพเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้แผนยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพบรรลุเป้าหมาย โดยที่เป้าหมายสำคัญของการดำเนินแผนกำลังคน ด้านสุขภาพก็คือเพื่อจะทำให้ระบบสุขภาพมีกำลังคนที่พอ เพียงทั้งประเภทและจำนวน มีการกระจายตัวอย่างเป็นธรรม มีทักษะและการทำงานร่วมกันอย่างเหมาะสม (skill mix) และมีแรงจูงใจที่จะทำให้บุคลากรดำรงอยู่ในองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ (นงลักษณ์ พะไยยะ, 2561: 343) นอกจากบุคลากรทางการแพทย์แล้ว บุคลากรสายสนับสนุนด้านอื่นๆ ก็เป็นกำลังสำคัญในการทำงานทุกอย่าง เพื่อให้การทำงานประสบผลสำเร็จ และผู้ประกอบการมีความต้องการอย่างมากในธุรกิจบริการสุขภาพ โดยสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้มีการผลิตบัณฑิตออกมาเพื่อรองรับภาวะวิกฤตนี้

ดังนั้น คณะผู้ทำวิจัยจึงทำวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีโอกาสทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสถาบันการศึกษา สามารถนำผลวิจัยไปใช้ในการวางแผนการสร้างหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านการจัดการธุรกิจสนับสนุนด้านสุขภาพ และการวางแผนการผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพ เพื่อรองรับธุรกิจบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีโอกาสทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

ปัจจัยด้านผู้เรียน ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ มีโอกาสทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยตามรายละเอียดดังนี้

1. ขอบเขตของการวิจัย

1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการศึกษาการมีโอกาสดังกล่าวทำให้เกิดความต้องการที่จะตัดสินใจศึกษาต่อความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้แก่ปัจจัยด้านผู้เรียน ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านผลลัพธ์การเรียนรู้

1.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักเรียนที่กำลังศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 34 โรงเรียน ปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 6,092 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่, 2564) ที่มีความสนใจศึกษาต่อความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย กลุ่มนักเรียนที่กำลังศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน โดยมีขั้นตอน ดังนี้การกำหนดขนาด กลุ่มตัวอย่างคำนวณจากสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยใช้ความคลาดเคลื่อนในการสุ่ม 5% ซึ่งกำหนดเป็น .05 สามารถคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 375 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาด ไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการ วิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง มีการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) ผ่านระบบออนไลน์โดยใช้ Google form

1.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่

1.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ศึกษาวิจัย ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2564-พฤษภาคม 2566

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในขั้นตอนนี้เป็นแบบสอบถาม โดยได้มีการประยุกต์แบบสอบถามของ ภัคชุตตา เสรีรัตน์ (2560) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยจำแนกการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาของนักเรียนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และมีการนำข้อมูลจากผู้ประกอบการที่ได้ให้การสัมภาษณ์ในการวิจัยเชิงคุณภาพมาเป็นตัวแปรเพื่อทำการศึกษาด้วย ซึ่งการสร้างแบบสอบถามเพื่อค้นหาปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่มีการดำเนินการสร้างแบบสอบถามการวิจัย ดังนี้

2.1 ศึกษาจากเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยหลักและ ปัจจัยย่อยของความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

2.2 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้นำผลการนำข้อมูลจากผู้ประกอบการที่ได้ให้การสัมภาษณ์ในการวิจัยเชิงคุณภาพมาเป็นตัวแปรเพื่อทำการศึกษาด้วย จากนั้นนำผลที่ได้เสนอคณะกรรมการดำเนินงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์นอีกครั้ง เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง โดยเครื่องมือที่ใช้ในวิจัยที่เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) มีจำนวน 1 ชุดโดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย เพศ แผนการเรียน คณะแผนกมัธยมศึกษาปีที่ 4-5 อาชีพหลักของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ประกอบการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียน คำถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 5 ด้าน 68 ปัจจัยย่อยลักษณะของแบบสอบถามเป็นข้อคำถาม โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณาให้คะแนน ซึ่งแต่ละคะแนนมีช่วงคะแนนที่เท่ากันจากคะแนนเต็ม 5 ถึงคะแนนน้อยที่สุด 1 คะแนน ในแต่ละปัจจัย

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

3.1 ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามในรูปแบบของ Google Form เพื่อเตรียมทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และได้จัดทำ QR Code ของแบบสอบถามเพื่อให้กับกลุ่มเป้าหมายดำเนินการตอบ

3.2 ผู้วิจัยได้นำ QR Code ของแบบสอบถามโพสต์ผ่านเว็บไซต์ Facebook และติดต่อไปยังคุณครูฝ่ายแนะแนวของโรงเรียนทั้ง 34 โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้คุณครูแนะแนวได้ ส่งต่อ QR Code ให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ได้ทำการตอบแบบสอบถามผ่านระบบของ Google Form

3.3 เมื่อผู้วิจัยได้คำตอบจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คนแล้ว จึงทำการปิดการรับคำตอบจากแบบสอบถามผ่านระบบ Google Form แล้วนำไปผลคำตอบที่ได้ไปศึกษาต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลกระทำไปพร้อมๆ กับการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการศึกษาครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีขั้นตอน ดังนี้

4.1 ผู้วิจัยนำคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามออนไลน์ ผ่านระบบ Google Form ทั้งหมดตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนและความสมบูรณ์

4.2 จัดเตรียมข้อมูล และคำตอบโดยให้คะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนนและทำการบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรมสำเร็จรูป

4.3 ทดสอบสถิติของการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ดังนี้

การวิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ แผนการเรียน คะแนนเฉลี่ยมัธยมศึกษาปีที่ 4-5 อาชีพหลักของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษาของผู้ปกครองด้วยการคำนวณค่าความถี่ ค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

การวิเคราะห์ค่าสถิติเบื้องต้นของปัจจัยที่ส่งผลต่อศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean: $\bar{X}$) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) ใช้พิจารณาค่าเฉลี่ยเพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงทางสถิติในการหาปัจจัยที่ส่งผลต่อศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่และเปรียบเทียบกับเกณฑ์ตามแนวคิดของการแบ่งช่วงค่าเฉลี่ย โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2553: 138)

วิเคราะห์ปัจจัยจำแนกปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งเป็นการศึกษาข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย โดยใช้วิธี (Logistic Regression) (อรรถัย เจริญสิทธิ์, 2560: 4)

ผลการวิจัย (Research Results)

ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัย ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าคาดเคลื่อนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อ	$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
1) ด้านผู้เรียน	4.12	0.618	มาก
2) ด้านครอบครัว	3.76	0.661	มาก
3) ด้านสังคม	3.59	0.878	มาก
4) ด้านสิ่งแวดล้อม	4.05	0.697	มาก
5) ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้	3.97	0.741	มาก

รวม	3.90	0.719	มาก
-----	------	-------	-----

ปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า $\bar{X} = 3.90$ และ S.D. = 0.719 โดยพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับด้านผู้เรียน $\bar{X} = 4.12$ และ S.D. = 0.618 รองลงมาด้านสิ่งแวดล้อม $\bar{X} = 4.05$ และ S.D. = 0.697 ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ $\bar{X} = 3.97$ และ S.D. = 0.741 ด้านครอบครัว $\bar{X} = 3.76$ และ S.D. = 0.661 ด้านสังคม $\bar{X} = 3.59$ และ S.D. = 0.878 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ความสนใจในการศึกษาของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

ความสนใจในการศึกษาศึกษาต่อ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	178	44.5
ไม่สนใจ	222	55.5
รวม	400	100

ความสนใจในการศึกษาของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่สนใจ 55.5% และรองลงมาเลือกใช้บริการ 44.5%

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่นั้น จะทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ แล้วนำสมการไปพยากรณ์ตัวแปรตาม โดยใช้วิธี Binary Logistic Regression คือ ตัวแปรตาม (Y) เป็นตัวแปรเชิงกลุ่มที่มีค่าได้เพียง 2 ค่า และมีตัวแปรอิสระมากกว่า 1 ตัว

ตารางที่ 3 ผลการประมาณค่าตัวแปร โดยใช้แบบจำลองโลจิสติก

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	ค่าความคลาดเคลื่อน	Sig.	Odds Ratio
ตัวแปรตาม: INTEREST ความสนใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพ				
ตัวแปรอิสระ				
-ด้านผู้เรียน (Personal)	-.081	.546	.882	.922
-ด้านครอบครัว (Family)	-1.155	.530	.029	.315
-ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	-.348	.560	.534	.706
-ด้านสังคม (Social)	.886	.327	.007	2.426
-ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome)	.345	.421	.413	1.411

Constant	2.738	1.328	.039	15.463
----------	-------	-------	------	--------

ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยโลจิสติก โดยค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ (β) โดยมีสมมติฐานในการทดสอบ คือ

$$H_0 : \beta_i = 0 \text{ โดยที่ } i = 0, 1, 2, 3, \dots, 5$$

$$H_1 : \beta_i \neq 0$$

จากผลการวิเคราะห์จะได้ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ (β) ซึ่งเขียนในรูปสมการ ถดถอยโลจิสติกได้ ดังนี้

$$\text{INTEREST} = 2.738 - 0.081 (\text{Personal}) + 1.155 (\text{Family}) - 0.348 (\text{Environment}) + 0.886 (\text{Social}) + 0.345 (\text{Learning Outcome})$$

จากผลการทดสอบสมการถดถอยเชิงโลจิสติก พบว่า ความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05 สามารถเขียนในรูปสมการได้ดังนี้

$$\text{INTEREST} = 2.738 - 1.155 (\text{Family}) + 0.886 (\text{Social})$$

โดยที่ตัวแปร

Family หมายถึง ด้านครอบครัว

Social หมายถึง ด้านสังคม

โดยการพิจารณาค่าแบบจำลองสามารถวิเคราะห์ค่าตัวแปรอิสระที่อธิบายตัวแปรตาม ได้ถูกต้องที่คาดว่าจะมีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

1. ปัจจัยด้านครอบครัว (Family) มีความสัมพันธ์เชิงลบต่อความสนใจในการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวคือ หากกลุ่มตัวอย่างให้คะแนนด้านครอบครัวเพิ่มขึ้น 1 คะแนน จะทำให้โอกาสที่จะเกิดความสนใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ลดลงเท่ากับ 1.155

2. ปัจจัยด้านสังคม (Social) มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความสนใจในการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวคือ หากกลุ่มตัวอย่างให้คะแนนด้านสังคม เพิ่มขึ้น 1 คะแนน จะทำให้โอกาสที่จะเกิดความสนใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.886

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามด้วยแบบจำลองโลจิต (Logit Model) ในรูปแบบสมการถดถอยเชิงโลจิสติก (Logistic Regression) พบว่า ปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถแบ่งเป็น ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกและ ความสัมพันธ์เชิงลบ ได้ดังนี้

ความสัมพันธ์เชิงบวก ได้แก่ ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด คือ 1) ด้านสังคม (Social) และ 2) ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome)

ความสัมพันธ์เชิงลบ ได้แก่ ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด คือ 1) ด้านผู้เรียน (Personal) 2) ด้านครอบครัว (Family) 3) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ดังนั้น จึงสามารถสรุปสมมติฐานการวิจัยได้ว่า

1. ปัจจัยด้านผู้เรียนไม่มีโอกาสทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

2. ปัจจัยด้านครอบครัวมีโอกาทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

3. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมไม่มีโอกาทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

4. ปัจจัยด้านสังคมมีโอกาทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

5. ปัจจัยด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ไม่มีโอกาทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussions)

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีโอกาทำให้เกิดความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า 1) ด้านผู้เรียน 2) ด้านครอบครัว 3) ด้านสิ่งแวดล้อม 4) การสังคม 5) ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากโดยผลการวิเคราะห์รายด้านผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ด้านผู้เรียนมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า $\bar{X} = 4.12$ และ S.D. = 0.618 โดยพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถประกอบอาชีพได้เลย มีค่า $\bar{X} = 4.34$ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ อนุรักษ์ ปักการะนัง และคณะ (2565: 1465) ที่ได้

ทำการศึกษาวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาพลศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตชุมพร พบว่า ปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาพลศึกษา ด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับมีสาขาวิชาตรงต่อ ความต้องการของ นักศึกษามาเป็นลำดับแรก ด้านครอบครัวมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า $\bar{X} = 3.76$ และ S.D.= 0.661 โดยพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการออกไปประกอบธุรกิจส่วนตัวทำให้สามารถขยายกิจการเพื่อเพิ่มรายได้ $\bar{X} = 4.06$ สอดคล้องกับผลการวิจัยของอิสมาแอ สะแม และสายพิน ปันทอง (2565: 240) อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า องค์ความรู้ด้านการสร้างอาชีพจากการศึกษาพบว่า องค์ความรู้ด้านการสร้างอาชีพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า รูปแบบการศึกษาที่สร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันกับตลาดแรงงานในอนาคต ด้วยการลงมือฝึกปฏิบัติงานจริงตั้งแต่ปี 1 ส่งผลให้นักศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษาและการศึกษาช่วยเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานจริงในอนาคต เนื่องจากนักศึกษาได้ลงแก้ปัญหาหน้างานจริง ๆ หลายครั้งก่อนเรียนจบผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริงในช่วงที่กำลังศึกษา ซึ่งตอบสนองเป้าหมายของการดำเนินชีวิต สร้างรายได้ ด้านสังคมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่า $\bar{X} = 3.59$ และ S.D.= 0.878 โดยพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับครูแนะแนวให้คำปรึกษาและแนะนำให้เลือกเรียนต่อสาขาด้านการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพนี้ $\bar{X} = 3.82$

โดยปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ด้วยแบบจำลองโลจิต (Logit Model) ในรูปแบบสมการถดถอยเชิงโลจิต (Logistic Regression) โดยการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป พบว่า ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 มี 2 ปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านครอบครัว (Family) มีความสัมพันธ์เชิงลบต่อความสนใจในการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ภูริชญา อินทรพรรณ และคณะ (2563: 270) ที่ได้รับจนถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ปกครอง ได้แก่ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของ โรงเรียน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรของโรงเรียน ด้านวิชาการ ด้านบริการและสวัสดิการ และด้านอาคาร สถานที่และสภาพแวดล้อมของโรงเรียน 2) ปัจจัยด้านสังคม (Social) มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความสนใจในการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ดวงฤทัย แก้วคำ และวิมลพรรณ อาภาเวช (2559: 42) ที่ได้ศึกษาวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตอุตสาหกรรมพบว่า ปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ มีค่าเท่ากับ .733 และกำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณมีค่าเท่ากับ .538 ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ และปัจจัยทางสังคมมีความสัมพันธ์กันเชิงเส้นตรง

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย (Research Knowledge)

ปัจจัยที่มีผลความต้องการการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านครอบครัว (Family) มีความสัมพันธ์เชิงลบต่อความสนใจในการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวคือ หากกลุ่มตัวอย่างให้คะแนนด้านครอบครัว เพิ่มขึ้น 1 คะแนน จะทำให้โอกาสที่จะเกิดความสนใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ลดลงเท่ากับ 1.155 2) ปัจจัยด้านสังคม (Social) มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความสนใจในการศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวคือ หากกลุ่มตัวอย่างให้คะแนนด้านสังคม เพิ่มขึ้น 1 คะแนน จะทำให้โอกาสที่จะเกิดความสนใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพของผู้ประกอบการธุรกิจสนับสนุนบริการสุขภาพเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.886

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 สถานศึกษาสามารถนำผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านผู้เรียน ด้านสังคม ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ ไปใช้เป็นแนวทางการวางแผนการจัดทำกระบวนการเรียนการสอน จัดทำหลักสูตร เพื่อสนองความต้องการของนักเรียน ผู้ปกครอง และความต้องการของตลาดแรงงานได้

1.2 ผู้บริหารการศึกษา หรือผู้บริหารสถานศึกษาสามารถนำแนวทางการบริหารจัดการที่จะให้นักเรียนในกลุ่มจังหวัดเชียงใหม่ สนใจศึกษาต่อด้านการบริการสุขภาพเพิ่มขึ้นโดยนำปัจจัยจำแนกจากผลการวิจัยไปกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงานและกลวิธีการบริหารจัดการ เพื่อให้ทิศทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินการมีความชัดเจนยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การเพิ่มสัดส่วนจำนวนผู้เรียนได้

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษารูปแบบการการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร ทางด้านการจัดการสุขภาพ เพื่อกำหนดแนวทางในการจัดการเรียนการสอน

เอกสารอ้างอิง (References)

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2562). รายงานข้อมูลทรัพยากรสาธารณสุข ประจำปี 2562. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://shorturl.asia/JFxmK> สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2564
กาญจนา ปัญญาธร และคณะ. (ตุลาคม-ธันวาคม 2559). คุณลักษณะของบุคลากรที่มีความเป็นเลิศในหน่วยบริการปฐมภูมิ เขต 8. วารสารการพยาบาลและการดูแลสุขภาพ. วารสารการพยาบาลและการดูแลสุขภาพ. 34(4): 45-52.

ชูศรี วงศ์รัตน์. (2553). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: เทพเนรมิตการพิมพ์.

- ดวงฤทัย แก้วคำ และวิมลพรรณ อาภาเวท. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตดุสิต. **วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร**. 1(2): 42-49.
- นงลักษณ์ พะโกยะ. (เมษายน-มิถุนายน 2561). การคาดการณ์ความต้องการกำลังคนด้านสุขภาพ: ฐานที่สำคัญในการวางแผนกำลังคน **วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข**. 12(2): 342-355.
- พัฒนชิตา รัศมีสุรวุฒิคุณ ชาญเดช เจริญวิริยะกุล และอัศรมณี สมใจ. (มกราคม-เมษายน 2566). คุณภาพชีวิตของบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลรามธิบดี ในสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19. **วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**. 6(1): 109-125.
- ภักชดา เสรีรัตน์. (2560). ปัจจัยจำแนกการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาของนักเรียนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย. วิทยานิพนธ์ดุษฎีมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ภุริชญา อินทรพรรณ ชูชาติ พ่วงสมจิตร และศศิธร บัวทอง. (กันยายน-ธันวาคม 2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรหลานเข้าเรียน ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬารามราชวิทยาลัย ในเขตภาคกลางและภาคตะวันออก. **วารสารปัญญาภิวัฒน์**. 12(3): 270-283.
- ละเอียด แจ่มจันทร์ รวิภา บุญชูช่วย และสุนีย์ อินทสิงห์. (กันยายน-ธันวาคม 2558) การเรียนรู้การเปลี่ยนแปลง: ถอดบทเรียนจากการเรียนการสอนสาขาพยาบาลศาสตร์. **วารสารพยาบาล กระทรวงสาธารณสุข**. 24(3): 1-14.
- สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส). (2560). วิจัยวางแผนกำลังคนสุขภาพ เข้มทิศสู่การพัฒนาระบบบริการสุขภาพในทศวรรษหน้า. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.hsri.or.th/researcher/media/news/detail/7839> สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2564
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่. (2564). สารสนเทศทางการศึกษา ปีการศึกษา 2564. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.secondarycm.go.th/web/wp-content/uploads/2021/11> สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2564.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2562). จำนวนและสัดส่วนแพทย์ต่อประชากร จำแนกตามสังกัด พ.ศ. 2553-2562. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/05.aspx> สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2564.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. (2559). การขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพตามพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 บทเฉพาะกาล มาตรา 49. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://hss.moph.go.th/HssDepartment/img/pdf/RP240620190004.pdf> สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2564.
- อรทัย เจริญสิทธิ์. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2560). การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกแบบไบนารีสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์**. 1(2): 1-9.

- อนุรักษ์ ปักกระนัง เจนวิทย์ ดิษขนาน สันติพร เชื้อไทย ตามพ์สุข สุวานนท์ เฉลิมพล ก่อกิจเถกิงกุล พิชัย ผิวคราม และธนศพล สุดสด. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาพลศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตชุมพร. **การประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 13** จังหวัดสงขลา: 12 พฤษภาคม 2565. 1465-1476. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- อิสมะแอ สะแม และสายพิน ปั่นทอง. (กรกฎาคม-กันยายน 2565). อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. **วารสารสุทธิปริทัศน์**. 36(3): 226-244.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: an Introductory Analysis*. 3rd Ed. New York: Harper and Row Publications.

